

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 430 del 26 OTTOBRE 2001,
CONCORSO A PREMI
“CON PERONI NASTRO AZZURRO VINCI ESCLUSIVI PREMI - 2026”

1. Soggetto promotore

La Società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Codice fiscale e Partita IVA 06996881006 (di seguito la “Società Promotrice”).

2. Società Delegata

Le società Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 – 00133 Roma (RM) P. IVA 08564941006, e Kettydo+ S.r.l. con sede a Milano, Via Francesco De Sanctis 34, P. IVA 07929450968 sono delegate dalla Società Promotrice, ai sensi dell’art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (le “Società Delegate”), nei limiti di cui alla delega fornita.

3. Soggetti destinatari e Punti Vendita Aderenti

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati nel territorio nazionale o nella Repubblica di San Marino. La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all’età dei partecipanti. In ogni caso, la raccolta dei dati dei partecipanti verrà effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 (“**GDPR**”) e il D.lgs 196/2003, così come successivamente modificato (congiuntamente, la “**Normativa Privacy**”), nonché conformemente a quanto indicato al successivo art. 19 - “*Trattamento dei dati personali*”).

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. È altresì escluso il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini ed i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

Ai fini della partecipazione alla presente manifestazione saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso i punti vendita aderenti (Supermercati, Ipermercati e Superette) distribuiti sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, ivi inclusi i punti vendita che offrano il servizio di spesa online delle insegne coinvolte (laddove disponibile) che commercializzeranno i prodotti promozionati, così come indicati al punto 5 (di seguito “Punti Vendita Aderenti”).

Saranno altresì ritenuti validi gli acquisti effettuati presso e-commerce con consegna sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, i cui ordini siano fatturati da società italiane. Sono esclusi gli acquisti effettuati presso i Cash&Carry.

4. Durata del concorso

Il concorso è complessivamente valido **dal 15/07/2026 al 30/09/2026, per acquisti effettuati nel medesimo periodo presso i punti vendita fisici (per gli acquisti online, con consegna entro il medesimo periodo quindi entro e non oltre il 30/09/2026).**

Il concorso si articolerà in due fasi distinte:

- **Fase 1: dal 15/07/2026 al 23/08/2026 durante la quale si concorre all’assegnazione di premi instant win orari e del premio instant win randomico**
- **Fase 2: dal 24/08/2026 al 30/09/2026 durante la quale si concorre esclusivamente all’assegnazione di premi instant win orari**

La partecipazione al concorso sarà consentita esclusivamente dalle ore 10:00 alle ore 22:00, in tutti i giorni di validità dell’iniziativa. Si rimanda all’art. 6 per ulteriori indicazioni e limitazioni.

Le operazioni di verbalizzazione dei vincitori Instant Win si svolgeranno entro il 29/03/2027 alla presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

5. Obiettivo del concorso e prodotti promozionati

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere il marchio Peroni Nastro Azzurro e incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

I prodotti promozionati sono tutti i prodotti Peroni Nastro Azzurro disponibili presso i Punti Vendita Aderenti di seguito specificati:

- Birra Peroni Nastro Azzurro Stile Capri in bottiglia nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in lattina nel formato confezione 33 cl x 2
- Birra Peroni Nastro Azzurro in lattina nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in lattina nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro Sardegna in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro Mais Nostrano in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro 0.0% in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro 0.0% in bottiglia nel formato confezione 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 62 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato confezione 62 cl x 6
- Birra Peroni Nastro Azzurro Sardegna in bottiglia nel formato 62 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro Mais Nostrano in bottiglia nel formato 62cl sfusa

(di seguito "Prodotti Promozionati").

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui all'art.4:

- Acquistare presso un Punto Vendita Aderente **almeno 5€ di Prodotti Promozionati** in un unico atto di acquisto (ovvero in un unico documento d'acquisto/scontrino).
- Conservare il documento d'acquisto/scontrino in originale (di seguito sempre "Documento di Acquisto"), che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei Prodotti Promozionati.
 - Collegarsi alla WebApp all'indirizzo <https://club.peroninastroazzurro.it> per partecipare al concorso;
 - Registrarsi (in caso di primo accesso o loggarsi con le proprie credenziali se già registrati;
 - Cliccare nella sezione dedicata alla presente iniziativa e prendere visione del presente regolamento prima di partecipare al concorso, attivo tutti i giorni di validità dalle ore 10:00 alle 22:00;
 - Caricare una foto ben leggibile del Documento di Acquisto (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 6 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro. Il sistema software effettuerà una lettura automatica del Documento di Acquisto e faciliterà la compilazione del form riportando i dati acquisiti nei rispettivi campi: i consumatori dovranno pertanto verificare i dati acquisiti dal software e confermarli oppure completarli/correggerli prima di finalizzare la partecipazione. In caso di mancata lettura dei dati, i consumatori dovranno compilare manualmente il form inserendo i dati richiesti.
 - Secondo quanto indicato nel punto precedente, verificare e/o inserire i dati riportati sul Documento di Acquisto:

- data di emissione del Documento di Acquisto;
- orario di emissione del Documento di Acquisto (*in caso di acquisti online l'utente dovrà inserire un orario indicativo*);
- numero progressivo del Documento di Acquisto
(*ovvero il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino: ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125*);
- importo totale del Documento di Acquisto.

