

# IL NOSTRO PERCORSO.

## Chi siamo - HIGHLIGHTS 2020.

**73** punti vendita

**45** bennetdrive

**1.6** miliardi di euro di ricavi netti

### Persone.

**7.722** dipendenti nel 2020 assunti a tempo indeterminato e determinato

**70%** dei dipendenti sono donne

**2.272** dipendenti assunti nel 2020 di cui il 60% al di sotto dei 30 anni

**22.679** ore di formazione erogate nel 2020

**124 mila euro** donati a favore della ricerca scientifica e dell'assistenza sanitaria tramite la raccolta punti

## Prodotti.

**282** prodotti Bennet con percorsi di certificazione nel 2020  
(+45% rispetto al 2019)

**265.393 kg** di prodotti donati a Banco Alimentare  
e altre associazioni (in particolare prodotti freschi e verdure)  
pari a un valore di vendita di 1.698.438 euro. Possiamo ipotizzare  
di aver contribuito alla preparazione di più di 523.000 pasti

## Pianeta.

**35** colonnine di ricarica per le auto elettriche  
nei punti vendita Bennet in partnership con EnelX e Be Charge

**-73%** utilizzo di carta per volantini rispetto al 2019,  
3.042,21 tonnellate di carta risparmiata

**-23,7%** consumi di acqua medi per punto vendita  
nel 2020 rispetto al 2019

**-1,4%** energia consumata in media per punto vendita  
nella gestione degli impianti nel 2020 rispetto al 2019

**-14,7%** tonnellate di CO<sub>2</sub> emesse in media per punto vendita  
dagli impianti nel 2020 rispetto al 2019

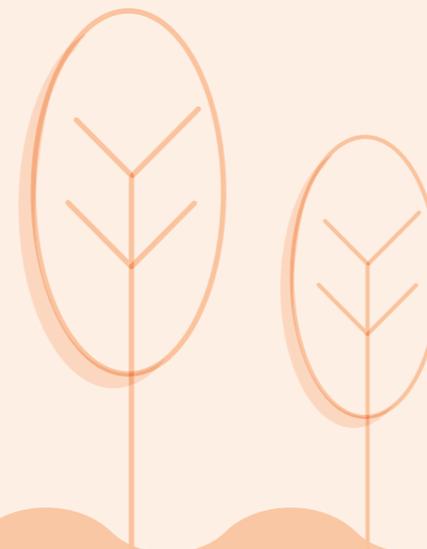
**-3,8%** tonnellate di CO<sub>2</sub> emesse in media per punto vendita  
dalla logistica nel 2020 rispetto al 2019

