

**Bennet al fianco di AIRC per promuovere la prevenzione e sostenere la ricerca sul cancro.****Montano Lucino,****giovedì 3 febbraio 2022**

In occasione della Giornata Mondiale contro il cancro, Bennet rinnova il suo sostegno a Fondazione AIRC partecipando all'iniziativa "Le Arance rosse per la Ricerca". Dal 3 febbraio e fino a esaurimento scorte, AIRC riceverà una donazione di 50 centesimi a fronte dell'acquisto di ogni reticella di arance rosse italiane, disponibili in tutti i punti vendita Bennet o su bennet.com.

Oltre ad aiutare concretamente la ricerca oncologica, questa iniziativa rappresenta un'occasione importante per sensibilizzare i consumatori sull'importanza della prevenzione, che può avvenire anche attraverso l'adozione di comportamenti e abitudini salutari. Sappiamo infatti che il cibo che consumiamo può influire sulla nostra salute ed esserne un prezioso alleato se, oltre a non fumare e a mangiare in modo sano ed equilibrato, riduciamo fattori di rischio come la sedentarietà e l'obesità. I ricercatori hanno infatti dimostrato che essere fisicamente attivi incide su alcuni meccanismi essenziali dell'organismo, come il metabolismo energetico e ormonale, l'infiammazione e il sistema immunitario.

Bennet aderisce dal 2017 all'iniziativa "Le Arance rosse per la Ricerca". Grazie al sostegno dei propri clienti, dall'inizio della collaborazione sino al 2021 sono stati raccolti e donati circa € 34.000 che hanno contribuito a garantire continuità agli oltre 5.000 ricercatori AIRC che lavorano ogni giorno per trovare nuove cure contro il cancro.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 74 ipermercati e superstore e 60 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e oltre 50 gallerie commerciali di proprietà con più di 1.250 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.