

**A MONTANO
LUCINO**

**UNA SPESA
TUTTA NUOVA**



bennet

**IL PUNTO VENDITA DI MONTANO LUCINO
APRE LE PORTE A UNA VENTATA DI NOVITÀ:
BENNET SI RINNOVA E PUNTA TUTTO SU SHOPPING EXPERIENCE, SULL'ECCELLENZA DEI SERVIZI
E SULLA TECNOLOGIA SEMPRE ALL'AVANGUARDIA.
MA NON SOLO: GRANDI NOVITÀ ANCHE NELLA GALLERIA!**

Montano Lucino

giovedì, 26 ottobre 2023

Con il rinnovo dell'ipermercato di **Montano Lucino** in provincia di Como, Bennet si impegna a soddisfare una clientela sempre più esigente e attenta non solo alla **qualità** e alla **convenienza** dei prodotti che acquista, ma anche a vivere un'esperienza di spesa completa in ogni aspetto, in modo pratico, facile e veloce.

Al centro del concept di Bennet si trovano i prodotti **Freschi e Freschissimi**, banchi di frutta e verdura, con tanti prodotti di qualità. In questa area si possono poi trovare **la Panetteria** dove vengono sfornati giornalmente pane e prodotti da forno, **la Pasticceria** con un'ampia offerta di prodotti dolciari come torte artigianali e pasticceria assortita, **la Cucina** con una gustosa scelta di piatti caldi e freddi, **la Pescheria** che offre anche la possibilità di prenotare specialità per cene o eventi, **la Macelleria e la Gastronomia**.

Inaugurato anche il nuovo corner **Sushi Eat Happy**, dove è possibile trovare i piatti più conosciuti della tradizione giapponese, preparati al momento da chef esperti.

Vasta scelta di prodotti anche nei reparti dei **Freschi confezionati** e dei **Surgelati**, della **Dispensa** e della **Cantina**, della **Profumeria** e della **Parafarmacia**, che garantiscono sempre qualità e convenienza negli acquisti di tutti i giorni.

Offerta disponibile anche nel settore merceologico del non food - **Fai da Te, Cartoleria e Giocattoli, Intimo**, accessori per la **Cura della casa e Casalinghi** - con un assortimento che viene di volta in volta ampliato in funzione delle stagionalità.

Tutti gli interventi svolti per il restyling dei punti vendita e delle gallerie hanno visto l'impiego di soluzioni tecniche all'avanguardia che dimostrano l'attenzione dell'Azienda verso il tema della **sostenibilità**.

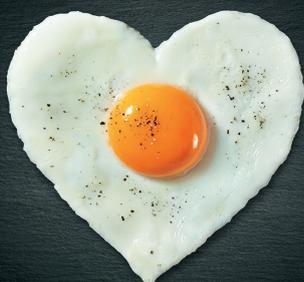
Bennet conta infatti su un'esperienza ormai ventennale nell'**efficientamento impiantistico**, cominciati con gli impianti di climatizzazione, proseguendo con quelli di refrigerazione alimentare per estendersi alle altre apparecchiature energivore.

Nella refrigerazione è generalizzato l'utilizzo di gas refrigerante naturale ed ecologico.

Il monitoraggio da remoto consente un controllo continuativo nel tempo delle performance funzionali ed energetiche.

Nella riprogettazione dei punti vendita, Bennet privilegia la sostituzione degli impianti d'illuminazione con corpi LED con regolazione del flusso luminoso, i quali garantiscono un miglioramento dell'efficienza energetica in termini di performance e durata.

Le scelte progettuali, gestionali e tecnologiche riducono i consumi di energia, l'inquinamento e, in particolare, le emissioni di CO2.



**A MONTANO
LUCINO**
UNA SPESA TUTTA NUOVA

All'interno degli ipermercati sono sempre disponibili anche le **numerose linee di prodotto a marchio Bennet** che rispondono a molteplici esigenze. Dedicati alla parte alimentare si possono trovare il marchio Filiera Valore Bennet, che garantisce al consumatore finale il controllo puntuale e rigoroso di filiera dall'origine sino al cliente finale, la linea ViviSi, dedicata ad una dieta equilibrata e di gusto, Selezione Gourmet con le eccellenze regionali, Bennet Bio per i prodotti ottenuti con tecniche agronomiche naturali. Il non alimentare è presente con i marchi Bennet Cosmesi Naturale Bio per i prodotti di bellezza ottenuti con ingredienti di origine naturale e Bennet Eco per i prodotti che rispettano la natura e l'ambiente.

Affiancate alle casse tradizionali, nei punti vendita sono disponibili anche le **Casse Self**, ossia casse Fai-da-Te automatiche che consentono di fare in autonomia il conto della spesa per poi pagare in contanti o con carte di credito.

Sempre attivo il programma fedeltà **Bennet Club**, il quale dà accesso a una Raccolta Punti ricca di fantastici premi. È sufficiente registrarsi per ricevere subito la carta Bennet Club e godere di tanti vantaggi come buoni sconto personalizzati, convenzioni speciali e iniziative uniche.

Un ulteriore servizio sempre operativo è **bennetdrive** attraverso la formula click&collect - drive, il sistema di spesa veloce che permette ai clienti di ordinare i prodotti online usando qualunque dispositivo 24 ore su 24, per poi passare a ritirarli dopo poche ore dall'invio dell'ordine.

E con l'App **Bennet spesa online**, scaricabile da App Store e Google Play, è possibile fare la spesa anche dal proprio smartphone.

All'esterno invece, trova posizionamento la nuova insegna **Gallerie Bennet**: un nuovo brand, distintivo e unico nel panorama italiano dei centri commerciali per tutte le gallerie di proprietà della consociata Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.