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio.

Per maggiori informazioni sulle modalità di assegnazione si veda l'art. 8.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato all'art.4 previo acquisto dei Prodotti Promozionati di cui all'art.5, da effettuarsi nel medesimo periodo (per acquisti online, con consegna entro il medesimo periodo quindi entro e non oltre il 30/09/2026). L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa. I Documenti di Acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i Documenti di Acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei Prodotti Promozionati. Eventuali vincite conseguite con Documenti di Acquisto non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.
- Sono esclusi a priori - e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso - la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino; l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.

Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento di Acquisto in originale fino al 29 Marzo 2027 in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita.

6.1 Limiti alla partecipazione

È consentita una sola partecipazione per ciascuna settimana. La settimana è intesa dal lunedì alla domenica, ad eccezione della prima settimana di partecipazione, che va da mercoledì 15 luglio 2026 a domenica 19 luglio 2026 (4 giorni) e dell'ultima settimana di partecipazione, che va lunedì 28 settembre 2026 a mercoledì 30 settembre 2026 (3 giorni). Le partecipazioni successive alla prima nel corso della medesima settimana, saranno bloccate dal sistema.

Ciascun Documento di Acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso: il medesimo Documento di Acquisto darà diritto ad una sola partecipazione, **indipendentemente dall'importo speso oltre la soglia minima di spesa richiesta.**

Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la denominazione o la sigla dei Prodotti Promozionati acquistati (Documenti di Acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di

validità del concorso. Si specifica che l'acquisto dei Prodotti Promozionati potrà avvenire in qualsiasi orario, durante il periodo di validità, mentre la partecipazione potrà avvenire esclusivamente fra le 10:00 e le 22:00. Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i Documenti di Acquisto in suo possesso, nel limite di una volta a settimana come sopra indicato. Partecipazioni plurime con i medesimi dati di Documenti di Acquisto saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi al massimo 1 (un) premio per tipologia nell'intero periodo.

7. Modalità di assegnazione dei premi

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- **Fase 1: dal 15/07/2026 al 23/08/2026** fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **n°12 vincitori per ogni giorno di validità del concorso** (pari a n. 1 vincitore per ogni ora di partecipazione), i quali si aggiudicheranno ognuno un premio consistente in una **polo Scuderia Ferrari HP***. Nel medesimo periodo, il sistema individuerà altresì, con modalità di vincita immediata e randomica, **n° 1 vincitore** nell'intero periodo promozionale della FASE 1, il quale si aggiudicherà n. 1 premio consistente nella **VIP Monza Experience per 2 persone***;
- **Fase 2: dal 24/08/2026 al 30/09/2026** fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà con modalità di vincita immediata e randomica, **n°12 vincitori per ogni giorno di validità del concorso** (pari a n. 1 vincitore per ogni ora di partecipazione), i quali si aggiudicheranno ognuno un premio consistente in una **polo Scuderia Ferrari HP***.

* per i dettagli sui premi si veda il punto 8.1.

Eventuali premi non assegnati in un giorno verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) contestualmente alle operazioni di chiusura del concorso.

N.B. Al fine di poter consegnare il premio, la Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro, gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa ove dovuta	Totale Iva inclusa ove dovuta
Polo Scuderia Ferrari HP	936	€ 55,00	€ 51.480,00
VIP Monza Experience per 2 persone	1	€ 25.000,00	€ 25.000,00

IL MONTEPREMI complessivo massimo presunto, alla data di presentazione del presente regolamento, ammonterà a € 76.480,00 (IVA inclusa ove dovuta).

Il valore dei premi è basato sul valore del listino di vendita al pubblico, alla data del presente regolamento.

8.1 Dettagli del premio

Polo Scuderia Ferrari HP. Si specifica che il premio è disponibile in taglie e colori assortiti: i vincitori riceveranno la misura e il colore secondo disponibilità. Non sarà possibile esprimere preferenze in tal senso.

