

Bilancio di Sostenibilità 2023



bgb
H O L D I N G

INDICE

Lettera agli Stakeholder	5	Promuovere un'alimentazione equilibrata	77
Guida al documento	7	La linea Filiera Valore	78
		Certificazioni	85
		La catena di fornitura	90
		La qualificazione dei fornitori	91
CAPITOLO 1		CAPITOLO 4	
CHI SIAMO		PIANETA	
HIGHLIGHTS 2023	9	Packaging da fonti rinnovabili	94
Una visione di successo	11	L'attenzione ai consumi idrici	96
Una lunga storia di innovazione	16	Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂	98
Il nostro percorso	19	Le emissioni di CO ₂	102
L'analisi di doppia materialità	20	La gestione responsabile dei rifiuti	108
Governance e compliance	24	Il recupero	114
La tutela della privacy dei clienti	28	La tutela della biodiversità	118
La performance economica	34		
CAPITOLO 2		NOTA METODOLOGICA	
PERSONE		Perimetro, scopo e contenuti del Bilancio di Sostenibilità	120
Le nostre persone	37		
La salute e la sicurezza al centro	48		
I nostri clienti	51		
Innovazione al servizio del cliente	55		
La spesa online	56		
La nostra comunità	59		
CAPITOLO 3		ANNEX	
PRODOTTI		Impatti, rischi e opportunità	130
Qualità	71		
La gestione della qualità	73		



Lettera agli stakeholder

Siamo lieti di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di BGB Holding che raccoglie e amplia il percorso di rendicontazione avviato da Bennet S.p.A. nel 2019, includendo ora anche Gallerie Commerciali Bennet S.p.A, la realtà leader nello sviluppo e gestione di proximity mall, parte del Gruppo. Questo documento rappresenta un ulteriore passo avanti nel nostro impegno verso un futuro sempre più sostenibile, allineato con le esigenze ambientali, sociali ed economiche definite dal Green Deal europeo e con i requisiti di trasparenza e responsabilità imposti dalla direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). La CSRD non solo ci impone un obbligo di rendicontazione più rigoroso, ma ci guida verso una governance aziendale sempre più sostenibile ed orientata ad un'economia moderna, efficiente e competitiva. Con questa edizione, rendiamo esplicita l'adozione di una visione complessiva della sostenibilità che abbraccia l'intera nostra attività. Consideriamo questo approccio essenziale per creare valore condiviso sul lungo termine con tutti i nostri stakeholder, dai clienti ai collaboratori, dalle comunità locali ai partner commerciali, per massimizzare l'impatto positivo delle nostre iniziative e raggiungere così traguardi significativi. Abbiamo focalizzato la nostra attenzione sulla strategia commerciale e di format razionalizzando spazi ed assortimenti, adottando la formula degli shop in shop, nei quali innovazione e servizio si fondono per garantire una nuova esperienza di acquisto adeguata alle nuove dinamiche di consumo. Nel 2023, un anno in cui le turbolenze geopolitiche internazionali hanno avuto un'eco profonda sullo scenario economico nazionale, abbiamo intensificato i nostri sforzi per ottimizzare e ridurre i consumi energetici attraverso il progetto "Energia Green". Abbiamo installato impianti fotovoltaici in cinque delle nostre Gallerie, completato il relamping di ipermercati e gallerie, e posizionato banchi di refrigerazione che utilizzano le più moderne soluzioni tecnologiche. I dati del bilancio evidenziano anche i progressi nell'efficiamento della logistica,

nel contenimento degli impatti ambientali derivanti dai rifiuti e nella riduzione degli sprechi alimentari, grazie anche alla storica e proficua collaborazione con enti e associazioni del territorio. Le persone, la loro soddisfazione e la loro salute sono al centro della nostra strategia di sostenibilità. L'attenzione nei loro confronti si estende in primo luogo ai nostri 5.600 collaboratori, che rappresentano il cuore della nostra attività. Nel 2023, abbiamo continuato a investire in percorsi formativi mirati, volti a valorizzare il loro ruolo ed accrescerne la professionalità, migliorando così la soddisfazione dei clienti. La dedizione verso questi ultimi si è concretizzata nella elevata qualità dei prodotti offerti, nell'incremento delle referenze a nostro marchio con percorsi di certificazione sostenibile e nell'adozione di packaging realizzati con materiali ecocompatibili. In ogni momento della nostra relazione con ogni singolo cliente, ci siamo impegnati a garantirne la sicurezza e a proteggerne la privacy, agendo sempre con la massima trasparenza per offrire un livello di servizio elevato e moderno. Attraverso l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione dei processi aziendali, abbiamo iniziato a prepararci per le sfide del futuro, diffondendo una cultura aziendale più responsabile e consapevole. Questi sono solo alcuni dei traguardi raggiunti anche grazie alle nostre persone e alla loro instancabile passione e dedizione. Molti altri obiettivi ci attendono, delineati da una strategia globale nella quale siamo parte attiva, come testimonia la nostra storia lunga 60 anni. La nostra capacità di evolvere nel tempo, di anticipare i cambiamenti e di comprendere i bisogni emergenti, insieme all'impegno di innovare restando fedeli ai nostri valori, ci forniscono ogni giorno una base solida per continuare a generare valore condiviso per tutti.

Il Presidente
Cavaliere del Lavoro Dott. Michele Ratti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michele Ratti', positioned below the printed name.



Guida al documento

Con questo Bilancio di Sostenibilità vogliamo anticipare alcuni dei requisiti della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD¹)**, la nuova Direttiva Europea sulla reportistica non finanziaria, che si applicherà legalmente al Gruppo Bennet a partire dall'anno fiscale 2025².

L'Unione Europea mira a rendere più espliciti i collegamenti tra le informazioni finanziarie e quelle di sostenibilità, aumentando allo stesso tempo la reperibilità, l'accessibilità e l'affidabilità di queste ultime. Nel nostro caso, il perimetro della nuova rendicontazione non potrà essere limitato esclusivamente a **Bennet S.p.A.**, come accaduto fino al 2022, ma dovrà comprendere anche **Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.**, presentando così le due componenti del **Gruppo BGB Holding S.p.A.**

Questo percorso testimonia l'impegno per la trasparenza e la volontà di arricchire progressivamente il Bilancio di Sostenibilità, così da permettere una visione sempre più completa dello sviluppo sostenibile del Gruppo.

¹ La Corporate Sustainability Reporting Directive è entrata in vigore il 5 gennaio 2023. Il regolamento modernizza e rafforza le norme relative alle informazioni sociali e ambientali che le imprese devono fornire.

² Al momento, sono soggette all'obbligo di rendicontazione secondo i nuovi parametri previsti dalla CSRD solo le aziende soggette alla norma vigente Non-Financial Reporting Directive. A partire, invece, dal 2025, con anno di pubblicazione 2026, l'obbligo verrà esteso a tutte quelle aziende che superano almeno due delle seguenti soglie: 250 dipendenti, 50 milioni di euro di turnover, 25 milioni di euro di stato patrimoniale.



Chi siamo:

**Bennet
e Gallerie Commerciali Bennet**

HIGHLIGHTS 2023

Punti vendita Bennet	61
Bennetdrive	55
Gallerie Commerciali	50
Valore economico generato dal Gruppo	mld di euro 1,64
Euro donati a favore del territorio	300.000
Eccedenze alimentari donate	kg 156.935

Una visione di successo

Il Gruppo Bennet nasce nella metà degli anni '60 dall'intuizione della Famiglia Ratti di dare vita a una nuova esperienza di spesa quotidiana, con un'offerta completa, adatta a soddisfare ogni esigenza dei clienti: dai prodotti alimentari di alta qualità ad un vasto assortimento di articoli per la casa, per la persona e per il tempo libero.

















Negli anni '90, dopo aver consolidato la propria posizione nella Grande Distribuzione, Bennet amplia ulteriormente la sua offerta, creando una realtà commerciale ancora più importante, con negozi, servizi e attività, in grado di riunire in un unico luogo le occasioni di shopping con quelle di svago e socialità.

Nasce quindi Gallerie Commerciali Bennet, leader nella proprietà, sviluppo e gestione dei proximity mall, punto di riferimento per il territorio. La maggior parte delle Gallerie ospitano un ipermercato ad insegna Bennet, negozi, servizi e offerte di intrattenimento guidati da una strategia e un'organizzazione unica, adatta a promuoverne il business e favorirne l'affermazione.

Nel corso degli anni, il successo di Bennet e Gallerie Commerciali Bennet è stato costante e garantito da una politica commerciale lungimirante, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di un modello inconfondibili.

Tutto questo rende il Gruppo Bennet S.p.A. una realtà unica nel suo genere grazie alla capacità di rispondere alle nuove e sempre diverse esigenze dei clienti. Nel corso degli anni, il Gruppo è stato in grado di arrivare a presidiare anche le grandi realtà urbane, mediante le proprie Gallerie Commerciali che, attraverso la ricerca di nuovi tenant e il rafforzamento delle relazioni con quelli esistenti, sono riuscite ad offrire sempre più servizi ed opportunità di acquisto ai clienti.

Al 31 dicembre 2023 contiamo 61 ipermercati ad insegna Bennet tra Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna e Liguria e 50 gallerie commerciali di proprietà, con oltre 1.350 negozi al proprio interno, 1.300.000 mq affittati, presenti anche in Veneto e Friuli-Venezia Giulia.

Pilastro	Indicatore	2021	2022	2023	Trend	
PERSONE 	Persone con un contratto a tempo indeterminato	7.213	6.252*	5.261		-
	Dipendenti donne	5.356	4.692	3.968		-
	Dipendenti con meno di 30 anni	2.006	1.600	1.307		-
	Tasso d'infortunio	17,4	16,3	13,7		-
	Ore medie di formazione	4,0	5,1	5,5		+
PRODOTTI 	Percentuale fornitori italiani	97%	96%	97%		=
	Prodotti offerti con almeno un marchio sostenibile	393	563	646		+
PIANETA 	Indice di consumo dei materiali per PV (t/pv)	26,2	25,8	26,7		+
	Indice di consumo di acqua per PV (Ml/pv)	7,2	7,5	13,9		+
	Indice di consumo energetico degli impianti per PV (GJ/pv)	13.487	12.449	7.076		-
	Indice di consumo emissione degli impianti per PV (tCO ₂ /pv)	1.421	1.255	715		-
	Indice di emissione logistica per PV (tCO ₂ /pv)	108,1	104,5	97,8		-
	Indice di produzione di rifiuti per PV (t/pv)	229	222	162		-

*Per eventuali approfondimenti sulla riesposizione del dato "Persone con contratto a tempo indeterminato" si veda il GRI 2-4 nella sezione di Content Index.

Ipermercati Bennet: la nostra insegna di qualità

Tutti i punti vendita Bennet sono strutturati per proporre il nostro modello commerciale focalizzato sui prodotti freschi, su una nuova visione distintiva del non alimentare e su una forte integrazione con il digitale e l'omnicanalità.

Dedichiamo grande attenzione alla qualità, a partire dalla nostra Filiera, che porta i prodotti dal luogo d'origine al banco di vendita, garantendo sicurezza e controlli costanti. Una qualità che risponde alle esigenze dei clienti e ai mutamenti del mercato.

La competenza, l'esperienza e la professionalità ci hanno permesso di essere sempre al passo coi tempi, di prevedere e anticipare i bisogni dei nostri clienti, così da assicurare loro un'offerta sempre adeguata nel rapporto qualità-prezzo, nel ventaglio dell'assortimento e nell'innovazione del servizio.

Le parafarmacie

Un servizio di consulenza sui farmaci da banco, sui farmaci senza ricetta e sul benessere fisico viene quotidianamente offerto ai nostri clienti.

In 7 ipermercati Bennet, sono presenti specifiche zone dedicate, in cui operano complessivamente 21 farmacisti professionisti. Le parafarmacie si prefiggono di semplificare la quotidianità dei

nostri clienti, permettendo loro di accedere ad articoli che solitamente sono reperibili in negozi separati.

Inoltre, in 41 ipermercati sono state designate aree definite "Prendi e Vai" dove è possibile ritirare prodotti per la cura e il benessere, in modo semplice e veloce.

Gallerie Commerciali Bennet: il brand italiano dello shopping

Gallerie Commerciali Bennet è un'azienda nata in seguito alla grande espansione degli anni '90, che ha imposto la creazione di una nuova società per mantenere ed incrementare il valore dell'asset di ogni Centro Commerciale.

Una realtà commerciale divenuta sempre più ricca, con negozi, servizi, attività in cui sono compresenti occasioni di acquisto, di svago e socialità, fortemente integrata nel territorio in cui è inserita e da cui trae caratteristiche e necessità. Ciascuna delle gallerie ospita realtà locali di eccellenza a fianco di grandi firme nazionali ed internazionali, coordinati dal nostro marchio, con un'unica strategia, che assicura così uno sviluppo ed un successo costanti. Nella realizzazione e nell'amministrazione delle nostre gallerie, poniamo anche grande attenzione alla sostenibilità ambientale grazie a soluzioni tecniche efficienti e una meticolosa gestione delle attività quotidiane.

Nel 2023, Gallerie Commerciali Bennet ha continuato il progetto di rebranding di tutte le sue gallerie intrapreso nel 2022, che si concluderà nel 2024. Il nuovo logo richiama il senso di luogo di riferimento per i clienti e per la comunità con l'obiettivo di farne un elemento di richiamo per tenant, consumatori e stakeholder.

Collaborazione con MediaWorld

Nel mese di novembre 2023 si è stretta una collaborazione con MediaMarkt-Saturn, primo gruppo nel settore dell'elettronica di consumo in Europa, che opera sul territorio italiano con il marchio di MediaWorld.

È stato inaugurato, all'interno dell'ipermercato di Montano Lucino (CO), il primo "shop-in-shop" della catena elettronica che esalta l'esperienza di acquisto dei consumatori.

Ipermercati Bennet e Gallerie Commerciali Bennet

Bennet S.p.A. ha continuato, durante l'esercizio nel 2023, la politica di revisione del perimetro relativo ai propri punti vendita.

È proseguita la dismissione degli ipermercati ritenuti, a causa del loro format e posizionamento geografico, non più allineati alla strategia del Gruppo.

Si è dunque provveduto a cedere ad operatori terzi i seguenti ipermercati e/o supermercati:

Mazzano (BS), Torino via Orvieto (TO), Ovada (AL), Forlimpopoli (FC), Castelvetro Piacentino (PC), Concesio (BS), Pescate (LC), Settimo Torinese (TO) e Milano viale Monza (MI).

I nostri punti vendita Bennet al 31 dicembre 2023

35. in Lombardia.

23. in Piemonte.

1. in Liguria.

2. in Emilia Romagna.

Le nostre Gallerie Commerciali Bennet al 31 dicembre 2023

25. in Lombardia.

17. in Piemonte.

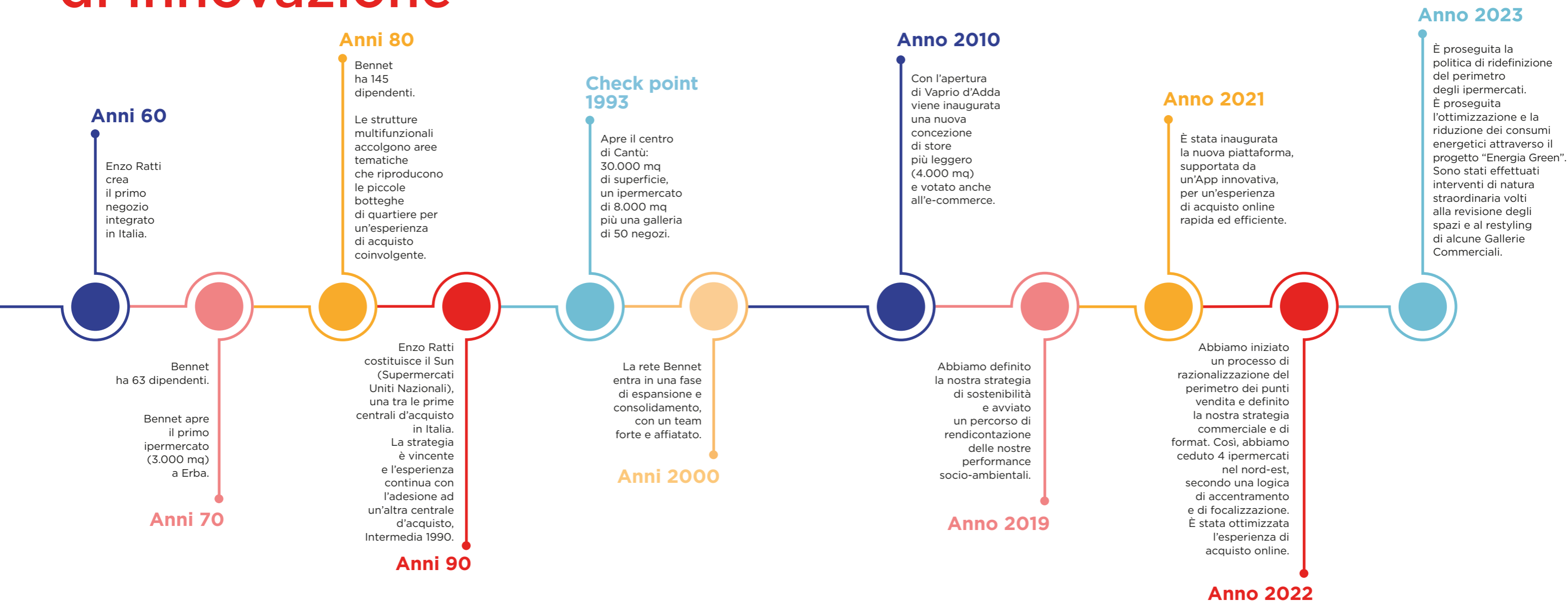
4. in Emilia Romagna.

2. in Veneto.

2. in Friuli-Venezia Giulia.



Una lunga storia di innovazione



Una visione per le sfide future

“ Oggi creare e gestire centri commerciali e ipermercati è un’attività che va oltre un’operazione strettamente commerciale o economica-finanziaria.

L’impegno principale è infatti quello di soddisfare i bisogni espressi e inespressi del consumatore, offrendo assortimenti ampi e diversificati a prezzi sempre corretti e competitivi, ma in una cornice strutturale architettonica adeguata, moderna, accogliente, piacevole e di qualità. Realizzare, dunque, nuove piazze di incontro sicure e protette, familiari, rassicuranti, dove l’intrattenimento si coniuga con la funzionalità al di fuori dello spazio e del tempo, quasi oasi ecologiche senza smog né traffico. In questo contesto si comprende come un gruppo come il nostro non potesse non percepire il bisogno diffuso di bellezza e cultura, che si fa sempre più evidente in tutti gli strati sociali.

Dalla prefazione scritta dal Cav. Enzo Ratti per: “Somaini le grandi opere. Realizzazioni Progetti Utopie”.
A cura di Enrico Crispolti e Luisa Somaini. Electa, 1997.

”



Il nostro percorso

In una società veloce e mutevole, rendere il proprio business sostenibile è una scelta strategica essenziale per continuare a essere competitivi nel lungo periodo.

Con questa consapevolezza, noi di Benetton abbiamo deciso di intraprendere già nel 2019 un percorso di crescita responsabile, che ci ha permesso di definire i nostri pilastri strategici, le Persone, i Prodotti e il Pianeta. Abbiamo riformato e trasformato le pratiche aziendali, per cogliere in modo propositivo le sfide legate al cambiamento delle condizioni ambientali, sociali ed economiche e rispondere al meglio alle aspettative del mercato e della società, con il fine ultimo di accrescere il nostro valore e di dividerlo con tutti i portatori d’interesse.

Il percorso compiuto negli ultimi cinque anni è stato reso trasparente ai nostri stakeholder grazie alla redazione, su base volontaria, dei nostri Bilanci di Sostenibilità. Nel 2023, questo impegno si è concretizzato con un più completo processo di rendicontazione, aderente agli standard internazionali della Global Reporting Initiative (GRI) e anticipando il concetto di doppia materialità, uno dei requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

L'analisi di doppia materialità

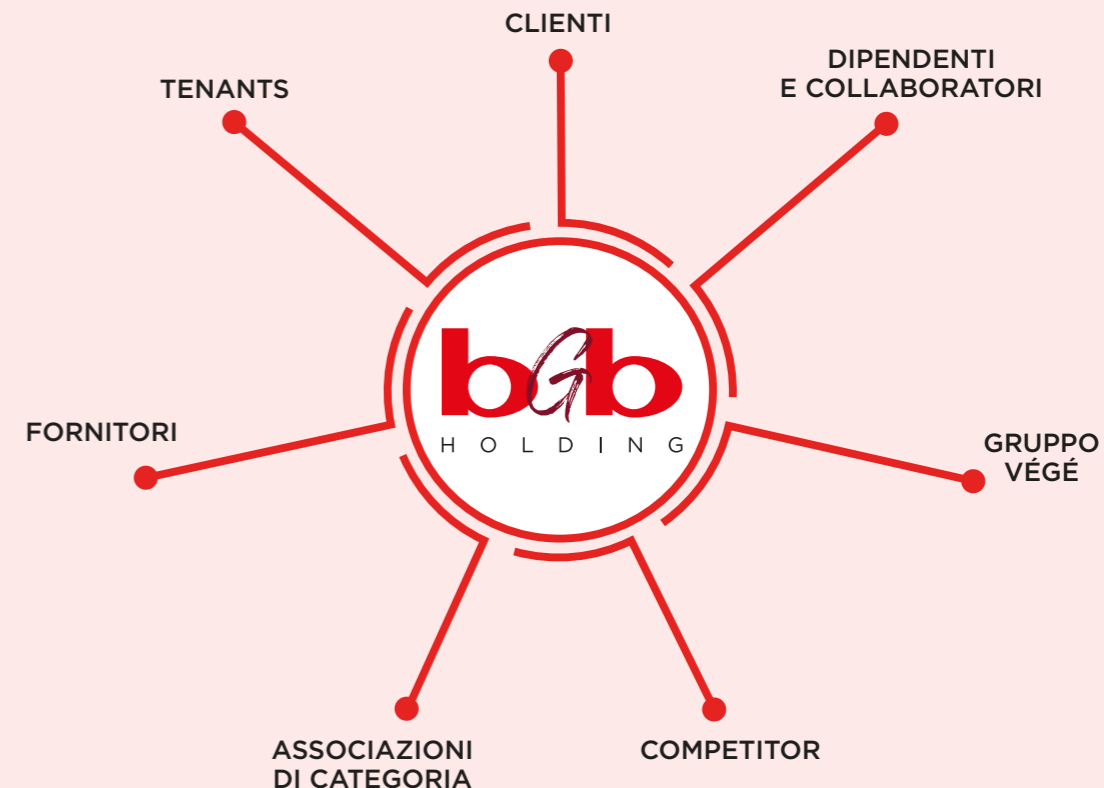
Il Gruppo ricadrà nel perimetro di applicazione della CSRD a partire dall'anno fiscale 2025, ma già da quest'anno sono stati avviati i primi passi verso i futuri obblighi di rendicontazione.

Attraverso il processo di doppia materialità, siamo stati in grado di identificare i temi di sostenibilità considerati più rilevanti, in quanto rappresentativi degli impatti, dei rischi e delle opportunità più significativi per l'organizzazione, secondo due prospettive.

MATERIALITÀ D'IMPATTO sono stati individuati gli impatti negativi e positivi, effettivi e potenziali che il Gruppo genera sull'ambiente e sulle persone nel breve, medio e lungo termine lungo tutta la sua catena del valore.

L'analisi di materialità d'impatto è stata condotta considerando il contesto in cui operiamo, le tematiche e i trend di sostenibilità identificati da fonti di settore (Food Retail per Bennet S.p.A. e Real Estate per Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.) e attraverso un'analisi di benchmark con i principali competitors. È stata analizzata anche la catena del valore per individuare, inoltre, gli impatti che potenzialmente vengono generati sia a monte sia a valle delle nostre attività dirette.

I NOSTRI STAKEHOLDER

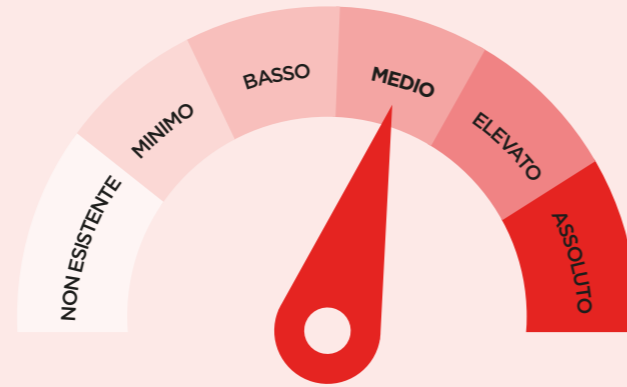


MATERIALITÀ FINANZIARIA sono stati delineati i rischi e le opportunità di sostenibilità che influenzano il Gruppo in termini economici, ovvero che possono avere un effetto sul nostro sviluppo, sui flussi finanziari, sul costo del capitale o sull'accesso a finanziamenti.

Per quanto riguarda l'analisi di materialità finanziaria, sono stati considerati i possibili rischi e opportunità correlati alle tematiche di sostenibilità. Tali rischi e opportunità derivano in parte dagli impatti identificati, in parte dalle dipendenze commerciali del Gruppo (per esempio, le dipendenze da fornitori, o materie prime strategiche), oltre ai rischi già mappati nel nostro sistema di gestione del rischio.

