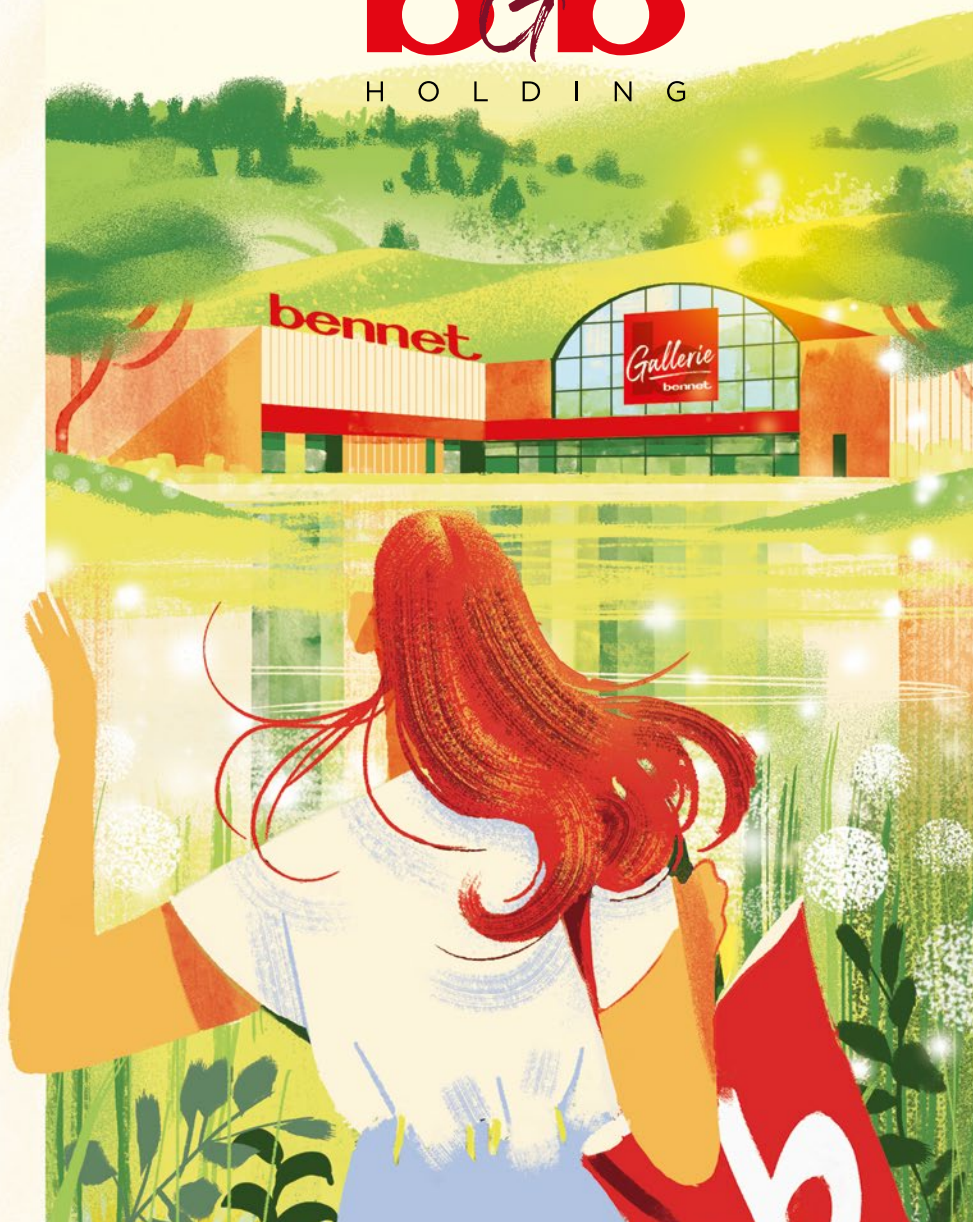


Bilancio di Sostenibilità

2024

bgb

H O L D I N G



Indice

Lettera agli stakeholder	5	La catena di fornitura	91
Guida al documento	7	Sicurezza	92
CAPITOLO 1 CHI SIAMO		CAPITOLO 4 PIANETA	
Highlights 2024	9	Packaging da fonti rinnovabili	99
Bennet e Gallerie	12	L'attenzione ai consumi idrici	102
Il nostro percorso di sostenibilità	21	Progetto “Energia Green”	104
La materialità del Gruppo	22	Le emissioni di CO _{2e}	111
Governance e compliance	26	La gestione responsabile dei rifiuti	119
La tutela della privacy dei clienti	30	Il recupero	123
La performance economica	39	La tutela della biodiversità	128
CAPITOLO 2 PERSONE		NOTA METODOLOGICA	
Le nostre persone	43	Perimetro, scopo e contenuti del Bilancio di Sostenibilità	130
La salute e la sicurezza al centro	56		
I nostri clienti	59	ANNEX	
La nostra comunità	64	Impatti, rischi e opportunità	140
CAPITOLO 3 PRODOTTI			
Qualità	80		
La Filiera Valore	83		



Lettera agli stakeholder

La presentazione del secondo Bilancio di Sostenibilità di BGB Holding, relativo al 2024, avviene nell'anno che segna per noi un passaggio storico: nel 2025 celebriamo infatti i sessant'anni di Benetton.

Questo anniversario, oltre a essere motivo di orgoglio, rappresenta un'occasione per ricordare il cammino compiuto, riaffermare i valori che dal 1965 ci guidano – innovazione, attenzione al cliente, radicamento nel territorio – e per rinnovare con determinazione il nostro impegno alla crescita, alla solidità e alla creazione di valore.

In questo contesto, il presente Bilancio di Sostenibilità testimonia il percorso di consolidamento e trasformazione intrapreso da Benetton S.p.A e Gallerie Commerciali Benetton S.p.A, rendendo visibili i progressi compiuti e le basi su cui intendiamo costruire i prossimi traguardi. In primo piano si colloca il progetto Energia Green che ha visto l'introduzione di sistemi avanzati di refrigerazione e climatizzazione a basso impatto, il proseguimento del relamping di ipermercati e gallerie e nuove installazioni fotovoltaiche. Interventi concreti che riducono sensibilmente i consumi energetici e ci preparano con responsabilità alle evoluzioni del quadro normativo europeo e nazionale.

Parallelamente, abbiamo lavorato sulla revisione e sull'evoluzione degli spazi commerciali: razionalizzando superfici e assortimenti, potenziando il modello shop in shop e arricchendo l'offerta con marchi di qualità. Un percorso che ci consente

di proporre ambienti più accoglienti, coerenti con le nuove dinamiche di consumo e sempre più attenti alle esigenze delle famiglie.

La qualità dei nostri prodotti rimane un pilastro fondamentale. Continuiamo a rafforzare i controlli lungo tutta la filiera, a valorizzare l'offerta a marchio Benetton, con packaging più responsabili e materiali ecocompatibili. A questo si affianca l'impegno costante per la sicurezza dei clienti e dei collaboratori e per la riduzione dello spreco alimentare, anche attraverso collaborazioni storiche e consolidate con associazioni ed enti locali.

Al centro della nostra strategia restano le persone: i nostri 5.000 collaboratori, cui dedichiamo programmi di formazione continua, per accrescere competenze e motivazione. Siamo convinti che la crescita aziendale sia indissolubilmente legata alla valorizzazione del capitale umano, vero cuore pulsante della nostra realtà.

Testimoniamo la solidità di un modello che ha saputo rinnovarsi nel tempo senza mai smarrire la propria identità. Con la stessa determinazione che ci ha guidati fin dagli inizi, continuiamo a innovare con responsabilità, a operare con trasparenza e a costruire valore condiviso per clienti, partner, collaboratori e per la comunità.

Il Presidente
Cavaliere del Lavoro Dott. Michele Ratti

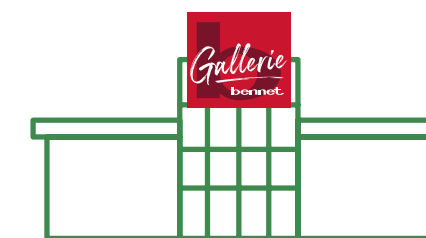
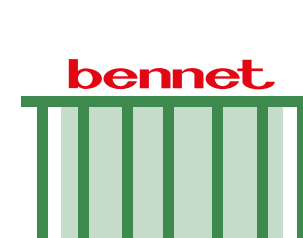


Guida al documento

“ Con il presente Bilancio di Sostenibilità ci impegniamo ad anticipare alcuni dei requisiti introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), la Direttiva Europea sulla rendicontazione di sostenibilità, che entrerà in vigore per il Gruppo BGB Holding a partire dall’anno fiscale 2027. Tramite i requisiti di questa Direttiva, l’Unione Europea punta a evidenziare in modo più chiaro i legami tra le informazioni finanziarie e quelle relative alla sostenibilità, migliorandone al contempo accessibilità, reperibilità e affidabilità. ”

Per il nostro Gruppo la normativa ha comportato, già dallo scorso anno, la necessità di allargare il perimetro di rendicontazione a Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. Di conseguenza, all’interno di questo documento, i dati presenti nelle tabelle dell’Annex relativi al 2022 si riferiscono esclusivamente a Bennet S.p.A., mentre per il 2023 e il 2024 sono presentati sia i dettagli delle due entità, Bennet S.p.A. e Gallerie Commerciali Bennet S.p.A, sia quelli dell’intero Gruppo. Inoltre, all’interno dei capitoli, dove disponibili, sono stati aggregati i dati di Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. anche per il 2022, al fine di garantire maggiore chiarezza e facilità di lettura dei grafici.

Questo percorso rappresenta una concreta dimostrazione del nostro impegno per la trasparenza nelle nostre attività, al fine di offrire una visione sempre più completa e dettagliata dello sviluppo sostenibile del Gruppo.

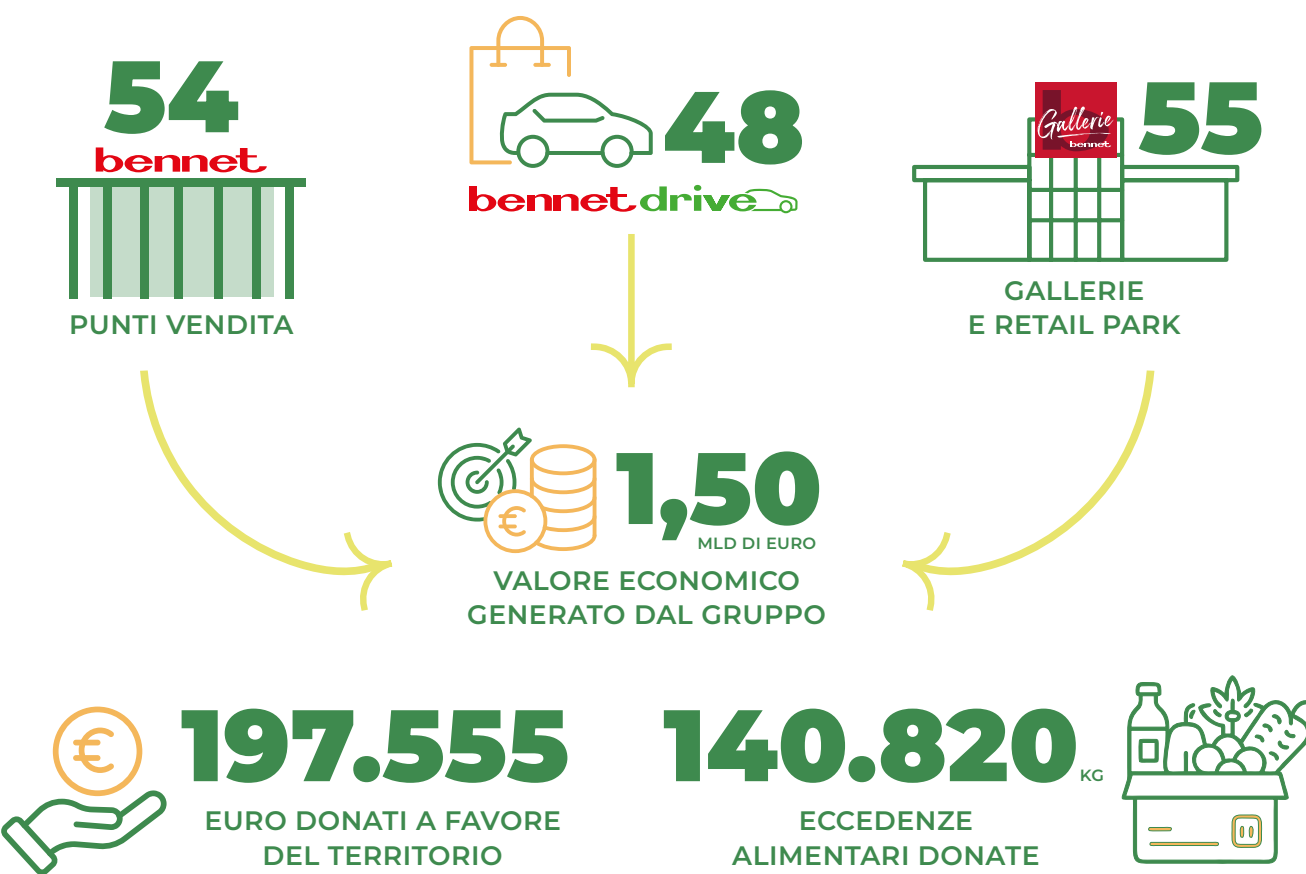







01| CAPITOLO

CHI SIAMO:

Bennet S.p.A. e Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.



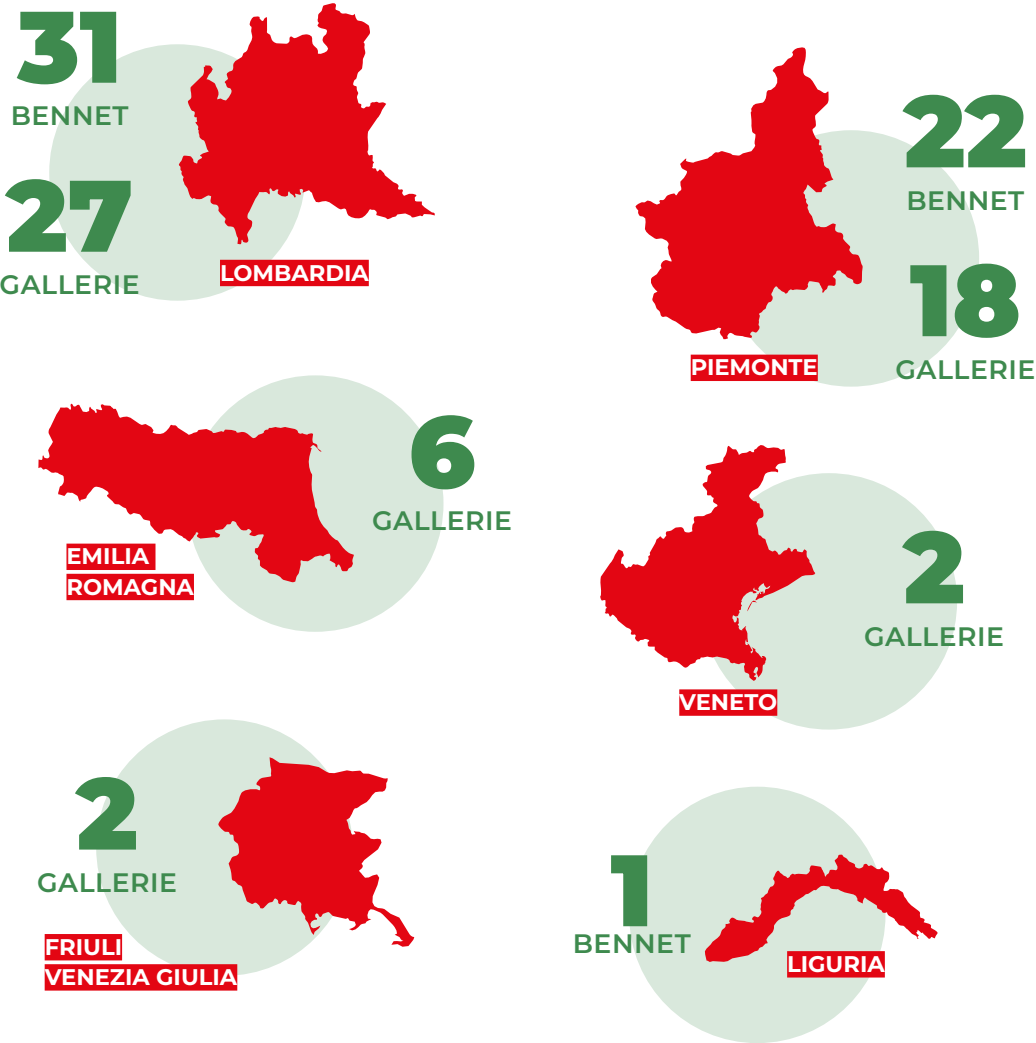
PILASTRO	INDICATORE	2022	2023	2024
 PERSONE	Persone con un contratto a tempo indeterminato	6.256	5.261	4.448
	Dipendenti DONNE	4.692	3.968	3.379
	Dipendenti con meno di 30 anni	1.600	1.307	1.184
	Tasso d'infortunio	16,3	13,8	15,3
	Ore medie di formazione	5,1	5,5	7,4
 PRODOTTI	Percentuale dei fornitori italiani	96%	97%	97%
	Prodotti offerti con almeno un marchio sostenibile	563	646	519
 PIANETA	Indice di consumo dei materiali per PV (t/pv)	25,8	26,7	26,9
	Indice di consumo di acqua per sito (Ml/sito)	15,1	13,9	15,6
	Indice di consumo energetico degli impianti per PV (GJ/pv)	12.449	11.375	11.221
	Indice di emissione degli impianti per PV (tCO ₂ /pv)	1.255	1.185	1.075
	Indice di emissione logistica per PV (tCO ₂ /pv)	104,5	97,8	95,7
	Indice di produzione di rifiuti per PV (t/pv)	222	229	239

I dati relativi alle Persone fanno riferimento all'intero perimetro del Gruppo. Le informazioni sui prodotti riguardano la sola Bennet, in quanto di sua pertinenza; allo stesso modo, i dati riguardanti i materiali si riferiscono a Bennet, poiché le materie prime concernono la sua attività. Inoltre, al fine di garantire una coerenza nell'analisi dei trend, si è deciso di riportare per l'energia, le emissioni e i rifiuti i dati relativi alla singola Bennet, poiché per l'anno 2022 non è stato possibile reperire i numeri di pertinenza di Gallerie.

Ipermercati Bennet e Gallerie Bennet

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo conta 54 ipermercati a marchio Bennet situati tra Lombardia, Piemonte e Liguria.

Sono invece 55 le gallerie di proprietà presenti in Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Veneto e Friuli che con una gestione autonoma e specializzata ospitano oltre 1.350 negozi, occupando una superficie di 300.000 mq.



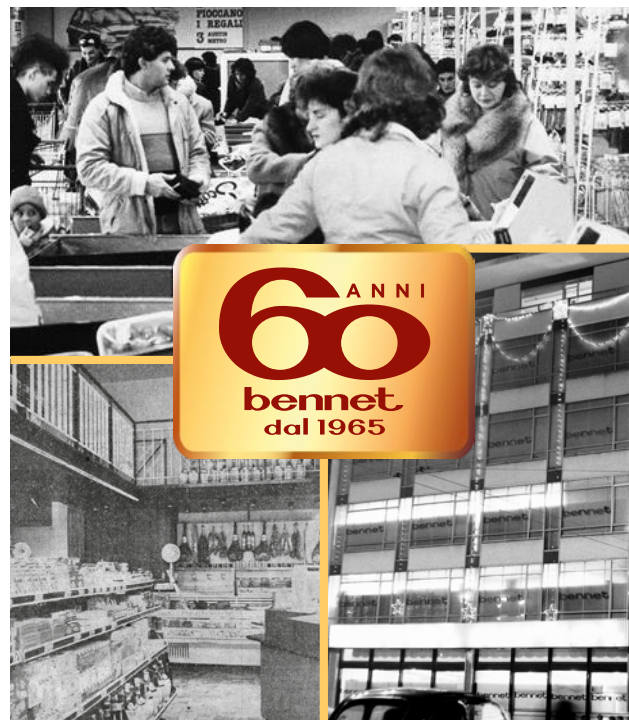
Bennet e Gallerie: una storia di crescita, innovazione e radicamento sul territorio

Il primo ipermercato a insegna Bennet viene inaugurato a Legnano (MI) l'11 settembre 1965, grazie alla visione imprenditoriale della famiglia Ratti. Sin dalle origini, l'azienda si distingue per la volontà di innovare il concetto di esperienza d'acquisto quotidiana, offrendo ai propri clienti una proposta completa: dai prodotti alimentari di qualità a un'ampia gamma di articoli per la casa, la persona e il tempo libero.

Negli anni '70 e '80, **Bennet** ha saputo evolvere e crescere, consolidando la propria presenza nel settore della Grande Distribuzione Organizzata e ampliando progressivamente la sua offerta.

A partire dagli anni '90, la proprietà ha dato impulso allo sviluppo di spazi commerciali integrati, capaci di coniugare shopping, servizi e momenti di socialità, collaborando così a creare nuovi poli di attrazione per le comunità locali.

Da questa visione nasce **"Gallerie Bennet"**, oggi realtà leader nello sviluppo e nella gestione di proximity mall moderni e funzionali, che si distinguono per la capacità di rispondere in modo proattivo alle esigenze del territorio e dei consumatori. Le gallerie, integrate con un ipermercato, offrono un mix bilanciato di negozi, servizi e intrattenimento, contribuendo alla vitalità economica e sociale delle aree in cui operano.



Il percorso di crescita di Bennet e di Gallerie si fonda su strategie lungimiranti, caratterizzate da investimenti mirati, sull'innovazione e su una visione orientata al lungo termine e alla sostenibilità. Questo approccio ha permesso al Gruppo di costruire nel tempo un'identità distintiva e un modello di business solido.

1.350
NEGOZI
300.000
MQ GLA



Una lunga storia di innovazione

Anni '60

La Famiglia Ratti crea il primo negozio integrato in Italia.

Bennet ha 63 dipendenti.

Bennet apre il primo ipermercato (3.000 mq) a Erba.

Anni '70

Anni '80

Bennet ha 145 dipendenti.

Le strutture multifunzionali accolgono aree tematiche che riproducono le piccole botteghe di quartiere per un'esperienza di acquisto coinvolgente.

Enzo Ratti costituisce il Sun (Supermercati Uniti Nazionali), una tra le prime centrali d'acquisto in Italia. La strategia è vincente e l'esperienza continua con l'adesione a un'altra centrale d'acquisto.

Anni '90

Check point 1993

Apri il centro commerciale di Cantù: 30.000 mq di superficie a pavimento, un ipermercato di 8.000 mq più una galleria di 50 negozi.

La rete Bennet entra in una fase di espansione e consolidamento, in cui viene costruito un gruppo forte e affiatato. Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. si espande nel nord Italia e rinnova alcuni dei centri più importanti.

Anni 2000

Anni '10

Con l'apertura di Vaprio d'Adda viene inaugurata una nuova concezione di store più leggero (4.000 mq) e votato anche all'e-commerce.

Abbiamo definito la nostra strategia di sostenibilità e avviato un percorso di rendicontazione delle nostre performance socio-ambientali.

Check point 2019

Dal 2021

Abbiamo intrapreso un processo di razionalizzazione del perimetro dei punti vendita e definito la nostra strategia commerciale e di format.

Sono stati effettuati interventi di natura straordinaria volti alla revisione degli spazi e al restyling di alcune Gallerie.

È proseguita l'ottimizzazione e la riduzione dei consumi energetici attraverso il progetto "Energia Green".

Abbiamo perfezionato l'esperienza di acquisto online attraverso la piattaforma di e-commerce.

Ad oggi

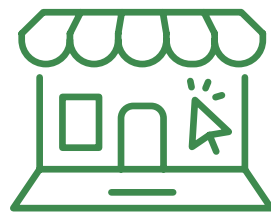
L'identità distintiva dei punti vendita Bennet: qualità, innovazione e attenzione al cliente

Tutti i punti vendita Bennet sono progettati per riflettere i valori distintivi del nostro modello commerciale, che pone al centro la **qualità dei prodotti freschi e freschissimi** e una sempre **maggiore integrazione tra canali fisici e digitali**, in un'ottica omnicanale.

La qualità rappresenta un pilastro fondamentale della nostra offerta: dalla filiera produttiva – tracciabile e controllata – fino al banco di vendita, **garantiamo la sicurezza e la freschezza dei prodotti**, valorizzando i grandi marchi e le eccellenze dei territori di origine. Questo impegno si traduce in un assortimento capace di soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei clienti e di rispondere in modo puntuale ai trend di mercato.

“Grazie a un costante monitoraggio del contesto competitivo, a una solida esperienza e a competenze consolidate nel settore della grande distribuzione, Bennet è in grado di anticipare i bisogni dei consumatori, offrendo un equilibrio ottimale tra qualità, prezzo e varietà dell'offerta.”

Innovazione, attenzione al cliente e un modello di servizio evoluto sono gli elementi che ci consentono di proporre un'esperienza di acquisto sempre più personalizzata, moderna e in linea con le aspettative delle famiglie e delle comunità che ci scelgono ogni giorno.



Gallerie Bennet: il brand italiano dello shopping

Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. nasce negli anni '90 affiancando la crescita significativa della rete Bennet, con l'obiettivo di valorizzare, sviluppare e gestire al meglio ogni centro commerciale. Questa realtà si è evoluta nel tempo, **diventando un operatore di riferimento nel retail immobiliare**, capace di **integrare spazi di acquisto, svago e socialità** in modo armonico con il territorio e le comunità locali.

“Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. adotta un approccio attento alla sostenibilità ambientale, implementando soluzioni tecniche efficienti, ottimizzando la gestione operativa e promuovendo iniziative mirate a ridurre l'impatto ambientale.”

Nel 2024, Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. ha concluso il percorso di rebranding avviato nel 2022, con l'obiettivo di rafforzare l'identità dei propri centri come luoghi di riferimento per le comunità e attrattori strategici per tenant, stakeholder e consumatori. Il nuovo logo, che integra una grande “b” evocativa del legame con il brand Bennet, esprime il concetto di piazza e di spazio condiviso, sottolineando l'appartenenza a una rete solida e riconoscibile.



Bennet e la collaborazione con MediaWorld






Bennet nel 2023 ha avviato una collaborazione con MediaMarkt-Saturn, il principale gruppo nel settore dell'elettronica di consumo in Europa, che opera in Italia con il marchio MediaWorld. Questa partnership ha preso forma con l'inaugurazione del primo shop-in-shop della catena di elettronica all'interno dell'ipermercato di **Montano Lucino (CO)**, arricchendo così l'esperienza di acquisto dei consumatori.

Nel 2024, grazie agli ottimi risultati del progetto pilota, è stato siglato un accordo di partnership che proseguirà anche nel 2025 e che ha portato alla creazione di una rete di negozi shop-in-shop MediaWorld in 5 punti vendita strategici Bennet. La selezione dei punti vendita per la rete di shop-in-shop MediaWorld è stata effettuata tenendo conto delle specificità dei negozi e delle caratteristiche del bacino di clientela.

MediaWorld

5
PUNTI VENDITA
2024



-  **BRUGHERIO**
-  **VANZAGHELLO**
-  **PAVONE CANAVESE**
-  **VERCELLI**
-  **TORINO via Giordano Bruno**

Il progetto alla base di questo accordo si fonda su un attento ascolto delle esigenze dei clienti e sull'evoluzione delle abitudini di consumo, al fine di garantire un'esperienza di acquisto integrata, dove innovazione e servizio si uniscono in un unico spazio. I nuovi shop-in-shop sono stati progettati per offrire ai clienti una vasta gamma di prodotti tecnologici, soluzioni e servizi all'interno di un ambiente moderno e funzionale, perfettamente integrato nel punto vendita Bennet. I clienti possono beneficiare di un'assistenza specializzata, promozioni esclusive e di tutti i vantaggi offerti da entrambe le catene.

Le parafarmacie

Offriamo ogni giorno un servizio di consulenza qualificata su farmaci da banco, prodotti senza obbligo di prescrizione e soluzioni per il benessere, grazie alla professionalità dei nostri farmacisti. In 6 ipermercati Bennet, abbiamo realizzato apposite aree parafarmacia, gestite da un team di 29 farmacisti specializzati, per garantire un supporto competente e puntuale ai nostri clienti.

Le parafarmacie sono state concepite per semplificare la vita quotidiana delle persone, offrendo un accesso diretto a prodotti che normalmente richiederebbero una visita in punti vendita specializzati, con il vantaggio di trovare tutto in un unico spazio.

Inoltre, in 41 ipermercati Bennet sono state realizzate aree "Prendi e Vai", pensate per il ritiro rapido e pratico di prodotti per la cura della persona e il benessere, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di una clientela sempre più attenta, dinamica e alla ricerca di soluzioni comode e veloci.

la PARAFARMACIA 
bennet

29
FARMACISTI



41
AREE

prendi&vai

Filiali parafarmacia servita

BRUGHERIO

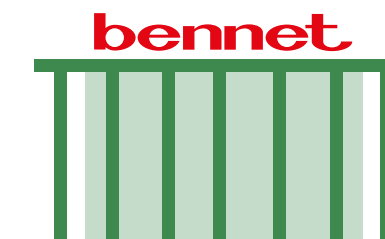
CANTÙ

COMO TAVERNOLA

ERBA

MONTANO LUCINO

SAN MARTINO SICCOMARIO





Il nostro percorso di sostenibilità

In un contesto economico e sociale sempre più complesso e in continua evoluzione, costruire un modello di business basato su principi di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e buona governance è una scelta strategica imprescindibile per garantire competitività e resilienza nel lungo periodo. Con questa consapevolezza, a partire dal 2019, abbiamo intrapreso un percorso di crescita responsabile che ci ha portato a definire i nostri pilastri strategici: **Persone, Prodotti e Pianeta**. Questi principi guidano ogni nostra decisione, orientando la trasformazione delle pratiche aziendali e permettendoci di rispondere in modo proattivo alle sfide ambientali, sociali ed economiche, in linea con le aspettative del mercato e della società.

Il nostro obiettivo è creare valore condiviso, generando impatti positivi per tutti i nostri stakeholder e contribuendo allo sviluppo

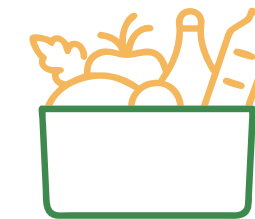
sostenibile delle comunità in cui operiamo. A testimonianza di questo impegno, da sei anni rendiamo pubblici i nostri progressi attraverso la pubblicazione volontaria del **Bilancio di Sostenibilità**. Dal 2023 questo impegno si è concretizzato in un processo di rendicontazione più completo e conforme agli standard internazionali della Global Reporting Initiative (GRI). Il 2024 ha visto, inoltre, un anticipo del concetto di doppia materialità, uno dei requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e un avvicinamento ai nuovi standard di rendicontazione introdotti dalla stessa CSRD, gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Questi traguardi rappresentano un passo importante nel rafforzamento della nostra strategia ESG, con l'obiettivo di rendere sempre più trasparente e misurabile il nostro impegno verso una crescita sostenibile e responsabile.

3 PILASTRI STRATEGICI



PERSONE



PRODOTTI



PIANETA

La materialità del Gruppo: verso la futura rendicontazione

Nonostante il Gruppo sarà soggetto alla CSRD a partire dall'anno fiscale 2027, già dallo scorso anno sono state avviate le prime attività preparatorie per i futuri obblighi di rendicontazione. Infatti, oltre all'analisi di materialità di impatto secondo GRI¹, a valle della quale sono stati individuati i temi rilevanti in termini di rendicontazione, si è scelto di svolgere anche un'analisi di materialità finanziaria, volta a individuare le tematiche di sostenibilità rilevanti anche dal punto di vista dei rischi e delle opportunità finanziarie, generate dal contesto di riferimento, dalle dipendenze del Gruppo e dalla documentazione interna rilevante.

