05.
DENTRO OGNI PRODOTTO: QUALITÀ E FILIERA

47
PRODOTTI
BENNET DOP

163
PRODOTTI
FILIERA VALORE BENNET

186
PRODOTTI
BIO

RIPARTIZIONE FORNITORI PER AREA

54,2%
FOOD

29,1%
FRESCHI

12,4%
NON FOOD

4,3%
ALTRO

711
PRODOTTI BENNET CERTIFICATI
SECONDO PROGRAMMI
DI QUALITÀ NEL 2025.

RIPARTIZIONE TERRITORIALE FORNITORI

97,8%
ITALIANI

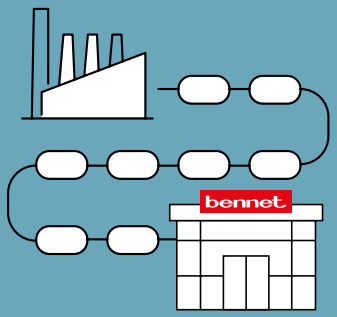
2%
EUROPEI

0,2%
ETRA EUROPEI

Operare nella grande distribuzione comporta la gestione di una filiera articolata e caratterizzata da un'elevata complessità di processi, informazioni e responsabilità, che richiede sistemi di controllo strutturati e presidi coerenti lungo tutte le fasi della catena del valore. In questo contesto, il Gruppo attraverso Bennet considera essenziali il presidio della filiera e la qualità dei prodotti in quanto elementi centrali della proposta commerciale e della relazione di fiducia costruita quotidianamente con i clienti.

In questo quadro si collocano le attività di rafforzamento dei **processi di controllo** e **tracciabilità** della filiera di approvvigionamento, la gestione puntuale delle **informazioni di prodotto**, l'attenzione agli aspetti di **sostenibilità del packaging** e lo sviluppo di una **comunicazione trasparente** e accessibile. Si tratta di ambiti strettamente interconnessi, che concorrono a garantire l'affidabilità delle informazioni trasmesse e la qualità complessiva dell'esperienza di acquisto.

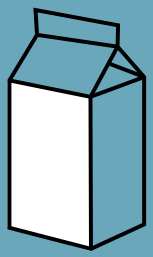
PROCESSI DI CONTROLLO E TRACCIABILITÀ



TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA



INFORMAZIONI DI PRODOTTO

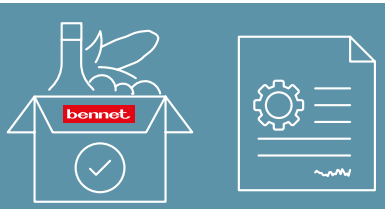


SOSTENIBILITÀ DEL PACKAGING



COMUNICAZIONE TRASPARENTE

711 PRODOTTI BENNET CERTIFICATI SECONDO PROGRAMMI DI QUALITÀ NEL 2025.



Il continuo impegno di Bennet nel garantire un'offerta di qualità è testimoniato dalla gamma di prodotti con percorsi di certificazione.

Certificazione/ Label	Linea	N° prodotti offerti 2023	N° prodotti offerti 2024	N° prodotti offerti 2025
DOP	Bennet	44	47	47
IGP	Bennet	46	41	45
ISCC (prima noto come FSC)	Award Green Life	85	87	87
Ecolabel	Bennet Eco	40	31	31
Rainforest Alliance (prima nota come UTZ)	Bennet	17	13	13
BIO	Bennet Bio	180	158	186
FAIR TRADE[1]	I gustosi Bennet	9	9	9
A.I.C.	Senza glutine	8	8	5
ATICELCA	Bennet - Prodotti selezione Gourmet e Vivisì	10	5	5
OEKO-TEX	Bennet	165	120	120
Filiera Valore	Bennet	42	43	163

[1] Linea certificata Fair Trade in dismissione nel 2025.

Un esempio concreto di assortimento che esalta la tracciabilità e il legame con il territorio è la linea **“Filiera Valore Bennet”**, frutto della collaborazione tra Bennet e un selezionato gruppo di fornitori dei comparti macelleria, ittico e ortofrutta, che si distingue per un modello di filiera controllata e tracciabile in tutte le fasi del processo, orientato a garantire elevati standard qualitativi e la sicurezza delle materie prime.



Parallelamente, il nostro assortimento include **linee specifiche** caratterizzate da pratiche produttive e **scelte orientate alla minimizzazione degli impatti ambientali e alla tutela della salute**, tra cui le linee “**Bennet BIO**”, “**Bennet Cosmesi naturale**” e “**Bennet ECO**”.

Gli articoli di queste linee sono realizzati privilegiando, ove possibile, materiali certificati, catene di custodia (FSC[2] e PEFC[3]) e plastica riciclata con certificazione ambientale (IPPR)[4] , contribuendo a una scelta più consapevole e attenta rispetto agli impatti sull’ambiente.

[2]La certificazione FSC è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale e i prodotti, legnosi e non legnosi, derivati dalle foreste.

