

ARRIVA LA NUOVA COLLEZIONE SHOPPER BENNET 2023

Montano Lucino,

gennaio 2023

Sono già disponibili in tutti i 69 ipermercati e superstore Bennet di Piemonte, Lombardia, Liguria ed Emilia Romagna e online all'indirizzo <https://www.bennet.com/shopper-bennet-ied> le **nuove shopper Bennet della Collezione 2023**. La linea, composta da quattro shopper di colori diversi, nasce dalla **collaborazione tra Bennet e IED Milano, Istituto Europeo di Design**.

Sviluppata con l'obiettivo di unire funzionalità e stile, la collezione è il risultato di un'attività di progettazione che ha coinvolto tre gruppi multidisciplinari da 4 studenti l'uno. Dopo 8 ore di workshop su obiettivi, target, scenario e concept creativo, 3 settimane di lavoro per sviluppare i prototipi e 2 mesi di industrializzazione, la scelta finale è caduta sulla proposta del team composto da Nicolò Maria Clausi, Francesco D'Alto, Anna Lazzaron e Filippo Maria Limido.

Grazie alla combinazione delle loro diverse competenze e sensibilità le nuove shopper soddisfano più esigenze: in primo luogo essere pratiche e resistenti, requisiti fondamentali di un oggetto pensato per la spesa; essere rispettose dell'ambiente, traguardo di sostenibilità oggi altrettanto basilare; e infine essere belle e originali, capaci quindi di piacere e regalare all'esperienza della spesa quella scintilla di energia e gradevolezza in più che la trasforma in shopping.

La somma di tutti questi elementi ha prodotto una shopper colorata e ricca di dettagli che non rispondono però soltanto a stimoli di look, ma anche a differenti livelli di funzionalità. Rimandano alla forma la gamma di colori pastello scelti per le quattro diverse versioni e la fascia di piccole icone decorative che rappresentano l'assortimento food e non food di Bennet. Dialogano invece direttamente con il concetto di funzione soluzioni pratiche quali le maniglie, larghe e morbide per trasportare la shopper con maggiore comodità, la fibbia che serve per stringerne le estremità e trattenere il contenuto, la tasca interna per conservare la lista della spesa e la carta Bennet Club. Punto di incontro tra le due linee guida che sono l'essenza del design è il materiale utilizzato, un tessuto ricavato da PET riciclato, impermeabile e con cuciture rinforzate.

Le shopper sono in vendita al prezzo di € 2,49 e saranno anche principio di ispirazione creativa per una serie di novità destinate ai clienti più digitali e appassionati di blockchain, web 3.0 ed NFT.

La linea disegnata dagli studenti di IED Milano rappresenta la terza edizione della serie shopper Bennet dell'anno. Anche nel 2021 la catena si era avvalsa del contributo di creatività e freschezza degli studenti di una scuola, l'I.S.I.S. Setificio Paolo Carcano di Como.

A proposito di Bennet

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 69 ipermercati e superstore e 58 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva di circa mq. 350.000, oltre 7.000 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio. Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

Ufficio Stampa Bennet: AZComunicazione

Alessandra Zaco alessandra.zaco@azcomunicazione.com - Tel. 339/6534643

Elena Zaco elena.zaco@gmail.com - Tel. 348/3113189