

**PUBBLICATO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024 DEL GRUPPO BENNET.
VALORE, PERSONE E RESPONSABILITÀ**

Montano Lucino, 27 novembre 2025

Bennet S.p.A. e Gallerie Commerciali Bennet S.p.A., società operative del Gruppo BGB Holding, hanno pubblicato il secondo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo, confermando un impegno concreto verso una crescita responsabile attenta all'ambiente e alle persone. Con 52 ipermercati e superstore a marchio Bennet e 52 Gallerie di proprietà che ospitano circa 1.400 punti vendita, il Gruppo comasco si conferma tra le realtà più dinamiche e radicate del Nord Italia, capace di coniugare innovazione, qualità e rispetto per il territorio.

Questa edizione del Bilancio assume un valore particolare: Bennet celebra sessant'anni di attività, un traguardo che non è solo un anniversario, ma un'occasione per guardare al futuro con rinnovata determinazione e fiducia. «Questo Bilancio testimonia il nostro modo di essere impresa – ha dichiarato Adriano De Zordi, Consigliere Delegato del Gruppo – fondato su valori concreti come serietà, vicinanza alle persone e innovazione al servizio del cliente. Sessant'anni di storia ci hanno insegnato che crescere significa anche restituire valore alle comunità, al territorio e alle generazioni future».

Nel 2024, Bennet e Gallerie hanno generato un **valore economico complessivo di 1,5 miliardi di euro**, di cui il 90% restituito agli stakeholder locali, dipendenti, pubblica amministrazione e fornitori, il 97% dei quali italiani. A questo si affianca il consolidamento della strategia ESG, con **investimenti mirati all'efficienza energetica, alla riduzione delle emissioni e alla valorizzazione delle persone**.

Tra i progetti più significativi spicca **“Energia Green”**, il programma dedicato alla sostenibilità ambientale. Nel corso dell'anno di rendicontazione sono stati installati sette impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di raggiungere quota ventiquattro entro il 2025. È proseguito il relamping con tecnologia LED negli ipermercati e nelle gallerie, mentre i sistemi di refrigerazione e climatizzazione sono stati sostituiti con soluzioni a basso impatto basate su gas naturali. I risultati sono concreti: le emissioni di gas refrigeranti sono diminuite del 37% rispetto al 2023, i consumi energetici si sono ridotti del 12% e le emissioni di CO₂ hanno registrato un calo del 18%, anticipando le evoluzioni normative europee.

Accanto alla sostenibilità energetica, il Gruppo ha investito nel **rinnovamento degli spazi commerciali**. Nelle Gallerie è proseguito lo sviluppo del modello di **proximity mall**, concepito come luogo di incontro per le comunità locali, dove retail, servizi e tempo libero si integrano in un ambiente moderno e dinamico. Nei punti vendita Bennet, invece, è stato completato il piano di razionalizzazione delle superfici e degli assortimenti, con reparti freschi più accoglienti, un'offerta ampliata di prodotti a marchio e aree dedicate a servizi innovativi che semplificano la spesa quotidiana.

Grande attenzione è stata riservata alla **qualità dei prodotti e alla sicurezza alimentare**, con sistemi di tracciabilità rigorosi e controlli costanti. Bennet ha rafforzato l'offerta di prodotti freschi e locali, consolidando il legame con il territorio e promuovendo scelte sostenibili. Cresce la gamma di biologico, salutistico e convenience food, anche attraverso i prodotti a marchio Bennet, in linea con le nuove abitudini di consumo.

La responsabilità sociale si traduce anche in azioni concrete contro lo spreco alimentare e a sostegno della ricerca. Nel 2024 il Gruppo ha donato oltre 156 tonnellate di alimenti a Banco Alimentare e ad altre associazioni del territorio, contribuendo alla riduzione degli sprechi e al sostegno delle comunità locali. Inoltre, ha destinato **200.000 euro** a progetti di ricerca scientifica e prevenzione sanitaria, collaborando con realtà di eccellenza come Fondazione Veronesi e Fondazione AIRC.

Infine, il Bilancio dedica ampio spazio alle persone, vero motore del Gruppo. Con circa 4.000 collaboratori, il 93% dei quali con contratto a tempo indeterminato, Bennet e Gallerie hanno investito in **percorsi di formazione e sicurezza** per valorizzare competenze e crescita professionale. Nel 2024 sono state erogate 35.000 ore di formazione, con un incremento del 15% rispetto al 2023, a conferma di un impegno costante verso lo sviluppo delle risorse umane e la creazione di ambienti di lavoro inclusivi e sicuri.

Con il Bilancio di Sostenibilità 2024, Bennet e Gallerie ribadiscono che innovazione, responsabilità e attenzione alle persone non sono semplici obiettivi, ma scelte quotidiane. Un impegno che guarda avanti, per costruire valore condiviso e un futuro più sostenibile per tutti.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è disponibile sul sito ufficiale Bennet.

<https://www.bennet.com/bilancio-di-sostenibilita-2024>

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Oggi è Azienda leader nel settore degli ipermercati, superstore e delle gallerie commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia. Bennet si caratterizza per un format di qualità, sempre all'avanguardia, rappresentando l'eccellenza sul mercato italiano.

Gallerie Commerciali Bennet è la società all'interno del gruppo Bennet che dagli anni '90 si occupa della proprietà, sviluppo e gestione di proximity mall, strutture che si attestano come punti di riferimento e di prossimità per il territorio circostante. Oggi la società vanta un portafoglio di 52 Gallerie di proprietà al cui interno si trovano oltre 1.400 negozi.

Ufficio stampa Bennet

ufficio.stampa@bennet.com

+39 031 475 208