

PRODOTTI

I nostri prodotti nascono da un impegno costante verso la qualità, grazie a una selezione attenta delle materie prime. Promuovere una cultura fondata su questi valori significa scegliere, in ogni fase del processo produttivo, partner che condividano un'autentica attenzione per l'ambiente e una forte responsabilità sociale.



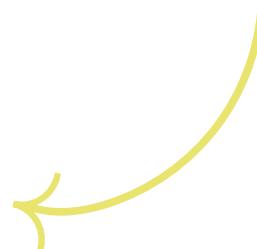
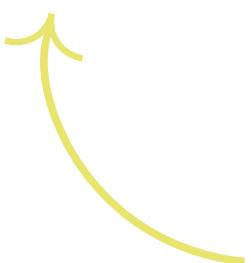
qualità



**materie
prime**



tracciabilità



Qualità

Operando nel settore della grande distribuzione, siamo profondamente consapevoli dell'impatto che la nostra attività ha sull'intero sistema economico e sociale. Per questo, il nostro impegno si traduce nell'offerta di prodotti di alta qualità.

Il nostro posizionamento, a metà tra le aziende produttrici e i consumatori, ci consente non solo di valorizzare le esigenze di trasparenza, conoscenza e sicurezza di questi ultimi, ma anche di promuovere le iniziative dei primi, favorendo un dialogo costruttivo lungo tutta la filiera.

TRASPARENZA



CONOSCENZA



SICUREZZA



“*Bennet promuove un assortimento che valorizzi elementi chiave come la tracciabilità, il legame con il territorio e la qualità delle produzioni. Un esempio concreto è la linea “Filiera Valore”, frutto della collaborazione tra Bennet e un selezionato gruppo di fornitori. Questo progetto, si focalizza sui comparti macelleria, ittico e ortofrutta.***”**

Parallelamente, il nostro assortimento accoglie prodotti che rispettano l'ambiente e la salute, come le linee "Bennet BIO il Buono dalla Natura", "Bennet Cosmesi Naturale BIO" e "Bennet ECO il Buono per la Natura". Questi articoli sono realizzati privilegiando ove possibile materiali certificati, catene di custodia (FSC¹ e PEFC²) e plastica riciclata con certificazione ambientale (IPPR³), contribuendo a una scelta più consapevole e sostenibile.

bennet
COSMESI NATURALE
bio

bennet
bio
IL BUONO DALLA NATURA

bennet
eco
IL BUONO PER LA NATURA



¹ La certificazione FSC (Forest Stewardship Council) è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale e i prodotti legnosi e non legnosi - derivati dalle foreste.

² PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes) è un'organizzazione internazionale non governativa, senza scopo di lucro, che promuove la gestione sostenibile delle foreste attraverso la certificazione indipendente di terze parti. Il sistema PEFC garantisce che i prodotti forestali (come legno, carta e derivati) provengano da foreste gestite in modo sostenibile, nel rispetto di rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici.

³ L'IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo), nato nel 2004 per volontà di Unionplast, Plasticseurope Italia e Corepla, ha l'obiettivo di fornire l'incontro tra domanda e offerta nell'ambito delle plastiche da riciclo, sia tra aziende private, sia tra aziende e Pubblica Amministrazione.

Percorsi di Certificazione

519
PRODOTTI



Il continuo impegno di Bennet nel garantire un'offerta di qualità è testimoniata dalla gamma di prodotti con percorsi di certificazione.

CERTIFICAZIONE/LABEL	LINEA	N° PRODOTTI OFFERTI		
		2022	2023	2024
DOP	Bennet	46	44	47
IGP	Bennet	43	46	41
ISCC (prima nota come FSC)	Award Green Life	35	85	87
Ecolabel	Bennet Eco	40	40	31
Rainforest Alliance (prima nota come UTZ)	Bennet	3	17	13
BIO	Bennet Bio	180	180	158
FAIR TRADE	I Gustosi Bennet	-	9	9
A.I.C.	Senza glutine	8	8	8
ATICELCA	Bennet - Prodotti Selezione Gourmet e Vivisì	-	10	5
OEKO-TEX	Bennet	166	165	120

La Filiera Valore

“

La tracciabilità rappresenta un elemento centrale della Filiera, assicurando il controllo meticoloso di ogni fase del processo. Ogni operazione e ogni operatore vengono identificati e registrati con precisione, permettendo un monitoraggio efficace delle materie prime e garantendo il rispetto dei più elevati standard di qualità e sicurezza.