Selezione e monitoraggio dei fornitori

La gestione della filiera rappresenta da sempre una priorità per Bennet, che nel tempo, ha consolidato sistemi e modalità di lavoro finalizzati a garantire qualità, sicurezza e controllo lungo tutte le fasi della catena del valore direttamente presidiate. In coerenza con il proprio ruolo nelle attività grocery del Gruppo e con la responsabilità diretta sull'assortimento e sui fornitori, Bennet ha sviluppato un modello organizzativo orientato ad assicurare affidabilità delle informazioni, **uniformità operativa e un monitoraggio costante delle attività**. In questo ambito, abbiamo adottato procedure di selezione e valutazione dei fornitori che integrano anche aspetti ambientali e sociali, inseriti nei processi di qualificazione e aggiornamento periodico. Il dialogo con i partner commerciali comprende inoltre la condivisione dei principi e degli standard aziendali in materia di qualità, sicurezza, sostenibilità e corrette pratiche operative, contribuendo a rafforzare nel tempo la trasparenza e la responsabilità lungo la filiera.

Il modello adottato è inoltre supportato da attività di verifica e monitoraggio finalizzate a intercettare eventuali criticità lungo la catena di fornitura e ad attivare, ove necessario, azioni di approfondimento e percorsi di miglioramento condivisi con i fornitori. Questo approccio consente di rafforzare nel tempo il presidio dei rischi ambientali e sociali, contribuendo a garantire maggiore trasparenza e affidabilità lungo la filiera, nonché a sostenere un'evoluzione progressiva delle pratiche dei partner in linea con gli orientamenti del Gruppo.

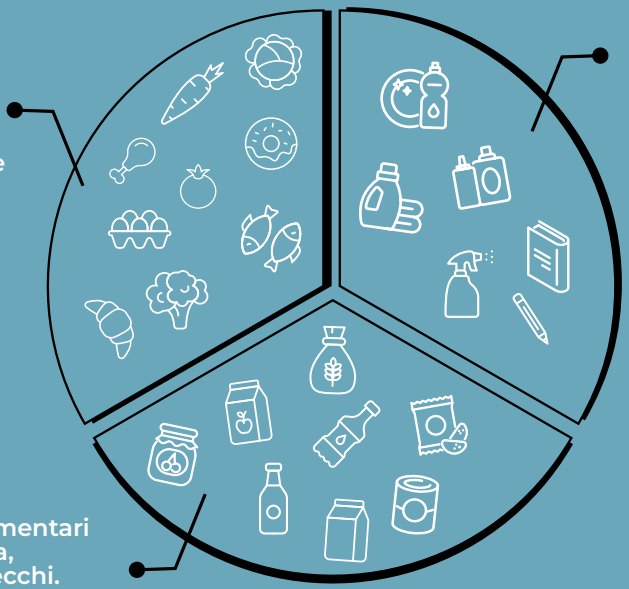
Dal 2023, in linea con le indicazioni di Federdistribuzione, tutti i fornitori e le aziende agricole che partecipano ai programmi di fornitura a marchio Bennet devono rispettare specifici standard di certificazione etico-sociale, tra cui SA8000, SMETA e BSCI, oltre al Global G.A.P. add-on GRASP6 e all'iscrizione alla Rete del Lavoro Agricolo di Qualità.

Processi di selezione e monitoraggio dei fornitori



[3]PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes) è un'organizzazione internazionale non governativa, senza scopo di lucro, che promuove la gestione sostenibile delle foreste attraverso la certificazione indipendente di terze parti. Il sistema PEFC garantisce che i prodotti forestali (come legno, carta e derivati) provengano da foreste gestite in modo sostenibile, nel rispetto di rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici.
[4]IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo), nato nel 2004 per volontà di Unionplast, Plasticseurope Italia e Corepla, ha l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta nel settore delle plastiche da riciclo, sia tra aziende private, sia tra aziende e Pubblica Amministrazione.

I NOSTRI FORNITORI



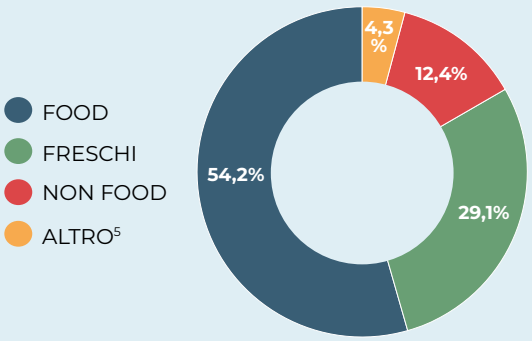
Area freschi
include carni, pesce, ortofrutta, pane e pasticceria, salumi, formaggi, surgelati, self-service e gastronomia.

Area non food
comprende tutti gli articoli in vendita nei nostri ipermercati che non rientrano nelle categorie precedenti.

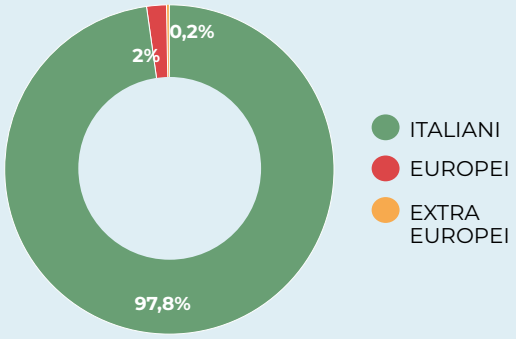
Area food
dedicata ai prodotti alimentari non freschi, come pasta, scatolame e altri cibi secchi.

