

Montano Lucino, 31 marzo 2026

Bennet presenta "Frozen Books": la cultura si conserva nel reparto surgelati

Bennet rinnova il suo impegno per promuovere la cultura sottolineando l'importanza dei libri come cibo per la mente con «**Frozen Books**».

L'iniziativa porta i libri al centro dell'attenzione e dell'esperienza di spesa dei clienti, attraverso un utilizzo inedito del reparto surgelati. Nei freezer di tutti i punti vendita Bennet, i prodotti alimentari hanno lasciato il posto a libri di grandi autori classici e contemporanei, per ricordare che **le grandi storie restano fresche nel tempo e sono sempre pronte a nutrire pensieri ed emozioni**. Un allestimento sorprendente che invita i clienti a scoprire i libri, pronti all'acquisto e facilmente riconoscibili grazie ad elementi di comunicazione dedicati.

L'esperienza, realizzata in collaborazione con DDB, oggi BBDO, è completata da materiali di comunicazione e radio in store e supportata da una campagna presente su tutti i canali social e digital, collegata ad una sezione specifica su bennet.com, in una totale integrazione tra percorsi on line e off line.

"Frozen Books si inserisce in un percorso di comunicazione apprezzato dal cliente e riconosciuto anche a livello nazionale ed internazionale che, nel tempo, ha dimostrato di saper coniugare efficacia, originalità ed impatto culturale. - **commenta Riccardo Ranucci, direttore Marketing di Bennet S.p.A.**- Con questa iniziativa vogliamo riportare i libri e la lettura all'attenzione di tutti concretizzando in modo esemplare l'impegno di Bennet nello sviluppo e nel sostegno di attività che creano valore attraverso la comunicazione".

Aggiunge **Luca Cortesini, Chief Creative Officer di Omnicom Advertising Italy**: «Dopo i risultati ottenuti a livello internazionale e i riconoscimenti ricevuti agli ultimi ADCI Awards per il lavoro svolto al fianco di Bennet, è un onore proseguire questo impegno a sostegno della cultura con un partner che continua a crederci con coraggio. Lo facciamo, e continueremo a farlo, con un approccio che riteniamo essenziale: l'intelligenza. Perché anche le iniziative pensate per promuovere la cultura devono esserlo».

Il progetto "Frozen Books" è presente su bennet.com e su tutti canali social di Bennet.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Oggi è Azienda leader nel settore degli ipermercati, superstore e delle gallerie commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia. Bennet si caratterizza per un format di qualità, sempre all'avanguardia, rappresentando l'eccellenza sul mercato italiano.

Ufficio stampa Bennet

ufficio.stampa@bennet.com

+39 031 475 208