”



Nel 2024 abbiamo aggiunto alla Filiera Valore Bennet, fragole e arance tarocco, prodotti di origine italiana.

Procede, dopo il loro lancio nel 2023, l'offerta di 11 insalate in busta, 100% italiane e con residuo “zero”⁴ o “-70%”, frutto di una coltivazione responsabile e di una filiera controllata e tracciabile in ogni fase del percorso produttivo.

Bennet dimostra il proprio impegno ambientale anche nelle confezioni delle insalate, adottando il BOPP, un imballaggio con plastica certificata da fonti rinnovabili e prodotta con il 70% di materia prima sostenibile (Mass Balance Chain).

⁴ Il prodotto si definisce a “Residuo Zero” quando i residui di prodotti fitosanitari di sintesi chimica sono inferiori o uguali a 0,01 mg/kg (10 ppb). Tale soglia è intesa come il limite di quantificazione analitica attualmente proposto dai laboratori di prova più qualificati per buona parte delle prove per la ricerca dei fitofarmaci. Da <https://www.bioagricert.org/it/certificazione/qualita-prodotto/residuo-zero.html>



BOVINI

Le carni bovine della Filiera Valore provengono da allevamenti che rispettano standard elevati di benessere animale, questo impegno ha un duplice valore: etico e sanitario. Infatti, la cura nell'alimentazione, nella pulizia e nella sanificazione delle stalle contribuisce in modo significativo alla prevenzione delle malattie. Le condizioni ambientali e strutturali degli allevamenti, insieme a tutti gli aspetti legati alla gestione degli animali, vengono attentamente valutati secondo lo standard ClassyFarm⁵.

SUINI

Anche i suini appartenenti alla nostra linea di Filiera sono allevati seguendo criteri di benessere animale più rigorosi rispetto a quelli previsti dalla normativa vigente. Questi standard sono definiti attraverso un Capitolato di Fornitura, frutto di accordi diretti tra Bennet e i propri fornitori. Questo approccio contribuisce a ridurre lo stress e a prevenire l'insorgenza di comportamenti anomali legati alla depravazione ambientale.

CAPPONI, FARAONE, GALLETTI

Capponi, faraone e galletti, oltre a beneficiare delle stesse pratiche virtuose adottate per polli e tacchini, sono allevati in ambienti che garantiscono ampi spazi per una maggiore libertà di movimento e arricchimenti ambientali che favoriscono il benessere comportamentale. Le quaglie della linea Filiera Valore, invece, sono allevate e macellate in Italia all'interno di un allevamento a ciclo chiuso, dove tutte le fasi del ciclo produttivo – dalla nascita alla crescita fino all'età adulta – si svolgono nello stesso luogo. Le condizioni strutturali, gestionali e nutrizionali ottimali contribuiscono al benessere complessivo degli avicoli, riducendo l'incidenza di malattie e favorendo un uso più razionale e contenuto dei farmaci. I trattamenti farmacologici sono infatti limitati ai soli casi di effettiva necessità, in linea con le indicazioni del Piano Nazionale promosso da UNITALIA per contrastare l'antibiotico-resistenza.

⁵ ClassyFarm è un sistema informatico del Ministero della Salute per il monitoraggio degli allevamenti e la loro caratterizzazione in base al rischio. Le principali aree d'interesse sono benessere animale, biosicurezza dell'allevamento, macello e antimicrobici (consumo e suscettibilità).

GALLINE OVAIOLE

Un altro ambito in cui Bennet è attivamente impegnata, seguendo un percorso responsabile e consapevole, riguarda le galline ovaiole. L'obiettivo di eliminare l'utilizzo di uova e ovoprodotti provenienti da allevamenti in gabbia ha già portato a risultati significativi: il 100% delle uova in guscio presenti nei nostri punti vendita e il 100% delle uova e ovoprodotti impiegati come ingredienti nei laboratori interni provengono da galline allevate a terra. Inoltre, il 100% dei prodotti a marchio contiene uova e/o ovoprodotti provenienti da allevamenti a terra.

