

**ALL'INTERNO DEL PUNTO VENDITA BENNET DI LENTATE SUL SEVESO  
APRE IL NUOVO SHOP-IN-SHOP MEDIAWORLD**

Montano Lucino, 18 giugno 2026

**Bennet consolida integrazione e innovazione nei punti vendita della rete inaugurando a Lentate sul Seveso il nuovo shop-in-shop Xpress MediaWorld**

Da mercoledì 17 giugno l'offerta dell'ipermercato Bennet di Lentate Sul Seveso (MB) si amplia con l'apertura, al suo interno, del nuovo shop-in-shop Xpress MediaWorld, uno spazio dedicato all'elettronica di consumo che arricchisce i servizi e le opportunità di acquisto per i clienti.

Il nuovo shop in shop si presenta con un layout moderno e funzionale, pensato per garantire un'esperienza di acquisto semplice e immediata. Al suo interno è disponibile un'ampia gamma di prodotti di elettronica di consumo, telefonia, piccoli e grandi elettrodomestici e accessori, affiancata da servizi dedicati e dal supporto di personale specializzato.

Questa apertura si inserisce nel più ampio percorso di trasformazione che Bennet sta portando avanti nei propri ipermercati, orientato allo sviluppo di punti vendita sempre più moderni e capaci di rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti. L'ipermercato di Lentate Sul Seveso interpreta in maniera significativa questo nuovo format: i reparti dei freschi e freschissimi sono al centro dell'esperienza di spesa, affiancati da un'offerta alimentare che si distingue per qualità e varietà e da una proposta di soluzioni innovative dedicate alla casa e alla persona, per un'esperienza d'acquisto completa e coerente.

«L'inaugurazione di Lentate, dopo quelle di Nichelino (TO) e Vaprio d'Adda (MI), conferma il percorso di sviluppo che Bennet sta portando avanti nei propri ipermercati», commenta **Adriano De Zordi, Amministratore Delegato di Bennet**. «L'obiettivo è offrire ai clienti ambienti sempre più moderni e un'offerta di servizi capace di semplificare la quotidianità, rafforzando al tempo stesso il ruolo dell'ipermercato come punto di riferimento per il territorio».

“Lentate sul Seveso rappresenta una delle principali iniziative che interesseranno la Lombardia nei prossimi mesi e che combina nuovi formati e riqualificazione dei punti vendita esistenti, rafforzando al tempo stesso la collaborazione con Bennet”, commenta Stefano Parlati, Regional Sales Manager New Format. “Vogliamo accompagnare l'evoluzione delle modalità di acquisto con una rete sempre più moderna e integrata, vicina alle persone e capace di valorizzare sia la presenza fisica sul territorio sia il ruolo delle nostre persone.”

Con Lentate sono quindici gli ipermercati Bennet che ospitano uno shop-in-shop MediaWorld, un risultato che testimonia l'impegno dell'azienda nel valorizzare i propri spazi attraverso l'integrazione di aree specializzate, in linea con le evoluzioni delle abitudini di consumo.

*Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Oggi è Azienda leader nel settore degli ipermercati, superstore, con sedi in tutto il Nord Italia. Bennet si caratterizza per un format di qualità, sempre all'avanguardia, rappresentando l'eccellenza sul mercato italiano.*

**Ufficio stampa Bennet**

ufficio.stampa@bennet.com

+39 031 475 208