



LA RESPONSABILITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI.

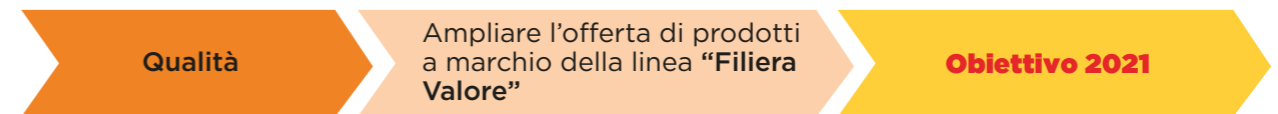
In quanto azienda della grande distribuzione, siamo consapevoli di quale debba essere il nostro compito per uno sviluppo sostenibile dell'intero sistema. Da un lato, dobbiamo offrire prodotti e servizi di alta qualità, che siano rispettosi dei diritti delle persone e rispondano a precisi criteri di salute e sicurezza. Dall'altro lato, abbiamo un ruolo di raccordo tra le aziende produttrici e i cittadini, che ci vedono come cassa di risonanza delle iniziative di sostenibilità dei primi e dei bisogni di informazione, conoscenza e sicurezza dei secondi.

La nostra strategia si sta orientando nella direzione di una maggiore offerta di prodotti sostenibili, che valorizzino aspetti quali la territorialità, la tracciabilità e la presenza di certificazioni in ambito ambientale e del benessere animale.

Nel 2020 abbiamo lanciato la linea **"Filiera Valore"**, frutto di un'attività costruita

in sinergia con un gruppo di fornitori selezionati, in grado di assicurarci gli aspetti valoriali che ci stanno a cuore. Si tratta di un lavoro complesso non ancora ultimato. Attualmente il percorso **"Filiera Valore"** si è focalizzato sui comparti macelleria e ittico. Il nostro impegno è continuo nella ricerca di nuove referenze per poter ampliare l'offerta.

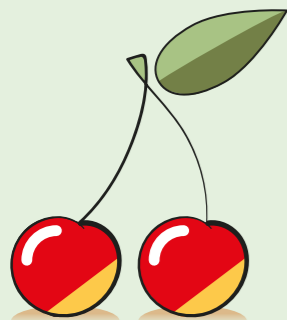
Prodotti



Il nostro assortimento contempla, inoltre, la gamma di prodotti **“I Tuoi Buoni Vicini”**, che puntano ad esaltare le eccellenze territoriali di piccole realtà di prossimità. Abbiamo anche prodotti rispettosi dell’ambiente e della salute con le nostre linee

“Bennet BIO il Buono dalla Natura”, **“Bennet Cosmesi naturale BIO”**, **“ECO il Buono per la Natura”** e attraverso l’uso di materiali certificati con catene di custodia (come FSC e PEFC) o con certificazione ambientale delle plastiche da riciclo (IPPR).

Campagne ortofrutta Italia.



Nel corso di tutto il 2020, in collaborazione con Federdistribuzione, **abbiamo supportato le campagne di promozione e comunicazione istituzionale a sostegno dei consumi di ciliegie e meloni provenienti dal territorio italiano.**

Con questa campagna abbiamo voluto contribuire a portare nelle case degli italiani le eccellenze alimentari nazionali, raccontandone la storia, i valori e la qualità, soprattutto in considerazione di questo momento storico, in cui la ripresa del Paese non può che partire dalla consapevolezza delle risorse interne.

La linea Filiera Valore.

Il progetto “Filiera Valore”, concretizzatosi nel 2020, si pone l’obiettivo di rafforzare il percorso del prodotto e definire i valori insiti nei diversi passaggi sino al consumatore finale.

Attraverso un monitoraggio attento, siamo in grado di identificare ogni singola azione e ogni singolo operatore della catena alimentare, oltre che rilevare e registrare tutte le informazioni che descrivono l’attività effettuata. **La possibilità di seguire il prodotto fin dalla sua origine è un aspetto centrale nel nostro modo di intendere la sostenibilità, per garantire modelli sostenibili di produzione e consumo (obiettivo 12 ONU) e assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età (obiettivo 2 ONU).**



Bennet si impegna a rendere le informazioni chiare e comprensibili al consumatore, grazie all'utilizzo di etichette caratterizzate da pittogrammi dedicati, che riassumono in modo semplice e chiaro i valori peculiari dei prodotti. Ad esempio, per il comparto

macelleria, i pittogrammi si concentrano su tematiche fondamentali come quella del benessere animale e dell'assenza di trattamenti antibiotici; per quanto riguarda invece il comparto ittico, gli allevamenti sono certificati "Friend of the Sea".