POLLI E TACCHINI

I polli e i tacchini della linea Filiera sono interamente italiani: nati, allevati e macellati sul territorio nazionale. Vengono cresciuti senza l'impiego di antibiotici e alimentati esclusivamente con materie prime di origine vegetale, prive di grassi e farine animali, nonché di organismi geneticamente modificati (OGM).

BRANZINI, ORATE E TROTE

I branzini, le orate e le trote della linea Filiera Valore provengono da allevamenti certificati Friend of the Sea, un riconoscimento internazionale che garantisce pratiche di pesca e acquacoltura sostenibili, promuovendo progetti di tutela dell'habitat marino e delle sue risorse. Considerando l'importanza dell'alimentazione per la crescita e le caratteristiche organolettiche dei pesci, l'allevamento avviene utilizzando esclusivamente materie prime vegetali non OGM, senza impiego di antibiotici nei 6 mesi precedenti la macellazione.



friendofthesea.org



SETTIMANE DELLA PESCA SOSTENIBILE

Abbiamo partecipato, dal 14 al 27 ottobre 2024, alla campagna nazionale di sensibilizzazione "Settimane della Pesca Sostenibile", promossa da MSC Marine Stewardship Council – organizzazione non profit che lavora per la salute degli oceani, attraverso un programma di certificazione per la pesca sostenibile – per favorire un consumo di prodotti ittici pescati nel rispetto di mari e oceani. Il motto dell'edizione 2024: "C'è un mare di vita dentro il marchio blu", pone l'accento sul ruolo del consumatore ricordando che è possibile innestare un circolo virtuoso che, passando attraverso pescatori e aziende della filiera ittica, protegge la salute degli oceani.

I prodotti a marchio FDAI della Filiera Valore

Attraverso il marchio FDAI – Firmato Dagli Agricoltori Italiani – viene garantito un modello produttivo etico, che valorizza l'intera filiera agricola nazionale.



Questa collaborazione si fonda su tre pilastri:

VALORI **QUALITATIVI**

TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGRICOLA, A GARANZIA DELLA TRASPARENZA E DELLA QUALITÀ DEL PRODOTTO.

VALORI **SOCIALI**

EQUA E TRASPARENTE DISTRIBUZIONE DEL VALORE TRA TUTTI GLI ATTORI COINVOLTI NELLA FILIERA.

VALORI **IDENTITARI E AMBIENTALI**

TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ E VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI PRODUTTIVI, NEL RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE E DELL'AMBIENTE, CONSIDERATI PATRIMONIO DELL'IDENTITÀ LOCALE.

Bennet Eco

Tutti i prodotti per la pulizia della casa i detersivi per le stoviglie e per il bucato della linea Bennet ECO sono formulati con materie prime di origine vegetale, completamente e rapidamente biodegradabili. Queste sostanze derivano da fonti rinnovabili o dalla fermentazione di scarti di lavorazione, come quelli della barbabietola da zucchero e del grano, offrendo così una seconda vita ai rifiuti trasformandoli in risorse di qualità.

I prodotti non contengono coloranti aggiunti, presentano un contenuto ridotto o nullo di allergeni e sono sottoposti a controlli costanti per mantenere al minimo i livelli di nichel, cromo e cobalto. I flaconi utilizzati riportano il marchio Plastica Seconda Vita, certificato dall'IPPR, che attesta l'impiego di plastica riciclata post-consumo al 100%.

Bennet aderisce inoltre al Protocollo Europeo dell'AISE (Associazione Internazionale dei



FLACONE IN PLASTICA
100% RICICLATA
POST CONSUMO



COMPLETAMENTE
BIODEGRADABILE

Saponi, Detergenti e Prodotti di Manutenzione), avendo sottoscritto il programma Charter for Sustainable Cleaning, che prevede l'adozione di pratiche aziendali sostenibili e il monitoraggio di indicatori specifici.

I prodotti della linea Bennet ECO riportano il marchio Cleanright.eu, simbolo concreto del nostro impegno verso una pulizia responsabile e sostenibile.

Bennet Bio

Per il nostro assortimento biologico selezioniamo con cura prodotti provenienti da aziende qualificate e certificate, che adottano metodi di coltivazione naturali e rispettosi dell'ambiente. Vengono privilegiati fertilizzanti organici e pratiche come la rotazione delle colture, fondamentali per preservare la fertilità del suolo e ridurre l'impatto ambientale.