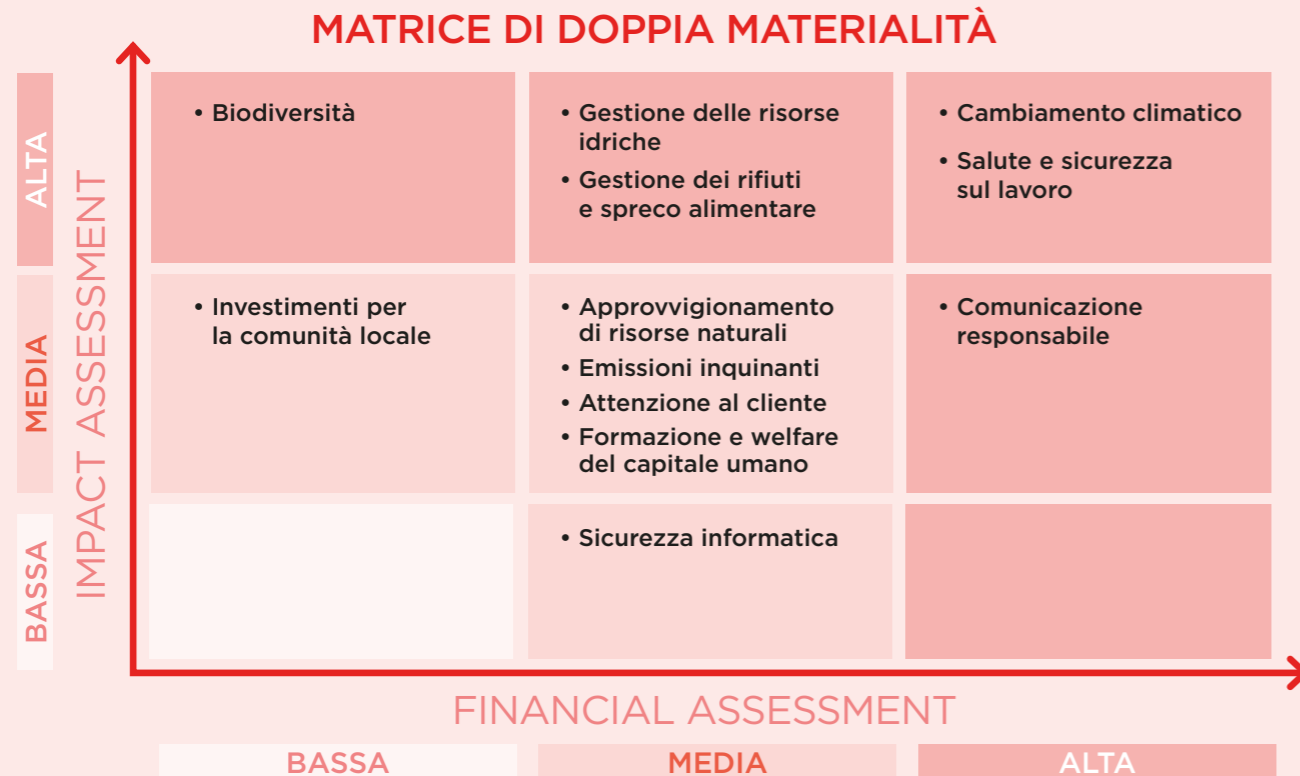
Entrambe le fasi hanno visto il coinvolgimento delle funzioni interessate dalle varie tematiche. Inoltre, nell'analisi sono stati considerati anche i nostri principali stakeholder, con i quali è fondamentale mantenere un dialogo continuo e trasparente tramite i punti vendita ed i canali digitali.

Abbiamo inoltre attuato un processo di valutazione e ordinamento, per priorità, per sottolineare le tematiche effettivamente rilevanti per la nostra azienda. In particolare, la significatività degli impatti è stata stimata secondo i criteri di gravità (a sua volta declinata in scale, scope, e irrimediabile character) e probabilità; per rischi e opportunità, invece, sono stati considerati i fattori di magnitudo, intesa come l'entità dell'effetto economico, e probabilità.






Il risultato, validato dalla direzione, in un dedicato momento di condivisione dei risultati, è presentato all'interno della Matrice di Doppia Materialità, i cui assi sono rappresentativi della materialità d'impatto e della materialità finanziaria.

I temi considerati di rilevanza media o alta sono così catturati all'interno della Matrice.



L'aggiornamento metodologico dell'analisi e l'estensione del perimetro aziendale hanno definito un maggior dettaglio nei temi materiali rispetto al 2022.

MACROCATEGORIA	Temi materiali 2022	Temi materiali 2023
 AMBIENTE	Riduzione degli impatti ambientali. Responsabilità della catena dei fornitori.	Cambiamento climatico
		Gestione delle risorse idriche
		Biodiversità
		Approvvigionamento di risorse naturali
		Emissioni inquinanti
		Gestione dei rifiuti e spreco alimentare
 SOCIETÀ	Attenzione alle persone. Responsabilità della catena dei fornitori.	Salute e sicurezza sul lavoro
		Formazione e welfare del capitale umano
	Investimenti per la comunità locale. Attenzione al cliente.	Investimenti per la comunità locale
		Attenzione al cliente
 GOVERNANCE	Performance economica. Innovazione e sostenibilità. Trasparenza.	—
		Comunicazione responsabile
	—	Sicurezza informatica

Governance e compliance

Da maggio 2024, il Gruppo, composto da Bennet S.p.A. e Gallerie Commerciali Bennet S.p.A., è legalmente denominato **BGB HOLDING S.p.A.**³,

Le Società sono strutturate con un sistema di amministrazione e controllo contabile tradizionale, caratterizzato dalla separazione tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione, il cui Presidente è uno degli azionisti, senza funzioni dirigenziali all'interno dell'azienda) e quello di controllo (Collegio Sindacale). A garanzia di ulteriore correttezza, le attività di revisione dei conti sono affidate a un Revisore Legale dei Conti.

La governance aziendale, in linea con lo Statuto, prevede meccanismi che mirano a rendere non solo efficiente, ma anche trasparente il funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della società. In particolare, i membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza definiti dallo Statuto. Restano in carica per un periodo di tre esercizi sociali e il loro mandato scade alla data dell'assemblea convocata per approvare il bilancio del terzo esercizio relativo alla loro carica. Gli Amministratori sono rieleggibili, come prevede l'art. 2383 del Codice Civile.

Il consiglio di **BGB Holding S.p.A.** è composto da cinque membri, di cui quattro uomini e una donna, tutti appartenenti alla fascia d'età maggiore di 50 anni: il Presidente, un Consigliere Delegato e tre consiglieri. Il Collegio Sindacale è composto da tre sindaci.

Il Consiglio di Amministrazione svolge un ruolo fondamentale nell'elaborazione e nel rinnovo della strategia aziendale e dei principi che animano il Codice Etico, definendo linee guida, scopi e traguardi, compresi quelli pertinenti allo sviluppo sostenibile. La responsabilità operativa della gestione di questi aspetti è assegnata alle varie funzioni aziendali.

Inoltre, il Consiglio approva i temi materiali del Gruppo, che costituiscono le fondamenta del Bilancio di Sostenibilità; così facendo, questo organo è periodicamente, e almeno una volta l'anno, informato dei principali aggiornamenti in merito all'identificazione e alla gestione degli impatti sull'ambiente, sulle persone e sull'economia. Il coinvolgimento del CdA nelle tematiche su cui verte il Bilancio di Sostenibilità è un elemento essenziale in vista dei futuri obblighi normativi della CRSD, secondo cui le informazioni non finanziarie diventeranno parte integrante della Relazione sulla Gestione e saranno, dunque, soggette ad approvazione ufficiale.

La politica retributiva

Riteniamo che la retribuzione sia una delle leve per la valorizzazione dei nostri collaboratori. La Società applica, a tal fine, una politica retributiva che valorizza competenze e professionalità chiave e premia, allo stesso tempo, le performance conseguite.

La revisione retributiva e la definizione degli incentivi economici per il management è oggetto di analisi e discussione, con cadenza annuale, con i direttori delle diverse funzioni aziendali.

Le proposte condivise con i direttori di funzione sono decise nell'ambito della valutazione complessiva svolta dalla direzione aziendale, che

approva revisioni retributive e incentivi economici. Per quanto riguarda, invece, i ruoli non manageriali, la remunerazione è stabilita sulla base di una contrattazione collettiva, rinnovata nel 2024, valorizzando allo stesso tempo le professionalità e le competenze specifiche presenti in azienda. Anche in questo caso, la definizione delle revisioni passa dalla valutazione dei responsabili delle diverse direzioni, in coerenza con le linee di indirizzo condivise con il management.

Non vi sono, ad oggi, incentivi di carattere economico legati alla gestione degli impatti di sostenibilità identificati dall'azienda, ad eccezione di quelli previsti per l'ufficio tecnico.

³ In data 7 maggio 2024, la società "Bennet Holding S.p.A.", a capo del Gruppo, ha cambiato la propria denominazione sociale in "BGB HOLDING S.p.A."

Il Modello di Organizzazione e Gestione 231

Il nostro obiettivo è quello di essere per i clienti un punto di riferimento per la spesa quotidiana e lo shopping di qualità grazie a servizi di eccellenza.

Per questo abbiamo dotato sia Bennet S.p.A. che Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. di un proprio modello di organizzazione, gestione e controllo (conforme al d.lgs. 231/2001, detto in breve Modello 231) che mira alla massima efficacia ed efficienza, in totale trasparenza verso tutti i nostri portatori d'interesse e nel massimo rispetto della nostra missione e dei nostri valori.

Il Modello 231 costituisce un sistema organico di regole e attività di controllo che assicura condizioni di trasparenza e correttezza nelle attività aziendali a tutela della reputazione e immagine, degli interessi dei soci e del lavoro dei dipendenti.

Ha lo scopo, inoltre, di prevenire i reati che potrebbero essere attuati da questi ultimi.

Al fine di vigilare sulla diffusa ed efficace attuazione del Modello, è stato istituito un Organismo di Vigilanza responsabile per la revisione e l'aggiornamento periodico del documento,

nonché per la gestione di eventuali segnalazioni di comportamenti illeciti.

È infatti **presente in azienda un sistema di whistleblowing**, che consente a lavoratori interni ed enti esterni di denunciare, anche in forma anonima, episodi sospetti, basati su prove concrete e coerenti, tramite canali interni e via mail, all'indirizzo **odv@bennet.com**.

Questo meccanismo è dotato di un insieme di misure atte a tutelare l'identità e l'integrità del segnalante, prevenendo qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione da parte del datore di lavoro.

L'Organismo di Vigilanza è tenuto ad aggiornare il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale, con relazioni riepilogative delle attività svolte, almeno ogni sei mesi o, comunque, ogni qualvolta sia ritenuto necessario, a seconda dell'urgenza delle comunicazioni.

Nel 2023, il sistema di whistleblowing non ha raccolto segnalazioni di comportamenti illeciti, a riprova del forte impegno per la legalità e la trasparenza del Gruppo.

L'approccio prudenziale

Il Gruppo Bennet adotta un approccio prudenziale nella gestione dei rischi aziendali, in ottica di prevenzione e mitigazione dei medesimi.

Tali presidi coprono ogni tipologia di rischio aziendale in relazione alle caratteristiche, alle dimensioni e alla complessità delle attività svolte dagli intermediari che vi fanno parte.

Il Codice Etico

Bennet S.p.A. e Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. sono dotate ciascuna di un proprio Codice Etico, adottato dai Consigli di Amministrazione rispettivamente nel 2015 e 2017.

I due documenti regolano il complesso di diritti, doveri e responsabilità che assumiamo nei confronti degli stakeholder con cui interagiamo quotidianamente nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività.

In particolare, essi definiscono le norme atte a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e di conflitto d'interessi, richiamando il ruolo fondamentale dell'Organismo di Vigilanza nella gestione di queste tematiche. **Nel 2023, il numero totale degli episodi di corruzione accertati è stato pari a zero.**

Il Codice Etico viene trasmesso a tutti i nostri dipendenti, collaboratori e organi di governo per loro conoscenza ed è pubblicato sui rispettivi siti aziendali⁴. Per qualsiasi dubbio relativo al contenuto e all'applicazione del Codice Etico si può fare riferimento all'Organismo di Vigilanza.

I nostri principi

- ✓ Rispettiamo e promuoviamo il **valore delle risorse umane**, dell'integrità fisica, morale e culturale della persona.
- ✓ Assicuriamo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e **ambienti di lavoro sicuri**.
- ✓ Garantiamo la **riservatezza** delle informazioni e dei dati personali acquisiti in relazione all'attività lavorativa.
- ✓ Miriamo costantemente alla **qualità ed eccellenza** dei prodotti, attraverso le attività di ricerca e sviluppo.
- ✓ Ci atteniamo alla massima **imparzialità**, per evitare qualsiasi tipo di discriminazione.
- ✓ Ci impegniamo a **salvaguardare l'ambiente**.
- ✓ Sosteniamo un'**equa competizione** con gli operatori del mercato, astenendoci da ogni forma di comportamento collusivo o abuso di posizione dominante che potrebbe generare una violazione del principio di concorrenza leale.

⁴ Per il Codice Etico di Bennet S.p.A. https://bennet-cdn.thron.com/static/GEAQSL_Codice_Etico_PAXYFV.pdf
Per il Codice Etico di Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. <https://www.galleriebennet.com/documenti/CodiceEtico.pdf>

La tutela della privacy dei clienti

Da diversi anni, stiamo svolgendo un intenso lavoro di analisi delle attività e di adeguamento al GDPR UE 2016/679, il Regolamento Generale per la protezione dei dati personali, che è stato recepito dal diritto italiano con il D. Lgs. 101/2018.

Nella nostra quotidianità, il cliente è una figura centrale e tutelare la sua privacy è per noi di fondamentale importanza. In linea con quanto stabilito dall'Autorità Garante, abbiamo adottato un approccio rigoroso rispetto ai requisiti del consenso al trattamento dei dati personali per il rilascio delle carte fedeltà. Da sempre raccogliamo il consenso al trattamento dei dati quale manifestazione di volontà libera, specifica, informata e inequivocabile dell'interessato.

La raccolta del consenso avviene quindi in modo granulare, così da rendere gli interessati consapevoli dell'impatto delle diverse scelte che hanno a disposizione. I clienti vengono avvisati tramite informativa di quali sono i dati personali raccolti, per quali finalità, come, dove e per quanto tempo vengono trattati e conservati.

Informiamo inoltre i nostri clienti:

- **su chi ha accesso ai loro dati personali;**
- **sul trasferimento dei dati;**
- **sui loro diritti relativamente ai propri dati e sulle modalità con cui possono esercitarli.**

Nel 2023 non abbiamo registrato nessuna segnalazione al Garante da parte dei clienti per quanto riguarda la tutela della privacy.



L'impegno per la cybersecurity

Nell'ambito del continuo impegno verso l'eccellenza operativa e la tutela dei dati aziendali, abbiamo intrapreso nel 2023 importanti iniziative per potenziare il livello di sicurezza informatica.

Come primo passo strategico, è stato condotto un approfondito risk assessment al fine di identificare le aree di maggiore criticità e stabilire le priorità d'intervento. Tale analisi ha permesso di delineare un percorso mirato verso il rafforzamento delle nostre infrastrutture di sicurezza. È stato quindi istituito un Security Operation Center (SOC), dotato delle più avanzate tecnologie, in grado di monitorare costantemente tutti i nostri sistemi, inclusi quelli in cloud.

Questo ci consente di avere una visione in tempo reale ed olistica delle potenziali minacce, garantendo una risposta tempestiva.

Abbiamo inoltre implementato un efficace sistema di protezione contro le esfiltrazioni di dati sensibili nel dark web, proteggendo così sia le informazioni aziendali sia quelle dei nostri clienti.

Il firewall, elemento cardine della nostra architettura di sicurezza, è stato configurato per salvaguardare tutte le reti locali e regionali, fornendo un ulteriore strato di difesa contro gli attacchi informatici. L'adozione di questi processi è stata inizialmente

graduale, ma ha subito un'accelerazione nel corso dell'anno. Attualmente, l'accesso amministrativo ai diversi sistemi è stato limitato a specifici macchinari, in linea con le migliori pratiche di gestione degli accessi privilegiati. In aggiunta, è stata adottata una nuova configurazione per garantire una navigazione sicura e, in parallelo, la nostra VPN è stata sostituita seguendo i principi della strategia "zero trust".

Questo approccio innovativo assicura che solo gli utenti verificati e autorizzati possano accedere alle risorse aziendali, indipendentemente dalla loro posizione geografica.

Infine, in collaborazione con l'ufficio del personale, nel 2023 è stato approvato un progetto di formazione sulla cybersecurity awareness, con l'obiettivo di fornire conoscenze di alto livello sulla sicurezza informatica. Il corso verte sull'importanza della propria identità digitale e sul tema dell'informazione, che rappresenta un asset fondamentale per la crescita e le attività di ogni organizzazione e, di conseguenza, deve essere protetto.

Inoltre, si approfondisce il concetto di minacce informatiche: le ragioni per cui queste avvengono, le tipologie di attacchi che possono verificarsi e le principali contromisure.

La digitalizzazione: driver di crescita

I processi amministrativi più impegnativi in termini di utilizzo delle risorse, la gestione delle bolle, la registrazione delle fatture e alcuni processi riguardanti le risorse umane, la gestione delle contestazioni, delle buste paga ed in particolare dei curricula sono stati automatizzati. Un altro avanzamento tecnologico di particolare rilievo è il passaggio dei server aziendali per la gestione dei processi e-commerce e degli uffici da "on premise" a server completamente in cloud.

Stiamo esternalizzando anche la gestione dei server dei negozi, passando anche in questo caso dall'"on premise" all'"in hosting".

Questa scelta genera numerosi benefici in termini di ottimizzazione delle risorse. I data center esterni hanno strutture maggiormente efficienti, che garantiscono la razionalizzazione delle risorse energetiche e quindi il loro risparmio, l'ottimizzazione della gestione del personale e la maggiore sicurezza nella gestione dei file.

A livello di punto vendita, inoltre, è proseguita la diffusione delle etichette elettroniche.

L'innovazione legata alle etichette elettroniche genera benefici commerciali (in quanto il prezzo è sempre corretto e velocemente modificabile) e di ottimizzazione delle risorse.

Display più grandi, quindi maggiormente leggibili

forniscono al cliente informazioni prontamente fruibili, aumentando trasparenza e chiarezza.

Abbiamo inoltre implementato il motore di pricing automatizzato, che acquisisce automaticamente da un database esterno i prezzi a cui i competitor vendono le merci, e definisce il pricing migliore sulla base delle politiche aziendali, da sempre a favore del potere d'acquisto del consumatore.

Per il nostro Gruppo la digitalizzazione rappresenta un'opportunità di valorizzare il lavoro amministrativo, liberare risorse umane a favore di altre attività qualificate, risparmiare tempo e risorse economiche: in pratica, aumentare l'efficienza dell'azienda e la competitività.

Ed è in questa ottica che, nel 2023, abbiamo scelto di ridurre ulteriormente la quantità di volantini promozionali stampati che ogni 15 giorni scandiscono le nostre offerte commerciali. Abbiamo scelto di collocare in ogni punto vendita dei cartonati, realizzati interamente in materiale ecocompatibile e riciclabile al 100%, sui quali è presente un QR Code che rimanda alle nostre offerte più aggiornate.

Il nostro obiettivo è la riduzione degli sprechi attraverso soluzioni operative, senza compromettere la qualità dei nostri servizi.

La pianificazione degli ordini

Ci affidiamo alla Piattaforma per il Living Retail “Relex”, la quale, attraverso lo studio delle serie storiche di acquisto dei prodotti, calcola in maniera precisa quale potrebbe essere la domanda futura e li riordina automaticamente. Questo sistema totalmente integrato consente di eliminare le inefficienze dovute alla compartimentazione dei processi, permettendo una maggiore ottimizzazione degli spazi e riducendo al minimo la possibilità di spreco dei prodotti.

Web 3.0 e Blockchain per i clienti più digitali

A gennaio 2023, Bennet ha lanciato il Bennet NFT Club, il primo progetto di loyalty realizzato da un'azienda del settore GDO basato su tecnologia Blockchain e Non-Fungible Tokens (NFT).

Il sistema è stato interamente realizzato in Italia, in collaborazione con una start-up specializzata in blockchain per il marketing. Bennet NFT Club è una piattaforma loyalty dedicata ai clienti appassionati di tecnologia, con un'attenzione particolare alla generazione millennial e ai “clienti del futuro” che guideranno le prossime tendenze di acquisto, con iniziative nuove e sperimentali.

Si tratta di un'iniziativa che non ha precedenti in Italia nel settore della GDO, che si inserisce in un insieme di progetti Web 3.0 e Blockchain estremamente innovativi, oggi sperimentato solo da multinazionali attive nel mondo dello sport e dell'entertainment.

All'utente vengono proposte tre collezioni di Non-Fungible Tokens, per un totale di 2.700 differenti oggetti digitali, il cui design prende le mosse dalle

shopping bag di Bennet realizzate dall'Istituto Europeo di Design (IED). Le tre collezioni “NFT by Bennet” hanno tre fasce di costi e di pacchetti di vantaggi differenti. Inoltre, offrono la possibilità di partecipare ad un concorso, i cui premi in palio sono sei NFT quotati, “mintati”, o meglio “conciati”, sulla blockchain da primari brand quali Gucci, Nike, Adidas e The Sandbox (uno dei più noti metaversi).

Con questo innovativo progetto di loyalty, Bennet inizia un percorso a più fasi, che punta a garantire ai propri clienti nuovi servizi e vantaggi esclusivi, attraverso il differente tipo di interazione tra mondo fisico e virtuale, messo a disposizione dal Metaverso. È un'interazione che assumerà forme diverse anche rispetto al brand e porterà valore aggiunto per il cliente e per la community.

Entro il 2026, dicono infatti le previsioni di Gartner, il 25% della popolazione passerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso tra lavoro, shopping, formazione, social media e/o intrattenimento.



Bennet entra nel Metaverso

Bennet è la prima azienda della distribuzione in Italia ad offrire ai propri clienti un progetto di loyalty veicolato attraverso un'esperienza virtuale. I possessori di Bennet Club, ma anche tutti i curiosi non tesserati, navigando su bennet.com possono “esplorare” i premi offerti della Raccolta Punti all'interno del Metaverso, un mondo digitale 3D accessibile da ogni dispositivo⁵.

I premi oggetto della collection sono presentati in un ambiente virtuale; ogni articolo è corredato da una scheda che raccoglie tutte le informazioni utili e da un link che riporta il cliente al catalogo Raccolta Punti sul sito Bennet. Nell'ambiente virtuale gli utenti potranno interagire tra loro, ciascuno rappresentato dal proprio avatar. Si tratta del primo passo verso la costruzione di una community in cui i clienti Bennet potranno relazionarsi tra di loro, scambiandosi opinioni e dialogando direttamente.

⁵ <https://nft.bennet.com/metaverso/>

La performance economica

Nel 2023 **Bennet S.p.A.** ha continuato il processo di razionalizzazione del perimetro operativo, con la dismissione di alcuni siti ritenuti non più funzionali alle linee strategiche dell'azienda. Tale ridimensionamento della rete di vendita ha comportato, tra le altre cose, anche un miglioramento generale dei costi e della logistica.

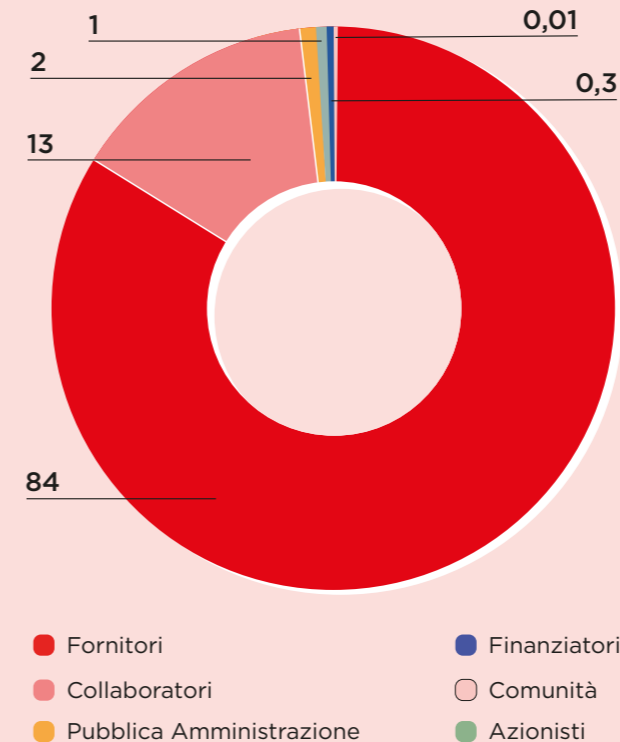
Bennet S.p.A., nel corso dell'anno, ha provveduto a focalizzare la propria attenzione sulla strategia commerciale in modo tale da rendersi ancora più competitiva in risposta alle nuove dinamiche ed esigenze di consumo.

Ha preso luogo una complessa revisione del format del singolo punto vendita, lasciando maggior spazio al comparto alimentare, riducendo, invece, il non alimentare.

Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. ha consolidato i segnali di crescita, vedendo premiato in particolar modo il format di "prossimità", sua caratteristica distintiva.

I negozi presenti nelle Gallerie che offrono servizi alla persona, la ristorazione e l'entertainment (comparti che avevano particolarmente risentito delle restrizioni dovute alla pandemia) hanno ottenuto i risultati migliori.

Valore economico distribuito agli stakeholder 2023



Nel 2023 il Gruppo ha generato un valore economico di **1.640 milioni di euro** (di cui **1.553 milioni provenienti da Bennet S.p.A.** e **87 milioni provenienti da Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.**), in diminuzione rispetto al 2022 del 6,7% (di cui Bennet - 7,3% e Gallerie Commerciali Bennet + 4,6%).

Il valore economico generato è stato per il **92% (1.509 milioni di euro) distribuito agli stakeholder di riferimento.**

In particolare, di questo, i Fornitori ne hanno ricevuto l'**83,8%** (1.265 milioni), il Personale il **13,1%** (198 milioni), la Pubblica Amministrazione l'**1,7%** (26 milioni), gli Azionisti l'**1%** (15 milioni), i Finanziatori lo **0,3%** (5 milioni) e la Comunità (sotto forma di liberalità e donazioni) lo **0,01%** (223 mila).

Il restante **8%** (131 milioni) è stato trattenuto all'interno dell'azienda a sostegno della futura crescita.



CAPITOLO 2

Persone

I nostri collaboratori, i clienti che ogni giorno vengono a fare acquisti nei nostri ipermercati e nelle nostre gallerie, nonché le comunità locali con cui conviviamo: il loro benessere e la loro sicurezza sono il nostro obiettivo primario.

Le nostre persone

5.588 collaboratori totali al 31/12/2023

Del totale complessivo dei collaboratori il **71%** è costituito da donne, il **94%** è impiegato con contratto a tempo indeterminato

990 collaboratori assunti nel 2023, di cui l'**86%** sotto i 30 anni

La composizione e selezione del personale

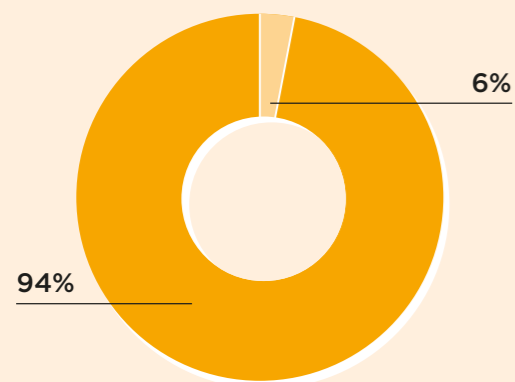
I nostri collaboratori sono il cuore pulsante della nostra attività e, per questo motivo, valorizziamo rapporti lavorativi stabili e diretti.