L'insieme delle due analisi compone l'**analisi di doppia materialità** che rappresenta il primo passo fondamentale verso la futura rendicontazione allineata alla CSRD e secondo i relativi standard ESRS.

Tuttavia, per l'esercizio in corso, ai fini delle attività di reporting, viene presa in considerazione unicamente la materialità di impatto, in linea con gli standard GRI.

L'analisi di materialità ha permesso di individuare gli effetti, sia positivi che negativi, effettivi e potenziali, che il Gruppo genera sull'ambiente e sulle persone lungo l'intera catena del valore, nel breve, medio e lungo termine. Per questa prima parte di analisi, sono stati considerati il contesto operativo, le tematiche di settore (Food Retail per Bennet S.p.A. e Real Estate per Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.) e un'analisi di benchmark con i principali competitor. È stata inoltre esaminata la catena del valore per identificare gli impatti generati sia a monte che a valle delle attività dirette.

Materialità di impatto Materialità finanziaria



Per la materialità finanziaria invece, sono stati valutati rischi e opportunità legati agli impatti identificati e alle dipendenze commerciali del Gruppo, come quelle relative ai fornitori o alle materie prime strategiche per l'attività. Da tali dipendenze, infatti, possono scaturire effetti monetari e finanziari, sia negativi (rischi) che positivi (opportunità) sul Gruppo. Questi aspetti sono stati integrati nel sistema di gestione del rischio aziendale, coinvolgendo le funzioni interessate.

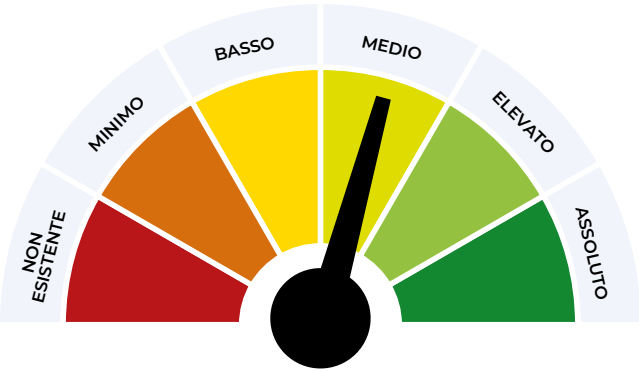
¹ Gli standard GRI (Global Reporting Initiative) sono gli standard di rendicontazione di riferimento della performance sostenibile di aziende e organizzazioni di qualunque dimensione, appartenenti a qualsiasi settore e paese del mondo. Questi verranno sostituiti dai nuovi standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Nell'analisi sono stati considerati anche i nostri principali stakeholder, con i quali il gruppo mantiene un dialogo costante.

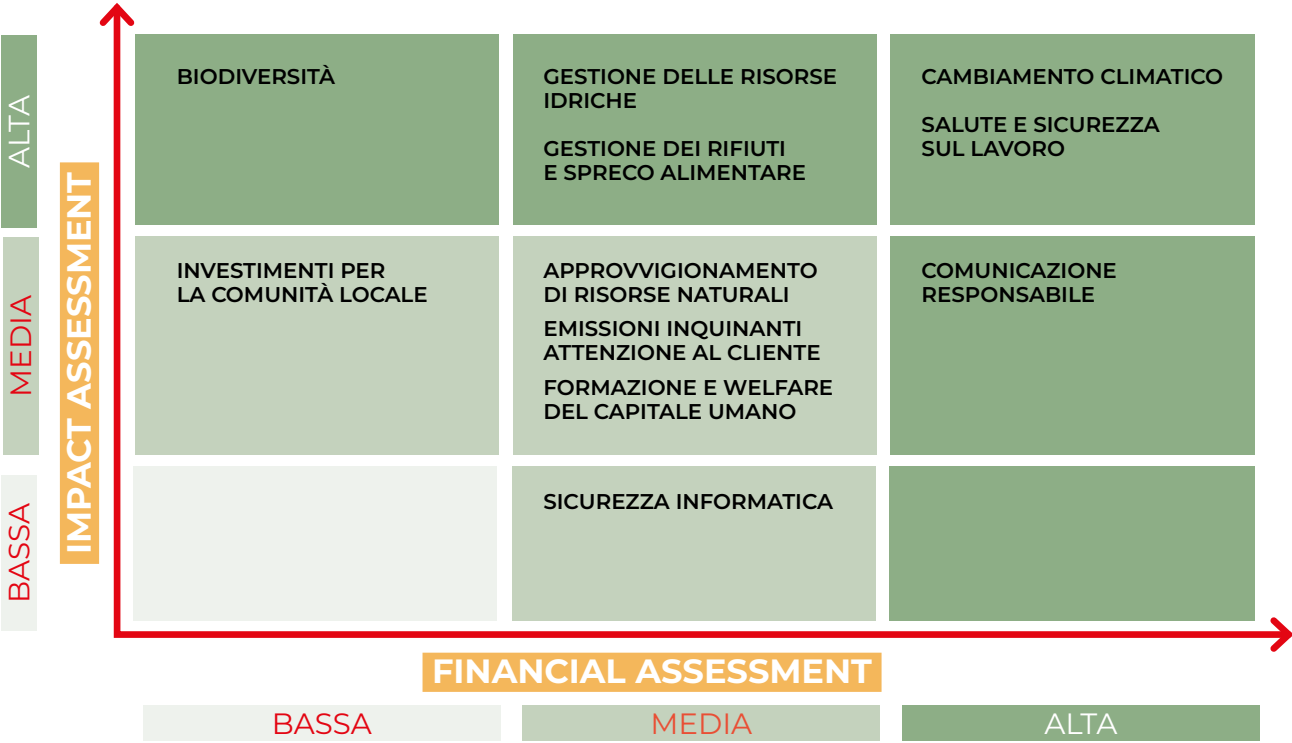


Infine, i temi identificati sono stati valutati e ordinati per priorità, considerando la **significatività degli impatti** tramite criteri di **gravità** (scale, scope, irrimediabilità) e **probabilità**. Per rischi e opportunità, invece, si è adottato un approccio basato su **magnitudo** (entità dell'effetto economico) e **probabilità**.




Il risultato, validato dalla direzione, è stato sintetizzato nella **Matrice di Doppia Materialità**, dove gli assi rappresentano la materialità d'impatto e finanziaria, evidenziando i temi di rilevanza **media o alta**.



Matrice di Doppia Materialità



L'aggiornamento metodologico dell'analisi e l'estensione del perimetro aziendale hanno portato a un elenco di temi materiali, così come indicato dalla seguente tabella:

MACROCATEGORIA	TEMI MATERIALI 2023 - 2024
 AMBIENTE	Cambiamento climatico
	Gestione delle risorse idriche
	Biodiversità
	Approvvigionamento di risorse naturali
	Emissioni inquinanti
	Gestione dei rifiuti e spreco alimentare
 SOCIETÀ	Salute e sicurezza sul lavoro
	Formazione e welfare del capitale umano
	Investimenti per la comunità locale
	Attenzione al cliente
 GOVERNANCE	Comunicazione responsabile
	Sicurezza informatica

Governance e compliance

A partire da maggio 2024 il Gruppo, composto da Bennet S.p.A. e Gallerie Commerciali Bennet S.p.A., ha assunto la denominazione legale di BGB HOLDING S.p.A.

La struttura organizzativa del Gruppo prevede un sistema tradizionale di amministrazione e controllo contabile, caratterizzato dalla distinzione tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione, presieduto da uno degli azionisti senza ruoli dirigenziali nell'azienda) e l'organo di controllo (Collegio Sindacale). Per garantire ulteriore trasparenza, le attività di revisione contabile sono affidate a un revisore legale dei conti.



La governance aziendale, in conformità con lo Statuto, è progettata per assicurare un funzionamento non solo efficiente ma anche trasparente degli organi di governo e dei sistemi di controllo della società. I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea in base a criteri di onorabilità, professionalità e competenza stabiliti dallo Statuto. I membri rimangono in carica per tre esercizi sociali, con il mandato che scade alla data dell'assemblea convocata per approvare il bilancio del terzo esercizio.

Gli Amministratori possono essere rieleggibili, come previsto dall'art. 2383 del Codice Civile.

Il Consiglio è composto da sei membri, di cui cinque uomini e una donna, il Presidente, un Consigliere Delegato e quattro consiglieri. Il Collegio Sindacale è formato da tre sindaci.

Il Consiglio di Amministrazione di BGB Holding S.p.A. ha un ruolo cruciale nell'elaborazione e nel rinnovamento della strategia aziendale e dei principi del Codice Etico, definendo linee guida, obiettivi e traguardi, inclusi quelli relativi allo sviluppo sostenibile. La responsabilità operativa per la gestione di questi aspetti è delegata alle diverse funzioni aziendali. Inoltre, il Consiglio approva i temi materiali del Gruppo, che costituiscono la base del Bilancio di Sostenibilità; in questo modo, è informato periodicamente, almeno una volta all'anno, dei principali aggiornamenti riguardanti l'identificazione e la gestione degli impatti ambientali, sociali ed economici.

Il coinvolgimento del CdA nelle questioni relative al Bilancio di Sostenibilità è fondamentale in vista dei futuri obblighi normativi della CRSD, secondo cui le informazioni non finanziarie diventeranno parte integrante della Relazione sulla Gestione e saranno quindi soggette ad approvazione ufficiale.



La politica retributiva

Riteniamo che la retribuzione rappresenti una leva cruciale per valorizzare le competenze e le professionalità dei nostri collaboratori. A tal fine, il Gruppo adotta una politica retributiva che premia le performance e riconosce il valore delle competenze chiave.

Per il management, la revisione retributiva e la definizione degli incentivi economici vengono analizzate e discusse annualmente con i direttori delle diverse funzioni aziendali. Le proposte concordate vengono poi sottoposte alla valutazione complessiva della direzione aziendale, che approva eventuali modifiche retributive e incentivi.

Per quanto riguarda i ruoli non manageriali, la remunerazione è determinata sulla base del contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL), rinnovato nel 2024, con un'attenzione particolare alla valorizzazione delle competenze specifiche interne all'azienda. Anche in questo caso, le revisioni salariali vengono definite in coerenza con le linee guida condivise con il management e previa valutazione dei responsabili di funzione.

Sono previsti, per alcuni uffici, incentivi economici specificatamente legati alla gestione degli impatti di sostenibilità individuati dall'azienda.

Inoltre, non è ancora operativo un sistema di monitoraggio per il gender pay gap, né sono state implementate certificazioni in materia. Questa scelta è motivata dalla composizione della nostra forza lavoro: la maggior parte è impiegata nei negozi ed è regolata dal CCNL.



Il Modello di Organizzazione e Gestione 231

Il nostro obiettivo è essere per i clienti un punto di riferimento nella spesa quotidiana e nello shopping di qualità, offrendo servizi di eccellenza. A tal fine, sia Bennet S.p.A. che Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. sono state dotate di un proprio modello di organizzazione, gestione e controllo (Modello 231), conforme al D.Lgs. 231/2001, progettato per garantire la massima efficacia ed efficienza, assicurando al contempo totale trasparenza verso tutti gli stakeholder nel pieno rispetto della nostra missione e dei nostri valori.

Il Modello 231 rappresenta un sistema integrato di regole e procedure di controllo che promuove trasparenza e correttezza nelle attività aziendali, salvaguardando reputazione e immagine, gli interessi dei soci e il lavoro dei dipendenti, prevenendo al contempo eventuali reati che potrebbero essere commessi.

Per garantire la corretta e diffusa applicazione del Modello, è stato istituito un Organismo di Vigilanza, incaricato di monitorare, rivedere e aggiornare periodicamente il documento, oltre a gestire eventuali segnalazioni di comportamenti illeciti. L'azienda ha implementato un sistema di whistleblowing che consente a dipendenti e soggetti esterni di denunciare episodi sospetti, anche in forma anonima, basandosi su prove concrete, attraverso canali interni o tramite e-mail².

Questo sistema è accompagnato da misure che garantiscono la tutela dell'identità e dell'integrità del segnalante, prevenendo qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione da parte del datore di lavoro. L'Organismo di Vigilanza relaziona periodicamente, almeno ogni sei mesi o in base all'urgenza delle comunicazioni, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale, presentando un riepilogo delle attività svolte.



Nel 2024, il sistema di whistleblowing non ha registrato alcuna segnalazione di comportamenti illeciti, confermando l'impegno del Gruppo per la legalità e la trasparenza.

² odv@bennet.com

L'approccio prudentiale

I presidi del modello 231 coprono tutte le tipologie di rischio aziendale, coerentemente con le caratteristiche, le dimensioni e la complessità delle attività svolte dalle società del Gruppo. In qualità di Gruppo, adottiamo un approccio prudente e responsabile alla gestione dei rischi, con particolare attenzione alla prevenzione e alla mitigazione degli stessi.

Il nostro **Codice Etico** rappresenta il quadro di riferimento per l'agire responsabile e sostenibile di tutte le società del Gruppo. I principi in esso contenuti orientano le decisioni aziendali, promuovendo comportamenti improntati a trasparenza, legalità, integrità, equità e rispetto delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui operiamo.

Il Codice Etico

Sia Bennet S.p.A. che Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. dispongono di un proprio Codice Etico, adottato dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nel 2015 e nel 2017. Questi documenti disciplinano i diritti, i doveri e le responsabilità che assumiamo nei confronti degli stakeholder con cui interagiamo quotidianamente nelle nostre attività.

In particolare, i Codici Etici stabiliscono norme per prevenire e contrastare fenomeni di corruzione e conflitti di interesse, sottolineando il ruolo cruciale dell'Organismo di Vigilanza nella gestione di tali questioni.

Nel 2024, il numero totale di episodi di corruzione accertati è stato pari a zero.

Il Codice Etico viene comunicato a tutti i nostri dipendenti, collaboratori e organi di governo per garantirne la conoscenza ed è pubblicato sui rispettivi siti aziendali. Per qualsiasi dubbio riguardante il contenuto e l'applicazione del Codice Etico, è possibile fare riferimento all'Organismo di Vigilanza.

I nostri principi

Valorizziamo e promuoviamo le risorse umane, rispettando l'integrità fisica, morale e culturale di ogni individuo.

Garantiamo condizioni di lavoro che tutelano la dignità personale e offriamo ambienti di lavoro sicuri.

Assicuriamo la riservatezza delle informazioni e dei dati personali raccolti nell'ambito delle attività lavorative.

Puntiamo costantemente alla qualità e all'eccellenza dei nostri prodotti, attraverso attività di ricerca e sviluppo.



Ci impegniamo a mantenere la massima imparzialità, evitando qualsiasi forma di discriminazione.

Siamo dedicati alla salvaguardia dell'ambiente.

Promuoviamo una competizione leale con gli operatori di mercato, evitando comportamenti collusivi o abusi di posizione dominante che possano compromettere il principio di concorrenza leale.

La tutela della privacy dei clienti

Nel 2024 abbiamo sviluppato un articolato percorso di analisi delle nostre attività e di adeguamento alle normative vigenti, in particolare al GDPR UE 2016/679, il Regolamento Generale per la protezione dei dati personali, recepito nel diritto italiano con il D. Lgs. 101/2018. Il cliente è una figura centrale nella nostra operatività, quindi la tutela della sua privacy è una priorità fondamentale.

In questo contesto, abbiamo concentrato i nostri sforzi sul programma di fidelizzazione, adottando un approccio rigoroso in conformità con le linee guida stabilite dall'Autorità Garante. Garantiamo che il consenso al trattamento dei dati personali per il rilascio

delle carte fedeltà sia ottenuto in modo libero, specifico, informato e inequivocabile. La raccolta del consenso avviene in modo granulare, permettendo ai clienti di comprendere appieno l'impatto delle loro scelte prima di aderire al programma di fidelizzazione di Bennet.

Informiamo i nostri clienti riguardo ai dati personali che raccogliamo, le finalità del trattamento, le modalità di gestione, la durata della conservazione e su chi ha accesso a tali dati. Inoltre, forniamo i dettagli sul trasferimento, sui diritti dei clienti riguardo ai propri dati, inclusi i modi per esercitare tali diritti.



Nel 2024 non abbiamo registrato alcuna segnalazione al Garante da parte dei clienti in merito alla tutela della privacy, un segno tangibile del nostro impegno costante verso la protezione dei dati personali e della fiducia che i nostri clienti ripongono in noi.

L'impegno per la cybersecurity

Abbiamo intrapreso importanti iniziative per potenziare il livello di sicurezza informatica.

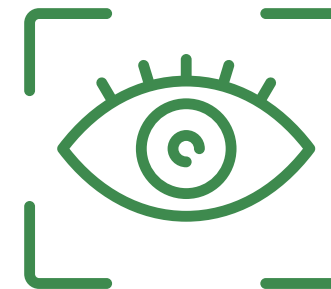
È stato realizzato un assessment dei rischi per identificare le aree critiche e definire le priorità di intervento, tracciando un percorso di potenziamento nelle infrastrutture di sicurezza.

Abbiamo creato un Security Operation Center (SOC) dotato di tecnologie avanzate, responsabile del monitoraggio continuo di tutti i sistemi, inclusi quelli in cloud, che permette una reazione rapida alle minacce.

Sono stati implementati miglioramenti nella gestione del traffico di rete, trasferendo la raccolta dei log di sicurezza dal server locale al cloud tramite Google Chronicle.

L'analisi dei log continua a essere gestita dal SOC, mentre è stata avviata un'attività di sedimentazione della rete, con particolare attenzione alla navigazione internet dei clienti, grazie all'adozione di NetScope e all'approccio di zero trust. In futuro, si prevede di eliminare l'uso delle VPN, adottando soluzioni sempre tramite NetScope.

Nel 2024 abbiamo avviato il processo di formalizzazione delle policy e delle procedure in ambito security con l'obiettivo di garantire una governance strutturata e coerente dei rischi informatici e della sicurezza digitale a livello aziendale.



La formazione dei collaboratori nell'ambito della cybersecurity

Nel corso del 2024, abbiamo avviato un percorso strutturato di formazione interna sui temi della sicurezza informatica, coinvolgendo i collaboratori attraverso corsi dedicati alla **cybersecurity awareness**.

È stato approvato un programma formativo specifico, volto a fornire competenze avanzate in materia di sicurezza digitale, con un focus sull'importanza dell'identità digitale e sul valore dell'informazione, considerata un asset strategico e imprescindibile per la crescita e la continuità operativa di ogni organizzazione.

Il programma formativo ha approfondito, inoltre, le principali minacce informatiche, le motivazioni alla base degli attacchi, le diverse tipologie di rischio e le principali strategie di prevenzione e difesa.

Parallelamente, sono stati avviati progetti dedicati al tema della **gestione dell'identità digitale** (identity), con l'obiettivo di implementare un ecosistema di login unificato e sicuro, in grado di supportare un numero crescente di utenti e applicazioni. A integrazione, sono state condotte campagne di phishing simulato e test di simulazione di attacco, per sensibilizzare gli utenti sui rischi e potenziare la resilienza organizzativa.

In linea con gli aggiornamenti normativi europei, l'Azienda ha inoltre avviato l'adeguamento ai requisiti del **Regolamento RIS2**, definendo procedure operative, materiali formativi e test finali obbligatori, da superare al termine dei percorsi formativi.



Cybersecurity Awareness



La digitalizzazione: driver di crescita

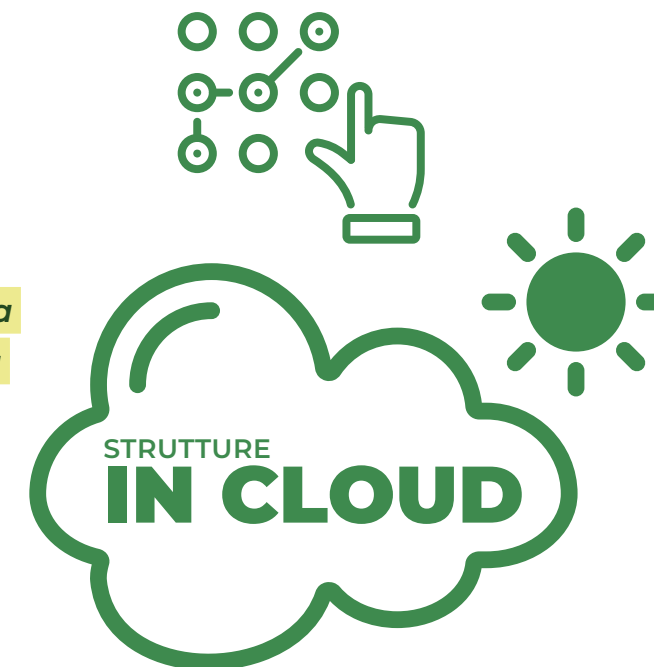
Nel percorso di trasformazione digitale e ottimizzazione delle risorse, il Gruppo ha avviato un processo strutturato di automazione delle principali attività amministrative, con particolare riferimento alla gestione delle bolle, alla registrazione delle fatture, alle attività HR (gestione delle contestazioni, delle buste paga e dei curricula).

Queste attività, tradizionalmente ad alto impatto in termini di risorse umane e materiali, sono state semplificate grazie all'introduzione di sistemi automatizzati, con un effetto positivo in termini di efficienza, precisione e riduzione dei margini di errore.

Un ulteriore avanzamento tecnologico di rilievo ha riguardato **il passaggio dei server aziendali per la gestione dei processi e-commerce e degli uffici da soluzioni "on premise" a infrastrutture completamente "in cloud"**. Si è realizzata anche **l'esternalizzazione della gestione dei server dei punti vendita**, attraverso l'adozione di soluzioni "in hosting".

Questa scelta strategica consente di ottimizzare l'utilizzo delle risorse e ridurre l'impatto ambientale: i data center esterni, infatti, sono progettati per una gestione energetica più efficiente, assicurando una maggiore sicurezza nella protezione e nel trattamento dei dati, oltre a favorire una razionalizzazione delle risorse informatiche e delle competenze interne.

In linea con l'impegno per l'innovazione e la digitalizzazione dei punti vendita, nel 2024 si è completata l'estensione delle etichette elettroniche a tutta la rete. Questa evoluzione tecnologica contribuisce a migliorare l'esperienza d'acquisto del cliente, a ottimizzare i flussi operativi interni e a ridurre l'utilizzo di carta e materiali stampati.



L'innovazione legata alle etichette elettroniche genera benefici commerciali, in quanto il prezzo è sempre corretto e velocemente modificabile e di ottimizzazione delle risorse. I display più grandi, quindi maggiormente leggibili forniscono al cliente informazioni

prontamente fruibili, aumentando trasparenza e chiarezza. Nell'ambito del nostro percorso verso un modello di business sempre più responsabile e sostenibile, nel 2024 abbiamo implementato un sistema avanzato di **pricing automatizzato**.

Questo motore di pricing acquisisce in tempo reale i prezzi applicati dai principali competitor, permettendo di definire le migliori strategie di prezzo in linea con le nostre politiche commerciali, da sempre orientate a tutelare il potere d'acquisto delle famiglie.

In coerenza con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, abbiamo **ridotto significativamente l'utilizzo dei volantini cartacei** che accompagnano le campagne promozionali quindicinali. A partire dalla primavera del 2023, in tutti i punti vendita sono stati introdotti **totem e cartellonistica realizzati interamente in materiali ecocompatibili e riciclabili al 100%**, dotati di **QR Code** che consentono ai clienti di accedere direttamente, tramite smartphone, alle offerte aggiornate in formato digitale.

A supporto di questa iniziativa, abbiamo inoltre attivato nel luglio del 2024 il **servizio di invio dei volantini tramite WhatsApp**, una soluzione che ci consente di ridurre ulteriormente il consumo di carta e di materiali stampati, garantendo al tempo stesso una comunicazione **più efficace, tempestiva e trasparente** con i nostri clienti. Questa scelta unisce attenzione per l'ambiente, innovazione tecnologica e qualità del servizio, rafforzando il nostro impegno nel promuovere un consumo più consapevole e sostenibile.

Innovazione digitale al servizio di un business sostenibile e responsabile



La nostra strategia di sostenibilità passa anche attraverso l'innovazione digitale con l'obiettivo di migliorare costantemente l'esperienza dei clienti, ottimizzando i processi interni e riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività.

Abbiamo completato un importante aggiornamento del motore di ricerca **interno del nostro sito di e-commerce**, focalizzandoci sulla **personalizzazione dell'esperienza di acquisto**.

In conformità al **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)**, offriamo ai clienti che hanno espresso il loro consenso la possibilità di accedere a **raccomandazioni personalizzate** e a **funzionalità di ricerca su misura**, migliorando così l'interazione con il nostro ecosistema digitale e favorendo una fruizione più mirata e responsabile dei nostri servizi.

Parallelamente, abbiamo lavorato allo sviluppo di un **sistema innovativo dedicato anche ai negozi fisici** nei quali è presente il servizio drive ottimizzando la gestione dei processi interni, per ridurre i tempi di consegna e limitare le inefficienze.



Questo progetto introduce anche la possibilità di proporre **prodotti alternativi** nel caso di articoli non disponibili, riducendo così il rischio di sprechi e migliorando la soddisfazione dei clienti. Il pagamento della spesa drive alla consegna rimane una peculiarità molto apprezzata dalla clientela insieme al supporto pratico offerto in fase di ritiro, come ad esempio l'assistenza nel carico della merce in auto.

La formazione del personale che si occupa delle spese drive, in particolare, gioca un ruolo centrale in questo percorso: investiamo in programmi formativi che promuovano non solo la competenza tecnica, ma anche la capacità di costruire un rapporto di fiducia con i clienti, considerato un pilastro fondamentale per il rafforzamento della loyalty e per il successo del nostro modello di business.

Guardando al futuro, nel 2024 abbiamo iniziato a sviluppare un progetto di **experience mapping**, che consentirà di mappare e analizzare i comportamenti e le interazioni dei clienti, sia nei punti vendita fisici, sia attraverso i canali digitali, come il sito web e l'applicazione mobile. Questa iniziativa, attualmente in fase di progettazione, rappresenta un ulteriore passo di Bennet verso la creazione di un ecosistema integrato e sostenibile.



Gestione dei dati, ascolto dei clienti e innovazione per un retail più efficiente e vicino alle persone

Bennet monitora costantemente la qualità dei propri servizi digitali attraverso strumenti di ascolto e analisi delle esigenze dei clienti. Tra le iniziative consolidate, i **sondaggi annuali** permettono di raccogliere feedback utili per il miglioramento continuo. In particolare, il servizio **Click & Collect** ha ottenuto valutazioni medie comprese tra 4,5 e 4,9 su 5, mentre il servizio di consegna a domicilio ha registrato punteggi inferiori, riflettendo le sfide di un mercato competitivo. Per arricchire e semplificare la raccolta dei feedback, stiamo inoltre integrando la piattaforma e-commerce con software specifici e con i canali social.

L'impegno nella gestione proattiva della reputazione digitale è testimoniato dalla classifica di settore, in cui Bennet si è posizionata al secondo posto tra i principali player del mercato, grazie alla capacità di rispondere in modo tempestivo ai commenti dei clienti e alla qualità delle soluzioni proposte.



**ACCURATEZZA
COERENZA
ACCESSIBILITÀ**



Nel 2024, Bennet ha portato a termine l'implementazione della soluzione di **Customer Master Data Management (MDM)**. Questo progetto rappresenta un passo strategico verso una gestione più efficace e integrata dei dati dei clienti, finalizzata a migliorare l'esperienza d'acquisto e l'efficienza dei processi operativi. La centralizzazione e la standardizzazione delle informazioni ci consentono di garantire maggiore **accuratezza, coerenza e accessibilità** dei dati su tutti i canali di contatto, facilitando così lo sviluppo di strategie personalizzate e l'erogazione di servizi sempre più in linea con le aspettative dei consumatori.

L'adozione dell'MDM permette di **ridurre le ridondanze**, limitare gli errori, semplificare i processi e migliorare la qualità delle decisioni, generando così benefici tangibili in termini di efficienza e di contenimento dei costi operativi.

Questa evoluzione tecnologica è parte di un percorso più ampio che include anche l'introduzione della piattaforma **Relex per il Living Retail**. Attiva dal 2023, la piattaforma utilizza algoritmi predittivi basati sulle serie storiche di vendita per stimare la domanda futura e gestire in modo automatico i riordini. Questo sistema integrato consente di ottimizzare la gestione degli spazi, ridurre il rischio di sprechi e migliorare l'accuratezza delle previsioni, contribuendo a un modello operativo più snello ed efficace.

Attraverso questi progetti, Bennet rafforza il proprio impegno verso l'innovazione responsabile, promuovendo una trasformazione digitale che non solo migliora l'efficienza dei processi interni, ma crea anche valore per i clienti e supporta una gestione più consapevole delle risorse.

Bennet nel Metaverso

Dopo il lancio del Bennet NFT Club, dal 2023 Bennet è entrata nel Metaverso³ con la Raccolta Punti Bennet Club. Bennet è la prima azienda della distribuzione organizzata in Italia a offrire ai propri clienti un progetto di loyalty veicolato attraverso un'esperienza virtuale.

La Raccolta Punti Bennet Club mantiene il suo impianto tradizionale, la presentazione e la scoperta dei premi si trasformano in modo radicale. I possessori di Bennet Club, ma anche tutti i curiosi non tesserati, navigando su [bennet.com](https://nft.bennet.com/metaverso/) possono "esplorare" i premi offerti della raccolta all'interno del Metaverso: un mondo digitale 3D accessibile da ogni dispositivo.



³ <https://nft.bennet.com/metaverso/>

La performance economica

Nel 2024 le turbolenze geopolitiche e sociali (conflitti in Ucraina e Palestina) hanno esercitato una profonda influenza sul nostro attuale contesto. Le conseguenze di tali eventi si riflettono sulle aspettative dei consumatori, sul reddito disponibile e sulla propensione a spendere, influenzando direttamente le performance commerciali, operative e finanziarie del Gruppo.

Nel corso dell'anno, tuttavia, l'attività economica ha mostrato segnali di graduale ripresa, sostenuta da un incremento del reddito reale disponibile, una diminuzione dell'inflazione e una dinamica salariale in evoluzione.



A maggio 2024 la controllante Bennet Holding S.p.A. ha mutato il proprio nome in **BGB Holding S.p.A.** Questo cambiamento fa parte di un più ampio processo di riorganizzazione del gruppo, mirato a rafforzare la nostra posizione e a migliorare l'efficienza operativa.



Nel 2024 **Bennet S.p.A.** ha continuato, sia la propria attività in tutte le direttrici progettuali di carattere strategico, sia il processo di revisione dei punti vendita, con la decisione

di chiudere quelli che, per il loro formato o la loro posizione geografica, non si allineavano più con le strategie del Gruppo.

Alcuni di questi punti vendita sono stati ceduti a operatori esterni, segnando così un passo importante verso una maggiore efficienza e coerenza con gli obiettivi aziendali. Nel corso del periodo, sono stati, infatti, ceduti a operatori terzi i rami d'azienda relativi agli ipermercati di Nerviano (MI), San Giuliano Milanese (MI), Comacchio (FE), Brescia, Cento (FE) e Verbania. Inoltre, è stata interrotta l'attività di vendita alimentare presso il punto vendita di Legnano (MI), contestualmente all'affitto del relativo ramo d'azienda a una società terza operante nel settore non alimentare. Sono state inoltre cedute a operatori terzi le porzioni immobiliari dei punti vendita di Forlimpopoli (FC), Castelvetro Piacentino (PC) e Ronchi dei Legionari (GO), già interessati negli esercizi precedenti dalla cessione, agli stessi acquirenti, dei rispettivi ipermercati.

