

**INIZIO 2023 ALL'INSEGNA DELLA SOLIDARIETÀ.
TRA DONAZIONI E SOSTEGNO A CAMPAGNE NAZIONALI
GIÀ RACCOLTI OLTRE 116.000 EURO.**

Montano Lucino,

aprile 2023

Ammontano a **90.000 euro** le donazioni effettuate dai clienti **Bennet** in sostegno alle iniziative solidali presenti sul catalogo Bennet Club 2022 appena concluso. A questa cifra significativa si aggiungono poi gli oltre **26.000 euro** raccolti attraverso l'adesione di Bennet alle due campagne nazionali Arance Rosse per la Ricerca di FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO e I limoni per la ricerca di FONDAZIONE UMBERTO VERONESI.

“La disponibilità dei nostri clienti a sostenere, nel corso degli anni, le iniziative rivolte alla comunità, soprattutto in questo periodo così complesso, ci colpisce e ci rende orgogliosi. Li ringraziamo per la generosità che continuano a dimostrare aderendo con convinzione ai progetti di solidarietà sociale che sosteniamo. Con il loro supporto possiamo contribuire a costruire l'oggi e il domani di chi ha più bisogno”. Con queste parole Adriano De Zordi, Amministratore Delegato di Bennet, ha commentato i risultati.

Il contributo più rilevante, **oltre 53.000 euro**, andrà a favore di **Fondazione Umberto Veronesi** e sarà destinato a sostenere l'attività dei ricercatori scientifici di Fondazione nella lotta contro i tumori pediatrici. I fondi contribuiranno al finanziamento dell'innovativa piattaforma di ricerca “PALM” (Pediatric Acute Leukemia of Myeloid origin) che mira a sviluppare nuove metodiche diagnostiche per la leucemia mieloide acuta. PALM è un progetto nazionale ed internazionale che vede come centro di riferimento l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.

Fondazione Sacra Famiglia di Cesano Boscone ha raccolto oltre **5.530 euro**. Le donazioni saranno destinate al progetto “Abilitiamoli alla vita”, che punta a mantenere le autonomie delle persone fragili attraverso attività laboratoriali ed educative.

Bennet ha deciso di continuare a sostenere la **popolazione ucraina**. Grazie al canale attivato lo scorso anno subito dopo lo scoppio del conflitto, tramite la Federazione dei Banchi Alimentari Europei, arriveranno in Ucraina fondi per **oltre 11.000 euro** che hanno garantito la consegna di oltre **4.200 kit alimentari** a **12.800 cittadini ucraini**.

A conferma di una relazione privilegiata che Bennet cura e coltiva da anni, ad **Amici di Cometa Onlus** e **La Nostra Famiglia Onlus** saranno destinati rispettivamente **5.206** e **13.321 euro**. Cometa li utilizzerà nell'ambito del progetto “Una casa per crescere”, il centro diurno di Como che accoglie ogni giorno oltre 120 tra bambini e ragazzi provenienti da contesti di disagio e fragilità.

Si chiama invece Spazio RAP il percorso educativo-abilitativo de La Nostra Famiglia, pensato per aiutare bambini tra i 2 ed i 5 anni con diagnosi di disturbo dello spettro autistico.

10.752 sono state le retine di Limoni (prodotti da Citrus s.r.l., Società Benefit) vendute, che hanno permesso di devolvere **4.300 euro** a **Fondazione Umberto Veronesi** a finanziamento della ricerca nell'ambito della nutrigenomica, scienza che studia il rapporto tra genoma e dieta.

Non da ultimo l'adesione di Bennet alla campagna nazionale di Fondazione AIRC delle Arance Rosse per la Ricerca ha consentito di raccogliere oltre **22.000 euro** con la distribuzione di 45.000 reticelle. Questi fondi

contribuiranno al finanziamento degli oltre 850 progetti di ricerca e borse di studio sostenuti da AIRC su tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di rendere il cancro sempre più curabile.

A proposito di Bennet

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 65 ipermercati e superstore e 58 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 300.000, oltre 6.000 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

Ufficio Stampa Bennet: AZComunicazione

Alessandra Zaco alessandra.zaco@azcomunicazione.com - Tel. 339/6534643

Elena Zaco elena.zaco@gmail.com - Tel. 348/3113189