Infatti dei 5.588 collaboratori del Gruppo (di cui **5.536** relativi a Bennet S.p.A. e **52** a Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.), il **94%** ha un contratto a tempo indeterminato; con lo stesso criterio, non ricorriamo a contratti di somministrazioni nelle nostre filiali. L'uso di appalti e terziazioni è ridotto al minimo e solo dove necessario, come nel caso di esigenze tecniche e competenze professionali non gestibili internamente¹.

Premiamo la flessibilità e l'equilibrio vita-lavoro, come testimonia la quota maggioritaria di collaboratori in part-time, pari al 58% del totale. L'intero personale attivo è coperto da contrattazione collettiva nazionale, a tutela di condizioni contrattuali adeguate e rispettose.

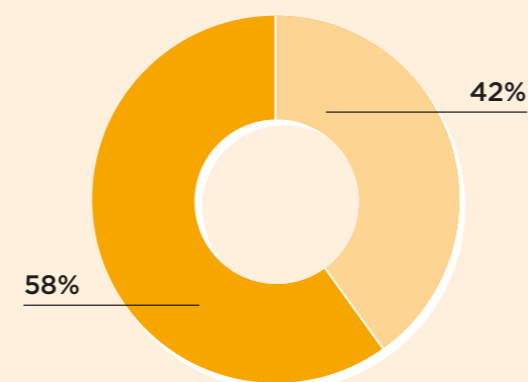
Un altro fattore fondamentale per il Gruppo Bennet è la diversità del suo capitale umano. Le **donne**, in particolare, compongono il **71% della popolazione aziendale**, mentre i più giovani - con età **inferiore ai 30 anni** - rappresentano il **23% del totale**. A tutela della diversità, i Codici Etici di Bennet e Gallerie Commerciali Bennet bandiscono qualunque forma di discriminazione di età, genere, orientamento sessuale, etnia, o di altro tipo.

Personale per contratto



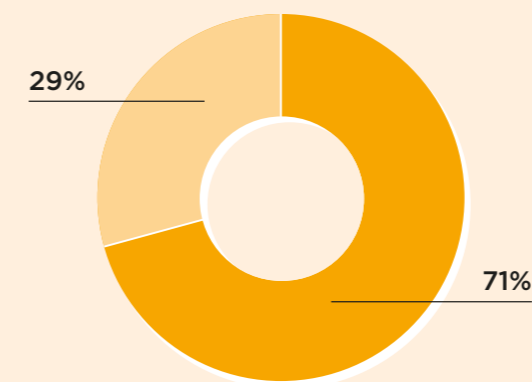
● Tempo Determinato ● Tempo Indeterminato

Personale per tipologia di impiego



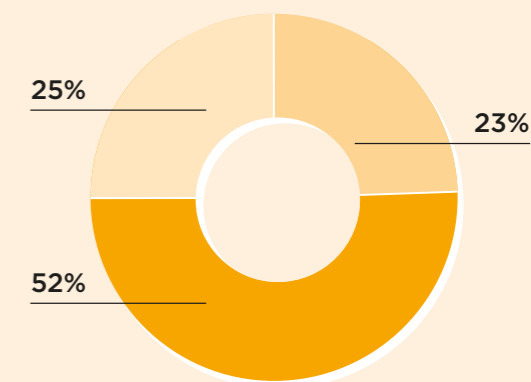
● Full time ● Part time

Personale per genere



● Donne ● Uomini

Personale per età



● <30 ● 30-50 ● >50

¹Al 31 dicembre 2023, non risultano lavoratori non dipendenti il cui lavoro è controllato dall'Azienda.

Nel processo di selezione diamo grande rilevanza alla determinazione e alla dedizione del candidato, nonché alla vicinanza al territorio in cui operiamo.

Da Bennet la professionalità e la competenza sono fondamentali in tutti i reparti e in tutte le mansioni e, a chi lavora con noi, sono garantiti ampi spazi per svilupparle, fin da subito.

Ai responsabili di selezione che operano sul territorio affidiamo la ricerca del personale di vendita, mentre il processo per figure professionali ed executive viene gestito in maniera centralizzata. Le **persone neoassunte vengono formate internamente**, sia a livello teorico, sia mediante un affiancamento on the job.

Questa politica ci ha permesso, negli anni, di valutare e valorizzare i migliori professionisti e farli crescere all'interno dell'azienda, affidando loro ruoli di sempre maggiore responsabilità.



Oltre all'inserimento di risorse provenienti dall'esterno e con esperienze pregresse, il Gruppo punta anche alla valorizzazione dei percorsi di crescita professionale interni. Infatti, ci siamo dotati di un sistema di job posting interno, che permette ai collaboratori dei negozi di candidarsi a posizioni vacanti in sede, per favorire lo sviluppo di competenze trasversali.

Welfare e benefit

Tutto il personale Bennet dispone di assicurazione sanitaria integrativa, assistenza fiscale e supporto gratuito per pratiche amministrative, quali ad esempio la compilazione del modello 730 e la richiesta di assegni familiari e permessi in base alla legge 104/92 (assistenza a familiari).

Inoltre, ormai da quasi dieci anni, tutti i nostri collaboratori hanno accesso ad un programma di convenzioni aziendali vantaggiose. Le convenzioni vengono selezionate dai colleghi dell'ufficio Risorse Umane seguendo il criterio della convenienza e della diffusione del servizio nelle zone di nostra pertinenza.

Stipuliamo anche accordi con strutture ed enti a livello locale.

È possibile accedere ad un ampio ventaglio di servizi, da quelli legati alla salute (es. fitness, palestra, dentista) all'acquisto di auto e accessori per la casa, al tempo libero, fino alle convenzioni per il risparmio energetico.

Abbiamo una newsletter interna che, con cadenza mensile, informa le squadre di sede e tutti i responsabili presenti sul territorio relativamente all'evoluzione dei progetti strategici e delle nuove iniziative, oltre che dell'andamento economico dell'azienda.

Formare per crescere

Ogni anno, procediamo a elaborare il nostro piano formativo per accrescere ulteriormente la professionalità delle nostre squadre, definendo i contenuti in base alle specifiche esigenze e richieste delle diverse funzioni.

Rispetto al 2022, si è verificata una riduzione delle ore totali di formazione di Bennet S.p.A. (-10,5%), a seguito della razionalizzazione dei punti vendita avvenuta nel corso dell'anno; nonostante ciò, le ore medie per dipendente sono aumentate (+6,6%).

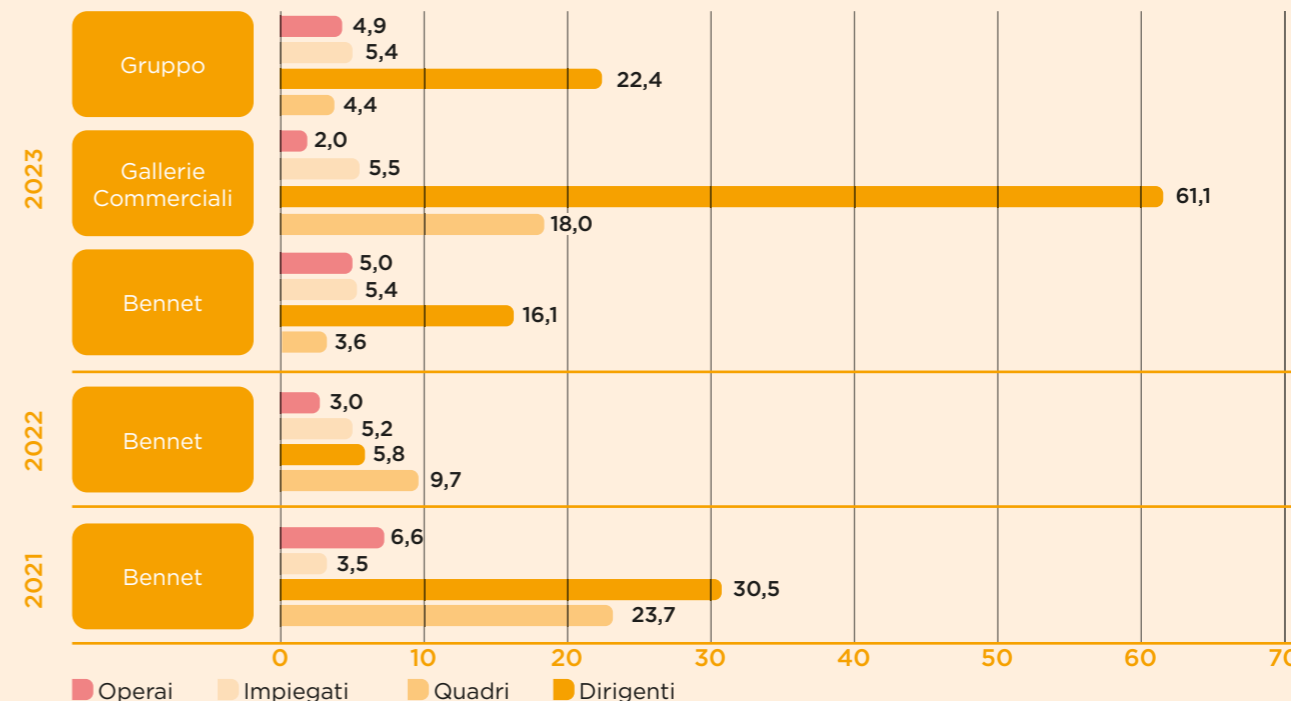
2023	Gruppo Bennet	Bennet S.p.A.	Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.
Ore erogate	30.874	30.146	728
Ore per dipendente (medie)	5,5	5,4	14,0

Le dinamiche lavorative subentrate a partire dal 2020 hanno determinato un'evoluzione dell'offerta e delle modalità formative. Alla formazione "tradizionale", imprescindibile per alcuni mestieri, si integra la formazione da remoto, gestita dal Learning Management System (LMS), una piattaforma per l'erogazione in modalità sincrona o asincrona, la misurazione e la gestione dei programmi di corsi online.

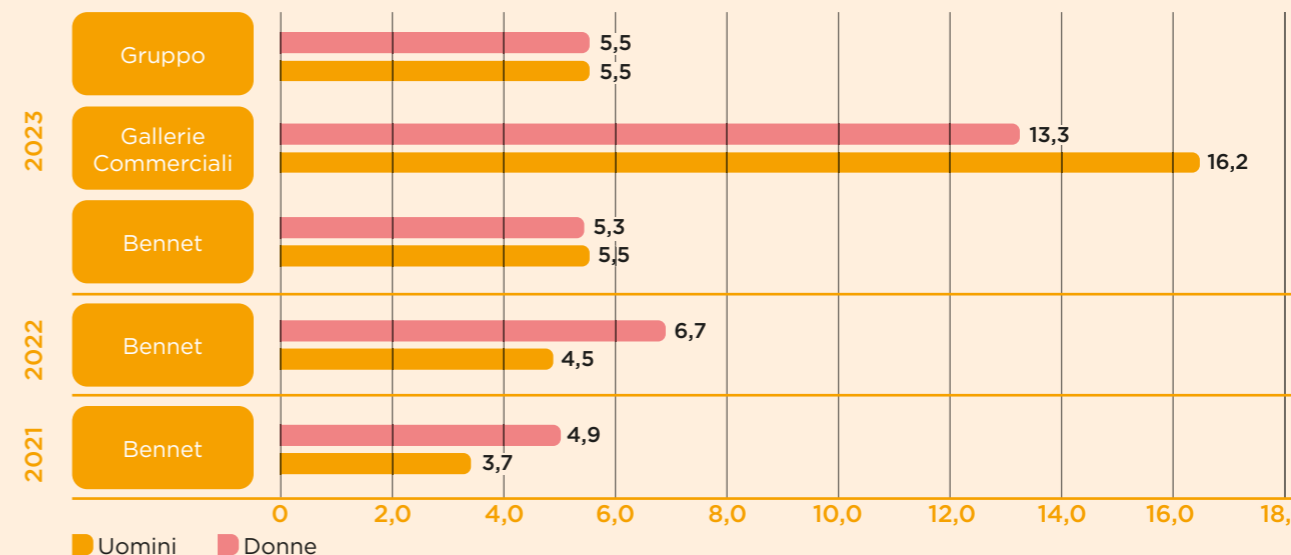
Inoltre, il 2023 ha visto l'implementazione di una **nuova piattaforma di e-learning, Skilla**, fruibile da tutto il personale.

La formazione è supportata da un processo di valutazione e da un'attività mirata a rafforzare le competenze dei nostri collaboratori.

Ore medie di formazione per categoria professionale



Ore medie di formazione per genere



Le attività formative del 2023

Riconosciamo ed apprezziamo il valore dei collaboratori che devono quotidianamente rispondere alle esigenze sempre nuove dei clienti. Per questo abbiamo voluto arricchire le loro competenze attraverso un percorso formativo dedicato, focalizzato al miglioramento della relazione con i clienti.



Corso “Le emozioni in cassa”

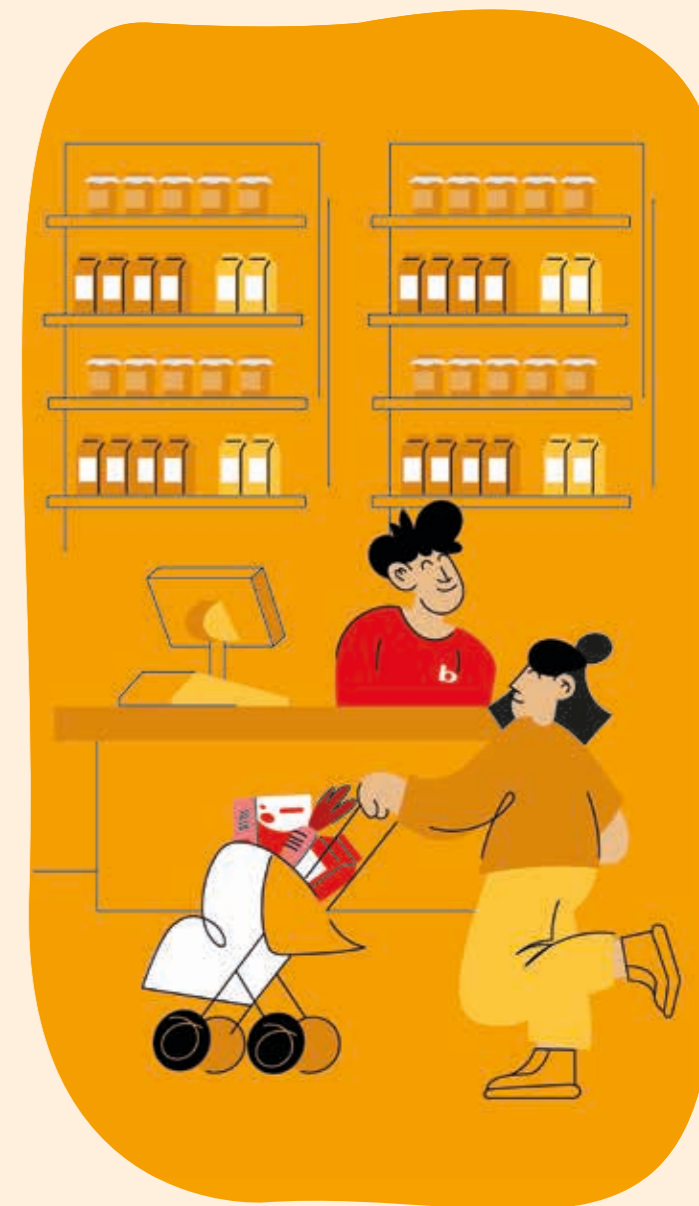
In un'epoca in cui le emozioni rivestono un ruolo sempre più decisivo, la relazione con il cliente assume una nuova dimensione, soprattutto nei punti di contatto diretti, come la cassa e il banco assistenza clienti.

Questi spazi non sono più semplici luoghi di passaggio, ma si sono evoluti in aree strategiche dove si gioca una parte significativa dell'esperienza del cliente.

Per questo motivo, nel maggio 2023 è stato organizzato un corso chiamato “**Le emozioni in cassa**”, un'opportunità per il personale di cassa e assistenza per valorizzare la professionalità e contribuire a una maggiore soddisfazione del consumatore.

Il percorso, sviluppato in modalità e-learning, fornisce ai partecipanti competenze emotive e comunicative, per gestire efficacemente le emozioni in gioco durante ogni interazione.

Il corso, quindi, non si è limitato a insegnare come rispondere a una lamentela o gestire un reclamo, ma si è spinto oltre, mirando a sviluppare una sensibilità e una capacità di ascolto che permettano di anticipare e prevenire situazioni di disagio.



La collaborazione con l'Università dei Sapori: i progetti Formaggi e Salumi

Anche nel 2023 è continuata la proficua collaborazione con l'Università dei Sapori di Perugia, con cui sono stati sviluppati due nuovi progetti formativi, uno sui formaggi e uno sui salumi, pensati per migliorare le competenze.

Nel corso dedicato ai formaggi, ci si è inizialmente concentrati sulla conoscenza merceologica, esplorando ingredienti, tecniche di lavorazione, classificazione e denominazioni di origine, oltre ai difetti comuni e alle domande frequenti dei clienti. Successivamente, si è imparato a lavorare i formaggi per ridurre scarti e sfridi, si sono susseguite degustazioni con analisi sensoriale e una visita guidata a un reparto formaggi, per studiare presentazione e offerta commerciale.

Parallelamente, il corso sui salumi si è focalizzato sul disosso del prosciutto crudo per ottimizzare

la resa del prodotto, con dimostrazioni pratiche e sessioni di esercitazione individuale.

Anche in questo caso, sono state organizzate degustazioni con analisi sensoriale oltre a focus specifici su prosciutti cotti, mortadelle, salami e bresaole.

Entrambi i progetti hanno combinato teoria e pratica, con l'obiettivo di fornire una formazione completa che ha permesso ai partecipanti di valorizzare al meglio i prodotti e di affinare le tecniche di lavorazione e presentazione, essenziali per chi opera nel settore alimentare di qualità.

La formazione costante del Customer Care

Anche nel 2023 abbiamo coinvolto il nostro Customer care in un progetto formativo ad hoc.

L'obiettivo in questo caso è stato quello di gestire e organizzare il lavoro attraverso strumenti informatici sempre più sofisticati, in modo tale da conseguire elevati livelli di competenza ed autonomia. Relazionarsi dunque con i clienti in modo sicuro, affidabile e al passo con i nuovi strumenti di pagamento e le principali tecnologie.

Performance Management

Nel 2023, il Gruppo si è posto l'obiettivo di sviluppare un processo di Performance Management che coinvolga progressivamente diverse aree aziendali, sia di Gallerie sia di Bennet, dallo staff presente nei punti vendita ai direttori di galleria.

Il progetto si articola in due stream principali: la cultura del feedback, da una parte, e i feedback meeting, dall'altra. Il primo si concentra su un percorso di sensibilizzazione e sviluppo delle competenze nel dare e nel ricevere un riscontro in ambito lavorativo. Il secondo prevede l'implementazione di un incontro annuale per la valutazione delle competenze e la definizione degli obiettivi di sviluppo tra manager e collaboratore. A tal proposito, è stato stabilito un processo formalizzato per il performance management.

Interazione con le scuole

Coltiviamo uno stretto rapporto con le scuole, che ci permette di dare vita, negli uffici della sede amministrativa, a tirocini curricolari PCTO² (ex alternanza scuola-lavoro). Strutturiamo dei percorsi formativi utili a orientare gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori che, per qualche settimana, si calano nella nostra attività quotidiana e condividono i nostri valori.

In punto vendita questo tipo di percorso formativo coinvolge principalmente le scuole professionali, in primis gli istituti alberghieri. Gli studenti possono avvicinarsi al mondo del lavoro nei nostri reparti pasticceria, gastronomia, panetteria. Infine, negli uffici della sede offriamo la possibilità di tirocini extracurricolari per neo-diplomati e neo-laureati.

² Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento.

La salute e la sicurezza al centro

Nel rispetto del D. Lgs. 81/2008, il nostro Gruppo è impegnato a valutare tutti i rischi rilevabili presenti nelle attività svolte, ad individuare le relative misure di prevenzione e protezione, a rispettare, a far rispettare e a promuovere la tutela della salute, della sicurezza e dell'igiene sul lavoro.

Le norme, le procedure e le iniziative in materia sono volte alla tutela dell'intero capitale umano aziendale.

Il Gruppo è dotato di una Politica per la Salute e Sicurezza sul lavoro, che riassume i principali punti di attenzione in materia. L'efficacia di questo documento è valutata mediante il continuo monitoraggio dei dati relativi agli infortuni e alle malattie, professionali e non professionali. Attraverso sopralluoghi e ispezioni dei luoghi di lavoro, a cura del Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP), siamo in grado di verificare le condizioni presenti e le misure applicate; a ciò si uniscono la redazione di periodiche liste di controllo, le consultazioni dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), le interviste ai lavoratori e le riunioni con i gruppi di studio del SPP. Infine, ci avvaliamo della collaborazione di enti e istituti di consulenza esterna specializzata, che svolgono anch'essi audit presso i siti, in accordo con l'organismo di vigilanza.

Per l'individuazione dei rischi, i criteri di valutazione tengono conto di quanto esistente in letteratura, identificando tre possibili tipologie di rischio:

- **rischi comuni a tutti i lavori inseriti in una realtà lavorativa;**
- **rischi legati alla struttura e impianti generali;**
- **rischi legati alla singola mansione lavorativa.**

Le attività lavorative sono ispirate al principio di minimizzazione dei rischi per i lavoratori e per l'ambiente, e, pertanto, sono state individuate misure di prevenzione e protezione di carattere organizzativo, sanitario, strutturale e impiantistico. L'efficacia di queste misure viene costantemente analizzata per intervenire concretamente attraverso iniziative volte al miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.



L'ordine di priorità rispetto all'attuazione degli interventi, oltre che rispondere a dettami normativi, tiene conto dell'entità del rischio valutato.

Il coinvolgimento dei lavoratori nelle scelte riguardanti la salute e la sicurezza avviene mediante momenti formali, quali riunioni, prove di gestione delle emergenze o comitati, convocati periodicamente e sulla base delle necessità; o informali, nel confronto diretto con i propri superiori. In queste occasioni, emergono sempre spunti di miglioramento significativi. I risultati delle misure attuate vengono periodicamente analizzati per poter intervenire concretamente, laddove necessario.

Le modalità con cui i lavoratori sono tenuti ad allontanarsi da situazioni di potenziale pericolo sono contenute nelle documentazioni aziendali quali il Manuale per la Sicurezza (distribuito a

tutti i lavoratori), i Piani di Gestione di Emergenza, i programmi formativi specifici, le circolari e le procedure riguardanti la gestione dei rischi.

Il Gruppo, inoltre, si impegna a mantenere costantemente aggiornate le attrezzature e a impartire un'adeguata formazione e informazione ai propri collaboratori, in merito ai rischi derivanti dalle attività lavorative.

La formazione, qualunque sia la modalità adottata, coinvolge tutti i collaboratori e viene erogata nel rispetto dell'Accordo Stato-Regioni. In particolare, nel 2023 sono stati svolti corsi relativi alle misure antincendio e di primo soccorso.

Inoltre, in tema di formazione aggiuntiva specialistica, particolare attenzione è stata rivolta alle attività di addestramento degli addetti alla movimentazione delle merci con utilizzo di mezzi di sollevamento e trasporto e, più in generale, delle macchine, delle attrezzature e degli utensili utilizzati nello svolgimento delle mansioni.

La piattaforma Safety

Nell'ambito della gestione delle procedure di manutenzione ordinaria e straordinaria utilizziamo la piattaforma Safety di Zucchetti. Questo sistema integrato di software e hardware permette di avere una visuale completa delle informazioni riguardanti i lavoratori delle società terze che operano presso gli ipermercati, in modo da poter monitorare i loro requisiti e garantire la piena sicurezza.

Nel corso del 2023, presso Bennet S.p.A. si sono verificati **119** infortuni, **42 in meno rispetto all'anno precedente**, di cui nessuno con gravi conseguenze³. Il tasso di frequenza risulta essere 13,84, contro i 16,26 del 2022. Tra le principali cause di infortunio si annoverano tagli, urti, abrasioni, schiacciamenti e scivolamenti. Tra i collaboratori di Gallerie Commerciali Bennet S.p.A., invece, non si registrano incidenti nel 2023.

³ Un infortunio è considerato di gravi conseguenze qualora la prognosi superi i 180 giorni.

I nostri clienti

Soddisfare, attraverso prodotti e servizi di qualità, i bisogni di ciascuno dei nostri clienti è la nostra mission, così come la cura ed il consolidamento di relazioni soddisfacenti e di lunga durata sono il punto di forza della nostra azienda. Nel 2023 più di 1 milione e 200 mila clienti hanno regolarmente effettuato la spesa nei nostri negozi o sul sito web utilizzando la carta fedeltà Bennet Club.

Il programma fedeltà Bennet Club

Nel 2023, tramite la Raccolta Punti, uno dei capisaldi del programma fedeltà, abbiamo supportato attività che promuovono l'attenzione alla comunità, all'inclusività e all'ambiente attraverso una pluralità di collaborazioni. Abbiamo riproposto prodotti della linea **"Re-generation"**, creati con materiali approvvigionati in modo responsabile e tracciabili in ogni fase, e continuato la collaborazione con **"ZeroCO2"**.

Quest'ultima è impegnata in progetti di riforestazione ad alto impatto ambientale, piantando alberi autoctoni per ristabilire la biodiversità e restaurare ecosistemi stabili, in equilibrio con le comunità locali.

La cura del cliente: i canali di comunicazione

Bennet si distingue per la qualità del servizio al cliente.

Ogni giorno i nostri punti vendita si presentano accoglienti, ordinati, riforniti di prodotti di qualità selezionati scrupolosamente e il nostro staff fornisce un servizio attento e professionale. Analogamente, nella nostra sede di Montano Lucino, le collaboratrici del call center garantiscono un'immediata ed accurata assistenza post-vendita, frutto della cooperazione con numerose divisioni: il Controllo Qualità (Food e Non-Food), l'Ufficio Commerciale, Ufficio Legale, il Marketing e il personale di punto vendita.

Il nostro servizio clienti, attivo dal 2002, offre assistenza attraverso vari canali: il numero verde (attivo dal lunedì alla domenica 9.00 - 21.00); il form disponibile sul sito web; la mail diretta; i social network di proprietà.

Nel corso del 2023 abbiamo gestito 44.639 segnalazioni da parte dei clienti⁴.

E-mail	5.269
Telefono	21.251
Web	4.055
Interno	12.779
Social	174
Drive	1.106
Lettera	5
Totale	44.639

Queste segnalazioni ci hanno permesso di verificare la qualità del servizio, di **migliorare le performance** e, laddove richiesto, rivalutare le nostre procedure per **garantire prestazioni più appropriate**.

Il miglioramento dei nostri processi di fidelizzazione, grazie ai nuovi canali digitali, ha permesso di ridurre, contestualmente, sia le interazioni con il call center che il nostro consumo di carta (es. moduli cartacei di sottoscrizioni delle nostre carte fedeltà) e di tessere plastificate, per altro, in PET-G riciclato.