Alle aree freschi food e non food, Bennet affianca la gestione indipendente delle proprie forniture delle diverse aree di business dell'azienda.

Ripartizione fornitori per area



Ripartizione territoriale dei fornitori 2025



IL TOTALE DEI FORNITORI ATTIVI NEL 2025 RISULTA ESSERE 2.477, DI CUI IL 97,8% ITALIANI.
LA PERCENTUALE NON È CAMBIATA RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.

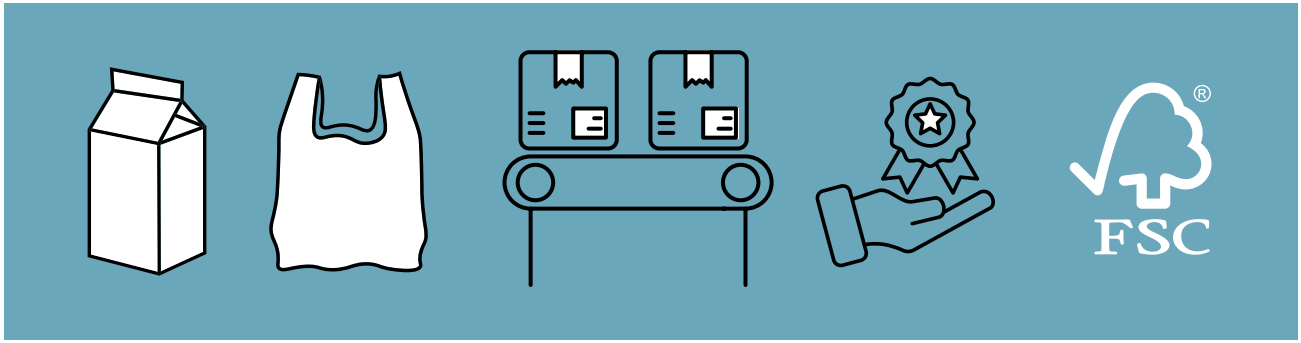
[5]La categoria "altro" rappresenta le forniture alle altre aree di business

Prodotti a marchio

Per Bennet rimane centrale il presidio dei prodotti a proprio marchio, considerati un elemento distintivo dell'offerta commerciale. La gestione dei prodotti a marchio implica un presidio diretto delle fasi a monte della filiera, che si traduce in processi strutturati di selezione e qualificazione dei fornitori. In questo ambito, abbiamo adottato criteri che tengono conto non solo degli aspetti commerciali, ma anche della qualità e sicurezza dei prodotti, dell'affidabilità dei processi produttivi e della tracciabilità delle materie prime.

Nel corso dell'anno di rendicontazione Bennet ha continuato a gestire e aggiornare le proprie linee, affrontando in modo strutturato i temi legati alla selezione dell'assortimento, alle caratteristiche degli imballaggi e alla relazione con i fornitori. In alcuni casi ciò ha comportato una revisione e una razionalizzazione dell'assortimento, al fine di mantenere un perimetro di offerta coerente con gli obiettivi di qualità, tracciabilità e gestione del prodotto.

*Le attività di revisione dei confezionamenti sono proseguite con una crescente attenzione alla **semplificazione dei materiali e alla preferenza per soluzioni monomateriale**, ove compatibili con le esigenze di conservazione e funzionalità del prodotto. In questo ambito si inserisce il mantenimento e l'estensione dell'utilizzo di materiali certificati, come la carta FSC, e il progressivo incremento di materiali riciclati in alcune categorie di prodotto. Il dialogo con i fornitori assume un ruolo centrale nel garantire continuità, tracciabilità e qualità delle informazioni relative ai materiali impiegati e ai processi adottati.*



FILIERA VALORE BENNET

In linea con quanto già accennato, la Filiera Valore Bennet, ha nella tracciabilità un elemento cardine: ogni fase del processo è monitorata in modo puntuale, con la registrazione precisa di operazioni e operatori. Questo approccio consente un controllo costante delle materie prime e assicura il rispetto dei più elevati standard di qualità e sicurezza.

La filiera Bennet propone le linee:

Frutta e Verdura di Filiera Valore Bennet, arricchite ***nel 2025 dall'inserimento di patate ed uva nel reparto ortofrutta****; tanti prodotti per la spesa di tutti i giorni dalle uova al miele, dai surgelati ai freschi confezionati quali ad esempio la pancetta a cubetti inserita anch'essa nel 2025 ed infine Macelleria e Pescheria.*

BOVINI

Le carni bovine della Filiera Valore Bennet provengono da allevamenti che rispettano standard elevati di benessere animale, spesso superiori a quelli richiesti dalla normativa vigente. Questo impegno ha un duplice valore: etico e sanitario. Infatti, la cura nell'alimentazione, nella pulizia e nella sanificazione delle stalle contribuisce in modo significativo alla prevenzione delle malattie. Le condizioni ambientali e strutturali degli allevamenti, insieme a tutti gli aspetti legati alla gestione degli animali, vengono attentamente valutati secondo lo standard Classyfarm[6].





[6]ClassyFarm è un sistema informatico del Ministero della Salute per il monitoraggio degli allevamenti e la loro caratterizzazione in base al rischio. Le principali aree d'interesse sono benessere animale, biosicurezza dell'allevamento, macello e antimicrobici (consumo e suscettibilità).

