



Bennet e Pallacanestro Cantù siglano una partnership triennale.

Montano Lucino,

9 ottobre 2020

Bennet sigla una sponsorizzazione triennale con **Pallacanestro Cantù** e supporterà la squadra canturina come **Gold Sponsor**.

L'Azienda avrà il proprio logo sulla maglia ufficiale da gara indossata in tutte le partite di campionato ed eventuale Coppa Italia e playoff dalla Pallacanestro Cantù, sulla sopramaglia e sul pantaloncino. Inoltre, è prevista la visibilità all'interno del palazzetto, sul campo e su altri materiali di comunicazione e iniziative di co-marketing.

“Questa partnership con Pallacanestro Cantù consolida il nostro desiderio di supportare gli importanti progetti del territorio” afferma **Adriano De Zordi, Amministratore Delegato di Bennet** e continua “Abbiamo scelto di creare una partnership con Pallacanestro Cantù perché crediamo alla qualità del progetto e nella serietà delle persone che l'hanno realizzato”.

“Pallacanestro Cantù è onorata di poter accogliere nuovamente nella sua squadra un partner così importante. Una collaborazione che acquista ancora più valore perché non è inerente solo all'aspetto sportivo, ma ha anche un forte legame con il territorio” afferma **Andrea Mauri, Amministratore Delegato di Pallacanestro Cantù** e continua: “Ringrazio la proprietà che ha deciso ancora una volta di credere in questo club. Per noi è senza dubbio un'iniezione di fiducia e uno stimolo a crescere e a sviluppare sempre più la società nel futuro”.

Questa operazione di sponsorizzazione si aggiunge al ruolo di partner strategico che Bennet avrà nella promozione e realizzazione dell'importante progetto di costruzione del nuovo Palasport che sorgerà in corso Europa.



BENNET

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet, con le ultime acquisizioni conterà 73 ipermercati e superstore e 42 punti di ritiro Bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva di oltre mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e 50 gallerie commerciali di proprietà con oltre 1.250 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

PALLACANESTRO CANTÙ

Pallacanestro Cantù nasce nel 1936 da un'idea di Mario Broggi e Angiolino Polli. È il Club più titolato in Europa dopo il Real Madrid tanto da essere chiamata la Regina d'Europa.

La storia di Pallacanestro Cantù è coronata da numerosi eroi che si sono avvicinati sul campo da gioco e da innumerevoli premi: 3 Scudetti, 2 Coppe dei Campioni, 4 Coppe Korac, 4 Coppe delle Coppe, 2 Supercoppe italiane, 2 Coppe intercontinentali.