

# Bilancio di Sostenibilità 2022

**bennet**



# INDICE

Lettera agli Stakeholder	5		
<b>CAPITOLO 1 CHI SIAMO</b>		<b>CAPITOLO 3 PRODOTTI</b>	
HIGHLIGHTS 2022	7	Qualità	61
La nostra insegna: garanzia di qualità	9	Certificazioni	68
Una lunga storia di innovazione	12	La catena di fornitura	72
Il nostro percorso, la nostra strategia	15	<b>CAPITOLO 4 PIANETA</b>	
Governance e compliance	17	Packaging sostenibile	81
La tutela della privacy dei clienti	21	Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub>	84
La performance economica	22	La gestione responsabile dei rifiuti	94
		La nostra lotta allo spreco alimentare	98
<b>CAPITOLO 2 PERSONE</b>		<b>NOTA METODOLOGICA</b>	104
Le nostre persone	25	<b>ANNEX</b>	
I nostri clienti	40	Tabelle indicatori GRI	108
Innovazione al servizio del cliente	46	<b>GRI</b>	
La nostra comunità	51	Content Index	116



## INTRODUZIONE

# Lettera agli stakeholder

## Un ponte fra tradizione e innovazione

Il nostro Bilancio è giunto alla quarta edizione. Abbiamo consolidato la capacità di associare ed elaborare dati economici in una struttura argomentativa nuova, non immergendoci nei dettagli, ma selezionando ciò che è rilevante per noi e creando una sinergia tra i vari settori dell'azienda. Con questi strumenti analizziamo ciò che la realtà ci propone e definiamo la nostra strategia, adeguandola al contesto e ai bisogni dei nostri stakeholder. Ecco perché il 2022, anno complesso a causa della guerra in Ucraina, dell'aumento vorticoso dell'inflazione, del rincaro delle materie prime e dell'energia, ci ha trovati preparati a una sfida mai affrontata prima.

In un contesto tanto travagliato, in cui ogni previsione è volatile, abbiamo continuato a focalizzare la nostra attenzione sul risparmio energetico in chiave di sostenibilità e pensato a significativi investimenti in questo campo. I dati del bilancio testimoniano queste performance: consumi energetici, emissioni della logistica e degli impianti ridotti, così come gli indici di produzione dei rifiuti, ulteriormente migliorati. Abbiamo rivisto la nostra proposta commerciale dando ancora più enfasi al settore alimentare, soprattutto prodotti freschi e freschissimi. Abbiamo rinsaldato il legame con i nostri territori e rafforzato la fiducia nei nostri collaboratori, investendo in misura significativa nella loro formazione. Infatti nel 2022 la formazione ha giocato un ruolo cruciale, con l'obiettivo di migliorare la relazione con il cliente, in quanto nuove abitudini di consumo, che spaziano dal prodotto, alla cultura e al benessere hanno bisogno di nuove competenze, di una formazione inesauribile e adeguati cerimoniali di accoglienza.

Applicando un elevato livello di experience del servizio, il cliente si sente apprezzato e accolto. Tale accuratezza è stata riportata sul web, con l'implementazione dell'App e dell'e-commerce e con l'utilizzo di nuovi touch point che coinvolgono un'utenza più ampia e più giovane. Il luogo nel quale usufruire dei servizi offerti da Bennet, grazie al web, diviene un luogo anche virtuale e rende il momento della spesa più semplice e alla portata di tutti, quindi più inclusivo. Ancora una volta, siamo mossi dalla volontà di offrire servizi migliori. Come dimostra la costante attenzione alla qualità dell'offerta commerciale, arricchita da numerose referenze della linea Filiera Valore: prodotti tracciabili, sicuri, sostenibili perché rispettosi del territorio.

Sostenere con orgoglio la responsabilità sociale dell'azienda, vuol dire non disperdere risorse né economiche, né umane, né culturali. Vuol dire essere trasparenti, nell'interesse e nel rispetto di tutti gli stakeholder e restare saldi su tre pilastri portanti: Pianeta, Persone, Prodotti. L'impegno è stato preso! E punta a fare ancora una volta di Bennet un ponte fra tradizione e innovazione. In questo, ci rifacciamo saldamente alla lungimiranza del nostro fondatore, che ha sempre avuto come obiettivo il benessere della comunità e proseguiamo nei valori che ci hanno permesso di giungere fino a qui e che ci condurranno verso nuovi traguardi.

Il Presidente  
Cavaliere del Lavoro Dott. Michele Ratti



## CAPITOLO 1

# Chi siamo

## HIGHLIGHTS 2022

Punti vendita	70
Bennetdrive	59
Ricavi netti mld di euro	1,7

## Persone

Dipendenti	6.593
di cui donne	4.692
di cui giovani sotto i 30 anni	1.600
Ore di formazione erogate	33.684
Euro donati a favore della ricerca scientifica e dell'assistenza sanitaria tramite la raccolta punti	235.000
Eccedenze alimentari donate kg	353.619

## Prodotti

	2022	2021
Prodotti con un marchio sostenibile	<b>424</b>	<b>+41%</b>
Fornitori italiani	<b>96%</b>	<b>=</b>

## Pianeta

	2022	2021
Colonnine di ricarica	<b>44</b>	<b>=</b>
Indice di consumo dei materiali per PV (t/pv)	<b>25</b>	<b>-5%</b>
Indice di consumo di acqua per PV (MI/pv)	<b>7,3</b>	<b>+2%</b>
Indice di consumo energetico degli impianti per PV (GJ/pv)	<b>11.810</b>	<b>-11%</b>
Indice di emissione degli impianti per PV (tCO <sub>2</sub> /pv)	<b>1.226</b>	<b>-14%</b>
Indice di emissione logistica per PV (tCO <sub>2</sub> /pv)	<b>108,7</b>	<b>-0,5%</b>
Indice di produzione di rifiuti per PV (t/pv)	<b>206</b>	<b>-8%</b>

## La nostra insegna: garanzia di qualità

Siamo un'azienda orgogliosa di essere **completamente italiana**, nata nei primi anni '60 da una visione di Enzo Ratti.

Negli ultimi anni, la nostra trasformazione è stata continua e, attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, siamo riusciti a conquistare e mantenere la **leadership di mercato** nel Nord Italia.

La competenza, l'esperienza e la professionalità ci hanno permesso di essere all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre adeguata nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nell'innovazione del servizio.

Al 31 dicembre 2022 contiamo **70 punti vendita** e **50 gallerie commerciali** di proprietà, con oltre 1.315 negozi al proprio interno.

**Tutti i punti vendita sono strutturati per proporre il nostro modello commerciale focalizzato sui prodotti freschi, su una nuova visione distintiva del non alimentare e su una forte integrazione con il digitale e l'omnicanalità.**

## Le Gallerie Commerciali Bennet

Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. è un'azienda nata in seguito alla grande espansione degli anni '90, che ha imposto la creazione di una nuova società per mantenere e incrementare il valore dell'asset di ogni Centro Commerciale. L'Azienda è leader nello sviluppo e gestione di proximity mall situati nelle più dinamiche aree geografiche, punti di riferimento per il territorio circostante. Sono **50 le gallerie commerciali** di proprietà, tutte con all'interno un ipermercato a insegna Bennet, **1.315 negozi** e **265.000 mq** affittati a fine 2022. I negozi, attraverso la proposta merceologica dei brand e dei servizi innovativi, sono in grado di offrire un'esperienza a tutto tondo al cliente. Gallerie Commerciali Bennet è fondamentale per la gestione dei rapporti con tutti gli stakeholder coinvolti, in quanto il Centro Commerciale è una realtà fortemente integrata nel territorio in cui è inserito e da cui trae caratteristiche e necessità, divenendo un vero e proprio centro di aggregazione sociale e di servizi.

## Le parafarmacie

In 9 ipermercati Bennet sono presenti parafarmacie in zone dedicate e separate, in cui operano complessivamente **21 farmacisti professionisti** in grado di fornire un servizio di consulenza qualificato sui farmaci da banco, sui farmaci senza ricetta e sulle referenze legate al benessere. Le parafarmacie all'interno degli ipermercati hanno l'obiettivo di semplificare la quotidianità dei nostri clienti, offrendo la possibilità di trovare nello stesso luogo articoli che si trovano solitamente in negozi separati, evitando quindi ulteriori spostamenti. Inoltre, in 42 ipermercati sono state dedicate aree definite **"Prendi e Vai"** dove è possibile ritirare prodotti per la cura e il benessere, in modo semplice e veloce.

### I nostri punti vendita al 31 dicembre 2022

- 39** in Lombardia
- 26** in Piemonte
- 1** in Liguria
- 4** in Emilia Romagna

## Ipermercati Bennet al 31 dicembre 2022



# Una lunga storia di innovazione

## Anni 60

Enzo Ratti crea il primo negozio integrato in Italia.

## Anni 70

Bennet ha 63 dipendenti.

Bennet apre il primo ipermercato (3.000 mq) a Erba.

## Anni 80

Bennet ha 145 dipendenti.

Le strutture multifunzionali accolgono aree tematiche che riproducono le piccole botteghe di quartiere per un'esperienza di acquisto coinvolgente.

## Anni 90

Enzo Ratti costituisce il Sun (Supermercati Uniti Nazionali), una tra le prime centrali d'acquisto in Italia. La strategia è vincente e l'esperienza continua con l'adesione ad un'altra centrale d'acquisto, Intermedia 1990.

## Check point 1993

Apri il centro di Cantù: 30.000 metri quadrati di superficie a pavimento, un ipermercato di 8.000 metri quadrati più una galleria di 50 negozi.

## Anni 2000

La rete Bennet entra in una fase di espansione e consolidamento, in cui viene costruito un team forte e affiatato.

## Anno 2010

Con l'apertura del centro di Vaprio d'Adda viene inaugurata una nuova concezione di store più leggero (4.000 mq) e votato anche all'e-commerce.

## Anno 2019

Abbiamo definito la nostra strategia di sostenibilità e avviato un percorso di rendicontazione delle nostre performance socio-ambientali.

## Anno 2020

Nel corso dell'anno abbiamo acquistato da Margherita Distribuzione S.p.A. 9 punti vendita aventi come precedente insegna Auchan e Simply, portando a quota 73 il totale dei nostri punti vendita.

## Anno 2021

Sono stati rinnovati i punti vendita Auchan acquistati, ridisegnandoli completamente secondo il modello Bennet

È stata inaugurata la piattaforma di e-commerce, per un'esperienza di acquisto on line rapida ed efficiente

## Anno 2022

Abbiamo definito la nostra strategia commerciale e di format. Ceduto 4 ipermercati nel nord-est, secondo una logica di accentramento e di focalizzazione. È stata ottimizzata l'esperienza di acquisto on line.

## Una visione per le sfide future

“ Nel medio termine si stanno verificando cambiamenti nei comportamenti e nelle abitudini facendo registrare di conseguenza un passaggio culturale significativo ed evoluto [...] Un proliferare di nuovi consumi emergenti che investono nuovi campi, dalla cultura al benessere: una sofisticazione di consumi con una presenza di prodotti anche ad alto contenuto immateriale, con graduale abbandono dei consumi standard e ricerca della personalizzazione ed innovazione [...] Il concetto fisico dell'oggetto è superato e si dà valore a come si consuma, con una forte incidenza di investimento sulla persona [...] Tutto ciò determina una radicale modificazione nei consumi e più in particolare nei servizi sempre più personalizzati. ”

Tratto da una relazione del giugno 1995 del Cav. Enzo Ratti  
IL FONDATORE Enzo Ratti, Storia di una vita e di un'impresa, Giorgio Gandola.



## Il nostro percorso, la nostra strategia

 <b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	<b>PERSONE</b>	Collaboratori
		Clienti
		Innovazione dei servizi
 <b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	<b>PRODOTTI</b>	Comunità
		Qualità
		Certificazioni
 <b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	<b>PIANETA</b>	Selezione dei fornitori
		Packaging
		Spreco alimentare
		Gas serra
 <b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI		Rifiuti e sprechi
 <b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO		

**In una società veloce e mutevole, rendere il proprio business sostenibile è una scelta strategica essenziale per continuare a essere competitivi nel lungo periodo.**

Con questa consapevolezza, noi di Bennet abbiamo deciso di intraprendere un percorso di crescita sostenibile, riformando e trasformando le pratiche aziendali per cogliere in modo propositivo le sfide legate al cambiamento delle condizioni ambientali, sociali ed economiche e rispondere al meglio ai bisogni e alle aspettative del mercato e della società, con il fine ultimo di accrescere il nostro valore e di condividerlo con tutti i portatori d'interesse.

Ed è proprio per questo che abbiamo voluto coinvolgere direttamente i nostri stakeholder nella definizione della **Strategia di Sostenibilità 2020-2022**, che individua tre pilastri su cui basare il nostro percorso di crescita sostenibile: le Persone, i Prodotti, il Pianeta<sup>1</sup>.

## I progressi della strategia

Pilastro	Indicatore	2019	2020	2021	2022	Trend	
<b>PERSONE</b> 	Persone con un contratto a tempo indeterminato	6.103	7.276	7.213	6.593		-
	Tasso d'infortunio	18,8	14,6	17,4	16,26		-
	Ore medie di formazione	4,1	2,9	4,0	5,1		+
<b>PRODOTTI</b> 	Percentuale fornitori italiani	NA	96%	97%	96%		=
	Prodotti offerti con almeno un marchio sostenibile	195	282	300	424		+
<b>PIANETA</b> 	Indice di consumo dei materiali	20,6	27,4	26,5	25,0		-
	Indice di prelievo idrico	10,88	8,22	7,22	7,3		=
	Indice di consumo energetico degli impianti	13.476	13.393	13.227	11.810		-
	Indice di emissione degli impianti	1.516	1.410	1.425	1.226		-
	Indice di emissione della logistica	119,6	115,1	109,2	108,7		-
	Indice di produzione dei rifiuti	200	220	231	206		-

<sup>1</sup> La strategia di sostenibilità di Bennet rientra in una più ampia strategia internazionale di sviluppo sostenibile. Ne abbiamo parlato all'interno di una delle pillole formative condivise con tutti i dipendenti.

## Governance e compliance

Rispetto alla nostra tipologia di attività abbiamo adottato, quale modello di organizzazione più efficiente ed efficace, la Società per Azioni (S.p.A.) come forma giuridica, con un sistema di amministrazione e controllo contabile tradizionale, caratterizzato dalla separazione

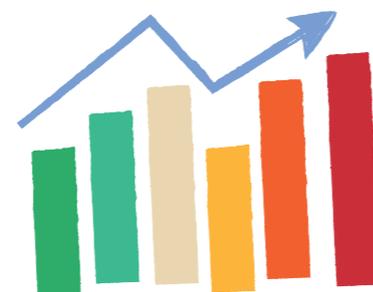
tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione, il cui Presidente è uno degli azionisti) e quello di controllo (Collegio Sindacale). A garanzia di ulteriore correttezza, le attività di revisione dei conti sono affidate a un Revisore Legale dei Conti.



La governance aziendale, in linea con il nostro Statuto, prevede meccanismi che mirano a rendere non solo efficiente, ma anche trasparente il funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della società. In particolare, i membri del Consiglio di Amministrazione sono **nominati dall'Assemblea in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza** definiti dallo Statuto. Restano in carica per un periodo di tre esercizi sociali e il loro mandato scade alla data dell'assemblea convocata per

approvare il bilancio del terzo esercizio relativo alla loro carica.

Gli Amministratori sono rieleggibili, come prevede l'art. 2383 del Codice Civile. L'attuale Consiglio è stato nominato dall'assemblea degli azionisti con delibera del 28 aprile 2020, rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2022 ed è composto da quattro membri: Presidente Onorario, Presidente, Consigliere Delegato e un consigliere. Il collegio sindacale è composto da tre sindaci.



## Il Modello di Organizzazione e Gestione 231

Il nostro fine è offrire ai clienti un'elevata qualità con un servizio di eccellenza. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo attuato un modello di organizzazione, gestione e controllo (conforme al d.lgs. 231/2001, quindi detto in breve Modello 231) che mira alla massima efficacia ed efficienza, in totale trasparenza verso tutti i nostri portatori d'interesse e nel massimo rispetto della nostra missione e dei nostri valori.

Il Modello 231 costituisce un sistema organico di regole e attività di controllo che assicura condizioni di trasparenza e correttezza nelle attività aziendali a tutela della nostra reputazione e immagine, degli interessi dei soci e del lavoro dei dipendenti.