Il nuovo marchio, forte e moderno, verrà sviluppato nel corso dei prossimi mesi sulle gallerie commerciali di proprietà valorizzandone l'identità e lo stile.

La nuova firma sostituisce i marchi esistenti dei centri commerciali unitamente al nome della location in cui sono situati.

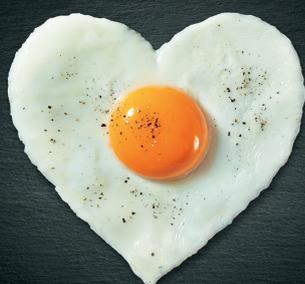
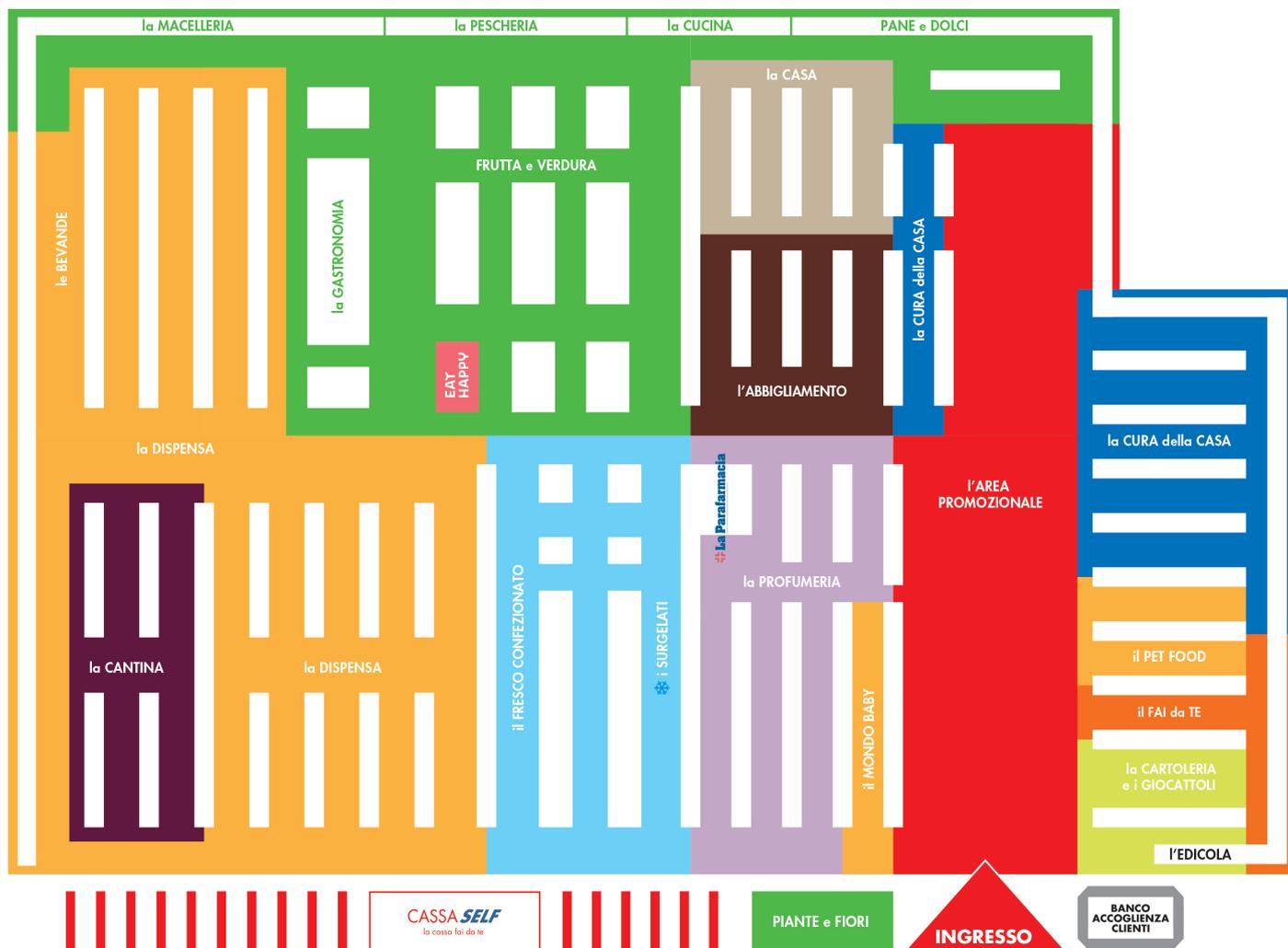
Non da ultimo, un'ulteriore grande novità: grazie a una partnership stretta fra Bennet e MediaWorld, nel mese di novembre sarà inaugurato all'interno di Bennet uno spazio che offrirà ai clienti il meglio dell'elettronica, informatica e telefonia nonché la qualità e il supporto specialistico in ambito tecnologico che caratterizzano MediaWorld.



A MONTANO LUCINO

UNA SPESA TUTTA NUOVA

IL NUOVO PUNTO VENDITA DI MONTANO LUCINO



A MONTANO LUCINO

UNA SPESA TUTTA NUOVA

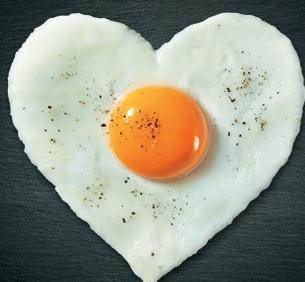
LA STORIA DELL'AZIENDA BENNET

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 61 ipermercati e superstore e 55 punti di ritiro bennetdrive, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 280.000, circa 6.000 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.



A MONTANO LUCINO

UNA SPESA TUTTA NUOVA