Tutte le comunicazioni sono improntate alla trasparenza, alla correttezza e alla semplicità. Questi criteri definiscono la nostra strategia di marketing.

⁴La tabella include solo i dati delle comunicazioni gestite dagli operatori interni, escludendo quindi le segnalazioni risolte dal risponditore automatico.

Bennet Social

Le piattaforme social media di Bennet propongono contenuti modulati per far crescere brand awareness ed engagement degli utenti.

Le nostre interazioni non hanno solo l'obiettivo di stimolare i follower, proponendo "consigli" per gli acquisti con un tono di voce leggero e divertente, ma sono anche una preziosa forma di dialogo, scambio di opinione e raccolta di suggerimenti.

Categoria	Sottocategoria	u.m.	2021	2022	2023
Social Network	Interazioni complessive (FB, IG, X, LIN, YT)	numero	118.177	99.182	251.123
Social Network	Fanbase complessiva (FB, IG, X, LIN, YT)	numero	199.680	216.110	238.311
	Fanbase LIN			41.076	43.864
Social Listening	Sentiment commenti Positivo	%	22,4%	62,1%	30,0%
Social Listening	Sentiment commenti Neutrale	%	63,7%	22,6%	65,0%
Social Listening	Sentiment commenti Negativo	%	13,9%	15,3%	0,5%

Tik Tok: il social al passo con i tempi

Lanciato nel 2022, il nostro canale Tik Tok ha nel 2023 consolidato le aspettative, raggiungendo 38 milioni di visualizzazioni totali.

Sono stati 6.587 gli utenti aggiunti alla fanbase di Bennet, portando il totale a più di 17 mila follower, con un **aumento del + 61,3%**. Di questi, il 55,4% sono donne ed il 41,4% ha un'età compresa tra 18 e 34 anni, rendendo Tik Tok la piattaforma più giovane ed accattivante nel portafoglio social di Bennet.

Il video più visto del 2023 ha raggiunto quasi **5 milioni di visualizzazioni**, generando 5.500 interazioni. La natura ironica e scherzosa di questo genere di video si sposa perfettamente con l'età del pubblico di Tik Tok, dando la possibilità a Bennet di farsi conoscere e fidelizzare anche tra gli utenti più giovani.

La comunicazione del Bilancio di Sostenibilità

Nel 2023, in continuità con gli anni passati, abbiamo rafforzato il rapporto con Lisa Casali, blogger e scrittrice appassionata di Eco-cucina, che ha presentato online il nostro Bilancio di Sostenibilità e promosso modalità di acquisto consapevole.

Attraverso un linguaggio semplice ma preciso, Lisa ha illustrato sui social network gli obiettivi e i risultati del nostro report di sostenibilità. In tal modo è stato possibile raggiungere un pubblico giovane e sensibile, che ha conosciuto la nostra strategia, il nostro impegno e verificato la trasparenza del nostro operato.

Innovazione al servizio del cliente

Il sito web: per una customer experience sempre più evoluta.

Il **sito web** e l'**APP** di Bennet sono stati realizzati seguendo tre principi guida: comfort d'uso, velocità e qualità dei servizi offerti, garantendo agli utenti un'esperienza coinvolgente e ricca di valore. All'interno del sito e dell'applicazione, nel momento in cui si pianifica una spesa, è possibile interagire con i volantini digitali. Recentemente, questi ultimi hanno ormai rimpiazzato in modo significativo i corrispettivi cartacei, in ottica di sostenibilità ambientale e di risparmio.

L'esperienza dell'utente, tuttavia, non è altro che la punta dell'iceberg di un sistema molto complesso di gestione dell'e-commerce, un servizio diventato ormai essenziale. Quest'area di business ha registrato una crescita del **13%** nel 2023 in Italia⁵, altro dato positivo dopo gli aumenti esponenziali degli anni passati. Il 2023 ha anche favorito le spese multicanale, con un quarto degli italiani che dichiara di aver acquistato sia online che nei negozi fisici. In questa composita realtà la nostra strategia multicanale di modernizzazione e digitalizzazione si è rivelata adeguata.

EYE-ABLE: accessibilità digitale di bennet.com

Nella Convenzione sui Diritti Umani del 2006, le Nazioni Unite definiscono come un diritto umano fondamentale l'accesso libero all'informazione e alla comunicazione, includendo anche Internet. Nell'era digitale, Internet e i media rappresentano strumenti per superare le barriere comunicative che molte persone incontrano quotidianamente. È in quest'ottica che, in collaborazione con "Eye-Able"⁶, abbiamo reso accessibili tutte le funzionalità e le informazioni presenti sul nostro sito web a tutti i visitatori, indipendentemente dalle loro difficoltà visive, cognitive o di altra natura. Il software installato prevede un totale di 25 funzioni che permettono la regolamentazione dei caratteri, del contrasto, fino alla lettura ad alta voce.

⁵ <https://www.osservatori.net/it/ricerche/comunicati-stampa/ecommerce-acquisti-online-crescita>
⁶ Eye-Able è un'azienda leader nell'offerta di soluzioni efficaci per realizzare l'accessibilità ai siti web.

La spesa online

55 bennetdrive nel 2023

90% del totale dei punti vendita possiede un drive

Bennetdrive è il nostro servizio di spesa veloce (clicca e ritira), che permette di ritirare in un punto vendita prescelto la propria spesa fatta online, senza scendere dall'auto.

Ideato per rispondere ai principi di comodità, velocità e qualità, vuole incontrare le esigenze della clientela per agevolarla nella propria quotidianità. Il servizio comprende un assortimento di **oltre 25.000 prodotti**, tra alimentari e non, in costante aggiornamento per ampiezza e profondità di gamma delle categorie, a testimonianza della grande attenzione per l'esperienza di acquisto dei nostri clienti. Inoltre, anche per **bennetdrive** sono valide le stesse promozioni presenti nei punti vendita fisici. La presentazione dei prodotti è strutturata con schede dettagliate, che includono anche le informazioni obbligatorie per legge.

Il processo di preparazione della spesa è affidato a una squadra di "picker", che preleva gli alimenti con la massima cura, scegliendo esclusivamente i prodotti con le date di scadenza più lontane. Questi vengono poi conservati nel rispetto delle norme igienico-sanitarie e della catena del freddo. La gestione del servizio è amministrata da un software, che permette una programmazione accurata della rotazione dei "picker" in funzione della domanda. In questo modo, la forza lavoro viene tarata sulla base degli ordini e i singoli collaboratori possono beneficiare di una ripartizione del carico, garantendo una maggiore cura e una migliore conservazione dei prodotti.

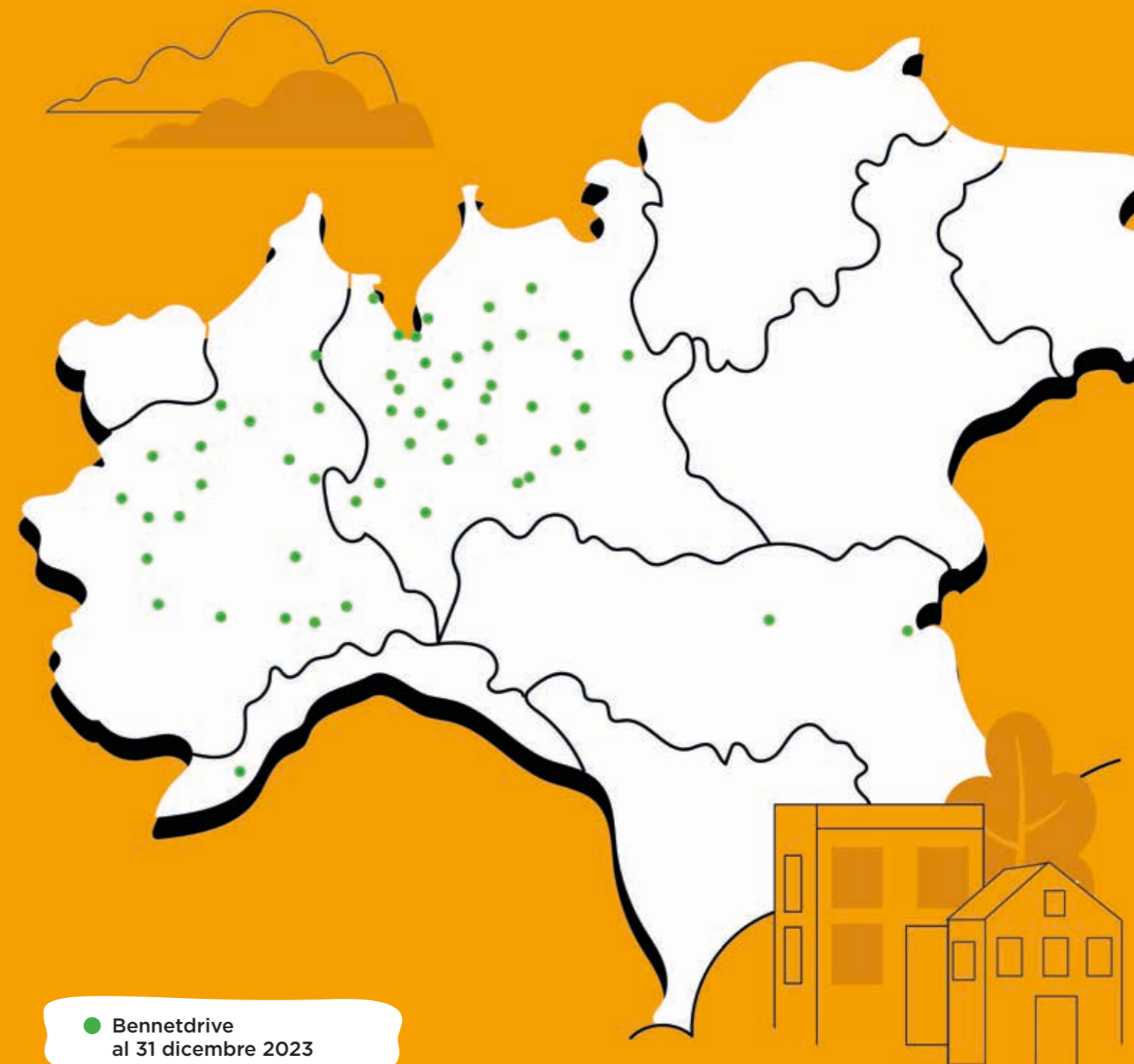
Bennetdrive al 31 dicembre 2023

33. in Lombardia.

19. in Piemonte.

2. in Emilia Romagna.

1. in Liguria.



Bennet a casa

Il servizio di consegna della spesa a domicilio “bennet a casa”, accessibile da sito e App, è attivo nelle provincie di Lodi e Pavia e offre lo stesso assortimento di bennetdrive.

A partire dal 2022, è possibile effettuare il pagamento pre-autorizzato della spesa direttamente online con carta di credito, semplificando così il processo.

Per le consegne ci avvaliamo di un vettore locale esterno, che opera con mezzi di trasporto Bennet, pensati per non interrompere mai la catena del freddo.

La collaborazione con Everli

Sono 34 gli ipermercati che collaborano con Everli, la piattaforma di spesa online che garantisce la consegna a domicilio.

Il rapporto con Everli risponde non solo alle esigenze dei nostri clienti tecnologicamente più esperti, ma fornisce anche un supporto fondamentale a coloro che hanno necessità di consegne a domicilio.

La nostra comunità

Anche nel 2023 ci siamo attivati su più fronti per il sostegno e la valorizzazione delle comunità locali.

Gestendo e riducendo le eccedenze alimentari, affinché da rifiuto possano diventare risorsa, abbiamo generato un impatto positivo e misurabile in termini di economia circolare.

Abbiamo sostenuto **progetti di ricerca scientifica** che riguardano la salute e la prevenzione delle malattie, appoggiando fondazioni, associazioni e centri di ricerca di eccellenza. Ed infine, impegnandoci come sponsor tecnici, abbiamo sostenuto **attività culturali**, che si svolgono nell'ambito dei nostri territori.

Il nostro sostegno non è solo concreto grazie a donazioni dirette e sponsorizzazioni tecniche, ma anche visibile grazie al **coinvolgimento dei clienti** nel programma di fidelizzazione e ad iniziative commerciali ad hoc con un impatto sociale.

Abbiamo in essere sistemi di valutazione della nostra impronta positiva in relazione alla collaborazione con **Banco Alimentare** e con gli altri referenti di recupero dei prodotti invenduti, quali **TGTG**.

Tutti gli atti di liberalità, le iniziative sociali e di sponsorizzazione seguono delle precise linee guida. Gli accordi sono vincolati all'accettazione del **nostro Codice Etico** e dei principi del nostro Modello Organizzativo aziendale.

Per il territorio

Raccolta Punti per la Romagna

10.746
euro

Ad inizio maggio del 2023 la Romagna, e in particolar modo le provincie di Ravenna e Forlì Cesena, sono state teatro di una disastrosa e tragica alluvione. In collaborazione con **CESVI** (organizzazione umanitaria che opera in Italia e nel mondo dal 1985), ci siamo immediatamente attivati per portare il nostro aiuto.

Attraverso la Raccolta Punti, abbiamo sollecitato i nostri clienti a donare contributi per poter affrontare la prima emergenza e sostenere il più rapidamente possibile la ricostruzione.

Giù il prezzo e SOS Spesa

Abbiamo riproposto anche nel 2023 delle iniziative commerciali di contenimento dei prezzi. Il nostro obiettivo è stato quello di farci carico, fin dove possibile, degli aumenti dei costi dei prodotti, cercando di rallentare il loro passaggio ai clienti.

Da febbraio a giugno abbiamo presentato “Giù il prezzo”, una selezione di oltre 400 referenze a marchio coinvolta in un ribasso dei prezzi di vendita. Il paniere di prodotti selezionati risponde all’esigenza della spesa quotidiana completa, con l’obiettivo di garantire qualità, sicurezza e convenienza. I prodotti evidenziati “Giù il prezzo” sono stati disponibili in tutti i punti vendita e su bennet.com.

Da agosto fino a dicembre, invece, abbiamo aderito al “**trimestre anti-inflazione**” promosso dal Governo, ribassando i prezzi di centinaia di beni di prima necessità a marchio Bennet, attraverso l’iniziativa “**SOS Spesa**”, **disponibile nei negozi fisici e online**.

Gift Card

Anche nel 2023, abbiamo continuato ad erogare **buoni spesa** sotto forma di **Gift Card** ad alcune municipalità, per il supporto alle famiglie in difficoltà a causa della contingente situazione economica.

Sono stati 13 i comuni che hanno acquistato le nostre Gift Card con **sconto del 10%**, come raccomandato dal Governo, a cui Bennet ha aggiunto un **ulteriore sconto del 5%**.

Progetto over 65

Questo progetto prevede che, presso i Punti vendita di Pontedassio e Albano Sant’Alessandro, Milano Rucellai, Milano Viale Corsica e Monza tutti i clienti con età pari o superiore ai **65 anni** e in possesso di Bennet Club registrati presso il banco accoglienza, possano ricevere un **buono sconto del 5%** sulla spesa.

+Punti +Sconti

Anche il nostro programma fedeltà ha contribuito in maniera significativa a garantire convenienza ai nostri clienti, permettendo di trasformare i punti raccolti in buoni sconto per la spesa, in modo semplice e veloce, in tutti i touch point Bennet (ipermercato, sito bennet.com e App).

Per la ricerca scientifica

Le “Arance Rosse per la Ricerca” di AIRC **26.279** euro

Anche nel 2023 abbiamo sostenuto AIRC nella campagna “Arance rosse per la Ricerca”: in tutti i nostri punti vendita, a fronte dell’acquisto di una reticella di arance rosse italiane, AIRC ha ricevuto una donazione di 50 centesimi. Nel mese di febbraio, in sole due settimane, sono state vendute più di 52.000 confezioni di arance rosse.

Fondazione Umberto Veronesi **38.113** euro

Nel 2023, tramite la Raccolta Punti sono stati donati a Fondazione Umberto Veronesi circa 38.000 euro a sostegno del progetto “Gold for Kids” per la ricerca sui tumori pediatrici.

Ogni anno, in Italia, si ammalano di cancro circa 1.400 bambini e 800 adolescenti. I tumori pediatrici sono la prima causa di morte per malattia dei bambini e hanno un impatto drammatico sui pazienti e sulle loro famiglie. Negli ultimi quarant’anni, la ricerca ha permesso di aumentare sensibilmente le guarigioni, arrivando anche al 90% per alcune forme di leucemie.

Le donazioni Bennet sono destinate a finanziare, per un anno, la ricerca della dott.ssa Antonella Lettieri.

La collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi si sostanzia anche attraverso la campagna “Le Noci per la Ricerca” ed “I Limoni per la Ricerca”.

Quest’ultima, in collaborazione con Citrus, ha avuto un interessante riscontro: sono state 8.655 le reti di limoni vendute, che hanno permesso di devolvere 3.400 euro per finanziare la ricerca nell’ambito della nutrigenomica.

Grazie alla partnership con la Fondazione, inoltre, abbiamo organizzato a novembre un webinar per i collaboratori della sede, per sottolineare l’importanza della sana e corretta alimentazione. L’alimentazione influenza la salute a vari livelli (DNA, tessuti e apparati) e, a seconda di quanto e cosa mangiamo, può aumentare il rischio di patologie.

Quest’occasione virtuale fa seguito a quelle che Fondazione Veronesi ci ha presentato nel 2022 relative alla prevenzione oncologica al maschile e al femminile.

LILT Campagna Nastro Rosa

Nel 2023, abbiamo aderito alla campagna di LILT per la lotta al tumore al seno. LILT è tra le principali promotrici italiane della Campagna Nastro Rosa.

Ogni anno, l’associazione promuove l’importanza della prevenzione nella lotta contro il tumore al seno attraverso visite ed esami di prevenzione oncologica. Nel mese di ottobre abbiamo messo in vendita, presso tutti i nostri ipermercati, il cavolfiore della Piana del Sele, consapevoli che un’alimentazione corretta, insieme ad attività

fisica e regolari controlli, è il segreto per una vita salutare. Parte del ricavato delle vendite è stato devoluto a LILT Milano Monza e Brianza.

Con Gallerie Commerciali Bennet, negli spazi di Brugherio (29 ottobre) e di Lentate sul Seveso (5 novembre), abbiamo ospitato l’ambulatorio mobile LILT. In questa struttura, attrezzata con i più moderni strumenti diagnostici di controllo, più di 80 donne si sono sottoposte gratuitamente ad una visita senologica e a una mammografia.



Per l'inclusione

La Nostra Famiglia

9.139 euro

Il 2023 ha visto il prosieguo della nostra collaborazione con La Nostra Famiglia di Bosisio Parini (LC), che si dedica alla cura e alla riabilitazione di bambini e adulti disabili.

Nell'ambito della Raccolta Punti 2023 abbiamo sostenuto il progetto "Insieme Per Una Nuova Vita", focalizzato sul supporto psicologico ai bambini ricoverati e alle loro famiglie. La Nostra Famiglia, oltre agli interventi medici e riabilitativi, offre un servizio di psicologia con interventi di sostegno psicologico al piccolo paziente e alla sua famiglia. I genitori hanno un ruolo decisivo nel supportare i figli con esiti di lesione cerebrale: il servizio di psicologia li affianca e li supporta nel corso del periodo di ospedalizzazione e riabilitazione.

Bennet e La Nostra Famiglia: uniti per l'inclusione

Il rapporto instaurato con La Nostra Famiglia va oltre la raccolta fondi, è un impegno condiviso e consolidato da anni, che ha favorito e continua a sostenere l'inclusione lavorativa.

La Nostra Famiglia, infatti, da oltre trent'anni si dedica alla formazione professionale per persone con disabilità.

Al 31 dicembre 2023, nei nostri ipermercati contiamo 158 collaboratori assunti attraverso il sistema delle quote di riserva previste dalla legge

68/99 e ci impegniamo a perseguire politiche di promozione che ne valorizzino capacità e competenze lavorative.

Ecco, dunque, nel 2023 la naturale sottoscrizione con La Nostra Famiglia del progetto "Disabili al lavoro: inclusione, formazione e sviluppo" attivo fino al 2028. Puntiamo, come Bennet, ad un'adeguata integrazione e a migliori prestazioni di tutti i collaboratori, rispettando la diversità di ciascuno, a vantaggio dell'intero contesto aziendale.



La collaborazione tra Bennet e La Nostra Famiglia si concretizza nei seguenti punti:

1. Consulenza per il collocamento al lavoro e personalizzazione degli interventi previsti dalla legge 68/99 sul “collocamento mirato”. Attraverso il modello O*NET, si prevede la classificazione di tutte le mansioni per valutare, nel caso di persone con disabilità, se il loro grado di handicap può renderle o meno adatte a svolgere la mansione prevista e se è possibile introdurre ausili o facilitazioni.
2. Offrire formazione d’aula in materia di Salute e Sicurezza per il personale disabile. Grazie all’affiancamento di un tutor è possibile verificare il comportamento delle persone diversamente abili sul luogo di lavoro. Si tratta quindi di accompagnare la formazione sulla sicurezza offrendo ad ogni lavoratore disabile una griglia di lettura del proprio comportamento “insicuro” durante lo svolgimento delle attività.
3. Utilizzo di competenze di data entry da parte di persone con autismo “ad alto funzionamento”, quest’area del progetto prevede che queste persone, che tipicamente prediligono ripetizioni ordinate di sequenze, eseguite con precisione, possano applicare questa loro peculiarità alla digitalizzazione dei documenti aziendali.
4. Formarsi per includere, ovvero il Diversity Management, per valorizzare le risorse umane dell’azienda affinché ogni persona abbia un trattamento equo e possa contribuire attraverso la diversità delle caratteristiche personali all’elaborazione di idee creative e prospettive differenziate che facilitino il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Per tutti i collaboratori sono inoltre previste delle pillole formative “Formarsi per includere” che permetteranno l’acquisizione di competenze comunicative e relazionali utili ad una efficace inclusione di tutte le forme di diversità.

Il progetto, “Disabili al lavoro: inclusione, formazione e sviluppo”, giunto ormai alla sesta annualità, realizza percorsi di inclusione e, ad oggi, ha portato all’inserimento efficace di 30 persone con disabilità nei punti vendita delle provincie di Torino, Lecco, Como, Monza e Brianza.

Sacra Famiglia Onlus

La Fondazione Sacra Famiglia Onlus dal 1896 accompagna, cura e assiste ogni anno circa 10.000 persone con disabilità psichiche e fisiche. I “Laboratori Arteticamente”, sostenuti dai clienti Bennet, sono luoghi speciali per l’abilitazione di persone con autismo e disabilità intellettiva. Favoriscono non solo il processo di apprendimento di singole abilità, ma accrescono anche la competenza e la stima di sé. Partecipando attivamente, queste persone si sentono coinvolti in un mondo che rispetta i loro tempi e le loro fragilità. I laboratori di Fondazione Sacra Famiglia Onlus sono luoghi di opportunità in cui ognuno può costruire e costruirsi.

La raccolta di alimenti della Croce Rossa Italiana

Anche nel 2023, abbiamo ospitato nei punti vendita Bennet le delegazioni locali della Croce Rossa Italiana (CRI), che hanno dato vita alle tradizionali raccolte alimentari. Durante l’anno, sono state organizzate due collette, rispettivamente a marzo e a ottobre, durante le quali sono state donate complessivamente più di 90 tonnellate di beni alimentari.

La collaborazione con Banco Alimentare

Nel corso del 2023, abbiamo sostenuto Banco Alimentare, ospitando nei nostri punti vendita la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare.

I clienti hanno donato prodotti alimentari per 62.400 kg. Il valore economico stimato da Banco Alimentare è di 220.811 euro, pari a 124.870 pasti.

In tale occasione, **i prodotti devoluti dai clienti Bennet sono stati pari all’8,5% dell’intero quantitativo raccolto in tutta Italia.**

Le donazioni di carne, riso e prodotti per l’infanzia sono state superiori alla media nazionale.

Prodotti donati	Quantità (Kg)
Tonno	2.375
Carne	441
Conserven di pomodoro	12.514
Legumi e verdure	12.543
Olio	2.564
Omogeneizzati	3.334
Infanzia	1.830
Pasta	14.802
Riso	2.529
Zucchero	1.133
Latte	2.910
Biscotti	1.586
Varie	3.879

Una Casa per Crescere di Cometa

3.653 euro

“Una Casa per Crescere” è il centro diurno di Cometa che, a Como, grazie alla Raccolta Punti accoglie ogni giorno bambini e ragazzi provenienti da contesti di disagio e fragilità. Ogni euro raccolto è donato ai bambini del centro, che vivono in Cometa un’esperienza educativa di crescita, con l’obiettivo di contrastare la povertà educativa e prevenire la dispersione scolastica.

Ciascun bambino segue un percorso personalizzato che coinvolge il contesto familiare, quello scolastico e, ove implicati, i servizi territoriali e specialistici: tutti ambiti fondamentali nel suo processo di crescita.

Scuola, sport e cultura

Noi amiamo la scuola

Dal settembre a dicembre 2023, abbiamo condiviso con il Gruppo VÉGÉ l’iniziativa “Noi amiamo la scuola”, volta a fornire alle scuole (Istituti Comprensivi e Scuole Statali ed Equiparate di 1° e 2° grado) materiale didattico e attrezzature scolastiche e sportive a titolo gratuito, attraverso una raccolta di QR code digitali.

La raccolta dei QR code ha permesso a 482 istituti di acquistare tablet, notebook e webcam, oltre che di kit per disegnare e dipingere.

Noi amiamo lo sport

Da marzo a maggio 2023, in collaborazione con il gruppo VÉGÉ, abbiamo avuto la possibilità di dare il nostro sostegno alla pratica sportiva e alle associazioni sportive dilettantistiche.

La campagna “Noi amiamo lo sport” ha rappresentato un generoso impegno economico a sostegno di un bacino di destinatari tanto ampio quanto sommerso, fatto di circoli, palestre, club e associazioni sportive che, tra mille difficoltà, hanno potuto così promuovere i valori positivi dello sport, della salute, dell’inclusione sociale e del rispetto delle regole.

All’iniziativa hanno aderito 159 associazioni sportive del territorio in cui Bennet è presente.

Pallacanestro Cantù

A ottobre 2020 abbiamo siglato un accordo di sponsorizzazione triennale con Pallacanestro Cantù (CO), in qualità di Gold Sponsor.

Questa partnership, consolidata ulteriormente nel 2023, ci ha permesso di posizionarci come partner strategico nella promozione e realizzazione dell’importante progetto di costruzione del nuovo Palasport, che sorgerà a Cantù.

Sostegno al Teatro Sociale di Como

Anche nel 2023 non abbiamo trascurato il sostegno alle iniziative in campo culturale nel nostro territorio di riferimento e, in particolare, nella città e nella provincia di Como.