**Ha lo scopo, inoltre, di prevenire i reati che potrebbero essere attuati da questi ultimi. Il Modello 231 viene periodicamente rivisto e aggiornato.**

## L'approccio prudenziale

Bennet adotta un approccio prudenziale nella gestione dei rischi aziendali, in ottica di prevenzione e mitigazione dei medesimi. Tali presidi coprono ogni tipologia di rischio aziendale assunto coerentemente con le caratteristiche, le dimensioni e la complessità delle attività svolte dagli intermediari che vi fanno parte.

## La lotta alla corruzione

La lotta alla corruzione e la tutela dei diritti umani e dei lavoratori costituiscono una delle principali sfide per lo sviluppo sostenibile. Dal 2015, con l'introduzione del nostro **Codice Etico**, abbiamo rafforzato ulteriormente il nostro impegno contro la corruzione.

Il numero totale degli episodi di corruzione accertati nel 2022 è stato **PARI A ZERO**.

## Il Codice Etico

Il nostro Codice Etico, adottato dal Consiglio di Amministrazione nel 2015, regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che assumiamo nei confronti degli stakeholder con cui interagiamo quotidianamente nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività.

### I nostri principi

- ✓ Rispettiamo e promuoviamo il **valore delle risorse umane**, dell'integrità fisica, morale e culturale della persona.
- ✓ Assicuriamo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e **ambienti di lavoro sicuri**.
- ✓ Garantiamo la **riservatezza** delle informazioni e dei dati personali acquisiti in relazione all'attività lavorativa.
- ✓ Miriamo costantemente alla **qualità ed eccellenza** dei prodotti, attraverso le attività di ricerca e sviluppo.
- ✓ Ci atteniamo alla massima **imparzialità**, per evitare qualsiasi tipo di discriminazione.
- ✓ Ci impegniamo a **salvaguardare l'ambiente**.
- ✓ Sosteniamo un'**equa competizione** con gli operatori del mercato, astenendoci da ogni forma di comportamento collusivo o abuso di posizione dominante che potrebbe generare una violazione del principio di concorrenza leale.

## La tutela della privacy dei clienti

A partire dal biennio 2018-2019 stiamo continuando a svolgere un importante lavoro di analisi delle attività e di adeguamento al GDPR UE 2016/679, il nuovo Regolamento Generale per la protezione dei dati personali che è stato recepito dal diritto italiano con il d. lgs. 101/2018. Nello svolgimento delle nostre attività, il cliente è una figura centrale e tutelare la sua privacy è per noi di fondamentale importanza.

Abbiamo quindi rivolto la nostra attenzione al nostro programma fedeltà. In linea con quanto stabilito dall'Autorità Garante, abbiamo adottato un **approccio rigoroso** rispetto ai requisiti del consenso al trattamento dei dati personali per il rilascio delle carte fedeltà. Da sempre raccogliamo il consenso al trattamento dei dati

quale manifestazione di volontà libera, specifica, informata e inequivocabile dell'interessato.

La raccolta del consenso avviene quindi in modo granulare, così da rendere gli interessati consapevoli dell'impatto delle diverse scelte che hanno a disposizione. I clienti vengono avvisati tramite informativa di quali sono i dati personali raccolti, per quali finalità, come, dove e per quanto tempo vengono trattati e conservati.

Informiamo inoltre i nostri clienti su:

- **chi ha accesso ai loro dati personali;**
- **sul trasferimento dei dati;**
- **oltre che sui loro diritti relativamente ai propri dati e le modalità con cui possono esercitarli.**

Nel 2022 non abbiamo registrato nessuna segnalazione al Garante da parte dei clienti per quanto riguarda la tutela della privacy.

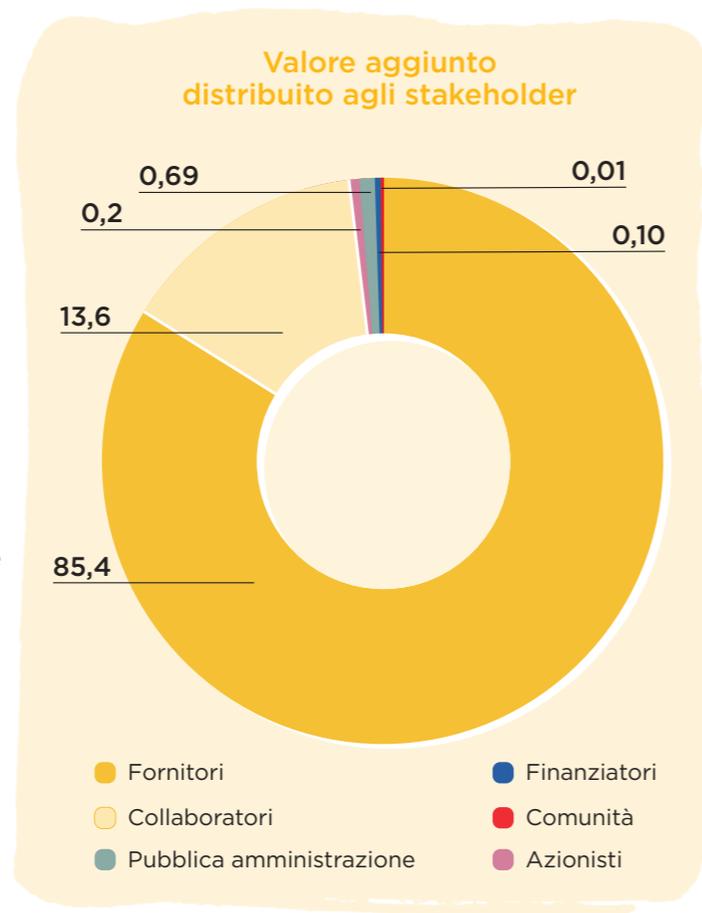
# La performance economica

I risultati del bilancio 2022 evidenziano un ridimensionamento delle principali voci rispetto al 2021. Nel 2022 sono stati ceduti ad operatori terzi i rami d'azienda afferenti agli ipermercati di Pradamano, Sacile, Pieve di Soligo e Ronchi dei Legionari, in quanto ritenuti principalmente, per posizionamento territoriale, non più funzionali alle linee strategiche dell'azienda.

Bennet ha focalizzato la propria attenzione sulla strategia commerciale e di format, avviando un articolato piano di revisione di spazi e assortimento dedicato al non alimentare.

Nel 2022 ha generato un valore economico di **1.675 milioni di euro**, in **diminuzione dello 0,7%** rispetto all'esercizio precedente. Tale valore è stato per il **93,9% (1.573 milioni di euro) distribuito agli stakeholder** di riferimento. In particolare, di questo i fornitori ne hanno ricevuto l'85,4% (1.343 milioni), il personale il 13,6% (214 milioni), gli azionisti lo 0,2% (3,5 milioni), la Pubblica Amministrazione lo 0,69% (11 milioni), i finanziatori lo 0,1% (1,6 milioni), e la comunità (sotto forma di liberalità e donazioni) lo 0,01% (170 mila).

Il restante 6,1% (102 milioni) è stato trattenuto all'interno dell'azienda **a sostegno della futura crescita**.



# La digitalizzazione: driver di crescita



I processi amministrativi più impegnativi in termini di utilizzo delle risorse, la gestione delle bolle, la registrazione delle fatture e alcuni processi riguardanti le risorse umane, la gestione delle contestazioni, delle buste paga e dei curricula sono stati automatizzati. Un altro upgrade tecnologico di particolare rilievo è il passaggio dei server aziendali per la gestione dei processi e-commerce e degli uffici da on premise a server completamente **in cloud**.

Stiamo esternalizzando anche la gestione dei server dei negozi, passando anche in questo caso dall'on premise all'in hosting. Questa scelta genera numerosi benefici in termini di ottimizzazione delle risorse. I data center esterni hanno strutture maggiormente efficienti, che garantiscono la razionalizzazione delle

risorse energetiche e quindi il loro risparmio, l'ottimizzazione della gestione del personale e la maggiore sicurezza nella gestione dei file. A livello di punto vendita, inoltre, è proseguito il roll-out delle etichette elettroniche. Nel 2022, il numero di negozi che ne sono dotati è di 45. L'innovazione legata alle etichette elettroniche genera benefici commerciali (in quanto il prezzo è sempre corretto e velocemente modificabile) e di ottimizzazione delle risorse. Nel corso dell'anno di rendicontazione, è stato inoltre sviluppato un motore di pricing automatizzato. Il motore promozionale acquisisce automaticamente da un database esterno i prezzi a cui i competitor vendono le merci e definisce il pricing migliore sulla base delle politiche aziendali, da sempre a favore del potere d'acquisto del consumatore.

## Il software Relex: la pianificazione autonoma degli ordini

Da quest'anno ci affidiamo alla Piattaforma per il **Living Retail "Relex"**, la quale, attraverso lo studio delle serie storiche di acquisto dei prodotti, calcola in maniera precisa quale potrebbe essere la domanda futura e li riordina automaticamente. Questo sistema totalmente integrato consente di eliminare le inefficienze dovute alla compartimentazione dei processi, permettendo una maggiore ottimizzazione degli spazi e riducendo al minimo la possibilità di spreco dei prodotti.



# Persone

I nostri collaboratori, i clienti che ogni giorno vengono a fare la spesa nei nostri ipermercati, nonché le comunità locali con cui conviviamo: **il loro benessere e la loro sicurezza sono il nostro obiettivo primario.**

## Le nostre persone

**6.593** dipendenti con contratto a tempo indeterminato e determinato al 2022

**71%** dei dipendenti costituito da donne, di cui il **73%** con contratto part-time

**1.060** dipendenti assunti nel 2022, di cui il **90%** sotto i 30 anni

## La selezione del personale

I nostri collaboratori sono il cuore pulsante della nostra attività e, nel loro processo di selezione, sono fattori fondamentali la provenienza dal territorio in cui operiamo, la forte motivazione al ruolo e la passione per il settore della Grande Distribuzione.

Costruiamo le nostre squadre **valorizzando rapporti lavorativi stabili e diretti.**

Con questo obiettivo non ricorriamo a contratti di somministrazioni nelle nostre filiali.

L'uso di appalti e terziazioni è ridotto al minimo e solo dove necessario, come nel caso di esigenze tecniche e contenuti professionali non gestibili internamente.

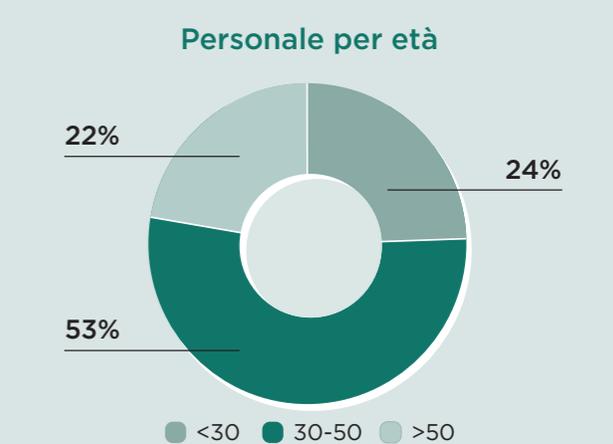
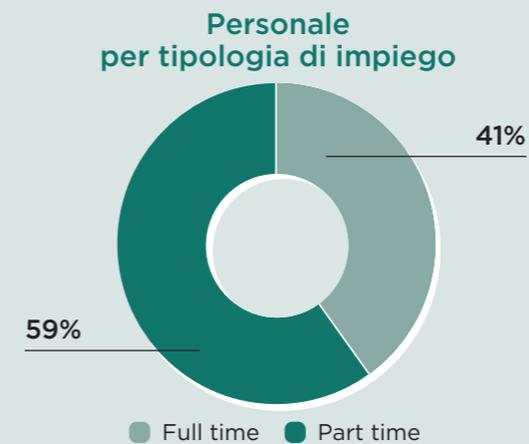
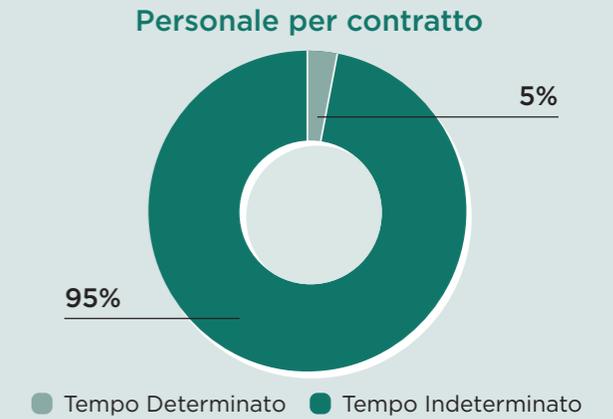
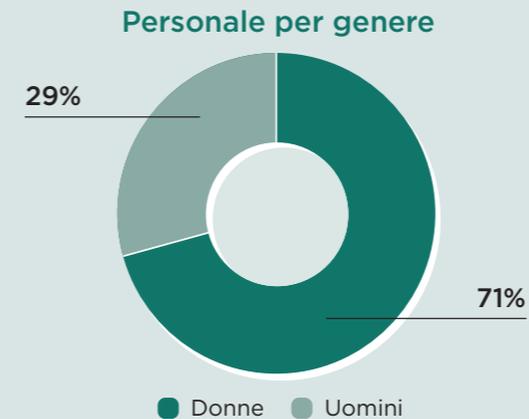
Ai responsabili di selezione che operano sul territorio affidiamo la ricerca del personale di vendita, mentre il processo per figure professionali ed executive viene gestito in maniera centralizzata.

Le persone neoassunte vengono formate internamente, sia a livello teorico, sia mediante un affiancamento on the job.

Questa politica ci ha permesso, negli anni, di **valutare e valorizzare i migliori professionisti e farli crescere all'interno dell'azienda**, affidando loro ruoli di sempre maggiore responsabilità. Ci siamo dotati di un sistema di Job Posting interno, che permette ai dipendenti dei negozi di candidarsi per posizioni vacanti in sede, valorizzando le proprie professionalità inesprese.

Chiaramente, alla valorizzazione dei percorsi di crescita professionale interni, si affianca l'inserimento di risorse con un alto livello di competenze tecniche e manageriali provenienti da esperienze esterne, le quali ci permettono di arricchire i contenuti professionali dell'azienda.

**Per la selezione di alcune figure specifiche, utilizziamo sistemi di valutazione di recruiting che ci consentono di definire e misurare con maggiore precisione le competenze dei candidati che stiamo cercando.**

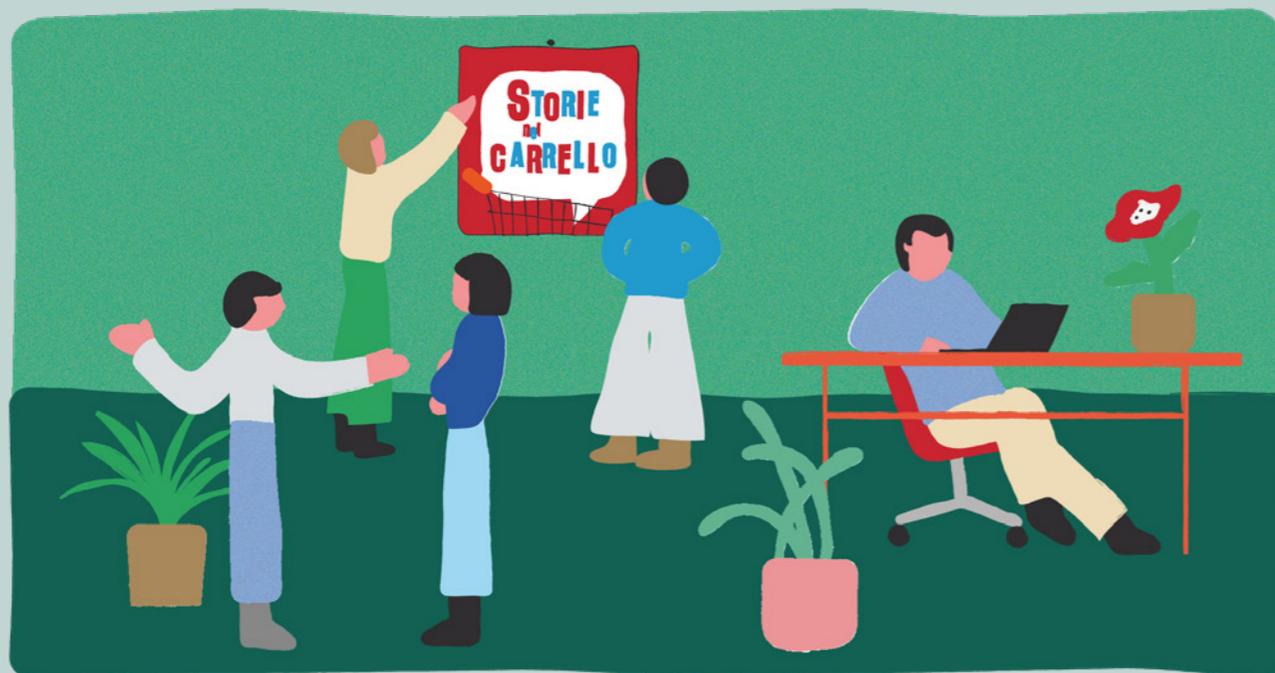


## II PODCAST Storie nel carrello

A marzo 2022 è andato in onda il primo di sei episodi di “Storie nel carrello”, serie podcast firmata da Bennet che porta per la prima volta il formato “audiodramma” tra gli scaffali della GDO. Distribuito su tutte le principali piattaforme di ascolto (Spotify, Apple Podcast, Spreaker e altre ancora) e sul sito **bennet.com**.