SUINI

Anche i suini appartenenti alla nostra linea di Filiera Valore sono allevati seguendo criteri di benessere animale più rigorosi rispetto a quelli previsti dalla normativa vigente. Questi standard sono definiti attraverso un Capitolato di Fornitura, frutto di accordi diretti tra Bennet e i propri fornitori.

POLLI E TACCHINI

I polli e i tacchini della linea Filiera, cresciuti senza l'impiego di antibiotici, sono interamente italiani: nati, allevati e macellati sul territorio nazionale.

GALLINE OVAIOLE

Un altro ambito in cui Bennet è impegnata, seguendo un percorso responsabile e consapevole, riguarda le galline ovaiole. L'obiettivo di eliminare l'utilizzo di uova e ovoprodotti provenienti da allevamenti in gabbia ha già portato a risultati significativi: il 100% delle uova in guscio presenti nei nostri punti vendita e il 100% delle uova e ovoprodotti impiegati come ingredienti nei laboratori interni provengono da galline allevate a terra. Inoltre, il 100% dei prodotti a marchio contiene uova e/o ovoprodotti provenienti da allevamenti a terra.

CAPPONI, FARAONE, GALLETTI

Capponi, faraone e galletti sono allevati in ambienti che garantiscono ampi spazi per una maggiore libertà di movimento e arricchimenti ambientali che favoriscono il benessere comportamentale. Le quaglie della linea Filiera Valore, sono allevate e macellate in Italia all'interno di un allevamento a ciclo chiuso, dove tutte le fasi del ciclo produttivo – dalla nascita alla crescita fino all'età adulta – si svolgono nello stesso luogo. Le condizioni strutturali, gestionali e nutrizionali ottimali contribuiscono al benessere complessivo degli avicoli, riducendo l'incidenza di malattie e favorendo un uso più razionale e contenuto dei farmaci. I trattamenti farmacologici sono infatti limitati ai soli casi di effettiva necessità, in linea con le indicazioni del Piano Nazionale promosso da UNAITALIA per contrastare l'antibiotico-resistenza.

BRANZINI, ORATE E TROTE

I branzini, le orate e le trote della linea Filiera Valore provengono da allevamenti certificati Friend of the Sea, uno schema di certificazione internazionale che definisce specifici requisiti per le attività di pesca e acquacoltura.

Considerando l'importanza dell'alimentazione per la crescita e le caratteristiche organolettiche dei pesci, l'allevamento avviene utilizzando esclusivamente materie prime vegetali non OGM, senza impiego di antibiotici nei sei mesi precedenti la macellazione.

FRIEND OF THE SEA®
friendofthesea.org



LINEE GOURMET E VIVISÌ

La selezione della linea Gourmet Bennet comprende prodotti di qualità, realizzati con materie prime selezionate e secondo processi produttivi certificati che celebrano le eccellenze italiane, nel rispetto delle ricette e dei metodi tipici dei luoghi di provenienza. A questa si affianca la linea Vivisì, pensata per rispondere a esigenze nutrizionali specifiche, con prodotti senza zuccheri aggiunti, senza lattosio, senza uova, senza glutine, ricchi di fibre o a ridotto contenuto calorico, di sale e di grassi.

Per entrambe le linee, Bennet ha scelto di utilizzare packaging certificati Aticelca, una metodologia che valuta il livello di riciclabilità di materiali a prevalenza cellulosica, come carta e cartone. Questo sistema, divenuto norma UNI 11743:2019, simula le principali fasi del processo industriale di riciclo della carta, fino alla produzione di un nuovo foglio, consentendo di valorizzare le caratteristiche di riciclabilità del materiale e di orientare le scelte di packaging verso soluzioni coerenti con i requisiti del processo di recupero.





BENNET ECO



Tutti i prodotti per la pulizia della casa della linea Bennet Eco sono formulati con materie prime di origine vegetale, completamente e rapidamente biodegradabili. Queste sostanze derivano da fonti rinnovabili o dalla fermentazione di scarti di lavorazione, come quelli della barbabietola da zucchero e del grano, offrendo così una seconda vita ai rifiuti trasformandoli in risorse di qualità.
I prodotti non contengono coloranti aggiunti, presentano un contenuto ridotto o nullo di allergeni e sono sottoposti a controlli costanti per mantenere al minimo i livelli di nichel, cromo e cobalto. I flaconi utilizzati riportano il marchio Plastica Seconda Vita, certificato dall'IPPR, che attesta l'impiego di plastica riciclata post-consumo al 100%. Bennet aderisce inoltre al Protocollo Europeo dell'AISE (Associazione Internazionale dei Saponi, Detergenti e Prodotti di Manutenzione), avendo sottoscritto il programma Charter for Sustainable Cleaning, che prevede l'adozione di pratiche aziendali coerenti con i requisiti del programma e il monitoraggio di indicatori specifici. I prodotti della linea Bennet ECO riportano il marchio Cleanright.eu, simbolo concreto del nostro impegno verso una pulizia responsabile.