Bennet S.p.A. ha deciso di concentrare ulteriormente i propri sforzi sulla strategia commerciale e sui formati da adottare, per rendere la propria offerta più competitiva in un mercato in continua evoluzione e sempre più sfidante. In questo contesto, 24 ipermercati hanno subito modifiche, con una riduzione degli spazi e un rinnovamento dei formati. Il piano di revisione ha riguardato in particolare il settore non alimentare, toccando tutte le categorie di prodotti in quest'area, con un focus speciale sull'elettronica di consumo e sul tessile.

“ Questa significativa riduzione della presenza di tali categorie nei punti vendita ha liberato spazi che sono stati utilizzati per affittare negozi a operatori esterni e ha permesso inoltre di ampliare e approfondire l'offerta alimentare. Inoltre, sono state riviste le aree promozionali per allinearsi meglio con il nuovo assortimento, rendendo l'esperienza di acquisto più coerente e attrattiva per i clienti. ”

Per quanto riguarda **Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.**, l'anno in esame ha mostrato un rafforzamento delle performance attribuibile principalmente all'apertura di nuove attività.

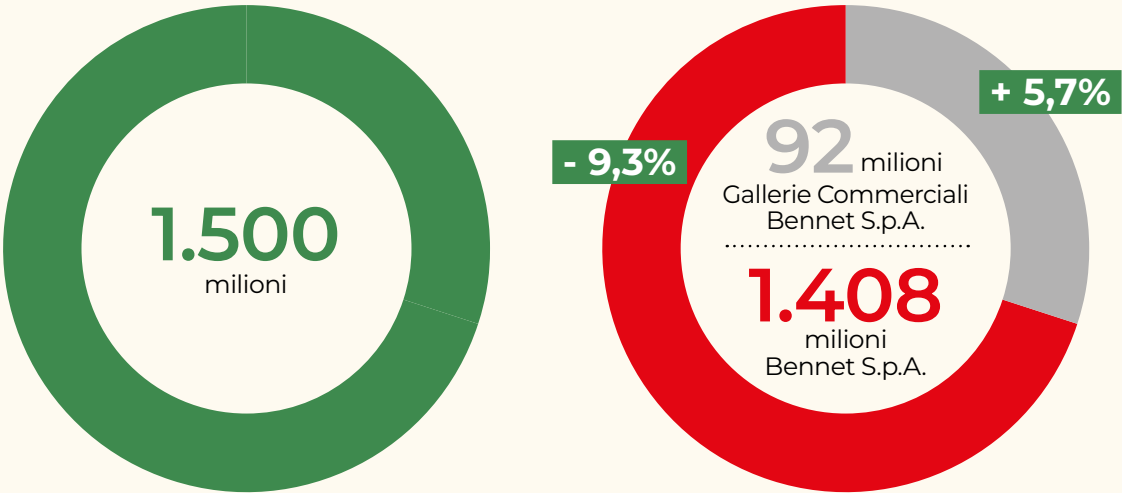
La crescita è stata sostenuta anche dalla revisione del formato e del layout degli ipermercati di Bennet S.p.A.

Questi spazi sono stati affittati a operatori specializzati, contribuendo così a diversificare l'offerta e a rendere le gallerie ancora più attrattive per i clienti.

Sono stati inoltre portati a termine nel corso dell'esercizio tutti i progetti pianificati nel quadro del programma di sviluppo strategico della controllata Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. nelle direttrici dei restyling e della politica ESG.



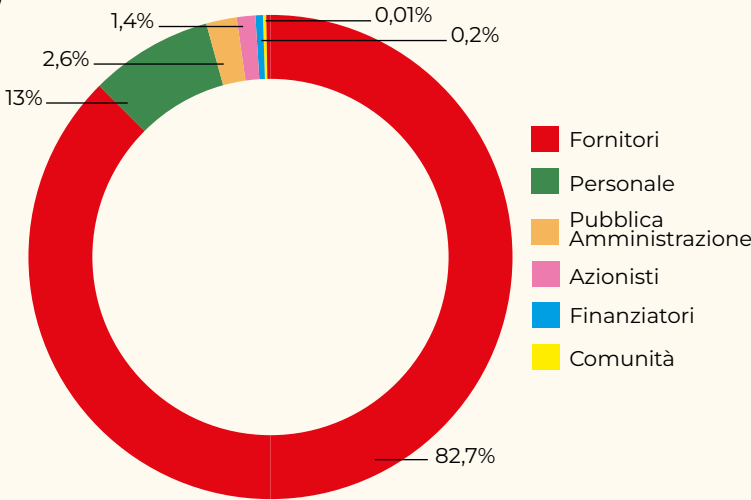
Nel 2024, il Gruppo ha generato un valore economico di 1.500 milioni di euro, di cui 1.408 milioni provenienti da Bennet S.p.A. e la restante parte, pari a 92 milioni, relativa a Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. Rispetto al 2023, quando il Gruppo ha generato 1.640 milioni di euro, il valore economico di Bennet è diminuito (-9,3%) , mentre quello di Gallerie è aumentato (5,7%).



Il valore economico generato è stato per il 90% (1.355 milioni di euro) distribuito agli stakeholder di riferimento.

In particolare, di questo i fornitori ne hanno ricevuto l'82,7% (1.121 milioni), il personale il 13% (176 milioni), la Pubblica Amministrazione il 2,6% (35 milioni), gli azionisti l'1,4% (20 milioni), i finanziatori lo 0,2% (3 milioni), e la comunità (sotto forma di liberalità e donazioni) lo 0,01% (198 mila).

Il restante 10% (145 milioni) è stato trattenuto all'interno dell'azienda a sostegno della futura crescita.





02 | CAPITOLO

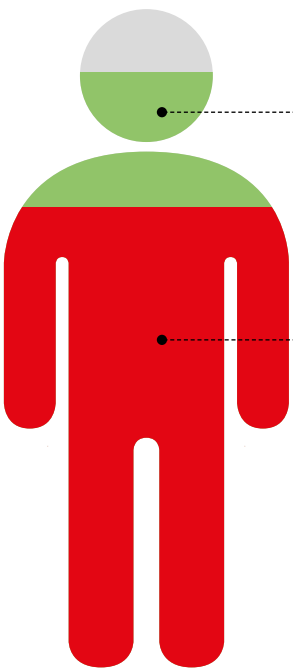
PERSONE

I nostri collaboratori, i clienti che ogni giorno si recano nei nostri ipermercati, nonché le comunità locali con cui interagiamo: il loro benessere e la loro sicurezza rappresentano la nostra priorità principale.

Le nostre persone

4.793 collaboratori totali al 31 dicembre 2024

912 collaboratori assunti nel 2024



93% impiegato con contratto a tempo indeterminato

Del totale complessivo dei collaboratori, 70% è costituito da **donne**



25% sotto i 30 anni

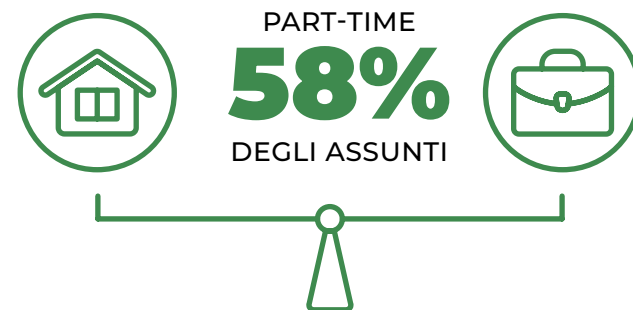
La composizione e selezione del personale

I nostri collaboratori sono il cuore pulsante della nostra attività e, per questo motivo, valorizziamo rapporti lavorativi stabili e diretti. Infatti, dei 4.793 collaboratori del Gruppo (di cui 4.740 relativi a Bennet S.p.A. e 53 a Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.), il 93% ha un contratto a tempo indeterminato; con lo stesso criterio, non ricorriamo a contratti di somministrazioni nelle nostre filiali. L'uso di appalti e terziazioni si verifica solo in situazioni in cui sono richieste competenze tecniche e professionali non gestibili internamente¹.

Allo stesso tempo, **valorizziamo la flessibilità e l'equilibrio vita privata - lavoro**, come dimostra la **percentuale significativa di collaboratori in part-time, pari al 58% del totale**.

L'intero personale attivo è coperto da contrattazione collettiva nazionale, garantendo condizioni contrattuali adeguate e rispettose.

Equilibrio vita privata e lavoro



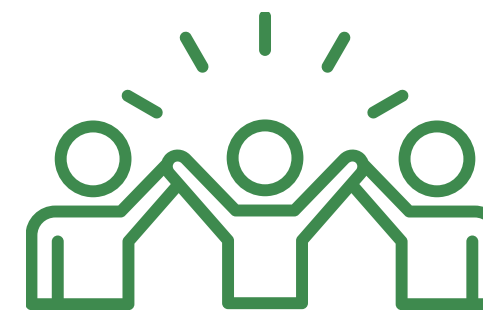
Un altro aspetto cruciale per il Gruppo è la diversità del proprio capitale umano. Le donne, in particolare, compongono il 70% della popolazione aziendale, mentre i più giovani – con età inferiore ai 30 anni – rappresentano il 25% del totale. A tutela della diversità, i Codici Etici di Bennet e Gallerie bandiscono qualunque forma di discriminazione di età, genere, orientamento sessuale, etnia, o di altro tipo.

Nel processo di selezione attribuiamo grande importanza alla determinazione e alla dedizione del candidato, nonché alla connessione con il territorio in cui operiamo. La ricerca di personale per le vendite è delegata a responsabili locali, mentre le posizioni professionali e dirigenziali sono gestite a livello centrale. Per la selezione di determinate figure specifiche, adottiamo sistemi di valutazione dei candidati che ci permettono di identificare e misurare con maggiore accuratezza le competenze richieste.

La professionalità e la competenza sono essenziali in tutti i reparti e in tutte le mansioni e, a chi lavora con noi, sono garantiti ampi spazi per svilupparle, fin da subito. Le persone neoassunte vengono formate internamente, sia a livello teorico, sia mediante un affiancamento on the job. Questa strategia ci ha consentito, nel corso degli anni, di valutare e valorizzare coloro che hanno più talento facendoli crescere all'interno dell'azienda, affidando loro ruoli di sempre maggiore responsabilità.

Oltre all'inserimento di risorse provenienti dall'esterno e con esperienze pregresse, **il Gruppo si impegna a valorizzare percorsi di crescita professionale interni.**

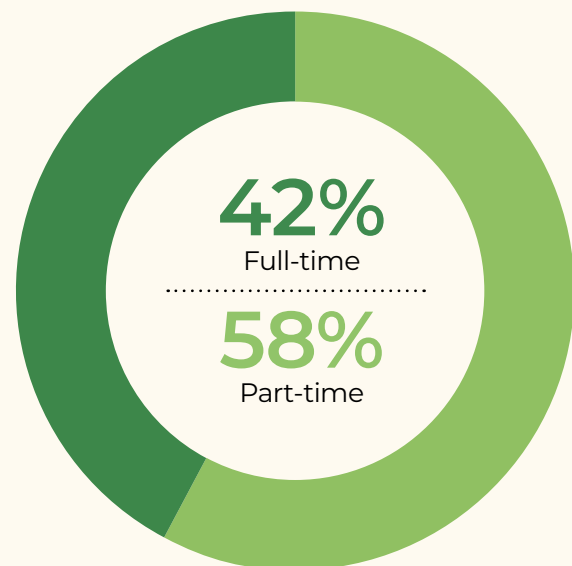
A tal fine, abbiamo implementato un sistema di job posting interno, che consente ai collaboratori dei negozi di candidarsi per posizioni vacanti in sede, favorendo così lo sviluppo di competenze trasversali.



¹Al 31 dicembre 2024, non risultano lavoratori non dipendenti il cui lavoro è controllato dall'Azienda.

GRUPPO

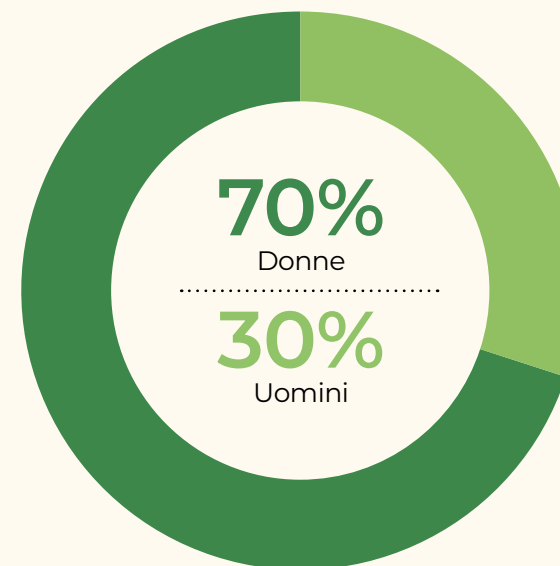
**Personale
per tipologia di impiego**



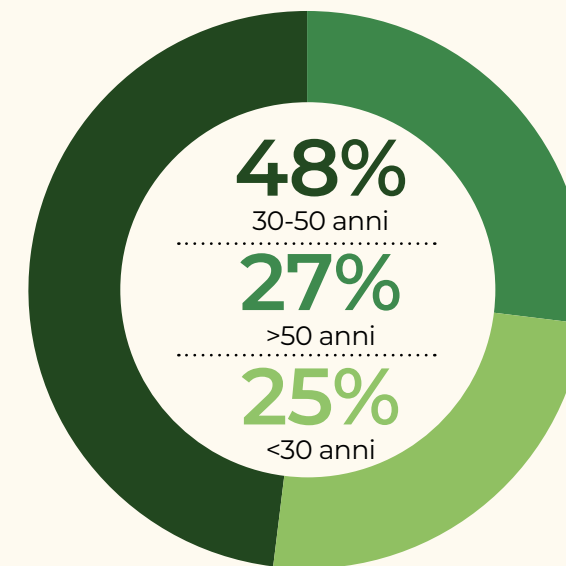
**Personale
per contratto**



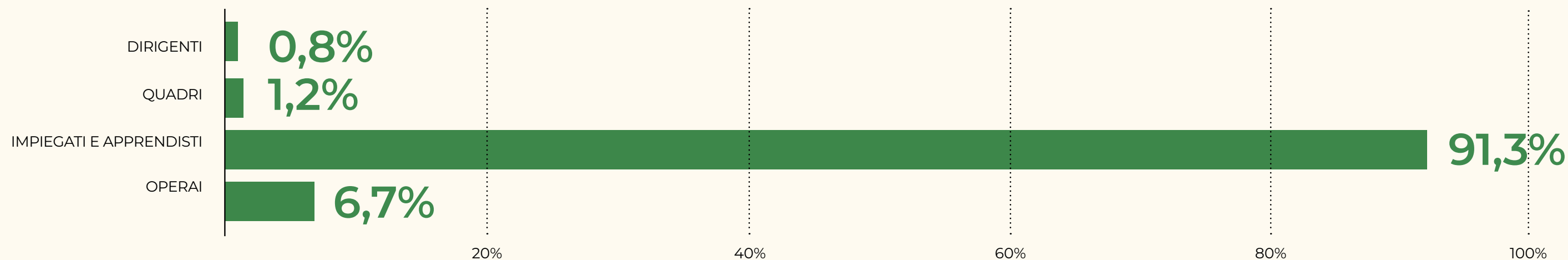
**Personale
per genere**



**Personale
per età**



Personale per qualifica



Formare per crescere

2024	GRUPPO	BENNET	GALLERIE
ORE EROGATE	35.676	33.463	2.213
ORE PER DIPENDENTE (medie)	7,4	7,0	41,0

Ogni anno, procediamo a elaborare il nostro piano formativo per accrescere ulteriormente la professionalità delle nostre squadre, definendo i contenuti in base alle specifiche esigenze e richieste avanzate delle diverse funzioni.

15,6%
INCREMENTO DI ORE
2024 vs 2023

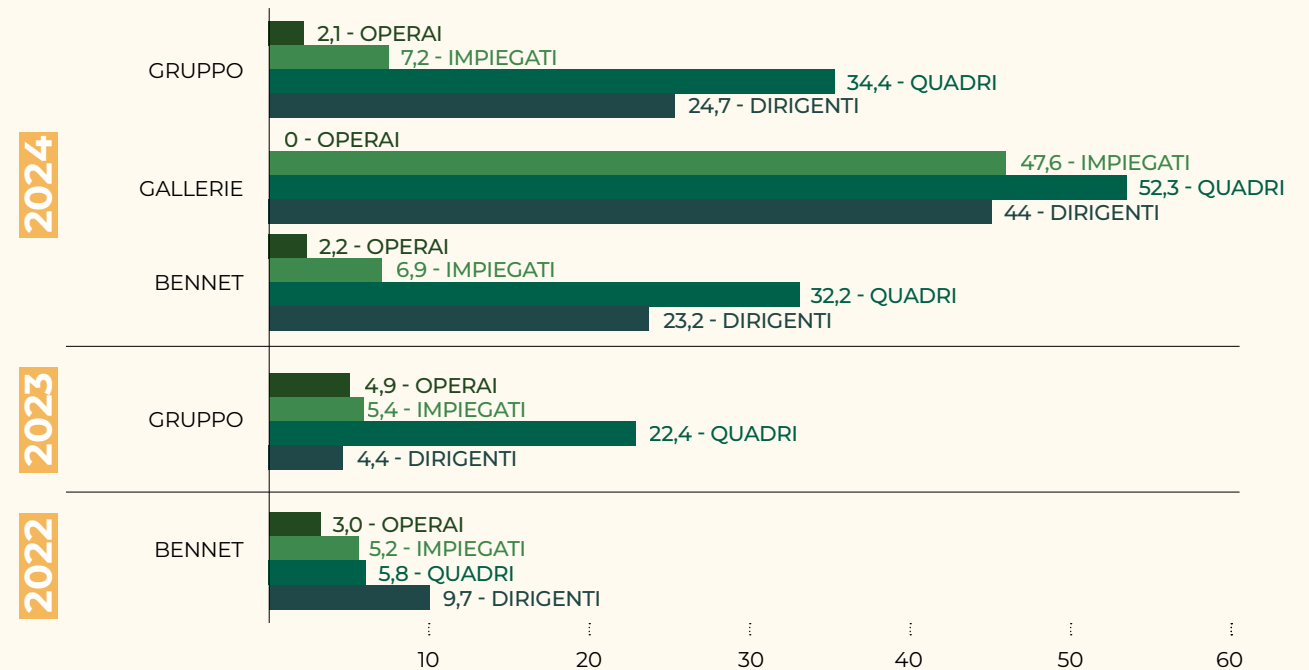
“ Rispetto al 2023, si è verificato un aumento delle ore totali di formazione del Gruppo (15,6%), legato ad un incremento delle ore erogate ai dipendenti di Gallerie. ”

Le dinamiche lavorative subentrate a partire dal 2020 hanno determinato un'evoluzione dell'offerta e delle modalità formative.

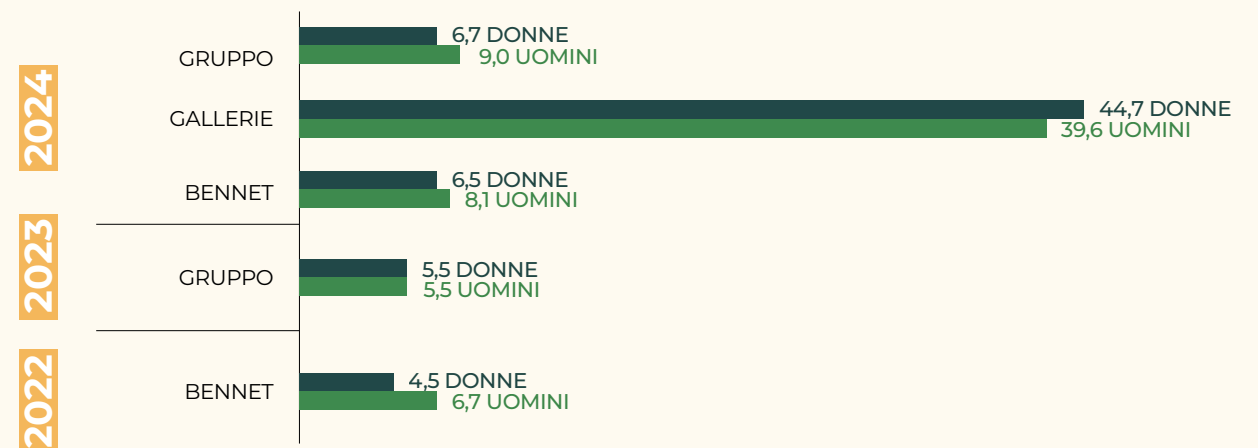
“ Alla formazione “tradizionale”, imprescindibile per alcuni mestieri, si integra la formazione da remoto, gestita dal Learning Management System (LMS), una piattaforma per l'erogazione in modalità sincrona o asincrona, per la misurazione e per la gestione dei programmi di corsi online. ”

È proseguito, anche durante il 2024, il processo di formazione sulla piattaforma Skilla, che ha interessato un totale di **5.041 interazioni**, intesi come collegamenti alla piattaforma stessa da parte di un individuo, per usufruire di un corso. L'offerta spazia da corsi relativi a cybersecurity e privacy, a corsi per il benessere personale e organizzativo e la comunicazione interpersonale, con l'obiettivo di fornire contenuti per lo sviluppo professionale. La formazione è supportata da un processo di valutazione e da un'attività mirata a rafforzare le competenze dei nostri collaboratori.

Ore medie di formazione per categoria professionale



Ore medie di formazione per genere



Welfare e benefit

Prendersi cura delle nostre persone e garantire un ambiente di lavoro sicuro è sempre stato uno dei nostri obiettivi principali. Tutto il personale beneficia **di un'assicurazione sanitaria integrativa, assistenza fiscale e supporto gratuito per pratiche amministrative**, come la compilazione del modello 730 e la richiesta di assegni familiari e permessi secondo la legge 104/92 (assistenza a familiari).

Da quasi dieci anni, tutti i nostri collaboratori hanno accesso a un programma di offerte vantaggiose. Le convenzioni sono selezionate dai colleghi dell'ufficio Risorse Umane, seguendo criteri di convenienza e disponibilità del servizio nelle aree di nostra competenza. Stipuliamo anche accordi locali con strutture ed enti utili e facilmente accessibili sul territorio. I collaboratori possono usufruire di una vasta gamma di servizi, che spaziano dalla salute (es. fitness, palestra, dentista) all'acquisto di auto e accessori per la casa, fino a offerte per il tempo libero e convenzioni per il risparmio energetico.

Inoltre, abbiamo una newsletter interna che, con cadenza mensile, tiene informati i collaboratori della sede e tutti i responsabili sul territorio riguardo all'evoluzione dei progetti strategici, alle nuove iniziative e all'andamento economico dell'azienda.



Le attività formative del 2024

“Corso “Le emozioni in cassa”

In un'epoca in cui le emozioni rivestono un ruolo sempre più cruciale, la relazione con il cliente assume una nuova dimensione, specialmente nei punti di contatto diretti come la cassa e il banco assistenza clienti. Questi spazi non sono più semplici luoghi di transito, ma si sono trasformati in aree strategiche dove si gioca una parte significativa dell'esperienza del cliente.

Nel 2024 è stato organizzato, nuovamente, il corso intitolato **“Le emozioni in cassa”**, replicando il successo dell'edizione precedente del 2023.

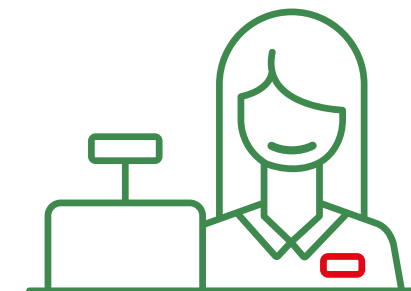
Questo corso ha offerto **l'opportunità di ridisegnare positivamente il ruolo del personale di cassa e assistenza**, valorizzandone la professionalità e contribuendo a una maggiore soddisfazione del consumatore.

Sviluppato in modalità e-learning, il percorso si propone di trasmettere competenze emotive e comunicative, fornendo ai partecipanti le conoscenze necessarie per comprendere e gestire efficacemente le emozioni durante ogni interazione.

Il corso non si è limitato a insegnare come rispondere a una lamentela o gestire un reclamo, ma ha mirato a sviluppare

una sensibilità e una capacità di ascolto che consentano di anticipare e prevenire situazioni di disagio.

Attraverso una serie di moduli interattivi, i partecipanti hanno appreso a riconoscere i segnali emotivi dei clienti, a stabilire connessioni positive e a trasformare ogni scambio in un'opportunità.



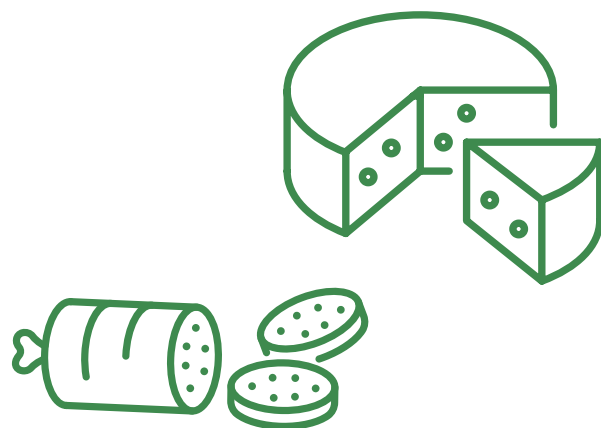
La collaborazione con l'Università dei Sapori: i progetti Formaggi e Salumi

Nel 2024 abbiamo collaborato nuovamente con l'Università dei Sapori di Perugia, sviluppando due nuovi progetti formativi: uno dedicato ai formaggi e l'altro ai salumi, con l'obiettivo di migliorare le competenze dei partecipanti in questi ambiti gastronomici.

Il corso sui formaggi, della durata di otto ore, ha inizialmente approfondito la conoscenza merceologica, esaminando ingredienti, tecniche di lavorazione, classificazione e denominazioni di origine, difetti comuni e domande frequenti dei clienti. Successivamente, i partecipanti hanno appreso come lavorare i formaggi per ridurre scarti e sfridi, partecipando a degustazioni con analisi sensoriale e a una visita guidata a un reparto formaggi, per studiare la presentazione e l'offerta commerciale.

Parallelamente, il corso sui salumi ha trattato il disosso del prosciutto crudo per ottimizzare la resa del prodotto, includendo dimostrazioni pratiche e sessioni di esercitazione individuale. Anche in questo caso, sono state organizzate degustazioni con analisi sensoriale, con focus specifici su prosciutti cotti, mortadelle, salami e bresaole.

Entrambi i progetti hanno combinato teoria e pratica, con l'obiettivo di fornire una formazione completa che ha permesso ai partecipanti di **valorizzare al meglio i prodotti e di affinare le tecniche di lavorazione e presentazione**, essenziali per chi opera nel settore alimentare di qualità.



Performance Management

Il Gruppo negli ultimi due anni si è posto l'obiettivo di sviluppare un processo di Performance Management che coinvolga progressivamente diverse aree aziendali, sia di Gallerie sia di Bennet.

Abbiamo quindi **attivato un sistema di feedback** che coinvolge i manager e i collaboratori per identificare le **Competenze Trasversali e di Mestiere**, importanti per garantire la crescita professionale ai singoli e all'organizzazione.

Stiamo quindi lavorando per misurare il livello di competenza di ogni persona rispetto al proprio ruolo, dando successivamente un feedback a ciascuno con l'obiettivo di supportarne lo sviluppo e la crescita attraverso la formazione.

Questo sistema ci permetterà di avere un quadro chiaro delle competenze e di pianificare lo sviluppo delle più deboli, garantendo opportunità di crescita professionale a tutti.

Il progetto si articola in due stream principali: la cultura del feedback e i feedback meeting. Il primo si concentra su un percorso di sensibilizzazione e sviluppo delle competenze nel dare e ricevere feedback in ambito lavorativo.

Il secondo prevede l'implementazione di un incontro annuale per la valutazione delle competenze e la definizione degli obiettivi di sviluppo tra manager e collaboratore.

Successivo passaggio sarà il Bottom-Up Feedback per i Manager il sistema di raccolta strutturata del **feedback dei Collaboratori** verso i Manager, il feedback è **incentrato sulle competenze manageriali** espresse ed osservate nel lavoro quotidiano dei responsabili, **senza finalità valutative**, ma con lo scopo di raccogliere osservazioni utili ad aiutarli nel percorso di miglioramento continuo.



Interazione con le scuole

Manteniamo un forte legame con le scuole, che ci consente di attivare tirocini curriculari PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) presso la nostra sede amministrativa. Progettiamo percorsi formativi mirati a orientare gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori, che per alcune settimane si immergono nella nostra attività quotidiana e condividono i nostri valori. Nei punti vendita, questo tipo di formazione coinvolge principalmente le scuole professionali, in particolare gli istituti alberghieri. Gli studenti hanno l'opportunità di avvicinarsi al mondo del lavoro nei nostri reparti di pasticceria, gastronomia e panetteria. Inoltre, presso gli uffici della sede, offriamo tirocini extracurriculari per neodiplomati e neolaureati.



“

Nel mese di maggio 2024, l'ipermercato Bennet di Belforte Monferrato ha ospitato per due mattine le classi quarte e quinte della scuola primaria Giovanni Paolo II dell'Istituto Comprensivo Sandro Pertini di Ovada (AI). Per oltre cinquanta partecipanti, suddivisi in gruppi, si è trattato di un'opportunità unica di contatto diretto con il mondo della grande distribuzione, superando la consueta customer experience familiare. La visita si è focalizzata in particolare sui reparti di produzione, lavorazione e trasformazione alimentare. I giovani studenti e studentesse sono stati accompagnati dal direttore provinciale, mentre agli ispettori e ai capi reparto è stato assegnato il compito di illustrare i dettagli professionali, coinvolgendo attivamente i partecipanti e rispondendo alle numerose curiosità emerse durante le visite. Questo evento rappresenta un ulteriore passo nel complesso delle iniziative di employer branding e talent acquisition di Bennet.

”



“

Nel mese di ottobre 2024, il nostro Ufficio Selezione ha fatto tappa a Rho Fiera per partecipare a Expotraining, il più importante evento fieristico riservato al mondo della scuola, professionisti e agli imprenditori, nato con l'intento di favorire le relazioni tra gli ecosistemi dell'educazione, del lavoro, della formazione e della salute e sicurezza. Questa manifestazione ha visto Bennet condividere il palcoscenico con i principali protagonisti della formazione di alto livello, interagendo con migliaia di studenti che si affacciavano per la prima volta al mondo dell'impresa. Al centro degli incontri con i giovani, le opportunità di sviluppo professionale nel settore della grande distribuzione.

”



“

Abbiamo anche partecipato a Young Orienta il Tuo Futuro, un evento che si è svolto presso Lario Fiere ad Erba (CO) e che ha ricevuto il patrocinio della Regione Lombardia, registrando ben ventottomila visitatori. Durante questa manifestazione, Bennet ha tenuto due conferenze dedicate alla costruzione del profilo professionale digitale, rivolte agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori. Inoltre, ha accolto al proprio stand numerosi clienti abituali delle filiali presenti sul territorio.

”

La salute e la sicurezza al centro

Nel rispetto del D. Lgs. 81/2008, il nostro Gruppo è impegnato a valutare tutti i rischi rilevabili presenti nelle attività svolte, ad individuare le relative misure di prevenzione e protezione, a rispettare, a far rispettare e a promuovere la tutela della salute, della sicurezza e dell'igiene sul lavoro. Le norme, le procedure e le iniziative in materia sono volte alla tutela dell'intero capitale umano aziendale.

Come Gruppo abbiamo implementato una Politica per la Salute e Sicurezza sul lavoro, che sintetizza i principali punti di attenzione in questo ambito. L'efficacia di tale documento è valutata mediante il continuo monitoraggio dei dati relativi agli infortuni e alle malattie professionali e non professionali. Attraverso sopralluoghi e ispezioni dei luoghi di lavoro, a cura del Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP), siamo in grado di verificare le condizioni presenti e le misure applicate; a ciò si uniscono la redazione di periodiche liste di controllo, le consultazioni dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), le interviste ai lavoratori e le riunioni con i gruppi di studio del SPP. Infine, ci avvaliamo della collaborazione di enti e istituti di consulenza esterna specializzata, che svolgono anch'essi audit presso i siti, in accordo con l'Organismo di Vigilanza.