Ambientati tra le mura di un ufficio e le corsie di un punto vendita Bennet, gli episodi raccontano momenti della vita in comune di cinque colleghi di lavoro. Con umorismo frizzante e dialoghi leggeri, a cavallo tra la quotidianità dell’ufficio e la immancabile macchinetta del caffè, i protagonisti disegnano storie che sono anche specchio della nostra normalità: le incombenze e gli imprevisti sul lavoro, la gestione familiare che non può essere rimandata, le urgenze della spesa dell’ultimo momento, i piccoli desideri da voler soddisfare.

Il punto vendita Bennet si inserisce nel flusso del racconto come co-protagonista, aiuto e soluzione a portata di mano per risolvere esigenze di ogni tipo.



## Welfare e benefit

Prenderci cura delle nostre persone e promuovere un ambiente di lavoro sicuro è da sempre uno dei nostri più importanti obiettivi.

Tutto il personale Bennet dispone di **assistenza sanitaria integrativa**.

### Person

Collaboratori

Coinvolgere i collaboratori nelle dinamiche aziendali.

Obiettivo raggiunto

I nostri collaboratori possono inoltre beneficiare dell'**assistenza fiscale**, della compilazione del modello 730 e dell'assistenza gratuita per pratiche amministrative quali la richiesta di assegni familiari e permessi in base alla legge 104/92 (assistenza a familiari).

Abbiamo inoltre lanciato una **newsletter interna** che, con cadenza mensile, informa le squadre di sede e tutti i responsabili presenti sul territorio relativamente all'evoluzione dei progetti strategici e delle nuove iniziative, oltre che dell'andamento economico dell'azienda.

Tutti i collaboratori hanno accesso a un **sistema di convenzioni** stipulate in modo esclusivo che consentono di ottenere agevolazioni di acquisto o di fruire di diversi servizi e attività.

**Questa iniziativa risponde a uno degli obiettivi specifici identificati nel nostro piano strategico di sostenibilità, nell'ambito del pilastro riguardante le persone.**

## Smart working

Il mutato contesto del biennio 2020-2021 ha velocizzato il processo di transizione verso il **consolidamento di questa modalità di lavoro** per il personale degli uffici.

La **digitalizzazione**, in termini di strumenti e di cultura, è diventata più centrale nella vita della nostra azienda, coinvolgendo un numero sempre maggiore di collaboratori e permettendo un dialogo più costante e proficuo tra i negozi e la sede. Il lavoro con audio e video conference è diventato la regola e le persone possono pianificare i loro spostamenti senza compromettere le attività professionali.

Nel 2022, sebbene superato il momento emergenziale, Bennet ha comunque deciso di **mantenere, compatibilmente con le specificità di ogni funzione e direzione, il ricorso allo smart working per i collaboratori della sede.**

A oggi, il 6% dei lavoratori usufruisce di questa possibilità.

La decisione di mantenere questa modalità di lavoro è frutto anche dei risultati derivanti da una survey, volta ad analizzare i bisogni dei lavoratori legati allo smart working e allo smart management.

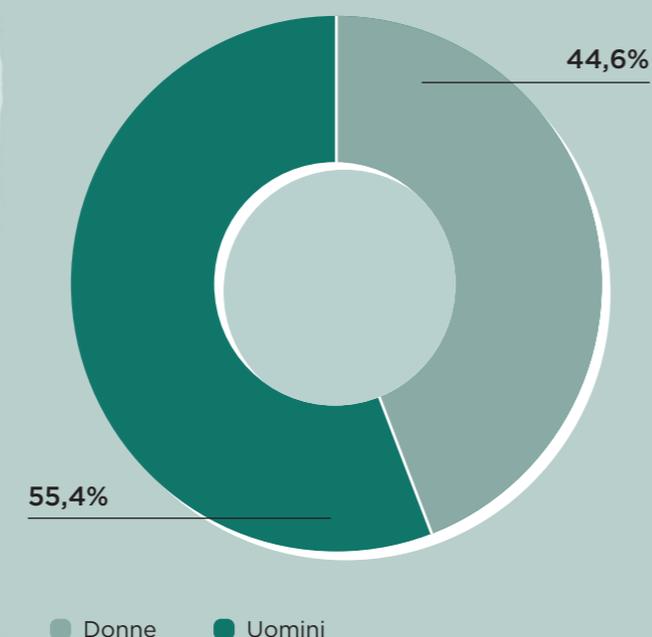
Al questionario hanno risposto 233 persone, metà uomini e metà donne, con età media di 43 anni e per il 52% con figli. I risultati hanno evidenziato un giudizio medio positivo sullo smart working (8,2/10). Il 76% ha giudicato molto o addirittura moltissimo produttive le proprie giornate in smart working. Il 60% dei rispondenti afferma che lo smart working ha favorito la loro capacità di concentrazione. Le criticità emerse riguardano il passaggio delle informazioni, talvolta difficoltose.

In considerazione di questi risultati e del fatto che il 78% delle attività risulta remotizzabile,

è stato costruito il modello di gestione dello smart working oggi presente in azienda, che in via sperimentale prevede due giorni da remoto a settimana e attività di supporto informatico e formativo.

**Possiamo anche in questo caso affermare di avere realizzato un'altra delle tappe della nostra strategia di sostenibilità: riduzione degli spostamenti e aumento del lavoro da remoto.**

**Personale per genere che usufruisce dello smart working**



# Formare per crescere

	2022	Variazione sul 2021
Ore erogate	<b>33.684</b>	<b>+11,6%</b>
Ore per dipendente (medie)	<b>5,1</b>	<b>+27,1%</b>
Ore erogate da remoto	<b>83,6%</b>	

Ogni anno, procediamo a elaborare il nostro piano formativo per accrescere ulteriormente la professionalità delle nostre squadre, definendo i contenuti in base alle specifiche esigenze e richieste avanzate delle diverse funzioni.

Nel 2022 è stata progettata una formazione ad hoc per i responsabili di funzione. Le dinamiche lavorative subentrate a partire dal 2020 hanno determinato un'evoluzione dell'offerta e delle modalità formative.

Alla formazione "tradizionale", imprescindibile per alcuni mestieri, si integra la formazione da remoto, gestita dal **Learning Management System (LMS)**, una piattaforma per l'erogazione in modalità sincrona o asincrona, la misurazione e la gestione dei programmi di formazione on line.

**La formazione è supportata da un processo di valutazione e da un'attività mirata a rafforzare le competenze dei nostri collaboratori.**



## Le attività formative del 2022

**Miglioramento della relazione con i clienti.** Riconoscendo ed apprezzando il valore dei collaboratori che devono quotidianamente rispondere alle esigenze sempre nuove dei clienti, abbiamo voluto arricchire le loro competenze attraverso un percorso formativo.

Recenti ricerche e indagini sui consumi hanno dimostrato quanto i reparti **freschi** e **freschissimi** siano un elemento chiave nella scelta del supermercato.

Il dato non indica esclusivamente il valore legato alla qualità del prodotto, ma anche il livello di experience collegato al **servizio** e alla **relazione** che si stabilisce nel contatto con il personale in vendita.

Allo scopo di valorizzare il fondamentale momento in cui il cliente entra in contatto con il personale al banco, e di stimolare un suo maggior coinvolgimento alla scoperta dei freschissimi Bennet, abbiamo creato un **cerimoniale di vendita**, con uno stile e un linguaggio comune in tutti i punti vendita. Nell'ambito del corso, attraverso **sessioni in aula** dedicate, gli specialisti dei vari reparti panetteria, pasticceria, gastronomia, pescheria e salumeria hanno approfondito non solo gli aspetti relativi all'accoglienza del cliente ma anche quelli relativi alla narrazione del prodotto e al cross selling.

Anche il nostro **Customer care** è stato coinvolto nel 2022 in un progetto formativo ad hoc. L'obiettivo in questo caso è stato quello di gestire e organizzare il lavoro attraverso strumenti informatici sempre più sofisticati, in modo tale da conseguire elevati livelli di competenza ed autonomia.

**Relazionarsi dunque con i clienti in modo sicuro, affidabile e al passo con i nuovi strumenti di pagamento e le principali tecnologie.**

Inoltre, è stata completata la formazione sulla qualità della nostra ortofrutta, progetto trasversale che ha coinvolto tutta la filiera Bennet (dal deposito fino alla vendita) e sono proseguiti i progetti sulla "scuola di mestiere" con la formazione destinata alla gastronomia. Quest'ultima era finalizzata al coinvolgimento dei nostri specialisti nella rivisitazione di assortimenti, ricette, tecniche di lavorazione e cottura, al fine di integrare l'offerta del banco gastronomia con prodotti nuovi e sempre più vicini ai gusti e alla curiosità dei clienti.

## Il progetto Cucina

Nel corso del 2022, abbiamo intrapreso un nuovo progetto formativo in collaborazione con Iter - Università dei sapori, volto a ottimizzare gli assortimenti, l'ingredientistica ed i processi produttivi stagionali del reparto cucina, per realizzare 4 nuove ricette, una per singola stagione, da inserire nell'assortimento. **Il progetto formativo ha coinvolto gli specialisti** della cucina, le vendite e gli acquisti, ma anche il nostro ufficio controllo qualità food.

Ha inoltre migliorato l'accoglienza e la gestione dei clienti in reparto e suggerito le risposte più corrette a fronte di domande sempre più complesse, specifiche e consapevoli.



**Le competenze digitali** sono state oggetto di percorsi formativi ad hoc e, inoltre, sono state dedicate risorse importanti ai temi della **sicurezza sul lavoro**.

Nel corso dell'anno sono stati proposti **corsi specialistici nel mondo della manutenzione e formazioni** peculiari destinate alla vendita, oltre che corsi destinati ai responsabili.

### Interazione con le scuole

Coltiviamo uno stretto rapporto con le scuole, che ci permette di dare vita, negli uffici della sede amministrativa, a tirocini curriculari PCTO, cioè percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex alternanza scuola-lavoro).

**Strutturiamo dei percorsi formativi utili a orientare gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori** che, per qualche settimana,

si calano nella nostra attività quotidiana e condividono i nostri valori. In punto vendita questo tipo di percorso formativo coinvolge principalmente le scuole professionali, in primis gli istituti alberghieri. Gli studenti possono avvicinarsi al mondo del lavoro nei nostri reparti pasticceria, gastronomia, panetteria.

Infine, negli uffici della sede offriamo la possibilità di tirocini extracurriculari per neo-diplomati e neo-laureati.

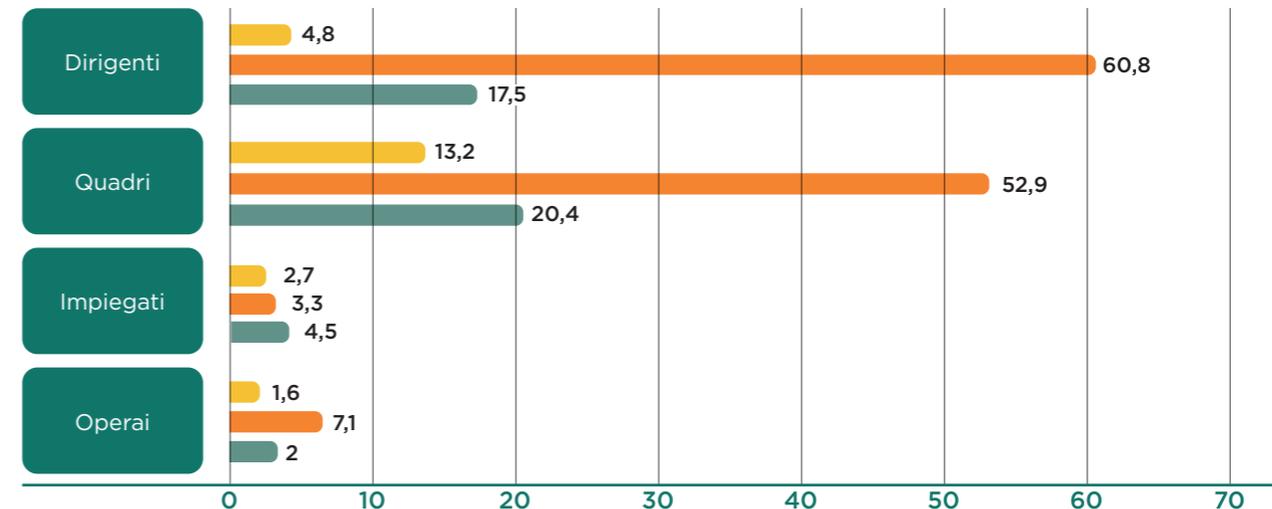
## Pillole formative

In concomitanza con la pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2021 sono state messe a disposizione di tutti i dipendenti otto **pillole formative**, di libera fruizione, incentrate sui temi di diversità e inclusione e della sostenibilità, con l'obiettivo di offrire conoscenze, strumenti e stimoli.

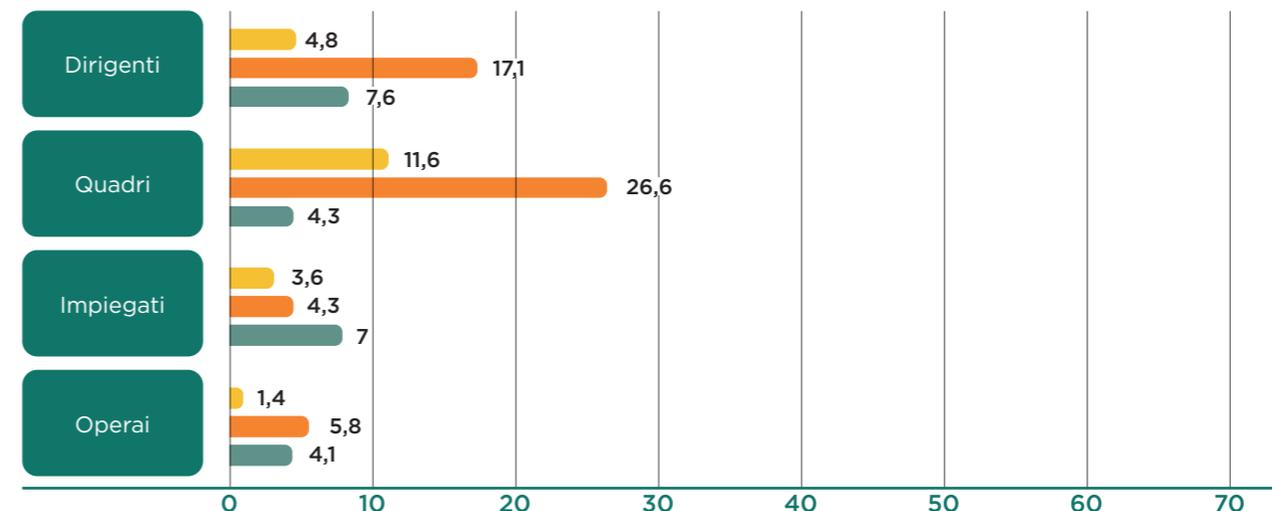
Nel corso dell'anno è stato avviato un progetto, che troverà piena applicazione nel 2023 sul **performance management** e il feedback, che vedrà coinvolti progressivamente tutti i manager Bennet. Infine, con l'obiettivo di rendere sempre

più partecipi i responsabili di funzione ai progetti di sviluppo delle proprie squadre, abbiamo avviato un'indagine on line seguita da un incontro in presenza finalizzato alla definizione dell'offerta formativa 2023.