Per questo motivo, abbiamo scelto di appoggiare, come sponsor tecnico, una parte della comunicazione offline del Teatro Sociale di Como, condividendo pienamente il nuovo approccio alla sostenibilità, all’accessibilità e alla transizione digitale intrapreso dal Teatro.

Progetto Shopper Bennet

Nel gennaio del 2023, abbiamo posto in vendita la nuova collezione Shopper commissionata agli studenti dell’Istituto Europeo di Design (IED) di Milano. Abbiamo coinvolto nel processo creativo e realizzativo 12 studenti designer della comunicazione, graphic designer e illustratori che

hanno realizzato delle borse in tessuto ricavato da PET riciclato, pratiche e resistenti, pensate per la spesa ma rispettose dell’ambiente.

La collaborazione con questa scuola, unica per inclusività e per esperienza transdisciplinare, ci ha offerto nuovi stimoli di confronto con una categoria di giovani e brillanti talenti, in grado di anticipare i cambiamenti culturali del nostro tempo e del nostro Paese.

La linea disegnata dagli studenti dello IED rappresenta la terza edizione della serie shopper di Bennet.

Nel 2022, ci eravamo avvalsi del contributo di creatività e freschezza di allievi ancora più giovani, le ragazze dell’I.S.I.S. Setificio Paolo Carcano di Como.

Nel dicembre 2023 abbiamo definito con Cometa la partnership per la realizzazione della quarta edizione delle shopper Bennet.

Gli studenti del Corso di Design del Tessile della Scuola Oliver Twist di Cometa si metteranno alla prova sul tema “Il bello di stare insieme”, concept scelto per la nuova collezione 2024.

Sostegno al territorio

Le nostre attività nei territori sono state, nel 2023, varie ed articolate: dalla promozione delle eccellenze gastronomiche dei comuni di Carmagnola e Mortara, al patrocinio di manifestazioni culturali e ricreative a Cento e a Lavagna Ponte Tresa.



CAPITOLO 3

Prodotti

I nostri prodotti sono testimoni del continuo impegno rivolto alla qualità, ad una selezione accurata delle materie prime e alla tracciabilità delle stesse. La diffusione di una cultura basata su questi principi, comporta l'individuazione, lungo tutta la catena di approvvigionamento, di fornitori attenti alle tematiche ambientali e sociali.

Qualità

Come Bennet S.p.A. in quanto azienda della grande distribuzione, siamo consapevoli dell'impatto della nostra attività sull'intero sistema e, conseguentemente, di quale debba essere il nostro compito per uno sviluppo adeguato e corretto: offrire prodotti di alta qualità, forniti nel rispetto dei diritti delle persone e che soddisfino precisi criteri di salute e sicurezza.

Rappresentiamo un anello di congiunzione tra le aziende produttrici e i cittadini e ciò ci consente, dunque, di illustrare le iniziative dei primi e valorizzare le richieste di informazione, di conoscenza e di sicurezza provenienti dai secondi.

La nostra strategia si sta sempre più orientando verso una maggiore offerta di prodotti che valorizzino aspetti quali la tracciabilità, la territorialità e la presenza di certificazioni in ambito ambientale.

In tal senso, la linea “Filiera Valore”, sviluppata da Bennet in sinergia con un gruppo di fornitori selezionati, risponde a queste esigenze.

Si tratta di un progetto complesso ed in continua evoluzione. Attualmente, il percorso “Filiera Valore” si concentra, principalmente, sui comparti

macelleria, ittico e, dal 2023, anche ortofrutta. Il nostro impegno prosegue nella ricerca di nuove referenze per poter ampliare l’offerta.

Il nostro assortimento contempla prodotti rispettosi dell’ambiente e della salute con le linee “Bennet BIO il Buono dalla Natura”, “Bennet Cosmesi Naturale BIO”, “Bennet ECO il Buono per la Natura” e realizzati con l’impiego di materiali certificati, con catene di custodia (come FSC® e PEFC®) o con certificazione ambientale delle plastiche da riciclo (IPPR®).



La gestione della qualità

La qualità dei nostri prodotti è la nostra massima priorità. Per garantirla, abbiamo un ufficio Assicurazione Qualità, composto da personale altamente qualificato e specializzato, che si occupa sia del settore Food che Non-Food.

L’ufficio Assicurazione Qualità svolge diverse attività, tra cui la pianificazione delle analisi su materie prime, prodotti finiti con il nostro marchio, prodotti importati, prodotti di marca e di filiera, nonché campionamenti ambientali e di superficie per valutare le caratteristiche microbiologiche.

Tutte queste attività vengono organizzate valutando il rischio prodotto/fornitore. Ogni mese, vengono prelevati ed inviati campioni alle strutture qualificate per eseguire analisi concordate in precedenza, rispettando le norme e gli standard dei nostri capitolati tecnici e dei nostri disciplinari di produzione. I risultati vengono attentamente analizzati e i certificati sono condivisi con i fornitori e i punti vendita, fornendo, se necessario, indicazioni su azioni correttive da intraprendere. Per mantenere costantemente elevato il nostro livello di qualità, garantiamo una formazione specifica al personale dei nostri punti vendita e rimaniamo aggiornati tramite una continua collaborazione con gli esperti del settore, con la consultazione di aggiornamenti a livello legislativo, con la partecipazione a seminari e tavoli di lavoro organizzati dall’associazione di categoria, nonché con tavoli specifici su argomenti di interesse. Inoltre, collaboriamo con le aziende produttrici per analizzare eventuali problematiche che potrebbero emergere con i prodotti.

Effettuiamo controlli sia nei depositi sia nei punti vendita (attraverso due diligence e autocontrollo), oltre a monitoraggi analitici presso laboratori esterni accreditati e notificati per i prodotti in vendita nei nostri ipermercati.

Informazioni trasparenti in etichetta

Bennet si impegna a rendere le informazioni chiare e comprensibili al consumatore, grazie all'utilizzo di etichette caratterizzate da pittogrammi dedicati, che riassumono in modo semplice e immediato i valori peculiari dei prodotti.

Ad esempio, per il comparto macelleria i pittogrammi si concentrano su tematiche fondamentali come quella del benessere animale e dell'assenza di trattamenti antibiotici; per i pesci di acquacoltura della nostra Filiera abbiamo scelto il percorso di certificazione "Friend of the Sea".

Il nostro ufficio Assicurazione Qualità verifica a campione le informazioni cogenti riportate sui prodotti da noi commercializzati.

Per quanto attiene il materiale espositivo (cartellonistica, volantini, comunicazioni sul sito) il personale dell'ufficio Assicurazione Qualità, in collaborazione con gli uffici di competenza (Marketing e Acquisti), valuta attentamente i contenuti, nel rispetto delle normative.

La sostenibilità nell'etichetta

Con l'entrata in vigore del D. Lgs. 116/2020, l'informativa relativa ai materiali che costituiscono l'imballaggio del prodotto è diventata obbligatoria.

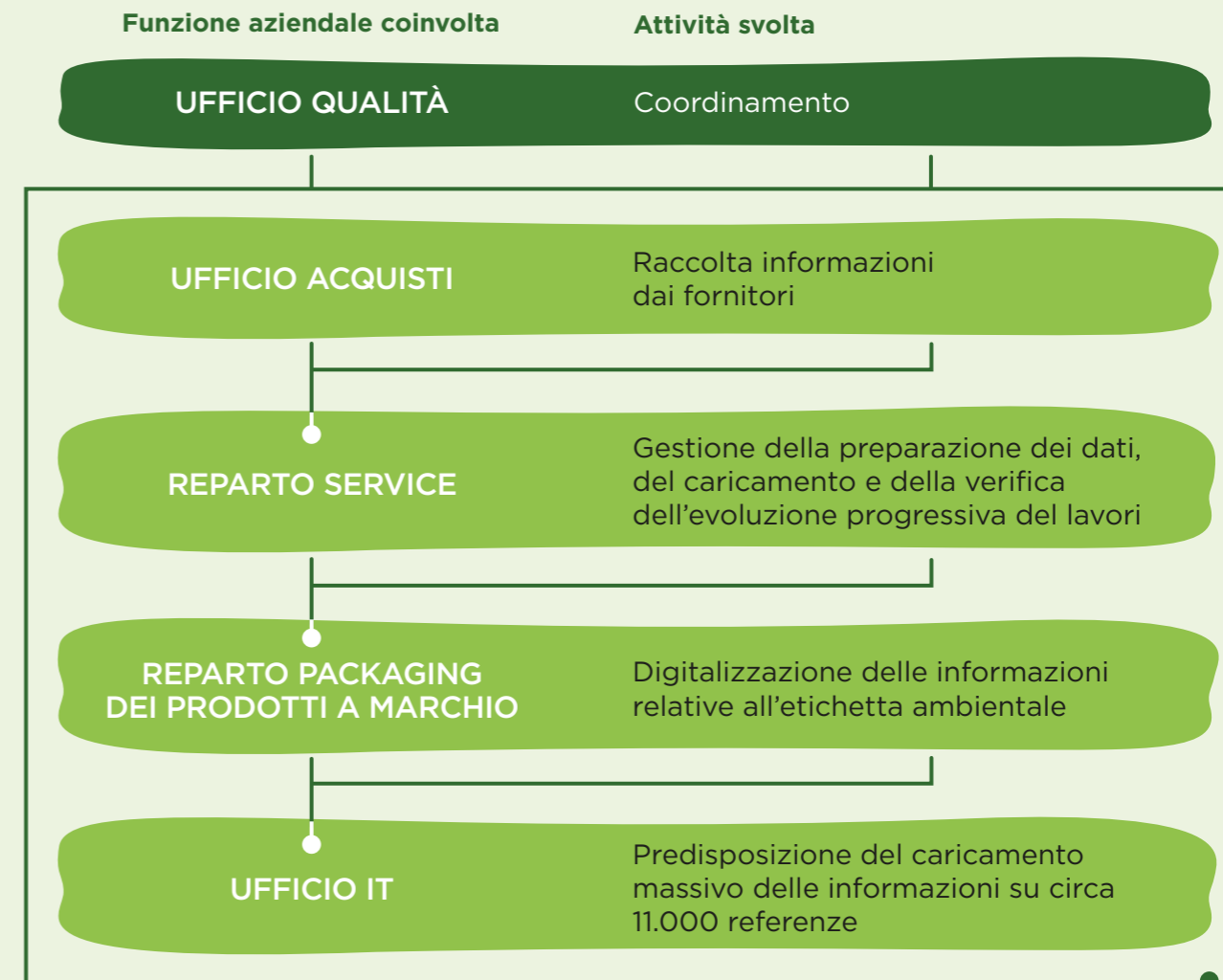
Pertanto, abbiamo verificato tutti i pack dei prodotti a marchio, procedendo ad aggiornarli con l'inserimento dell'"etichetta ambientale".

Abbiamo predisposto un'adeguata cartellonistica in punto vendita atta ad informare il cliente sul corretto smaltimento degli imballaggi utilizzati nei nostri laboratori.

Nel materiale divulgativo è presente il QR code che rimanda al sito, dove è possibile trovare tutte le informazioni relative allo smaltimento.



La sostenibilità: un lavoro di team



Acqua minerale Naturale Bennet in brick

Nel corso del 2023 Bennet ha presentato la propria acqua oligominerale naturale a basso contenuto di sodio, leggera ed alcalina, in brick.

Dalla sorgente alpina del Monte Maniva, l'acqua Bennet viene confezionata in **brick Tetra Pak®**, realizzati al 76% con materiali di origine vegetale.

Il **brick Tetra Pak®** è riciclabile e protegge l'acqua in modo ottimale, perché la scherma da luce e calore, mantenendo inalterate le proprietà organolettiche.



Promuovere un'alimentazione equilibrata

Cerchiamo di diffondere quanto più possibile, attraverso campagne informative e pubblicitarie, l'importanza di un'alimentazione bilanciata che si fondi sull'assunzione variata di nutrienti essenziali, quali carboidrati complessi, proteine di alta qualità, grassi insaturi, vitamine, minerali e fibre, distribuiti nell'arco della giornata.

Siamo consapevoli che la promozione di tale modello dietetico si traduce non solo in benefici

per la salute individuale, ma anche alla riduzione dell'impatto ecologico legato alla produzione e al consumo di alimenti ad alta intensità energetica e di origine animale.

Sul nostro sito è presente una sezione dedicata realizzata con i preziosi consigli della Fondazione Umberto Veronesi
www.bennet.com

La linea Filiera Valore

La tracciabilità è l'aspetto chiave della Filiera: sia le azioni sia gli operatori vengono accuratamente identificati e registrati, in modo tale da massimizzare il monitoraggio delle materie prime e garantire i più alti standard di qualità e sicurezza.

Il 2023 ha visto l'ampliamento della linea Filiera Valore Bennet che si arricchisce con nuove referenze del reparto ortofrutta, 100% di origine italiana. Si tratta di meloni, pesche gialle, nettarine, uva bianca e pomodori.

Abbiamo anche inserito 14 insalate in busta, al 100% di origine italiana e con residuo "zero"⁷ o "-70%", frutto di una coltivazione responsabile e di una filiera controllata e tracciabile in ogni fase del percorso produttivo.

La cura per l'ambiente da parte del Gruppo passa anche dalle confezioni delle nuove insalate. Con l'obiettivo di contribuire all'economia circolare, la plastica delle nostre buste viene prodotta con il 70% da materia prima sostenibile (Mass Balance Chain)⁸: il BOPP⁹, un imballaggio con plastica certificata da fonti rinnovabili.

⁷ Il prodotto si definisce a "Residuo Zero" quando i residui di prodotti fitosanitari di sintesi chimica sono inferiori o uguali a 0,01 mg/kg (10 ppb). Tale soglia è intesa come il limite di quantificazione analitica attualmente proposto dai laboratori di prova più qualificati per buona parte delle prove per la ricerca dei fitofarmaci. Da <https://www.bioagricert.org/it/certificazione/qualita-prodotto/residuo-zero.html>

⁸ L'approccio "Mass Balance" svolge un ruolo chiave nel percorso verso l'economia circolare e la bioeconomia. Esso è stato sviluppato per tracciare il flusso di materiali attraverso la catena del valore. Poiché le materie prime riciclate chimicamente o di natura biologica sono spesso miscelate, la segregazione fisica del contenuto riciclato è spesso inattuabile dal punto di vista pratico ed economico. L'approccio del bilancio di massa consente di tracciare la quantità e le caratteristiche di sostenibilità del materiale circolare e/o di natura biologica nella catena del valore. Si veda, per maggiori informazioni: <https://www.iscc-system.org/certification/chain-of-custody/mass-balance/>

⁹ Il BOPP (Biaxially oriented polypropylene) è un polimero termoplastico che viene comunemente impiegato per adesivi, etichette, confezioni per alimenti, tappi di bottiglia e altro.





Bovini

Le carni bovine di Filiera Valore provengono da allevamenti caratterizzati da elevati standard di benessere animale, in linea, se non superiori, rispetto a quanto previsto dalla normativa vigente. Il valore di questo aspetto è duplice: sia etico che sanitario. Infatti, l'attenzione all'alimentazione, alla pulizia e alla sanificazione delle stalle sono tutti fattori che aiutano a prevenire l'insorgenza di malattie. Le condizioni ambientali e strutturali degli allevamenti, nonché tutti gli aspetti di gestione degli animali, vengono valutati sulla base dello standard Classyfarm¹⁰.



Suini

Anche i suini della nostra linea di Filiera vengono allevati secondo regole di benessere animale migliorative, rispetto a quanto stabilito dalla legge. Tali accordi avvengono direttamente tra Bennet e i propri fornitori attraverso la stesura di un Capitolato di Fornitura, che prevede, tra i diversi requisiti, il divieto sia della limatura dei denti sia del taglio della coda, attraverso un programma di attuazione graduale. Le strutture permettono agli animali di vivere con maggiore naturalezza nelle stalle, prevedendo l'impiego di oggetti per il gioco e favorendo azioni istintive, come l'esplorazione e il grufolare, e impedendo l'insorgenza di comportamenti anomali dovuti allo stress e alla deprivazione.



Polli e tacchini

I polli e i tacchini della linea sono nati, cresciuti e macellati in Italia. Sono allevati senza l'uso di antibiotici e nutriti con sole materie prime vegetali, senza l'utilizzo di grassi, farine animali e organismi geneticamente modificati (OGM).



Galline ovaiole

Un ulteriore ambito nel quale Bennet risulta coinvolta ed impegnata, intraprendendo un percorso attento e responsabile, è quello delle galline ovaiole. Nello specifico l'obiettivo di abbandonare l'utilizzo di uova e ovoprodotti provenienti da allevamenti in gabbia ha portato, ad oggi, a risultati molto soddisfacenti: il **100%** delle uova in guscio presenti sui nostri scaffali e il **100%** delle uova e degli ovoprodotti utilizzati come materie prime, per i laboratori dei nostri punti vendita, provengono da galline allevate a terra. Inoltre il **100%** delle uova e ovoprodotti utilizzati nella formulazione dei nostri prodotti a marchio proviene da galline allevate a terra.



Capponi, faraone, galletti

I capponi, le faraone e i galletti, in aggiunta alle pratiche di allevamento virtuose adottate per polli e tacchini, usufruiscono a loro volta di ampi spazi per una maggiore libertà di movimento e godono della presenza di arricchimenti ambientali. Le quaglie della linea Filiera Valore vengono allevate e macellate in Italia in un allevamento a ciclo chiuso, in cui tutte le fasi del ciclo produttivo, dalla nascita del pulcino alla crescita dell'animale fino all'età adulta, avvengono nel medesimo luogo. Le adeguate condizioni strutturali, gestionali e nutrizionali migliorano il benessere di tutti gli avicoli della linea i quali si ammalano meno, contribuendo a promuovere l'uso razionale e ridotto del farmaco. I trattamenti farmacologici sono limitati ai soli casi di reale necessità, al fine di arginare il fenomeno dell'antibiotico-resistenza, come sottolineato dal Piano Nazionale elaborato dall'Associazione **UNAITALIA**.



Branzini, orate e trote

I branzini, le orate e le trote della nostra linea Filiera Valore provengono da allevamenti certificati Friend of the Sea, certificazione internazionale di tutela e garanzia delle pratiche di pesca e di acquacoltura sostenibile, che promuove specifici progetti di protezione e conservazione dell'habitat marino e delle sue risorse. In considerazione dell'importanza che ha il mangime per le caratteristiche organolettiche e di accrescimento dei pesci, l'allevamento viene condotto attraverso l'utilizzo di materie prime vegetali **NO OGM** (organismi geneticamente modificati), senza uso di antibiotici nei sei mesi precedenti la macellazione.



friendofthesea.org

Nel 2023, nel reparto pescheria sono state introdotte le vongole "**Filiera Valore Bennet**", allevate e raccolte nella Sacca di Goro (FE).

Settimane della Pesca Sostenibile

Abbiamo partecipato, dal 16 al 29 ottobre 2023, alla campagna nazionale di sensibilizzazione "**Settimane della Pesca Sostenibile**", promossa da **MSC Marine Stewardship Council** - organizzazione non profit che lavora per la salute degli oceani, attraverso un programma di certificazione per la pesca sostenibile - per sollecitare un consumo di prodotti ittici pescati nel rispetto di mari e oceani.

Il motto dell'edizione 2023, "**Io scelgo per gli oceani**", pone l'accento sul ruolo del consumatore ricordando che è possibile innestare un circolo virtuoso che, passando da pescatori e aziende della filiera ittica, protegge la salute degli oceani.

¹⁰ ClassyFarm è un sistema informatico del Ministero della Salute per il monitoraggio degli allevamenti e la loro caratterizzazione in base al rischio. Le principali aree d'interesse sono benessere animale, biosicurezza dell'allevamento, macello e antimicrobici (consumo e suscettibilità).

I prodotti a marchio FDAI della Filiera Valore



La linea Filiera Valore è stata ampliata con prodotti dei settori scatolame e fresco grazie alla collaborazione con la Filiera Agricola Italiana, la quale, mediante il marchio FDAI (Firmato Dagli Agricoltori Italiani), garantisce, sostiene e promuove i valori di un modello gestionale etico dell'intera filiera produttiva a matrice agricola.

Valori qualitativi:

la tracciabilità della filiera agricola.

Valori sociali:

l'equa e trasparente distribuzione del valore tra gli attori della filiera.

Valori identitari dei territori e ambientali:

sostegno e sviluppo della biodiversità delle diverse zone produttive, nel rispetto del benessere animale e ambientale, quale patrimonio dell'identità territoriale.

La gamma dei prodotti filiera valore Bennet-FDAI



		FARINA	UOVA E DERIVATI	LATTE E FORMAGGI
VEGETALI SURGELATI	PASTA FRESCA RIPIENA	GELATI	ZUCCHERO	OLIO E CONDIMENTI
MIELE	COUSCOUS	PASTA FRESCA	SALUMI	LEGUMI
RISO	SUCCHI E BEVANDE	ROSSI	PASTA SECCA	VINO



Certificazioni

646 prodotti Bennet certificati sostenibili nel 2023

+15% rispetto al 2022

Nella rendicontazione attuale sono stati inseriti anche i prodotti con percorsi di certificazione DOP, IGP, AIC e la FILIERA VALORE BENNET

Il numero di prodotti contrassegnati da una certificazione è passato dai 563 del 2022 a 646 del 2023, con un incremento annuo del 15%. Inoltre, nel corso del 2022, la certificazione **FSC**¹¹ è stata sostituita da **ISCC**¹² ed è stata inserita nella lista di certificazioni che contraddistinguono la nostra offerta.

Certificazione/Label	Linea	n° prodotti offerti		
		2021	2022	2023
DOP	Bennet	43	46	44
IGP	Bennet	43	43	46
ISCC (prima noto come FSC)	Award Green Life	35	35	85
ECOLABEL	Bennet Eco	40	40	40
RAINFOREST ALLIANCE (prima nota come UTZ)	Bennet	3	3	17
BIO	Bennet Bio	177	180	180
FAIR TRADE	I Gustosi Bennet	-	-	9
A.I.C.	Senza glutine	7	8	8
ATICELCA	Bennet Prodotti Selezione Gourmet e Vivisi	-	-	10
OEKO-TEX	Bennet	45	166	165
FILIERA VALORE	Bennet	-	42	42

¹¹ La FSC (Forest Stewardship Council) è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale ed i prodotti derivati dalle foreste.

¹² La ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) è un sistema di certificazione a sostegno di catene di approvvigionamento, completamente tracciabili, prive di deforestazione e rispettose del clima.

Bennet ECO

Tutti i prodotti di pulizia della casa della linea **Bennet ECO** contengono materie prime di origine vegetale completamente e rapidamente biodegradabili, ottenute da fonti rinnovabili o dalla fermentazione degli scarti di lavorazione della barbabietola da zucchero e del grano.

I prodotti così ottenuti, oltre a non avere coloranti aggiunti, sono caratterizzati da un basso o nullo quantitativo di allergeni e vengono costantemente monitorati per mantenere al minimo il livello di nichel, cromo e cobalto.



I flaconi in cui sono contenuti questi prodotti riportano il marchio **Plastica Seconda Vita**, certificato dall'IPPR¹³, che garantisce che i flaconi sono prodotti utilizzando il 100% di plastica riciclata post consumo.



Aderiamo al Protocollo Europeo dell'AISE, l'Associazione Internazionale dei saponi, detersivi e prodotti di manutenzione, nell'ambito del quale abbiamo sottoscritto il programma Charter per la pulizia sostenibile.

Questo documento prevede l'implementazione da parte delle aziende di procedure di sostenibilità ad hoc e il monitoraggio di indicatori specifici. I prodotti della linea **Bennet Eco** riportano il marchio **Cleanright.eu** e sono espressione del nostro impegno a rispettare questo documento.

¹³ L'IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo), nato nel 2004 per volontà di Unionplast, Plasticseurope Italia e Corepla, ha l'obiettivo di fornire l'incontro tra domanda e offerta nell'ambito delle plastiche da riciclo, sia tra aziende private, sia tra aziende e Pubblica Amministrazione.

Bennet Bio

Per il nostro assortimento Bio, selezioniamo accuratamente i prodotti da aziende qualificate e certificate, che rispettano l'ambiente grazie ai metodi naturali di coltivazione, privilegiando fertilizzanti organici, rotazione delle colture che

salvaguardano la fertilità del terreno ed evitano impatti negativi sull'ambiente.

Siamo certificati con l'ente Bioagricert per la commercializzazione di prodotti biologici a marchio.

Bennet Cosmesi Naturale Bio

Bennet Cosmesi Naturale Bio è la nostra linea dedicata alla cura di adulti e bambini, le cui materie prime biologiche sono certificate Bios NaturCosmetics.

Gli ingredienti utilizzati per la formulazione dei prodotti sono di **origine naturale**: dalla mandorla, all'avena, al timo, al lino. I prodotti della linea sono

dermatologicamente testati su pelli sensibili, tutti nickel-tested, per assicurare che il quantitativo presente risulti inferiore a 1 mg/kg.

La linea comprende inoltre una serie di prodotti studiati appositamente per i bambini: bagnetto e shampoo delicato, pasta protettiva e crema corpo.

ISCC – International Sustainability and Carbon Certification

Nel 2023 abbiamo introdotto alcuni prodotti certificati ISCC.

Questa organizzazione indipendente offre un sistema di certificazione a supporto di catene di approvvigionamento sostenibili, tracciabili,

senza deforestazione e a basso impatto climatico. L'organizzazione promuove lo sviluppo sostenibile a livello ambientale, sociale ed economico, sostenendo aziende e agricoltori nella transizione verso un'economia circolare.

UTZ – Rainforest Alliance

Il marchio **UTZ**, programma di certificazione UTZ, fa ora parte della Rainforest Alliance che garantisce un percorso verso pratiche agricole

più resilienti e inclusive. Rainforest Alliance rappresenta lo standard per **l'agricoltura sostenibile**.

Fairtrade

In collaborazione con l'azienda Icam, è stata realizzata la linea di tavolette di cioccolato fondente extra a marchio Bennet **"I Gustosi"**. I prodotti si caratterizzano per l'alta percentuale del contenuto di cacao e la selezione delle

materie prime utilizzate. Il cacao necessario alla realizzazione di questo prodotto è stato coltivato, certificato e commercializzato secondo gli **Standard Fairtrade**¹⁴.

¹⁴ Fairtrade certifica le materie prime di numerosi prodotti, aiutando il consumatore a fare la scelta giusta in modo semplice e veloce. Il marchio Fairtrade garantisce il rispetto degli standard sociali, ambientali ed economici di Fairtrade, concordati a livello internazionale.

