

Chi siamo

HIGHLIGHTS 2022

Punti vendita	70
Bennetdrive	59
Ricavi netti mld di euro	1,7

Persone

Dipendenti	6.593
di cui donne	4.692
di cui giovani sotto i 30 anni	1.600
Ore di formazione erogate	33.684
Euro donati a favore della ricerca scientifica e dell'assistenza sanitaria tramite la raccolta punti	235.000
Eccedenze alimentari donate kg	353.619

Prodotti

	2022	2021
Prodotti con un marchio sostenibile	424	+41%
Fornitori italiani	96%	=

Pianeta

	2022	2021
Colonnine di ricarica	44	=
Indice di consumo dei materiali per PV (t/pv)	25	-5%
Indice di consumo di acqua per PV (Ml/pv)	7,3	+2%
Indice di consumo energetico degli impianti per PV (GJ/pv)	11.810	-11%
Indice di emissione degli impianti per PV (tCO ₂ /pv)	1.226	-14%
Indice di emissione logistica per PV (tCO ₂ /pv)	108,7	-0,5%
Indice di produzione di rifiuti per PV (t/pv)	206	-8%

La nostra insegna: garanzia di qualità

Siamo un'azienda orgogliosa di essere **completamente italiana**, nata nei primi anni '60 da una visione di Enzo Ratti.

Negli ultimi anni, la nostra trasformazione è stata continua e, attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, siamo riusciti a conquistare e mantenere la **leadership di mercato** nel Nord Italia.

La competenza, l'esperienza e la professionalità ci hanno permesso di essere all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre adeguata nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nell'innovazione del servizio.

Al 31 dicembre 2022 contiamo **70 punti vendita** e **50 gallerie commerciali** di proprietà, con oltre 1.315 negozi al proprio interno.

Tutti i punti vendita sono strutturati per proporre il nostro modello commerciale focalizzato sui prodotti freschi, su una nuova visione distintiva del non alimentare e su una forte integrazione con il digitale e l'omnicanalità.

Le Gallerie Commerciali Bennet

Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. è un'azienda nata in seguito alla grande espansione degli anni '90, che ha imposto la creazione di una nuova società per mantenere e incrementare il valore dell'asset di ogni Centro Commerciale. L'Azienda è leader nello sviluppo e gestione di proximity mall situati nelle più dinamiche aree geografiche, punti di riferimento per il territorio circostante. Sono **50 le gallerie commerciali** di proprietà, tutte con all'interno un ipermercato a insegna Bennet, **1.315 negozi** e **265.000 mq** affittati a fine 2022. I negozi, attraverso la proposta merceologica dei brand e dei servizi innovativi, sono in grado di offrire un'esperienza a tutto tondo al cliente. Gallerie Commerciali Bennet è fondamentale per la gestione dei rapporti con tutti gli stakeholder coinvolti, in quanto il Centro Commerciale è una realtà fortemente integrata nel territorio in cui è inserito e da cui trae caratteristiche e necessità, divenendo un vero e proprio centro di aggregazione sociale e di servizi.

Le parafarmacie

In 9 ipermercati Bennet sono presenti parafarmacie in zone dedicate e separate, in cui operano complessivamente **21 farmacisti professionisti** in grado di fornire un servizio di consulenza qualificato sui farmaci da banco, sui farmaci senza ricetta e sulle referenze legate al benessere. Le parafarmacie all'interno degli ipermercati hanno l'obiettivo di semplificare la quotidianità dei nostri clienti, offrendo la possibilità di trovare nello stesso luogo articoli che si trovano solitamente in negozi separati, evitando quindi ulteriori spostamenti. Inoltre, in 42 ipermercati sono state dedicate aree definite **"Prendi e Vai"** dove è possibile ritirare prodotti per la cura e il benessere, in modo semplice e veloce.

I nostri punti vendita al 31 dicembre 2022

39 in Lombardia

26 in Piemonte

1 in Liguria

4 in Emilia Romagna

Ipermercati Bennet al 31 dicembre 2022



Una lunga storia di innovazione

Anni 60

Enzo Ratti crea il primo negozio integrato in Italia.

