

Gli editoriali.

Che cos'è il Black Friday: la storia e il significato

Scopri che cos'è il Black Friday, quali sono le sue origini e come è diventato il giorno più atteso per tutti gli amanti dello shopping.

Il **Black Friday** è un giorno dell'anno ormai molto atteso da tutti gli amanti dello **shopping** e da chi è sempre a caccia della migliore occasione per fare acquisti importanti. Ma che cos'è davvero il Black Friday e come è nata questa tradizione che arriva dagli Stati Uniti? Scopriamolo insieme.

Le origini del Black Friday

La storia del Black Friday iniziò nel **1924**, anno in cui i grandi magazzini statunitensi **Macy's** decisero di organizzare una **giornata di sconti e offerte speciali** per dare il via allo **shopping natalizio**, con tanto di **parata** celebrativa per le strade. L'evento si svolse il **giorno seguente al Thanksgiving Day, a fine novembre** e ottenne un discreto successo, al punto che, in seguito, molti altri negozi organizzarono iniziative simili. In quel periodo, tuttavia, ancora non si parlava di Black Friday. Questa espressione iniziò a circolare solo a partire dagli **anni Sessanta**, quando la giornata di offerte dopo il Giorno del Ringraziamento divenne una vera e propria istituzione.



Black Friday: il significato

Sul significato e sulla vera origine dell'espressione Black Friday esistono diverse **teorie**. Tra le più accreditate c'è quella che vede come protagonisti i **poliziotti di Philadelphia**, i quali nel **1961** utilizzarono questi termini per descrivere il venerdì di caos che interessò la città dopo una partita di football tra Esercito e Marina che aveva attirato sul posto migliaia di tifosi. In seguito, i media iniziarono a utilizzare quello stesso termine per descrivere il **traffico congestionato per le vie dello shopping** durante la giornata di sconti, causato dalla grande affluenza di clienti.

Quando inizia il Black Friday e quanto dura?

Come anticipato, il Black Friday è il **venerdì che segue il Giorno del Ringraziamento**, festa nazionale americana che cade il **quarto giovedì del mese di novembre**. Questa festa ricorda la storia dei **Padri Pellegrini**, arrivati nel **1621** a **Plymouth**, nel Massachusetts, a bordo della nave Mayflower: in particolare, il Thanksgiving Day rievoca la giornata di festa indetta dai primi coloni per ringraziare Dio per il primo raccolto abbondante ottenuto sulle terre dove erano approdati.

Negli Stati Uniti, dopo questa ricorrenza, inizia di fatto il **periodo natalizio**: gli sconti del Black Friday, infatti, sono pensati proprio per **incentivare lo shopping di Natale** e per agevolare, ad esempio, **l'acquisto dei primi regali**. All'inizio, le promozioni duravano, appunto, per la sola giornata di venerdì; in seguito, sono state estese a **tutto il weekend** dopo il Ringraziamento. Oggi in ogni Paese si seguono usanze diverse e il Black Friday **può durare anche più giorni**.

Questa tradizione delle promozioni, oltre che nei negozi, si è ormai diffusa anche **online** e tutti i siti di **e-commerce** in questi giorni offrono agli utenti sconti speciali. Ultimamente, inoltre, ha preso piede anche l'usanza del **Cyber Monday**, altra giornata di sconti che cade il **lunedì** successivo al venerdì nero e che è dedicata esclusivamente alle offerte su **prodotti tecnologici e digitali**.

Gli **acquisti online** sono aumentati molto negli ultimi tempi e il successo del Black Friday ne è una conferma: secondo una ricerca effettuata dall'azienda svedese del settore retail banking **Klarna**, il "venerdì nero" del 2022 ha registrato acquisti da record per l'e-commerce. In Italia, in particolare, i dati della Black Week dello scorso anno dimostrano un **incremento del 197% delle vendite online** rispetto all'anno precedente: nello specifico, i giorni che hanno registrato il maggior numero di acquisti sono stati **lunedì 21 novembre (+220%)**, **mercoledì 23 (+233%)** e **domenica 27 (+206%)**. Il Cyber Monday del **28 novembre** del 2022 ha invece registrato un **+206%**. In generale, in questo periodo di sconti i prodotti più venduti, infatti, risultano essere quelli relativi all'**elettronica** e all'**intrattenimento**, seguiti da quelli dei settori **benessere** e **beauty**. Nelle prime ore del Black Friday, però, oltre ai prodotti tecnologici e di entertainment, sono stati i settori dell'**abbigliamento** e delle **calzature** a ottenere i risultati più importanti. Negli ultimi anni, infine, anche il settore **food & beverage** ha iniziato a ottenere un grande successo nell'ambito di questa iniziativa, in particolare per quanto riguarda le eccellenze gastronomiche e vinicole che vengono acquistate in vista del Natale.

Anche quest'anno il Black Friday sta per arrivare: non resta che prepararsi per fare shopping a prezzi convenienti!

www.bennet.com