Per identificare i rischi, i criteri di valutazione si basano su quanto riportato in letteratura, riconoscendo tre possibili tipologie di rischio.

3 Tipologie di rischio:

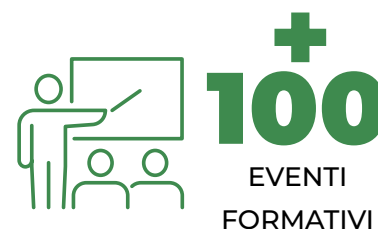


Le attività lavorative sono guidate dal principio di minimizzazione dei rischi per i lavoratori e per l'ambiente. Di conseguenza, sono state identificate misure di prevenzione e protezione di natura organizzativa, sanitaria, strutturale e impiantistica. L'efficacia di queste misure viene costantemente monitorata per attuare interventi concreti volti a migliorare i livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. L'ordine di priorità nell'attuazione degli interventi, oltre a rispettare le normative vigenti, considera anche l'entità del rischio valutato.

Il coinvolgimento dei lavoratori nelle decisioni riguardanti la salute e la sicurezza avviene attraverso momenti formali, come riunioni, simulazioni di gestione delle emergenze e comitati, convocati periodicamente in base alle necessità, oltre a momenti informali di confronto diretto con i superiori. In queste occasioni emergono sempre spunti significativi per il miglioramento. I risultati delle misure attuate vengono analizzati regolarmente per consentire interventi concreti, se necessario.

Le modalità attraverso cui i lavoratori devono allontanarsi da situazioni di potenziale pericolo sono delineate nella documentazione aziendale, inclusi il Manuale per la Sicurezza (distribuito a tutti i lavoratori), i Piani di Gestione delle Emergenze, i programmi formativi specifici, le circolari e le procedure relative alla gestione dei rischi.

“È nostro impegno mantenere costantemente aggiornate le attrezzature e fornire un'adeguata formazione e informazione ai nostri collaboratori, in merito ai rischi derivanti dalle attività lavorative. La formazione, qualunque sia la modalità adottata, coinvolge tutti i collaboratori e viene erogata nel rispetto dell'Accordo Stato-Regioni. In particolare, nel 2024 abbiamo continuato a organizzare corsi sulle misure antincendio e di primo soccorso.”



Per la prima volta nel 2024, è stata realizzata una formazione massiva sui preposti nelle Gallerie, mentre per Bennet la formazione è stata regolare. È stato effettuato un investimento formativo in antincendio e primo soccorso, continuando il trend dell'anno precedente. **Sono stati organizzati circa più di 100 eventi formativi, con numerosi progetti.**

In tema di formazione aggiuntiva specialistica, particolare attenzione è stata rivolta alle attività di addestramento degli addetti alla movimentazione delle merci con utilizzo di mezzi di sollevamento e trasporto e, più in generale, delle macchine, delle attrezzature e degli utensili utilizzati nello svolgimento delle mansioni.

Per mitigare ulteriormente il rischio di infortuni legati a questi macchinari, abbiamo ridotto anche il loro peso e la loro velocità. Abbiamo continuato con l'attività formativa nel mondo della sicurezza, con particolare attenzione agli utensili da taglio, che rappresentano la principale causa di infortuni.



SICUREZZA SUL LAVORO

2024

PRESSO I SITI BENNET S.P.A.

INFORTUNI **114**

0 CON GRAVI
CONSEGUENZE²



“ Il tasso di frequenza degli infortuni risulta essere 15,33 contro i 13,84 del 2023. Tra le principali cause di infortunio si annoverano tagli, urti, abrasioni, schiacciamenti e scivolamenti. Tra i collaboratori di Gallerie Commerciali Bennet S.p.A., invece, non si registrano incidenti nel 2024. ”

La piattaforma Safety

Nell'ambito della gestione delle procedure di manutenzione ordinaria e straordinaria utilizziamo la piattaforma Safety di Zucchetti. Questo sistema combinato di software e hardware offre una panoramica completa delle informazioni relative ai dipendenti delle aziende che operano nei nostri punti vendita, in modo da poter monitorare i loro requisiti e assicurare la massima sicurezza.

² Un infortunio è considerato di gravi conseguenze qualora la prognosi superi i 180 giorni.

I nostri clienti

Soddisfare, attraverso prodotti e servizi di qualità, i bisogni di ciascuno dei nostri clienti è la nostra mission, così come la cura e il consolidamento di relazioni soddisfacenti e di lunga durata sono il punto di forza della nostra azienda. Questo è possibile attraverso

l'accoglienza e l'ascolto delle persone. Nei nostri punti vendita, al drive, attraverso le interazioni con il servizio clienti, l'App e i nostri social possiamo cogliere le nuove tendenze e l'evoluzione della società e anticiparne i bisogni.

“ Nel 2024 più di 1 milione e 200 clienti hanno regolarmente effettuato la spesa nei nostri negozi o sul sito web utilizzando la carta fedeltà Bennet Club. ”



La cura del cliente:
i canali di comunicazione

“Ogni giorno i nostri punti vendita si presentano accoglienti, ordinati, riforniti di prodotti di qualità selezionati scrupolosamente. Il nostro staff fornisce un servizio attento e professionale. Nella nostra sede di Montano Lucino, le collaboratrici del call center garantiscono un'immediata ed accurata assistenza post-vendita, frutto della cooperazione con numerose divisioni: l'ufficio Assicurazione Qualità, l'ufficio Commerciale, l'ufficio Legale, l'ufficio Marketing e il personale di punto vendita. Il nostro servizio clienti, attivo dal 2002, offre assistenza attraverso vari canali: il numero verde (attivo dal lunedì alla domenica 9.00 – 21.00), il form disponibile sul sito web, la mail diretta, i social network di proprietà.”

Nel corso del 2024, il servizio clienti ha gestito 39.175 segnalazioni. Circa il 60% delle segnalazioni avviene attraverso chiamata telefonica, il resto attraverso mail e il form sul sito Bennet.

Queste segnalazioni ci permettono di verificare la qualità del servizio, di migliorare le performance e, laddove richiesto, rivalutare le nostre procedure per garantire prestazioni più appropriate.

Tutte le comunicazioni sono improntate alla trasparenza, alla correttezza e alla semplicità. Questi criteri definiscono la nostra strategia.



Bennet Social

Le nostre piattaforme social media propongono contenuti modulati per far crescere **brand awareness ed engagement degli utenti**. Le nostre interazioni, sia su Facebook che su Instagram, non hanno solo l'obiettivo di stimolare i follower, proponendo “consigli” per gli acquisti con un tono di voce leggero e divertente, ma sono anche una preziosa forma di dialogo, scambio di opinioni e raccolta di suggerimenti.



Nell'ultimo anno, abbiamo implementato diverse attività e novità sui nostri canali. Su Facebook, abbiamo registrato un **aumento del 4% dei follower** grazie a una nuova gestione del canale. Le interazioni totali sono cresciute, grazie a un approccio ironico e vicino all'utente. Instagram, invece si è trasformato in un ponte tra il mondo social e l'universo Bennet.

SOCIAL NETWORK		2022	2023	2024
	Interazioni complessive (FB, IG, X, LIN, YT)	99.182	251.123	277.351
	Interazioni complessive (LIN)	30.733	710	17.777
	Fanbase complessiva (FB, IG, X, LIN, YT)	216.110	238.311	239.158
	Fanbase (LIN)	41.076	43.864	45.292
SOCIAL LISTENING	Sentiment commenti - Positivo	77,3%	30,0%	31,7%
	Sentiment commenti - Neutrale	10,5%	65,0%	64,1%

Tik Tok: il social sempre di più al passo con i tempi



Il 2024 ha visto un cambio di strategia e di gestione di Tik Tok che ha portato a risultati positivi grazie anche all'inserimento di contenuti incentrati sui nostri collaboratori.

Innovazione al servizio del cliente

“ **Il sito web: per una customer experience più evoluta**

Il sito web di Bennet è stato progettato e sviluppato seguendo tre principi fondamentali: facilità d'uso, rapidità e qualità dei servizi offerti, assicurando agli utenti un'esperienza coinvolgente e ricca di valore. Il portale mira ad attrarre un numero maggiore di clienti rispetto al solo punto vendita fisico, grazie a una maggiore scalabilità e all'introduzione di funzionalità innovative, sia in termini di user experience che di design visivo. Inoltre, è disponibile l'App bennet, utilizzabile in qualsiasi momento tramite smartphone. ”

All'interno del sito e dell'App, durante la pianificazione della spesa, gli utenti possono interagire con i volantini digitali, che hanno recentemente sostituito in modo significativo quelli cartacei, in un'ottica di sostenibilità ambientale e risparmio.

Accessibilità digitale di bennet.com

Nella Convenzione sui Diritti Umani del 2006, le Nazioni Unite definiscono come un diritto umano fondamentale l'accesso libero all'informazione e alla comunicazione, includendo anche Internet. Nell'era digitale, Internet e i media rappresentano strumenti per superare le barriere comunicative che molte persone incontrano quotidianamente.

È in quest'ottica che abbiamo reso accessibili tutte le funzionalità e le informazioni presenti sul nostro sito web a tutti i visitatori, indipendentemente dalle loro difficoltà visive, cognitive o di altra natura. Il software installato prevede funzioni che permettono la regolamentazione dei caratteri, del contrasto, fino alla lettura ad alta voce. Questo progetto mira a rendere il sito e l'App accessibili a categorie come non vedenti, persone con disabilità e daltonici.

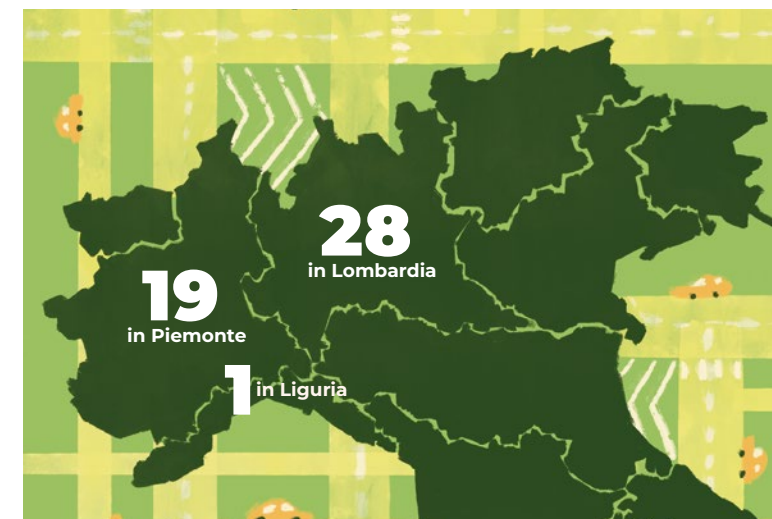
Inoltre, quest'anno è stato introdotto il concetto di “accessibilità by design”, che implica che ogni volta che si progetta o si aggiorna un componente, si presta particolare attenzione all'accessibilità.

La spesa online

Bennetdrive

Bennetdrive è il nostro servizio di spesa veloce (clicca e ritira), che permette di ritirare in un punto vendita prescelto la propria spesa fatta online, senza la necessità di scendere dall'auto. Ideato per rispondere ai principi di comodità, velocità e qualità, vuole incontrare le esigenze della clientela per agevolarla nella propria quotidianità. Il servizio comprende un assortimento di oltre 25.000 prodotti, tra alimentari e non, in costante aggiornamento per ampiezza e profondità di gamma delle categorie, a testimonianza della grande attenzione per l'esperienza di acquisto dei nostri clienti. Anche per bennetdrive sono valide le stesse promozioni presenti nei punti vendita fisici. La presentazione dei prodotti è strutturata con schede dettagliate, che includono anche le informazioni obbligatorie per legge. Il processo di preparazione della spesa è affidato a una squadra di “picker”, che preleva gli alimenti con la massima cura, scegliendo esclusivamente i prodotti con le date di scadenza più lontane. Questi vengono poi conservati nel rispetto delle norme igienico-sanitarie e della catena del freddo.

La gestione del servizio è amministrata da un software che permette una programmazione accurata della rotazione dei “picker” in funzione della domanda. In questo modo, la forza lavoro viene tarata sulla base degli ordini e i singoli collaboratori possono beneficiare di una ripartizione del carico, garantendo una maggiore cura e una migliore conservazione dei prodotti.



Il servizio di consegna della spesa a domicilio bennet a casa, accessibile da sito e App, è attivo nelle provincie di Lodi e Pavia e offre lo stesso assortimento di bennetdrive.

La nostra comunità

Anche nel 2024, ci siamo attivati su più fronti per sostenere e valorizzare le comunità locali.



Abbiamo supportato progetti di ricerca scientifica focalizzati sulla salute e sulla prevenzione, collaborando con fondazioni, associazioni e centri di ricerca di eccellenza.



Attraverso la gestione e la riduzione delle eccedenze alimentari, abbiamo trasformato ciò che era considerato rifiuto in una risorsa, generando un impatto positivo e misurabile nell'ambito dell'economia circolare.



Come sponsor tecnici, abbiamo sostenuto attività culturali che si svolgono nei nostri territori

Il nostro sostegno si manifesta non solo attraverso donazioni dirette e sponsorizzazioni tecniche, ma anche grazie al coinvolgimento dei clienti nel programma di fidelizzazione e a iniziative commerciali specifiche con un impatto sociale diretto.

Tutte le nostre azioni di liberalità, iniziative sociali e sponsorizzazioni seguono linee guida precise, con accordi vincolati all'accettazione del nostro Codice Etico e dei principi del nostro Modello Organizzativo aziendale.



Carta Dedicata a Te

Abbiamo aderito all'iniziativa del governo "Dedicata a Te", misura a sostegno delle famiglie in difficoltà, che offre loro la possibilità di accedere a beni di prima necessità a condizioni agevolate. Bennet, in particolare, ha erogato a tutti i clienti destinatari della Carta Dedicata a Te un buono pari al 15% della spesa.

SOS Spesa

Abbiamo riproposto anche nel 2024 le iniziative commerciali di contenimento dei prezzi. Il nostro obiettivo è stato quello di farci carico, fin dove possibile, degli aumenti dei costi dei prodotti, cercando di rallentare il loro passaggio ai clienti. Da agosto fino a dicembre, abbiamo aderito al "trimestre anti-inflazione" promosso dal Governo, ribassando i prezzi di centinaia di beni di prima necessità a marchio Bennet, attraverso l'iniziativa "SOS Spesa", disponibile nei negozi fisici e online.

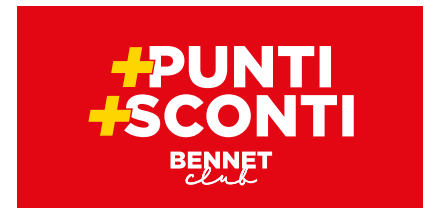


Progetto Over 65

Questo progetto prevede che, presso i Punti vendita di Pontedassio, Albano Sant'Alessandro, Milano Viale Corsica e Monza tutti i clienti con età pari o superiore ai 65 anni e in possesso di Bennet Club, registrati presso il banco accoglienza, possano ricevere un buono sconto del 5% sulla spesa.

+Punti +Sconti

Anche il nostro programma fedeltà ha contribuito in maniera significativa a garantire convenienza ai nostri clienti, permettendo di trasformare i punti raccolti in buoni sconto per la spesa, in modo semplice e veloce, in tutti i touch point Bennet ipermercato, sito [bennet.com](https://www.bennet.com) e App.



Per la ricerca scientifica

Le "Arance Rosse per la Ricerca" di AIRC

Anche nel 2024 abbiamo sostenuto AIRC nella campagna "Arance rosse per la Ricerca": in tutti i nostri punti vendita, a fronte dell'acquisto di una reticella di arance rosse italiane, AIRC ha ricevuto una donazione di 50 centesimi. Nel mese di febbraio, in sole due settimane, sono state vendute più di 52.000 confezioni di arance rosse donando più di 26.000 euro. Ulteriori attività a sostegno di AIRC si sono svolte in 9 tra ipermercati e Gallerie.



+26.000
DONATI

Fondazione Umberto Veronesi

Nel 2024, tramite la Raccolta Punti sono stati donati a Fondazione Umberto Veronesi più di 35.000 euro a sostegno della ricerca sui tumori femminili. Veronesi finanzia il lavoro dei migliori ricercatori impegnati a trovare soluzioni di cura sempre più efficaci. Le donazioni ricevute sono state destinate a finanziare per un anno il lavoro della dott.ssa Virginia Pontecorvi. L'obiettivo della sua ricerca è sviluppare nuovi derivati da farmaci già noti, al fine di valutarne l'efficacia nel trattamento di una specifica tipologia di cancro al seno. La collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi si sostanzia anche attraverso la campagna "Le Noci per la Ricerca" e "I Limoni per la Ricerca".

€
+35.000
DONATI

LILT Campagna Nastro Rosa

Nel 2024, abbiamo aderito alla campagna di LILT per la lotta al tumore al seno. LILT è tra le principali promotrici italiane della Campagna Nastro Rosa. Ogni anno, l'associazione promuove la prevenzione nella lotta contro il tumore al seno attraverso visite ed esami di prevenzione oncologica. Nel mese di ottobre abbiamo messo in vendita, presso tutti i nostri ipermercati, il cavolfiore della Piana del Sele, consapevoli che un'alimentazione corretta, insieme ad attività fisica e regolari controlli, sia uno dei segreti per una vita salutare. Parte del ricavato delle vendite è stato devoluto a LILT Milano Monza e Brianza. Con Gallerie, negli spazi di Lentate sul Seveso, abbiamo ospitato l'ambulatorio mobile LILT. In questa struttura, attrezzata con i più moderni strumenti diagnostici di controllo, numerose donne si sono sottoposte gratuitamente a una visita senologica e a una mammografia.

Ordine dei medici di Como: "Un salto oltre gli zuccheri con le scuole"

Lo stile di vita contemporaneo sta aumentando l'incidenza di malattie croniche giovanili, come il diabete, favorendone l'esordio sempre più precoce. Per contrastare questa tendenza, abbiamo collaborato al progetto "Un salto oltre lo zucchero", promosso dall'Ordine dei Medici di Como. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di sensibilizzare i ragazzi riguardo alla corretta alimentazione e a uno stile di vita sano. Sono stati circa 200 gli studenti delle scuole medie che hanno aderito visitando i nostri punti vendita.

La Nostra Famiglia – Uniti per l'inclusione

Anche nel 2024 abbiamo collaborato con La Nostra Famiglia di Bosisio Parini (LC), che si dedica alla cura e alla riabilitazione di bambini e adulti disabili.

Nell'ambito della Raccolta Punti abbiamo proposto il progetto "sostieni la ricerca dalla parte dei bambini" donando a La Nostra Famiglia.

€ **+16.000**
DONATI

In Italia 270.000 bambini e ragazzi sotto i 18 anni hanno bisogno di riabilitazione perché hanno una o più disabilità. Per tutti loro, i giovani ricercatori dell'Istituto di Ricovero e Cura "Eugenio Medea" dell'Associazione La Nostra Famiglia studiano ogni giorno nuove cure. È una ricerca che si avvale di tecnologie avanzate ed è finalizzata a migliorare la qualità di vita di tutti i piccoli pazienti che accedono ai 28 Centri dell'Associazione, presenti in 6 regioni d'Italia.

Il rapporto instaurato con La Nostra Famiglia, è un impegno condiviso e consolidato da anni, che ha favorito e continua a sostenere anche l'inclusione lavorativa. La Nostra Famiglia, infatti, da oltre trent'anni si dedica alla formazione professionale per persone con disabilità.

Nel 2024, si consolida il progetto "Disabili al lavoro: inclusione, formazione e sviluppo",

attivo fino al 2028. Bennet si impegna a garantire un'integrazione adeguata e a migliorare le prestazioni di tutti i collaboratori, rispettando la diversità di ciascuno, a beneficio dell'intero contesto aziendale.

Al 31 dicembre 2024, nei nostri ipermercati contiamo 136 collaboratori assunti attraverso il sistema delle quote di riserva previste dalla legge 68/99 e ci impegniamo a perseguire politiche di promozione che ne valorizzino capacità e competenze lavorative.

Per tutti i collaboratori sono inoltre previste delle pillole formative "Formarsi per includere" che permetteranno l'acquisizione di competenze comunicative e relazionali utili a una efficace inclusione di tutte le forme di diversità.

Le buone pratiche di Bennet sono state, inoltre, oggetto di un episodio del Podcast del Sole 24 Ore "Si può fare - storie dal sociale".

**PILLOLE
FORMATIVE
"FORMARSI PER
INCLUDERE"**



**Episodio del Podcast: del Sole 24 Ore
"Si può fare - storie dal sociale"**

<https://www.radio24.ilsole24ore.com/conduttori/cristina-carpinelli/programmi/si-puo-fare-storie-dal-sociale/puntata/trasmisione-30-novembre-2024-120000-2369743054733403>

Bennet e Gruppo Abele: Disabili al lavoro

Anche nel 2024 è proseguita la nostra collaborazione con il Gruppo Abele con il progetto, “Disabili al lavoro: inclusione, formazione e sviluppo”, giunto ormai al sesto anno, che realizza percorsi di inclusione e, a oggi, ha portato **all’inserimento efficace di 30 persone con disabilità nei punti vendita delle provincie di Torino, Lecco, Como, Monza e Brianza.**

Le attività del progetto FIS - Formazione in Situazione, avviate nel 2023 in collaborazione con il Gruppo Abele e finanziate dalla Regione Piemonte, sono state sviluppate anche nel 2024. Queste iniziative si focalizzano sull’inclusione socio-lavorativa di soggetti vulnerabili, in particolare giovani ultra diciottenni e adulti con disabilità, prevalentemente di tipo intellettivo o psichico,

iscritti nelle liste del collocamento obbligatorio di cui alla L.68/99. Le attività sono gestite con un approccio innovativo, inclusivo e flessibile, rispondendo ai fabbisogni formativi e professionali espressi dal territorio e dalle persone, seguendo una metodologia ispirata ai modelli “place and train” e in linea con la convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità (CRPD).

Questo percorso prevede uno stage formativo di 300 ore, una consulenza gratuita all’ente ospitante per definire la mansione e costruire consapevolezza nel team di lavoro e un tutoraggio in azienda per sostenere il percorso di inserimento in impresa.

Le attività prenderanno avvio a partire dai primi mesi del 2025.

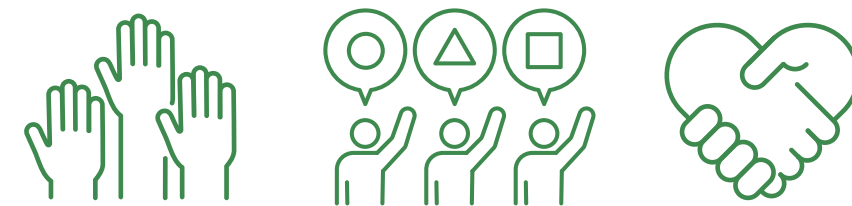


Territorio – sviluppo inclusione

Abbiamo inoltre completato l’inserimento di un richiedente asilo politico di origine bengalese, in collaborazione con l’associazione Cooperativa Intesa Sociale di Sormano (LC) ed Enaip.

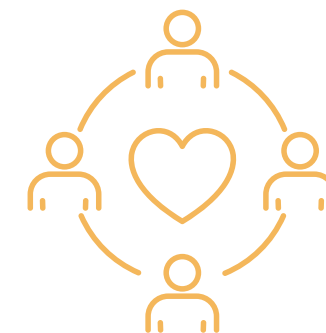
Osservatorio “Diversity, Equity & Inclusion”

Nel corso del 2024 abbiamo partecipato all'Osservatorio “Diversity, Equity & Inclusion” nella Distribuzione Moderna, promosso da Federdistribuzione con il supporto scientifico di ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica.



“*Negli ultimi anni, i temi della diversità, equità e inclusione (DE&I) hanno guadagnato un’importanza crescente a livello internazionale, diventando cruciali per il progresso delle organizzazioni. La diversità si riferisce alla varietà di prospettive e identità all’interno di un’organizzazione, mentre l’equità si concentra sul garantire trattamenti giusti per tutti, e l’inclusione mira a creare ambienti lavorativi in cui ogni individuo si senta valorizzato e rispettato.*”

Un aspetto positivo rilevato dall'Osservatorio è che il 73,3% delle aziende della Distribuzione Moderna promuove processi di assunzione equi, mentre il 70% garantisce opportunità di avanzamento di carriera senza distorsioni. Le buone pratiche suggerite dall'Osservatorio includono la formazione continua per eliminare i pregiudizi di genere, garantire equità nei criteri di selezione e promozione, e implementare politiche di welfare per supportare il bilanciamento tra lavoro e vita familiare.



Il Territorio - Solidarietà sociale

La colletta alimentare della Croce Rossa Italiana

“Abbiamo ospitato nei punti vendita e nelle Gallerie le delegazioni locali della Croce Rossa Italiana (CRI), che hanno dato vita alle tradizionali raccolte alimentari. Durante l'anno, sono state organizzate due collette, rispettivamente a marzo e a ottobre, durante le quali sono state donate complessivamente più di 70 tonnellate di beni alimentari.”



La collaborazione con Banco Alimentare

Abbiamo sostenuto Banco Alimentare, ospitando nei nostri punti vendita la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare.



I prodotti devoluti dai clienti Bennet sono stati pari all'1% dell'intero quantitativo raccolto in tutta Italia (complessivamente quasi 12.000 negozi e più di 7.800 tonnellate di prodotto).
Le donazioni di carne, riso e prodotti per l'infanzia effettuate presso i nostri ipermercati sono state superiori alla media nazionale.



	VALORE (EURO)	QUANTITÀ (KG)
TONNO	44.909	3.307
LEGUMI E VERDURE	41.636	16.522
OMOGENEIZZATI	39.879	3.853
PASTA	33.209	17.510
CONSERVE DI POMODORO	30.108	17.170
PRODOTTI PER L'INFANZIA	20.752	2.161
VARIE	19.689	3.698
OLIO	16.533	3.179
BISCOTTI	9.141	2.177
RISO	7.165	2.766
CARNE	6.275	520
LATTE	2.617	2.127
ZUCCHERO	1.334	995

Una Casa per Crescere

“Una Casa per Crescere” è il centro diurno di Cometa che, a Como, accoglie ogni giorno bambini e ragazzi provenienti da contesti di disagio e fragilità, che vivono in Cometa un’esperienza di crescita, con l’obiettivo di contrastare la povertà educativa e prevenire la dispersione scolastica.

Ciascun bambino segue un percorso personalizzato che coinvolge il contesto familiare, quello scolastico e, ove implicati, i servizi territoriali e specialistici: tutti ambiti fondamentali nel suo processo di crescita. Grazie alla Raccolta Punti 2024 abbiamo donato a Cometa più di 5.000 euro.



La collaborazione con la Scuola Oliver Twist: Il bello di stare insieme

Nel 2024 abbiamo lanciato l’iniziativa “Il bello di stare insieme”, che ha visto la collaborazione con gli studenti del corso di Design del Tessile della Scuola Oliver Twist di Cometa. Agli studenti Bennet ha chiesto di disegnare la collezione, la quarta, delle nuove shopper riutilizzabili.

La relazione di Bennet con Cometa si è così aperta a una nuova prospettiva: da sostegno economico con contributi diretti o raccolta fondi, si è trasformata in una vera partnership educativa e formativa con lo sviluppo congiunto di un progetto tangibile.

Per la Scuola Oliver Twist, fondata nel 2003, si è trattato di un incarico professionale conferito da un cliente esterno. Non un’esercitazione, quindi, ma un lavoro che ha messo gli studenti a confronto con strategie e azioni di comunicazione e design, dalla condivisione di un brief alla realizzazione dei prototipi da portare in produzione. Consigliati da Bennet, i ragazzi e le ragazze di Cometa hanno sviluppato numerose proposte originali intorno al concept che dà il nome all’iniziativa, “Il bello di stare insieme”.

La scelta finale è caduta sui soggetti presentati da una brillante studentessa, che con la tecnica del fumetto e un tono di voce sorridente e lieve ha rappresentato i possibili dialoghi tra una pasta a forma di farfalla e un pomodoro, un pezzo di formaggio e una pera, tra il pane e il cioccolato.

“Cometa si è rivelata come il partner più adatto per incidere in modo responsabile e socialmente utile sul territorio e sulle nuove generazioni. È di straordinaria importanza investire sul futuro e sulla professionalità di chi sta diventando adulto. Bennet ha voluto che i giovani delle classi selezionate da Cometa per il progetto entrassero in contatto con il mondo del lavoro e ne conoscessero i meccanismi, pur in un contesto protetto. Mettersi alla prova su progetti reali, che non restano sulla carta ma sono destinati ad andare in produzione, è un buon modo per rivelare talenti e capacità, testando il mondo del lavoro e le logiche che adotta.”

La nuova collezione delle shopper Bennet è stata lanciata a fine 2024. Una quota delle borse vendute sarà devoluta a Cometa.



Scuola, sport e cultura



“ **Noi amiamo la scuola**

Da settembre a dicembre* 2024, abbiamo proposto l'iniziativa “Noi amiamo la scuola”, volta a fornire alle scuole materiale didattico e attrezzature scolastiche e sportive a titolo gratuito, attraverso una raccolta di QR Code digitali. La raccolta dei QR Code ha permesso a 208 istituti di acquistare tablet, notebook e webcam, oltre che kit per disegnare e dipingere. ”

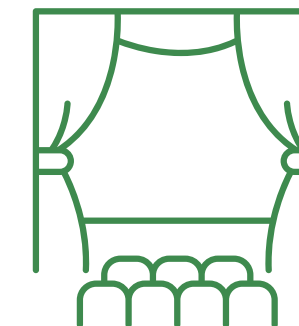
“ **Noi amiamo lo sport**

Da marzo a maggio* 2024, abbiamo avuto la possibilità di dare il nostro sostegno alla pratica sportiva e alle associazioni sportive dilettantistiche. La campagna “Noi amiamo lo sport” ha rappresentato un generoso impegno economico a sostegno di un bacino di destinatari tanto ampio quanto sommerso, fatto di circoli, palestre, club e associazioni sportive che, tra mille difficoltà, hanno potuto così promuovere i valori positivi dello sport, della salute, dell'inclusione sociale e del rispetto delle regole. All'iniziativa hanno aderito 175 associazioni sportive del territorio in cui Bennet è presente. ”



“ **Sostegno al Teatro Sociale di Como**

Anche nel 2024 non abbiamo trascurato il sostegno alle iniziative in campo culturale nel nostro territorio di riferimento e, in particolare, nella città e nella provincia di Como. Per questo motivo, abbiamo scelto di appoggiare, come sponsor tecnico, una parte della comunicazione offline del Teatro Sociale di Como, condividendo pienamente il nuovo approccio alla sostenibilità, all'accessibilità e alla transizione digitale intrapreso dal Teatro. ”



“ Bennet porta i classici della letteratura sui pack dei prodotti

Le confezioni di latte, riso, fagioli, biscotti e tè diventano il mezzo per avvicinarsi ai brani di grandi autori. Dopo “Hungry for Culture”, lanciato nel 2022, Bennet torna a sostenere la lettura con la campagna “Good To Read Packs”. L’obiettivo è riportare la lettura nella quotidianità dei clienti trasformando il momento della spesa, in cui facciamo attenzione a come nutrire il corpo, in un’occasione per sensibilizzare sul bisogno di nutrire il pensiero. ”



Il 94% degli Italiani legge le informazioni nutrizionali sulle confezioni dei cibi per alimentarsi meglio, ma non presta altrettanta cura a come alimentare il proprio pensiero, visto che quasi il 60% non legge neanche un libro l'anno.