BENNET COSMESI NATURALE

Bennet Cosmesi Naturale è la linea dedicata alla cura di adulti e bambini, formulata con materie prime biologiche certificate Bios NaturCosmetics. Gli ingredienti utilizzati sono di origine naturale, come mandorla, avena, timo e lino, noti per le loro proprietà benefiche nel campo della cosmesi. Tutti i prodotti della linea sono dermatologicamente testati su pelli sensibili e nickel-tested, per garantire che il contenuto di nichel sia inferiore a 1 mg/kg. La linea comprende anche referenze specificamente studiate per la cura dei più piccoli, tra cui: bagnetto e shampoo delicato, pasta protettiva e crema corpo.



BENNET BIO

Per il nostro assortimento biologico selezioniamo con cura prodotti provenienti da aziende qualificate e certificate, che adottano metodi di coltivazione naturali e rispettosi dell'ambiente. Vengono privilegiati fertilizzanti organici e pratiche come la rotazione delle colture, fondamentali per preservare la fertilità del suolo e ridurre l'impatto ambientale. Proporre ai nostri clienti un'offerta biologica di qualità è da sempre una nostra priorità, con particolare attenzione al comparto ortofrutticolo. Siamo certificati da Bioagricert per la commercializzazione dei prodotti biologici a marchio, a garanzia della trasparenza e della conformità alle normative vigenti.



I PRODOTTI A MARCHIO FDAI DELLA FILIERA VALORE

Attraverso il marchio FDAI – Firmato Dagli Agricoltori Italiani – viene garantito un modello produttivo etico, che valorizza l'intera filiera agricola nazionale.



Tre pilastri fondamentali

VALORI QUALITATIVI

Tracciabilità della filiera agricola, a garanzia della trasparenza e della qualità del prodotto.

VALORI SOCIALI

Equa e trasparente distribuzione del valore tra tutti gli attori coinvolti nella filiera.

VALORI IDENTITARI E AMBIENTALI

Tutela della biodiversità e valorizzazione dei territori produttivi, nel rispetto del benessere animale e dell'ambiente, considerati patrimonio dell'identità locale.

Percorsi di certificazione

Nell'ambito del proprio impegno per una filiera sempre più responsabile, Bennet attribuisce particolare valore ai percorsi di certificazione riconosciuti, promuovendo la presenza in assortimento di prodotti e fornitori in grado di garantire standard elevati sotto il profilo qualitativo, ambientale ed etico. Le certificazioni rappresentano infatti un importante presidio di trasparenza e tracciabilità lungo la catena di fornitura.

CERTIFICAZIONE DELLE AZIENDE VINICOLE

Stiamo consolidando il percorso di certificazione con Equalitas, società che ha sviluppato l'omonimo standard di sostenibilità per il settore vitivinicolo, riconosciuto tra i più completi a livello nazionale e internazionale. Il modello di certificazione adotta un approccio integrato che considera l'intera filiera del vino attraverso tre ambiti di valutazione: l'organizzazione aziendale, il prodotto e il territorio, disciplinati rispettivamente dallo **Standard di Organizzazione**, dallo **Standard di Prodotto** e dallo **Standard di Territorio**, destinato alle denominazioni di origine e ai consorzi di tutela.

I criteri principali includono buone pratiche agronomiche, gestione in cantina, aspetti economici e comunicazione, con un'attenzione particolare all'impronta carbonica e idrica. Attualmente, 30 aziende presenti nell'assortimento Bennet hanno ottenuto questa certificazione, tra cui diverse realtà del settore vitivinicolo particolarmente impegnate sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale. Tra queste rientrano anche alcuni produttori dei vini a marchio Bennet.

Dal 2025, inoltre, la nuova etichetta dei vini "Segnavento" di Bennet riporta il simbolo della certificazione, rendendo tangibile ai consumatori il percorso intrapreso per la qualificazione sostenibile della filiera vitivinicola.

L'obiettivo nei prossimi anni è quello di coinvolgere un numero sempre maggiore di produttori, estendendo progressivamente la certificazione a tutto il complesso di 60 referenze a marchio.



OEKO-TEX

Anche nel corso del 2025, la gamma di articoli per il tessile da bagno e per la casa a marchio **Casa**, certificati **OEKO-TEX**, si compone di **120 articoli**, di cui **30** appartenenti alla linea **Casa Premium**.

La certificazione OEKO-TEX, indipendente e volontaria, attesta che i prodotti tessili rispettino standard di controllo più severi rispetto a quelli previsti dalla normativa vigente in materia di sostanze nocive, garantendo così la sicurezza per la salute umana e per l'ambiente.

L'ottenimento della certificazione richiede il superamento di un audit aziendale e di analisi di laboratorio sui prodotti, condotti da un ente terzo. I controlli vengono effettuati non solo presso la struttura Bennet, ma anche presso i fornitori, sia in Italia che all'estero.

Più estesa è la superficie del tessuto a contatto con la pelle, più rigorosi saranno i test a cui viene sottoposto.

UTZ – RAINFOREST ALLIANCE

Il marchio UTZ, oggi integrato nel programma della Rainforest Alliance, rappresenta uno schema di certificazione riconosciuto a livello internazionale per le filiere agricole.

Questa certificazione garantisce un percorso verso pratiche agricole più resilienti, inclusive e rispettose dell'ambiente. Grazie a sistemi tecnologici avanzati e a un solido meccanismo di garanzia, la Rainforest Alliance offre valore concreto a oltre quattro milioni di agricoltori e lavoratori, oltre che a migliaia di aziende impegnate in filiere produttive responsabili.