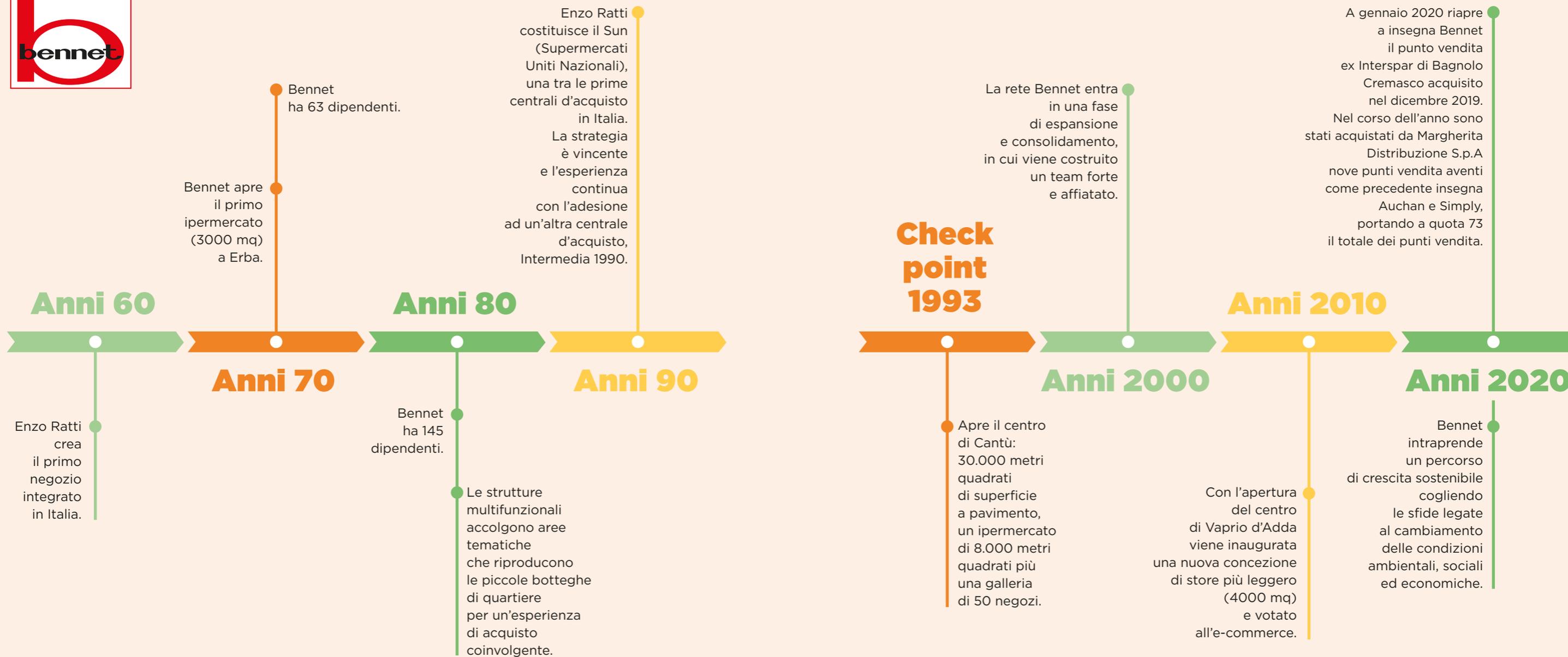


## Una lunga storia di innovazione.

“ Essere al centro dell'attenzione del cliente, essere protagonisti per assortimento, qualità del servizio, immagine, stile, richiede una costante ricerca ed un rinnovamento continuo di organizzazione e metodologie. Noi di Bennet ci stiamo dedicando con entusiasmo a questa esigenza, perchè essere preparati al cambiamento, significa saper affrontare le sfide del futuro con la serenità di quelli che conoscono i mezzi per vincerle. ”

IL FONDATORE Enzo Ratti, Storia di una vita e di un'impresa, Giorgio Gandola.





# La strategia di sostenibilità.

	PERSONE	Collaboratori
		Clienti
		Comunità
	PRODOTTI	Innovazione
		Qualità
		Certificazioni
		Selezione dei fornitori
	PIANETA	Packaging
		Spreco alimentare
		Gas serra
		Rifiuti e sprechi

**In una società veloce e mutevole, rendere il proprio business sostenibile è una scelta strategica essenziale per continuare a essere competitivi nel lungo periodo.**

Con questa consapevolezza, noi di Bennet abbiamo deciso di intraprendere un percorso di crescita sostenibile. Abbiamo riformato e trasformato le pratiche aziendali per cogliere in modo propositivo le sfide legate al cambiamento delle condizioni ambientali, sociali ed economiche e rispondere al meglio ai bisogni e alle aspettative del mercato e della società. Il nostro obiettivo è quello di accrescere il nostro valore e di dividerlo con tutti i portatori d'interesse.

Ed è proprio per questo che abbiamo voluto coinvolgere direttamente i nostri stakeholder nella definizione della **Strategia di Sostenibilità 2020-2022**, che individua tre pilastri su cui basare il nostro percorso di crescita sostenibile: le Persone, i Prodotti, il Pianeta.

## LE PERSONE



comprendono i nostri **collaboratori**, i **clienti** che ogni giorno fanno la spesa nei nostri ipermercati, nonché le **comunità** locali con cui conviviamo: il loro benessere e la loro sicurezza sono il nostro obiettivo primario.

Mettiamo a disposizione strumenti consolidati di gestione della sicurezza in tutti luoghi di attività; forniamo opportunità di flessibilità, welfare e formazione mirata per il nostro personale; e sosteniamo progetti e organizzazioni non-profit capaci di generare impatti socioeconomici e ambientali positivi sui territori in cui operiamo.

## I NOSTRI PRODOTTI



sono il filo che ci unisce alle persone: devono quindi rispecchiare il nostro impegno attraverso la garanzia di standard qualitativi elevati e la proposta di servizi **innovativi**. Ci impegniamo ad incrementare l'utilizzo di materie prime **certificate** e di **qualità**.