### Ore medie di formazione donne

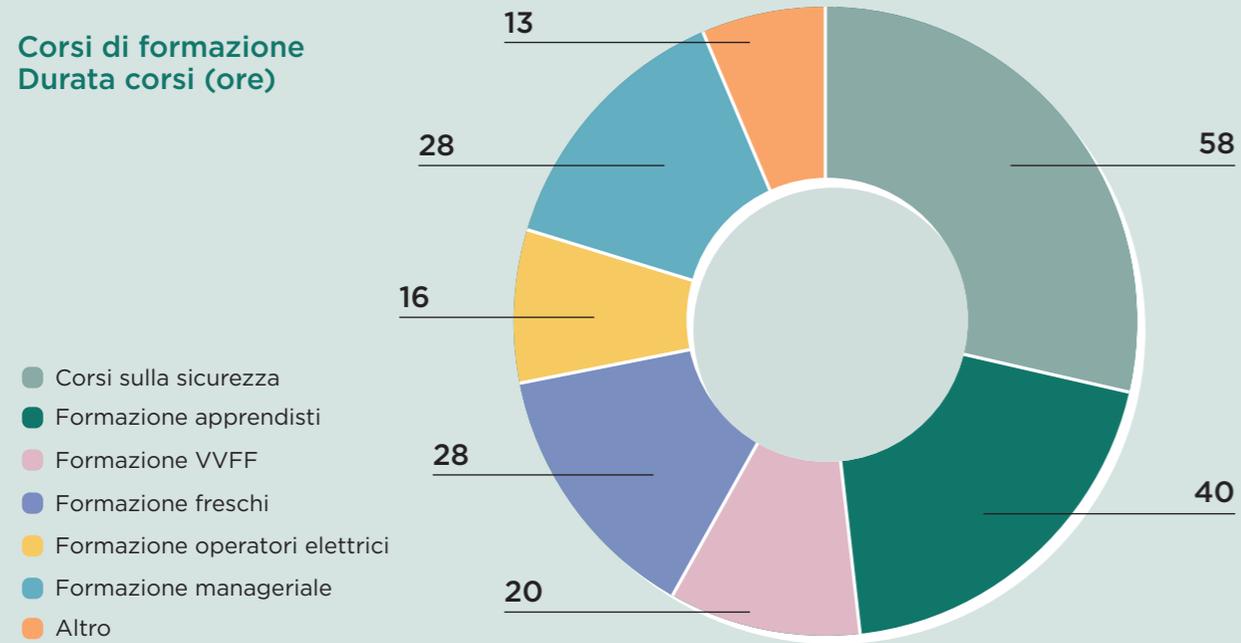


### Ore medie di formazione uomini

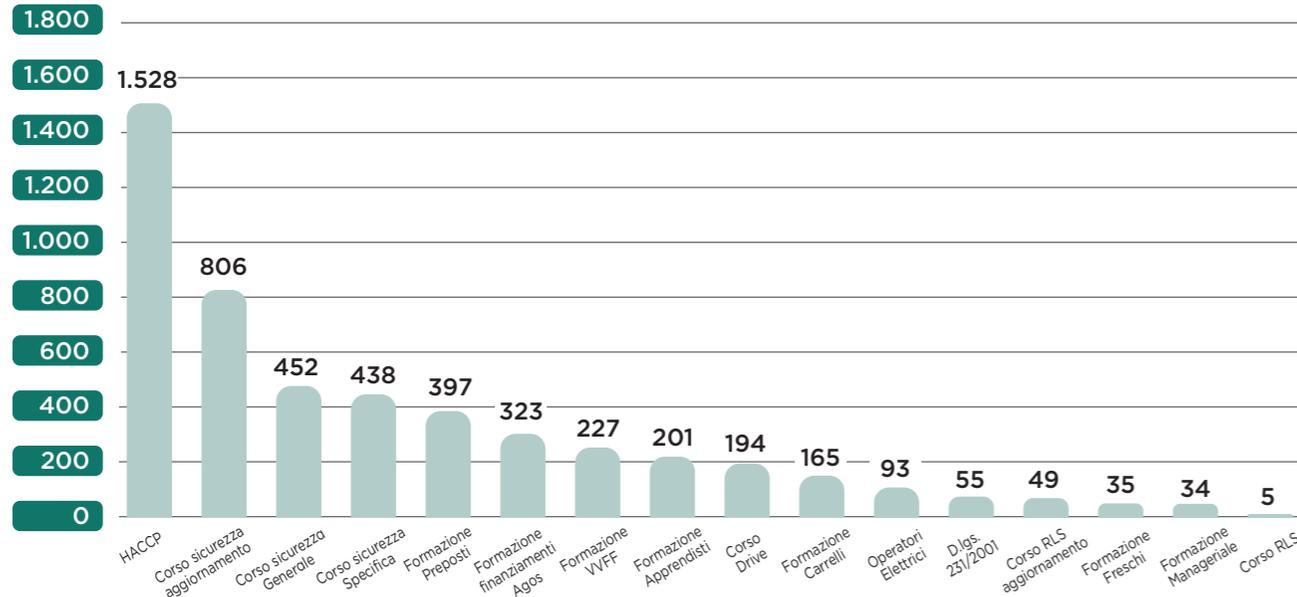


■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Corsi di formazione  
Durata corsi (ore)



Corsi di formazione - Numero di partecipanti



## La salute e la sicurezza al centro

Nel rispetto del D. Lgs. 81/2008, la nostra azienda è impegnata a **valutare tutti i rischi** rilevabili presenti nelle attività svolte, ad individuare le relative **misure di prevenzione e protezione**, a rispettare, a far rispettare e a promuovere la tutela della salute, della sicurezza e dell'igiene sul lavoro.

Per l'individuazione dei pericoli, Bennet fa ricorso a liste di controllo, all'analisi delle specifiche mansioni, al diretto coinvolgimento e partecipazione nel percorso analitico dei RLS (Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza) e dei collaboratori, oltre che al monitoraggio dell'andamento infortunistico.

I criteri di valutazione del rischio hanno tenuto conto di quanto esistente in letteratura, identificando tre possibili tipologie di rischio:

- **rischi comuni a tutti i lavori inseriti in una realtà lavorativa;**
- **rischi legati alla struttura e impianti generali;**
- **rischi legati alla singola mansione lavorativa.**

Le attività lavorative sono ispirate al **principio di minimizzazione dei rischi** per i lavoratori e per l'ambiente, pertanto, sono state individuate misure di prevenzione e protezione di carattere organizzativo, sanitario, strutturale e impiantistico. L'efficacia di queste misure viene costantemente analizzata per intervenire concretamente attraverso iniziative volte al miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. L'ordine di priorità rispetto all'attuazione degli interventi, oltre che rispondere a dettami normativi, tiene conto dell'entità del rischio valutato.

Le modalità con cui i lavoratori sono tenuti ad allontanarsi da situazioni di potenziale pericolo sono contenute nelle documentazioni aziendali quali il Manuale per la Sicurezza (distribuito a tutti i lavoratori), i Piani di Gestione di Emergenza, i programmi formativi specifici, le circolari e le procedure riguardanti la gestione dei rischi.

L'azienda, inoltre, si impegna a mantenere costantemente **aggiornate le attrezzature** e a impartire un'adeguata **formazione e informazione** ai propri collaboratori in merito ai rischi derivanti dalle attività lavorative. La formazione, qualunque sia la modalità adottata, coinvolge tutti i collaboratori e viene erogata nel rispetto dell'Accordo Stato-Regioni.

Nel 2022, in tema di formazione aggiuntiva specialistica, particolare attenzione è stata rivolta alle attività di addestramento degli addetti alla movimentazione delle merci con utilizzo di mezzi di sollevamento e trasporto e, più in generale, delle macchine, delle attrezzature e degli utensili utilizzati nello svolgimento delle mansioni. Inoltre, è stato svolto un aggiornamento sulla formazione antincendio degli addetti delle squadre.

Il **coinvolgimento dei lavoratori** nelle scelte riguardanti la salute e la sicurezza avviene mediante momenti formali, quali riunioni, prove di gestione delle emergenze o comitati, convocati periodicamente e sulla base delle necessità; o informali, nel confronto diretto con i propri superiori. In questi momenti, emergono sempre spunti di miglioramento significativi. I risultati delle misure attuate vengono periodicamente analizzati per poter intervenire concretamente.

Verifichiamo l'efficacia della politica di salute e sicurezza mediante il continuo **monitoraggio** delle analisi storiche dei dati relativi agli infortuni e alle malattie, professionali e non. Attraverso sopralluoghi e/o ispezioni dei luoghi di lavoro a cura del Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP), siamo in grado di verificare le condizioni presenti e le misure applicate cui

si uniscono la redazione di periodiche check list e le consultazioni dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), interviste ai lavoratori e riunioni con i gruppi di studio del servizio di prevenzione e protezione. Infine, ci avvaliamo della collaborazione di enti e istituti di consulenza esterna specializzata, anche mediante degli audit eseguiti in accordo con l'organismo di vigilanza.

Nel corso del 2022, la nostra attenzione ha continuato a rivolgersi particolarmente al

**contenimento della diffusione e del contagio da Covid-19.** Bennet ha proseguito una capillare campagna di informazione relativa alle regole di contrasto della pandemia e sono stati effettuati gratuitamente, a più ripetizioni, tamponi antigenici ai collaboratori.

**Inoltre, accompagnati da professionisti del settore, abbiamo effettuato una nuova valutazione dello stress da lavoro correlato estendendola, anche se non prevista per legge, alle filiali acquisite nel corso degli ultimi anni.**

## La piattaforma Safety

Nell'ambito della gestione delle procedure di manutenzione ordinaria e straordinaria utilizziamo la piattaforma Safety di Zucchetti. Questo sistema integrato di software e hardware permette di avere una **visuale completa delle informazioni riguardanti i lavoratori delle società che operano nei nostri punti vendita**, in modo da poter monitorare i loro requisiti e garantire la piena sicurezza.

**Nel corso del 2022 si sono verificati 161 infortuni, di cui 1 con prognosi superiore ai 6 mesi. Il tasso di frequenza risulta essere 16,26, contro i 17,41 del 2021. Tra le principali cause di infortunio si annoverano tagli (68), urti (57) e scivolamenti (19).**



## I nostri clienti

### La fidelizzazione

Una delle iniziative che sosteniamo per consolidare rapporti stabili e di lunga durata è il programma fedeltà Bennet Club, che conta 1,37 milioni di affiliati ed è pensato per offrire vantaggi e opportunità oltre alla convenienza della spesa. La nostra **strategia di innovazione omnicanale**, basata su App e sito, ha permesso di migliorare e personalizzare la **customer experience**.

## La raccolta punti sostenibile

Nel 2022, tramite la raccolta punti, uno dei touch point del programma fedeltà, abbiamo presentato delle attività che promuovono attenzione alla comunità, inclusività e ambiente.

Abbiamo proposto una linea di prodotti in vetro riciclato, lunch box e borraccia "Re-generation", creati con materiali di scarto approvvigionati in modo responsabile e tracciabili in ogni fase. La catena di approvvigionamento è certificata dalla Forest Stewardship Council (FSC) per garantire la sostenibilità dei prodotti in carta. Anche l'attività con le borse "I Love Eco Smemoranda" fatte con il **100% di PET riciclato**, si inserisce in questo percorso.

## Sempre in ascolto

Diversi sono i canali di contatto e di interazione: il numero **verde 800.236638** (attivo dal lunedì alla domenica 9.00 - 21.00); il **form** su **bennet.com** e i **social network** di proprietà.

Il **Servizio clienti** Bennet è attivo dal 2002 nella sede amministrativa di Montano Lucino. La scelta di mantenere il contact center nei nostri uffici, con personale interno formato per questa attività, ha permesso negli anni di **migliorare la conoscenza dei nostri clienti** e di garantire **risposte efficaci, tempestive, chiare e trasparenti**.

L'ufficio conta dieci collaboratrici che lavorano

su turni, garantendo presenza e disponibilità continua.

Un'attività resa possibile da un significativo lavoro di condivisione interna delle informazioni che coinvolge numerose divisioni: il controllo qualità food e non food, l'ufficio commerciale, l'ufficio acquisti, il marketing e il personale di punto vendita.

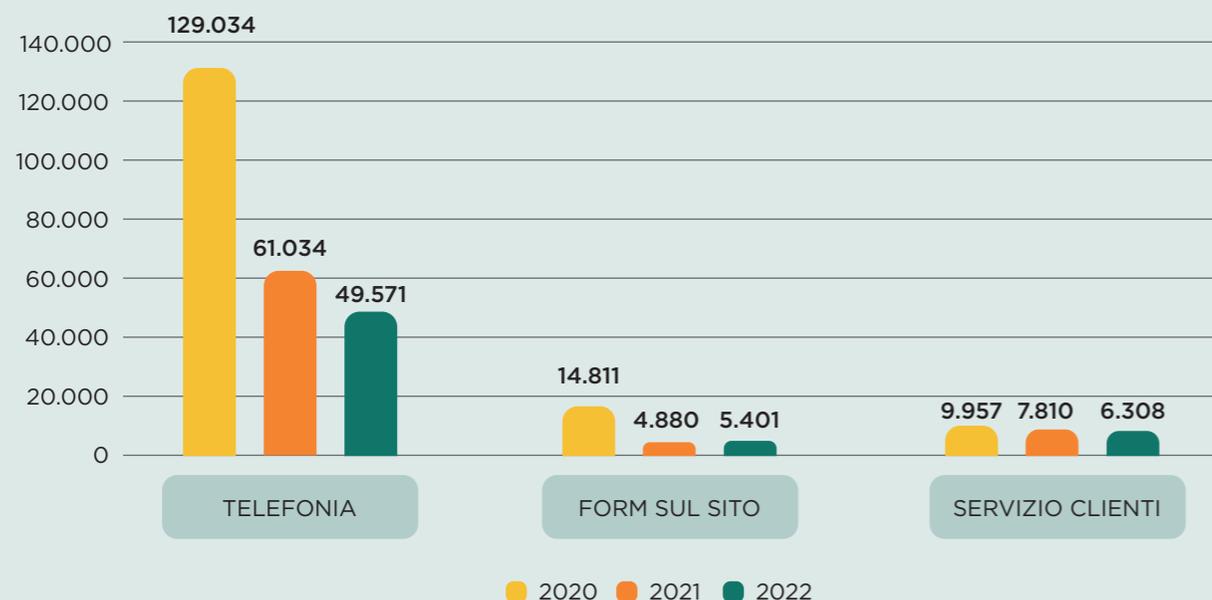
**Dai clienti arrivano informazioni, suggerimenti, sollecitazioni, che poniamo alla base delle nostre decisioni per offrire un servizio sempre migliore.**

## Le interazioni con i clienti nel 2022

### La formazione delle operatrici del call center.

Nel corso del 2022 le operatrici hanno usufruito di 3 tipologie di corsi relativi al Digital Mindset Customer Service, Eccellenza Customer Service e Alfabetizzazione Digitale, per un totale complessivo di 148 ore.