Attraverso questo marchio, si promuove una produzione agricola che tutela le persone, la biodiversità e il futuro del pianeta.

Sicurezza alimentare

Per Bennet, sicurezza e qualità dei prodotti sono valori imprescindibili. Per questo l'azienda mantiene un presidio costante lungo tutta la filiera, nel rispetto delle normative vigenti e con l'obiettivo di garantire la massima tutela dei consumatori.



*Abbiamo creato un **ufficio Assicurazione Qualità**, composto da esperti qualificati, dedicati sia al settore Food che al Non-Food. Le attività dell'ufficio spaziano dalla pianificazione di analisi su materie prime e prodotti finiti, che includono articoli a marchio proprio, prodotti di marca e di filiera, fino a campionamenti ambientali e di superficie per valutazioni microbiologiche.*
Tutte queste operazioni vengono organizzate secondo un'analisi del rischio per prodotto e fornitore.

PERCENTUALE DELLE CATEGORIE SIGNIFICATIVE DI PRODOTTI E SERVIZI PER CUI SONO VALUTATI GLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA. (GRI 416-1)

100%

29

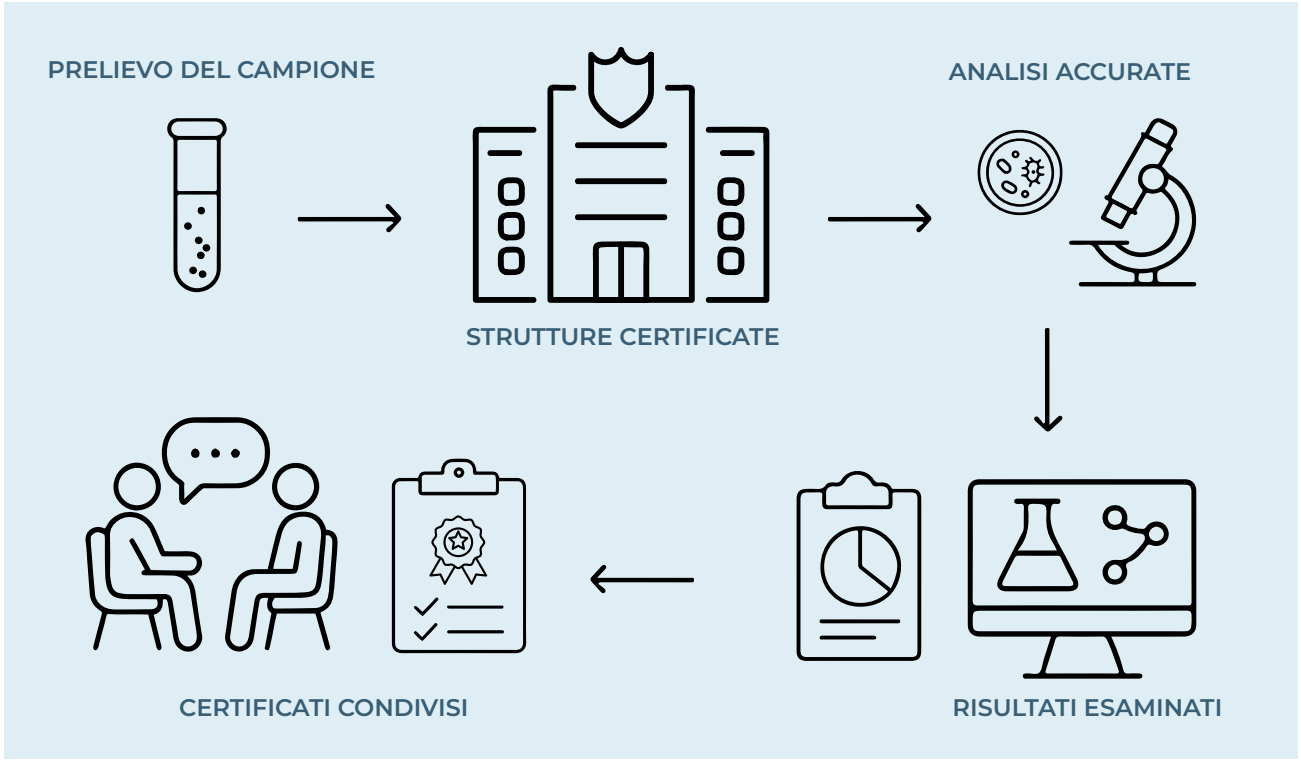
CASI DI NON CONFORMITÀ A REGOLAMENTI E/O CODICI VOLONTARI RELATIVI AGLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA DEI PRODOTTI E SERVIZI (GRI 416-2)



Ogni mese, vengono prelevati campioni e inviati a strutture certificate per l'esecuzione di analisi mirate per accertare la conformità, nel rispetto delle normative e degli standard stabiliti dai nostri capitolati tecnici e disciplinari di produzione. I risultati vengono attentamente esaminati e i certificati condivisi con fornitori e punti vendita, con eventuali indicazioni su azioni correttive da intraprendere, qualora necessarie.