Proporre ai nostri clienti un'offerta biologica di qualità è da sempre una nostra priorità, con particolare attenzione al comparto ortofrutticolo.

Siamo certificati da Bioagricert per la commercializzazione dei prodotti biologici a marchio, a garanzia della trasparenza e della conformità alle normative vigenti.



Bennet Cosmesi Naturale Bio

Bennet Cosmesi Naturale Bio è la linea dedicata alla cura di adulti e bambini, formulata con materie prime biologiche certificate Bios NaturCosmetics. Gli ingredienti utilizzati sono di origine naturale, come mandorla, avena, timo e lino, noti per le loro proprietà benefiche nel campo della cosmesi. Tutti i prodotti della linea sono dermatologicamente testati su pelli sensibili

e nickel-tested, per garantire che il contenuto di nichel sia inferiore a 1 mg/kg. La linea comprende anche referenze specificamente studiate per la cura dei più piccoli.



Certificazione di sostenibilità per le aziende vinicole

Bennet ha avviato un percorso di avvicinamento a Equalitas, con l'obiettivo di proporre ai propri clienti una selezione di vini certificati secondo criteri di sostenibilità chiari, affidabili e riconosciuti a livello internazionale. Equalitas è la società che detiene l'omonimo standard per la certificazione della sostenibilità nel settore vitivinicolo, uno dei più completi oggi disponibili. La sua struttura prevede tre livelli di certificazione, che abbracciano l'intera filiera del vino:

STANDARD DI ORGANIZZAZIONE

rivolto alle imprese vitivinicole nel loro complesso;

STANDARD DI PRODOTTO

riferito ai singoli vini certificati;

STANDARD DI TERRITORIO

applicabile alle denominazioni di origine e ai consorzi di tutela.



**AZIENDE DELL'ASSORTIMENTO
BENNET HANNO GIÀ OTTENUTO
QUESTA CERTIFICAZIONE**

Tra le aziende certificate Equalitas figurano realtà del settore vitivinicolo fortemente orientate ai principi della sostenibilità ambientale, sociale ed etica. Alcuni di questi produttori collaborano con Bennet e sono oggi parte integrante della selezione di vini a marchio dell'insegna, contribuendo a offrire ai clienti prodotti di qualità con un percorso certificato e trasparente. Nel 2025, inoltre, la nuova etichetta dei vini Segnavento di Bennet riporterà il simbolo della certificazione.

UTZ – Rainforest Alliance

Il marchio UTZ, oggi integrato nel programma della Rainforest Alliance, rappresenta un punto di riferimento per l'agricoltura sostenibile. Questa certificazione garantisce un percorso verso pratiche agricole più resilienti, inclusive e rispettose dell'ambiente. Grazie a sistemi tecnologici avanzati e a un solido meccanismo di garanzia, la Rainforest Alliance offre valore concreto a oltre quattro milioni di agricoltori e lavoratori, oltre che a migliaia di aziende impegnate in filiere produttive responsabili. Attraverso questo marchio, si promuove una produzione agricola che tutela le persone, la biodiversità e il futuro del pianeta.



Fairtrade

In collaborazione con l'azienda **Icam**, è stata sviluppata la linea di tavolette di cioccolato fondente extra a marchio Bennet, denominata **"I Gustosi"**. Questi prodotti si distinguono per l'elevata percentuale di cacao e per l'attenta selezione delle materie prime impiegate. Il cacao utilizzato per la produzione è stato coltivato, certificato e commercializzato secondo gli **Standard Fairtrade**⁶, a garanzia di pratiche etiche e sostenibili lungo tutta la filiera.

bennet
i Gustosi



Aticelca

La nostra selezione di paste della linea **Gourmet** comprende prodotti di alta qualità, realizzati con materie prime selezionate e secondo processi produttivi certificati. A questa si affianca la linea **Vivisi**, pensata per rispondere a esigenze nutrizionali specifiche, come l'assenza di zuccheri aggiunti, lattosio, uova o glutine.

Per entrambe le linee, Bennet ha scelto di utilizzare **packaging certificati Aticelca**, una metodologia che valuta il livello di riciclabilità di materiali a prevalenza cellulosica, come carta e cartone. Questo sistema, divenuto norma UNI 11743:2019, simula le principali fasi del processo industriale di riciclo della carta, fino alla produzione di un nuovo foglio, garantendo così un approccio più sostenibile anche nel confezionamento.