L'approccio creativo del nostro progetto di comunicazione Good to Read Packs è stato quello di coinvolgere direttamente le persone, trasformando abitudini e gesti ordinari in momenti di riflessione, per spingere al cambiamento.

Il punto di partenza sono le confezioni di alcuni prodotti su cui, attraverso un sofisticato

lavoro di redesign, sono stati integrati alcuni estratti di grandi classici della letteratura, scelti in base a un preciso punto di contatto: al loro interno viene, infatti, citato proprio il nome del prodotto che li “ospita”.

Il lettore viene così trasportato al centro di una storia e indotto a continuare a leggerla, tramite un QR Code che trova sempre spazio sulle confezioni.

Latte, riso, fagioli, biscotti e tè diventano dunque il tramite per confrontarsi con le parole e i pensieri di grandi autori come Salinger, Flaubert, Murakami, Kerouac e Dostoevskij.

“ Le iniziative di Gallerie

Il 2024 ha visto Gallerie coinvolta nella realizzazione di iniziative di grande impatto sociale. Sono state ospitate 79 associazioni, alcune nazionali come AIRC, AIL, AISM, CRI, LILT, Telethon, UILDM e altre di livello locale. Durante il periodo natalizio, 34 Gallerie sono state utilizzate per il servizio di impacchettamento regali a offerta libera, contribuendo così a sostenere diverse cause benefiche. A livello territoriale, sono state portate a compimento alcune attività in 14 Gallerie con 12 associazioni diverse, tra le quali Croce Rossa Italiana, Cento Insieme, LILT e alcune Pro Loco. Anche il corpo dei Carabinieri di alcune località è stato coinvolto in attività di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne. ”





03 | CAPITOLO

PRODOTTI

I nostri prodotti nascono da un impegno costante verso la qualità, grazie a una selezione attenta delle materie prime. Promuovere una cultura fondata su questi valori significa scegliere, in ogni fase del processo produttivo, partner che condividano un'autentica attenzione per l'ambiente e una forte responsabilità sociale.



qualità



**materie
prime**



tracciabilità

Qualità

Operando nel settore della grande distribuzione, siamo profondamente consapevoli dell'impatto che la nostra attività ha sull'intero sistema economico e sociale. Per questo, il nostro impegno si traduce nell'offerta di prodotti di alta qualità.

Il nostro posizionamento, a metà tra le aziende produttrici e i consumatori, ci consente non solo di valorizzare le esigenze di trasparenza, conoscenza e sicurezza di questi ultimi, ma anche di promuovere le iniziative dei primi, favorendo un dialogo costruttivo lungo tutta la filiera.

TRASPARENZA



CONOSCENZA



SICUREZZA



“Bennet promuove un assortimento che valorizzi elementi chiave come la tracciabilità, il legame con il territorio e la qualità delle produzioni. Un esempio concreto è la linea “Filiera Valore”, frutto della collaborazione tra Bennet e un selezionato gruppo di fornitori. Questo progetto, si focalizza sui comparti macelleria, ittico e ortofrutta.”

Parallelamente, il nostro assortimento accoglie prodotti che rispettano l'ambiente e la salute, come le linee “Bennet BIO il Buono dalla Natura”, “Bennet Cosmesi Naturale BIO” e “Bennet ECO il Buono per la Natura”. Questi articoli sono realizzati privilegiando ove possibile materiali certificati, catene di custodia (FSC¹ e PEFC²) e plastica riciclata con certificazione ambientale (IPPR³), contribuendo a una scelta più consapevole e sostenibile.

bennet
COSMESI NATURALE
bio



¹La certificazione FSC (Forest Stewardship Council) è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale e i prodotti legnosi e non legnosi - derivati dalle foreste.

²PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes) è un'organizzazione internazionale non governativa, senza scopo di lucro, che promuove la gestione sostenibile delle foreste attraverso la certificazione indipendente di terze parti. Il sistema PEFC garantisce che i prodotti forestali (come legno, carta e derivati) provengano da foreste gestite in modo sostenibile, nel rispetto di rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici.

³ L'IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo), nato nel 2004 per volontà di Unionplast, Plasticseurope Italia e Corepla, ha l'obiettivo di fornire l'incontro tra domanda e offerta nell'ambito delle plastiche da riciclo, sia tra aziende private, sia tra aziende e Pubblica Amministrazione.

Percorsi di Certificazione

519
PRODOTTI



Il continuo impegno di Bennet nel garantire un'offerta di qualità è testimoniata dalla gamma di prodotti con percorsi di certificazione.

CERTIFICAZIONE/LABEL	LINEA	N° PRODOTTI OFFERTI		
		2022	2023	2024
DOP	Bennet	46	44	47
IGP	Bennet	43	46	41
ISCC (prima noto come FSC)	Award Green Life	35	85	87
Ecolabel	Bennet Eco	40	40	31
Rainforest Alliance (prima nota come UTZ)	Bennet	3	17	13
BIO	Bennet Bio	180	180	158
FAIR TRADE	I Gustosi Bennet	-	9	9
A.I.C.	Senza glutine	8	8	8
ATICELCA	Bennet - Prodotti Selezione Gourmet e Vivisi	-	10	5
OEKO-TEX	Bennet	166	165	120

La Filiera Valore

“La tracciabilità rappresenta un elemento centrale della Filiera, assicurando il controllo meticoloso di ogni fase del processo. Ogni operazione e ogni operatore vengono identificati e registrati con precisione, permettendo un monitoraggio efficace delle materie prime e garantendo il rispetto dei più elevati standard di qualità e sicurezza.”



Nel 2024 abbiamo aggiunto alla Filiera Valore Bennet, fragole e arance tarocco, prodotti di origine italiana.

Procede, dopo il loro lancio nel 2023, l'offerta di 11 insalate in busta, 100% italiane e con residuo “zero”⁴ o “-70%”, frutto di una coltivazione responsabile e di una filiera controllata e tracciabile in ogni fase del percorso produttivo.

Bennet dimostra il proprio impegno ambientale anche nelle confezioni delle insalate, adottando il BOPP, un imballaggio con plastica certificata da fonti rinnovabili e prodotta con il 70% di materia prima sostenibile (Mass Balance Chain).

⁴ Il prodotto si definisce a “Residuo Zero” quando i residui di prodotti fitosanitari di sintesi chimica sono inferiori o uguali a 0,01 mg/kg (10 ppb). Tale soglia è intesa come il limite di quantificazione analitica attualmente proposto dai laboratori di prova più qualificati per buona parte delle prove per la ricerca dei fitofarmaci. Da <https://www.bioagricert.org/it/certificazione/qualita-prodotto/residuo-zero.html>



BOVINI

Le carni bovine della Filiera Valore provengono da allevamenti che rispettano standard elevati di benessere animale, questo impegno ha un duplice valore: etico e sanitario. Infatti, la cura nell'alimentazione, nella pulizia e nella sanificazione delle stalle contribuisce in modo significativo alla prevenzione delle malattie. Le condizioni ambientali e strutturali degli allevamenti, insieme a tutti gli aspetti legati alla gestione degli animali, vengono attentamente valutati secondo lo standard ClassyFarm⁵.

SUINI

Anche i suini appartenenti alla nostra linea di Filiera sono allevati seguendo criteri di benessere animale più rigorosi rispetto a quelli previsti dalla normativa vigente. Questi standard sono definiti attraverso un Capitolato di Fornitura, frutto di accordi diretti tra Bennet e i propri fornitori. Questo approccio contribuisce a ridurre lo stress e a prevenire l'insorgenza di comportamenti anomali legati alla deprivazione ambientale.

CAPPONI, FARAONE, GALLETTI

Capponi, faraone e galletti, oltre a beneficiare delle stesse pratiche virtuose adottate per polli e tacchini, sono allevati in ambienti che garantiscono ampi spazi per una maggiore libertà di movimento e arricchimenti ambientali che favoriscono il benessere comportamentale. Le quaglie della linea Filiera Valore, invece, sono allevate e macellate in Italia all'interno di un allevamento a ciclo chiuso, dove tutte le fasi del ciclo produttivo – dalla nascita alla crescita fino all'età adulta – si svolgono nello stesso luogo. Le condizioni strutturali, gestionali e nutrizionali ottimali contribuiscono al benessere complessivo degli avicoli, riducendo l'incidenza di malattie e favorendo un uso più razionale e contenuto dei farmaci. I trattamenti farmacologici sono infatti limitati ai soli casi di effettiva necessità, in linea con le indicazioni del Piano Nazionale promosso da UNAITALIA per contrastare l'antibiotico-resistenza.

⁵ ClassyFarm è un sistema informatico del Ministero della Salute per il monitoraggio degli allevamenti e la loro caratterizzazione in base al rischio. Le principali aree d'interesse sono benessere animale, biosicurezza dell'allevamento, macello e antimicrobici (consumo e suscettibilità).

GALLINE OVAIOLE

Un altro ambito in cui Bennet è attivamente impegnata, seguendo un percorso responsabile e consapevole, riguarda le galline ovaiole. L'obiettivo di eliminare l'utilizzo di uova e ovoprodotti provenienti da allevamenti in gabbia ha già portato a risultati significativi: il 100% delle uova in guscio presenti nei nostri punti vendita e il 100% delle uova e ovoprodotti impiegati come ingredienti nei laboratori interni provengono da galline allevate a terra. Inoltre, il 100% dei prodotti a marchio contiene uova e/o ovoprodotti provenienti da allevamenti a terra.

POLLI E TACCHINI

I polli e i tacchini della linea Filiera sono interamente italiani: nati, allevati e macellati sul territorio nazionale. Vengono cresciuti senza l'impiego di antibiotici e alimentati esclusivamente con materie prime di origine vegetale, prive di grassi e farine animali, nonché di organismi geneticamente modificati (OGM).

BRANZINI, ORATE E TROTE

I branzini, le orate e le trote della linea Filiera Valore provengono da allevamenti certificati Friend of the Sea, un riconoscimento internazionale che garantisce pratiche di pesca e acquacoltura sostenibili, promuovendo progetti di tutela dell'habitat marino e delle sue risorse. Considerando l'importanza dell'alimentazione per la crescita e le caratteristiche organolettiche dei pesci, l'allevamento avviene utilizzando esclusivamente materie prime vegetali non OGM, senza impiego di antibiotici nei 6 mesi precedenti la macellazione.



friendofthesea.org



SETTIMANE DELLA PESCA SOSTENIBILE

Abbiamo partecipato, dal 14 al 27 ottobre 2024, alla campagna nazionale di sensibilizzazione "Settimane della Pesca Sostenibile", promossa da MSC Marine Stewardship Council – organizzazione non profit che lavora per la salute degli oceani, attraverso un programma di certificazione per la pesca sostenibile – per favorire un consumo di prodotti ittici pescati nel rispetto di mari e oceani. Il motto dell'edizione 2024: "C'è un mare di vita dentro il marchio blu", pone l'accento sul ruolo del consumatore ricordando che è possibile innestare un circolo virtuoso che, passando attraverso pescatori e aziende della filiera ittica, protegge la salute degli oceani.

I prodotti a marchio FDAI della Filiera Valore

Attraverso il marchio FDAI – Firmato Dagli Agricoltori Italiani – viene garantito un modello produttivo etico, che valorizza l'intera filiera agricola nazionale.



Questa collaborazione si fonda su tre pilastri:

VALORI

QUALITATIVI

TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGRICOLA, A GARANZIA DELLA TRASPARENZA E DELLA QUALITÀ DEL PRODOTTO.

VALORI

SOCIALI

EQUA E TRASPARENTE DISTRIBUZIONE DEL VALORE TRA TUTTI GLI ATTORI COINVOLTI NELLA FILIERA.

VALORI

IDENTITARI E AMBIENTALI

TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ E VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI PRODUTTIVI, NEL RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE E DELL'AMBIENTE, CONSIDERATI PATRIMONIO DELL'IDENTITÀ LOCALE.

Bennet Eco

Tutti i prodotti per la pulizia della casa i detersivi per le stoviglie e per il bucato della linea Bennet ECO sono formulati con materie prime di origine vegetale, completamente e rapidamente biodegradabili. Queste sostanze derivano da fonti rinnovabili o dalla fermentazione di scarti di lavorazione, come quelli della barbabietola da zucchero e del grano, offrendo così una seconda vita ai rifiuti trasformandoli in risorse di qualità.

I prodotti non contengono coloranti aggiunti, presentano un contenuto ridotto o nullo di allergeni e sono sottoposti a controlli costanti per mantenere al minimo i livelli di nichel, cromo e cobalto. I flaconi utilizzati riportano il marchio Plastica Seconda Vita, certificato dall'IPPR, che attesta l'impiego di plastica riciclata post-consumo al 100%.

Bennet aderisce inoltre al Protocollo Europeo dell'AISE (Associazione Internazionale dei



FLACONE IN PLASTICA
100% RICICLATA
POST CONSUMO



COMPLETAMENTE
BIODEGRADABILE

Saponi, Detersivi e Prodotti di Manutenzione), avendo sottoscritto il programma Charter for Sustainable Cleaning, che prevede l'adozione di pratiche aziendali sostenibili e il monitoraggio di indicatori specifici.

I prodotti della linea Bennet ECO riportano il marchio Cleanright.eu, simbolo concreto del nostro impegno verso una pulizia responsabile e sostenibile.

Bennet Bio

Per il nostro assortimento biologico selezioniamo con cura prodotti provenienti da aziende qualificate e certificate, che adottano metodi di coltivazione naturali e rispettosi dell'ambiente. Vengono privilegiati fertilizzanti organici e pratiche come la rotazione delle colture, fondamentali per preservare la fertilità del suolo e ridurre l'impatto ambientale.

Proporre ai nostri clienti un'offerta biologica di qualità è da sempre una nostra priorità, con particolare attenzione al comparto ortofrutticolo.

Siamo certificati da Bioagricert per la commercializzazione dei prodotti biologici a marchio, a garanzia della trasparenza e della conformità alle normative vigenti.



Bennet Cosmesi Naturale Bio

Bennet Cosmesi Naturale Bio è la linea dedicata alla cura di adulti e bambini, formulata con materie prime biologiche certificate Bios NaturCosmetics. Gli ingredienti utilizzati sono di origine naturale, come mandorla, avena, timo e lino, noti per le loro proprietà benefiche nel campo della cosmesi. Tutti i prodotti della linea sono dermatologicamente testati su pelli sensibili

e nickel-tested, per garantire che il contenuto di nichel sia inferiore a 1 mg/kg. La linea comprende anche referenze specificamente studiate per la cura dei più piccoli.



Certificazione di sostenibilità per le aziende vinicole

Bennet ha avviato un percorso di avvicinamento a Equalitas, con l'obiettivo di proporre ai propri clienti una selezione di vini certificati secondo criteri di sostenibilità chiari, affidabili e riconosciuti a livello internazionale. Equalitas è la società che detiene l'omonimo standard per la certificazione della sostenibilità nel settore vitivinicolo, uno dei più completi oggi disponibili. La sua struttura prevede tre livelli di certificazione, che abbracciano l'intera filiera del vino:

STANDARD DI ORGANIZZAZIONE
rivolto alle imprese vitivinicole nel loro complesso;

STANDARD DI PRODOTTO
riferito ai singoli vini certificati;

STANDARD DI TERRITORIO
applicabile alle denominazioni di origine e ai consorzi di tutela.



30
AZIENDE DELL'ASSORTIMENTO
BENNET HANNO GIÀ OTTENUTO
QUESTA CERTIFICAZIONE

Tra le aziende certificate Equalitas figurano realtà del settore vitivinicolo fortemente orientate ai principi della sostenibilità ambientale, sociale ed etica. Alcuni di questi produttori collaborano con Bennet e sono oggi parte integrante della selezione di vini a marchio dell'insegna, contribuendo a offrire ai clienti prodotti di qualità con un percorso certificato e trasparente. Nel 2025, inoltre, la nuova etichetta dei vini Segnavento di Bennet riporterà il simbolo della certificazione.

UTZ – Rainforest Alliance

Il marchio UTZ, oggi integrato nel programma della Rainforest Alliance, rappresenta un punto di riferimento per l'agricoltura sostenibile. Questa certificazione garantisce un percorso verso pratiche agricole più resilienti, inclusive e rispettose dell'ambiente. Grazie a sistemi tecnologici avanzati e a un solido meccanismo di garanzia, la Rainforest Alliance offre valore concreto a oltre quattro milioni di agricoltori e lavoratori, oltre che a migliaia di aziende impegnate in filiere produttive responsabili. Attraverso questo marchio, si promuove una produzione agricola che tutela le persone, la biodiversità e il futuro del pianeta.



Fairtrade

In collaborazione con l'azienda **Icam**, è stata sviluppata la linea di tavolette di cioccolato fondente extra a marchio Bennet, denominata **"I Gustosi"**. Questi prodotti si distinguono per l'elevata percentuale di cacao e per l'attenta selezione delle materie prime impiegate. Il cacao utilizzato per la produzione è stato coltivato, certificato e commercializzato secondo gli **Standard Fairtrade**⁶, a garanzia di pratiche etiche e sostenibili lungo tutta la filiera.

bennet
i Gustosi



Aticelca

La nostra selezione di paste della linea **Gourmet** comprende prodotti di alta qualità, realizzati con materie prime selezionate e secondo processi produttivi certificati. A questa si affianca la linea **Vivisi**, pensata per rispondere a esigenze nutrizionali specifiche, come l'assenza di zuccheri aggiunti, lattosio, uova o glutine.

Per entrambe le linee, Bennet ha scelto di utilizzare **packaging certificati Aticelca**, una metodologia che valuta il livello di riciclabilità di materiali a prevalenza cellulosica, come carta e cartone. Questo sistema, divenuto norma UNI 11743:2019, simula le principali fasi del processo industriale di riciclo della carta, fino alla produzione di un nuovo foglio, garantendo così un approccio più sostenibile anche nel confezionamento.

Vivisi
Scegli di star bene



⁶ Fairtrade certifica le materie prime di numerosi prodotti, aiutando il consumatore a fare la scelta giusta in modo semplice e veloce. Il marchio Fairtrade garantisce il rispetto degli standard sociali, ambientali ed economici di Fairtrade, concordati a livello internazionale.

Oeko-Tex

Nel 2024, è rimasta stabile la nostra gamma di articoli per il tessile da bagno e per la casa a marchio **Casa**, certificati **OEKO-TEX**: si tratta di ben **120 articoli**, di cui **30** appartenenti alla linea **Casa Premium**.



La certificazione OEKO-TEX, indipendente e volontaria, attesta che i prodotti tessili rispettano standard di controllo più severi rispetto a quelli previsti dalla normativa vigente in materia di sostanze nocive, garantendo così la sicurezza per la salute umana e per l'ambiente.

L'ottenimento della certificazione richiede il superamento di un audit aziendale e di analisi di laboratorio sui prodotti, condotti da un ente terzo. I controlli vengono effettuati non solo presso Bennet, ma anche presso i fornitori, sia in Italia che all'estero. Più estesa è la superficie del tessuto a contatto con la pelle, più rigorosi saranno i test a cui viene sottoposto.

Award e Award Green

I ricambi Award e Award Green sono tutti con marchio FSC.



La qualificazione dei fornitori

L'eccellenza dei nostri prodotti nasce da un rigoroso processo di qualificazione basato su standard di certificazione volontari. Per selezionare nuovi fornitori, valutiamo aspetti commerciali e qualitativi, la gestione dell'approvvigionamento e la sicurezza alimentare, sia dei prodotti che dei processi produttivi.

Dal 2023, in linea con le indicazioni di Federdistribuzione, tutti i fornitori e le aziende agricole dei prodotti ortofrutticoli della Filiera Valore devono rispettare specifici standard di certificazione etico-sociale, tra cui SA8000, SMETA e BSCI, oltre al Global G.A.P. add-on GRASP6 e all'iscrizione alla Rete del Lavoro Agricolo di Qualità.

La catena di fornitura



AREA

FRESCHI

CHE INCLUDE CARNI, PESCE, ORTOFRUTTA, PANE E PASTICCERIA, SALUMI, FORMAGGI, SURGELATI, SELF-SERVICE E GASTRONOMIA.



AREA

FOOD

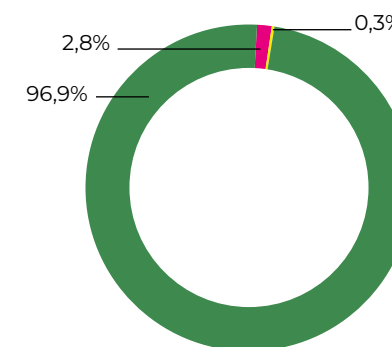
DEDICATA AI PRODOTTI ALIMENTARI NON FRESCHI, COME PASTA, SCATOLAME E ALTRI CIBI SECCHI.



AREA

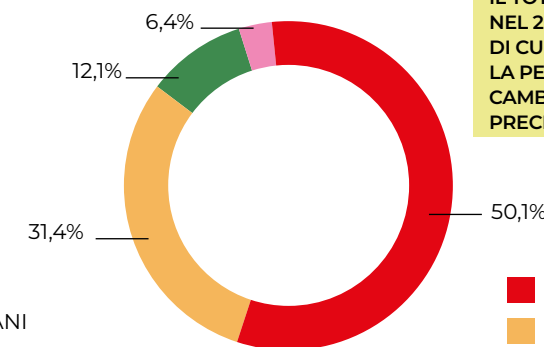
NON FOOD

CHE COMPRENDE TUTTI GLI ARTICOLI IN VENDITA NEI NOSTRI IPERMERCATI CHE NON RIENTRANO NELLE CATEGORIE PRECEDENTI.



Ripartizione territoriale dei fornitori 2024

ITALIANI
EUROPEI
EXTRA EUROPEI



Ripartizione fornitori per area

IL TOTALE DEI FORNITORI ATTIVI NEL 2024 RISULTA ESSERE 2.542 DI CUI QUASI IL 97% ITALIANI. LA PERCENTUALE NON È CAMBIATA RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.

FOOD
FRESCHI
NON FOOD
ALTRO

La categoria "altro" rappresenta le forniture alle altre aree di business.

Sicurezza

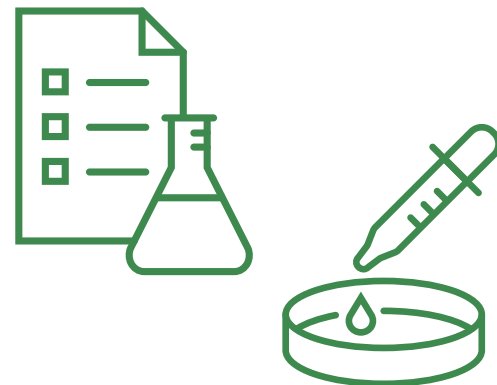
La qualità dei nostri prodotti rappresenta un valore imprescindibile, che tuteliamo attraverso un rigoroso sistema di controllo e verifica. Per garantirla, abbiamo istituito un ufficio Assicurazione Qualità, composto da esperti qualificati, dedicati sia al settore Food che al Non-Food.

Le attività dell'ufficio spaziano dalla pianificazione di analisi su materie prime e prodotti finiti – che includono articoli a marchio proprio, prodotti di marca e di filiera – fino a campionamenti ambientali e di superficie per valutazioni microbiologiche. Tutte queste operazioni vengono organizzate secondo un'analisi del rischio per prodotto e fornitore.

Ogni mese, vengono prelevati campioni e inviati a strutture certificate per l'esecuzione di analisi mirate, in conformità con le normative e gli standard stabiliti dai nostri capitolati tecnici e disciplinari di produzione. I risultati vengono attentamente esaminati e i certificati condivisi con fornitori e punti vendita, con eventuali indicazioni su azioni correttive da intraprendere, qualora necessarie.

Per mantenere un elevato standard qualitativo, investiamo nella formazione del personale dei nostri punti vendita e ci aggiorniamo costantemente grazie alla collaborazione con esperti del settore, il monitoraggio delle evoluzioni normative, la partecipazione a seminari e tavoli di lavoro di categoria e approfondimenti su tematiche di interesse specifico. Inoltre, lavoriamo a stretto contatto con le aziende produttrici per individuare e risolvere eventuali criticità sui prodotti.

I controlli vengono effettuati sia nei depositi che nei punti vendita, attraverso procedure di due diligence e autocontrollo, oltre a monitoraggi analitici condotti presso laboratori esterni accreditati, in modo da garantire la massima sicurezza e qualità per i prodotti.



Nel 2024 ci siamo dedicati all'adeguamento delle nostre attività alle principali normative europee per il nostro settore: in particolare, il GPSR 988⁷ e il Regolamento REACH⁸. L'obiettivo è stato quello di aggiornare procedure e organizzazione per garantire il progressivo avvicinamento ai nuovi requisiti.

GPSR 988

REGOLAMENTO

REACH

REGOLAMENTO



Nel corso dell'anno è stato inoltre rafforzato il processo di valutazione del rischio sui fornitori di prodotti a marchio, grazie all'evoluzione della piattaforma digitale IBIMEC.

Questo strumento consente un monitoraggio più strutturato e puntuale delle attività di controllo, favorendo un miglioramento continuo delle performance dei fornitori e permettendo l'identificazione tempestiva di eventuali non conformità. Particolare attenzione è stata riservata alle categorie di prodotto soggette a segnalazioni **nei sistemi di allerta europei RASFF E RAPEX**⁹.

Al momento, i criteri ESG non sono ancora integrati nei processi di risk assessment relativi alla qualità dei prodotti. Tuttavia, nel 2024 sono stati introdotti alcuni indicatori specifici all'interno della checklist di audit rivolta ai fornitori.

Sebbene non influiscano sul punteggio complessivo di qualifica, questi parametri forniscono informazioni aggiuntive utili a orientare future evoluzioni in ottica di sostenibilità.

In tale contesto, viene richiesto ai fornitori di indicare eventuali pratiche in essere per la riduzione dell'impatto ambientale e, se presenti, di descriverne natura e ambiti di applicazione. Inoltre, viene chiesto se l'azienda pubblica un bilancio di sostenibilità, come ulteriore elemento di trasparenza e impegno verso uno sviluppo responsabile.

⁷ Il GPSR 988 (Regolamento (EU) 2023/988, o "Global Product Stewardship Regulation"), è una normativa dell'Unione Europea che mira a promuovere la sostenibilità dei prodotti e a garantire la responsabilità dei produttori lungo tutto il ciclo di vita dei loro articoli. Questa normativa incentiva pratiche di produzione e consumo sostenibili, stabilendo obblighi per i produttori nella gestione dei rifiuti e favorendo il riciclo attraverso la progettazione di prodotti più sostenibili. Inoltre, il GPSR 988 si propone di migliorare la trasparenza delle informazioni sui prodotti, consentendo ai consumatori di fare scelte più informate. In questo modo, si inserisce in un contesto normativo più ampio volto a sostenere la transizione verso un'economia circolare.

⁸ Il regolamento sulla registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche (Regolamento (CE) 1907/2006, o "Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals", REACH) è la principale normativa dell'Unione Europea volta a proteggere la salute umana e l'ambiente dai rischi derivanti dalle sostanze chimiche. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso l'identificazione più tempestiva e accurata delle proprietà intrinseche delle sostanze chimiche e mediante l'adozione di misure come l'eliminazione graduale o la restrizione delle sostanze estremamente preoccupanti.

Informazioni trasparenti in etichetta

Bennet si impegna a garantire al consumatore informazioni chiare e facilmente comprensibili, grazie all'impiego di etichette arricchite da pittogrammi intuitivi, che sintetizzano in modo immediato i valori distintivi dei prodotti. Per il comparto macelleria, i pittogrammi evidenziano aspetti cruciali come il benessere animale e l'assenza di trattamenti antibiotici, mentre per i pesci di acquacoltura della nostra Filiera abbiamo adottato la certificazione "Friend of the Sea", sinonimo di sostenibilità e qualità.

Il nostro ufficio Assicurazione Qualità esegue controlli a campione per verificare la conformità delle informazioni riportate sui prodotti commercializzati, assicurando precisione e affidabilità.

Per quanto riguarda il materiale espositivo, cartellonistica, volantini e comunicazioni online, il personale dell'ufficio Assicurazione Qualità collabora con gli uffici Marketing e Acquisti per valutare attentamente i contenuti, garantendo trasparenza, aderenza normativa e chiarezza delle informazioni rivolte al cliente.

✖ Dichiarazione Nutrizionale			
Valori medi per	100g di prodotto	biscotto (6,3 g ca.)	*AR per cracker
Energia	1952 kJ 464 kcal	123 kJ 29 kcal	1 %
Grassi di cui acidi grassi saturi	16 g 8,0 g	1,0 g 0,5 g	1 % 3 %
Carboidrati di cui zuccheri	78 g 20 g	5,0 g 1,2 g	2 % 1 %
Fibre	<0,5 g	0 g	-
Proteine	1,8 g	0,1 g	<1 %
Sale	0,48 g	0,03 g	1 %
*AR: Assunzioni di Riferimento di un adulto medio (8400 kJ/2000 kcal). 300 g = 48 biscotti da 6,3 g circa.			

La sostenibilità in etichetta

Con l'entrata in vigore del D.Lgs. 116/2020, è diventato obbligatorio fornire informazioni chiare sui materiali che compongono gli imballaggi dei prodotti. Di conseguenza, abbiamo esaminato e aggiornato tutti i pack dei prodotti a marchio, integrando l'"etichetta ambientale" per garantire maggiore trasparenza ai consumatori.

Per facilitare il corretto smaltimento degli imballaggi utilizzati nei nostri laboratori, abbiamo predisposto una cartellonistica informativa nei punti vendita. Inoltre, nel materiale divulgativo è presente un QR Code che rimanda al sito, dove i clienti possono consultare tutte le indicazioni necessarie per un conferimento responsabile dei materiali.



⁹ RASFF (Rapid Alert System for FOOD AND FEED) è un sistema di allerta rapido dell'Unione Europea per segnalare prodotti pericolosi, garantendo la condivisione immediata di informazioni tra gli Stati membri e la Commissione Europea. RAPEX (EU rapid alert system for dangerous non-food products s) è un sistema specifico per segnalare prodotti.

La sostenibilità in etichetta: un lavoro di team

Per rendere più concreto il concetto di sostenibilità applicato al nostro modello di business, abbiamo definito in modo puntuale le azioni e gli ambiti in cui questa si traduce operativamente. La tabella seguente illustra come l'integrazione della sostenibilità richieda un impegno trasversale di tutti i nostri uffici, con l'obiettivo di garantire al consumatore finale informazioni affidabili, trasparenti e facilmente accessibili.





04 | CAPITOLO

PIANETA

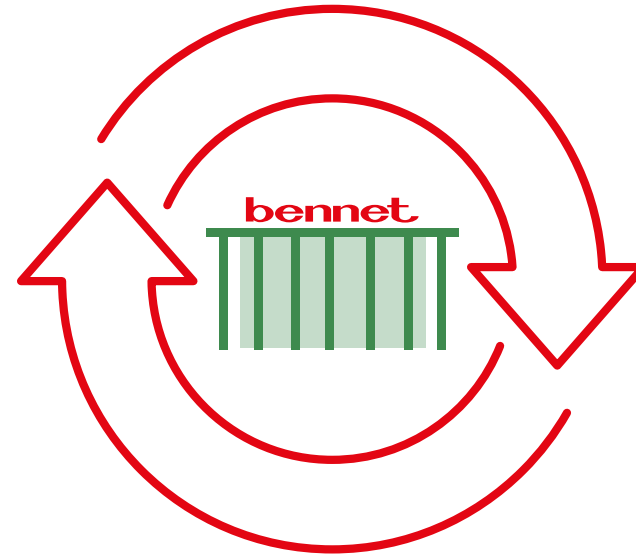
Non possiamo più trascurare le sfide ambientali che si sono intensificate negli ultimi anni. Noi di Bennet siamo determinati ad agire dove possiamo fare la differenza, adottando un modello di sviluppo economico rispettoso del pianeta.