Aticelca

Per la nostra selezione di paste **"Gourmet"** e per alcuni prodotti della **linea Vivisi** abbiamo deciso di utilizzare dei packaging certificati Aticelca, una metodologia di valutazione in grado di

determinare il livello di riciclabilità di materiali e prodotti a prevalenza cellulosica (carta e cartone), divenuta nel 2019 norma UNI 11743:2019.

Oeko-Tex

Nel corso del 2023, è rimasta costante la nostra gamma di articoli per il tessile.

La certificazione OEKO-TEX, indipendente e volontaria, garantisce che i prodotti tessili abbiano standard di controllo superiori a quanto previsto per legge sulle sostanze tossiche, e quindi siano sicuri per la salute umana e per l'ambiente.



La catena di fornitura

Area freschi:

comprende le carni, il pesce, l'ortofrutta, il pane e la pasticceria, i salumi, i formaggi, i surgelati, il self-service e la gastronomia;

Area food:

comprende tutti i cibi secchi (ad esempio la pasta) e lo scatolame;

Area non food:

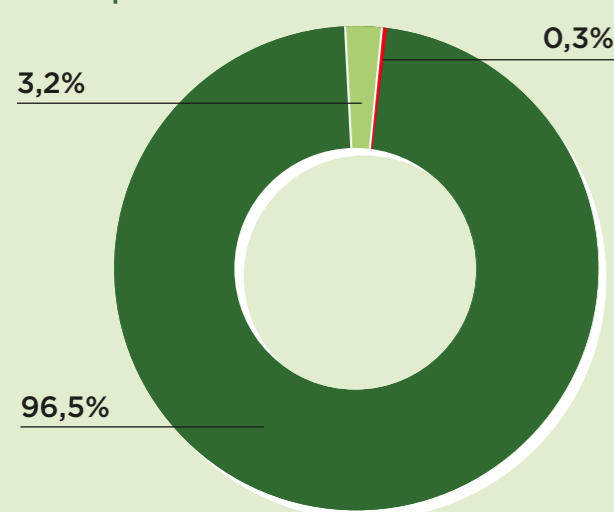
comprende tutti quei prodotti in vendita nei nostri ipermercati che non rientrano nelle due aree precedenti.

A queste, si affianca la gestione indipendente delle proprie forniture delle diverse aree di business dell'azienda, indicate nella categoria "altro".

I totale dei fornitori attivi nel 2023 risulta essere 1.925 di cui il 96,5% italiani.

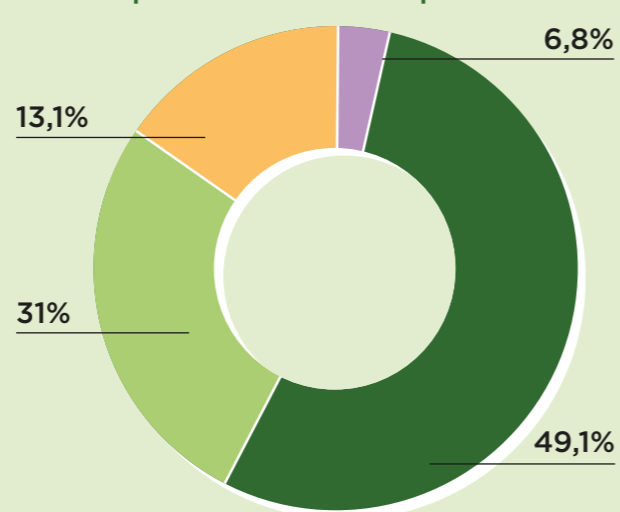
Un incremento, dunque, rispetto al 2022, per il quale la percentuale si attestava intorno al 96,1%.

Ripartizione territoriale dei fornitori



● Italiani ● Europei ● Extra-europei

Ripartizione fornitori per area



● Freschi ● Food ● Non-Food ● Altro

La qualificazione dei fornitori

L'eccellenza dei nostri prodotti è frutto di un processo di qualificazione basato su standard di certificazioni volontarie. I parametri di valutazione di cui ci avvaliamo per selezionare nuovi fornitori comprendono gli aspetti commerciali e qualitativi, la gestione dell'approvvigionamento e la sicurezza alimentare dei prodotti e dei processi.

Dal 2023 è obbligatorio per i prodotti della filiera ortofrutticola a marchio **Bennet Filiera Valore** aderire a standard di certificazione etico sociale come **SA8000, SMETA e BSCI e il Global G.A.P. add-on GRASP6**, oltre all'iscrizione alla Rete del Lavoro Agricolo di Qualità.

Per assicurare il reale rispetto di tutti i parametri, richiediamo la sottoscrizione di capitoli di fornitura, effettuiamo visite ispettive con specifiche check list e ci avvaliamo della collaborazione di consulenti esperti.

Riteniamo interessante fornire un'informazione quantitativa degli audit che sono stati effettuati. È emerso che tutti i fornitori hanno indagato il tema della sostenibilità, anche in considerazione dei recenti sviluppi comunitari e normativi.

Ad oggi, tuttavia, non è presente un sistema di screening formalizzato per la qualifica dei fornitori sulla base di criteri ambientali.

Abbiamo come obiettivo quello di sviluppare e valorizzare il concetto di pesca sostenibile, verificando con le aziende fornitrici la presenza di certificazioni volontarie che garantiscano ai clienti prodotti di pesca e acquacoltura sostenibili.

In ambito ortofrutticolo, alcuni fornitori hanno investito nelle energie rinnovabili, altri in tecniche per il risparmio idrico e altri nel welfare dei dipendenti.

Tuttavia, in considerazione dell'eterogeneità in termini di ambito di applicazione, di modalità ed entità di questi progetti, è risultato difficoltoso confrontarli.



CAPITOLO 4

Pianeta

Il nostro impegno mira a rendere più facilmente riciclabile il packaging dei nostri prodotti, continuando al tempo stesso a combattere lo spreco alimentare, a limitare le emissioni di gas serra lungo tutta la nostra catena del valore e a gestire in modo ottimale i rifiuti, affinché da peso possano diventare una risorsa per l'ambiente e per la comunità.

Packaging da fonti rinnovabili¹

1.630 tonnellate di materiali per packaging utilizzati nel 2023

-9,6% rispetto al 2022

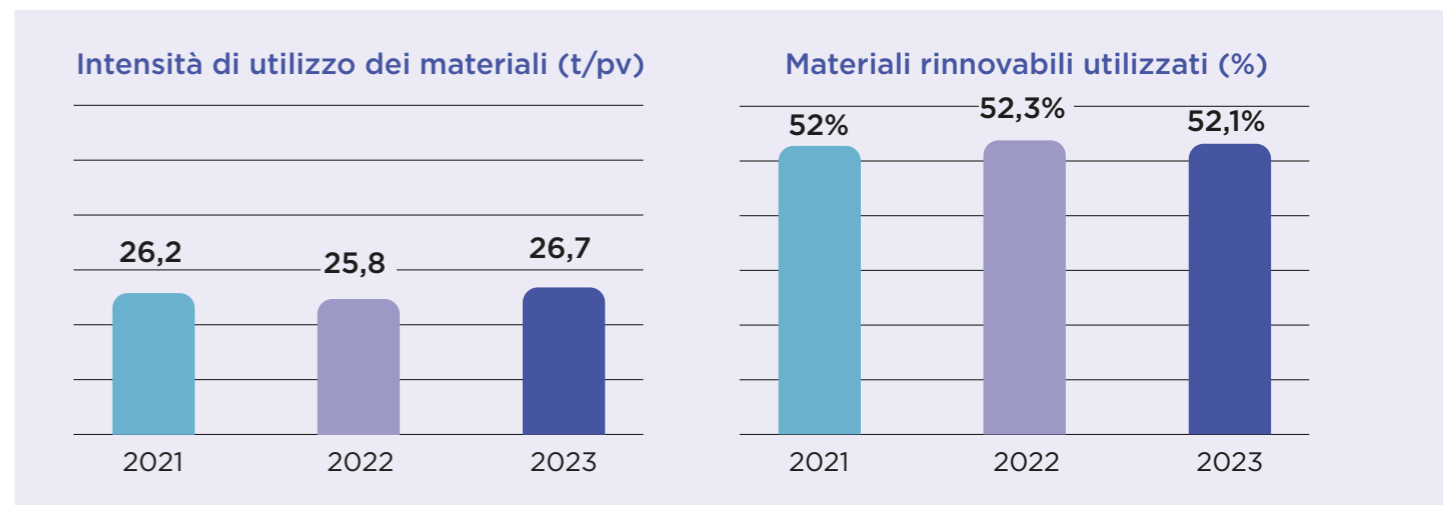
26,7 tonnellate medie di materiali per packaging utilizzati per punto vendita nel 2023

+3,7% rispetto al 2022



Per i prodotti a marchio Bennet e del banco gastronomico, da alcuni anni è stato avviato un percorso che mira ad incrementare progressivamente l'uso di materiali riciclabili.

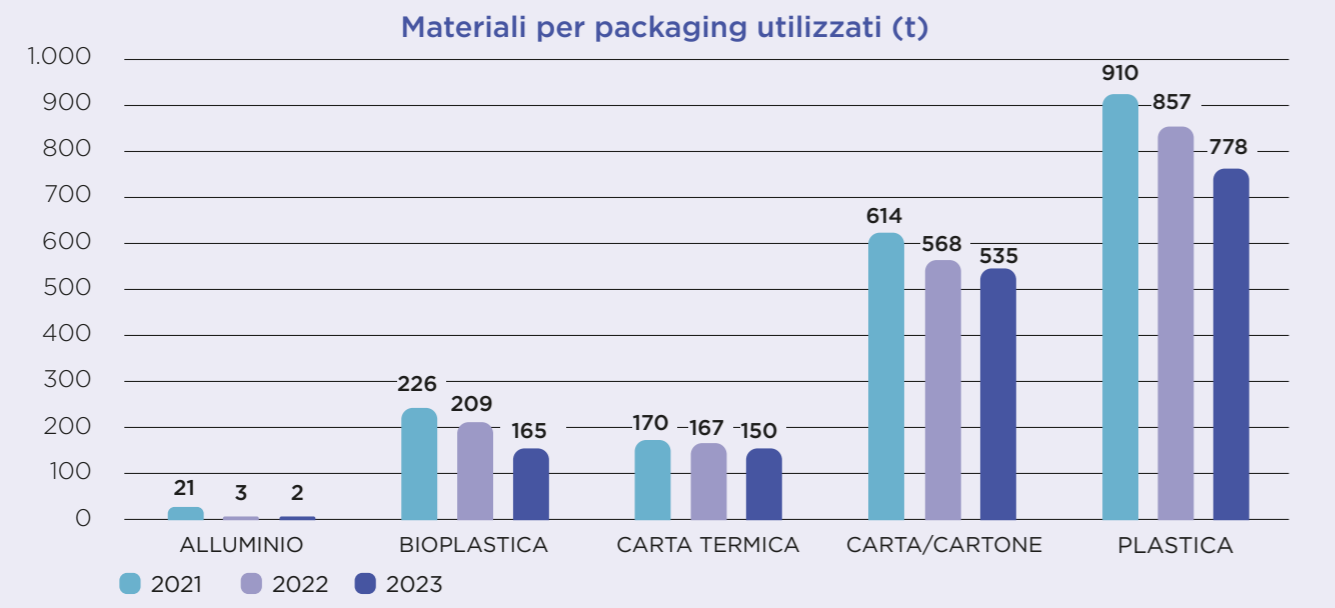
Come spesso accade nel settore della grande distribuzione organizzata, questo processo non è esente da complicazioni. Innanzi tutto la funzionalità stessa dell'imballaggio, che deve essere al contempo resistente, leggero ed efficace nel garantire la qualità e la durabilità dei prodotti, soprattutto se freschi. Inoltre, è da considerare la disponibilità dei materiali sul mercato e lo scenario macroeconomico, che incidono significativamente sui costi d'acquisto. **Nonostante ciò, ottimizziamo i nostri processi razionalizzando le differenti tipologie di pack e annullando quelle con bassa rotazione che generano sprechi energetici aggiuntivi (es. giacenza in deposito e filiale).**



Nel 2023 siamo riusciti a mantenere costante l'ingresso di materiali riciclabili, quali bioplastica, carta, cartone e carta termica, ed eliminare quasi del tutto gli imballi multi-composti, sostituendoli con prodotti monomateriali, più semplici da riutilizzare. Abbiamo avviato un processo di eliminazione dell'alluminio, un materiale pregiato e di difficile reperibilità, in considerazione dell'attuale contesto economico recessivo.

¹ Materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli, così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future (es. cartone certificato FSC, biopolimeri provenienti dalla canna da zucchero, etc.).

L'utilizzo di questo materiale, infatti, si è ridotto del 90% negli ultimi tre anni. Nel 2023 la quantità di materiali utilizzata, in termini assoluti, è **diminuita quasi del 10%**, anche a seguito della razionalizzazione dei punti vendita. L'efficienza nell'utilizzo dei materiali per punto vendita è rimasta costante nel triennio, con l'indice di intensità che è oscillato tra le 26,2 tonnellate di materiali utilizzate in media per punto vendita nel 2021, e le 26,7 nel 2023.



L'attenzione ai consumi idrici

682 megalitri di acqua prelevata e scaricata nel 2023

8,0 megalitri medi di acqua prelevata e scaricata nel 2023 per punto vendita Bennet; +6% rispetto al 2022

3,9 megalitri medi di acqua prelevata e scaricata nel 2023 per Gallerie Commerciali

Ci approvvigioniamo di acqua potabile attraverso la rete idrica pubblica. L'uso di acqua potabile nei centri commerciali è prevalentemente di tipo sanitario e per l'irrigazione del verde, mentre per gli ipermercati è necessario considerare anche le lavorazioni alimentari.

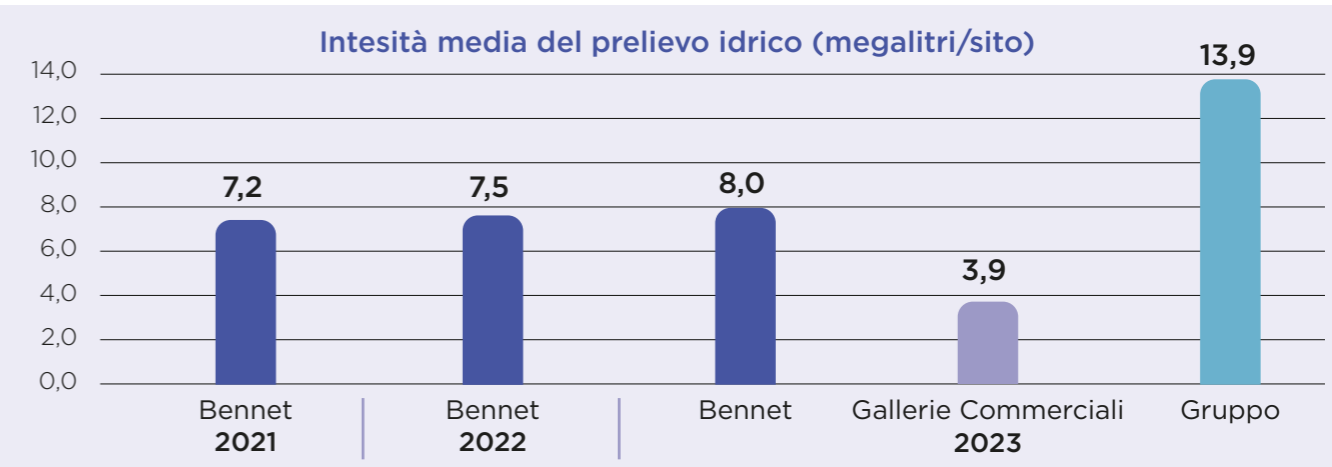
L'acqua, una volta utilizzata, viene scaricata nella rete fognaria. In un numero limitato di centri commerciali vi è, oltre al consumo di acqua potabile da acquedotto, l'uso di acqua di falda prelevata da appositi pozzi e utilizzata come fluido di scambio termico dagli impianti di climatizzazione e refrigerazione alimentare. **L'acqua, dopo il suo utilizzo, viene interamente riportata in falda.** Sono, inoltre, monitorate e controllate periodicamente le temperature e le portate di emungimento e restituzione in falda.

L'utilizzo dell'acqua non comporta alcun inquinamento diverso da quello assimilabile al domestico, fatta eccezione per gli scarichi delle lavorazioni alimentari che presentano un'elevata quantità di grassi. A protezione delle linee di scarico,

abbiamo installato appositi pozzetti degrassatori, in grado di separare e accumulare gli scarti delle lavorazioni, che vengono periodicamente smaltiti da ditte specializzate.

Il monitoraggio dei consumi idrici viene effettuato tramite lettura del contatore con cadenza mensile da parte dei manutentori. Il consumo viene poi registrato in appositi moduli e paragonato con l'andamento storico.

In particolare, i prelievi, e di conseguenza anche gli scarichi, di acqua nel 2023 sono stati di 682 megalitri (di cui 488 MI relativi a Bennet S.p.A. e 195 MI a Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.), **il 6% in meno rispetto al 2022.** I megalitri di acqua prelevati in media per punto vendita risultano essere 8,0 per gli ipermercati, contro i 7,5 del 2022, e 3,9 per i centri commerciali.



Efficienza energetica ed emissioni di CO₂

I consumi energetici

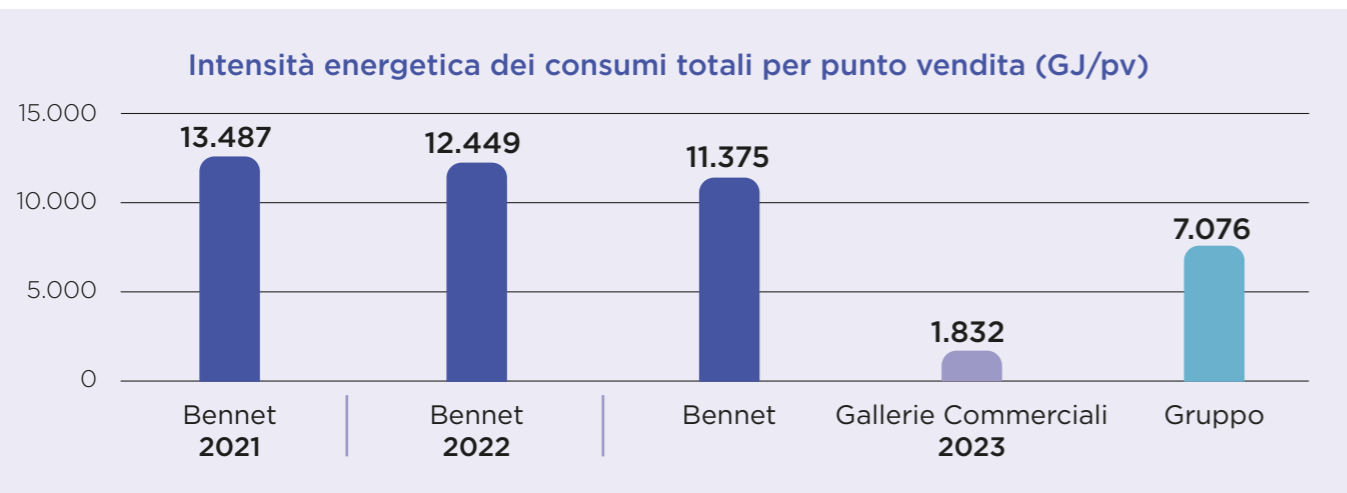
785.476 GJ di energia consumati nel 2023

-10% rispetto al 2022

11.375 GJ medi consumati nel 2023 per ipermercato Bennet

1.832 GJ medi consumati nel 2023 per sito di Gallerie Commerciali

Nel 2023 il Gruppo ha velocizzato le azioni per la riduzione dei consumi migliorando così l'efficienza energetica.



L'88% dei nostri consumi energetici è legato alle attività degli ipermercati, le cui principali fonti sono **l'energia elettrica** (sia acquistata dalla rete sia autoprodotta con pannelli fotovoltaici), **il gas naturale, il gasolio e il sistema di teleriscaldamento**. Nel perimetro di Bennet rientra anche una piccola flotta auto per quadri e dirigenti, alimentata in parte a benzina e in parte a diesel.

La gestione degli impianti e del riscaldamento dei punti vendita sono, da anni, oggetto di continuo miglioramento; possiamo contare su un'esperienza ormai ventennale nell'efficientamento impiantistico, iniziato con i sistemi di climatizzazione, proseguito con quelli di refrigerazione alimentare per estendersi, infine, a tutte le altre tipologie.

Ciò ha portato a una **riduzione annuale media** del consumo energetico medio per punto vendita del **16%** tra il 2021 e il 2023.

Gallerie Commerciali, dal canto suo, monitora i consumi degli spazi comuni ai suoi centri commerciali (pari al 12% dei consumi del Gruppo), derivanti da energia elettrica (sia acquistata dalla rete sia autoprodotta con pannelli fotovoltaici), gas naturale e gasolio per il riscaldamento degli immobili.

La scalabilità della gestione degli impianti

I nostri processi di gestione degli impianti sono progettati per essere semplici e ripetibili, in modo da poter sfruttare la scalabilità del sistema e ottenere i più alti livelli di efficienza.

Questo approccio semplifica la manutenzione preventiva e le operazioni di controllo, ottimizzando l'utilizzo delle risorse. Inoltre, permette di rispondere con maggiore prontezza ai cambiamenti delle condizioni esterne e all'introduzione di nuove tecnologie.

Infine, questa caratteristica di scalabilità consente di ridurre i tempi di formazione del personale e di garantire una gestione uniforme e coerente degli impianti in tutti i punti vendita. L'iniziativa parte da un continuo monitoraggio dei consumi e si concretizza con una ricerca costante delle migliori tecnologie disponibili.

È in fase di ulteriore ampliamento l'installazione di multimetri e contabilizzatori² per il controllo

dell'energia elettrica e termica utilizzata dagli impianti. Inoltre, nella riprogettazione dei punti vendita, privilegiamo la sostituzione degli impianti d'illuminazione vetusti con corpi LED, i quali permettono di alternare luci fredde e calde, garantendo al contempo un miglioramento dell'efficienza energetica in termini di performance e durata.

Nel 2023 sono stati installati nuovi impianti a LED in 12 ipermercati: Castelletto Ticino, Romagnano Sesia, Vercelli, Bellinzago Novarese, Mortara, Albano Sant'Alessandro, Ivrea, San Martino Siccomario, Belforte Monferrato, Cirié, San Martino in Strada e Montano Lucino. Il nostro obiettivo è concludere il progetto di re-lamping entro il 2025.

² Multimetri e contabilizzatori: si tratta di strumenti di misura delle grandezze elettriche e termiche che integrano diverse funzioni.

La sostenibilità delle pompe di calore

Le pompe di calore sono macchinari in grado di trasferire energia termica da un ambiente più freddo ad uno più caldo.

Il calore viene estratto da una fonte naturale (aria, acqua o terra) e trasportato dentro l'edificio alla temperatura idonea, in funzione del tipo di impianto installato. Il macchinario non impiega direttamente combustibili fossili per funzionare, ma solo una piccola quantità di energia elettrica, **inferiore fino al 70% rispetto a un impianto tradizionale.**

Questi dispositivi, non solo generano un considerevole risparmio economico, ma contribuiscono anche a una significativa riduzione delle emissioni di CO₂ e di particolato PM10.

Ad oggi, le pompe di calore sono installate in **24 punti vendita** e negli uffici della nostra sede. Le strategie di perseguimento della riduzione delle emissioni di CO₂ sono essenziali al fine di contrastare gli effetti del cambiamento climatico.

Efficientamento energetico quadri elettrici tecnologia E-POWER

I sistemi avanzati quali quadri elettrici a tecnologia **E-POWER** consentono di ottimizzare l'efficienza impiantistica garantendo un notevole risparmio sui consumi.

Nel 2023 sono stati installati **3 quadri E-POWER** nelle filiali di Cassina Rizzardi, Lecco e Vigliano Biellese. Laddove per ragioni strutturali nei nostri siti non fosse possibile installare impianti fotovoltaici questa tecnologia consente eccellenti performance in termini di risparmio energetico.



Il fotovoltaico

Nell'attuale contesto geopolitico, le energie rinnovabili e, più nello specifico l'energia solare, rivestono un ruolo dirompente nelle strategie aziendali.

La scelta di installare impianti fotovoltaici fa parte della strategia energetica ormai consolidata del Gruppo. La generazione di energia rinnovabile ci consente di diminuire la dipendenza dai combustibili fossili, dalla rete energetica nazionale e di ridurre le emissioni di CO₂; contestualmente, permette di progettare delle infrastrutture più resilienti, disponibili anche nei momenti di emergenza climatica, contribuendo a mitigare gli

effetti del cambiamento climatico. I primi impianti risalgono al 2011 a Pieve Fissiraga, al 2014-2015 a Vaprio d'Adda e al 2017-2018 a Nichelino e Chivasso.

Nel 2023, abbiamo installato 5 nuovi impianti fotovoltaici a Casatenovo, Lentate sul Seveso, Montano Lucino, San Martino in Strada e Sedriano, con una potenza complessiva di 1.4 Mega Watt. Il 2023 ha inoltre visto la progettazione degli impianti che verranno completati nel corso del 2024 ad Anzano del Parco, Carmagnola, Cirié, Novi Ligure, San Martino Siccomario, Vanzaghello.

Le emissioni di CO₂

79.173 tonnellate di CO₂ emesse nel 2023³

-10,4% rispetto al 2022

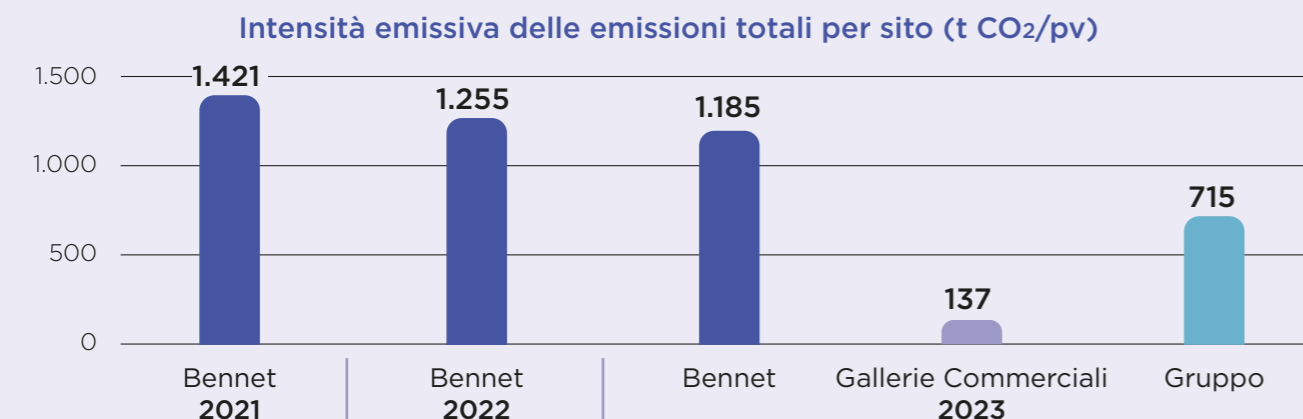
1.185 tonnellate di CO₂ medie emesse per punto vendita Bennet nel 2023

-5,5% rispetto al 2022

137 tonnellate di CO₂ medie emesse per sito di Gallerie Commerciali nel 2023

Le emissioni di CO₂ generate dal nostro business possono essere dirette, se generate dalle attività degli asset di proprietà del Gruppo (Scope 1), o indirette, se associate al consumo di energia elettrica fornita dall'esterno (Scope 2) o se collegate alla catena del valore e alle operations svolte al di fuori del perimetro aziendale (Scope 3)⁴.