Vivisi
Scegli di star bene

Gourmet
SELEZIONE

⁶ Fairtrade certifica le materie prime di numerosi prodotti, aiutando il consumatore a fare la scelta giusta in modo semplice e veloce. Il marchio Fairtrade garantisce il rispetto degli standard sociali, ambientali ed economici di Fairtrade, concordati a livello internazionale.

Oeko-Tex

Nel 2024, è rimasta stabile la nostra gamma di articoli per il tessile da bagno e per la casa a marchio **Casa**, certificati **OEKO-TEX**: si tratta di ben **120 articoli**, di cui **30** appartenenti alla linea **Casa Premium**.



“La certificazione OEKO-TEX, indipendente e volontaria, attesta che i prodotti tessili rispettano standard di controllo più severi rispetto a quelli previsti dalla normativa vigente in materia di sostanze nocive, garantendo così la sicurezza per la salute umana e per l'ambiente.”

L'ottenimento della certificazione richiede il superamento di un audit aziendale e di analisi di laboratorio sui prodotti, condotti da un ente terzo. I controlli vengono effettuati non solo presso Bennet, ma anche presso i fornitori, sia in Italia che all'estero. Più estesa è la superficie del tessuto a contatto con la pelle, più rigorosi saranno i test a cui viene sottoposto.

Award e Award Green

“I ricambi Award e Award Green sono tutti con marchio FSC.”



La qualificazione dei fornitori

L'eccellenza dei nostri prodotti nasce da un rigoroso processo di qualificazione basato su standard di certificazione volontari. Per selezionare nuovi fornitori, valutiamo aspetti commerciali e qualitativi, la gestione dell'approvvigionamento e la sicurezza alimentare, sia dei prodotti che dei processi produttivi.

Dal 2023, in linea con le indicazioni di Federdistribuzione, tutti i fornitori e le aziende agricole dei prodotti ortofrutticoli della Filiera Valore devono rispettare specifici standard di certificazione etico-sociale, tra cui SA8000, SMETA e BSCI, oltre al Global G.A.P. add-on GRASP6 e all'iscrizione alla Rete del Lavoro Agricolo di Qualità.

La catena di fornitura



AREA **FRESCHI**

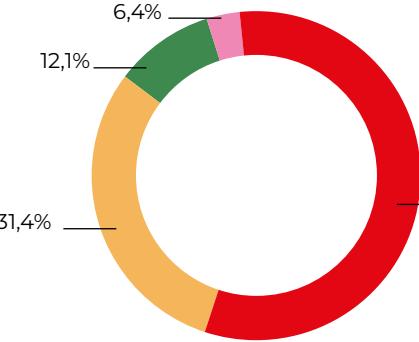
CHE INCLUDE CARNI, PESCE, ORTOFRUTTA, PANE E PASTICCERIA, SALUMI, FORMAGGI, SURGELATI, SELF-SERVICE E GASTRONOMIA.



**Ripartizione territoriale
dei fornitori 2024**

AREA **FOOD**

DEDICATA AI PRODOTTI ALIMENTARI NON FRESCI, COME PASTA, SCATOLAME E ALTRI CIBI SECCHI.



**Ripartizione fornitori
per area**

AREA **NON FOOD**

CHE COMPRENDE TUTTI GLI ARTICOLI IN VENDITA NEI NOSTRI IPERMERCATI CHE NON RIENTRANO NELLE CATEGORIE PRECEDENTI.

IL TOTALE DEI FORNITORI ATTIVI NEL 2024 RISULTA ESSERE 2.542 DI CUI QUASI IL 97% ITALIANI. LA PERCENTUALE NON È CAMBIATA RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.

- FOOD
- FRESCHI
- NON FOOD
- ALTRI

La categoria "altro" rappresenta le forniture alle altre aree di business.

Sicurezza

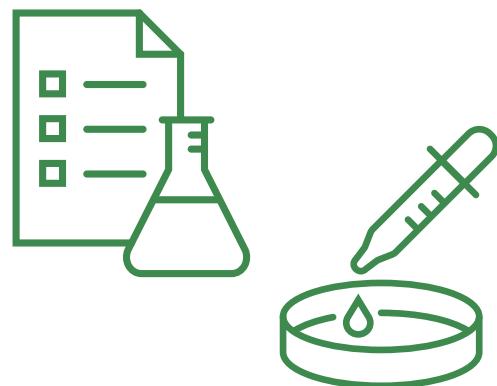
“La qualità dei nostri prodotti rappresenta un valore imprescindibile, che tuteliamo attraverso un rigoroso sistema di controllo e verifica. Per garantirla, abbiamo istituito un ufficio Assicurazione Qualità, composto da esperti qualificati, dedicati sia al settore Food che al Non-Food.”