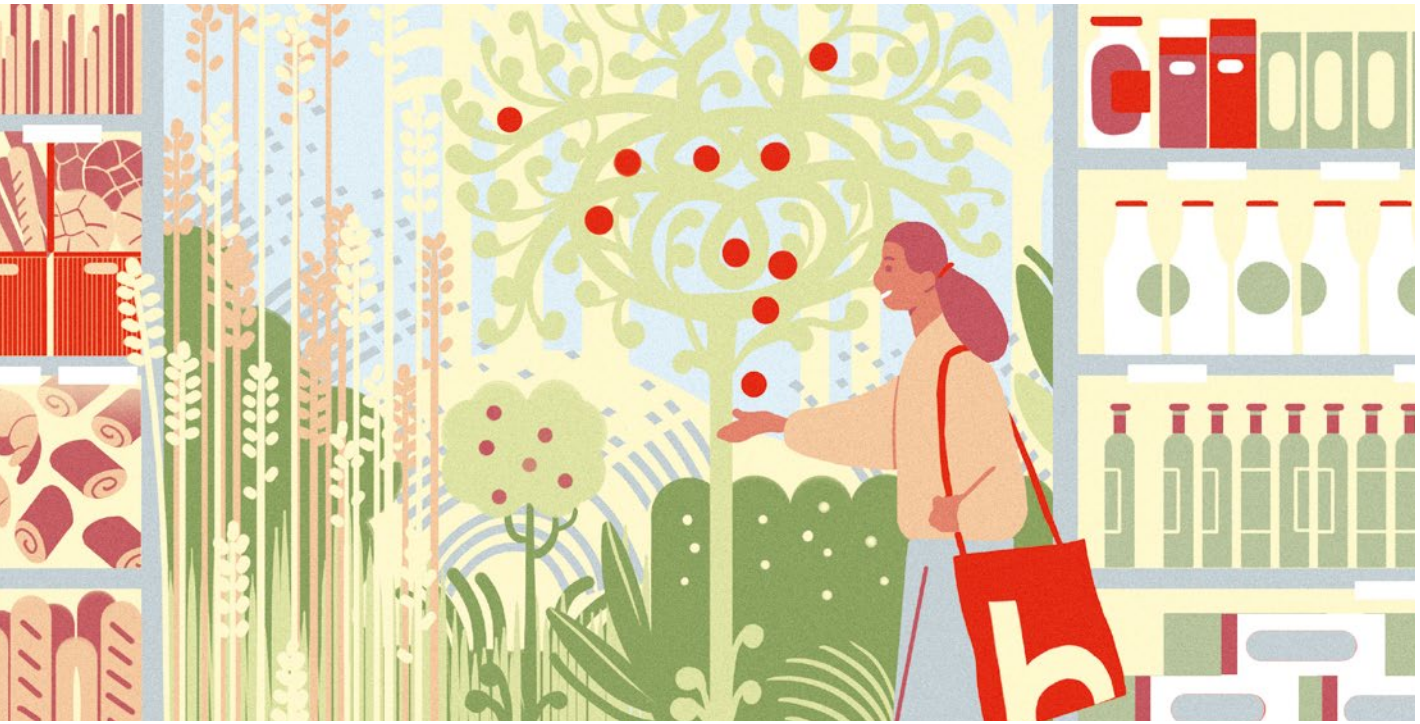
Per mantenere un elevato standard qualitativo, si investe nella formazione del personale dei punti vendita e ci si aggiorna costantemente grazie alla collaborazione con esperti del settore, il monitoraggio delle evoluzioni normative, la partecipazione a seminari e tavoli di lavoro di categoria e approfondimenti su tematiche di interesse specifico. Inoltre, si lavora a stretto contatto con le aziende produttrici per individuare e risolvere eventuali criticità sui prodotti.

I controlli vengono effettuati sia nei depositi che nei punti vendita, attraverso procedure di due diligence e autocontrollo, oltre a monitoraggi analitici condotti presso laboratori esterni accreditati, in modo da garantire la massima sicurezza e qualità per i prodotti distribuiti nei nostri ipermercati.



Il sistema di controllo qualità è focalizzato in particolare sui prodotti a marchio, con attività di verifica e sorveglianza finalizzate a garantire il rispetto dei requisiti normativi applicabili e la coerenza delle informazioni riportate in etichetta. La progressiva digitalizzazione dei flussi informativi e documentali contribuisce a rafforzare la tracciabilità lungo le fasi presidiate e a facilitare le attività di monitoraggio.

Nel corso dell'anno, l'attenzione dell'ufficio Controllo Qualità si è concentrata anche sull'evoluzione del quadro normativo che interessa la filiera e sulle conseguenti richieste di documentazione ed informazioni rivolte ai fornitori. L'adeguamento a requisiti in costante aggiornamento ha richiesto un presidio continuativo e un confronto costante con i partner della filiera, contribuendo a rafforzare la collaborazione e a migliorare la disponibilità delle informazioni.



Bennet ha inoltre rafforzato le attività di controllo sulle informazioni ambientali riportate sui prodotti a marchio, attraverso la revisione delle diciture e l'aggiornamento delle formulazioni che richiedevano maggiore precisione. L'iniziativa si inserisce nel percorso di miglioramento continuo della trasparenza e della qualità delle informazioni fornite ai consumatori.