#### Le interazioni nei canali tradizionali



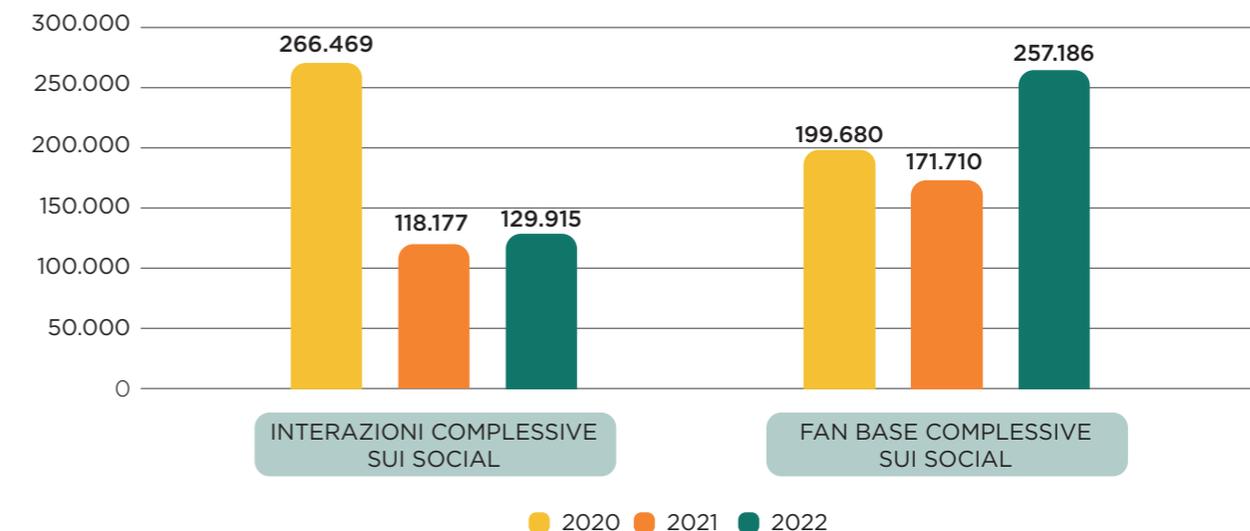
## Un nuovo touch point al passo con i tempi

### Bennet entra in Tik Tok, inserendo contenuti in sintonia con i più giovani.

L'iniziativa prevede diversi format:

- **Tg Bennet** che va in onda avendo come protagonisti i prodotti che si "collegano" in qualità di corrispondenti dai reparti per raccontare agli utenti promozioni e offerte;
- **le freddure da banco** tutte le news più fresche dei punti vendita, dai nuovi prodotti alle offerte e iniziative speciali;
- **house of cart** incentrato sulla creazione di un tema che possa caratterizzare la spesa corredato da consigli mirati;
- **pack oh my pack** in cui si ricercano le etichette più d'impatto declinate in musica e in rima;
- **Bennet POV** dedicato alle parodie dei comportamenti più divertenti in cassa;
- **guess my job** domande di ogni genere ai dipendenti da parte dei consumatori per indovinare la mansione del dipendente.

#### Le interazioni sui social<sup>2</sup>



<sup>2</sup> I social presi in considerazione sono Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e YouTube.

## La misurazione dell'impatto del Bilancio di Sostenibilità sulla reputazione

Nel 2022 abbiamo valutato con web listening e analisi reputazionale awareness e apprezzamento del nostro bilancio di sostenibilità.

La campagna di comunicazione del bilancio 2021 ha avuto su Google quasi **11 milioni di impression** e più di **22.000 atterraggi** sulle pagine relative mentre sui social quali Facebook e Instagram le impression sono state 175 mila.

Queste interazioni hanno permesso di raccogliere una grande quantità di dati con cui analizzare le principali variabili relative alla

sostenibilità: prodotti e servizi, governance, workplace, citizenship e leadership.

Bennet viene percepita come una realtà capace di fornire, attraverso la propria comunicazione, informazioni rilevanti per i consumatori. Bennet viene valutata molto positivamente per la sua capacità di contenere i consumi e di risparmiare energia.



## La comunicazione del Bilancio

La parola a Lisa Casali

Nel 2022 abbiamo consolidato il rapporto con Lisa Casali, blogger, scrittrice, scienziata ambientale e appassionata di Eco-cucina, che ha raccontato ai nostri clienti non solo il **Bilancio di Sostenibilità**, ma anche profuso consigli su come acquistare al meglio, limitando gli sprechi. Attraverso un linguaggio semplice ma scientificamente preciso, Lisa ha illustrato sui social gli obiettivi e i risultati del nostro report di sostenibilità. In tal modo è stato possibile raggiungere un pubblico giovane, sensibile, che ha conosciuto la nostra strategia, il nostro impegno e verificato la trasparenza del nostro operato.

Crediamo nella necessità di trasmettere attraverso tutti i nostri canali di comunicazione **l'urgenza di riflettere sui comportamenti collettivi in tema di sostenibilità**. Ma riteniamo altrettanto importante stimolare il consumatore a pensare anche ai propri comportamenti individuali. Ed è per questo che con Lisa abbiamo dato vita ogni mese a dei contenuti social che potessero stimolare comportamenti virtuosi, in relazione alle scelte alimentari, alla conoscenza di frutta e verdura stagionali, per evitare gli sprechi e scegliere prodotti freschi e di stagione. Deve essere chiaro a ciascuno di noi quale impatto abbia il semplice gesto quotidiano della spesa sull'ambiente, sulla biodiversità, sull'equità sociale.

La diffusione del nostro Bilancio di Sostenibilità e la presentazione e delle nostre buone pratiche avviene anche attraverso i canali digital di **Lifegate**, uno tra i più conosciuti network di informazione e servizi per le persone e le aziende impegnate per un futuro sostenibile.

# Innovazione al servizio del cliente

## Il sito web: per una customer experience sempre più evoluta

Nel 2022 abbiamo ottimizzato il nostro sito **bennet.com**. Abbiamo integrato la piattaforma e-commerce e l'area corporate.

Il lavoro di ottimizzazione ha portato a una **maggiore chiarezza nella presentazione dei prodotti e ampliato la disponibilità**, per garantire al cliente un'esperienza più agevole, veloce e appagante.

Analogamente il perfezionamento dei motori di ricerca ha reso più veloce la scelta del prodotto e la sua collocazione nel carrello.

Il sito Bennet risponde a tre principi guida: **comfort, velocità e qualità** dei servizi offerti, assicurando un'esperienza coinvolgente e ricca di valore. Raggiunge l'obiettivo chiave di accogliere molti più clienti. Attraverso una maggiore scalabilità presenta una serie di funzionalità innovative sia dal punto di vista della User Experience sia del Visual Design. Inoltre, abbiamo realizzato l'**App-bennet**, utilizzabile in qualsiasi momento dal telefono.

All'interno di sito e App, nel momento in cui si pianifica una spesa, è possibile interagire con i volantini digitali, che negli ultimi tre anni hanno soppiantato in modo significativo quelli cartacei, in ottica di sostenibilità ambientale e di risparmio.

L'esperienza dell'utente, tuttavia, non è altro che la punta dell'iceberg di un sistema molto complesso di gestione dell'e-commerce. Quest'area di business ha registrato una crescita del 9%<sup>3</sup> nel 2022 in Italia, altro dato positivo dopo gli aumenti esponenziali degli anni 2020 e 2021. Non è più possibile quindi considerare l'e-commerce come un fenomeno passeggero e contingente.

Il 2022 ha anche favorito le spese multicanale, con un quarto degli italiani che dichiara di aver acquistato sia online che nei negozi fisici. In questa composita realtà la nostra strategia multicanale di modernizzazione e digitalizzazione si è rivelata adeguata.

<sup>3</sup>Osservatorio Digital Netcomm Fmcg, 2022.

## EYE-ABLE: accessibilità digitale di bennet.com

Nella Convenzione sui Diritti Umani del 2006, le Nazioni Unite definiscono come un diritto umano fondamentale l'accesso libero all'informazione e alla comunicazione, includendo anche Internet.

Internet e i media digitali offrono l'opportunità di superare le barriere che molte persone incontrano quando comunicano e interagiscono. È in quest'ottica che in collaborazione con l'Eye Able, azienda leader a livello europeo, abbiamo reso accessibile nel 2022 il nostro sito bennet.com. Abbiamo lavorato affinché tutti i nostri visitatori possano in **autonomia accedere a tutte le funzionalità e le informazioni** presenti su bennet.com, **indipendentemente dalle loro difficoltà visive, cognitive o di altra natura**. Il software installato prevede un totale di 25 funzioni che permettono la regolamentazione dei caratteri, del contrasto, fino alla lettura ad alta voce.

## Il premio Insegna Web dell'Anno Italia categoria Ipermercati & Superstore

Il lancio del nuovo sito e le iniziative in ambito di comunicazione hanno portato Bennet alla vittoria del premio Insegna Web dell'Anno Italia, per la categoria Ipermercati & Superstore. I consumatori eleggono le **realtà distributive di maggior successo**. Bennet è stata particolarmente orgogliosa di ricevere questo premio per la **quarta volta negli ultimi cinque anni**. Il risultato è frutto di una strategia di investimenti ormai consolidata e dedicata alla costruzione di una relazione omnicanale con i consumatori.

## La spesa online

**59** punti bennetdrive nel 2022

**84%** del totale dei punti vendita possiede un drive

## Bennetdrive

Bennetdrive è il nostro servizio di spesa veloce (clicca e ritira), che permette di passare a ritirare in un punto vendita la spesa fatta on line, senza scendere dall'auto. Ideato per rispondere ai principi di **comodità, velocità e qualità**, vuole incontrare le esigenze della clientela per agevolarla nella propria quotidianità.

Il cliente può scegliere fra un **assortimento di oltre 25.000 prodotti (+66% rispetto al 2021)**, tra alimentari e non, in costante aggiornamento per ampiezza e profondità di gamma delle categorie. La presenza di un così rilevante numero di prodotti è dovuta alla grande attenzione che riponiamo nei prodotti stagionali per rendere sempre più completa l'esperienza di acquisto. Le offerte di Bennet Drive sono le stesse presenti nel punto vendita. La presentazione dei prodotti è strutturata con schede di inserimento delle informazioni obbligatorie per legge prima della conclusione dell'ordine<sup>4</sup>.

Una squadra di "picker" preleva gli alimenti con la massima cura, scegliendo solo i prodotti con le date di scadenza più lontane. Questi vengono

poi conservati nel rispetto delle norme igienico-sanitarie e della catena del freddo.

La preparazione e la consegna sono amministrate da un **software** nato per snellire e semplificare il processo. In particolare, il programma permette una gestione pianificata della turnazione dei "picker" in funzione della domanda. In questo modo la forza lavoro viene tarata sulla base degli ordini e i singoli collaboratori possono beneficiare di una ripartizione del carico.

La gestione automatizzata permette una maggiore cura dei prodotti che si traduce in una migliore conservazione degli stessi.

A dicembre 2022 i **bennetdrive sono 59**.

<sup>4</sup> Sulla base di quanto previsto dal reg. UE 1169/2011.

### Punti di ritiro al 31 dicembre 2022

**33** in Lombardia

**21** in Piemonte

**4** in Emilia Romagna

**1** in Liguria



## Bennet servizio di consegna della spesa a domicilio

Il servizio è attivo nelle provincie di Lodi e Pavia e offre lo stesso assortimento di **bennetdrive**. Vi si accede da **bennet.com** e dall'**App**.

Nel 2022 la consegna a domicilio ha avuto un'ulteriore evoluzione, con il **pagamento pre-autorizzato** direttamente su **bennet.com** con carta di credito.

**Per le consegne** ci avvaliamo di un **vettore locale** esterno che opera con mezzi di trasporto Bennet, pensati per non interrompere mai la catena del freddo.

## La partnership con Glovo

Il servizio si propone di garantire la **consegna della spesa in tempi molto rapidi**, generalmente tra i 30 e 40 minuti e sfrutta la **tecnologia Glovo per la ricezione e l'elaborazione degli ordini**. Nel corso dell'anno abbiamo avviato il progetto pilota sull'area di Cesano Boscone e, successivamente, di Monza. I test sono stati molto soddisfacenti con valutazioni degli store Bennet nell'APP di Glovo ben oltre il 90%. L'obiettivo per il 2023 sarà quello di ampliare la rete e offrire il servizio in modo ancora più capillare.

## La collaborazione con Everli

Nel 2022 abbiamo **esteso a 34 ipermercati la collaborazione con Everli**, la piattaforma di spesa online che garantisce la **consegna a domicilio**. Il rapporto con Everli, collaudato proficuamente al tempo della pandemia, risponde non solo alle esigenze dei nostri clienti tecnologicamente più esperti ma supporta anche le necessità di chi ha bisogno della consegna a domicilio.

## La nostra comunità

Il momento particolare ci sollecita a **tutelare la capacità di acquisto di nostri clienti** e in particolare di chi è stato colpito dalle difficoltà economiche, attraverso una attenta politica dei prezzi e ad azioni che coinvolgano associazioni ed enti locali.

Oltre al valore economico che l'azienda produce e alle opportunità di lavoro che mette a disposizione sul territorio, nel 2022 ci siamo mossi in tre ambiti a sostegno e valorizzazione della comunità.

- **Riduciamo e gestiamo le eccedenze alimentari**, affinché da rifiuto possano diventare risorsa. Generiamo così un impatto positivo e misurabile in termini di economia circolare.
- Abbiamo sostenuto **progetti di ricerca scientifica** che riguardano la salute e la prevenzione delle malattie, appoggiando fondazioni, associazioni e centri di ricerca di eccellenza.
- E infine, impegnandoci come sponsor tecnici, **sosteniamo attività culturali**, che si svolgono nell'ambito dei nostri territori.

Al momento non abbiamo ancora in essere sistemi di valutazione dell'impatto per le sponsorizzazioni tecniche o le donazioni. Tutti gli atti di liberalità, le iniziative sociali e di sponsorizzazione seguono delle precise linee guida. Gli accordi sono vincolati all'accettazione del nostro Codice Etico e dei principi del nostro Modello Organizzativo Aziendale.

**Il nostro obiettivo è quello di superare la fase di pura filantropia, per arrivare a esercitare un ruolo attivo, generando un valore culturale e sociale positivo nei territori in cui siamo presenti.**

# Emergenze

Nel 2022 il pesante rallentamento economico, l'inflazione e la guerra in Ucraina hanno **depresso la capacità di spesa** delle famiglie. In particolar modo sono stati colpiti gli anziani che vivono condizioni di disagio sanitario e alimentare.

## Giù il prezzo

Abbiamo intrapreso un'iniziativa commerciale di **contenimento dei prezzi**.

Il nostro obiettivo è stato quello di farci carico, fin dove possibile, degli aumenti dei prodotti cercando di rallentare il loro passaggio ai clienti.

Da aprile a novembre 2022 abbiamo proposto l'iniziativa "Giù il prezzo". Ogni tre mesi, una selezione di oltre **400 referenze a marchio è stata coinvolta in un ribasso dei prezzi di vendita**. Il paniere di prodotti selezionati risponde all'esigenza della spesa quotidiana completa, con l'obiettivo di garantire qualità, sicurezza e convenienza.

**I prodotti evidenziati "Giù il prezzo" sono stati disponibili in tutti i punti vendita e su bennet.com**

## +Punti +Sconti

Anche il nostro programma fedeltà ha contribuito in maniera significativa a garantire convenienza ai nostri clienti. A maggio 2022 è partita l'iniziativa **"+PUNTI +SCONTI"** che

permette di trasformare i punti fedeltà in buoni sconto per la spesa, in modo semplice e veloce in tutti i touch point Bennet (ipermercato, sito bennet.com e App).

## Progetto over 65

Grazie a questo progetto, presso gli ipermercati di Pontedassio, Albano Sant'Alessandro, Milano Viale Rucellai, Milano Viale Corsica, San Giuliano Milanese e Monza, tutti i clienti rispondenti ai requisiti di anzianità e in possesso di Bennet Club possono ricevere un buono **sconto del 5% sulla singola spesa**.

## Gift Card

Anche nel 2022, per facilitare i comuni nell'assistenza alle famiglie abbiamo continuato ad erogare **buoni spesa sotto forma di Gift Card**. Sono stati 90 i comuni che hanno acquistato le nostre Gift Card con sconto del 10% come raccomandato dal Governo, a cui Bennet ha aggiunto un ulteriore sconto del 5%.

**291.000**  
euro erogati

## A sostegno dei rifugiati ucraini

**147.000**  
euro donati

### #AllTogether4Ukraine

Nell'ambito della raccolta punti, la cui chiusura con redenzione finale è avvenuta nel mese di marzo 2022, abbiamo chiesto ai nostri clienti di essere solidali con la popolazione dell'Ucraina martoriata dalla guerra.

Già a fine febbraio 2022 abbiamo stretto un accordo con FEBA - European Food Banks Federation (Federazione dei Banchi Alimentari Europei, di cui è parte Banco Alimentare Italia) con l'obiettivo di sostenere i Banchi Alimentari in Ucraina e nei paesi limitrofi che nelle settimane successive avrebbero soccorso

centinaia di migliaia di rifugiati.

Abbiamo aderito all'iniziativa internazionale #AllTogether4Ukraine di FEBA, dando ai clienti la possibilità di **convertire i punti fedeltà Bennet Club in contributi economici per la popolazione**.

I clienti hanno potuto destinare 500 punti (equivalente a 5 euro) oppure 100 punti (equivalente a 1 euro) a sostegno del popolo ucraino. Grazie alla solidarietà dei nostri clienti sono stati raccolti ben 147.608 euro. La raccolta fondi a sostegno della popolazione ucraina continua anche nella raccolta punti 2023.