Le attività dell’ufficio spaziano dalla pianificazione di analisi su materie prime e prodotti finiti – che includono articoli a marchio proprio, prodotti di marca e di filiera – fino a campionamenti ambientali e di superficie per valutazioni microbiologiche. Tutte queste operazioni vengono organizzate secondo un’analisi del rischio per prodotto e fornitore.

Ogni mese, vengono prelevati campioni e inviati a strutture certificate per l’esecuzione di analisi mirate, in conformità con le normative e gli standard stabiliti dai nostri capitolati tecnici e disciplinari di produzione. I risultati vengono attentamente esaminati e i certificati condivisi con fornitori e punti vendita, con eventuali indicazioni su azioni correttive da intraprendere, qualora necessarie.

Per mantenere un elevato standard qualitativo, investiamo nella formazione del personale dei nostri punti vendita e ci aggiorniamo costantemente grazie alla collaborazione con esperti del settore, il monitoraggio delle evoluzioni normative, la partecipazione a seminari e tavoli di lavoro di categoria e approfondimenti su tematiche di interesse specifico. Inoltre, lavoriamo a stretto contatto con le aziende produttrici per individuare e risolvere eventuali criticità sui prodotti.

I controlli vengono effettuati sia nei depositi che nei punti vendita, attraverso procedure di due diligence e autocontrollo, oltre a monitoraggi analitici condotti presso laboratori esterni accreditati, in modo da garantire la massima sicurezza e qualità per i prodotti.



Nel 2024 ci siamo dedicati all'adeguamento delle nostre attività alle principali normative europee per il nostro settore: in particolare, il GPSR 988⁷ e il Regolamento REACH⁸.

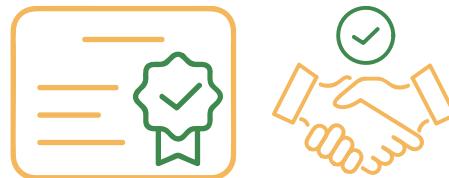
L'obiettivo è stato quello di aggiornare procedure e organizzazione per garantire il progressivo avvicinamento ai nuovi requisiti.

GPSR 988

REGOLAMENTO

REACH

REGOLAMENTO



Nel corso dell'anno è stato inoltre rafforzato il processo di valutazione del rischio sui fornitori di prodotti a marchio, grazie all'evoluzione della piattaforma digitale IBIMEC.

Questo strumento consente un monitoraggio più strutturato e puntuale delle attività di controllo, favorendo un miglioramento continuo delle performance dei fornitori e permettendo l'identificazione tempestiva di eventuali non conformità. Particolare attenzione è stata riservata alle categorie di prodotto soggette a segnalazioni **nei sistemi di allerta europei RASFF E RAPEX⁹**.

Al momento, i criteri ESG non sono ancora integrati nei processi di risk assessment relativi alla qualità dei prodotti. Tuttavia, nel 2024 sono stati introdotti alcuni indicatori specifici all'interno della checklist di audit rivolta ai fornitori.

Sebbene non influiscano sul punteggio complessivo di qualifica, questi parametri forniscono informazioni aggiuntive utili a orientare future evoluzioni in ottica di sostenibilità.

In tale contesto, viene richiesto ai fornitori di indicare eventuali pratiche in essere per la riduzione dell'impatto ambientale e, se presenti, di descriverne natura e ambiti di applicazione. Inoltre, viene chiesto se l'azienda pubblica un bilancio di sostenibilità, come ulteriore elemento di trasparenza e impegno verso uno sviluppo responsabile.