Bovini.

I bovini di "Filiera Valore" provengono da allevamenti nei quali sono garantiti elevati livelli di benessere animale, fondamentale per prevenire l'insorgenza di malattie. Le condizioni ambientali e strutturali degli allevamenti, nonché tutti gli aspetti di gestione degli animali, vengono valutati sulla base dello standard CReNBA (Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale), maggiormente restrittivo rispetto alla legislazione attuale vigente. All'interno degli allevamenti gli animali vengono nutriti con mangimi selezionati e adeguatamente controllati.



Suini.

I suini di "Filiera Valore" vengono allevati secondo regole di benessere concordate tra Bennet ed i propri fornitori di Filiera, attraverso la stesura di un Capitolato tecnico che prevede, tra i vari requisiti, il divieto della limatura dei denti e il taglio della coda. Le strutture permettono agli animali di vivere con maggiore naturalezza nelle stalle, prevedendo la presenza di paglia e di oggetti per il gioco, favorendo azioni istintive, come l'esplorazione e il grufolare, e impedendo l'insorgenza di comportamenti anomali dovuti allo stress e alla deprivazione.



Polli e tacchini.

I polli e tacchini di "Filiera Valore" sono nati, cresciuti e macellati in Italia. Sono allevati a terra, senza l'uso di antibiotici e nutriti con sole materie prime vegetali e minerali, senza l'utilizzo di grassi, farine animali e organismi geneticamente modificati (OGM).



Faraone, galletti e quaglie.

In aggiunta alle pratiche di allevamento virtuose adottate per polli e tacchini, i capponi, le faraone e i galletti usufruiscono di ampi spazi per una maggiore libertà di movimento e godono della presenza di arricchimenti ambientali. Le quaglie della linea "Filiera Valore" sono allevate e macellate in Italia in un allevamento a ciclo chiuso in cui tutte le fasi del ciclo produttivo, dalla nascita del pulcino alla crescita dell'animale fino all'età adulta, avvengono nel medesimo allevamento.



Galline ovaiole.

Un ulteriore ambito nel quale Bennet si vede impegnata, intraprendendo un percorso sostenibile e responsabile, è quello delle galline ovaiole. Nello specifico l'obiettivo di abbandonare l'utilizzo di uova ed ovoprodotti provenienti da allevamenti in gabbia ha portato, ad oggi, ai seguenti risultati:
100% delle uova in guscio presenti sui nostri scaffali provengono da galline allevate a terra;
100% delle uova e ovoprodotti utilizzati come materie prime per i laboratori dei nostri punti vendita provengono da galline allevate a terra;
75% dei prodotti a marchio sono realizzati con uova e/o ovoprodotti da galline allevate a terra.



Adeguate condizioni.

Le adeguate condizioni strutturali, gestionali, nutrizionali e di allevamento migliorano il benessere di tutti gli avicoli di "Filiera Valore" i quali, vivendo meglio, si ammalano meno, contribuendo a promuovere l'uso razionale e ridotto del farmaco. I trattamenti farmacologici sono infatti limitati ai soli casi di reale necessità, al fine di arginare il fenomeno dell'antibiotico resistenza, come sottolineato dal Piano Nazionale elaborato dall'Associazione UNAITALIA.



Branzini, orate e le trote.

I branzini, le orate e le trote di "Filiera Valore" provengono da allevamenti certificati Friend of the Sea, certificazione internazionale di tutela e garanzia delle pratiche di pesca e di acquacoltura sostenibile, che promuove specifici progetti di protezione e conservazione dell'habitat marino e delle sue risorse. In considerazione dell'importanza che ha il mangime per le caratteristiche organolettiche e di accrescimento dei pesci, l'allevamento viene condotto attraverso l'utilizzo di materie prime vegetali NO OGM (organismi geneticamente modificati), senza uso di antibiotici nei sei mesi precedenti la macellazione e senza farine di animali terrestri.



friendofthesea.org

I marchi sostenibili in assortimento.

A conferma del nostro costante impegno, il numero di referenze con percorsi di certificazione è aumentato negli anni, facendo segnare in particolare un incremento del 45% tra il 2019 e il 2020.

