

BENNET ADERISCE AL PROGETTO “REMUOVIAMO LE BARRIERE OLTRE LE BARRIERE DELL’INCLUSIONE”

- Presentata oggi a Milano, l’iniziativa è promossa da Federdistribuzione in collaborazione con Bennet
- Obiettivo: mappare attraverso un’App, le barriere architettoniche di Milano e provincia che ostacolano quotidianamente la vita delle persone con disabilità motoria permanente o temporanea e sollecitare una maggiore consapevolezza in termini di inclusione
- Attiva dal 31/03 l’applicazione raccoglierà dati fino a metà luglio
- Strutturato come una challenge, il progetto “Remuoviamole” prevede premi finali per i mappatori più attivi
- Milano viale Corsica, Milano Viale Monza, Cesano Boscone, Nerviano, Cornaredo, Sedriano, San Giuliano Milanese, Vaprio d’Adda e Brugherio i punti vendita Bennet coinvolti nell’iniziativa

Montano Lucino,

giovedì, 31 marzo 2022

Si chiama WeGlad – Welcome Gladiator – l’App che dal 1° aprile e fino a metà luglio permetterà letteralmente a tutti, partecipando a una challenge a premi, di contribuire alla costruzione di Mappathon, mappa online di Milano città e provincia che segnala gli spazi, interni ed esterni, che non garantiscono il livello minimo di accessibilità richiesto per le persone con disabilità motoria permanente o temporanea. WeGlad e il Mappathon costituiscono il nucleo di “Remuoviamole – Il retail oltre le barriere dell’inclusione”, nuovo progetto a favore dell’inclusione sostenuto da Federdistribuzione in collaborazione con Bennet.

Presentata oggi a Milano in una conferenza stampa a cui ha preso parte anche L’Assessore alla Mobilità del Comune di Milano Arianna Censi, l’iniziativa conta sul supporto pieno di Bennet e dei suoi punti vendita Milano viale Corsica, Viale Monza, Cesano Boscone, Nerviano, Cornaredo, Sedriano, San Giuliano Milanese, Vaprio d’Adda e Brugherio. Per tutto il periodo le 9 superfici saranno impegnate in programmi di visibilità di WeGlad e promozione della conoscenza dell’iniziativa tra i propri clienti.

La meccanica è semplice: una volta scaricata l’app Weglad ed entrato nella sezione Mappathon - Remuoviamole, all’utente è richiesto di registrarsi, indicare la tipologia di ostacolo individuato, geolocalizzarsi e inserirne la foto. WeGlad facilita moltissimo il compito offrendo una selezione delle tante possibili barriere interne ed esterne: buche o terreni irregolari, gradini e marciapiedi troppo alti, rampe troppo ripide e ascensori stretti, macchine posteggiate in prossimità di rampe o pali/ostacoli vari che impediscono il passaggio sui marciapiedi.

“Remuoviamole rappresenta per Bennet una vera ‘prima volta’, primo atto di una cultura dell’inclusione che entra a far parte della nostra strategia di sostenibilità”, ha dichiarato Adriano De Zordi, Amministratore Delegato di Bennet. “Ci siamo sempre impegnati a garantire ascolto e sostegno concreto alle fasce più deboli, sia attraverso azioni di solidarietà sociale sia con contributi finanziari, ma non siamo mai intervenuti in modo così diretto sui temi collegati all’inclusione. Siamo quindi grati a Federdistribuzione per aver promosso questa iniziativa intelligente e pronti a fare la nostra parte per favorire un cambio di atteggiamento sociale e culturale, generando consapevolezza sulle barriere che creano differenze e contribuendo a rendere l’accessibilità normalità e non eccezione”.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 73 ipermercati e superstore e 60 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 350.000, circa 7.500 dipendenti e oltre 50 gallerie commerciali di proprietà con più di 1.250 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.