⁷ Il GPSR 988 (Regolamento (EU) 2023/988, o "Global Product Stewardship Regulation"), è una normativa dell'Unione Europea che mira a promuovere la sostenibilità dei prodotti e a garantire la responsabilità dei produttori lungo tutto il ciclo di vita dei loro articoli. Questa normativa incentiva pratiche di produzione e consumo sostenibili, stabilendo obblighi per i produttori nella gestione dei rifiuti e favorendo il riciclo attraverso la progettazione di prodotti più sostenibili. Inoltre, il GPSR 988 si propone di migliorare la trasparenza delle informazioni sui prodotti, consentendo ai consumatori di fare scelte più informate. In questo modo, si inserisce in un contesto normativo più ampio volto a sostenere la transizione verso un'economia circolare.

⁸ Il regolamento sulla registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche (Regolamento (CE) 1907/2006, o "Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals", REACH) è la principale normativa dell'Unione Europea volta a proteggere la salute umana e l'ambiente dai rischi derivanti dalle sostanze chimiche. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso l'identificazione più tempestiva e accurata delle proprietà intrinseche delle sostanze chimiche e mediante l'adozione di misure come l'eliminazione graduale o la restrizione delle sostanze estremamente preoccupanti.

Informazioni trasparenti in etichetta

Bennet si impegna a garantire al consumatore informazioni chiare e facilmente comprensibili, grazie all'impiego di etichette arricchite da pittogrammi intuitivi, che sintetizzano in modo immediato i valori distintivi dei prodotti.

Per il comparto macelleria, i pittogrammi evidenziano aspetti cruciali come il benessere animale e l'assenza di trattamenti antibiotici, mentre per i pesci di acquacoltura della nostra Filiera abbiamo adottato la certificazione "Friend of the Sea", sinonimo di sostenibilità e qualità.

Il nostro ufficio Assicurazione Qualità esegue controlli a campione per verificare la conformità delle informazioni riportate sui prodotti commercializzati, assicurando precisione e affidabilità.

Per quanto riguarda il materiale espositivo, cartellonistica, volantini e comunicazioni online, il personale dell'ufficio Assicurazione Qualità collabora con gli uffici Marketing e Acquisti per valutare attentamente i contenuti, garantendo trasparenza, aderenza normativa e chiarezza delle informazioni rivolte al cliente.

Dichiarazione Nutrizionale			
Valori medi per 100g di prodotto	100g	biscotto (6,3 g ca.)	*AR per cracker
Energia	1952 kJ 464 kcal	123 kJ 29 kcal	1%
Grassi di cui acidi grassi saturi	16 g 8,0 g	1,0 g 0,5 g	1% 3%
Carboidrati di cui zuccheri	78 g 20 g	5,0 g 1,2 g	2% 1%
Fibre	<0,5 g	0 g	-
Proteine	1,8 g	0,1 g	<1%
Sale	0,48 g	0,03 g	1%

*AR: Assunzioni di Riferimento
di un adulto medio (8400 kJ/2000 kcal).
300 g = 48 biscotti da 6,3 g circa.

La sostenibilità in etichetta

Con l'entrata in vigore del D.Lgs. 116/2020, è diventato obbligatorio fornire informazioni chiare sui materiali che compongono gli imballaggi dei prodotti. Di conseguenza, abbiamo esaminato e aggiornato tutti i pack dei prodotti a marchio, integrando l'"etichetta ambientale" per garantire maggiore trasparenza ai consumatori.

Per facilitare il corretto smaltimento degli imballaggi utilizzati nei nostri laboratori, abbiamo predisposto una cartellonistica informativa nei punti vendita. Inoltre, nel materiale divulgativo è presente un QR Code che rimanda al sito, dove i clienti possono consultare tutte le indicazioni necessarie per un conferimento responsabile dei materiali.



⁹ RASFF (Rapid Alert System for FOOD AND FEED) è un sistema di allerta rapido dell'Unione Europea per segnalare prodotti pericolosi, garantendo la condivisione immediata di informazioni tra gli Stati membri e la Commissione Europea. RAPEX (EU rapid alert system for dangerous non-food products s) è un sistema specifico per segnalare prodotti.

La sostenibilità in etichetta: un lavoro di team

Per rendere più concreto il concetto di sostenibilità applicato al nostro modello di business, abbiamo definito in modo puntuale le azioni e gli ambiti in cui questa si traduce operativamente. La tabella seguente illustra come l'integrazione della sostenibilità richieda un impegno trasversale di tutti i nostri uffici, con l'obiettivo di garantire al consumatore finale informazioni affidabili, trasparenti e facilmente accessibili.