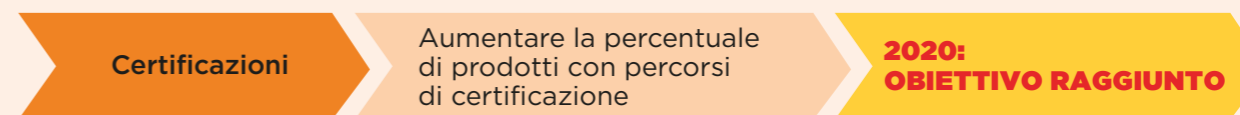
282 Prodotti Bennet con percorsi di certificazione nel 2020
+45% rispetto al 2019

CERTIFICAZIONE/LABEL	LINEA	N° PRODOTTI OFFERTI 2020	N° PRODOTTI OFFERTI 2019	N° PRODOTTI OFFERTI 2018
FSC	Award Green Life	35	29	27
ECOLABEL	Bennet Eco	20	8	8
UTZ	Bennet	3	3	0
BIO	Bennet Bio	179	155	141
OEKO-TEX	Bennet	45	33	-
TOTALE		282	195	176

Tra il 2019 e il 2020, il numero dei prodotti della nostra linea Award Green Life certificati FSC - **la certificazione per la gestione sostenibile delle foreste** - è aumentato del 20%.

Inoltre, nel 2020 sono 20 i prodotti per la pulizia della casa certificati Ecolabel, più che raddoppiati rispetto al 2019, in cui erano 8.

Prodotti



ECO - il buono per la natura.

Tutti i prodotti della linea **Bennet ECO** contengono materie prime di origine vegetale completamente e rapidamente biodegradabili, ottenute da fonti rinnovabili o dalla fermentazione degli scarti di lavorazione della barbabietola da zucchero e del grano. Grazie a questa soluzione,

ci è possibile dare una seconda vita ai rifiuti, trasformandoli in una materia prima di qualità. I prodotti così ottenuti non hanno coloranti aggiunti, hanno un basso o nullo quantitativo di allergeni e vengono costantemente monitorati per mantenere al minimo il livello di nichel, cromo e cobalto.



*I flaconi in cui sono contenuti questi prodotti riportano il marchio **Plastica Seconda Vita**, certificato dall'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo (IPPR), che garantisce che i flaconi sono prodotti utilizzando il 100% di plastica riciclata post consumo.*



Aderiamo al Protocollo Europeo dell'AISE, l'Associazione Internazionale dei saponi, detersivi e prodotti di manutenzione, nell'ambito del quale abbiamo sottoscritto il programma Charter per la pulizia sostenibile.

*Questo documento prevede l'implementazione da parte delle aziende di procedure di sostenibilità ad hoc e il monitoraggio di indicatori specifici. I prodotti della linea Bennet Eco riportano il marchio **Cleanright.eu** e sono espressione del nostro impegno al rispetto di questo documento.*

Bennet Bio.

Per il nostro assortimento Bio, selezioniamo accuratamente i prodotti da aziende qualificate e certificate, che rispettano l'ambiente grazie ai metodi naturali di coltivazione, senza l'utilizzo di pesticidi e prodotti chimici, rispondendo alle esigenze di chi è sempre più attento alla salute dell'ambiente. Consideriamo da sempre importante proporre ai nostri clienti prodotti biologici, con un riguardo particolare ai prodotti ortofrutta. Nel 2015 ci siamo certificati con BioAgricert per la commercializzazione di prodotti biologici.

Bennet Bio è la nostra firma per prodotti ottenuti utilizzando un metodo di coltivazione che predilige tecniche agronomiche naturali e contribuisce alla tutela dell'ambiente, allo sviluppo rurale e al benessere degli animali.

Nel 2020, il numero dei prodotti commercializzati a marchio Bio è aumentato del 15% rispetto al 2019 e del 27% rispetto al 2018.

Bennet Cosmesi Naturale Bio.

Nata nel 2018, Bennet Cosmesi Naturale Bio è la nostra linea dedicata alla cura della persona certificata Bios - Natur Cosmetics, che garantisce l'utilizzo di materie prime biologiche provenienti da produttori selezionati. Gli ingredienti utilizzati per la formulazione dei prodotti sono di origine naturale e biologica: dalla mandorla, all'avena, al timo, al lino, le cui caratteristiche sono note nel mondo della cosmesi. I prodotti della linea sono dermatologicamente testati su pelli sensibili, tutti nickel tested.

La linea comprende inoltre una serie di prodotti studiati appositamente per i bambini: bagnetto e shampoo delicato, pasta protettiva e crema corpo.

La certificazione OEKO-TEX.



