

Lettera agli stakeholder

Un ponte fra tradizione e innovazione

Il nostro Bilancio è giunto alla quarta edizione. Abbiamo consolidato la capacità di associare ed elaborare dati economici in una struttura argomentativa nuova, non immergendoci nei dettagli, ma selezionando ciò che è rilevante per noi e creando una sinergia tra i vari settori dell'azienda. Con questi strumenti analizziamo ciò che la realtà ci propone e definiamo la nostra strategia, adeguandola al contesto e ai bisogni dei nostri stakeholder. Ecco perché il 2022, anno complesso a causa della guerra in Ucraina, dell'aumento vorticoso dell'inflazione, del rincaro delle materie prime e dell'energia, ci ha trovati preparati a una sfida mai affrontata prima.

In un contesto tanto travagliato, in cui ogni previsione è volatile, abbiamo continuato a focalizzare la nostra attenzione sul risparmio energetico in chiave di sostenibilità e pensato a significativi investimenti in questo campo. I dati del bilancio testimoniano queste performance: consumi energetici, emissioni della logistica e degli impianti ridotti, così come gli indici di produzione dei rifiuti, ulteriormente migliorati. Abbiamo rivisto la nostra proposta commerciale dando ancora più enfasi al settore alimentare, soprattutto prodotti freschi e freschissimi. Abbiamo rinsaldato il legame con i nostri territori e rafforzato la fiducia nei nostri collaboratori, investendo in misura significativa nella loro formazione. Infatti nel 2022 la formazione ha giocato un ruolo cruciale, con l'obiettivo di migliorare la relazione con il cliente, in quanto nuove abitudini di consumo, che spaziano dal prodotto, alla cultura e al benessere hanno bisogno di nuove competenze, di una formazione inesauribile e adeguati cerimoniali di accoglienza.

Applicando un elevato livello di experience del servizio, il cliente si sente apprezzato e accolto.

Tale accuratezza è stata riportata sul web, con l'implementazione dell'App e dell'e-commerce e con l'utilizzo di nuovi touch point che coinvolgono un'utenza più ampia e più giovane. Il luogo nel quale usufruire dei servizi offerti da Bennet, grazie al web, diviene un luogo anche virtuale e rende il momento della spesa più semplice e alla portata di tutti, quindi più inclusivo. Ancora una volta, siamo mossi dalla volontà di offrire servizi migliori. Come dimostra la costante attenzione alla qualità dell'offerta commerciale, arricchita da numerose referenze della linea Filiera Valore: prodotti tracciabili, sicuri, sostenibili perché rispettosi del territorio.

Sostenere con orgoglio la responsabilità sociale dell'azienda, vuol dire non disperdere risorse né economiche, né umane, né culturali. Vuol dire essere trasparenti, nell'interesse e nel rispetto di tutti gli stakeholder e restare saldi su tre pilastri portanti: Pianeta, Persone, Prodotti.

L'impegno è stato preso! E punta a fare ancora una volta di Bennet un ponte fra tradizione e innovazione. In questo, ci rifacciamo saldamente alla lungimiranza del nostro fondatore, che ha sempre avuto come obiettivo il benessere della comunità e proseguiamo nei valori che ci hanno permesso di giungere fino a qui e che ci condurranno verso nuovi traguardi.

Il Presidente
Cavaliere del Lavoro Dott. Michele Ratti