Con il proposito di diffondere la cultura della sostenibilità lungo tutta la filiera, ci concentreremo sulla **selezione dei fornitori**, con l'obiettivo di dare priorità a quelli che rispettino i nostri stessi standard ambientali e sociali.

## IL NOSTRO PIANETA



è sotto pressione per lo sfruttamento delle sue risorse e le richieste di promuovere un nuovo modello di sviluppo economico non possono più essere ignorate. Noi di Bennet siamo risolti ad agire dove possiamo fare la differenza. Il nostro impegno mira a rendere più sostenibile il **packaging**, a combattere lo **spreco alimentare**, a limitare le **emissioni di gas serra** lungo tutta la nostra catena del valore e a gestire in modo ottimale i **rifiuti**, perchè da problema possano diventare una risorsa per l'ambiente e per la comunità.

Per ognuno dei pilastri, la Strategia di Sostenibilità individua azioni specifiche e concrete che riprendono e ampliano quelle avviate negli ultimi anni, permettendoci di avanzare in un processo di miglioramento continuo.

## Bennet e gli SDGs.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals), definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030 e sottoscritti dai 193 Paesi membri nel 2015, rappresentano 17 assi di impegno che mirano a proteggere il pianeta e assicurare prosperità per tutti entro il 2030, a cui deve ispirarsi l'azione dei governi, della società civile, delle imprese e delle altre istituzioni.

La tabella seguente presenta i nostri Goal prioritari, in associazione ai temi materiali, e il contributo al loro raggiungimento generato dalle nostre politiche e iniziative di sostenibilità, sulla base delle indicazioni del documento "SDG Compass" pubblicato nel 2019 da GRI, UN Global Compact e WBCSD - World Business Council for Sustainable Development.

GOAL	SPIEGAZIONE GOAL	PILASTRO DELLA STRATEGIA	TEMI MATERIALI PER BENNET	POLITICHE E INIZIATIVE DI BENNET	RISULTATI 2020	RIF. IN BILANCIO
	Porre fine alla fame, garantire la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile.	Persone: Comunità	Investimenti per la comunità locale	Recupero sociale dell'inventario	1,7 milioni di euro di prodotti donati a Banco Alimentare, che hanno permesso di preparare più di 523 mila pasti	Cap. 4
	Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.	Persone: Comunità	Investimenti per la comunità locale	Programma "Bennet per il territorio"	124 mila euro donati ad associazioni tramite la raccolta punti	Cap. 4
	Promuovere un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e garantire opportunità di apprendimento permanente per tutti.	Persone: Collaboratori	Attenzione alle persone	Iniziativa di formazione del personale	22.679 ore di formazione erogate al personale nel 2020	Cap.2
		Persone: Comunità	Investimenti per la comunità locale	Progetto "Noi amiamo la scuola"	Donazione alle scuole di materiale didattico e attrezzature scolastiche e sportive	Cap. 4

GOAL	SPIEGAZIONE GOAL	PILASTRO DELLA STRATEGIA	TEMI MATERIALI PER BENNET	POLITICHE E INIZIATIVE DI BENNET	RISULTATI 2020	RIF. IN BILANCIO
	Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.	Persone: Collaboratori	Performance economiche	Valore economico distribuito	Sono stati distribuiti circa 1.5 miliardi di euro agli stakeholder	Cap. 1
			Occupazione	Diversity del personale e Polizza assicurativa per COVID-19	70% di dipendenti di genere femminile	Cap. 1
	Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione.	Prodotti: Innovazione	Innovazione	Virtualizzazione e digitalizzazione	Digitalizzazione report cartacei Virtualizzazione server	Cap. 6
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	Prodotti: Qualità Selezione dei fornitori	Riduzione impatti ambientali	Lancio della linea Filiera Valore	Tracciabilità dei prodotti e certificazioni di gestione virtuose degli allevamenti	Cap. 5
				Linea Bennet ECO	Sviluppo di prodotti in ottica di economia circolare	Cap. 5
				Progetti per la riduzione dei consumi di carta	-73% utilizzo di carta per volantini rispetto al 2019 3.042 tonnellate di carta risparmiata	Cap. 6
		Prodotti: Qualità Innovazione Certificazioni	Innovazione e sostenibilità	Installazione colonnine ricarica auto elettriche	35 colonnine installate nel 2020, quadruplicando il totale rispetto al 2019	Cap. 6
				Aumento strategico dei prodotti certificati sostenibili	282 Prodotti Bennet con percorsi di certificazione	Cap. 5
	Misure per contrastare il cambiamento climatico.	Pianeta: Gas serra Rifiuti e scarichi	Riduzione impatti ambientali	Continuo efficientamento energetico	- 1,4% GJ di energia medi consumati per punto vendita rispetto al 2019. I quadri EPOWER hanno permesso un risparmio di 5.549 GJ	Cap. 6
				Riduzione dei consumi idrici	- 23,7% megalitri di acqua prelevati e scaricati in media per punto vendita rispetto al 2019	Cap. 6
				Riduzione delle emissioni	- 14,7% emissioni dirette e indirette medie di gas a effetto serra per punto vendita rispetto al 2019: • Migliore gestione di gas refrigeranti • Scelta di mezzi meno inquinanti (LNG e Euro 6) per la logistica • Cassette CPR e pallet pooling	Cap. 6



