

Lettera agli Stakeholder

I nostri valori ci guidano

Viviamo anni turbolenti. Nel 2021, pensavamo di esserci lasciati il peggio alle spalle, ma nuove nubi si sono addensate a oscurare la nostra visione del futuro. Dissesto ambientale, crisi energetica ed economica, scenari di guerra mai così vicini a noi rischiano di mettere in secondo piano gli obiettivi di sviluppo, sostenibilità e miglioramento della qualità della vita.

Eppure, non possiamo mettere in stand-by i nostri valori in attesa di tempi migliori. **Perché fanno parte del nostro modo di agire, da sempre.**

E per valore, non mi riferisco a quello di mercato, ma al ben più rilevante valore sociale dell'azienda, fatto di posti di lavoro, attenzione per i clienti e il loro potere d'acquisto, sostegno al territorio, innovazione nei processi e negli strumenti che sono alla base di un mondo complesso come quello della grande distribuzione.

Con questa consapevolezza, facendo tesoro dell'esperienza maturata durante la pandemia, anche nel 2021 abbiamo continuato a garantire un ambiente sano e sicuro per clienti e collaboratori. La composizione della nostra forza lavoro rappresenta un ulteriore punto d'orgoglio, con il 71% dei dipendenti costituito da donne e ben l'80% da under 30, ai quali continuiamo a offrire opportunità di carriera e di crescita, tramite importanti investimenti sulla formazione. All'impegno verso i dipendenti ne è corrisposto uno altrettanto forte verso i clienti, incentrato

sull'innovazione e l'accessibilità tecnologica, che ci ha portato a rinnovare sito e spesa online, a lanciare una nuova app, più semplice, immediata e completa e ad ampliare la gamma di servizi a valore aggiunto, come bennetdrive e la consegna a domicilio. Tutto, restando fedeli alla promessa di convenienza che da sempre è patrimonio di Bennet.

In un anno così sfidante, abbiamo perseverato nel nostro percorso di sostenibilità ambientale e ottimizzazione delle risorse, puntando a una progressiva riduzione dei consumi e delle emissioni, aumentando del 30% la presenza di colonnine di ricarica e migliorando i processi di recupero delle eccedenze alimentari e di riduzione degli sprechi. Un percorso di cui siamo particolarmente fieri, tanto da averne fatto il centro di attività di comunicazione istituzionali, come lo stesso bilancio di sostenibilità, ma anche di iniziative rivolte al più largo pubblico dei consumatori.

Sì, è un mondo complesso. E sono convinto che, per noi di Bennet, il modo migliore per affrontarlo sia restare fedeli ai valori fondativi dell'azienda, perché è su quei valori che costruiamo ogni giorno il futuro nostro e di tutti.

Il Presidente
Cavaliere del Lavoro Dott. Michele Ratti