Tra il 2019 e il 2020 sono aumentati del 36% i nostri prodotti certificati OEKO-TEX®. Questa certificazione indipendente e volontaria garantisce che i prodotti tessili abbiano standard di controllo superiori a quanto previsto per legge sulle sostanze tossiche, e quindi siano sicuri per la salute umana e per l'ambiente.

L'ottenimento della certificazione è subordinato al superamento di un audit aziendale. I prodotti da certificare vengono analizzati in laboratorio da un ente esterno. Questo tipo di controllo viene fatto non solo all'interno della struttura Bennet, ma anche presso i fornitori sia in Italia che all'estero.

Maggiore è la superficie del tessuto a contatto con la pelle, più rigorosi saranno i test effettuati.

La qualificazione dei fornitori.

L'eccellenza dei nostri prodotti è frutto di un processo di qualificazione dei fornitori basato su standard elevati.

I parametri di valutazione di cui ci avvaliamo per selezionare nuovi fornitori prendono in considerazione aspetti tecnici, quali la gestione dell'approvvigionamento, la sicurezza alimentare dei prodotti e dei processi, e gli aspetti sociali, quali il non ricorso al lavoro minorile o forzato, l'assenza di discriminazioni, molestie e maltrattamenti, gli orari di lavoro e le retribuzioni, la libertà sindacale e gli aspetti di salute e sicurezza

dei lavoratori. Per garantire il reale rispetto di tutti i parametri che consideriamo rilevanti, richiediamo ai nostri fornitori la sottoscrizione di contratti di fornitura ed effettuiamo visite ispettive nelle sedi produttive⁶, avvalendoci di questionari e di un'apposita check list. Nei prossimi anni, sulla base dei dati raccolti negli audit, saremo in grado di elaborare degli indicatori di performance ad hoc a cui fare riferimento per le scelte future.

⁶ A causa dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del COVID-19, nel 2020 non è stato possibile effettuare le visite e rinnovare i capitolati di fornitura dei vecchi fornitori includendovi gli aspetti sociali.

La gestione della qualità.

La qualità dei prodotti che offriamo, per noi viene prima di tutto. È a questo fine che è rivolto il lavoro del nostro ufficio Assicurazione Qualità, composto da collaboratori qualificati e specializzati che operano sia in ambito food che non food.

L'attività dell'ufficio Assicurazione Qualità prevede piani di analisi su materie prime, prodotti finiti a marchio, import, di marca e di filiera, tamponi ambientali e di superficie (tamponi applicati alle superfici che permettono di analizzarne le caratteristiche microbiologiche), attività gestite attraverso un software che valuta il rischio (risk assessment) del fornitore o del prodotto.

Con cadenza mensile, gli incaricati dei laboratori selezionati effettuano prelievi di campioni e li inviano alle strutture qualificate per svolgere analisi preventivamente concordate, nel rispetto dei contenuti normativi e degli standard dei nostri capitolati tecnici e dei nostri disciplinari di produzione. I risultati vengono analizzati e i certificati condivisi con i fornitori e i punti vendita, con l'eventuale indicazione dell'azione correttiva da intraprendere.

Per mantenere sempre elevato il livello qualitativo, provvediamo a erogare una formazione specifica agli addetti dei nostri punti vendita. Manteniamo costante il livello di aggiornamento tramite

la collaborazione con consulenti esterni esperti nel settore, con l'abbonamento agli aggiornamenti normativi, la partecipazione a seminari, a tavoli di lavoro organizzati dall'associazione di categoria e a gruppi di studio specifici inerenti agli argomenti di interesse.

Prevediamo, infine, la collaborazione con le aziende produttrici, per analizzare eventuali problematiche che possono emergere sui prodotti. Effettuiamo controlli sia a deposito sia sui punti vendita (due diligence e autocontrollo), oltre a monitoraggi analitici sui prodotti in vendita nei nostri ipermercati presso laboratori esterni accreditati e notificati.



Informazioni trasparenti in etichetta.

Il nostro ufficio Assicurazione Qualità controlla che vengano applicate le informazioni cogenti su tutti i prodotti da noi commercializzati. Le indicazioni obbligatorie per legge vengono controllate sia in fase di ricevimento merce dai collaboratori formati presso i nostri depositi, sia sui punti vendita.

Il nostro personale si assicura che l'etichettatura, ovvero le informazioni riportate sulle confezioni o sul materiale espositivo (cartellonistica, volantini), per i prodotti a marchio, di filiera e realizzati nei nostri laboratori produttivi, sia rispondente alle normative vigenti e dia indicazioni corrette al consumatore finale.