

**ALL'INTERNO DEL PUNTO VENDITA BENNET DI TORINO IN VIA GIORDANO BRUNO
APRE IL NUOVO SHOP-IN-SHOP MEDIAWORLD****Montano Lucino,****giovedì, 21 novembre 2024**

Bennet, azienda italiana leader nel settore degli ipermercati, superstore e delle gallerie commerciali, annuncia l'apertura del nuovo **shop-in-shop MediaWorld** all'interno del punto vendita **Bennet di Torino, in via Giordano Bruno**.

Questa collaborazione, che si intensifica ulteriormente, consente a Bennet di offrire ai propri clienti un'esperienza di acquisto ancora più completa, con una selezione accurata dei migliori prodotti di elettronica, telefonia, elettrodomestici e tecnologia. Il nuovo shop-in-shop permette di unire la convenienza e la qualità del servizio Bennet con la vasta offerta tecnologica, di soluzioni e servizi di MediaWorld.

“La partnership con MediaWorld e l'espansione del progetto di apertura degli shop-in-shop all'interno dei nostri punti vendita è una testimonianza della volontà di Bennet di offrire sempre più qualità e servizi ai propri clienti. Insieme a MediaWorld, partner strategico di settore, vogliamo garantire un'esperienza di acquisto integrata, dove innovazione e servizio si fondono in un unico luogo” dichiara **Adriano De Zordi, Amministratore delegato di Bennet**.

“Siamo entusiasti di rafforzare la partnership con Bennet inaugurando questo nuovo spazio nel cuore di Torino, a poche settimane dalle aperture di Vercelli e Pavone Canavese. La proficua collaborazione con Bennet, infatti, sta contribuendo a una maggiore presenza di MediaWorld in Piemonte, in un'ottica di prossimità, con l'obiettivo di rendere l'esperienza d'acquisto tecnologica sempre più accessibile e personalizzata. L'apertura di Torino, inoltre, coincidendo con un periodo particolarmente significativo come quello del Black Friday e degli acquisti pre-natalizi, renderà subito evidente il valore aggiunto di un'esperienza d'acquisto che integra in modo armonico la spesa alimentare e quella tecnologica, ottimizzando tempo e spostamenti.” dichiara **Guido Monferrini, Amministratore Delegato MediaWorld**.

Il nuovo shop-in-shop è stato progettato per offrire ai clienti una vasta gamma di prodotti tecnologici, soluzioni e servizi all'interno di uno spazio moderno e funzionale, perfettamente integrato nel punto vendita Bennet. I clienti avranno accesso a un'assistenza specializzata, promozioni esclusive e la possibilità di usufruire di tutti i vantaggi offerti da entrambe le catene.

Grazie a questa partnership, Bennet e MediaWorld si impegnano a creare un ambiente di acquisto che unisce la praticità e l'efficienza del servizio Bennet alla qualità e ampiezza dell'assortimento dei prodotti MediaWorld, permettendo ai clienti di effettuare acquisti tecnologici e di elettronica mentre fanno la loro spesa settimanale, da Bennet.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Oggi è Azienda leader nel settore degli ipermercati, superstore e delle gallerie commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia. Bennet si caratterizza per un format di qualità, sempre all'avanguardia, rappresentando l'eccellenza sul mercato italiano.