VIP Monza Experience per 2 persone

Esperienza a data fissa per 2 persone maggiorenni, che include:

- 2 biglietti per le prove e la gara di Monza il 4, 5 e 6 settembre 2026
- Accesso al Paddock Ferrari a Monza il 4, 5 e 6 settembre 2026
- Pernottamento di 2 notti con prima colazione e cena a Milano in hotel 3* o categoria superiore in base a disponibilità delle strutture in camera doppia
- Gift card trasporti dal valore di 500€ (treno, aereo o carburante)
- Assicurazione medico-bagaglio

Il premio non comprende

Trasferimenti non espressamente indicati

Pasti

Condizioni di utilizzo: il premio sarà fruibile esclusivamente dal 04 al 06 settembre 2026 (salvo modifiche di calendario).

Il premio è cedibile a terzi, purchè maggiorenni: la richiesta di cessione e il nominativo della persona a cui si intende cedere il premio devono essere comunicati alla segreteria del concorso entro 48h dalla comunicazione di convalida.

9. Notifica e convalida

In caso di vincita instant win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno collegarsi al sito <https://club.peroninastroazzurro.it> e inserire i dati richiesti, **entro 5 giorni di calendario** dalla data di vincita.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili, il premio si intenderà non assegnato e sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

Con riferimento alle procedure di notifica e convalida della vincita, si specifica quanto segue:

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta e/o nel caso in cui l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il Premio finisca nella casella di posta indesiderata.
- Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- **ATTENZIONE!** - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive

di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali (nome, cognome, via, numero civico, cap, città, provincia e numero di telefono).
- Il Documento di Acquisto inviato comprovi l'acquisto dei Prodotti in Promozione, esclusivamente presso i Punti Vendita Aderenti indicati all'art.4, nel periodo di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.
- Il Documento di Acquisto sia parlante, ovvero riporti in chiaro la denominazione o la sigla dei Prodotti Promozionati.
- Il Documento di Acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, la richiesta di una copia del documento di identità valido e del Documento di Acquisto in originale: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto, comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.

L'eventuale smarrimento del Documento di Acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio.

Si specifica che, in caso di mancata fruizione del premio, per cause non imputabili alla Società Promotrice, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al premio.

10. Consegna premi

I Premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, entro 180 giorni dalla data di assegnazione e in conformità alla Normativa Privacy e all'Informativa privacy di cui al successivo art. 19 "Trattamento dei dati personali".

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi fisici dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali. Poiché la consegna del premio fisico avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alle Società Delegate in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o

parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La consegna dei premi sarà a spese della Società Promotrice.

Per il premio VIP Monza Experience per 2 persone il vincitore riceverà un voucher a mezzo e-mail, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, con le indicazioni e i dati di contatto per la fruizione del premio. La consegna del voucher avverrà in tempo utile per l'accesso all'evento.

In caso di mancata fruizione per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

11. Richieste di assistenza relative al Concorso

Qualunque richiesta di assistenza e/o informazioni relativa alla partecipazione al presente concorso, comprese eventuali difficoltà tecniche e/o operative relative alla partecipazione e/o all'assegnazione dei premi, e/o alla consegna dei premi, deve essere inviata al seguente indirizzo e-mail assistenza@segreteriapromo.it

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del concorso e del regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso la WebApp all'indirizzo <https://club.peroninastroazzurro.it> e mediante i materiali di comunicazione presenti nei Punti Vendita Aderenti all'iniziativa e attraverso i canali social dei brand coinvolti. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nell'apposita sezione sulla WebApp all'indirizzo <https://club.peroninastroazzurro.it>

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, in tutti i Punti Vendita Aderenti (Supermercati, Ipermercati e Superette) distribuiti sul territorio italiano ivi inclusi i punti vendita che offrano il servizio di spesa online delle insegne coinvolte (laddove disponibile) che commercializzeranno i Prodotti Promozionati.

Saranno altresì ritenuti validi gli acquisti effettuati presso e-commerce con consegna sul territorio italiano, i cui ordini siano fatturati da società italiane.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite il software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata esclusione dell'utente.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità valido) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy e alla informativa privacy prevista nel presente regolamento (in particolare, la clausola "Trattamento dei dati personali" al successivo art. 19).

16. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

17. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587.

19. Trattamento dei Dati Personali

19.1 Titolare del trattamento, DPO e dati di contatto

Nel corso della partecipazione al concorso sono raccolti e trattati dalla Società Promotrice – in qualità di titolare del trattamento – i dati personali dei partecipanti nel rispetto della Normativa Privacy. La Società Promotrice può essere contattata inviando una comunicazione tramite posta alla propria sede legale (Via Renato Birolli, n. 8, Roma, 00155 (Italia)). La Società Promotrice ha nominato un responsabile per la protezione dei dati ("DPO"), che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: personaldataprotection@eu.asahibeer.com.

19.2 Dati personali trattati, finalità e base giuridica

La Società Promotrice tratta i seguenti dati personali: dati raccolti dalla Società Promotrice in sede di creazione dell'account sul Sito (necessario per prendere parte al Concorso, come indicato nell'informativa privacy resa disponibile sul Sito stesso – [informativa](#)), nonché i dati e le informazioni contenute nel Documento di Acquisto e, in caso di vittoria, i dati contenuti nel documento di identità (ove richiesto dalla Società Promotrice) (congiuntamente, "**Dati Personali**").