Nel nostro caso, le emissioni Scope 1 prevedono come voci principali quelle dovute all'immissione in atmosfera dei gas fluorurati utilizzati come refrigeranti nella catena del freddo (solo per Bennet S.p.A.); alla combustione di gasolio e metano per il riscaldamento e l'alimentazione degli impianti; ed infine all'utilizzo delle automobili aziendali. Lo Scope 2, invece, comprende le emissioni legate all'energia elettrica acquistata dalla rete e al teleriscaldamento.



Le emissioni degli impianti di Bennet S.p.A.

71.244 tonnellate di CO₂ emesse nel 2023⁵ per la gestione delle strutture dei punti vendita

-17,6% rispetto al 2022

1.168 tonnellate di CO₂ medie emesse per punto vendita nel 2023

-5,4% rispetto al 2022

I nuovi impianti di refrigerazione

Gli impianti di refrigerazione che non utilizzano i gas fluorurati rappresentano un avanzamento significativo in termini di efficienza energetica. Questi sistemi operano un ciclo di refrigerazione a compressione, impiegando refrigeranti naturali come ammoniaca (NH₃), anidride carbonica (CO₂) o idrocarburi (HC), che hanno un potenziale di raffreddamento più elevato rispetto ai gas fluorurati. **Sono 19 gli impianti di questo tipo presenti negli ipermercati Bennet, di cui 4 installati nel 2023.**

Questo si traduce in una maggiore capacità di raffreddamento con consumi energetici inferiori del 30% rispetto agli impianti tradizionali, oltre che in un minore impatto climalterante. Infatti, i gas fluorurati, come gli HFC e gli HCFC, sono noti per la loro elevata capacità di trattenere il

calore nell'atmosfera, contribuendo così all'effetto serra, mentre i refrigeranti naturali hanno un potenziale di riscaldamento globale molto più basso o addirittura nullo.

Per tale ragione, le emissioni di CO₂ legate alla dispersione in atmosfera di gas refrigeranti sono diminuite del 7,5%, passando da 17.851 a 16.504. Con l'utilizzo di risorse sia interne sia esterne certificate, verificiamo e registriamo periodicamente queste perdite. Lavoriamo costantemente per migliorare la gestione dei dati e individuare le parti degli impianti che richiedono manutenzione straordinaria e i retrofit. Abbiamo attivo un programma di monitoraggio continuo delle emissioni delle caldaie alimentate a gas metano per assicurare i corretti parametri di combustione.

^{3,5} Il dato fa riferimento alle emissioni Scope 1 e Scope 2 Location-Based.

⁴ Ad oggi, il Gruppo non effettua una mappatura completa delle emissioni indirette Scope 3.

L'innovazione a disposizione per i consumatori: le colonnine di ricarica per la mobilità elettrica

Il mondo dei trasporti non ha rallentato il suo processo di cambiamento verso una mobilità meno inquinante, evidenziando un incremento delle vendite di automobili elettriche e nella crescita delle infrastrutture per sostenerne lo sviluppo⁶.

Con uno sguardo sempre al futuro ci siamo attrezzati per accogliere nei nostri parcheggi un numero sempre maggiore di auto elettriche.

In partnership con **EnelX** e **BeCharge**, abbiamo **installato 47 stazioni di ricarica** nei parcheggi delle nostre gallerie ed ipermercatii. Il processo di

approvvigionamento può essere gestito in maniera agevole tramite l'utilizzo di uno smartphone: è possibile effettuare la prenotazione, avviare e interrompere la ricarica con pochi semplici gesti, attraverso un'app dedicata.

Tale sistema è stato ideato per promuovere una mobilità elettrica sempre più diffusa, smart, accessibile ed efficiente.

Nel 2023 abbiamo lavorato al consolidamento di una rete diffusa e omogenea, puntando all'innovazione tecnologica.

La logistica di Bennet S.p.A.

5.965 tonnellate di CO₂ dovute alla gestione esternalizzata della logistica nel 2023 (Scope 3)

-18,5% rispetto al 2022

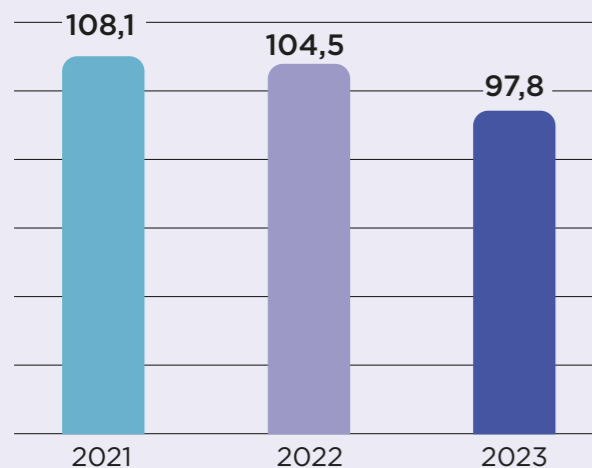
97,8 tonnellate di CO₂ medie emesse per i consumi logistici per punto vendita nel 2023

-6,4% rispetto al 2022



⁶ SMART MOBILITY REPORT. La mobilità sostenibile alla prova della crescita: lo scenario competitivo ed i fattori di contesto tecnologici. Ed. sett. 2023.

Intensità di emissione della logistica per punto vendita (t CO₂/pv)



L'efficiamento della logistica è di fondamentale importanza per contribuire alla sostenibilità economica dell'azienda e per ridurre concretamente l'impatto ambientale.

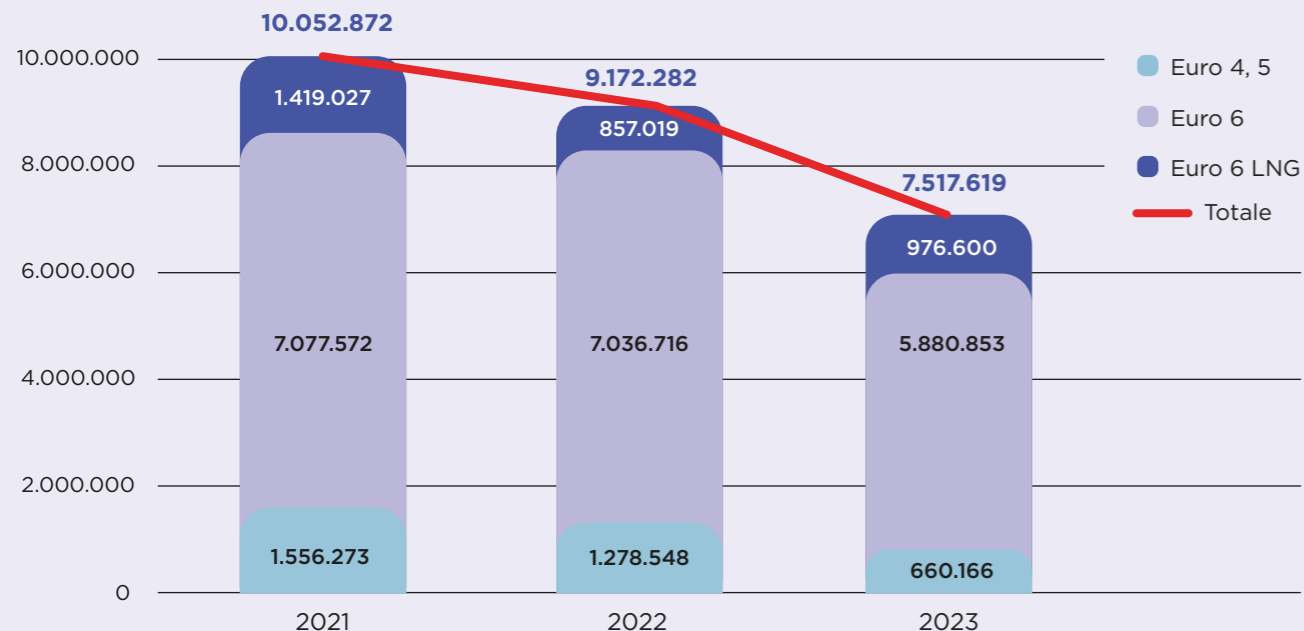
Nel 2023 sono state emesse 5.965 tonnellate di CO₂⁷ legate alla flotta logistica messa a servizio di Bennet da parte di fornitori terzi (emissioni Scope 3).

Il 2023 segna un ulteriore miglioramento dell'indice di intensità di emissione logistica⁸, diminuito dello 6,4%, passando da 104,5 tonnellate di CO₂ per punto vendita nel 2022 a 97,8.

⁷ Calcolate sulla base di un fattore di conversione medio km/litri segnalato dal fornitore.

⁸ Calcolato come rapporto tra tonnellate di CO₂ emesse dalla logistica di Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento.

Km percorsi dalla nostra flotta logistica per classe di emissione



L'ottimizzazione di tutta la logistica dipende da 3 aspetti chiave.

1. Infrastrutture

La posizione geografica delle piattaforme logistiche rispetto ai punti vendita gioca un ruolo fondamentale nelle logiche di efficientamento dei processi aziendali. Effettuare scelte strategiche

nella localizzazione delle infrastrutture permette di minimizzare l'impatto ambientale e ridurre tempi e costi di trasporto, consentendo una distribuzione più rapida e diretta dei prodotti.

2. Flotta

La mitigazione degli impatti sul cambiamento climatico è strettamente legata alla scelta degli automezzi. Condividiamo con i nostri fornitori di logistica l'obiettivo di accrescere la flotta di autoveicoli a elevate performance ambientali, a discapito di mezzi vetusti e inquinanti. Infatti, rispetto al 2022, sono diminuiti in modo significativo i chilometri percorsi da automezzi

Euro 5 (-48,6%) ed Euro 4 (-41,2%), mentre i mezzi alimentati a metano liquido (LNG) hanno visto un aumento del 14% a seguito della riduzione dei costi di questo carburante. Inoltre, disponiamo di una flotta con rimorchi aventi maggiori capacità di carico in termini di posti pallet (36 rispetto ai 33 consueti) e **rimorchi frigo più efficienti dal punto di vista energetico**.

3. Operations

Un altro aspetto importante che contribuisce alla riduzione dei nostri impatti è la razionalizzazione del trasporto, che avviene mediante procedure di raggruppamento delle merci, che permettono la massimizzazione dei volumi caricati sui singoli automezzi.

Questo processo è supportato dal **Transportation Management System (TMS)**, una piattaforma digitale avanzata per la gestione dei trasporti, capace di ottimizzare il movimento fisico dei prodotti, sia in entrata sia in uscita dai depositi, assicurando innanzitutto la conformità della spedizione, la disponibilità e l'adeguatezza della

documentazione. L'adozione del software, inoltre, con i suoi sofisticati algoritmi di **routing**, consente di pianificare i viaggi in modo più rapido e di ridurre i costi legati al trasporto. Ciò si traduce in un'ottimizzazione del parco automezzi a fronte di una diminuzione del numero di veicoli utilizzati, o di un aumento del numero di ordini consegnati a parità di veicoli. Questa tecnologia offre la possibilità di **simulare la disposizione del carico sui mezzi**, garantendo la stima degli ingombri necessari e massimizzando, di conseguenza, la saturazione dei mezzi. Infine, il TMS consente di monitorare la flotta e le consegne in tempo reale.

La gestione responsabile dei rifiuti

Bennet S.p.A.

13.962 tonnellate di rifiuti prodotti nel 2023

-10,6% rispetto al 2022

229 tonnellate di rifiuti prodotti in media per punto vendita nel 2023

+3,0% rispetto al 2022

Gallerie Commerciali S.p.A.

3.995 tonnellate di rifiuti prodotti nel 2023

79,9 tonnellate di rifiuti prodotti in media per galleria commerciale nel 2023

Le priorità nella gestione dei rifiuti sono declinate in **quattro punti fondamentali**:

- 1** Prevenire e minimizzare la quantità dei rifiuti generati
- 2** Prevenire e ridurre la pericolosità
- 3** Riutilizzo dei materiali o dei prodotti
- 4** Riciclare/recuperare, attraverso conferimenti ad aziende municipalizzate o aziende partner autorizzate

Mediante una gestione attenta e precisa delle attività e dei processi produttivi interni, operiamo per prevenire e limitare la produzione di rifiuti. Dove questo non è possibile, avviamo a recupero i rifiuti prodotti. I rifiuti vengono gestiti separatamente da Bennet S.p.A e da Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. Solo in alcune casistiche, invece, risulta essere congiunta, come per esempio accade nel nostro sito di Novi Ligure.

Per entrambe le entità, allo stesso modo, lo smaltimento dei rifiuti generati viene gestito esternamente, in maniera duplice, da **società municipalizzate** e **società private**.

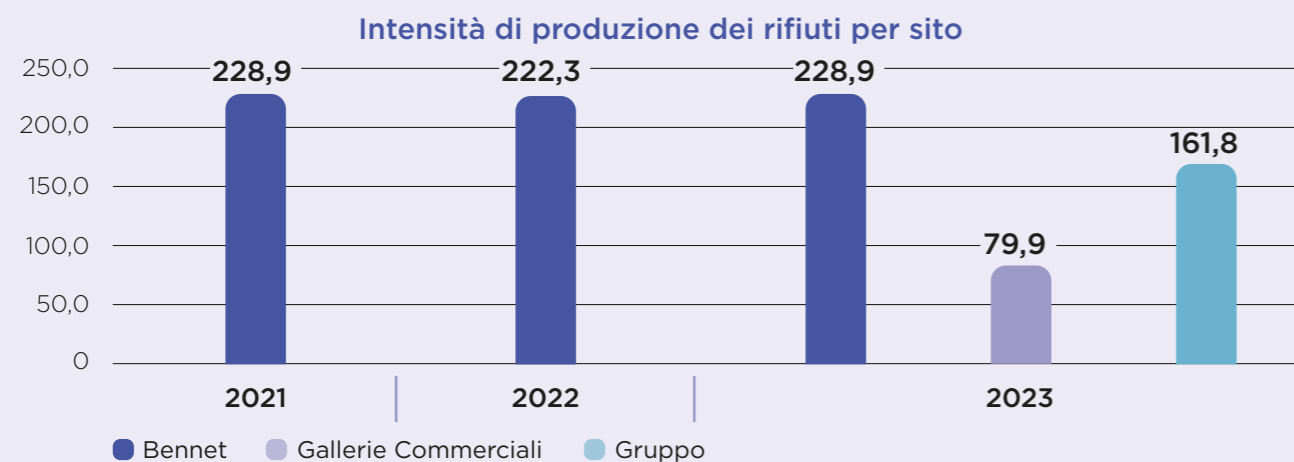
Questo comporta che, solo per la porzione di rifiuti che vengono prelevati e gestiti da soggetti privati, si è in grado di ottenere in maniera puntuale e precisa il volume di quanto viene smaltito. Per la parte, invece, mobilizzata dalle società municipalizzate, è necessario procedere con una stima dei rifiuti.

Intensità di produzione dei rifiuti

Di seguito i dati relativi ai rifiuti inviati a recupero o avviati a discarica di **Bennet S.p.A.** e **Gallerie Commerciali Bennet**.

		Bennet 2023	Gallerie Commerciali 2023	Gruppo Bennet S.p.A. 2023	%
Rifiuti inviati a recupero	t				
Rifiuti non pericolosi	t	13.426,8	2.468,1	15.894,9	
Rifiuti pericolosi	t	264,8	0,0	264,8	
Totale rifiuti inviati a recupero		13.691,7	2.468,1	16.159,8	90%
Rifiuti inviati a discarica	t				
Rifiuti non pericolosi	t	270,1	1.526,8	1.796,9	
Rifiuti pericolosi	t	0,0	0,0	0,0	
Totale rifiuti inviati a discarica		270,1	1.526,8	1.796,9	10%
TOTALE RIFIUTI	t	13.961,8	3.994,9	17.956,7	

In media, per ipermercato Bennet, sono state prodotte 228 tonnellate, il 3% in più rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda Gallerie Commerciali, invece, l'intensità di produzione dei rifiuti è sensibilmente più bassa, con circa 80 tonnellate per sito, in linea con il settore di appartenenza.



A seconda della frazione merceologica, i rifiuti possono avere un'assegnazione differente. Allo smaltimento sono destinati quelli provenienti da fosse settiche⁹; tutti i restanti, invece, sono destinati al recupero. Nella maggior parte dei casi i rifiuti vengono contrassegnati dal codice R13¹⁰, che prevede lo stoccaggio temporaneo prima della destinazione finale; talvolta, invece, il rifiuto può essere finalizzato ad un trattamento più specifico.

⁹ Le fosse settiche sono delle vasche interrato (in cemento armato, plastica, vetroresina, acciaio o altro) utilizzate per il trattamento delle acque reflue. Vengono utilizzate nelle zone non servite dalla fognatura pubblica. La fossa settica effettua una prima digestione della materia organica, ma lo scopo principale è quello di separare le sostanze galleggianti (ad es. oli e grassi) e le sostanze solide dalle acque reflue.

¹⁰ Secondo il Decreto Legislativo 152/06, sono previste differenti tipologie di Operazioni di Recupero, ad ognuna delle quali viene assegnata un codice. Quest'ultimo è composto dalla lettera "R", che indica il Recupero, ed un numero, che invece denota il particolare tipo di recupero a cui il rifiuto è destinato. Al codice R13 corrisponde la "messa in riserva di rifiuti" per sottoporli a una delle operazioni indicate nei punti da R1 a R12 (escluso il deposito temporaneo, prima della raccolta, nel luogo in cui sono prodotti).

Le principali categorie di rifiuti "misurabili" prodotte dall'ipermercato sono gli imballaggi, i quali, indipendentemente dal materiale da cui sono composti, vengono pressati e avviati a recupero. Salvo casi eccezionali, il ferro, l'acciaio e il vetro sono conferiti in container presso i depositi centrali e avviati a recupero attraverso operatori privati autorizzati. Inoltre, il 100% degli scarti di lavorazione dei nostri prodotti alimentari sono riutilizzati per la produzione zootecnica. Le uniche categorie di rifiuto destinate a smaltimento sono quelle relative ai materiali filtranti e ai rifiuti misti da attività di costruzione e demolizione, prodotti a seguito di attività di cantiere.

Le nostre modalità di gestione dei rifiuti ci hanno permesso di essere identificati come "circolari" dal tool **CircolUp24**, uno strumento sviluppato da GS1 Italy in collaborazione con l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

L'analisi ha lo scopo non solo di quantificare la circolarità ma anche quello di verificare i punti di forza e di debolezza, per cogliere le opportunità di miglioramento.

I punti vendita Bennet sono stati dotati, nel corso degli anni, di attrezzature più performanti. I press

container hanno sostituito i classici container a cielo aperto, permettendo dunque una riduzione, in termini di volume, dei rifiuti ed un aumento delle quantità di rifiuti conferiti.

Bennet si impegna a gestire i suoi rifiuti pericolosi, limitati in quantità, in stretta aderenza e conformità con le leggi vigenti. L'azienda si dedica alla prevenzione dell'inquinamento e alla minimizzazione dell'impatto ambientale derivante dalle attività logistiche, privilegiando la collaborazione con partner locali.

Le tipologie di rifiuto che vengono generate da Gallerie Commerciali, legate all'attività dei suoi tenant, riguardano l'imballaggio misto, la carta, la plastica, il vetro e la parte organica. Anche in questo caso, la gestione del rifiuto non è omogenea in tutti i centri ma vede la presenza sia di fornitori privati, i quali forniscono un formulario e le relative informazioni di trattamento del rifiuto, sia di aziende municipalizzate, che, invece, non sono soggette a tali obblighi di reportistica.

Per fornire un dato totale, siamo perciò ricorsi a una stima della parte non soggetta a formulari, prendendo come dato base la produzione di rifiuti e la superficie dei siti di cui avevamo informazioni puntuali¹¹.

¹¹ Per l'imballaggio misto, la carta e la plastica, le informazioni ricavate dalla parte gestita da aziende private prevedono una quota del 40% conferita a riciclo ed il restante ad inceneritore. Abbiamo pertanto riproposto la stessa proporzione anche sui dati stimati perché conferiti a società municipalizzate. Per il vetro e la frazione organica, queste tipologie di rifiuto vengono interamente gestite da enti pubblici. Risulta, dunque, impossibile la loro stima, ma si tratta di un quantitativo marginale, derivante dalla sola produzione delle ristorazioni presenti nei centri.

Il ritiro dei RAEE

Nel 2023, in collaborazione con le aziende pubbliche di gestione dei rifiuti, continua la raccolta con successivo avvio a recupero di oli esausti, batterie e accumulatori non suddivisi e rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE).

Per la gestione di questa categoria di rifiuti sono offerti due servizi al cliente: il cosiddetto **“1 contro 1”**, che consente il ritiro di un elettrodomestico usato a fronte dell’acquisto di uno nuovo, e il servizio **“1 contro 0”**, che permette di consegnare a Bennet i propri elettrodomestici usati senza necessità di effettuare alcun acquisto.

Questi servizi rappresentano una soluzione conveniente e responsabile per gli utenti che intendono disfarsi dei vecchi apparecchi elettronici e, al contempo, evitarne lo smaltimento inappropriato, che potrebbe causare danni ambientali e mettere a rischio la salute umana.

La collaborazione con Coripet



Nel settembre 2023, abbiamo raggiunto un accordo con **Coripet**, il consorzio, di natura volontaria e non profit per garantire il conferimento e il riciclo delle bottiglie di plastica PET, affinché diventino r-PET. Quello di “Bottle to Bottle” è quindi un progetto di economia circolare, che coinvolge 7 Gallerie Commerciali e Bennet, nei cui spazi esterni sono stati posti eco-compattatori di Coripet.

Da settembre a dicembre 2023 sono state conferite ben 121.000 bottiglie, per un totale di quasi 2.270 kg di PET¹². È stato possibile misurare anche la quantità di CO₂ risparmiata nel 2023, pari a 411,87 kg. Abbiamo legato il conferimento delle bottiglie alla presentazione

della nostra carta fedeltà all’eco-compattatore, in modo tale da stimolare gli aderenti al programma fedeltà. I clienti che si distinguono per il loro comportamento ecologico ricevono un buono spesa da utilizzare all’interno dell’ipermercato.

La collaborazione con Coripet, inoltre, ci permette di soddisfare gli obblighi derivanti dall’EPR (“Extended Producer Responsibility”) relativi alla gestione del fine vita degli imballaggi immessi sul mercato.

Nel corso del 2024 la collaborazione con Coripet sarà estesa a tutta la rete di Gallerie e ipermercati.

¹² Si stima che ciascuna bottiglia sia composta al 75% da plastica PET e al 25% da altri materiali che compongono tappi, collarini ed etichette.

Il recupero

Secondo i dati di Banco Alimentare¹³, in Italia la povertà riguarda circa 5,7 milioni di persone.

Nonostante questi dati, il 2023 vede un incremento dello spreco alimentare: **gettiamo ogni anno circa 290 euro annui a famiglia**, per un totale di oltre 7 miliardi di euro, che salgono ad oltre 13 miliardi nell'intera filiera agroalimentare¹⁴.

Alla luce di questi fenomeni sociali così devastanti siamo orgogliosi di contribuire, ormai da venti anni, a mitigare alcuni effetti della povertà attraverso la pratica quotidiana delle donazioni, e di aver intrapreso delle azioni tese a ridurre nei nostri punti vendita gli sprechi alimentari.



¹³ <https://www.bancoalimentare.it/>

¹⁴ L'indagine è stata realizzata per la campagna pubblica di sensibilizzazione Spreco Zero su monitoraggio Ipsos/Università di Bologna Distal.

La donazione delle eccedenze

Tonnellate donate	156
Pasti equivalenti salvati dallo spreco	295.619
Tonnellate di CO ₂ risparmiate	246
Valore in euro degli alimenti donati	834.350
Uso di suolo m ² /anno	455.111
Acqua risparmiata m ³ /anno	298.176

Nel 2023, attraverso la collaborazione con diverse associazioni ed enti (Banco Alimentare, Caritas, Maremosso ed altri), abbiamo donato più di **156 tonnellate** di eccedenze alimentari per un **valore complessivo di 834.350 euro**.

Più volte a settimana i volontari delle associazioni passano da Bennet a ritirare prodotti freschi (26% del donato), frutta (25%) e prodotti da forno (14%)

e molto altro ancora. **I collaboratori dei punti vendita sono sensibilizzati e formati al gesto della donazione alimentare.**

Nel corso degli anni le donazioni sono continuate con impegno, anche se la maggiore attenzione e l'introduzione di sistemi di gestione e di riordino automatico dei prodotti freschi hanno contribuito alla riduzione dell'inventurato.

Inoltre ci impegniamo a restituire valore ai prodotti prossimi alla scadenza o imperfetti quanto a confezione, ma ancora perfettamente commestibili e sani, immettendoli nel mercato a prezzi vantaggiosi ed evitando che vengano sprecati.

TOO GOOD TO GO



Pasti salvati dallo spreco	26.852
Tonnellate di CO ₂ risparmiate	72,5
Valore in euro degli alimenti donati	123.969
Uso di suolo m ² /anno	75.185
Acqua risparmiata m ³ /anno	21.750,12

Nel corso del 2023, sono stati 51 i punti vendita Bennet coinvolti nella collaborazione con **Too Good To Go**, la popolare app che collega attività commerciali e consumatori, consentendo di rivendere il cibo invenduto ed evitare che venga buttato.

Secondo la ricerca svolta da Blonk Consultants¹⁵ sull'impronta ambientale dello spreco alimentare, per ciascun chilogrammo di cibo in eccedenza risparmiato, è possibile prevenire l'emissione di 2,52 kg di CO₂. La strategia di **Too Good To Go** riduce ulteriormente l'impatto sul cambiamento climatico, evitando ben 2,65 kg di CO₂ per kg di cibo.

Se si considera il consumo di suolo e di acqua da parte della filiera agroalimentare, inoltre, è sorprendente notare come si possano risparmiare 2,76 m² di terreno e 810 l di risorse idriche per un solo chilogrammo di cibo non sprecato.

¹⁵ Blonk Consultants, Environmental footprint of the food saved by Too Good To Go V1.1, Report 2024.