Anni 70

Bennet ha 63 dipendenti.

Bennet apre il primo ipermercato (3.000 mq) a Erba.

Anni 80

Bennet ha 145 dipendenti.

Le strutture multifunzionali accolgono aree tematiche che riproducono le piccole botteghe di quartiere per un'esperienza di acquisto coinvolgente.

Anni 90

Enzo Ratti costituisce il Sun (Supermercati Uniti Nazionali), una tra le prime centrali d'acquisto in Italia. La strategia è vincente e l'esperienza continua con l'adesione ad un'altra centrale d'acquisto, Intermedia 1990.

Check point 1993

Aprire il centro di Cantù: 30.000 metri quadrati di superficie a pavimento, un ipermercato di 8.000 metri quadrati più una galleria di 50 negozi.

Anni 2000

La rete Bennet entra in una fase di espansione e consolidamento, in cui viene costruito un team forte e affiatato.

bennet

Anno 2010

Con l'apertura del centro di Vaprio d'Adda viene inaugurata una nuova concezione di store più leggero (4.000 mq) e votato anche all'e-commerce.

Anno 2019

Abbiamo definito la nostra strategia di sostenibilità e avviato un percorso di rendicontazione delle nostre performance socio-ambientali.

Anno 2020

Nel corso dell'anno abbiamo acquistato da Margherita Distribuzione S.p.A. 9 punti vendita aventi come precedente insegna Auchan e Simply, portando a quota 73 il totale dei nostri punti vendita.

Anno 2021

Sono stati rinnovati i punti vendita Auchan acquistati, ridisegnanoli completamente secondo il modello Bennet

È stata inaugurata la piattaforma di e-commerce, per un'esperienza di acquisto on line rapida ed efficiente

Anno 2022

Abbiamo definito la nostra strategia commerciale e di format. Ceduto 4 ipermercati nel nord-est, secondo una logica di accentramento e di focalizzazione. È stata ottimizzata l'esperienza di acquisto on line.

Una visione per le sfide future

“ Nel medio termine si stanno verificando cambiamenti nei comportamenti e nelle abitudini facendo registrare di conseguenza un passaggio culturale significativo ed evoluto [...] Un proliferare di nuovi consumi emergenti che investono nuovi campi, dalla cultura al benessere: una sofisticazione di consumi con una presenza di prodotti anche ad alto contenuto immateriale, con graduale abbandono dei consumi standard e ricerca della personalizzazione ed innovazione [...] Il concetto fisico dell'oggetto è superato e si dà valore a come si consuma, con una forte incidenza di investimento sulla persona [...] Tutto ciò determina una radicale modificazione nei consumi e più in particolare nei servizi sempre più personalizzati. ”

Tratto da una relazione del giugno 1995 del Cav. Enzo Ratti

IL FONDATORE Enzo Ratti, Storia di una vita e di un'impresa, Giorgio Gandola.



Il nostro percorso, la nostra strategia









	PERSONE	Collaboratori
		Clienti
		Innovazione dei servizi
		Comunità
	PRODOTTI	Qualità
		Certificazioni
		Selezione dei fornitori
	PIANETA	Packaging
		Spreco alimentare
		Gas serra
		Rifiuti e sprechi
		

In una società veloce e mutevole, rendere il proprio business sostenibile è una scelta strategica essenziale per continuare a essere competitivi nel lungo periodo.

Con questa consapevolezza, noi di Bennet abbiamo deciso di intraprendere un percorso di crescita sostenibile, riformando e trasformando le pratiche aziendali per cogliere in modo propositivo le sfide legate al cambiamento delle condizioni ambientali, sociali ed economiche e rispondere al meglio ai bisogni e alle aspettative del mercato e della società, con il fine ultimo di accrescere il nostro valore e di condividerlo con tutti i portatori d'interesse.

Ed è proprio per questo che abbiamo voluto coinvolgere direttamente i nostri stakeholder nella definizione della **Strategia di Sostenibilità 2020-2022**, che individua tre pilastri su cui basare il nostro percorso di crescita sostenibile: le Persone, i Prodotti, il Pianeta¹.