## Hope Onlus

Il 25 marzo 2022 dal nostro centro di distribuzione di Origgio (VA) sono partiti due bilici carichi di **alimenti e prodotti di prima necessità** con destinazione Medyka in Polonia, dove Hope Onlus - Organizzazione no profit laica e indipendente - è in prima linea portando aiuti.

Il confine di Medyka è tutti i giorni il luogo di arrivo di migliaia di rifugiati ucraini, e ospita il più grande campo profughi in Polonia, allestito in scuole e spazi improvvisati. Bennet e tutti i suoi professionisti sono stati pronti a rispondere all'invito di **Hope Onlus** mettendo a disposizione tutte le professionalità per l'intero processo logistico e organizzativo.

Una vera catena umana che in pochissimo tempo ha allestito tutto il necessario, permettendo di **far giungere alle famiglie ucraine 65.000 prodotti**.

## Per la ricerca scientifica

### Le “Arance Rosse per la Ricerca” di AIRC

Abbiamo sostenuto AIRC nella campagna “Arance Rosse per la Ricerca”. Per ogni reticella di arance rosse acquistata, AIRC ha ricevuto una donazione di 50 centesimi.

Nel mese di febbraio, in sole due settimane sono state vendute più di 40.000 confezioni, donando così 19.852 euro, quasi il doppio rispetto all’anno passato.

**19.852**  
*euro donati*

### Fondazione Umberto Veronesi

Nel 2022 tramite la Raccolta Punti sono stati donati a Fondazione Umberto Veronesi 53.000 euro che serviranno a sostenere il PALM: **progetto di ricerca internazionale sulla Leucemia Mieloide Acuta Pediatrica.**

Le donazioni dei clienti Bennet contribuiranno a creare una rete di strutture oncologiche nazionali e internazionali. Saranno coinvolte, oltre a Fondazione Umberto Veronesi, l’Università di Padova e l’Università di Houston in Texas. Il progetto durerà 5 anni e sarà dedicato a bambini e ragazzi fino ai

18 anni di età. La leucemia mieloide acuta (LMA) rappresenta il 20% dei casi osservati nell’età pediatrica.

La collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi si sostanzia anche attraverso la campagna “I Limoni per la Ricerca” in collaborazione con Citrus, Società Benefit. 10.752 sono state le retine di Limoni vendute, che hanno permesso di devolvere 4.300 euro per finanziare la ricerca nell’ambito della nutrigenomica, scienza che studia il rapporto tra genoma e dieta.

**53.000**  
*euro donati*

## Per il territorio

### La Nostra Famiglia

**13.321**  
*euro donati*

Sosteniamo la Nostra Famiglia, che si impegna a tutelare la dignità e migliorare la qualità della vita di persone con disabilità, in particolare bambini e ragazzi.

Abbiamo supportato il progetto “SPAZIO RAP Ri-abilitazione Autismo in età Prescolare”, che prevede l’adeguamento di un padiglione del Polo di Bosisio Parini (LC) per realizzare

un **servizio dedicato ai bambini** di età tra i 2 e i 5 anni, con diagnosi di disturbo dello **spettro autistico**. L’obiettivo è offrire un percorso educativo-abilitativo, con presa in carico precoce, per promuovere lo sviluppo delle loro potenzialità e della partecipazione sociale, con il coinvolgimento delle famiglie.

## Bennet e La Nostra Famiglia: uniti per l’inclusione

**Il rapporto che abbiamo con la Nostra Famiglia va oltre la raccolta fondi. Abbiamo avviato insieme un progetto innovativo, volto a valorizzare le potenzialità delle persone con disabilità.**

• **Consulenza per il collocamento al lavoro:** attraverso il modello O\*NET, che classifica tutte le mansioni sulla base dei compiti di cui sono composte, si valuta la possibilità, ponderata al grado di handicap, di svolgerli o meno. Collocando in maniera mirata gli individui sulla base delle loro competenze, si riduce al minimo il senso di inadeguatezza, legato al loro handicap, che le persone spesso provano sul posto di lavoro.

• **Formazione in materia di sicurezza:** affiancando un tutor nelle lezioni d’aula e testando il comportamento delle persone disabili sul luogo di lavoro, si vuole redigere

del materiale didattico utilizzabile come guida per il futuro inserimento di nuove risorse.

• **Utilizzo di competenze di data entry da parte di persone con autismo “ad alto funzionamento”:** quest’area del progetto prevede che queste persone, che tipicamente prediligono ripetizioni ordinate di sequenze, eseguite con precisione, possano applicare questa loro peculiarità (ad esempio) alla digitalizzazione dei documenti aziendali.

**Il progetto ha coinvolto 11 persone negli ipermercati Bennet delle province di Torino, Lecco, Como, Monza e Brianza.**

## La colletta alimentare della Croce Rossa Italiana

Abbiamo ospitato le delegazioni locali di **CRI** che hanno dato vita alle raccolte alimentari. Inoltre, in parecchi punti vendita abbiamo garantito la presenza dei carrelli solidali **CRI** a sostegno dei comitati locali.

## Amici di Cometa - Una Casa per Crescere

“Una Casa per Crescere” è il centro diurno di Cometa che a Como accoglie ogni giorno oltre 120 tra **bambini e ragazzi provenienti da contesti di disagio e fragilità**. Bennet e Cometa consolidano attraverso la raccolta punti un rapporto che – da diversi anni – le vede fianco a fianco nel sostegno alle

## La collaborazione con Banco Alimentare

Abbiamo sostenuto Banco Alimentare nella **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare**. Questo evento, oltre ad essere un aiuto concreto per le persone bisognose che ricevono gli alimenti donati, ha forte valenza educativa verso la società civile, chiamata a riflettere sul concetto di condivisione.

**Nei nostri ipermercati i clienti hanno acquistato prodotti alimentari per 84.167 kg, per un valore economico stimato di 319.358 euro.**

**319.358**  
*euro di prodotti donati dai clienti*

**5.200**  
*euro donati*

famiglie in difficoltà del territorio comasco. La somma raccolta contribuisce a garantire un'esperienza educativa di crescita. Ciascun bambino segue un percorso personalizzato che coinvolge il contesto familiare e quello scolastico, fondamentali nel suo processo di crescita.

# Scuola, sport e cultura

## Noi amiamo la scuola

Dal 9 marzo al 29 maggio 2022 abbiamo condiviso con il Gruppo VEGÉ l'iniziativa “Noi amiamo la scuola” volta a **fornire alle scuole materiale didattico**, attrezzature scolastiche e sportive, attraverso una raccolta di QR code digitali.

## Noi amiamo lo sport

Dal 21 settembre all'11 dicembre 2022 abbiamo aderito all'iniziativa “**Noi amiamo lo sport**” in collaborazione con il Gruppo VEGÉ, **a sostegno della pratica sportiva e delle associazioni sportive dilettantistiche**. Attraverso questo progetto abbiamo rilevato i bisogni concreti della comunità colpita dalla pandemia e aiutato le famiglie a riconquistare il proprio benessere dopo il lockdown che ha inciso negativamente soprattutto sui più piccoli.

La campagna ha rappresentato un **generoso impegno economico** a sostegno di un bacino di destinatari tanto ampio quanto sommerso, fatto di circoli, palestre, club e associazioni sportive, che hanno potuto così promuovere i valori positivi dello sport, della salute, dell'inclusione sociale e del rispetto delle regole.

## Pallacanestro Cantù

A ottobre 2020 abbiamo siglato un accordo di sponsorizzazione triennale con Pallacanestro Cantù (CO), per supportarla in qualità di Gold Sponsor. Questa partnership si è consolidata ulteriormente nel 2022. Il nostro obiettivo di finanziare le importanti iniziative del territorio ci ha permesso di posizionarci come partner strategico nella promozione e realizzazione dell'importante progetto di costruzione del nuovo Palasport, che sorgerà a Cantù.

## Donacibo

È ormai una tradizione la partecipazione di Bennet come sponsor tecnico dell'iniziativa Donacibo del Banco di Solidarietà di Como, giunta nel 2022 alla sua quindicesima edizione. Agli alunni delle scuole della provincia di Como viene proposta una **raccolta di generi alimentari non deperibili da destinare alle persone più bisognose**. Sono stati coinvolti più di 40.000 studenti, grazie all'adesione di 198 scuole.

**Tutto il raccolto serve per assistere le oltre 380 famiglie bisognose, 1.400 persone che, si sono rivolte al Banco di Solidarietà per ricevere aiuto.**

## Sostegno al Teatro Sociale di Como e al Festival Città della Musica

Anche nel 2022 non abbiamo trascurato il sostegno alle iniziative in campo culturale nel nostro territorio di riferimento, la città e la provincia di Como.

Abbiamo scelto di appoggiare come sponsor tecnico una parte della comunicazione off line del **Teatro Sociale**, condividendo pienamente il nuovo approccio alla sostenibilità, all'accessibilità e alla transizione digitale intrapreso dal Teatro.

## Progetto SHOPPER BENNET

Nel 2021 abbiamo lanciato il progetto "Che sapore ha la felicità" affidando la progettazione delle Shopper Bennet agli studenti dell'I.S.I.S. Setificio Paolo Carcano di Como.

**Nel 2022 abbiamo affidato la nuova collezione Shopper in vendita nel 2023 allo IED Milano, l'Istituto Europeo di Design.** Abbiamo coinvolto nel processo creativo e realizzativo 12 studenti designer della comunicazione, graphic designer e illustratori che hanno realizzato delle borse in **tessuto ricavato da PET riciclato, pratiche e resistenti, pensate per la spesa ma rispettose dell'ambiente.**

La collaborazione con questa scuola unica, per inclusività e per esperienza transdisciplinare, ci ha offerto nuovi stimoli di confronto con una categoria di giovanissimi stakeholder in grado di anticipare i cambiamenti culturali del nostro tempo e del nostro paese.

## Remuoviamole Il retail oltre le barriere dell'inclusione

Progetto sostenuto da Federdistribuzione dal 1° aprile al 15 luglio 2022.

Attraverso l'App **WeGlad - Welcome Gladiator**, i clienti potevano dare vita a Mappathon, una mappa on line di Milano segnalando gli spazi inaccessibili per le persone con disabilità. Dopo essersi registrati sull'App e

geolocalizzati, gli utenti dovevano segnalare il tipo di ostacolo e inserirne una foto.

**L'obiettivo di Bennet è quello di favorire un cambiamento sociale e culturale e rendere l'accessibilità una normale buona pratica.**

## Hungry for Culture

In concomitanza con BookCity, la festa del libro e della lettura svoltasi a Milano nel mese di novembre, abbiamo voluto dare un segnale innovativo di sostegno alla lettura con la campagna "Hungry for Culture".

**La cultura è un bisogno primario tanto quanto il cibo.** Abbiamo proposto un video in cui raccontiamo una giornata al supermercato di alcuni clienti che hanno trovato in luoghi totalmente inattesi - nei banchi freschi dei reparti di macelleria, pescheria e ortofrutta - diversi libri, confezionati esattamente come se fossero prodotti alimentari, ma... senza scadenza. Gli accostamenti tra alimenti e titoli proposti non sono stati casuali, un filo ideale li lega: Moby Dick, per esempio, è stato esposto nel reparto pescheria. Queste combinazioni, insieme ad altri suggerimenti, vivono comunque anche al di fuori del video: grazie a un catalogo di titoli raddoppiato, tra classici, novità e libri per bambini, diventano parte integrante della spesa online di Bennet.

È un modo diverso di parlare di cultura e lettura: non entità lontane dalla quotidianità, ma parte di una normalità come il carrello della spesa.

La campagna "Hungry for Culture" rispolvera un pensiero che già negli anni '70 veniva condiviso dal fondatore dell'Azienda:

**"Non possiamo limitarci a vendere certosino, dobbiamo vendere anche i libri"**, affermava Enzo Ratti.

Una visione illuminata che non è mai stata tradita e che trova oggi un modo fuori dagli schemi per essere nuovamente diffusa. Il progetto è stato ideato e sviluppato in collaborazione con la nostra agenzia di comunicazione Gruppo DDB Italia.



# Prodotti

I nostri prodotti testimoniano l'impegno verso la qualità, la selezione delle materie prime e la tracciabilità.

Per diffondere la cultura della sostenibilità lungo tutta la catena di approvvigionamento ci dedicheremo a selezionare fornitori rispettosi di alti standard ambientali e sociali.

## Qualità

In quanto azienda della grande distribuzione siamo consapevoli di quale debba essere il nostro compito per uno sviluppo sostenibile dell'intero sistema: offrire prodotti di alta qualità, che siano rispettosi dei diritti delle persone e rispondano a precisi criteri di salute

e sicurezza. **Rappresentiamo un legame** tra le aziende produttrici e i cittadini, che ci permette di presentare le iniziative di sostenibilità dei primi e raccogliere le richieste di informazione, conoscenza e sicurezza dei secondi.

La nostra strategia si sta orientando verso una maggiore offerta di prodotti sostenibili, che valorizzino aspetti quali la tracciabilità, la territorialità e la presenza di certificazioni in ambito ambientale e del benessere animale.

La nostra linea **“Filiera Valore”**, in sinergia con un gruppo di fornitori selezionati, risponde a queste esigenze. Si tratta di un lavoro complesso e da considerarsi in continua evoluzione. Attualmente il percorso **“Filiera Valore”** si è focalizzato nei comparti macelleria

e ittico. Il nostro impegno è continuo nella ricerca di nuove referenze per poter ampliare l’offerta.

Il nostro assortimento contempla prodotti rispettosi dell’ambiente e della salute con le nostre linee “Bennet BIO il Buono dalla Natura”, “Bennet Cosmesi naturale BIO”, “Bennet ECO il Buono per la Natura” e attraverso l’uso di materiali certificati con catene di custodia (come FSC e PEFC) o con certificazione ambientale delle plastiche da riciclo (IPPR).

## La pasta frolla di Bennet

Si è consolidato nel corso del 2022 il progetto “Pasta Frolla” Bennet iniziato nel 2021 in collaborazione con Iter Scarl-Università dei Sapori di Perugia e che aveva coinvolto i nostri specialisti della pasticceria.

**Altre ricette sono state create partendo da materie prime di qualità e andando a sostituire il prodotto semilavorato utilizzato in precedenza.**

**Nel processo di selezione delle materie prime è stato scelto di passare, dove possibile, a prodotti di origine italiana, dalla farina al tuorlo d’uovo di galline allevate a terra, dal burro a latte e panna.**

**Abbiamo preparato altre crostate con la pasta frolla, cercando di bilanciare le quantità degli ingredienti in modo che abbiano lo stesso aspetto e sapore in tutti i nostri negozi.**

**Inoltre, abbiamo creato un nuovo libro di ricette per le crostate da forno, cercando di dar loro un nuovo look con finiture più moderne.**

## Assortimento stagionale ortofrutta

Nel corso del 2022, abbiamo messo a punto il progetto di “assortimento stagionale ortofrutta” iniziato nel 2021.

Gli specialisti dell’ortofrutta sono stati formati sulle caratteristiche dei prodotti ortofrutticoli e sulle modalità di gestione e conservazione. Gli specialisti hanno analizzato il flusso della merce, l’allestimento e la manutenzione delle referenze e l’attività di recupero dei prodotti. Sono state valutate le vendite dell’anno passato ed è stato realizzato un calendario per l’assortimento stagionale della frutta e della verdura.

Le famiglie di prodotti sono state suddivise in gruppi in base alle diverse caratteristiche e ai volumi di vendita.

Tutte queste informazioni sono state condivise con i buyer responsabili per aumentare la conoscenza dei prodotti e offrire valore aggiunto al processo d’acquisto.

**Nei nostri punti vendita, abbiamo inserito una cartellonistica dedicata ai prodotti stagionali per informare i clienti dell’importanza di acquistare prodotti sostenibili e di stagione.**

## La linea Filiera Valore

La **tracciabilità** è l’aspetto chiave della Filiera: tutte le azioni e gli operatori vengono identificati e registrati, in modo da massimizzare il monitoraggio delle materie prime e garantire i più alti standard di qualità, sicurezza e sostenibilità.