I Dati Personali saranno trattati per:

- organizzare il concorso e consentire ai partecipanti di parteciparvi (ivi incluso l'invio di comunicazioni meramente informative – come in caso di vittoria), in forza dell'art. 6(1)(b) GDPR;
- ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa applicabile (ivi inclusa la normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430), in forza dell'art. 6(1)(c) GDPR.

Il conferimento dei Dati Personali dei partecipanti è necessario per poter partecipare al concorso. Il mancato, parziale o inesatto conferimento dei Dati Personali da parte dei partecipanti non permetterà alla Società Promotrice di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere alla normativa, né dunque agli interessati di partecipare al concorso.

Inoltre, si ricorda che – come indicato nell'informativa privacy di cui al sito ove è reso disponibile tale regolamento alla quale si rimanda per ogni informazione utile – i Dati Personali saranno utilizzati per:

- ove gli interessati abbiano prestato il consenso / i consensi (art. 6(1)(a) GDPR) alla ricezione di comunicazioni commerciali e/o alle attività di profilazione, inviare comunicazioni di marketing diretto, ivi incluse comunicazioni commerciali, pubblicitarie, promozionali e/o ricerche di mercato tramite strumenti automatizzati (e.g., e-mail, SMS, telefono, messaggistica istantanea, social network) e/o effettuare attività di profilazione;
- effettuare attività di analisi aggregata e mera “segmentazione” per orientare le scelte commerciali della Società Promotrice, in forza dell'art. 6(1)(f) GDPR. Peraltro, le risultanze statistiche e le liste così create potranno – comunque previa anonimizzazione – essere utilizzate per individuare (attraverso le soluzioni offerte da terzi fornitori, ivi inclusi *social network provider*) ulteriori soggetti potenzialmente interessati ai prodotti del Titolare (c.d. *prospecting*), nel rispetto delle informative fornite da tali fornitori terzi.
- accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziale e stragiudiziale, in forza dell'art. 6(1)(f) GDPR.

Si rimanda all'[Informativa](#) per ogni ulteriore informazione utile circa i trattamenti di cui sopra.

19.3 Destinatarî e trasferimenti di Dati Personali

Nell'ambito delle finalità sopra indicate, i Dati Personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti (“**Destinatari**”): società coinvolte nell'organizzazione del concorso (come le Società Delegate che supportano la Società Promotrice), consulenti e fornitori di servizi (anche nell'ambito delle campagne di marketing, ad esempio Meta), soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, società del Gruppo Asahi, nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso. I suddetti Destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento (secondo quanto indicato nelle rispettive informative privacy) o di responsabili del trattamento opportunamente nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR. La Società Promotrice si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Area Economica Europea (“**EEA**”); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In ogni caso, eventuali trasferimenti extra-EEA saranno effettuati previa adozione di adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite clausole contrattuali standard, come da ultimo approvate dalla Commissione europea, così da garantire un livello di protezione sostanzialmente equivalente a quello garantito nell'EEA.

19.4 Tempi di conservazione dei Dati Personali

I Dati Personali degli interessati saranno trattati e conservati per il tempo strettamente necessario a soddisfare le finalità per cui sono raccolti (in particolare, per organizzare e gestire il presente concorso), salvo non sia necessario conservare i dati personali per un periodo di conservazione più lungo ove richiesto dalla legge, dalle autorità competenti o sia necessario per l'esercizio di un diritto; al termine di questo periodo, i dati personali saranno cancellati o resi anonimi.

Per ulteriori informazioni in merito ai tempi di conservazione, gli interessati possono contattare la Società Promotrice ai recapiti indicati al punto 19.1.

19.5 Esercizio dei diritti

I soggetti che parteciperanno al concorso potranno in qualsiasi momento contattare la Società Promotrice (inviando una comunicazione a mezzo posta alla sede legale della Società Promotrice) e/o il DPO (inviando un'e-mail) ai recapiti indicati al presente articolo 19.1 per ottenere ulteriori informazioni sul trattamento (e.g., con riferimento ai trasferimenti di dati personali così da richiedere una copia delle garanzie eventualmente adottate, ai periodi di conservazione e ai Destinatari) e/o per

esercitare i diritti previsti dal GDPR. A tal proposito, si ricorda che gli interessati ai sensi degli artt. 15-21 del GDPR, possono – nel rispetto delle condizioni previste dalla Normativa Privacy – esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, portabilità, revoca del consenso, nonché opposizione al trattamento per motivi connessi alla loro situazione particolare (salvo non si tratti di marketing diretto). Inoltre, gli interessati possono presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti in materia di protezione dei dati personali.