“ Il nostro impegno: rendere più facilmente riciclabile il packaging dei nostri prodotti, combattere lo spreco alimentare, ridurre le emissioni di gas serra lungo l'intera catena del valore e gestire in modo ottimale ed efficiente i rifiuti, affinché possano trasformarsi da peso a risorsa per l'ambiente e per la comunità. ”



La circolarità di Bennet

Con “circolarità” ci si riferisce a un modello di produzione e consumo che ha come obiettivo la riduzione degli sprechi di risorse naturali. Questo approccio, ormai piuttosto diffuso, si fonda su pratiche come la condivisione, il riutilizzo, la riparazione e il riciclo di materiali e prodotti, mirando a prolungarne il ciclo di vita. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto, laddove possibile, vengono immessi nuovamente nel ciclo produttivo, per essere riutilizzati, generando ulteriore valore.



La circolarità di Bennet è stata valutata utilizzando CircolUP, uno strumento ideato da GSI Italy in collaborazione con l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

Questo strumento consiste in una check-list personalizzata per l'azienda, composta da una serie di domande. Le risposte vengono ottenute tramite un sopralluogo presso l'azienda, interviste con i membri del team coinvolti e l'analisi della documentazione.

L'obiettivo dell'analisi è non solo quello di misurare la circolarità, ma anche di evidenziare punti di forza e debolezza, al fine di individuare opportunità di miglioramento.



Al momento della pubblicazione di questo report, l'analisi relativa all'anno 2024 non si è ancora conclusa.

Packaging da fonti rinnovabili¹ Bennet

MATERIALI PER PACKAGING
UTILIZZATI NEL 2024



1.452
TONNELLATE



MATERIALI PER PACKAGING UTILIZZATI
PER IPERMERCATO NEL 2024



26,9
TONNELLATE MEDIE



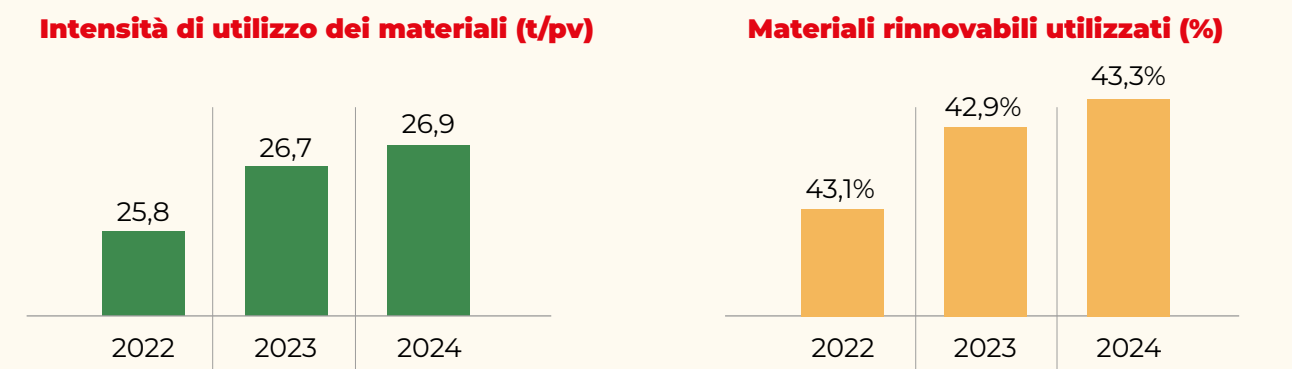
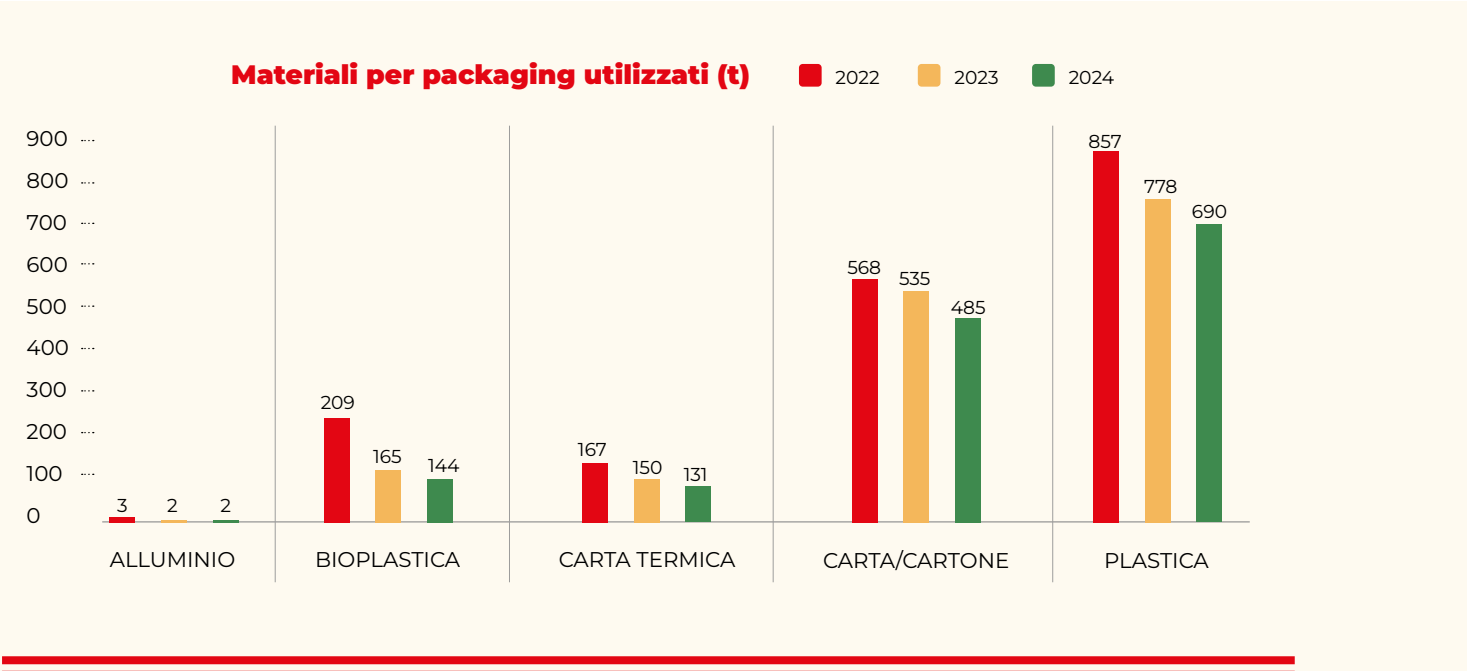
Nel contesto dei prodotti a marchio Bennet e del banco gastronomico, è stato avviato da alcuni anni un progetto volto ad aumentare progressivamente l'uso di materiali riciclabili.

Tuttavia, come spesso accade nel settore della grande distribuzione organizzata, questo processo è particolarmente complesso, poiché è necessario considerare attentamente numerosi fattori.



¹Materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli, così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future (es. cartone certificato FSC, biopolimeri provenienti dalla canna da zucchero, ecc).

Tra i più rilevanti la funzionalità dell'imballaggio, che deve essere resistente, leggero ed efficace nel garantire la qualità e la durata dei prodotti, in particolare quelli freschi. Inoltre, è fondamentale tenere conto della disponibilità dei materiali sul mercato e del contesto macroeconomico, che influenza significativamente i costi di acquisto. Nonostante queste sfide, ci impegniamo a ottimizzare i nostri processi riducendo il numero di referenze ed eliminando quelle a bassa rotazione, che generano sprechi energetici aggiuntivi.



Nel 2024, siamo riusciti a mantenere costante il flusso di materiali riciclabili, tra cui bioplastica (usata per i sacchetti della spesa), carta, cartone e carta termica, riuscendo a eliminare quasi del tutto gli imballaggi multimateriale, che sono stati sostituiti da prodotti monomateriali. Abbiamo registrato un aumento significativo dell'acquisto di borse riutilizzabili in tessuto non tessuto.



Abbiamo proseguito il processo di eliminazione dell'alluminio, un materiale pregiato e di difficile reperibilità, in considerazione dell'attuale contesto economico recessivo. L'utilizzo di questo materiale, infatti, si è ridotto di oltre il 40% negli ultimi tre anni.

Nel 2024 la quantità di materiali utilizzata, in termini assoluti, è diminuita poco più del 10% anche a seguito della razionalizzazione dei punti vendita. L'efficienza nell'utilizzo dei materiali in media per punto vendita è rimasta costante nel triennio, con l'indice di intensità che è oscillato tra le 26,7 tonnellate di materiali utilizzate nel 2023 e le 26,9 nel 2024.

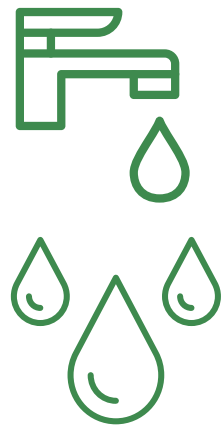


In vista dell'entrata in vigore del Regolamento UE 2025/40 sugli imballaggi, stiamo lavorando per introdurre confezioni che riducano l'uso di plastica vergine a favore di una maggiore percentuale di plastica riciclata, in particolare per alcune tipologie specifiche.

Sono già in corso collaborazioni con le aziende fornitrici: ad esempio, con una di queste stiamo sviluppando soluzioni per aumentare la quota di materiale riciclato negli imballaggi.

Per gli imballaggi utilizzati nel reparto pasticceria, abbiamo realizzato una base in cartone con solo una finestra in plastica per mostrare il prodotto, contribuendo così a ridurre il peso della plastica, rispetto alle soluzioni utilizzate in precedenza.

L'attenzione ai consumi idrici



1.699

MEGALITRI DI ACQUA
PRELEVATA E SCARICATA
DAL GRUPPO NEL 2024

**+10%
RISPETTO
AL 2023**

550

MEGALITRI DI ACQUA
RELATIVI A BENNET
PRELEVATA E SCARICATA
NEL 2024

1.149

MEGALITRI DI ACQUA
RELATIVI A GALLERIE
PRELEVATA E SCARICATA
NEL 2024

Continuiamo a rifornirci di acqua potabile attraverso la rete idrica pubblica. L'uso di acqua potabile nelle gallerie è destinato prevalentemente all'utilizzo sanitario e all'irrigazione del verde, mentre per gli ipermercati è necessario considerare anche le lavorazioni alimentari.

L'acqua, dopo essere stata utilizzata, viene convogliata nella rete fognaria. A Carmagnola, Chivasso e Nichelino, oltre al consumo di acqua potabile proveniente dall'acquedotto, si utilizza anche acqua di falda prelevata da pozzi appositamente realizzati, impiegata come fluido di scambio termico nei sistemi di climatizzazione e refrigerazione alimentare.

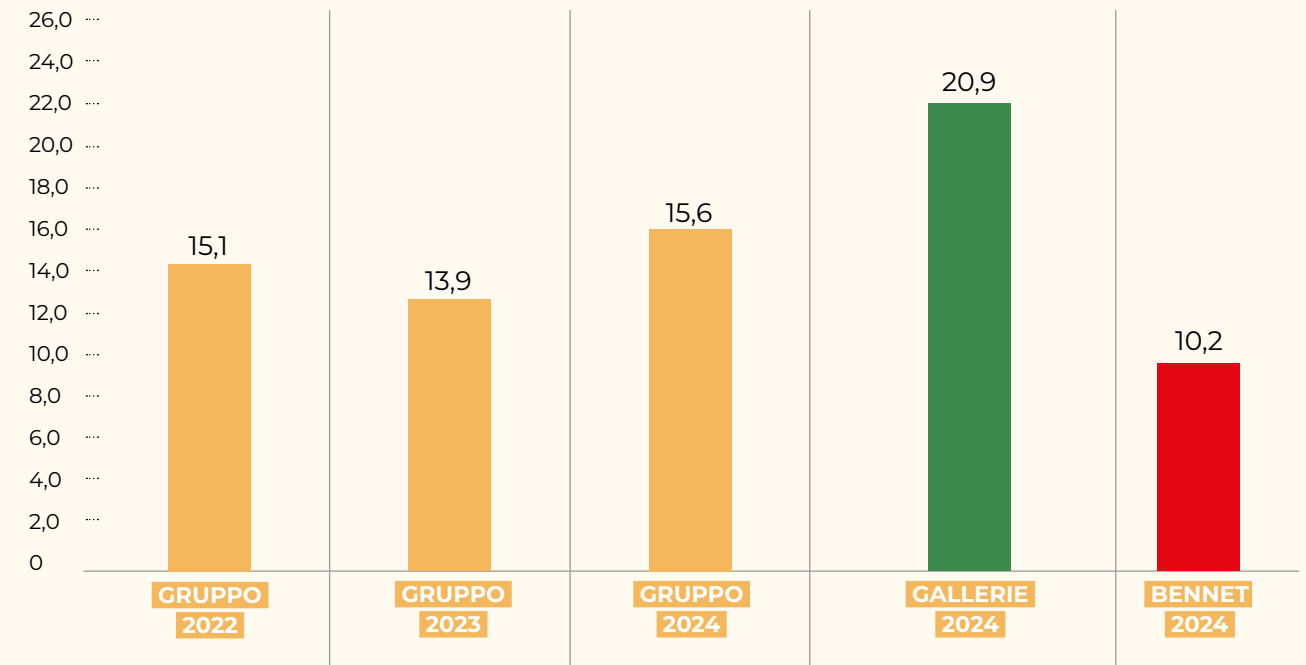
L'uso dell'acqua non genera inquinamento superiore a quello domestico, ad eccezione degli scarichi derivanti dalle lavorazioni alimentari, che contengono una significativa quantità di grassi. Per proteggere le linee di scarico, sono stati installati pozzetti degrassatori, progettati per separare e raccogliere i residui delle lavorazioni, i quali vengono smaltiti regolarmente da aziende specializzate.

Dopo l'uso, quest'acqua viene completamente restituita alla falda. Inoltre, vengono effettuati controlli periodici sulle temperature e sulle portate di emungimento e restituzione.



Il monitoraggio dei consumi idrici viene effettuato tramite lettura del contatore con cadenza mensile da parte dei manutentori. Il consumo viene poi registrato in appositi moduli e paragonato con l'andamento storico. In particolare, i prelievi, e di conseguenza anche gli scarichi di acqua nel 2024 sono stati di 1.699 megalitri (di cui 550 MI relativi a Bennet S.p.A. e 1.149 MI a Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.), il 10% in più rispetto al 2023. I megalitri di acqua prelevati in media per punto vendita risultano essere 10,2 per gli ipermercati, contro gli 8,0 del 2023, e 20,9 per le Gallerie, rispetto ai 20,9 del 2023.

Intensità del prelievo idrico (megalitri/sito)



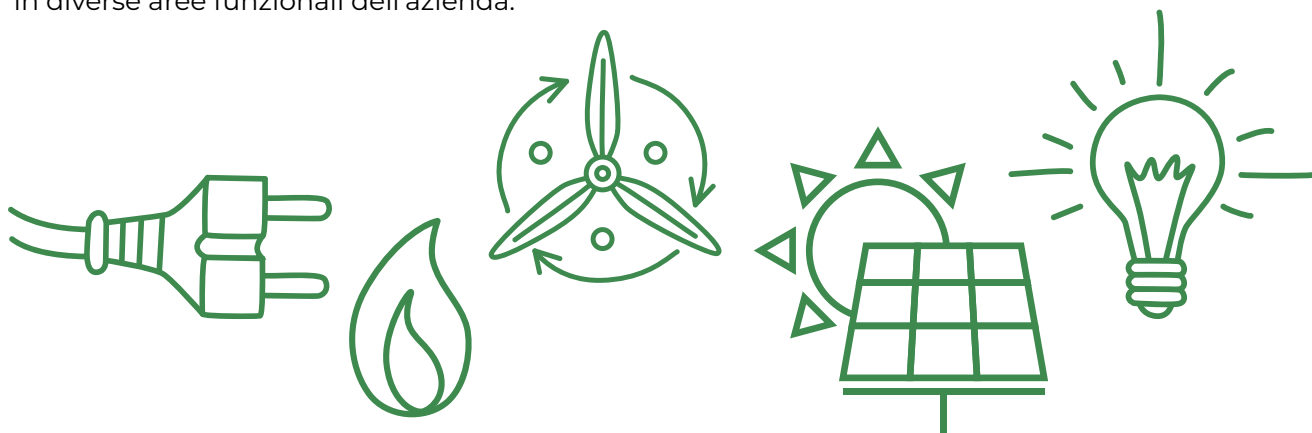
Attualmente, non abbiamo stabilito obiettivi specifici per il consumo idrico e continuiamo a fare affidamento sulla lettura manuale dei contatori. In futuro però sarà fondamentale implementare un sistema di monitoraggio remoto per migliorare l'efficienza. La nostra attenzione è rivolta all'identificazione tempestiva di eventuali perdite e al controllo mensile dei consumi. A tal fine, abbiamo implementato centraline intelligenti per l'irrigazione, che rilevano le condizioni meteorologiche e attivano il sistema di irrigazione solo quando necessario, evitando così sprechi. Monitoriamo anche le attività dei lettori degli acquedotti, analizzando i dati di fatturazione per individuare eventuali variazioni, in conformità con le normative vigenti.

Progetto “Energia Green”

La strategia energetica del Gruppo si basa su un approccio integrato, orientato alla ricerca e all'adozione di soluzioni tecnologiche innovative, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e contribuire attivamente alla transizione ecologica. Il percorso di efficientamento energetico è continuo e si articola attraverso la progressiva sostituzione di impianti obsoleti, l'introduzione di sistemi a elevata prestazione energetica e il monitoraggio puntuale dei consumi. Questo modello operativo consente di ridurre l'impatto ambientale e di essere pronti alle evoluzioni del quadro normativo europeo e nazionale in materia di energia e sostenibilità.

Ridurre i consumi, migliorare le performance

Il Progetto Green rappresenta un'iniziativa strategica e integrata del Gruppo, finalizzata all'ottimizzazione dei consumi energetici lungo l'intera catena operativa. Non si tratta di un singolo intervento, ma di un insieme coordinato di attività di analisi, diagnosi e miglioramento, volte a comprendere e gestire in modo più efficiente l'impiego dell'energia in diverse aree funzionali dell'azienda.



Gli ambiti di intervento prioritari



Il progetto si articola in fasi pianificate nel tempo e prevede l'introduzione di sistemi avanzati di gestione energetica (BEMS – Building Energy Management System) per il monitoraggio continuo delle performance.

Questo consente di

- RILEVARE SCOSTAMENTI RISPETTO AI PARAMETRI DI RIFERIMENTO
- INTERVENIRE IN MODO TEMPESTIVO CON AZIONI CORRETTIVE
- MIGLIORARE PROGRESSIVAMENTE LE STRATEGIE DI GESTIONE DELL'ENERGIA

Un pilastro fondamentale del progetto è lo sviluppo di un sistema di manutenzione predittiva, in grado di individuare in anticipo eventuali anomalie operative (come sovraccarichi o consumi anomali), garantendo interventi rapidi ed efficaci. A supporto, vengono applicati modelli previsionali capaci di stimare i consumi attesi degli impianti in base a condizioni esterne variabili, come la temperatura atmosferica.

Efficienza energetica ed emissioni di CO_{2e}

694.199
GJ

DI ENERGIA CONSUMATI
DAL GRUPPO NEL 2024



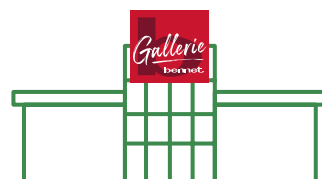
11.221
GJ

MEDI CONSUMATI NEL 2024
PER IPERMERCATO



1.605
GJ

MEDI CONSUMATI NEL 2024
PER GALLERIA



L'87% dei nostri consumi energetici è legato alle attività degli ipermercati, le cui principali fonti sono l'energia elettrica (sia acquistata dalla rete sia autoprodotta con pannelli fotovoltaici), il gas naturale, il gasolio e il sistema di teleriscaldamento. Nel perimetro di **Bennet** rientra anche una piccola flotta auto per quadri e dirigenti, alimentata in parte a benzina e in parte a diesel.

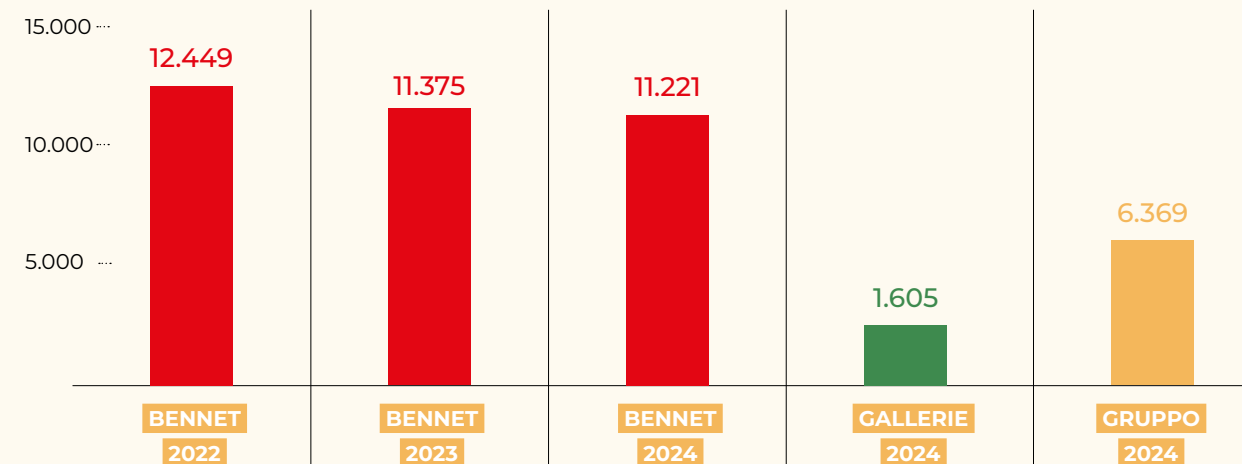
La supervisione degli impianti e del riscaldamento nei negozi è, da lungo tempo, soggetta a un costante perfezionamento; possiamo fare affidamento su un'esperienza che dura ormai da vent'anni nell'ottimizzazione

impiantistica, iniziata con i sistemi di climatizzazione, continuata con quelli di refrigerazione alimentare e, infine, ampliata a tutte le altre categorie.



Gallerie si occupa di monitorare i consumi degli spazi comuni nelle sue gallerie, che rappresentano il 13% dei consumi totali del Gruppo. Questi consumi provengono da diverse fonti, tra cui l'energia elettrica, sia quella acquistata dalla rete sia quella autoprodotta tramite pannelli fotovoltaici, oltre al gas naturale e al gasolio utilizzati per il riscaldamento degli edifici.

Intensità energetica media dei consumi totali per sito (GJ/sito)



La gestione degli impianti

I processi dei nostri impianti sono stati progettati secondo logiche di standardizzazione e replicabilità, con l'obiettivo di ottimizzare la scalabilità operativa e garantire performance elevate in termini di efficienza.

Questo approccio rende più agevole la manutenzione preventiva e le operazioni di monitoraggio, ottimizzando l'uso delle risorse e minimizzando i tempi di inattività.

Una delle nuove frontiere che stiamo esplorando grazie all'**intelligenza artificiale** è la manutenzione predittiva. Questo approccio consente di identificare malfunzionamenti negli impianti, anche quando non sono immediatamente evidenti. Se un impianto consuma più energia del previsto, si può intervenire prima che si verifichi un guasto, garantendo così una manutenzione ordinaria tempestiva e individuare, con rapidità, eventuali problematiche nel funzionamento.

Le richieste di intervento vengono inviate direttamente ai manutentori che sono già informati su come procedere. Sebbene l'installazione di nuovi impianti sia fondamentale, è altrettanto importante garantire una manutenzione adeguata e utilizzare le risorse in modo etico ed efficiente.

I sistemi di gestione remota sono cruciali per monitorare le prestazioni e fare pianificazioni in base agli obiettivi previsti, considerando variabili come le temperature esterne e il consumo energetico degli impianti.

Illuminazione a LED

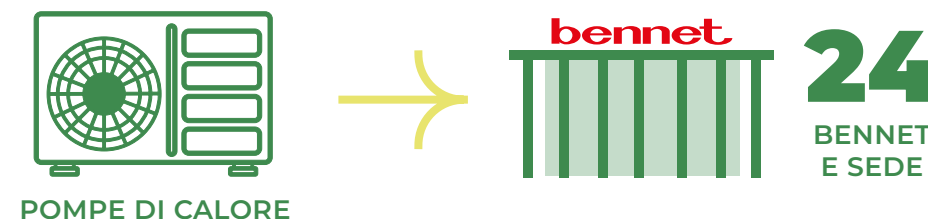
È in fase di completamento l'installazione di multimetri e contabilizzatori² per il controllo dell'energia elettrica e termica utilizzata dagli impianti. Inoltre, nella riprogettazione dei punti vendita, privilegiamo la sostituzione degli impianti d'illuminazione vetusti con corpi LED, i quali permettono di alternare luci fredde e calde, garantendo al contempo un miglioramento dell'efficienza energetica in termini di performance e durata.

Stiamo completando con successo la transizione dall'illuminazione tradizionale a un sistema completamente a LED, raggiungendo così il 92% di copertura e contribuendo a una significativa riduzione dei consumi energetici. In alcune delle nostre Gallerie abbiamo anche rinnovato l'illuminazione dei parcheggi esterni, convertendoli interamente a LED per garantire una maggiore efficienza e sicurezza. Tuttavia, è importante sottolineare che alcune Gallerie non hanno ancora effettuato questa modifica, poiché attualmente utilizzano un sistema di illuminazione che si adatta automaticamente alla luce ambientale, ottimizzando già in tal modo il consumo energetico.

² Multimetri e contabilizzatori: si tratta di strumenti di misura delle grandezze elettriche e termiche che integrano diverse funzioni.

La sostenibilità delle pompe di calore

Le pompe di calore sono macchinari in grado di trasferire energia termica da un ambiente più freddo a uno più caldo. Attraverso questo sistema, il calore viene estratto da una fonte naturale (aria, acqua o terra) e trasportato dentro l'edificio alla temperatura idonea, in funzione del tipo di impianto installato. Il macchinario non impiega direttamente combustibili fossili per funzionare, ma solo una piccola quantità di energia elettrica, inferiore fino al 70% rispetto a un impianto tradizionale. Questi dispositivi, non solo generano un considerevole risparmio economico, ma contribuiscono anche a una significativa riduzione delle emissioni di CO_{2e} e di particolato PM10, a beneficio della salute di tutti e della tutela dell'ambiente. Ad oggi, le pompe di calore sono installate in 24 punti vendita e nella nostra sede. Le strategie di perseguimento della riduzione delle emissioni di CO_{2e} sono essenziali al fine di contrastare gli effetti del cambiamento climatico.



Efficientamento energetico, quadri elettrici, tecnologia E-POWER

Abbiamo intrapreso una serie di azioni migliorative dell'efficienza energetica attraverso l'installazione di quadri elettrici E-POWER. Questi sistemi avanzati permettono un controllo più puntuale e reattivo di eventuali consumi anomali, consentendo un risparmio energetico e una riduzione delle manutenzioni straordinarie.

I quadri elettrici E-POWER sono presenti in 30 punti vendita, l'ultimo dei quali installato nel 2024 a Tavernola (CO). Dalla prima installazione nel 2015 sono stati installati in media 3,3 quadri elettrici E-POWER all'anno,

che hanno portato a un risparmio totale cumulato di 15.404.719 kWh di energia elettrica, corrispondenti al fabbisogno energetico annuale di 1.983 abitazioni, pari al risparmio di 5.258 tonnellate di CO_{2e} e 3.939.051 euro.

Il fotovoltaico del Gruppo

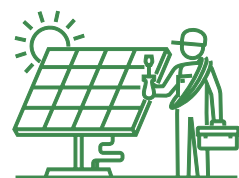
Il 2024, come l'anno precedente, è stato caratterizzato da una serie di eventi che hanno continuato a turbare il contesto globale: dal conflitto russo-ucraino a quello in Medio Oriente fino all'inasprirsi dei rapporti tra Stati Uniti e Cina. La derivante incertezza su scala mondiale ha esasperato i mercati energetici e delle materie prime rallentando, in particolare, il processo di normalizzazione delle pressioni inflazionistiche. In questo contesto, le energie rinnovabili e, più nello specifico, l'energia solare rivestono un ruolo dirompente nelle strategie aziendali.

“ **L'implementazione di impianti fotovoltaici è un elemento chiave della strategia energetica del Gruppo.** ”

Utilizzare energia rinnovabile ci aiuta a ridurre la nostra dipendenza dai combustibili fossili e dalla rete elettrica nazionale, oltre a limitare le emissioni di CO_{2e}. Allo stesso tempo, questa scelta ci consente di sviluppare infrastrutture più robuste, capaci di funzionare anche durante situazioni di emergenza climatica. I primi impianti di questo tipo risalgono al 2011 a Pieve Fissiraga, al 2014-2015 a Vaprio d'Adda e al 2017-2018 a Nichelino e Chivasso.

Nel 2023, abbiamo installato 5 impianti fotovoltaici a Casatenovo, Lentate sul Seveso, Montano Lucino, San Martino in Strada e Sedriano, con una potenza complessiva di 1.4 Megawatt.

Gli investimenti nel fotovoltaico sono proseguiti e nel corso del 2024 sono stati completati gli impianti ad **Anzano del Parco, Carmagnola, Ciriè, Cornaredo, Novi Ligure, San Martino Siccomario, Vanzaghella**, arrivando così a **16 impianti** complessivi.



16

IMPIANTI FOTOVOLTAICI
al 31 dicembre 2024

OBIETTIVO **8** NUOVI IMPIANTI
NEL 2025

“ **Per il 2025 stiamo implementando un piano di investimento per sistemi meccanici a supporto degli impianti nonché la costruzione di 8 nuovi installazioni. Il progetto mira a sviluppare una produzione energetica autonoma, riducendo così la dipendenza dalla rete elettrica.** ”

Le emissioni di CO_{2e}

EMESSE NEL 2024³ DAL GRUPPO

64.661

TONNELLATE DI CO_{2e}

-18,3% RISPETTO AL 2023

EMESSE NEL 2024

1.075

TONNELLATE MEDIE DI CO_{2e}

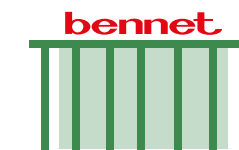
-9,3% RISPETTO AL 2023

EMESSE NEL 2024

121

TONNELLATE MEDIE DI CO_{2e}

-3,2% RISPETTO AL 2023



PER IPERMERCATO



PER GALLERIA

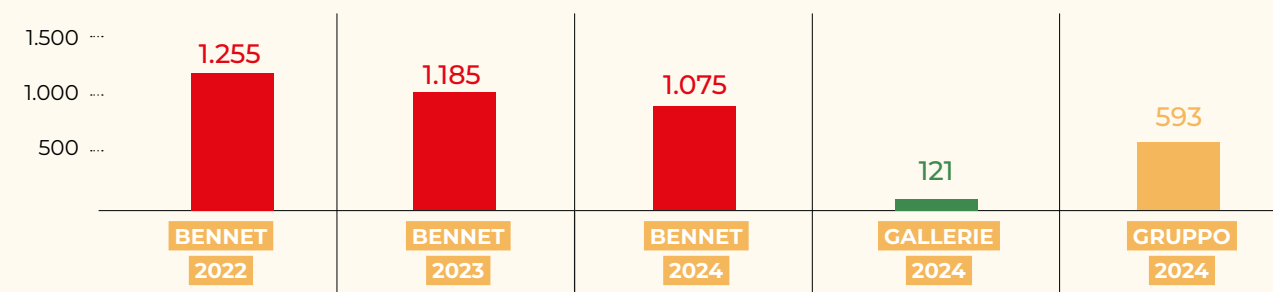
Le emissioni di CO_{2e} generate dal nostro business possono essere dirette, se derivanti dalle attività degli asset di proprietà del Gruppo (Scope 1), o indirette, se associate al consumo di energia elettrica fornita dall'esterno (Scope 2) o se collegate alla catena del valore e alle operations svolte al di fuori del perimetro aziendale (Scope 3)⁴.