La nostra soluzione: “Ancora Buoni”

Attraverso la nostra iniziativa “Ancora Buoni” contribuiamo alla riduzione dell'invenduto e dei conseguenti sprechi, determinando un beneficio reciproco sia per noi di Bennet che per il cliente: mettendo in vendita i prodotti prossimi alla scadenza a un prezzo **scontato del 50%**. Attivo in tutti i punti vendita, il progetto “Ancora Buoni” ha permesso di erogare sconti per i clienti pari a **7.259.839 euro**.

Sconti erogati in euro	7.259.839
------------------------	-----------

La lotta allo spreco può essere sostenuta anche con un pizzico di ironia! Ecco perché per San Valentino abbiamo lanciato **Unwasted Bouquet**¹⁶, tre diverse combinazioni di verdura fresca di stagione allestite come un bouquet di fiori.

Non si tratta solo di un insolito gesto d'affetto per il proprio compagno o compagna nel giorno dedicato all'amore, Unwasted Bouquet è anche un piccolo ed elegante **simbolo di attenzione al pianeta e alle sue risorse alimentari**. Ogni ingrediente può essere infatti riutilizzato in cucina: un semplice ed efficace esempio di come impegnarsi in modo concreto contro lo spreco alimentare.

A ognuna delle tre proposte di Unwasted Bouquet, Bennet ha quindi abbinato la ricetta di un delizioso piatto con gli ingredienti con cui è costruita la composizione. **#unwastedbouquet** è protagonista di una campagna dedicata sui canali social e digital. Bennet ha anche messo a disposizione dei propri clienti la possibilità di realizzare in autonomia i bouquet, acquistando gli ingredienti sul sito web e seguendo le istruzioni fornite da alcuni semplici video tutorial.

¹⁶ Il progetto Unwasted Bouquet è stato ideato e sviluppato dall'agenzia di comunicazione DDB Group Italy.

La tutela della biodiversità

La tutela della biodiversità si riferisce all'insieme delle strategie e delle azioni intraprese per conservare la varietà e la variabilità di forme di vita su un dato territorio.

Questo concetto è fondamentale per mantenerne l'equilibrio, assicurare la sopravvivenza delle specie, proteggere le risorse genetiche e garantire i servizi ecosistemici essenziali per la vita umana, come la purificazione dell'aria e dell'acqua, il controllo del clima e la fertilità del suolo.

Proprio per questo motivo, il Gruppo Bennet ha posto e continuerà a porre questo aspetto come un punto di attenzione principale all'interno della propria strategia, impegnandosi attivamente a svolgere un ruolo chiave nella protezione dell'ambiente e degli ecosistemi.

Nel contesto del Gruppo Bennet, la tutela della biodiversità può essere influenzata da una serie di impatti diretti e indiretti derivanti dalle sue operazioni.

Tra gli impatti diretti, troviamo l'uso del suolo su cui ipermercati e centri commerciali sono stati costruiti; in questo senso, le strutture del Gruppo sono tutte localizzate in aree fortemente urbanizzate, in centro città o in zone industriali, **riducendo così il possibile danneggiamento di habitat naturali**. Segnaliamo inoltre che Gallerie Commerciali acquisisce e gestisce immobili preesistenti, ristrutturandoli e ampliandoli laddove necessario, e, di conseguenza, le sue attività dirette hanno un basso impatto sulla biodiversità locale.

Gli impatti indiretti sono forse meno evidenti ma più significativi, poiché legati alla catena di approvvigionamento della Grande Distribuzione

Organizzata e, in particolare, alla filiera agricola. Visto l'utilizzo intensivo del suolo, l'estensione delle monoculture e l'utilizzo di pesticidi e fertilizzanti chimici, il settore agricolo può contribuire all'estinzione di alcune specie animali e vegetali e al degrado della qualità del terreno. L'impegno di Bennet, in questo senso, è testimoniato dal crescente numero di prodotti con percorsi di certificazione presenti nei nostri punti vendita.

Il Gruppo, inoltre, ha instaurato una stretta collaborazione con i suoi fornitori in modo tale da offrire ai propri clienti **sempre più prodotti e servizi che siano rispettosi degli habitat esterni**. La tutela della biodiversità passa anche per una corretta gestione degli scarichi idrici e dei rifiuti, nonché dalla selezione di imballaggi riciclabili e compostabili. Promuoviamo una produzione e un consumo più responsabile e cosciente, sia presso i fornitori, sia presso i consumatori finali.

Nota metodologica

Perimetro, scopo e contenuti del Bilancio di Sostenibilità

Il nostro quinto Bilancio di Sostenibilità è un documento volontario che rappresenta i risultati raggiunti in ambito economico, sociale e ambientale nel 2023, nonché le iniziative e gli impegni presi per i nostri sviluppi futuri.

Alla luce del crescente impegno verso un business trasparente e responsabile, questa edizione, per la prima volta, è stata redatta secondo l'opzione in accordance ai più aggiornati principi della **Global Reporting Initiative** (GRI), che costituiscono lo standard più diffuso a livello nazionale e internazionale per la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario.

Se l'analisi di doppia materialità descritta nel Capitolo 1 è stata il punto di riferimento per la selezione dei temi materiali per il Gruppo, i GRI Standards hanno rappresentato le linee guida per la rendicontazione degli impatti connessi a questi temi. Pertanto, come raccomandato dal GRI stesso, il documento rispetta i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è annualmente aggiornato e pubblicato sui principali canali di comunicazione del Gruppo nel mese di novembre 2024.

Il perimetro di rendicontazione è rappresentato da **BGB HOLDING S.p.A.** (nel testo anche "Gruppo" o "Azienda"), con sede legale in Piazza della Repubblica 28, Milano. Il Gruppo è composto da Bennet S.p.A. e Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.

Quest'ultima entità legale è stata inclusa nel Bilancio di Sostenibilità a partire dal 2023 e, pertanto, **i dati relativi al 2021 e 2022, resi disponibili per facilitare la comparabilità delle informazioni, si riferiscono alla sola Bennet S.p.A.** Il periodo di riferimento di questo documento va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, in linea con il bilancio consolidato.

Non sono state effettuate revisioni delle informazioni rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità. Eventuali variazioni dei dati 2021 e 2022, dovute a cambi metodologici o refusi grafici, sono opportunamente segnalati all'interno del testo.

Per informazioni sul contenuto del presente Bilancio di Sostenibilità 2023 e sulle iniziative del Gruppo si rimanda alla seguente casella di posta elettronica: marketing@bennet.com

Fattori di conversione ed emissione

RISORSA ENERGETICA	FORNTE DEL FATTORE DI CONVERSIONE IN GJ
GAS NATURALE	DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2022/2023 - Fuel properties - Natural gas (100% mineral blend)
ENERGIA ELETTRICA	DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2022/2023 - Conversions - Energy
GASOLIO (RISCALDAMENTO)	DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2022/2023 - Fuel properties - Gas oil
GASOLIO (PARCO AUTO)	DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2022/2023 - Fuel properties - Diesel (average biofuel blend)
BENZINA	DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2022/2023 - Fuel properties - Petrol (average biofuel blend)
RISORSA ENERGETICA	FORNTE DEL FATTORE DI EMISSIONE
TELERISCALDAMENTO	DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2022/2023 - Fuels - Natural gas (100% mineral blend)
GAS REFRIGERANTI	DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2022/2023 - Heat and steam - Direct heat and steam
GASOLIO (RISCALDAMENTO)	DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2022/2023 - Fuels - Gas oil
GASOLIO (PARCO AUTO)	DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2022/2023 - Fuels - Diesel (average biofuel blend)
BENZINA	DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2022/2023 - Fuels - Petrol (average biofuel blend)
ENERGIA ELETTRICA (LOCATION BASED)	TERNA - Confronti internazionali 2020
ENERGIA ELETTRICA (MARKET BASED)	Association of Issuing Bodies (AIB) - European Residual Mixes Results of calculation of Residual Mixes 2021

GRI Content Index

DICHIARAZIONE D'USO	BGB HOLDING S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI	Non applicabile

GRI Standard	Informativa	Descrizione indicatore	Sezione del documento	Note e omissioni
INFORMAZIONI GENERALI				
	2-1	Dettagli dell'organizzazione	Una visione di successo Governance e compliance Nota metodologica	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
	2-5	Assurance esterna	GRI Content Index	Il presente documento non è soggetto ad assurance esterna.
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Una visione di successo La catena di fornitura	
	2-7	Dipendenti	Le nostre persone Appendice	L'indicatore GRI 2-7 "Dipendenti" è stato oggetto di restatement in quanto il dato relativo ai dipendenti a tempo indeterminato nella tabella a pag. 10 è stato riesposto per il 2022
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Le nostre persone	
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance e compliance	
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance e compliance	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Governance e compliance	
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance e compliance	

GRI Standard	Informativa	Descrizione indicatore	Sezione del documento	Note e omissioni
INFORMAZIONI GENERALI				
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance e compliance	
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance e compliance	
	2-15	Conflitti d'interesse	Governance e compliance	
	2-16	Comunicazione delle criticità	Governance e compliance	
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	GRI Content Index	Il Consiglio di Amministrazione non ha al momento sviluppato specifiche competenze in ambito di sostenibilità ed è regolarmente aggiornato sulle decisioni aziendali e sulle principali novità in merito.
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	GRI Content Index	Attualmente, i membri del Consiglio di Amministrazione non sono soggetti a valutazione periodica delle performance su tematiche di sostenibilità.
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Governance e compliance	
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Governance e compliance	
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Il rapporto di retribuzione totale annuale non è rendicontato all'interno del documento per vincoli di riservatezza.
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23	Impegno in termini di policy	Governance e compliance	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Governance e compliance	

GRI Standard	Informativa	Descrizione indicatore	Sezione del documento	Note e omissioni
INFORMAZIONI GENERALI				
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	L'analisi di doppia materialità	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Governance e compliance	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	GRI Content Index	Nel triennio di rendicontazione, non sono state riscontrate non conformità.
	2-28	Appartenenza ad associazioni	L'analisi di doppia materialità	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	L'analisi di doppia materialità	
	2-30	Contratti collettivi	GRI Content Index	L'intero personale del Gruppo Bennet è coperto da contrattazione collettiva nazionale.

GRI Standard	Informativa	Descrizione indicatore	Sezione del documento	Note e omissioni
TEMI MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità	
	3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di doppia materialità	
INVESTIMENTI PER LA COMUNITÀ LOCALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	2-28	Gestione dei temi materiali	La performance economica La nostra comunità	
GRI 201: Performance economica 2016	2-29	Valore economico direttamente generato e distribuito	La performance economica	
GRI 413: Comunità locali 2016	2-30	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Una visione di successo La catena di fornitura	

GRI Standard	Informativa	Descrizione indicatore	Sezione del documento	Note e omissioni
APPROVVIGIONAMENTI DI RISORSE NATURALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Packaging sostenibile	
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Packaging sostenibile	
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	L'attenzione ai consumi idrici	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	L'attenzione ai consumi idrici	
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	L'attenzione ai consumi idrici	
	303-3	Prelievo idrico	L'attenzione ai consumi idrici Appendice	Il livello di stress idrico dell'area in cui avvengono prelievo e scarico è qualificato da "Low" a "Medium-High" dal Water Risk Atlas del World Resources Institute.
	303-4	Scarico di acqua	L'attenzione ai consumi idrici Appendice	
	303-5	Consumo di acqua	L'attenzione ai consumi idrici Appendice	
BIODIVERSITÀ				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	La tutela della biodiversità	
GRI 304: Biodiversità 2016	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	La tutela della biodiversità	

GRI Standard	Informativa	Descrizione indicatore	Sezione del documento	Note e omissioni
GESTIONE DEI RIFIUTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	La gestione responsabile dei rifiuti	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi	La gestione responsabile dei rifiuti	
	306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	La gestione responsabile dei rifiuti	
	306-3	Rifiuti prodotti	La gestione responsabile dei rifiuti Appendice	
	306-4	Rifiuti non inviati a smaltimento	La gestione responsabile dei rifiuti Appendice	
	306-5	Rifiuti inviati a smaltimento	La gestione responsabile dei rifiuti Appendice	
CAMBIAMENTO CLIMATICO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera	
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera Appendice	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera Appendice	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera Appendice	
	305-5	Intensità delle emissioni di GHG	Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera	

GRI Standard	Informativa	Descrizione indicatore	Sezione del documento	Note e omissioni
EMISSIONI INQUINANTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	La catena di fornitura	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono selezionati sulla base di criteri ambientali	La catena di fornitura	
FORMAZIONE E WELFARE DEL PERSONALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Le nostre persone	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le nostre persone Appendice	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Le nostre persone Appendice	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Le nostre persone Appendice	
SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Le nostre persone La catena di fornitura	
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le nostre persone	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Le nostre persone	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	Le nostre persone	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le nostre persone	

GRI Standard	Informativa	Descrizione indicatore	Sezione del documento	Note e omissioni
SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE				
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le nostre persone	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Le nostre persone	
	403-9	Infortuni sul lavoro	Le nostre persone Appendice	
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1	I nuovi fornitori sono selezionati sulla base di criteri sociali	La catena di fornitura	
ATTENZIONE AL CLIENTE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Qualità La tutela della privacy dei clienti	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	GRI Content Index	Tutti i prodotti offerti dai nostri punti vendita, siano essi alimentari che non alimentari, devono rispettare stringenti normative in materia di impatto sulla salute e sulla sicurezza, sottoposti a un monitoraggio costante.
GRI 418: Privacy dei client 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	La tutela della privacy dei clienti	
COMUNICAZIONE RESPONSABILE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	I nostri clienti	
SICUREZZA INFORMATICA				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	La tutela della privacy dei clienti	

Annex

Impatti, rischi e opportunità

TEMA MATERIALE	IMPATTI	RISCHI/OPPORTUNITÀ
Cambiamento climatico	Contributo al cambiamento climatico dovuto alla produzione di emissioni climalteranti	Rischio di danni fisici legati al cambiamento climatico che possono danneggiare strutturalmente gli immobili, diminuendone il valore
	Consumo di risorse energetiche	Opportunità di transizione energetica legata al cambiamento climatico ed alle emissioni di GHG che può determinare un maggior valore degli immobili in gestione
		Rischio di aumento dei prezzi di beni e servizi legato alla necessità, da parte dei fornitori, di implementare strategie di adattamento e mitigazione al cambiamento climatico
Gestione delle risorse idriche	Spreco di risorse idriche	Rischio di potenziale interruzione delle attività dell'azienda e dei fornitori a causa della scarsità idrica nelle fasi di produzione
Biodiversità	Perdita di biodiversità derivante dall'impiego di monoculture e sostanze nocive	
Gestione dei rifiuti e spreco alimentare	Impatto ambientale generato da uno scorretto smaltimento dei rifiuti	
	Contributo allo spreco alimentare	Opportunità collegata alla riduzione dei costi e delle passività associati allo spreco alimentare

TEMA MATERIALE	IMPATTI	RISCHI/OPPORTUNITÀ
Approvvigionamento di risorse naturali	Depauperamento di risorse naturali dovuto all'impiego di materiali non rinnovabili	Rischio di aumento dei prezzi di beni e servizi legato alla necessità, da parte dei fornitori, di adattarsi a nuovi regolamenti sull'approvvigionamento di materie prime vergini
Emissioni inquinanti	Emissione di inquinanti atmosferici	Rischio di aumento dei prezzi dei servizi di trasporto legato alla necessità, da parte dei fornitori, di adattarsi a nuovi regolamenti sull'inquinamento dell'aria
Salute e sicurezza sul lavoro	Esposizione dei lavoratori a rischi per la salute e la sicurezza	Rischio operativo e reputazionale associato alla mancata protezione dei diritti umani e dei lavoratori dell'azienda e della catena di fornitura
Formazione e welfare del capitale umano	Promozione del benessere dei dipendenti e dell'occupazione	Opportunità legate all'attrazione e ritenzione di talenti grazie ai programmi di aggiornamento professionale dei dipendenti e alla promozione del benessere aziendale
	Sviluppo di nuove competenze per i dipendenti	
Attenzione al cliente	Violazione della privacy dei clienti	Rischio reputazionale dovuto al verificarsi di casi di violazione della privacy
	Danni alla salute dei consumatori	Rischio reputazionale e di non conformità legato a potenziali danni alla salute e alla sicurezza dei clienti a causa di prodotti pericolosi
Investimenti per la comunità locale	Creazione di valore per il territorio e per i clienti	
Comunicazione responsabile	Accessibilità del servizio e comunicazione trasparente	Opportunità legate alla multimodalità di acquisto e ad una comunicazione chiara ed accessibile dei servizi offerti online e di promozioni disponibili
	Promozione di una alimentazione equilibrata, favorendo la consapevolezza dei consumatori	
	Promozione di pratiche di sostenibilità all'interno delle proprie attività	
Sicurezza informatica		Rischio di discontinuità del business associato alla mancanza di un sistema di cybersecurity adeguato

GRI 201-1: Valore economico diretto generato e distribuito (mln €)

	BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
	2021	2022	2023	2023	2023
Valore economico diretto generato	1.688	1.675	1.553	87	1.640
Valore economico distribuito	1.598	1.574	1.463	47	1.510
Valore economico trattenuto	89	102	90	40	131

GRI 2-7: Dipendenti al 31 dicembre (n.)

		BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
TIPO DI CONTRATTO DI LAVORO	GENERE	2021	2022	2023	2023	2023
Contratto a tempo indeterminato	Donne	5.153	4.476	3.735	12	3.747
	Uomini	2.060	1.780	1.477	37	1.514
	Totale	7.213	6.256	5.212	49	5.261
Contratto a tempo determinato	Donne	203	216	220	1	221
	Uomini	96	121	104	2	106
	Totale	299	337	324	3	327
	TOTALE	7.512	6.593	5.536	52	5.588
Full-time	Donne	1.408	1.266	1.114	12	1.126
	Uomini	1.604	1.417	1.199	38	1.237
	Totale	3.012	2.683	2.313	50	2.363
Part-time	Donne	3.948	3.426	2.841	1	2.842
	Uomini	552	484	382	1	383
	Totale	4.500	3.910	3.223	2	3.225
	TOTALE	7.512	6.593	5.536	52	5.588

GRI 405-1: Dipendenti al 31 dicembre per categoria professionale, genere e fascia d'età (n.)

	BENNET			BENNET			BENNET			GALLERIE COMMERCIALI			GRUPPO		
	2021			2022			2023			2023			2023		
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Executive	6	34	40	8	30	38	7	29	36	0	2	2	7	31	38
Manager	8	46	54	5	46	51	5	44	49	1	7	8	6	51	57
Impiegato	5.098	1.885	6.983	4.460	1.644	6.104	3.760	1.342	5.102	12	22	34	3.772	1.364	5.136
Operaio	244	191	435	219	181	400	183	166	349	0	8	8	183	174	357
Totale	5.356	2.156	7.512	4.692	1.901	6.593	3.955	1.581	5.536	13	39	52	3.968	1.620	5.588
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni
Executive	0	11	29	0	9	29	0	8	28	0	0	2	0	8	30
Manager	0	27	27	0	25	26	0	22	27	0	5	3	0	27	30
Impiegato	1.955	3.840	1.188	1.548	3.328	1.228	1.265	2.690	1.147	3	25	6	1.268	2.715	1.153
Operaio	51	176	208	52	151	197	39	125	185	0	3	5	39	128	190
Totale	2.006	4.054	1.452	1.600	3.513	1.480	1.304	2.845	1.387	3	33	16	1.307	2.878	1.403

GRI 401-1: Assunzioni e cessazioni di dipendenti (n.)

		BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
ASSUNZIONI	ETÀ	2021	2022	2023	2023	2023
Femminile	< 30 anni	666	600	541	1	542
	Tra 30 e 50 anni	93	64	66	0	66
	> 50 anni	74	12	26	0	26
Numero totale di donne assunte		833	676	633	1	634
Maschile	< 30 anni	275	350	309	3	312
	Tra 30 e 50 anni	39	22	28	1	29
	> 50 anni	26	12	15	0	15
Numero totale di uomini assunti		340	384	352	4	356
Numero totale di assunzioni		1.173	1.060	985	5	990

GRI 401-1: Assunzioni e cessazioni di dipendenti (n.)

		BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
CESSAZIONI	ETÀ	2021	2022	2023	2023	2023
Femminile	< 30 anni	707	818	693	0	693
	Tra 30 e 50 anni	153	372	434	1	435
	> 50 anni	89	150	243	0	243
Numero totale di donne cessate		949	1.340	1.370	1	1.371
Maschile	< 30 anni	826	439	402	0	402
	Tra 30 e 50 anni	372	147	166	4	170
	> 50 anni	150	53	104	1	105
Numero totale di uomini cessati		1.348	639	672	5	677
Numero totale di cessazioni		2.297	1.979	2.042	6	2.048

Il tasso di nuove assunzioni è determinato come rapporto fra i dipendenti assunti nell'anno di rendicontazione e i dipendenti totali. Il tasso di turnover è determinato come rapporto fra i dipendenti che hanno terminato il proprio rapporto con l'azienda e i dipendenti totali.

GRI 404-1: Ore medie di formazione (h/dipendente)

	BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE	2021	2022	2023	2023	2023
Dirigenti	23,7	9,7	3,6	18,0	4,4
Quadri	30,5	5,8	16,1	61,1	22,4
Impiegati	3,5	5,2	5,4	5,5	5,4
Operai	6,6	3,0	5,0	2,0	4,9
Numero medio per dipendente	4,0	5,1	5,4	14,0	5,5
FORMAZIONE PER GENERE					
Donne	3,7	4,5	5,5	16,2	5,5
Uomini	4,9	6,7	5,3	13,3	5,5
Numero medio per dipendente	4,0	5,1	5,4	14,0	5,5
ORE DI FORMAZIONE TOTALE	30.193	33.684	30.146	728	30.874

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

		BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
DIPENDENTI	Unità di misura	2021	2022	2023	2023	2023
Ore lavorate	n.	10.855.004	9.900.265	8.596.373	92.264	8.688.637
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	n.	189	161	119	0	119
di cui incidenti in itinere con trasporto organizzato dall'azienda	n.	0	0	0	0	0
di cui infortuni con gravi conseguenze (>6 mesi di assenza)	n.	2	1	0	0	0
di cui decessi	n.	0	0	0	0	0
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	-	17,41	16,26	13,84	0,00	13,70
Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	0,18	0,10	0,00	0,00	0,00
Tasso di decessi	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori non dipendenti non sono riportati, poiché al 31 dicembre 2023 non risultano lavoratori attivi di questo tipo.

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

		BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
DIPENDENTI	Unità di misura	2021	2022	2023	2023	2023
Gasolio consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	l	87.300	62.000	65.139	121.402	186.541
Gas naturale riscaldamento	m ³	4.832.723	4.456.311	3.344.445	981.684	4.326.129
Teleriscaldamento	kWh	6.987.123	5.400.799	4.388.230	0	4.388.230
Energia elettrica acquistata dalla rete	kWh	213.520.376	185.749.515	148.897.900	14.353.021	163.250.921
Energia elettrica autoprodotta e consumata	kWh	407.353	433.579	957.702	28.750	986.452
Gasolio consumato per parco auto	l	654.786	453.758	339.426	0	339.426
Benzina consumata per parco auto	l	88.643	101.185	97.410	0	97.410

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

		BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
DIPENDENTI	Unità di misura	2021	2022	2023	2023	2023
Gasolio per alimentazione impianti e riscaldamento	GJ	3.138	2.228	2.318	4.320	6.638
Gasolio per parco auto	GJ	23.533	16.302	12.079	0	12.079
Benzina per parco auto	GJ	2.889	3.286	3.144	0	3.144
Gas naturale per riscaldamento	GJ	173.204	159.914	121.035	35.527	156.563
Teleriscaldamento	GJ	25.154	19.443	15.798	0	15.798
Energia elettrica acquistata dalla rete	GJ	768.673	668.698	536.032	51.671	587.703
Energia elettrica autoprodotta e consumata	GJ	1.466	1.561	3.448	103	3.551
TOTALE	GJ	998.058	871.432	693.854	91.622	785.476

GRI 305-1, 305-2: Emissioni Scope 1 e 2 (t CO₂)

	BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
CATEGORIA	2021	2022	2023	2023	2023
Scopo 1	36.645	28.384	24.609	2.351	26.960
Gas naturale	9.833	8.983	6.869	2.016	8.885
Gasolio per impianti	241	171	179	335	514
Gasolio per parco auto	1.645	1.161	853	-	853
Benzina per parco auto	194	219	204	-	204
Gas climalteranti	24.731	17.851	16.504	-	16.504
Scopo 2 - Location based	68.452	59.433	47.691	4.521	52.212
Energia Elettrica - ITA	67.259	58.511	46.903	4.521	51.424
Teleriscaldamento	1.193	922	788	-	788
Scopo 2 - Market based	98.680	85.837	68.857	6.561	75.418
Energia Elettrica - ITA	97.487	84.915	68.069	6.561	74.630
Teleriscaldamento	1.193	922	788	-	788
TOTALE S1 + S2 Location-Based	105.096	87.817	72.301	6.872	79.173
TOTALE S1 + S2 Market-Based	135.325	114.222	93.466	8.912	102.379

GRI 303-3, 303-4, 303-5: Prelievi, scarichi e consumi idrici (MI)

	BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
	2021	2022	2023	2023	2023
Prelievi idrici totali (da rete pubblica)	530	528	488	1.052	1.540
Scarichi idrici totali (in fognatura)	530	528	488	1.052	1.540
Consumi idrici totali	0	0	0	0	0

GRI 306-3, 306-4, 306-5: Rifiuti generati, recuperati e smaltiti (t)

	BENNET	BENNET	BENNET	GALLERIE COMMERCIALI	GRUPPO
	2021	2022	2023	2023	2023
Rifiuti inviati a recupero					
Rifiuti non pericolosi	16.805,8	14.942,3	13.426,8	2.468,1	15.894,9
Rifiuti pericolosi	134,8	177,1	264,8	0,0	264,8
Totale rifiuti inviati a recupero	16.940,6	15.119,4	13.691,7	2.468,1	16.159,8
Rifiuti inviati a discarica					
Rifiuti non pericolosi	0,0	440,3	270,1	1.526,8	1.796,9
Rifiuti pericolosi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale rifiuti inviati a discarica	0,0	440,3	270,1	1.526,8	1.796,9
TOTALE RIFIUTI	16.940,6	15.559,7	13.961,8	3.994,9	17.956,7



Il marchio FSC® conferisce ai nostri stampati un alto valore di Responsabilità Sociale ed Ambientale, contribuendo a garantire la gestione responsabile delle risorse forestali.

bgb

H O L D I N G

bennet



Visita [bennet.com](https://www.bennet.com), scarica l'App e seguici sui social