I progressi della strategia

Pilastro	Indicatore	2019	2020	2021	2022	Trend	
PERSONE 	Persone con un contratto a tempo indeterminato	6.103	7.276	7.213	6.593		-
	Tasso d'infortunio	18,8	14,6	17,4	16,26		-
	Ore medie di formazione	4,1	2,9	4,0	5,1		+
PRODOTTI 	Percentuale fornitori italiani	NA	96%	97%	96%		=
	Prodotti offerti con almeno un marchio sostenibile	195	282	300	424		+
PIANETA 	Indice di consumo dei materiali	20,6	27,4	26,5	25,0		-
	Indice di prelievo idrico	10,88	8,22	7,22	7,3		=
	Indice di consumo energetico degli impianti	13.476	13.393	13.227	11.810		-
	Indice di emissione degli impianti	1.516	1.410	1.425	1.226		-
	Indice di emissione della logistica	119,6	115,1	109,2	108,7		-
	Indice di produzione dei rifiuti	200	220	231	206		-

¹ La strategia di sostenibilità di Bennet rientra in una più ampia strategia internazionale di sviluppo sostenibile. Ne abbiamo parlato all'interno di una delle pillole formative condivise con tutti i dipendenti.

Governance e compliance

Rispetto alla nostra tipologia di attività abbiamo adottato, quale modello di organizzazione più efficiente ed efficace, la Società per Azioni (S.p.A.) come forma giuridica, con un sistema di amministrazione e controllo contabile tradizionale, caratterizzato dalla separazione

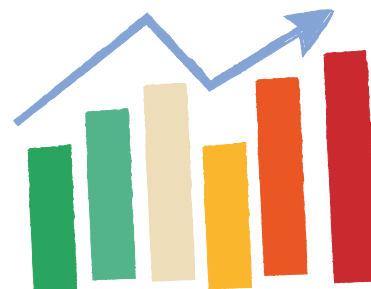
tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione, il cui Presidente è uno degli azionisti) e quello di controllo (Collegio Sindacale). A garanzia di ulteriore correttezza, le attività di revisione dei conti sono affidate a un Revisore Legale dei Conti.



La governance aziendale, in linea con il nostro Statuto, prevede meccanismi che mirano a rendere non solo efficiente, ma anche trasparente il funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della società. In particolare, i membri del Consiglio di Amministrazione sono **nominati dall'Assemblea in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza** definiti dallo Statuto. Restano in carica per un periodo di tre esercizi sociali e il loro mandato scade alla data dell'assemblea convocata per

approvare il bilancio del terzo esercizio relativo alla loro carica.

Gli Amministratori sono rieleggibili, come prevede l'art. 2383 del Codice Civile. L'attuale Consiglio è stato nominato dall'assemblea degli azionisti con delibera del 28 aprile 2020, rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2022 ed è composto da quattro membri: Presidente Onorario, Presidente, Consigliere Delegato e un consigliere. Il collegio sindacale è composto da tre sindaci.





Il Modello di Organizzazione e Gestione 231

Il nostro fine è offrire ai clienti un'elevata qualità con un servizio di eccellenza. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo attuato un modello di organizzazione, gestione e controllo (conforme al d.lgs. 231/2001, quindi detto in breve Modello 231) che mira alla massima efficacia ed efficienza, in totale trasparenza verso tutti i nostri portatori d'interesse e nel massimo rispetto della nostra missione e dei nostri valori.

Il Modello 231 costituisce un sistema organico di regole e attività di controllo che assicura condizioni di trasparenza e correttezza nelle attività aziendali a tutela della nostra reputazione e immagine, degli interessi dei soci e del lavoro dei dipendenti.

Ha lo scopo, inoltre, di prevenire i reati che potrebbero essere attuati da questi ultimi. Il Modello 231 viene periodicamente rivisto e aggiornato.

L'approccio prudenziale

Bennet adotta un approccio prudenziale nella gestione dei rischi aziendali, in ottica di prevenzione e mitigazione dei medesimi. Tali presidi coprono ogni tipologia di rischio aziendale assunto coerentemente con le caratteristiche, le dimensioni e la complessità delle attività svolte dagli intermediari che vi fanno parte.