## La nostra insegna: garanzia di qualità.

**Siamo un'azienda orgogliosa di essere completamente italiana. L'innovazione è ciò che da sempre ci contraddistingue e anche oggi, dopo oltre 50 anni di assiduo impegno, serietà e attenzione nei confronti dei nostri clienti, siamo in costante crescita e in continuo rinnovamento.**

**Sempre all'avanguardia, proponiamo un'ampia varietà di prodotti di qualità garantendo sicurezza, competenza e convenienza in un ambiente nuovo, moderno e accogliente.**

Per noi **l'innovazione** è una sfida quotidiana che anticipa e soddisfa tendenze e bisogni del consumatore, per trasformare il "fare la spesa" da semplice approvvigionamento in un'esperienza emotivamente coinvolgente. L'innovazione è anche tecnologica e digitale comprendendo la comunicazione multicanale e proseguendo con soluzioni all'avanguardia come l'e-commerce nella declinazione del **click & collet** e della **consegna a domicilio**.

**Offerta e servizio di qualità** significano puntare a essere sempre all'avanguardia offrendo il miglior rapporto qualità-prezzo, un assortimento molto ampio e un servizio

attento, in un ambiente professionale e qualificato. Valorizziamo le risorse umane con la **formazione**, offrendo ai nostri collaboratori la possibilità di arricchire le proprie conoscenze e capacità per crescere insieme all'azienda.

Conquistare e mantenere una leadership di mercato e attuare programmi di espansione nel settore della grande distribuzione: una politica commerciale al passo con i tempi che ci ha permesso di consolidare una posizione di leader di mercato, con ben **73 punti vendita** e **50 gallerie commerciali** di proprietà.

## Le Gallerie Commerciali Bennet.

Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. è un'azienda nata in seguito alla grande espansione degli anni '90, che ha determinato la creazione di una nuova società per mantenere e incrementare il valore dell'asset di ogni Centro Commerciale.

L'azienda è leader nello sviluppo e gestione di **proximity mall** situati nelle più dinamiche aree geografiche, punti di riferimento per il territorio circostante. Sono 50 le gallerie commerciali di proprietà, tutte con all'interno un ipermercato a insegna

Bennet, 1.250 negozi e 250.000 mq affittati a fine 2020.

I negozi, attraverso la proposta merceologica dei brand e ai servizi innovativi, sono in grado di offrire un'esperienza a tuttotondo al cliente.

Gallerie Commerciali è fondamentale per la gestione dei rapporti con tutti gli stakeholder coinvolti, in quanto il Centro Commerciale è una realtà fortemente integrata nel territorio in cui è inserito e da cui trae caratteristiche e necessità, divenendo un vero e proprio centro di aggregazione sociale e di servizi.

Nei prossimi anni continueremo sia con il rinnovamento della rete esistente, nell'ottica di offrire servizi innovativi per la spesa e ambienti sempre più piacevoli, sia con l'apertura di nuovi ipermercati in posizioni strategiche.

Inoltre, per rispondere alle esigenze di una clientela sempre più consapevole, abbiamo già iniziato un processo di razionalizzazione ed evoluzione degli spazi: la grande piazza dei freschi sarà il centro attorno a cui ruota tutto il punto vendita, con il non alimentare come elemento di interesse e completamento dell'offerta.