Bennet si impegna a rendere le informazioni chiare e comprensibili al consumatore, grazie all’utilizzo di **etichette caratterizzate da**

**pittogrammi** dedicati, che riassumono in modo semplice e immediato i valori peculiari dei prodotti.

Ad esempio, per il comparto macelleria i pittogrammi si concentrano su tematiche fondamentali come quella del benessere animale e dell’assenza di trattamenti antibiotici; per i pesci di acquacoltura della nostra Filiera abbiamo scelto il percorso di certificazione “Friend of the Sea”.



## Bovini

Le carni bovine di Filiera Valore provengono da animali cresciuti in allevamenti caratterizzati da uno standard di benessere animale superiore rispetto a quanto previsto dalla normativa vigente. Il valore di questo aspetto è sia di tipo etico che sanitario: infatti, l'attenzione all'alimentazione, alla pulizia e alla sanificazione delle stalle sono tutti fattori che aiutano a prevenire l'insorgenza di malattie. Le condizioni ambientali e strutturali degli allevamenti, nonché tutti gli aspetti di gestione degli animali, vengono valutati sulla base dello standard Classyfarm.



## Suini

Anche i suini della nostra linea di Filiera Valore vengono allevati secondo regole di benessere animale migliorative rispetto a quanto stabilito dalla legge. Queste regole sono concordate tra Bennet e i propri fornitori attraverso la stesura di un Capitolato di Fornitura che prevede, tra i vari requisiti, il divieto della limatura dei denti e, con un programma di attuazione graduale, anche del taglio della coda. Le strutture permettono agli animali di vivere con maggiore naturalezza nelle stalle, prevedendo l'impiego di oggetti per il gioco e favorendo azioni istintive, come l'esplorazione e il grufolare, e impedendo l'insorgenza di comportamenti anomali dovuti allo stress e alla deprivazione.



## Polli e tacchini

I polli e i tacchini della linea sono nati, cresciuti e macellati in Italia. Sono allevati senza l'uso di antibiotici e nutriti con sole materie prime vegetali, senza l'utilizzo di grassi, farine animali e organismi geneticamente modificati (OGM).



## Galline ovaiole

Un ulteriore ambito nel quale Bennet si vede impegnata, intraprendendo un percorso sostenibile e responsabile, è quello delle galline ovaiole. Nello specifico l'obiettivo di abbandonare l'utilizzo di uova e ovoprodotti provenienti da allevamenti in gabbia ha portato, ad oggi, ai seguenti risultati: **100%** delle uova in guscio presenti sui nostri scaffali provengono da galline allevate a terra; **100%** delle uova e ovoprodotti utilizzati come materie prime per i laboratori dei nostri punti vendita provengono da galline allevate a terra; **90%** dei prodotti a marchio sono realizzati con uova e/o ovoprodotti da galline allevate a terra. Per raggiungere l'obiettivo del 100% il prima possibile, stiamo mettendo in campo tutte le nostre risorse, considerando le difficoltà derivanti dall'attuale situazione economica e sociale.



## Capponi, faraone, galletti

I capponi, le faraone e i galletti, in aggiunta alle pratiche di allevamento virtuose adottate per polli e tacchini, usufruiscono di ampi spazi per una maggiore libertà di movimento e godono della presenza di arricchimenti ambientali. Le quaglie della linea Filiera Valore sono allevate e macellate in Italia in un allevamento a ciclo chiuso in cui tutte le fasi del ciclo produttivo, dalla nascita del pulcino alla crescita dell'animale fino all'età adulta, avvengono nel medesimo allevamento.

Le adeguate condizioni strutturali, gestionali, nutrizionali e di allevamento migliorano il benessere di tutti gli avicoli della linea i quali, vivendo meglio, si ammalano meno, contribuendo a promuovere l'uso razionale e ridotto del farmaco. I trattamenti farmacologici sono limitati ai soli casi di reale necessità, al fine di arginare il fenomeno dell'antibiotico-resistenza, come sottolineato dal Piano Nazionale elaborato dall'Associazione UNAITALIA.



## Branzini, orate e trote

I branzini, le orate e le trote della nostra linea Filiera Valore provengono da allevamenti certificati Friend of the Sea, certificazione internazionale di tutela e garanzia delle pratiche di pesca e di acquacoltura sostenibile, che promuove specifici progetti di protezione e conservazione dell'habitat marino e delle sue risorse. In considerazione dell'importanza che ha il mangime per le caratteristiche organolettiche e di accrescimento dei pesci, l'allevamento viene condotto attraverso l'utilizzo di materie prime vegetali NO OGM (organismi geneticamente modificati), senza uso di antibiotici nei sei mesi precedenti la macellazione.

Nel 2022, nel reparto pescheria sono state introdotte le "Cozze in rete Filiera Valore Bennet", caratterizzate sempre dalla tracciabilità di Filiera e dall'Origine Italiana.



friendofthesea.org

## Settimane della Pesca Sostenibile

Abbiamo partecipato, dal 24 ottobre al 6 novembre 2022, alla campagna nazionale di sensibilizzazione "Settimane della Pesca Sostenibile", promossa da MSC Marine Stewardship Council - organizzazione non profit che lavora per la salute degli oceani attraverso un programma di certificazione per la pesca sostenibile - per spingere un consumo di prodotti ittici pescati nel rispetto di mari e oceani.

Il motto dell'edizione 2022 "Siamo tutti sulla stessa barca. Proteggiamo insieme l'oceano" aveva l'obiettivo di richiamare l'attenzione sulla necessità di un'azione comune per difendere la salute delle risorse marine, gravemente minacciate da pesca eccessiva, inquinamento e cambiamento climatico. La campagna a livello nazionale ha coinvolto in Italia 24 milioni di consumatori di cui 4 milioni raggiunti attraverso i social.

# I prodotti a marchio FDAI della Filiera Valore



La linea Filiera Valore è stata ampliata con prodotti dei settori scatolame e fresco anche grazie alla collaborazione con la Filiera Agricola Italiana la quale, mediante il marchio FDAI (Firmato Dagli Agricoltori Italiani), garantisce, sostiene e promuove i valori di un modello gestionale etico dell'intera filiera produttiva a matrice agricola.

## Valori qualitativi:

la tracciabilità della filiera agricola.

## Valori sociali:

l'equa e trasparente distribuzione del valore tra gli attori della filiera.

## Valori identitari

### dei territori e ambientali:

sostegno e sviluppo della biodiversità delle diverse zone produttive, nel rispetto del benessere animale e ambientale, quale patrimonio dell'identità territoriale.

Nel 2022 nella Filiera Valore abbiamo aggiunto altre 29 referenze tra prodotti FDAI e freschissimi.

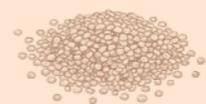
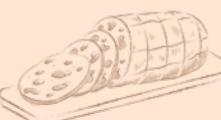
## Prodotti

Qualità

Ampliare l'offerta di prodotti a marchio della linea Filiera Valore

2022: Obiettivo raggiunto  
2023: Ulteriore ampliamento

## La gamma dei prodotti filiera valore Bennet-FDAI

		FARINA	UOVA E DERIVATI	LATTE E FORMAGGI
				
VEGETALI SURGELATI	PASTA FRESCA RIPIENA	GELATI	ZUCCHERO	OLIO E CONDIMENTI
				
MIELE	COUSCOUS	PASTA FRESCA	SALUMI	LEGUMI
				
RISO	SUCCHI E BEVANDE	ROSSI	PASTA SECCA	VINO

Nel 2023, all'assortimento di prodotti di Filiera saranno aggiunte le vongole veraci provenienti da Sacca di Goro, sulla foce del Po. Inoltre, si prevede di revisionare l'assortimento di quattro gamme di prodotti ortofrutticoli della linea, includendo alcune referenze prodotte in regime di produzione integrata e altre in regime di produzione residuo zero.

# Certificazioni

Il nostro costante impegno a incrementare la sostenibilità è testimoniato dalla crescita a due cifre dei prodotti certificati sostenibili, che tra il primo anno di rendicontazione (2018) e il 2021, sono cresciuti del 140,9%, con un tasso medio annuo di crescita del 25,7%. In particolare, tra il 2022 e il 2021 la crescita delle referenze sostenibili è stata del 41,3%.

**424** prodotti Bennet certificati sostenibili nel 2022

**+41,3%** rispetto al 2021

Certificazione/ label	Linea	n° prodotti offerti		
		2020	2021	2022
FSC	Award Green Life	35	35	35
ECOLABEL	Bennet Eco	20	40	40
UTZ	Bennet	3	3	3
BIO	Bennet Bio	179	177	180
OEKO-TEX	Bennet	45	45	166
<b>TOTALE</b>		<b>282</b>	<b>300</b>	<b>424</b>

## Prodotti

Certificazioni

Aumentare la percentuale di prodotti con percorsi di certificazione

**2020: Obiettivo raggiunto**  
**2021: Obiettivo raggiunto**  
**2022: Obiettivo raggiunto**

# La certificazione OEKO-TEX



Nel 2022 è stata ampliata la gamma di articoli con certificazione OEKO-TEX. Infatti, sono stati aggiunti ben 121 articoli.

Questa certificazione indipendente e volontaria garantisce che i prodotti tessili abbiano standard di controllo superiori a quanto previsto per legge sulle sostanze tossiche e quindi siano sicuri per la salute umana e per l'ambiente.

L'ottenimento della certificazione è subordinato al superamento di un audit aziendale e delle analisi di laboratorio dei prodotti da certificare da parte di un ente esterno. Questo tipo di controllo viene fatto non solo all'interno della struttura Bennet, ma anche presso i fornitori sia in Italia che all'estero.

Maggiore è la superficie del tessuto a contatto con la pelle, più rigorosi saranno i test effettuati.



# ISCC - International Sustainability and Carbon Certification

Nel 2022 abbiamo introdotto alcuni prodotti certificati ISCC. Questa organizzazione indipendente offre un sistema di certificazione a supporto di catene di approvvigionamento sostenibili, tracciabili, senza deforestazione e a basso impatto climatico. La certificazione ISCC copre biomasse agricole sostenibili, rifiuti e residui biologici, materiali rinnovabili non biologici e materiali a base di carbonio riciclati. L'organizzazione promuove lo **sviluppo sostenibile a livello ambientale, sociale ed economico**, sostenendo aziende e agricoltori nella transizione verso un'economia circolare.

## BENNET ECO e i piatti e bicchieri monouso

Tutti i prodotti di pulizia della casa della linea **Bennet ECO** contengono materie prime di origine vegetale completamente e rapidamente biodegradabili, ottenute da fonti rinnovabili o dalla fermentazione degli scarti di lavorazione della barbabietola da zucchero e del grano. Grazie a questa soluzione, ci è possibile dare

una seconda vita ai rifiuti, trasformandoli in una materia di qualità. I prodotti così ottenuti non hanno coloranti aggiunti, hanno un basso o nullo quantitativo di allergeni e vengono costantemente monitorati per mantenere al minimo il livello di nichel, cromo e cobalto.



I flaconi in cui sono contenuti questi prodotti riportano il marchio **Plastica Seconda Vita**, certificato dall'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo (IPPR), che garantisce che i flaconi sono prodotti utilizzando il 100% di plastica riciclata post consumo.



Aderiamo al Protocollo Europeo dell'AISE, l'Associazione Internazionale dei saponi, detersivi e prodotti di manutenzione, nell'ambito del quale abbiamo sottoscritto il programma Charter per la pulizia sostenibile.

Questo documento prevede l'implementazione da parte delle aziende di procedure di sostenibilità ad hoc e il monitoraggio di indicatori specifici. I prodotti della linea Bennet Eco riportano il marchio Cleanright.eu e sono espressione del nostro impegno a rispettare questo documento.

## UTZ – Rainforest Alliance

È rimasta invariata anche l'offerta dei prodotti certificati UTZ. Attraverso questo marchio, facente ora parte della Rainforest Alliance, viene garantito un percorso verso pratiche agricole più resilienti e inclusive. Rainforest Alliance rappresenta a sua volta uno standard per promuovere una produzione agricola più sostenibile e catene di approvvigionamento responsabili.

## Bennet Bio

Per il nostro assortimento Bio selezioniamo accuratamente i prodotti da aziende qualificate e certificate, che rispettano l'ambiente grazie ai metodi naturali di coltivazione, privilegiando fertilizzanti organici, rotazione delle colture che salvaguardano la fertilità del terreno ed evitano impatti negativi sull'ambiente.

Consideriamo da sempre importante proporre ai nostri clienti prodotti biologici, con un riguardo particolare ai prodotti ortofrutta.

**Siamo certificati con l'ente Bioagricert per la commercializzazione di prodotti biologici a marchio.**

## Bennet Cosmesi Naturale Bio

Bennet Cosmesi Naturale Bio è la nostra linea dedicata alla cura di adulti e bambini, le cui materie prime biologiche sono certificate Bios NaturCosmetics.

Gli ingredienti utilizzati per la formulazione dei prodotti sono di **origine naturale**: dalla mandorla, all'avena, al timo, al lino, le cui caratteristiche sono note nel mondo della cosmesi.

I prodotti della linea sono **dermatologicamente testati** su pelli sensibili, tutti nickel tested, per assicurare che il quantitativo presente risulti inferiore a 1 mg/kg.

**La linea comprende inoltre una serie di prodotti studiati appositamente per i bambini: bagnetto e shampoo delicato, pasta protettiva e crema corpo.**

# La catena di fornitura

La nostra gestione delle forniture è suddivisa in tre macro aree di acquisto:

## Area freschi:

comprende le carni, il pesce, l'ortofrutta, il pane e la pasticceria, i salumi, i formaggi, i surgelati, il self-service e la gastronomia;

## Area food:

comprende tutti i cibi secchi (ad esempio: pasta) e lo scatolame;

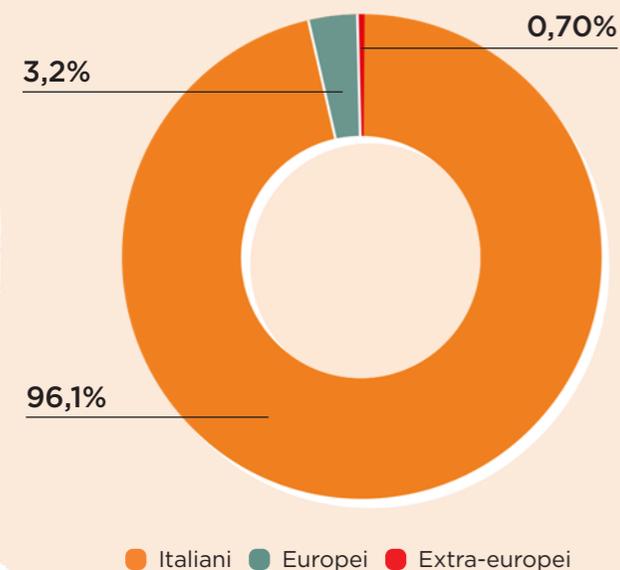
## Area non food:

comprende tutti quei prodotti in vendita nei nostri ipermercati, che non rientrano nelle due aree precedenti.

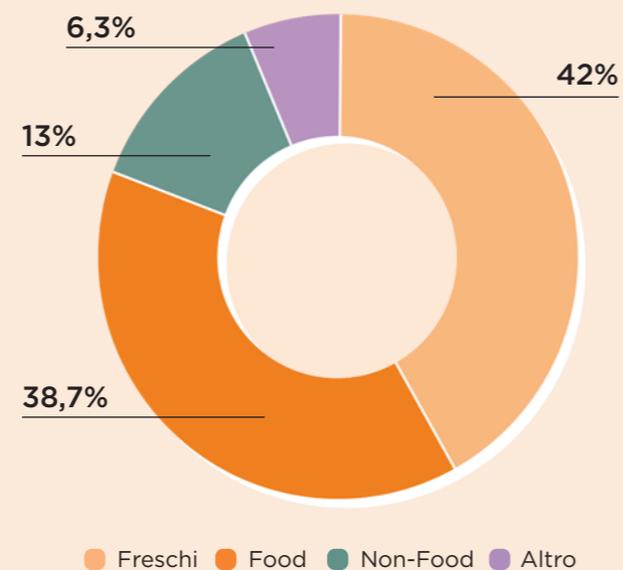
A queste, si affianca la gestione indipendente delle proprie forniture delle diverse aree di business dell'azienda, indicate nella categoria "altro".

Il totale dei fornitori attivi nel 2022 risulta essere 2.380<sup>5</sup>, di cui il 96,1% italiani.

Ripartizione territoriale dei fornitori



Ripartizione fornitori per area



<sup>5</sup> Alcuni fornitori riforniscono più di un'area e, pertanto, vengono conteggiati più volte nella ripartizione per area.