La lotta alla corruzione

La lotta alla corruzione e la tutela dei diritti umani e dei lavoratori costituiscono una delle principali sfide per lo sviluppo sostenibile. Dal 2015, con l'introduzione del nostro **Codice Etico**, abbiamo rafforzato ulteriormente il nostro impegno contro la corruzione.

Il numero totale degli episodi di corruzione accertati nel 2022 è stato **PARI A ZERO**.

Il Codice Etico

Il nostro Codice Etico, adottato dal Consiglio di Amministrazione nel 2015, regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che assumiamo nei confronti degli stakeholder con cui interagiamo quotidianamente nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività.

I nostri principi

- ✓ Rispettiamo e promuoviamo il **valore delle risorse umane**, dell'integrità fisica, morale e culturale della persona.
- ✓ Assicuriamo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e **ambienti di lavoro sicuri**.
- ✓ Garantiamo la **riservatezza** delle informazioni e dei dati personali acquisiti in relazione all'attività lavorativa.
- ✓ Miriamo costantemente alla **qualità ed eccellenza** dei prodotti, attraverso le attività di ricerca e sviluppo.
- ✓ Ci atteniamo alla massima **imparzialità**, per evitare qualsiasi tipo di discriminazione.
- ✓ Ci impegniamo a **salvaguardare l'ambiente**.
- ✓ Sosteniamo un'**equa competizione** con gli operatori del mercato, astenendoci da ogni forma di comportamento collusivo o abuso di posizione dominante che potrebbe generare una violazione del principio di concorrenza leale.

La tutela della privacy dei clienti

A partire dal biennio 2018-2019 stiamo continuando a svolgere un importante lavoro di analisi delle attività e di adeguamento al GDPR UE 2016/679, il nuovo Regolamento Generale per la protezione dei dati personali che è stato recepito dal diritto italiano con il d. lgs. 101/2018. Nello svolgimento delle nostre attività, il cliente è una figura centrale e tutelare la sua privacy è per noi di fondamentale importanza.

Abbiamo quindi rivolto la nostra attenzione al nostro programma fedeltà. In linea con quanto stabilito dall'Autorità Garante, abbiamo adottato un **approccio rigoroso** rispetto ai requisiti del consenso al trattamento dei dati personali per il rilascio delle carte fedeltà. Da sempre raccogliamo il consenso al trattamento dei dati

quale manifestazione di volontà libera, specifica, informata e inequivocabile dell'interessato.

La raccolta del consenso avviene quindi in modo granulare, così da rendere gli interessati consapevoli dell'impatto delle diverse scelte che hanno a disposizione. I clienti vengono avvisati tramite informativa di quali sono i dati personali raccolti, per quali finalità, come, dove e per quanto tempo vengono trattati e conservati.

Informiamo inoltre i nostri clienti su:

- **chi ha accesso ai loro dati personali;**
- **sul trasferimento dei dati;**
- **oltre che sui loro diritti relativamente ai propri dati e le modalità con cui possono esercitarli.**

Nel 2022 non abbiamo registrato nessuna segnalazione al Garante da parte dei clienti per quanto riguarda la tutela della privacy.