Informazioni chiare per scegliere meglio

La qualità e la chiarezza delle informazioni messe a disposizione dei clienti rappresentano un elemento centrale del nostro approccio alla comunicazione responsabile. Le politiche di etichettatura e di marketing adottate sono orientate a garantire informazioni corrette, verificabili e conformi ai requisiti normativi, tutelando il diritto del consumatore a effettuare scelte consapevoli.
Manteniamo un presidio costante sui contenuti informativi associati ai prodotti, verificando la coerenza tra le caratteristiche dell'offerta e i messaggi comunicati. In questo quadro, nel 2025 sono stati registrati **2 casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari relativi alle informazioni e all'etichettatura di prodotti e servizi**, confermando l'importanza di un monitoraggio continuo e puntuale. Parallelamente, **non sono stati rilevati casi di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing**, incluse pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni, a testimonianza dell'attenzione dedicata alla correttezza e alla trasparenza dei messaggi rivolti ai clienti.

Dichiarazione Nutrizionale

Valori medi per	100g di prodotto	biscotto (6,3 g ca.)	*AR per cracker
Energia	1952 kJ 464 kcal	123 kJ 29 kcal	1 %
Grassi di cui acidi grassi saturi	16 g 8,0 g	1,0 g 0,5 g	1 % 3 %
Carboidrati di cui zuccheri	78 g 20 g	5,0 g 1,2 g	2 % 1 %
Fibre	<0,5 g	0 g	-
Proteine	1,8 g	0,1 g	<1 %
Sale	0,48 g	0,03 g	1 %

*AR: Assunzioni di Riferimento di un adulto medio (8400 kJ/2000 kcal). 300 g = 48 biscotti da 6,3 g circa.



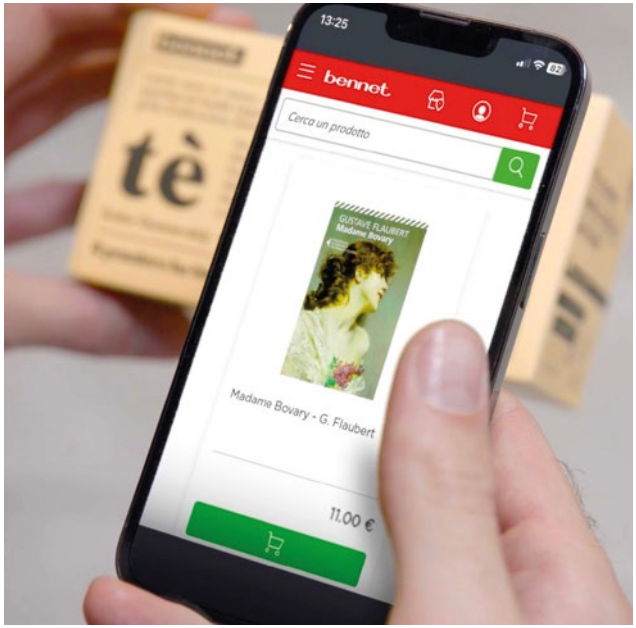
Il lavoro sui claim ambientali si inserisce in questo approccio e risponde all'esigenza di prevenire informazioni potenzialmente fuorvianti, promuovendo una comunicazione chiara, responsabile e vicina alle persone. Questo impegno trova ulteriore espressione nel rafforzamento dell'accessibilità dei canali digitali e nell'adozione di strumenti di ascolto e segnalazione, che contribuiscono a promuovere inclusione, trasparenza e confronto con gli stakeholder.



Informazioni chiare per scegliere meglio: etichette e **Good to Read Packs**

In un contesto in cui l'etichetta ed il pack del prodotto rappresentano uno dei principali, e talvolta l'unico, punto di contatto informativo con il consumatore, abbiamo riflettuto anche sul valore culturale e sociale di questi "mezzi" di comunicazione.

*Da questa consapevolezza è nato **"Good to Read Packs"**, un progetto che amplia il ruolo tradizionale del packaging trasformandolo non solo in uno strumento per informare, ma anche in un'opportunità per sensibilizzare alla lettura e invitare ognuno di noi a farne una sana abitudine quotidiana.*







Su una selezione di pack di prodotto a marchio Bennet sono stati riportati brani tratti da grandi classici della letteratura, offrendo così un'occasione inattesa di incontro con la lettura. L'iniziativa invita a riscoprire il valore dei libri e della lettura come strumenti di conoscenza e riflessione, trasformando un supporto normalmente dedicato alle informazioni di prodotto in uno spazio capace di generare valore culturale.
Il progetto è stato riconosciuto con il premio **Innova Retail Award 2025-2026**, risultando vincitore nella categoria Negozi Alimentari e vincitore assoluto dell'edizione.

Riconoscimenti internazionali

CANNES LIONS
X2 SHORTLIST

D&AD
X1 SHORTLIST

NYF NEW YORK FESTIVALS
X1 BRONZE
X1 SHORTLIST

GERETY
X1 GOLD
X2 SILVER

effie Awards
X1 BRONZE

Lia
X1 SILVER

1 ORO AL GERETY
2 ARGENTI AL GERETY
1 ARGENTO AL LIA
1 BRONZO AGLI EFFIE AWARDS
1 BRONZO AL NEW YORK FESTIVAL

1 SHORTLIST AL NEW YORK FESTIVAL
2 SHORTLIST AI CANNES LIONS
1 SHORTLIST AL D&AD