

BENNET PER LA SOSTENIBILITA' SOCIALE: DUE NUOVI PROGETTI A SOSTEGNO DEL TALENTO

- **PREMIATI I LAVORI DI 'IL BELLO DI STARE INSIEME', QUARTA EDIZIONE DELLE SHOPPER BENNET IN COLLABORAZIONE CON LA SCUOLA OLIVER TWIST DI COMETA**
- **ANCHE LA FORMAZIONE INTERNA CONTA**

Montano Lucino

giovedì, 6 giugno 2024

Il 2024 di Bennet si conferma come un anno all'insegna della promozione del talento, sul territorio ma anche all'interno all'azienda. Si è svolta infatti oggi presso la sede di Montano Lucino la cerimonia di premiazione di **'Il bello di stare insieme'**, una delle ultime iniziative promosse da Bennet per esercitare concretamente un ruolo attivo generando valore culturale e sociale.

Il progetto **'Il bello di stare insieme'** ha visto la collaborazione dell'azienda con gli **studenti del corso di Design del Tessile della Scuola Oliver Twist di Cometa**, realtà impegnata nell'accoglienza e nella formazione di ragazzi e ragazze. Agli studenti Bennet ha chiesto di **disegnare la prossima collezione**, la quarta, **delle nuove shopper riutilizzabili**. La relazione di Bennet con Cometa, già attiva in passato, si è così aperta a una nuova prospettiva: da sostegno economico con contributi diretti o raccolta fondi, si è trasformata in una vera partnership educativa e formativa con lo sviluppo congiunto di un progetto tangibile.

Per la scuola Oliver Twist, fondata nel 2003, si è trattato di un incarico professionale conferito da un cliente esterno. Non un'esercitazione, quindi, ma un lavoro che ha messo gli studenti a confronto con strategie e azioni di comunicazione e design, dalla condivisione di un brief alla realizzazione dei prototipi da portare in produzione. Consigliati da Bennet e dai creativi dell'agenzia di comunicazione di Bennet stessa, DDB Italia, i ragazzi e le ragazze di Cometa hanno sviluppato numerose proposte originali intorno al concept che dà il nome all'iniziativa, **'il bello di stare insieme'**.

La scelta finale è caduta sui soggetti presentati da Vittoria Sommaruga, che con la tecnica del fumetto e un tono di voce sorridente e lieve ha rappresentato i possibili dialoghi tra una pasta a forma di farfalla e un pomodoro, un pezzo di formaggio e una pera, tra il pane ed il cioccolato.

Vista l'alta qualità dei risultati ottenuti, Bennet ha deciso di valorizzare anche altri lavori particolarmente meritevoli: Cristina Croci e le sue bustine del the piene di messaggi; Linda Secchi e l'idea della lista della spesa in cui non deve mancare l'amore; Giulia Villa e i suoi insoliti disegni sull'energia yin e yang dei cibi e Martina Leo con un originale puzzle di frutta e verdura.

*"Collaboriamo da tempo con Cometa, una delle realtà educative più significative del nostro territorio – ha dichiarato **Riccardo Ranucci, direttore marketing e comunicazione di Bennet** – ne conosciamo la serietà e l'impegno verso i giovani. Sono i partner più adatti per incidere in modo responsabile e socialmente utile sul territorio e sulle nuove generazioni. È di straordinaria importanza investire sul futuro e sulla professionalità di chi sta diventando adulto. Volevamo che i giovani delle classi selezionate da Cometa per il nostro progetto entrassero in contatto con il mondo del lavoro e ne conoscessero i meccanismi, pur in un contesto protetto. Mettersi alla prova su progetti reali, che non restano sulla carta ma sono destinati ad andare in produzione, è un buon modo per rivelare talenti e capacità, testando il mondo del lavoro e le logiche che adotta. Bennet è stata premiata con risultati eccellenti e un ottimo sforzo creativo di tutti"*.

*"Gli studenti hanno accettato la sfida della commessa con entusiasmo ma anche timore, vista l'importanza del compito assegnato – ha commentato **Silvia Testin, tutor della Scuola Oliver Twist di Cometa** - Nel percorso fatto sono stati molto utili i feedback in ogni fase di progetto da parte dei professionisti della comunicazione di Bennet. Hanno aiutato*

ragazzi e ragazze a concretizzare l'idea creativa e il suo sviluppo. Uno sguardo diverso, esterno alla scuola, sui loro elaborati è stata occasione di confronto e di crescita critica importantissima".

Il lancio della nuova collezione delle shopper Bennet è previsto per la fine del 2024. Una quota delle borse vendute sarà devoluta a Cometa.

Negli ultimi anni, Bennet ha investito risorse e tempo nella preparazione dei propri collaboratori e nella valorizzazione dei loro talenti, con oltre **30mila ore di training nel 2023**, dedicate a tutti i livelli professionali dell'azienda.

Dal people management che attraverso un percorso di sensibilizzazione permette di rafforzare in azienda la cultura del feedback, al percorso di e-learning, dedicato alle cassiere fornendo gli strumenti per interpretare e gestire le obiezioni dei clienti, aumentando così consapevolezza e benessere delle operatrici stesse.

Per i collaboratori che nei punti vendita operano nei reparti freschi di salumeria, gastronomia, ortofrutta sono stati svolti corsi in collaborazione con l'Università dei sapori di Perugia e in partnership con società esterne di alta formazione, per approfondire e migliorare le conoscenze merceologiche e le competenze pratico – operative.

Bennet coltiva inoltre da tempo rapporto diretto con le scuole del territorio, in particolare con gli istituti alberghieri, per i quali struttura con regolarità percorsi **formativi utili a orientare gli studenti** avvicinandoli al mondo del lavoro nei reparti pasticceria, gastronomia, panetteria.

*"Essere al centro dell'attenzione del cliente per assortimento, qualità del servizio, richiede una ricerca costante e un rinnovamento continuo di organizzazione e di metodologie – ha aggiunto **Adriano De Zordi Amministratore Delegato di Bennet** - Ciò che può essere appreso e migliorato può creare inoltre maggiore benessere per tutti. Essere preparati al cambiamento significa saper affrontare le sfide del futuro con la serenità di coloro che conoscono i mezzi per vincerle".*

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

Per maggiori informazioni

Ufficio stampa Bennet

Martina Ropa – press@azcomunicazione.com | Mob. 329 9885618

Alessandra Zaco – alessandra.zaco@azcomunicazione.com | Mob. 339 6534643

Elena Zaco – elena.zaco@gmail.com