La performance economica

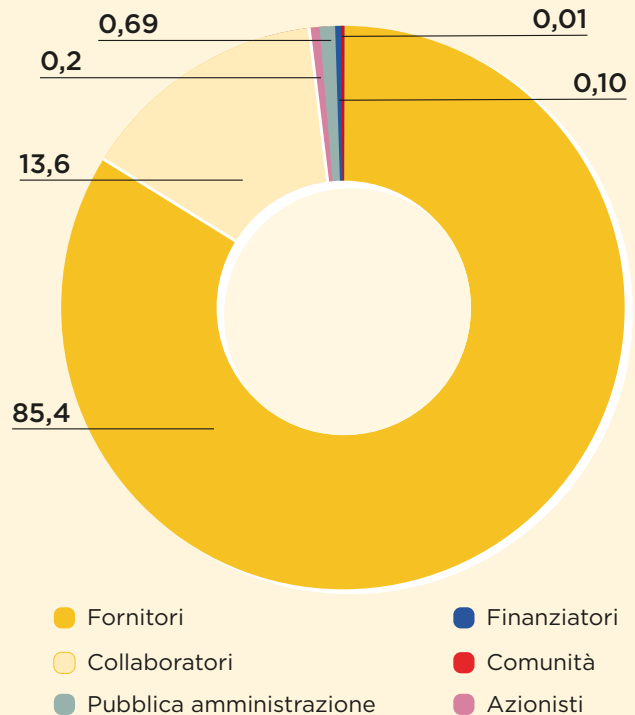
I risultati del bilancio 2022 evidenziano un ridimensionamento delle principali voci rispetto al 2021. Nel 2022 sono stati ceduti ad operatori terzi i rami d'azienda afferenti agli ipermercati di Pradamano, Sacile, Pieve di Soligo e Ronchi dei Legionari, in quanto ritenuti principalmente, per posizionamento territoriale, non più funzionali alle linee strategiche dell'azienda.

Bennet ha focalizzato la propria attenzione sulla strategia commerciale e di format, avviando un articolato piano di revisione di spazi e assortimento dedicato al non alimentare.

Nel 2022 ha generato un valore economico di **1.675 milioni di euro**, in **diminuzione dello 0,7%** rispetto all'esercizio precedente. Tale valore è stato per il **93,9% (1.573 milioni di euro) distribuito agli stakeholder** di riferimento. In particolare, di questo i fornitori ne hanno ricevuto l'85,4% (1.343 milioni), il personale il 13,6% (214 milioni), gli azionisti lo 0,2% (3,5 milioni), la Pubblica Amministrazione lo 0,69% (11 milioni), i finanziatori lo 0,1% (1,6 milioni), e la comunità (sotto forma di liberalità e donazioni) lo 0,01% (170 mila).

Il restante 6,1% (102 milioni) è stato trattenuto all'interno dell'azienda **a sostegno della futura crescita**.

Valore aggiunto distribuito agli stakeholder



La digitalizzazione: driver di crescita



I processi amministrativi più impegnativi in termini di utilizzo delle risorse, la gestione delle bolle, la registrazione delle fatture e alcuni processi riguardanti le risorse umane, la gestione delle contestazioni, delle buste paga e dei curricula sono stati automatizzati. Un altro upgrade tecnologico di particolare rilievo è il passaggio dei server aziendali per la gestione dei processi e-commerce e degli uffici da on premise a server completamente **in cloud**.

Stiamo esternalizzando anche la gestione dei server dei negozi, passando anche in questo caso dall'on premise all'in hosting. Questa scelta genera numerosi benefici in termini di ottimizzazione delle risorse. I data center esterni hanno strutture maggiormente efficienti, che garantiscono la razionalizzazione delle

risorse energetiche e quindi il loro risparmio, l'ottimizzazione della gestione del personale e la maggiore sicurezza nella gestione dei file. A livello di punto vendita, inoltre, è proseguito il roll-out delle etichette elettroniche. Nel 2022, il numero di negozi che ne sono dotati è di 45. L'innovazione legata alle etichette elettroniche genera benefici commerciali (in quanto il prezzo è sempre corretto e velocemente modificabile) e di ottimizzazione delle risorse. Nel corso dell'anno di rendicontazione, è stato inoltre sviluppato un motore di pricing automatizzato. Il motore promozionale acquisisce automaticamente da un database esterno i prezzi a cui i competitor vendono le merci e definisce il pricing migliore sulla base delle politiche aziendali, da sempre a favore del potere d'acquisto del consumatore.

Il software Relex: la pianificazione autonoma degli ordini

Da quest'anno ci affidiamo alla Piattaforma per il **Living Retail "Relex"**, la quale, attraverso lo studio delle serie storiche di acquisto dei prodotti, calcola in maniera precisa quale potrebbe essere la domanda futura e li riordina automaticamente. Questo sistema totalmente integrato consente di eliminare le inefficienze dovute alla compartimentazione dei processi, permettendo una maggiore ottimizzazione degli spazi e riducendo al minimo la possibilità di spreco dei prodotti.