Nel nostro contesto, le emissioni di tipo Scope 1 includono principalmente quelle generate dall'emissione di gas fluorurati, che vengono

utilizzati come refrigeranti nella catena del freddo, un aspetto specifico di Bennet S.p.A. Inoltre, rientrano in questa categoria anche le emissioni derivanti dalla combustione di gasolio e metano, utilizzati per il riscaldamento e per alimentare gli impianti, oltre a quelle legate all'uso delle auto aziendali.

Le emissioni Scope 2, invece, si riferiscono a quelle associate all'energia elettrica che acquistiamo dalla rete e al teleriscaldamento.

Intensità emissiva delle emissioni totali per sito (t CO_{2e}/sito)



³ Il dato fa riferimento alle emissioni Scope 1 e Scope 2 Location-Based.

⁴ Ad oggi, il Gruppo non effettua una mappatura completa delle emissioni indirette Scope 3.

Le emissioni degli impianti di Bennet S.p.A.

EMESSE NEL 2024⁵
56.937
TONNELLATE DI CO_{2e}
-20,1% RISPETTO AL 2023




EMESSE NEL 2024
1.054
TONNELLATE MEDIE DI CO_{2e}
-9,7% RISPETTO AL 2023



I nuovi impianti di refrigerazione

Gli impianti di refrigerazione non utilizzano i gas fluorurati, ma esclusivamente gas ecologici disponibili sul mercato, contribuendo così a ridurre l'inquinamento diretto causato da perdite di CO₂, rappresentando un avanzamento significativo in termini di efficienza energetica. Questi sistemi operano un ciclo di refrigerazione a compressione, impiegando refrigeranti naturali come ammoniaca (NH₃), anidride carbonica (CO₂) o idrocarburi (HC), che hanno un potenziale di raffreddamento più elevato rispetto ai gas fluorurati. Sono 23 gli impianti di questo tipo presenti negli ipermercati Bennet, di cui **4 installati nel 2024 a Erba, Castellamonte, Acqui Terme e Brugherio**. Questo si traduce in un incremento dell'efficienza termodinamica degli impianti,

con una riduzione dei consumi energetici fino al 30% rispetto alle tecnologie convenzionali. Inoltre, l'adozione di refrigeranti naturali consente una significativa diminuzione dell'impatto climalterante, in quanto tali sostanze presentano un Global Warming Potential (GWP) nettamente inferiore – talvolta prossimo allo zero – rispetto ai gas fluorurati tradizionali (HFC e HCFC), noti per la loro elevata capacità di trattenere il calore atmosferico e contribuire all'effetto serra.

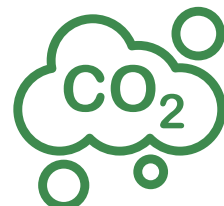

-30%
DI CONSUMI ENERGETICI

⁵ Il dato fa riferimento alle emissioni Scope 1 e Scope 2 Location-Based.


Abbiamo conseguito rilevanti risparmi energetici nelle aree dedicate alla refrigerazione alimentare, negli ipermercati e nei sistemi di raffreddamento centralizzati (chiller), sia per Bennet che per Gallerie. Tali risultati sono il frutto di un approccio sistemico orientato all'efficientamento degli impianti e alla riduzione del consumo energetico, con ricadute positive in termini di sostenibilità ambientale. In particolare, le emissioni di CO₂ equivalente riconducibili alla dispersione in atmosfera di gas refrigeranti hanno registrato una riduzione del 37,4%, passando da 16.504 a 10.329 tonnellate CO_{2e}.

Emissioni di CO₂ dei gas refrigeranti

-37,4%
EMISSIONI



→ **10.329**
TONNELLATE CO_{2e}



Questo miglioramento è stato ottenuto grazie a un monitoraggio costante, realizzato attraverso l'impiego di risorse interne qualificate che consente di rilevare e registrare periodicamente le perdite di refrigerante.

Nel 2024 è proseguito il programma di monitoraggio continuo delle emissioni delle caldaie alimentate a gas metano per assicurare i corretti parametri di combustione.

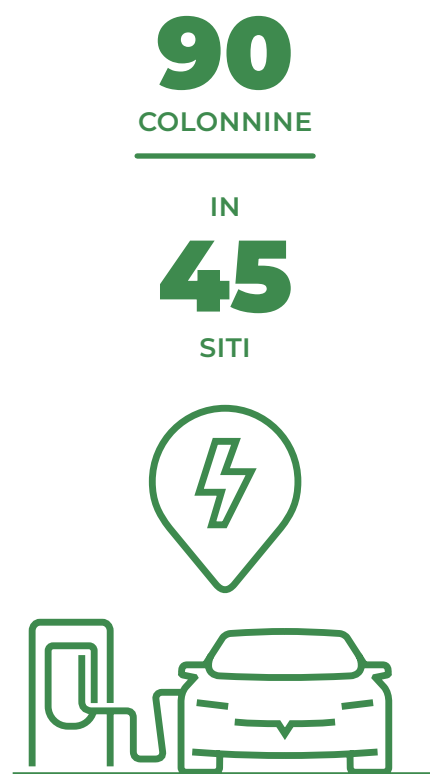
L'innovazione a disposizione dei clienti: le colonnine di ricarica per la mobilità elettrica

In partnership con EnelX e BeCharge, abbiamo installato stazioni di ricarica nei nostri parcheggi, raggiungendo un totale di circa 90 colonnine a disposizione dei nostri clienti in 45 dei nostri siti.

Il processo di approvvigionamento può essere gestito in maniera agevole tramite l'utilizzo di uno smartphone: è possibile effettuare la prenotazione, avviare e interrompere la ricarica con pochi semplici gesti, attraverso un'app dedicata.

Tale sistema è stato ideato per promuovere una mobilità elettrica sempre più diffusa, smart, accessibile ed efficiente. È in corso una valutazione per l'installazione di colonnine presso ulteriori siti a Colle Umberto, Pradamano, Cento e Comacchio. Se il progetto avrà successo, intendiamo implementare aggiornamenti tecnologici futuri, installando colonnine di ricarica con maggiore potenza e riconnettendoci con i partner per eventuali modifiche.

La maggior parte delle installazioni sarà realizzata nelle Gallerie, poiché i parcheggi sono di loro proprietà. Il nostro obiettivo principale è offrire un servizio di alta qualità ai nostri clienti.



La logistica di Bennet S.p.A.

L'efficientamento della logistica è di fondamentale importanza per contribuire alla sostenibilità economica dell'azienda e per ridurre concretamente l'impatto ambientale.

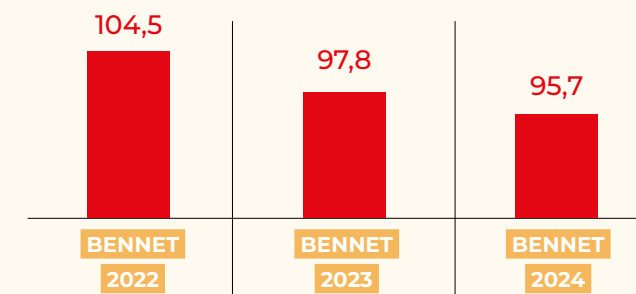
Nel 2024 sono state emesse 5.169 tonnellate di CO_{2e}⁶ legate alla flotta logistica messa a servizio di Bennet da parte di fornitori terzi.



Anche per il 2024 si registra un miglioramento, seppur lieve, dell'indice di intensità di emissione logistica⁷.

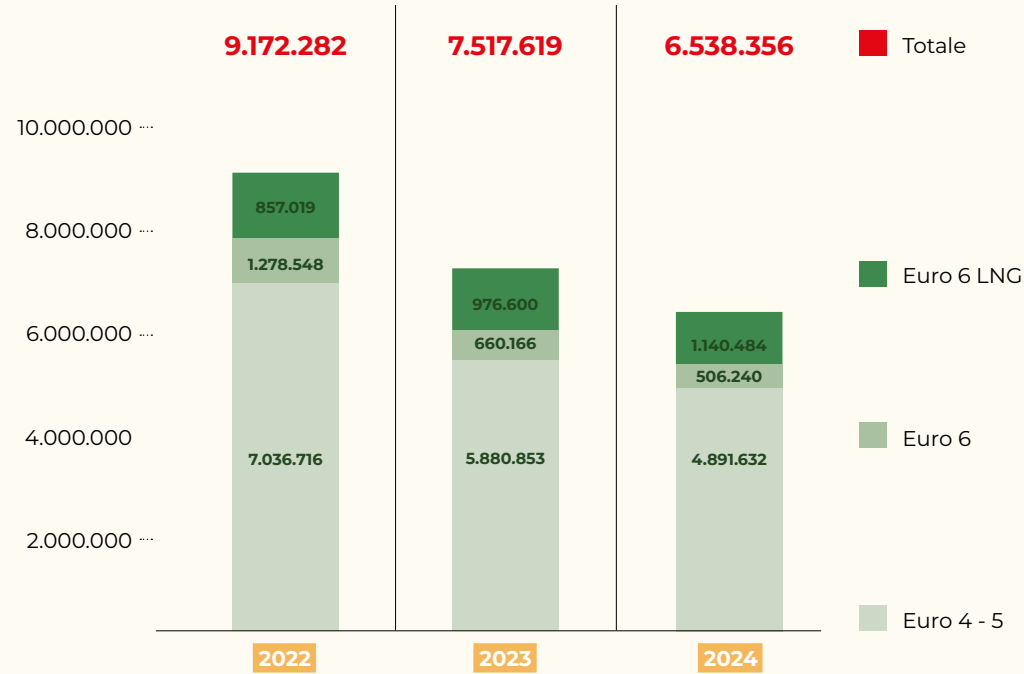


**Intensità emissiva
relativa alla logistica
(t CO_{2e}/pv)**



⁶ Calcolate sulla base di un fattore di conversione medio km/litri segnalato dal fornitore.
⁷ Diminuito del 2,1%, passando da 97,8 tonnellate di CO_{2e} per punto vendita nel 2023 a 95,7.

Km percorsi dalla nostra flotta logistica per classe di emissione



L'ottimizzazione della logistica

Infrastrutture

La collocazione geografica delle piattaforme logistiche in relazione ai punti vendita è cruciale per ottimizzare i processi aziendali. Prendere decisioni strategiche riguardo alla localizzazione delle infrastrutture consente di ridurre l'impatto ambientale, abbattere tempi e costi di trasporto e garantire una distribuzione dei prodotti più veloce e diretta.

Flotta

La mitigazione degli impatti sul cambiamento climatico è fortemente influenzata dalla scelta degli automezzi. È fondamentale sottolineare che, negli anni, la presenza di veicoli Euro 4 ed Euro 5 è diminuita drasticamente, fino a registrare nel 2024 una riduzione dei chilometri percorsi da automezzi Euro 5 del 22,2% rispetto al 2023 e da Euro 4 del 52,4%. Al contrario, i mezzi alimentati a metano liquido (LNG) hanno registrato un incremento significativo del 16,8% nel 2024 rispetto all'anno precedente, grazie alla diminuzione dei costi di questo carburante. Condividiamo con i nostri fornitori

l'obiettivo di potenziare la flotta di autoveicoli a elevate performance ambientali, sostituendo i mezzi obsoleti e inquinanti. Inoltre, disponiamo di una flotta con rimorchi aventi maggiori capacità di carico in termini di posti pallet (36 rispetto ai 33 consueti) e rimorchi frigo più efficienti dal punto di vista energetico. Prevediamo, inoltre, di avvalerci di camion elettrici nel corso dei prossimi due anni. Fanno eccezione alcuni casi specifici di trasporto su gomma provenienti dall'Africa, che vengono gestiti in modo mirato e controllato.



Operations

Un ulteriore elemento significativo che aiuta a diminuire i nostri impatti è l'ottimizzazione del trasporto, realizzata attraverso procedure di raggruppamento delle merci. Queste pratiche consentono di massimizzare i volumi caricati su ciascun automezzo. Questo processo, supportato dal Transportation Management System (TMS), una piattaforma digitale avanzata per la gestione dei trasporti, si è dimostrato efficiente e ha portato benefici sia economici che in termini di sostenibilità. Il TMS ottimizza il movimento fisico dei prodotti, sia in entrata che in uscita dai depositi, garantendo la conformità delle spedizioni, la disponibilità e l'adeguatezza della documentazione. L'implementazione del software, con i suoi avanzati algoritmi di routing, permette di pianificare i viaggi in modo più efficiente e di abbattere i costi di trasporto. Inoltre, questa tecnologia consente di simulare la disposizione del carico sui veicoli, assicurando una stima precisa degli ingombri necessari e massimizzando così la capacità di carico. Infine, il TMS offre la possibilità di monitorare la flotta e le consegne in tempo reale, grazie all'integrazione con i sistemi GPS installati sui mezzi, facilitando anche la comunicazione tra i vari attori della logistica, che possono interagire con il software, anziché comunicare direttamente. Il sistema TMS è stato implementato in tutti i punti vendita.

Sistemi di imballaggi riutilizzabili

Da molti anni Bennet è socia di **CPR System**, cooperativa leader in Italia nella produzione, movimentazione e riciclo di imballaggi in plastica a sponde abbattibili e tra gli attori chiave della filiera agroalimentare nazionale. Attraverso questa partnership, adottiamo **sistemi di imballaggio riutilizzabili** che contribuiscono concretamente alla riduzione dell'impatto ambientale lungo tutta la catena distributiva. Le **cassette CPR**, utilizzate nei nostri processi logistici, sono realizzate con un ciclo produttivo a basso impatto, che prevede un uso efficiente delle risorse, inclusa una

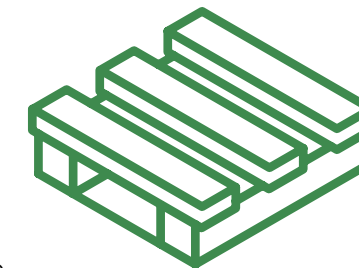
significativa **riduzione del consumo di acqua** nella fase di produzione.

Al termine del loro ciclo di vita, le cassette – costituite interamente da plastica riciclabile – vengono recuperate e reimmesse nel sistema produttivo, garantendo così una **gestione responsabile dei materiali** e la riduzione dei rifiuti. Inoltre, il design ottimizzato delle cassette – più leggere e compatte – consente una **migliore efficienza logistica**, riducendo i volumi trasportati, il consumo di carburante e, di conseguenza, le emissioni di CO₂ legate alla movimentazione delle merci.



Il pallet riciclato “Noè”

Nel 2024 Bennet ha introdotto nel proprio ciclo logistico il pallet “Noè”, sviluppato da **CPR System** e realizzato interamente con **materie prime seconde** provenienti da materiali post-consumo. Questo pallet rappresenta una soluzione altamente innovativa e a ridotto impatto ambientale, oggetto di **brevetto per invenzione industriale interamente italiano**. La materia prima-seconda impiegata è conforme alla norma **UNI 10667-16** e deriva dal recupero del **poliaccoppiato post-consumo** dei contenitori per bevande tipo **Tetra Pak®**. Il pallet “Noè” si distingue per le sue **prestazioni tecniche elevate**: è resistente, lavabile, sanificabile, completamente riciclabile a fine vita e dotato di **Smart Label e barcode**, strumenti che ne garantiscono la tracciabilità lungo la filiera.



Digitalizzazione della gestione logistica

Un altro intervento significativo riguarda la **digitalizzazione dei processi di gestione logistica**. È stato infatti introdotto un sistema di tracciamento avanzato tramite dispositivi palmari, che consente il monitoraggio in tempo reale delle segnalazioni logistiche sia in termini qualitativi che quantitativi.

Bennet ha anche effettuato la transizione a carrelli con batterie al litio, che hanno un impatto positivo sulla gestione delle batterie e delle ricariche.



La gestione responsabile dei rifiuti

Le priorità nella gestione dei rifiuti

1. **Prevenire e minimizzare la quantità dei rifiuti generati**
2. **Prevenire e ridurre la pericolosità**
3. **Riutilizzo dei materiali o dei prodotti**
4. **Riciclare/recuperare, attraverso conferimenti ad aziende municipalizzate o aziende partner autorizzate**

Il nostro impegno nella gestione della raccolta dei rifiuti si focalizza sulla sicurezza operativa, mirando a precludere rischi per la salute umana, per l'ambiente circostante e per gli ecosistemi.

La strategia del Gruppo per la gestione dei rifiuti è conforme ai principi di precauzione, di prevenzione, di proporzionalità, di responsabilizzazione e di cooperazione di tutti i soggetti coinvolti nella produzione, nella distribuzione, nell'utilizzo e nel consumo di beni da cui originano i rifiuti.

Intensità di produzione dei rifiuti

Attraverso un'attenta e meticolosa gestione delle nostre attività e dei processi produttivi interni, ci impegniamo a prevenire e ridurre al minimo la generazione di rifiuti. Quando non è possibile evitare la produzione di rifiuti, ci occupiamo di avviarli al recupero. La gestione dei rifiuti per Bennet e Gallerie avviene in modo separato, sebbene in alcune situazioni, come nel nostro sito di Novi Ligure, le operazioni siano svolte in modo congiunto. Per entrambe le entità, la gestione dei rifiuti prodotti avviene esternamente attraverso due canali: società municipalizzate e aziende private. Questo significa che, per la parte di rifiuti raccolti e gestiti da operatori privati, è possibile ottenere dati precisi e dettagliati sul volume smaltito. Al contrario, per i rifiuti gestiti dalle società municipalizzate, è necessario fare una stima del loro volume.

12.928

TONNELLATE DI RIFIUTI
PRODOTTI NEL 2024

-7% RISPETTO AL 2023



239

TONNELLATE DI RIFIUTI
PRODOTTI IN MEDIA
NEL 2024

+5% RISPETTO AL 2023

3.854

TONNELLATE DI RIFIUTI
PRODOTTI NEL 2024

-4% RISPETTO AL 2023



70,1

TONNELLATE DI RIFIUTI PRODOTTI
IN MEDIA NEL 2024

-12% RISPETTO AL 2023

Nel 2024, la produzione di rifiuti da parte di Bennet S.p.A. in termini assoluti è stata di 12.928 tonnellate, in diminuzione del 7% rispetto al 2023, mentre, per Gallerie Commerciali Bennet S.p.A., il volume per il 2024 si è attestato intorno alle 3.854 tonnellate di rifiuti. In diminuzione del 4% rispetto al 2023.

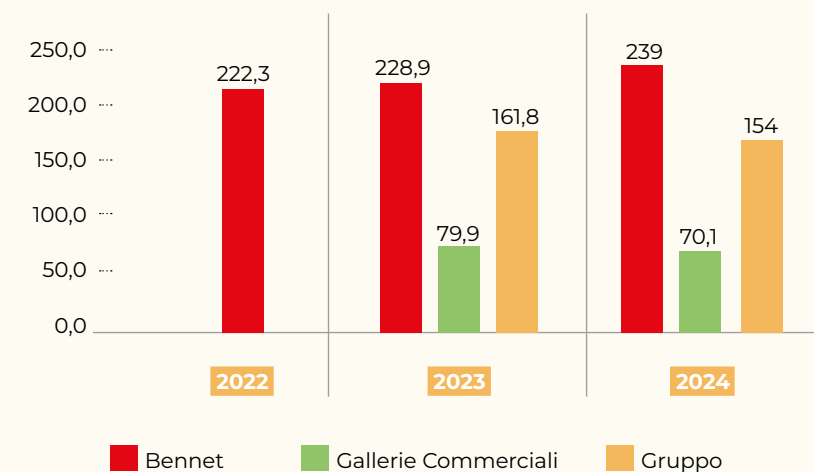
Cumulativamente, dunque, per il Gruppo, il complessivo è stato di 16.782 tonnellate.

La diminuzione rispetto all'anno precedente per Bennet è dovuta alla riduzione del numero dei punti vendita tra il 2023 ed il 2024.

In media, per ipermercato Bennet, sono state prodotte 239 tonnellate, il 5% in più rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda Gallerie, invece, l'intensità di produzione dei rifiuti è sensibilmente più bassa, con circa 70,1 tonnellate per sito, in linea con il settore di appartenenza. Per quanto concerne i rifiuti pericolosi, nel 2024 sono state prodotte 158 tonnellate, il 40% in meno rispetto al 2023.

Tale riduzione è attribuibile parzialmente anche all'installazione di lampade LED, che risolve completamente il problema dei neon esausti, classificati come rifiuti pericolosi.

Intensità di produzione rifiuti (t/sito)



A seconda della frazione merceologica, i rifiuti possono avere un'assegnazione differente. Allo smaltimento sono destinati quelli provenienti da fosse settiche⁸; tutti i restanti, invece, sono destinati al recupero. Nella maggior parte dei casi i rifiuti vengono contrassegnati dal codice R13⁹, che prevede lo stoccaggio temporaneo prima della destinazione finale; talvolta, invece, il rifiuto può essere finalizzato ad un trattamento più specifico.

Le principali categorie di rifiuti “misurabili” prodotte dall'ipermercato sono gli imballaggi, i quali, indipendentemente dal materiale da cui sono composti, vengono pressati e avviati a recupero. Salvo casi eccezionali, il ferro, l'acciaio e il vetro sono conferiti in container presso i depositi centrali e avviati a recupero attraverso operatori privati autorizzati. Inoltre, il 100% degli scarti di lavorazione dei nostri prodotti alimentari sono riutilizzati per la produzione zootecnica.

Le uniche categorie di rifiuto destinate a smaltimento sono quelle relative ai materiali filtranti e ai rifiuti misti da attività di costruzione e demolizione, prodotti a seguito di attività di cantiere.

Per migliorare la gestione del fine vita dei rifiuti, nel corso degli anni i punti vendita **Bennet** sono stati dotati di attrezzature più efficienti. I tradizionali container a cielo aperto sono stati sostituiti da press container, che consentono di diminuire il volume dei rifiuti e aumentare la quantità conferita. Inoltre, a parità di produzione, il numero di viaggi per il ritiro dei rifiuti è stato ridotto della metà. I rifiuti vengono quindi valorizzati come materiali recuperabili o per la produzione di energia.



⁸ Le fosse settiche sono delle vasche interrate (in cemento armato, plastica, vetroresina, acciaio o altro) utilizzate per il trattamento delle acque reflue. Vengono utilizzate nelle zone non servite dalla fognatura pubblica. La fossa settica effettua una prima digestione della materia organica, ma lo scopo principale è quello di separare le sostanze galleggianti (ad es. oli e grassi) e le sostanze solide dalle acque reflue.

⁹ Secondo il Decreto Legislativo 152/06, sono previste differenti tipologie di Operazioni di Recupero, ad ognuna delle quali viene assegnata un codice. Quest'ultimo è composto dalla lettera “R”, che indica il Recupero, ed un numero, che invece denota il particolare tipo di recupero a cui il rifiuto è destinato. Al codice R13 corrisponde la “messa in riserva di rifiuti per sottoporli a una delle operazioni indicate nei punti da R1 a R12 (escluso il deposito temporaneo, prima della raccolta, nel luogo in cui sono prodotti).

¹⁰ Per l'imballaggio misto, la carta e la plastica, le informazioni ricavate dalla parte gestita da aziende private prevedono una quota del 40% conferita a riciclo ed il restante ad inceneritore. Abbiamo pertanto riproposto la stessa proporzione anche sui dati stimati perché conferiti a società municipalizzate. Per il vetro e la frazione organica, queste tipologie di rifiuto vengono interamente gestite da enti pubblici. Risulta, dunque, impossibile la loro stima, ma si tratta di un quantitativo marginale, derivante dalla sola produzione delle ristorazioni presenti nei centri.

Bennet si impegna a gestire i rifiuti pericolosi, sebbene in quantità limitate, in conformità con le normative vigenti.

“ **L'azienda si concentra sulla prevenzione dell'inquinamento e sulla riduzione dell'impatto ambientale delle sue attività logistiche, privilegiando la collaborazione con partner locali.** ”

Per quanto riguarda **Gallerie**, i rifiuti generati dalle attività dei suoi tenant comprendono imballaggi misti, carta, plastica, vetro e frazione organica. Anche in questo caso, la gestione dei rifiuti non è uniforme in tutti i centri, poiché ci sono fornitori privati che forniscono un formulario e informazioni sul trattamento dei rifiuti, mentre le aziende municipalizzate non sono soggette a tali obblighi di reportistica. Per fornire un dato totale, siamo perciò ricorsi a una stima della parte non soggetta a formulari, prendendo come dato base la produzione di rifiuti e la superficie dei siti di cui avevamo informazioni puntuali¹⁰.

Il recupero

La collaborazione con Coripet

Nel settembre 2023, abbiamo siglato un accordo con Coripet, il consorzio volontario e non profit riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente, composto da produttori, trasformatori e riciclatori di bottiglie in PET. Questo accordo ha l'obiettivo di garantire il corretto conferimento e riciclo delle bottiglie di plastica PET, trasformandole in r-PET, materiale che può essere riutilizzato per la produzione di nuove bottiglie. Il progetto “Bottle to Bottle” rappresenta quindi un'iniziativa di economia circolare che coinvolge Bennet e Gallerie, nei cui spazi esterni sono stati installati eco-compattatori di Coripet. Attraverso questi eco-compattatori è possibile il riciclo delle bottiglie di plastica PET conferite dai consumatori. Al fine di accrescere la consapevolezza dei nostri clienti rispetto alle tematiche ambientali e di economia circolare, abbiamo legato il conferimento delle bottiglie alla presentazione della nostra carta fedeltà all'eco-compattatore. La collaborazione con Coripet, inoltre, ci permette di soddisfare gli obblighi derivanti dall'EPR (“Extended Producer Responsibility”) relativi alla gestione del fine vita degli imballaggi immessi sul mercato.

“ **Nel corso del 2024 la collaborazione con Coripet è stata estesa a 43 tra Gallerie ed Ipermercati.** ”

	2023	2024
BOTTIGLIE CONFERITE	121.000	6.507.930
PET	3.025 kg	162.698 kg
R-PET	2.269 kg	122.024 kg

L'incremento delle bottiglie conferite nel 2024 rispetto al 2023 è attribuibile al fatto che, nell'anno precedente, solo 7 Gallerie erano state coinvolte nell'iniziativa.

La nostra lotta allo spreco alimentare

Da anni, Bennet è impegnata nella lotta contro lo spreco alimentare attraverso una serie di iniziative. Per ridurre gli sprechi e favorire una gestione più sostenibile delle risorse, è essenziale adottare alcune semplici ma efficaci pratiche.

1. COMPRA QUEL CHE MANGI, MANGIA QUEL CHE COMPRI
organizzando le scorte e pianificando i pasti, è possibile valutare le proprie necessità nel momento in cui si fa la spesa, evitando sprechi.



2. MONITORARE LE DATE DI SCADENZA E ORGANIZZARE IL FRIGO E LA DISPENSA
prestando attenzione alla data di scadenza e alla posizione degli alimenti in frigo, si possono pianificare meglio le provviste.



3. VALUTARE L'OPZIONE DEL CONGELAMENTO PRIMA DI SCARTARE
organizzando le scorte e pianificando i pasti, è possibile valutare le proprie necessità nel momento in cui si fa la spesa, evitando sprechi.



4. DARE NUOVA VITA AGLI AVANZI
gli avanzi possono essere reinventati come ingredienti per altri piatti.



La nostra soluzione: “Ancora Buoni”

Attraverso la nostra iniziativa “Ancora Buoni” contribuiamo alla riduzione dell’invenduto e dei conseguenti sprechi, determinando un beneficio reciproco sia per noi di Bennet che per il cliente: mettendo in vendita i prodotti prossimi alla scadenza a un prezzo scontato del 50%. Attivo in tutti i punti vendita, il progetto “Ancora Buoni” ha permesso di erogare sconti per i clienti pari a più di 6,5 milioni di euro.



6,5 MILIONI
SCONTI PER I CLIENTI

Il recupero sociale dell’invenduto

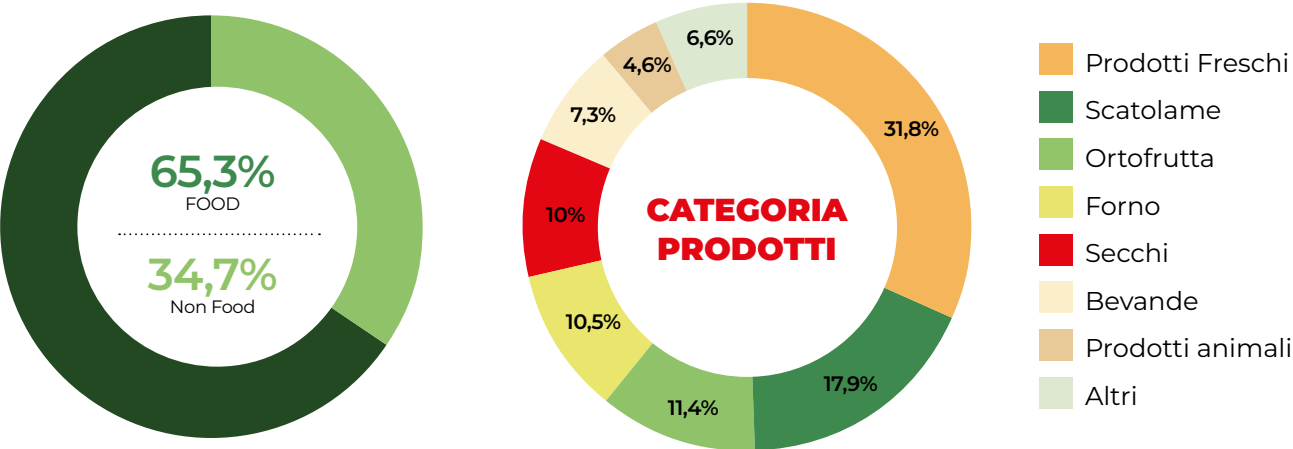
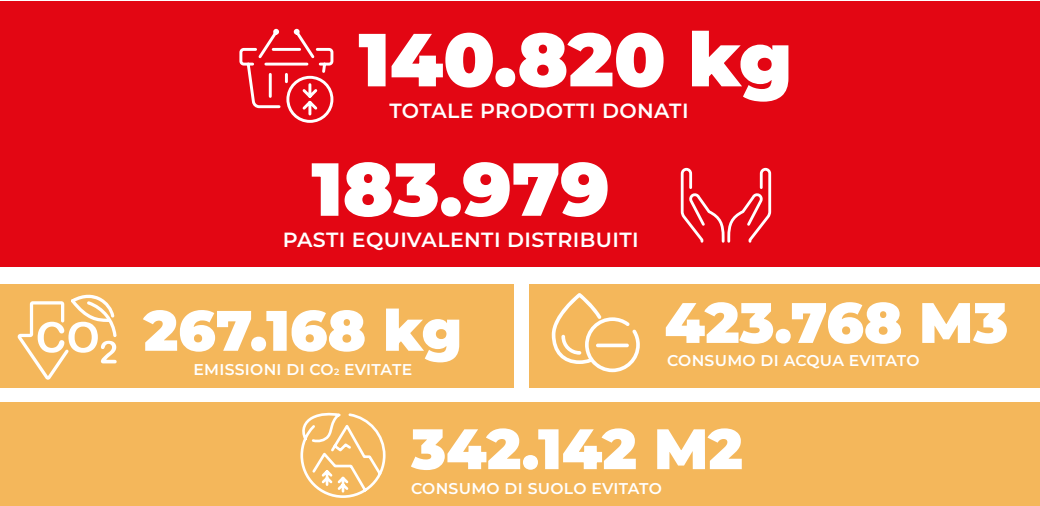
Anche nel 2024 ci siamo impegnati a restituire valore ai prodotti prossimi alla scadenza o imperfetti quanto a confezione, ma ancora commestibili e sani, immettendoli nel mercato a prezzi vantaggiosi, donandoli alle associazioni ed enti del territorio tra i quali spicca Banco Alimentare. Più volte a settimana i volontari delle associazioni passano da Bennet a ritirare prodotti freschi, ortofrutta, prodotti da forno e molto altro ancora. I collaboratori dei punti vendita sono sensibilizzati e formati al gesto della donazione alimentare. Nel corso degli anni le donazioni sono continuate con impegno, anche se la maggiore attenzione e l'introduzione di sistemi di gestione e di riordino automatico dei prodotti hanno contribuito alla riduzione dell'invenduto.