### I nostri punti vendita

**38** in Lombardia

**26** in Piemonte

**1** in Liguria

**1** in Veneto

**4** in Emilia Romagna

**3** in Friuli Venezia Giulia

## Ci trovi qui.



## La nostra crescita non si ferma mai.

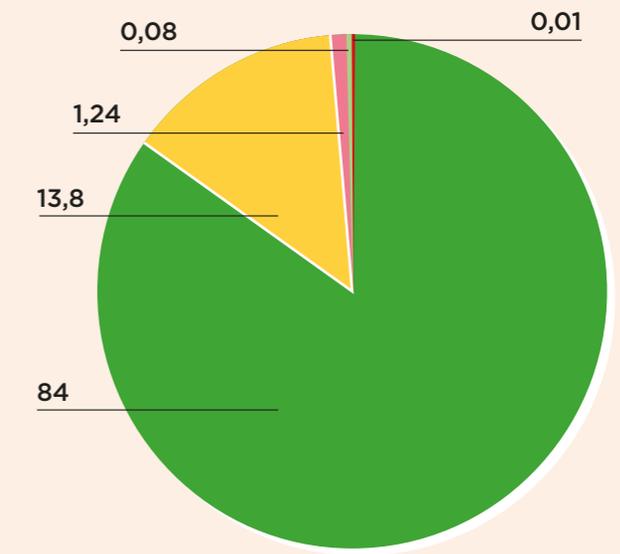
A gennaio 2020 abbiamo riaperto a insegna Bennet il punto vendita ex Interspar di Bagnolo Cremasco (CR) acquisito il 31 dicembre 2019 dall'azienda L'ALCO. Tra luglio e settembre 2020 abbiamo annunciato l'acquisizione di nove punti vendita già operanti con l'insegna Auchan da Margherita Distribuzione. Due sono in provincia di Milano (Cesano Boscone e Nerviano), due ipermercati in provincia di Brescia (Concesio e Mazzano), uno in provincia di Lodi (Codogno), uno in provincia di Bergamo (Antegnate), uno a Monza e due superstore a Milano (uno in Viale Monza e uno in Viale Corsica). Sale così a 73 il totale dei nostri punti vendita. L'acquisizione e il restyling di questi ipermercati è parte della nostra strategia di investimenti sul territorio lombardo, area che ci è sempre stata particolarmente a cuore e che ha visto l'inizio della nostra storia. La priorità assoluta nell'ambito delle trattative è stata quella di garantire il posto di lavoro dei dipendenti, mantenendo invariato il livello occupazionale dei territori di riferimento.

## La performance economica.

I risultati del bilancio 2020 evidenziano un significativo miglioramento delle principali voci rispetto al 2019, legato principalmente alla messa in attività dei punti vendita di nuova acquisizione. Il seguente prospetto mostra il valore economico direttamente generato da Bennet e distribuito agli stakeholder interni ed esterni.

Nel 2020 Bennet ha generato un valore economico di **1.642** milioni di euro, in **aumento del 6,3%** rispetto all'esercizio precedente. Tale valore è stato per il **95,5%** (**1.567** milioni di euro) distribuito agli stakeholder di riferimento. In particolare, i fornitori ne hanno ricevuto **l'84%** (**1.315** milioni), il personale **il 13,8%** (**217** milioni), la Pubblica Amministrazione **l'1,2%** (**19** milioni), i finanziatori lo **0,08%** (**1,2** milioni), e la comunità (sotto forma di liberalità e donazioni) lo **0,01%** (**109** mila). Il restante **4,5%** (**75** milioni) è stato trattenuto all'interno del Gruppo a sostegno della futura crescita.

Valore aggiunto distribuito agli stakeholder



- Fornitori
- Personale
- Pubblica amministrazione
- Finanziatori
- Comunità

## Governance e compliance.

Rispetto alla nostra tipologia di attività abbiamo adottato, quale modello di organizzazione più efficiente ed efficace, la Società per Azioni (S.p.A.) come forma giuridica, con un sistema di amministrazione e controllo contabile tradizionale, caratterizzato dalla separazione tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione, il cui Presidente è uno degli azionisti) e quello di controllo (Collegio Sindacale). A garanzia di ulteriore correttezza, le attività di revisione dei conti sono affidate a un Revisore Legale dei Conti.

La governance aziendale, in linea con il nostro Statuto, prevede meccanismi che mirano a rendere non solo efficiente, ma anche trasparente il funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della società. In particolare, i membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza definiti dallo Statuto. Restano in carica per un periodo di tre esercizi sociali. Il loro mandato scade alla data dell'assemblea convocata per approvare il bilancio del terzo esercizio relativo alla loro carica

come prevede l'art. 2383 del Codice Civile. L'attuale Consiglio è stato nominato dall'assemblea degli azionisti con delibera del 28 aprile 2020, rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2022 ed è composto da quattro membri: Presidente Onorario, Presidente, Consigliere Delegato e un consigliere. Il collegio sindacale è composto da tre sindaci.

