



## **Vince il Premio Insegna Web dell'Anno Italia 2021-2022 nella categoria Ipermercati&Superstore.**

Montano Lucino,

lunedì 22 novembre 2021

È Insegna dell'Anno, assieme a Insegna Web dell'Anno, il premio più ambito del retail. Attraverso un'importante rilevazione sul gradimento delle insegne fisiche e web, i consumatori eleggono le realtà distributive di maggior successo, valutandole con l'assegnazione di un punteggio a diversi indicatori.

Bennet è particolarmente orgogliosa di ricevere questo premio per la terza volta negli ultimi quattro anni. Un successo meritato per l'Azienda che negli ultimi anni ha realizzato investimenti significativi sull'innovazione digitale e lo sviluppo dell'omnicanalità, ormai al centro del suo modello di business.

*"Il risultato è frutto di una strategia di investimenti ormai consolidata e dedicata alla costruzione di una relazione omnicanale con i consumatori. Il premio rappresenta il coronamento degli sforzi che tutti i giorni compiono le nostre squadre"* ha affermato Simone Pescatore, direttore Marketing e Comunicazione dell'azienda comasca.

*"Abbiamo rilasciato il nuovo sito bennet.com che ha integrato la piattaforma eCommerce e il sito corporate per permettere ai nostri clienti una nuova esperienza di spesa più ricca e personalizzata. Tutto il team ha raccolto la sfida, ricercando soluzioni originali e innovative ma allo stesso tempo semplici ed immediate per il cliente, che deve avere la possibilità di essere libero e veloce nella sua esperienza online"* ha affermato Luca Girotti, Direttore Sistemi Informativi e Innovazione di Bennet. *"L'attuale piattaforma, sviluppata su una soluzione leader di mercato, ci ha permesso di evolvere verso uno scenario in cui la convergenza tra fisico e digitale sarà sempre più forte"*.

Il ringraziamento più grande va ai consumatori italiani per il sostegno dato e a tutto il team coinvolto nel progetto eCommerce per l'impegno profuso in un periodo complesso e faticoso.

*Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.*

*Bennet conta 74 ipermercati e superstore e 60 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e oltre 50 gallerie commerciali di proprietà con più di 1.250 negozi al proprio interno.*

*La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.*

*Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.*