140.820 kg

DI PRODOTTI ALIMENTARI SONO
STATI RECUPERATI E DISTRIBUITI

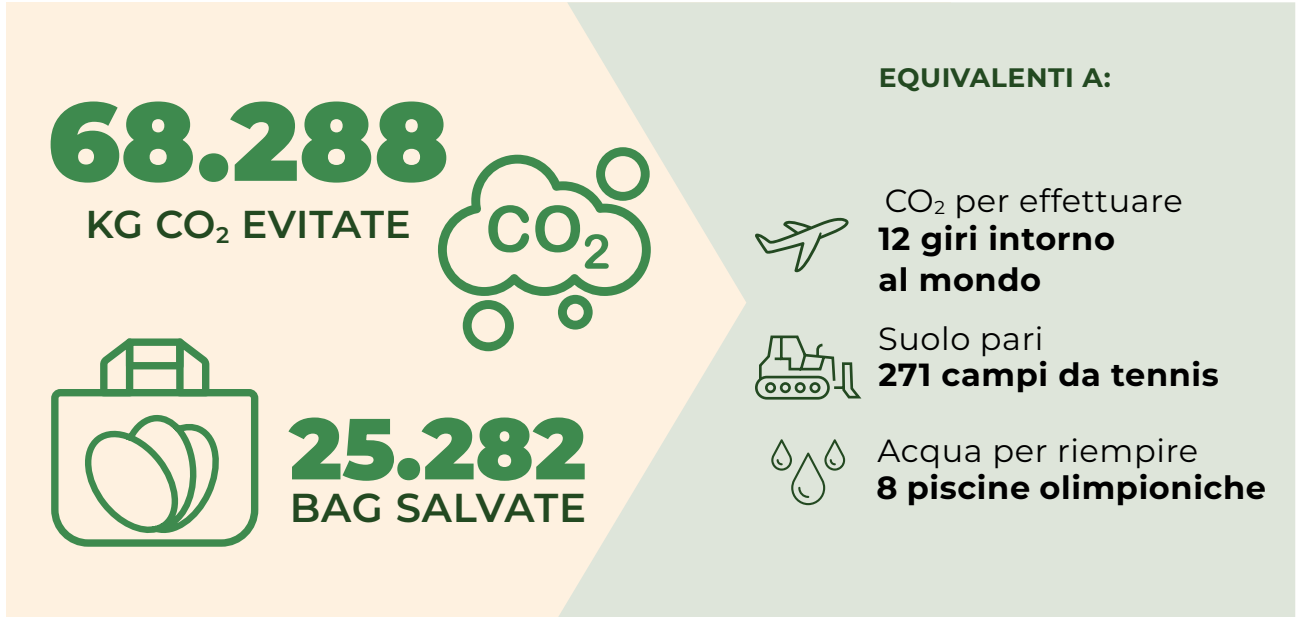


Teniamo accuratamente monitorate le donazioni e grazie al report annuale di ReGusto¹¹. Abbiamo una precisa rendicontazione degli Indici di Impatto Ambientale come le emissioni di CO₂ evitate, il consumo di acqua risparmiato e l'uso del suolo ridotto grazie alle donazioni e al recupero dei prodotti. Rileviamo anche indicatori di impatto sociale, come donazioni totali, pasti equivalenti forniti e un focus sugli enti supportati, evidenziando l'impatto sociale delle attività di donazione.



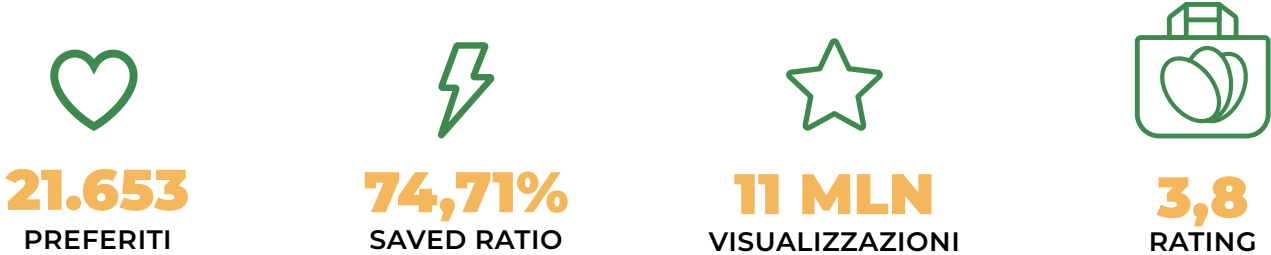
¹¹ Riconosciuto come Certification Digital Partner di RINA (gruppo multinazionale, specializzato in soluzioni di test, ispezione, certificazione e ingegneria in un'ampia gamma di mercati, tra cui Marine, Energia e Mobilità, Real Estate e Infrastrutture, Spazio e Difesa, Industria 4.0.), il che implica che i dati sono verificati secondo gli standard ESG (Environmental, Social, and Governance). La metodologia si basa anche su standard di riferimento internazionali, come le norme ISO 14040 e ISO 14044.

La collaborazione con Too Good To Go



Nel corso del 2024 sono stati 49 i punti vendita Bennet coinvolti nella collaborazione con TGTG la popolare app che collega attività commerciali e consumatori, consentendo di rivendere il cibo invenduto ed evitare che venga buttato. Tra i prodotti inseriti nelle surprise bag rileviamo affettati e latticini a libero servizio, prodotti di gastronomia e da forno.

RISULTATI CHIAVE 2024



La tutela della biodiversità

La biodiversità viene preservata attraverso strategie e azioni mirate alla conservazione della varietà e diversità delle forme di vita presenti in un territorio specifico.

Questo tema rappresenta un elemento chiave per garantire l'equilibrio degli ecosistemi, la sopravvivenza delle specie, la protezione delle risorse genetiche e il mantenimento di servizi fondamentali per la vita umana, come la purificazione dell'acqua e dell'aria, la regolazione climatica e la fertilità del terreno. Per tale ragione, il Gruppo ha reso la tutela della biodiversità una priorità nella propria strategia, con l'obiettivo di svolgere un ruolo attivo nella protezione degli ecosistemi e dell'ambiente.

Nelle operazioni del Gruppo, la tutela della biodiversità è influenzata sia da impatti diretti che indiretti. Gli impatti diretti includono l'uso del suolo per la costruzione di Ipermercati e Gallerie, che si trovano esclusivamente in aree già urbanizzate, come centri città o zone industriali, evitando danni agli habitat naturali. Inoltre, Gallerie gestisce immobili esistenti, riqualificandoli e ampliandoli solo quando necessario, riducendo così l'impatto diretto sulla biodiversità locale.

Gli impatti indiretti, più difficili da individuare ma di maggiore rilievo, derivano dalla filiera agricola e dalla catena di approvvigionamento della Grande Distribuzione Organizzata.

Le pratiche agricole intensive, le monoculture e l'uso di pesticidi e fertilizzanti chimici possono causare il degrado del suolo e la perdita di specie vegetali e animali.

Bennet ha risposto a queste criticità promuovendo certificazioni ambientali e offrendo un numero crescente di prodotti conformi a queste certificazioni. Inoltre, collabora strettamente con i fornitori per garantire prodotti e servizi rispettosi degli habitat naturali.

La tutela della biodiversità si estende anche alla gestione responsabile dei rifiuti e degli scarichi idrici, con un'attenzione particolare alla scelta di imballaggi riciclabili e compostabili.

Attraverso queste azioni, Bennet incoraggia una produzione e un consumo più sostenibili e consapevoli, coinvolgendo tanto i fornitori quanto i consumatori finali.



Nota metodologica

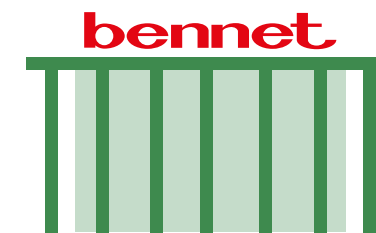
Perimetro, scopo e contenuti del Bilancio di Sostenibilità

Il nostro sesto Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria, rappresenta i risultati raggiunti in ambito economico, sociale e ambientale nel 2024. Il documento condivide inoltre le iniziative e gli impegni presi per i nostri sviluppi futuri.

Alla luce del crescente impegno verso un business trasparente e responsabile, anche questa edizione è stata redatta secondo l'opzione in accordance ai più aggiornati principi della Global Reporting Initiative (GRI), che costituiscono lo standard più diffuso a livello nazionale e internazionale per la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario. Se l'analisi di doppia materialità descritta nel Capitolo 1 è stata il punto di riferimento per la selezione

dei temi materiali per il Gruppo, i GRI Standards hanno rappresentato le linee guida per la rendicontazione degli impatti connessi a questi temi. Pertanto, come raccomandato dal GRI stesso, il documento rispetta i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è annualmente aggiornato e pubblicato sui principali canali di comunicazione del Gruppo a novembre.



Il perimetro di rendicontazione è rappresentato da BGB HOLDING S.p.A. (nel testo anche "Gruppo" o "Azienda"), con sede legale in Piazzale Cadorna n.6, Milano.

Il Gruppo è composto da Bennet S.p.A. e Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. Quest'ultima entità legale è stata inclusa nel Bilancio di Sostenibilità a partire dal 2023 e, pertanto, i dati presenti nelle tabelle dell'Annex relativi al 2022 resi disponibili per facilitare la comparabilità delle informazioni, si riferiscono alla sola Bennet S.p.A. Tuttavia, all'interno dei capitoli, dove disponibili, sono stati aggregati i dati di Gallerie anche per il 2022, al fine di garantire maggiore chiarezza e facilità di lettura dei grafici.

Il periodo di riferimento di questo documento va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024, in linea con il bilancio consolidato.

Nel 2024 sono state effettuate revisioni delle informazioni rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità per quanto riguarda i dati relativi ai materiali rinnovabili utilizzati (GRI 301-1).

Le variazioni dei dati 2022 e 2023, sono dovute a cambi metodologici e sono opportunamente segnalati all'interno del GRI Content index.

Per informazioni sul contenuto del presente Bilancio di Sostenibilità 2024 e sulle iniziative del Gruppo si rimanda alla seguente casella di posta elettronica: marketing@bennet.com

Fattori di conversione e emissione

RISORSA ENERGETICA	FONTE DEL FATTORE DI CONVERSIONE IN GJ
GAS NATURALE	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Fuel properties – Natural gas (100% mineral blend)
ENERGIA ELETTRICA	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Conversions – Energy
GASOLIO (RISCALDAMENTO)	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Fuel properties – Gas oil
GASOLIO (PARCO AUTO)	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Fuel properties – Diesel (average biofuel blend)
BENZINA	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Fuel properties – Petrol (average biofuel blend)
RISORSA ENERGETICA	FONTE DEL FATTORE DI EMISSIONE
GAS NATURALE	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Fuels – Natural gas (100% mineral blend)
TELERISCALDAMENTO	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Heat and steam – Direct heat and steam
GAS REFRIGERANTI	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Refrigerant & other
GASOLIO (RISCALDAMENTO)	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Fuels – Gas oil
GASOLIO (PARCO AUTO)	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Fuels – Diesel (average biofuel blend)
BENZINA	DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2023/2024 – Fuels – Petrol (average biofuel blend)
ENERGIA ELETTRICA (LOCATION BASED)	Terna – Confronti internazionali 2020
ENERGIA ELETTRICA (MARKET BASED)	Association of Issuing Bodies (AIB) – European Residual Mixes Results of calculation of Residual Mixes 2021

GRI Content Index

DICHIARAZIONE D'USO	BGB HOLDING S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1 - Principi Fondamentali – versione 2021
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI	Non applicabile

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	NOTE E OMISSIONI
INFORMATIVE GENERALI				
	2-1	Dettagli dell'organizzazione	Una visione di successo Governance e compliance Nota metodologica	-
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	-
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	-
	2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	È stata compiuta una revisione delle informazioni relative al GRI 301-1 per gli anni 2022 e 2023
	2-5	Assurance esterna	GRI Content Index	Il presente documento non è soggetto ad assurance esterna.
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Una visione di successo La catena di fornitura	-
	2-7	Dipendenti	Le nostre persone Appendice	-
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Le nostre persone	-
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance e compliance	-
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance e compliance	-

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	NOTE E OMISSIONI
INFORMATIVE GENERALI				
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Governance e compliance	-
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance e compliance	-
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance e compliance	-
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance e compliance	-
	2-15	Conflitti d'interesse	Governance e compliance	-
	2-16	Comunicazione delle criticità	Governance e compliance	-
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	GRI Content Index	Il Consiglio di Amministrazione non ha al momento sviluppato specifiche competenze in ambito di sostenibilità ed è regolarmente aggiornato sulle decisioni aziendali e sulle principali novità in merito.
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	GRI Content Index	Attualmente, i membri del Consiglio di Amministrazione non sono soggetti a valutazione periodica delle performance su tematiche di sostenibilità.
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Governance e compliance	-
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Governance e compliance	-
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	-	Il rapporto di retribuzione totale annuale non è rendicontato all'interno del documento per vincoli di riservatezza.
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	-
	2-23	Impegno in termini di policy	Governance e compliance	-

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	NOTE E OMISSIONI
INFORMATIVE GENERALI				
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Governance e compliance	-
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	L'analisi di doppia materialità	-
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Governance e compliance	-
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	GRI Content Index	Nel triennio di rendicontazione, non sono state riscontrate non conformità.
	2-28	Appartenenza ad associazioni	L'analisi di doppia materialità	-
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	L'analisi di doppia materialità	-
	2-30	Contratti collettivi	GRI Content Index	L'intero personale del Gruppo è coperto da contrattazione collettiva nazionale.
TEMI MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di doppia materialità	-
	3-2	Elenco di temi materiali	Analisi di doppia materialità	-
INVESTIMENTI PER LA COMUNITÀ LOCALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Performance economica La nostra comunità	-
GRI 201: Performance economica 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance economica	-
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	La nostra comunità	-

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	NOTE E OMISSIONI
APPROVVIGIONAMENTI DI RISORSE NATURALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Packaging sostenibile	-
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Packaging sostenibile	-
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	L'attenzione ai consumi idrici	-
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	L'attenzione ai consumi idrici	-
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	L'attenzione ai consumi idrici	-
	303-3	Prelievo idrico	L'attenzione ai consumi idrici Appendice	Il livello di stress idrico dell'area in cui avvengono prelievo e scarico è qualificato da "Low" a "Medium-High" dal Water Risk Atlas del World Resources Institute.
	303-4	Scarico di acqua	L'attenzione ai consumi idrici Appendice	-
	303-5	Consumo di acqua	L'attenzione ai consumi idrici Appendice	-
BIODIVERSITÀ				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	La tutela della biodiversità	-
GRI 304: Biodiversità 2016	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	La tutela della biodiversità	-
GESTIONE DEI RIFIUTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	La gestione responsabile dei rifiuti	-

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	NOTE E OMISSIONI
GESTIONE DEI RIFIUTI				
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi	La gestione responsabile dei rifiuti	-
	306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	La gestione responsabile dei rifiuti	-
	306-3	Rifiuti prodotti	La gestione responsabile dei rifiuti	-
	306-4	Rifiuti non inviati a smaltimento	La gestione responsabile dei rifiuti	-
	306-5	Rifiuti inviati a smaltimento	La gestione responsabile dei rifiuti	-
CAMBIAMENTO CLIMATICO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera	-
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera Appendice	-
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera Appendice	-
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera Appendice	-
	305-5	Intensità delle emissioni di GHG	Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera	-
EMISSIONI INQUINANTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	La catena di fornitura	-
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono selezionati sulla base di criteri ambientali	La catena di fornitura	-

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	NOTE E OMISSIONI
FORMAZIONE E WELFARE DEL PERSONALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Le nostre persone	-
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le nostre persone Appendice	-
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Le nostre persone Appendice	-
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Le nostre persone Appendice	-
SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Le nostre persone La catena di fornitura	-
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le nostre persone	-
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Le nostre persone	-
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	Le nostre persone	-
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le nostre persone	-
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le nostre persone	-
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Le nostre persone	-
	403-9	Infortuni sul lavoro	Le nostre persone Appendice	-

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	NOTE E OMISSIONI
SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE				
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1	I nuovi fornitori sono selezionati sulla base di criteri sociali	La catena di fornitura	-
ATTENZIONE AL CLIENTE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Qualità La tutela della privacy dei clienti	-
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	GRI Content Index	Tutti i prodotti offerti dai nostri punti vendita, siano essi alimentari che non alimentari, devono rispettare stringenti normative in materia di impatto sulla salute e sulla sicurezza, sottoposti a un monitoraggio costante.
GRI 418: Privacy dei client 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	La tutela della privacy dei clienti	-
COMUNICAZIONE RESPONSABILE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	I nostri clienti	-
SICUREZZA INFORMATICA				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	La tutela della privacy dei clienti	-

Annex

impatti, rischi e opportunità

TEMA MATERIALE	IMPATTI	RISCHI/OPPORTUNITÀ
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Contributo al cambiamento climatico dovuto alla produzione di emissioni climalteranti	Rischio di danni fisici legati al cambiamento climatico che possono danneggiare strutturalmente gli immobili, diminuendone il valore
	Consumo di risorse energetiche	Opportunità di transizione energetica legata al cambiamento climatico ed alle emissioni di GHG che può determinare un maggior valore degli immobili in gestione
		Rischio di aumento dei prezzi di beni e servizi legato alla necessità, da parte dei fornitori, di implementare strategie di adattamento e mitigazione al cambiamento climatico
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	Spreco di risorse idriche	Rischio di potenziale interruzione delle attività dell'azienda e dei fornitori a causa della scarsità idrica nelle fasi di produzione
BIODIVERSITÀ	Perdita di biodiversità derivante dall'impiego di monoculture e sostanze nocive	
GESTIONE DEI RIFIUTI E SPRECO ALIMENTARE	Impatto ambientale generato da uno scorretto smaltimento dei rifiuti	
	Contributo allo spreco alimentare	Opportunità collegata alla riduzione dei costi e delle passività associati allo spreco alimentare
APPROVVIGIONAMENTO DI RISORSE NATURALI	Depauperamento di risorse naturali dovuto all'impiego di materiali non rinnovabili	Rischio di aumento dei prezzi di beni e servizi legato alla necessità, da parte dei fornitori, di adattarsi a nuovi regolamenti sull'approvvigionamento di materie prime vergini
EMISSIONI INQUINANTI	Emissione di inquinanti atmosferici	Rischio di aumento dei prezzi dei servizi di trasporto legato alla necessità, da parte dei fornitori, di adattarsi a nuovi regolamenti sull'inquinamento dell'aria

TEMA MATERIALE	IMPATTI	RISCHI/OPPORTUNITÀ
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Esposizione dei lavoratori a rischi per la salute e la sicurezza	Rischio operativo e reputazionale associato alla mancata protezione dei diritti umani e dei lavoratori dell'azienda e della catena di fornitura
FORMAZIONE E WELFARE DEL CAPITALE UMANO	Promozione del benessere dei dipendenti e dell'occupazione	Opportunità legate all'attrazione e ritenzione di talenti grazie ai programmi di aggiornamento professionale dei dipendenti e alla promozione del benessere aziendale
	Sviluppo di nuove competenze per i dipendenti	
ATTENZIONE AL CLIENTE	Violazione della privacy dei clienti	Rischio reputazionale dovuto al verificarsi di casi di violazione della privacy
	Danni alla salute dei consumatori	Rischio reputazionale e di non conformità legato a potenziali danni alla salute e alla sicurezza dei clienti a causa di prodotti pericolosi
INVESTIMENTI PER LA COMUNITÀ LOCALE	Creazione di valore per il territorio e per i clienti	
COMUNICAZIONE RESPONSABILE	Accessibilità del servizio e comunicazione trasparente	Opportunità legate alla multimodalità di acquisto e ad una comunicazione chiara ed accessibile dei servizi offerti online e di promozioni disponibili
	Promozione di una alimentazione equilibrata, favorendo la consapevolezza dei consumatori	
	Promozione di pratiche di sostenibilità all'interno delle proprie attività	
SICUREZZA INFORMATICA		Rischio di discontinuità del business associato alla mancanza di un sistema di cybersecurity adeguato

GRI 201-1: Valore economico diretto generato e distribuito (mln €)

	Bennet	Bennet	Gallerie	Gruppo	Bennet	Gallerie	Gruppo
	2022	2023			2024		
Valore economico diretto generato	1.675	1.553	87	1.640	1.408	92	1.500
Valore economico distribuito	1.574	1.463	47	1.510	1.306	49	1.355
Valore economico trattenuto	102	90	40	131	102	43	145

GRI 2-7: Dipendenti al 31 dicembre (n.)

		Bennet	Bennet	Gallerie	Gruppo	Bennet	Gallerie	Gruppo
Tipo di contratto di lavoro	Genere	2022	2023			2024		
tempo indeterminato	Donne	4.476	3.735	12	3.747	3.145	14	3.159
	Uomini	1.780	1.477	37	1.514	1.252	37	1.289
	Totale	6.256	5.212	49	5.261	4.397	51	4.448
tempo determinato	Donne	216	220	1	221	219	1	220
	Uomini	121	104	2	106	124	1	125
	Totale	337	324	3	327	343	2	345
TOTALE		6.593	5.536	52	5.588	4.740	53	4.793
Full-time	Donne	1.266	1.114	12	1.126	979	14	993
	Uomini	1.417	1.199	38	1.237	996	37	1.033
	Totale	2.683	2.313	50	2.363	1.975	51	2.026
Part-time	Donne	3.426	2.841	1	2.842	2.385	1	2.386
	Uomini	484	382	1	383	380	1	381
	Totale	3.910	3.223	2	3.225	2.765	2	2.767
TOTALE		6.593	5.536	52	5.588	4.740	53	4.793

GRI 405-1: Dipendenti al 31 dicembre per categoria

professionale, genere e fascia d'età (n.)

	Gruppo			Bennet			Gallerie			Gruppo		
	2023			2024								
Dipendenti per categoria professionale e genere	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Executives	7	31	38	7	27	34	0	3	3	7	30	37
Managers	6	51	57	5	45	50	1	6	7	6	51	57
Impiegati	3.772	1.364	5.136	3.187	1.157	4.344	14	21	35	3.201	1.178	4.379
Operai	183	174	357	165	147	4.470	0	8	8	165	155	320
TOTALE	3.968	1.620	5.588	3.364	1.376	4.470	15	38	53	3.379	1.414	4.793
Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni
Executives	0	8	30	0	8	26	0	0	3	0	8	29
Managers	0	27	30	0	20	30	0	4	3	0	24	33
Impiegati	1.268	2.715	1.153	1.144	2.157	1.043	5	24	6	1.144	2.181	1.049
Operai	39	128	190	40	102	170	0	2	6	40	104	176
TOTALE	1.307	2.878	1.403	1.184	2.287	1.269	5	30	18	1.184	2.317	1.287

GRI 401-1: Assunzioni e cessazioni di dipendenti (n.)

		Bennet	Bennet	Gallerie	Gruppo	Bennet	Gallerie	Gruppo
ASSUNZIONI	Età	2022	2023		2024			
FEMMINILE	< 30 anni	600	541	1	542	458	1	459
	Tra 30 e 50 anni	64	66	0	66	66	1	67
	> 50 anni	12	26	0	26	21	0	21
Numero totale di donne assunte		676	633	1	634	545	2	547
MASCHILE	< 30 anni	350	309	3	312	313	1	314
	Tra 30 e 50 anni	22	28	1	29	39	1	40
	> 50 anni	12	15	0	15	11	0	11
Numero totale di uomini assunti		384	352	4	356	363	2	365
Numero totale di assunzioni		1.060	985	5	990	908	4	912
CESSAZIONI	Età	2022	2023		2024			
FEMMINILE	< 30 anni	818	693	0	693	530	0	530
	Tra 30 e 50 anni	372	434	1	434	371	0	371
	> 50 anni	150	243	0	243	235	0	235
Numero totale di donne cessate		1.340	1.370	1	1.371	1.136	0	1.136
MASCHILE	< 30 anni	439	402	0	402	313	0	313
	Tra 30 e 50 anni	147	166	4	170	156	3	159
	> 50 anni	53	104	1	105	99	0	99
Numero totale di uomini cessati		639	672	5	677	568	3	571
Numero totale di cessazioni		1.979	2.042	6	2.048	1.704	3	1.707

Il tasso di nuove assunzioni è determinato come rapporto fra i dipendenti assunti nell'anno di rendicontazione e i dipendenti totali. Il tasso di turnover è determinato come rapporto fra i dipendenti che hanno terminato il proprio rapporto con l'azienda e i dipendenti totali.

GRI 404-1: Ore medie di formazione (h/dipendente)

	Bennet	Bennet	Gallerie	Gruppo	Bennet	Gallerie	Gruppo
Formazione per categoria professionale	2022	2023		2024			
Dirigenti	9,7	3,6	18,0	4,4	23,2	44,0	24,7
Quadri	5,8	16,1	61,1	22,4	32,2	52,3	34,4
Impiegati	5,2	5,4	5,5	5,4	6,9	47,6	7,2
Operai	3,0	5,0	2,0	4,9	2,2	0,0	2,1
Numero medio per dipendente	5,1	5,4	14,0	5,5	7,0	41,0	7,4
Formazione per genere	2022	2023		2024			
Donne	4,5	5,5	16,2	5,5	6,5	44,7	6,7
Uomini	6,7	5,3	13,3	5,5	8,1	39,6	9,0
Numero medio per dipendente	5,1	5,4	14,0	5,5	7,0	41,0	7,4
	2022	2023		2024			
Ore di formazione totale	33.684	30.146	728	30.874	33.463	2.213	35.676

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

		Bennet	Bennet	Gallerie	Gruppo	Bennet	Gallerie	Gruppo
DIPENDENTI	Unità di misura	2022	2023			2024		
Ore lavorate	n.	9.900.265	8.596.373	92.264	8.688.637	7.434.456	97.148	7.531.604
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	n.	161	119	0	119	114	0	114
di cui incidenti in itinere con trasporto organizzato dall'azienda	n.	0	0	0	0	0	0	0
di cui infortuni con gravi conseguenze (>6 mesi di assenza)	n.	1	0	0	0	0	0	0
di cui decessi	n.	0	0	0	0	0	0	0
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	-	16,26	13,84	0,00	13,84	15,33	0,00	15,33
Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tasso di decessi	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori non dipendenti non sono riportati, poiché al 31 dicembre 2024 non risultano lavoratori attivi di questo tipo.

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

		Bennet	Bennet	Gallerie	Gruppo	Bennet	Gallerie	Gruppo
	Unità di misura	2022	2023			2024		
Gasolio consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	l	62.000	65.139	121.402	186.541	58.839	109.660	168.499
Gas naturale riscaldamento	m3	4.456.311	3.344.445	981.684	4.326.129	3.446.718	881.847	4.328.565
Teleriscaldamento	kWh	5.400.799	4.388.230	0	4.388.230	3.255.808	0	3.255.808
Energia elettrica acquistata dalla rete	kWh	185.749.515	148.897.900	14.353.021	163.250.921	123.014.133	13.647.157	136.661.290
Energia elettrica autoprodotta e consumata	kWh	433.579	957.702	28.750	986.452	2.314.649	27.420	2.342.069
Gasolio consumato per parco auto	l	453.758	339.426	0	339.426	330.317	75.731	406.048
Benzina consumata per parco auto	l	101.185	97.410	0	97.410	123.107	13.115	136.222
		Bennet	Bennet	Gallerie	Gruppo	Bennet	Gallerie	Gruppo
	Unità di misura	2022	2023			2024		
Gasolio per alimentazione impianti e riscaldamento	GJ	2.228	2.318	4.320	6.638	2.095	3.905	6.000
Gasolio per parco auto	GJ	16.302	12.079	0	12.079	11.762	2.697	14.458
Benzina per parco auto	GJ	3.286	3.144	0	3.144	3.975	423	4.398
Gas naturale per riscaldamento	GJ	159.914	121.035	35.527	156.563	125.182	32.028	157.210
Teleriscaldamento	GJ	19.443	15.798	0	15.798	11.721	0	11.721
Energia elettrica acquistata dalla rete	GJ	668.698	536.032	51.671	587.703	442.851	49.130	491.981
Energia elettrica autoprodotta e consumata	GJ	1.561	3.448	103	3.551	8.333	99	8.431
TOTALE	GJ	871.432	693.854	91.622	785.476	605.918	88.281	694.199

GRI 305-1, 305-2: emissioni Scope 1 e 2 (ton CO_{2e})

	Bennet	Bennet	Gallerie	Gruppo	Bennet	Gallerie	Gruppo
CATEGORIA	2022	2023			2024		
SCOPE 1	28.384	24.609	2.351	26.960	18.689	2.339	21.028
Gas naturale	8.983	6.869	2.016	8.885	7.111	1.819	8.931
Gasolio per impianti	171	179	335	514	162	302	464
Gasolio per parco auto	1.161	853	-	853	830	190	1.020
Benzina per parco auto	219	204	-	204	257	27	284
Gas climalteranti	17.851	16.504	-	16.504	10.329	-	10.329
SCOPE 2 LOCATION BASED	59.433	47.691	4.521	52.212	39.334	4.299	43.633
Energia Elettrica - ITA	58.511	46.903	4.521	51.424	38.749	4.299	43.048
Teleriscaldamento	922	788	-	788	585	-	585
SCOPE 2 MARKET BASED	85.837	68.857	6.561	75.418	62.162	6.831	68.993
Energia Elettrica - ITA	84.915	68.069	6.561	74.630	61.577	6.831	68.409
Teleriscaldamento	922	788	-	788	585	-	585
TOTALE S1 + S2 Location-Based	87.817	72.301	6.872	79.173	58.023	6.638	64.661
TOTALE S1 + S2 Market-Based	114.222	93.466	8.912	102.379	80.851	9.171	90.022

GRI 303-3, 303-4, 303-5: prelievi, scarichi e consumi idrici (MI)

	Bennet	Bennet	Gallerie	Gruppo	Bennet	Gallerie	Gruppo
	2022	2023			2024		
Prelievi idrici totali (da rete pubblica)	528	488	1.052	1.540	550	1.149	1.699
Scarichi idrici totali (in fognatura)	528	488	1.052	1.540	550	1.149	1.699
Consumi idrici totali	0	0	0	0	0	0	0

GRI 306-3, 306-4, 306-5: rifiuti generati, recuperati e smaltiti (t)

	Bennet	Bennet	Gallerie	Gruppo	Bennet	Gallerie	Gruppo
	2022	2023			2024		
RIFIUTI INVIATI A RECUPERO							
Rifiuti non pericolosi	14.942,3	13.426,8	2.468,1	15.894,9	12.665,1	2.505,5	15.170,6
Rifiuti pericolosi	177,1	264,8	0,0	264,8	158,3	0	158,3
TOTALE RIFIUTI INVIATI A RECUPERO	15.119,4	13.691,7	2.468,1	16.159,8	12.823,3	2.505,5	15.328,8
RIFIUTI INVIATI A DISCARICA							
Rifiuti non pericolosi	440,3	270,1	1.526,8	1.796,9	104,8	1.348,2	1.453
Rifiuti pericolosi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTALE RIFIUTI INVIATI IN DISCARICA	440,3	270,1	1.526,8	1.796,9	104,8	1.348,2	1453
TOTALE RIFIUTI	15.559,7	13.961,8	3.994,9	79.173	12,928	3.853,7	16.782



Visita [bennet.com](https://www.bennet.com), scarica l'App e seguici sui social