---

**Al 31 dicembre 2020, tra i comitati del più alto organo di governo, vi è solo il Comitato di Direzione, a cui partecipano il Presidente, l'Amministratore Delegato e i responsabili di funzione invitati.**



## Il Modello di Organizzazione e Gestione 231.

Il nostro fine è offrire ai clienti un'elevata qualità con un servizio di eccellenza.

Per raggiungere questo obiettivo abbiamo adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo (conforme al d.lgs. 231/2001, quindi detto in breve Modello 231) che mira alla massima efficacia ed efficienza, in totale trasparenza verso tutti i nostri portatori d'interesse e nel massimo rispetto della nostra missione e dei nostri valori.

Il Modello 231 costituisce un sistema organico di regole e attività di controllo che assicura condizioni di trasparenza e correttezza nelle attività aziendali a tutela della nostra reputazione e immagine, degli interessi dei soci e del lavoro dei dipendenti. Ha lo scopo, inoltre, di prevenire i reati che potrebbero essere commessi da questi ultimi. Il Modello 231 viene periodicamente rivisto e aggiornato.

## La lotta alla corruzione.

La lotta alla corruzione, la tutela dei diritti umani e dei lavoratori costituiscono una delle principali sfide per lo sviluppo sostenibile. Dal 2015, con l'introduzione del nostro Codice Etico, abbiamo rafforzato

ulteriormente il nostro impegno contro la corruzione.

---

**Il numero totale degli episodi di corruzione accertati nel 2020 è stato pari a zero.**

## Il Codice Etico.

**Il nostro Codice Etico, adottato dal Consiglio di Amministrazione nel 2015, regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che assumiamo nei confronti degli stakeholder con cui interagiamo quotidianamente nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività.**

## I nostri principi.

**Rispettiamo e promuoviamo il valore delle risorse umane**, dell'integrità fisica, morale e culturale della persona.

**Assicuriamo condizioni di lavoro rispettose** della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri.

**Garantiamo la riservatezza delle informazioni** dei dati personali acquisiti in relazione all'attività lavorativa.

**Miriamo costantemente alla qualità** ed eccellenza dei prodotti, attraverso le attività di ricerca e sviluppo.

**Ci atteniamo alla massima imparzialità**, per evitare qualsiasi tipo di discriminazione.  
**Ci impegniamo a salvaguardare l'ambiente.**  
**Sosteniamo un'equa competizione** con gli operatori del mercato, astenendoci da ogni forma di comportamento collusivo o abuso di posizione dominante che potrebbe generare una violazione del principio di concorrenza leale.

## La tutela della privacy dei clienti.

A partire dal biennio 2018-2019 stiamo svolgendo un importante lavoro di analisi delle attività e di adeguamento al GDPR UE 2016/679, il Regolamento Generale per la protezione dei dati personali che è stato recepito dal diritto italiano con il decreto 101/2018.

Nello svolgimento delle nostre attività, il cliente è una figura centrale e tutelare la sua privacy è per noi di fondamentale importanza. Abbiamo quindi rivolto la nostra attenzione al nostro programma fedeltà. In linea con quanto stabilito dall'Autorità Garante, abbiamo adottato un approccio rigoroso rispetto ai requisiti del consenso al trattamento dei dati personali per il rilascio delle carte fedeltà.

Da sempre raccogliamo il consenso al trattamento dei dati quale manifestazione di volontà libera, specifica, informata e inequivocabile dell'interessato. La raccolta del consenso avviene quindi in modo granulare, così da rendere gli interessati consapevoli dell'impatto delle diverse scelte che hanno a disposizione. I clienti vengono avvisati tramite informativa di quali sono i dati personali raccolti, per quali finalità, come, dove e per quanto tempo vengono trattati e conservati. Informiamo inoltre i nostri clienti su chi ha accesso ai loro dati personali, sul trasferimento degli stessi, oltre che sui loro diritti relativamente ai propri dati e le modalità con cui possono esercitarli.

---

**Nel 2020 non abbiamo registrato denunce riguardanti la tutela della privacy dei clienti.**