# La qualificazione dei fornitori

L'eccellenza dei nostri prodotti è frutto di un processo di qualificazione basato su standard di certificazioni volontarie.

I parametri di valutazione di cui ci avvaliamo per selezionare nuovi fornitori comprendono gli aspetti commerciali e qualitativi, la gestione dell'approvvigionamento e la sicurezza alimentare dei prodotti e dei processi.

In linea con la direzione tracciata da Federdistribuzione, dal 2023, per tutti i fornitori e le aziende agricole che fanno parte dei programmi di fornitura a marchio Bennet, sarà obbligatorio aderire a standard di certificazione etico-sociale come SA8000, SMETA e BSCI e il Global G.A.P. add-on GRASP<sup>6</sup>, oltre all'iscrizione alla Rete del Lavoro Agricolo di Qualità<sup>7</sup>. Abbiamo come obiettivo quello di sviluppare e valorizzare il concetto di pesca sostenibile, verificando con le aziende fornitrici la presenza di certificazioni volontarie che garantiscano ai clienti prodotti di pesca e acquacoltura sostenibili.

Per garantire il reale rispetto di tutti i parametri, richiediamo la sottoscrizione di capitolati

di fornitura, effettuiamo visite ispettive con specifiche check list e ci avvaliamo della collaborazione di consulenti esperti. Nel corso del 2022, siamo riusciti ad effettuare 60 audit. È emerso che tutti i fornitori hanno indagato il tema della sostenibilità, anche in considerazione dei recenti sviluppi comunitari e normativi.

In ambito ortofrutticolo, alcuni fornitori hanno investito nelle energie rinnovabili, altri in tecniche per il risparmio idrico e altri nel welfare dei dipendenti. Tuttavia, in considerazione dell'eterogeneità in termini di ambito di applicazione, di modalità ed entità di questi progetti, è risultato difficoltoso confrontarli.

Un obiettivo per il 2023 sarà quello di standardizzare la check-list di valutazione della sostenibilità dei fornitori, di modo da poter definire un rating.

## Prodotti

Selezione dei fornitori

Definizione di una check-list strutturata di valutazione

Obiettivo 2023

<sup>6</sup> [https://www.globalgap.org/uk\\_en/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp](https://www.globalgap.org/uk_en/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp).

<sup>7</sup> Organismo promosso dal Mipaaf e istituito presso l'INPS, che si concretizza in un elenco di imprese agricole che si distinguono per il rispetto delle norme in materia di lavoro, legislazione sociale, imposte sui redditi e valore aggiunto.

# La gestione della qualità

La qualità dei nostri prodotti è la nostra massima priorità. Per garantirla, abbiamo un ufficio **Assicurazione Qualità**, composto da personale altamente qualificato e specializzato, che si occupa sia del settore Food che Non-Food.

L'ufficio Assicurazione Qualità svolge diverse attività, tra cui la pianificazione delle analisi su materie prime, prodotti finiti con il nostro marchio, prodotti importati, prodotti di marca e di filiera, nonché campionamenti ambientali e di superficie per valutare le caratteristiche microbiologiche.

Tutte queste attività vengono gestite attraverso un software che valuta il rischio prodotto/fornitore (risk assessment).

Mensilmente, i nostri collaboratori nei laboratori selezionati prelevano campioni e li inviano alle strutture qualificate per eseguire analisi concordate in precedenza, rispettando le norme e gli standard dei nostri capitoli tecnici e dei nostri disciplinari di produzione. I risultati vengono attentamente analizzati e i certificati vengono condivisi con i fornitori e i punti vendita, eventualmente fornendo indicazioni su azioni correttive da intraprendere.

Per mantenere costantemente elevato il nostro livello di qualità, garantiamo una **formazione specifica** al personale dei nostri punti vendita e ci teniamo aggiornati tramite la collaborazione con consulenti esterni del settore, la consultazione di aggiornamenti normativi, la partecipazione a seminari e tavoli di lavoro organizzati dall'associazione di categoria, nonché tavoli specifici su argomenti di interesse. Inoltre, collaboriamo con le aziende produttrici per analizzare eventuali problematiche che potrebbero emergere con i prodotti.

**Effettuiamo controlli sia nei depositi che nei punti vendita (attraverso due diligence e autocontrollo), oltre a monitoraggi analitici presso laboratori esterni accreditati e notificati per i prodotti in vendita nei nostri ipermercati.**

## Informazioni trasparenti in etichetta

Il nostro ufficio Assicurazione Qualità verifica a campione le informazioni cogenti riportate sui prodotti da noi commercializzati. Per quanto riguarda i prodotti dell'area Food, **le indicazioni obbligatorie per legge vengono controllate** sia in fase di ricevimento merce dai collaboratori formati presso i nostri depositi sia sui punti vendita. Per quanto attiene il materiale espositivo (cartellonistica, volantini, comunicazioni su bennet.com...) il personale dell'ufficio Assicurazione Qualità in collaborazione con gli uffici di competenza (marketing e acquisti) valuta attentamente i contenuti, nel rispetto delle normative e per la volontà di trasparenza di informazioni al cliente finale.



## La sostenibilità nell'etichetta

Con l'entrata in vigore del D.lgs 116/2020, l'informativa relativa ai materiali che costituiscono l'imballaggio del prodotto è diventata obbligatoria, pertanto, abbiamo verificato tutti i pack dei prodotti a marchio procedendo ad aggiornarli con l'inserimento dell'"**etichetta ambientale**"<sup>8</sup>.

Abbiamo predisposto un'adeguata cartellonistica in punto vendita atta ad **informare il cliente sul corretto smaltimento degli imballaggi** utilizzati nei nostri laboratori.

Nel materiale divulgativo è presente il QR code che rimanda a [bennet.com](http://bennet.com), dove è possibile trovare tutte le informazioni relative allo smaltimento.

## La sostenibilità: un lavoro di team

Chiariamo al meglio cosa comporti integrare la sostenibilità all'interno dell'azienda e quale tipo di lavoro sia richiesto perchè al consumatore finale possano arrivare le informazioni.



<sup>8</sup> Per quegli articoli dove è presente uno stock di materiale di imballaggio prodotto entro il 31/12/2022 senza etichetta ambientale si procederà allo smaltimento delle scorte e successivamente al cambio del pack, come previsto dalla normativa.





# Pianeta

Non possiamo più ignorare la necessità di promuovere un nuovo modello di sviluppo economico. Noi di Bennet siamo risolti ad agire dove possiamo fare la differenza. Il nostro impegno mira a rendere **più sostenibile il packaging**, continuando al tempo stesso a **combattere lo spreco alimentare**, a **limitare le emissioni** di gas serra lungo tutta la nostra catena del valore e a **gestire in modo ottimale i rifiuti**, affinché da un peso possano diventare una risorsa per l'ambiente e per la comunità.

# La circolarità di Bennet

Cosa si intende con “circolarità”? Un modello di produzione e consumo attento alla riduzione degli sprechi delle risorse naturali e consistente in condivisione, riutilizzo, riparazione, riciclo di materiali e prodotti che rimangano “in vita” il più a lungo possibile.

Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto, laddove possibile, vengono reintrodotti nel ciclo economico e possono essere continuamente riutilizzati all'interno del ciclo produttivo, generando ulteriore valore.

La circolarità di Bennet è stata misurata attraverso **CircolUP**, uno strumento sviluppato da GSI Italy in partenariato con l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Questo strumento rappresenta una check-list customizzata, strutturata in una serie di domande, a cui viene fornita risposta attraverso un sopralluogo aziendale, interviste

con i collaboratori coinvolti e analisi della documentazione. L'obiettivo dell'analisi, oltre alla quantificazione della circolarità, è anche quello di verificare i punti di forza e di debolezza, per cogliere le opportunità di miglioramento.

Sulla base delle evidenze raccolte, l'applicazione di **CircolUP** ha fornito un risultato complessivo di performance di circolarità pari al **40%** per Bennet, che ci identifica come un'organizzazione “Concerned”: attua già in maniera consolidata pratiche e soluzioni ispirate ai principi dell'economia circolare, con ampi margini di miglioramento.



# Packaging sostenibile

**1.803** tonnellate di materiali per packaging utilizzati nel 2022

**-7,1%** rispetto al 2021

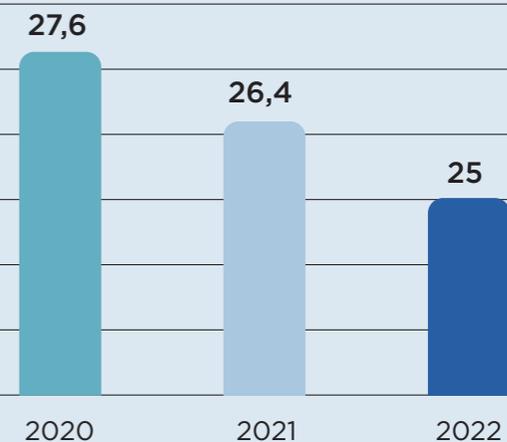
**25** tonnellate medie di materiali per packaging utilizzati per punto vendita nel 2022

**-5,3%** rispetto al 2021

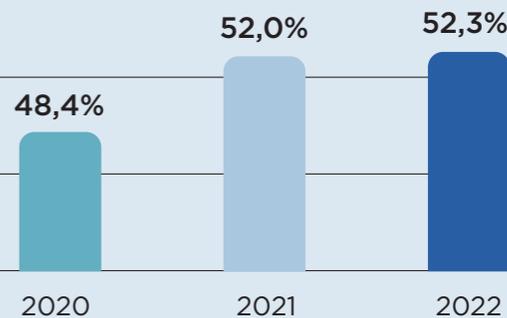
Da alcuni anni è stato avviato un percorso che mira ad incrementare progressivamente l'uso di materiali sostenibili nell'ambito dei prodotti a marchio e del banco gastronomico. Contemporaneamente abbiamo limitato allo stretto necessario i volumi di materiali che risultano meno sostenibili. Nell'ambito della grande distribuzione organizzata, questo processo non è esente da complicazioni, in quanto numerosi fattori devono essere considerati con attenzione. Tra i più importanti la funzionalità stessa dell'imballaggio, che deve essere al contempo resistente, leggero e allungare il tempo di deperibilità dei prodotti.

Inoltre è da considerare la disponibilità dei materiali sul mercato e lo scenario macroeconomico, che incidono significativamente sui costi d'acquisto. Nonostante ciò, ottimizziamo i nostri processi limitando il numero di referenze e annullando quelle con bassa rotazione che generano sprechi energetici aggiuntivi (es: giacenza in deposito e filiale).

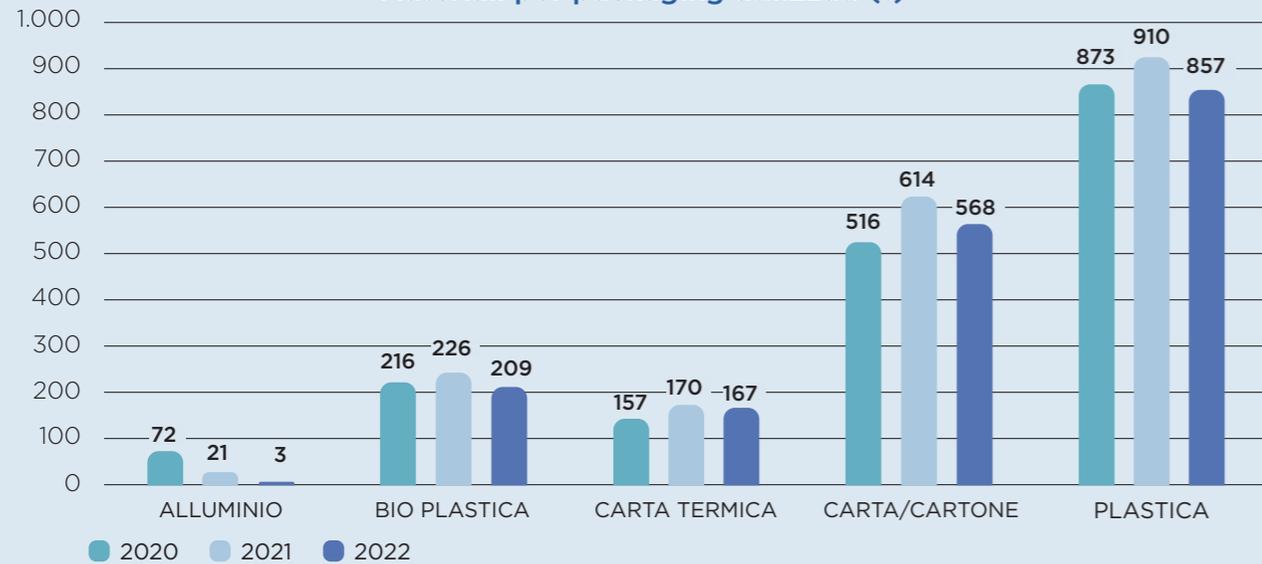
Intensità di utilizzo dei materiali



Materiali rinnovabili utilizzati (%)



Materiali per packaging utilizzati (t)



Nel 2022 siamo riusciti a mantenere il trend positivo di introduzione di materiali rinnovabili ed eliminare quasi del tutto gli imballi multi-composti, sostituendoli con prodotti monomateriali, più semplici da riciclare. Abbiamo avviato un processo di eliminazione delle referenze in alluminio, un materiale pregiato e di difficile reperibilità, in considerazione dell'attuale contesto economico recessivo. L'utilizzo di questo materiale nel 2022 si è

ridotto dell'86% rispetto al 2021. Nel 2022 la quantità di materiali utilizzata, in termini assoluti, è diminuita del 7,1%<sup>9</sup> a seguito della cessione di quattro punti vendita. **L'efficienza nell'utilizzo dei materiali per punto vendita è stata ottimizzata**, con l'indice di intensità<sup>10</sup> di utilizzo dei materiali che è migliorato ulteriormente del 5,3%, passando da 26,4 tonnellate di materiali utilizzate in media per punto vendita nel 2021, a 25,0.

## Prodotti

Packaging

Aumentare la percentuale di materiali rinnovabili nel packaging

**2022: Obiettivo raggiunto**

<sup>9</sup> Per i dati completi in kg, si veda l'Annex.

<sup>10</sup> Calcolato come rapporto tra le tonnellate di materiali utilizzati da Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento. Per i dati storicizzati 2020 occorre considerare che 7 dei nuovi punti vendita sono stati acquistati nel mese di luglio e 2 nel mese di settembre, l'indice del 2020 è frutto di una stima che proietta i consumi effettivi dei mesi di operatività di questi punti vendita a tutto l'anno. In questo modo, l'indice può essere un'espressione più precisa delle variazioni di efficienza. Lo stesso tipo di processo è stato applicato a tutti gli indici di efficienza riportati in seguito.

<sup>11</sup> Calcolato come rapporto tra i megalitri prelevati da Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento.

# L'attenzione ai consumi idrici

**528** megalitri di acqua prelevata e scaricata nel 2022

**-0,4%** rispetto al 2021

**7,3** megalitri medi di acqua prelevata e scaricata nel 2022 per punto vendita

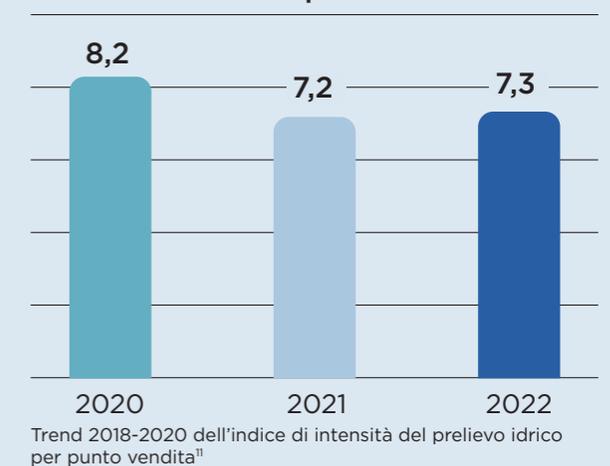
**+1,6%** rispetto al 2021

Ci approvvigioniamo di acqua potabile attraverso la rete idrica pubblica. L'uso di acqua potabile nei centri commerciali è prevalentemente di tipo sanitario, per le lavorazioni alimentari e l'irrigazione del verde.

L'utilizzo dell'acqua non comporta alcun inquinamento diverso da quello assimilabile al domestico, fatta eccezione per gli scarichi delle lavorazioni alimentari che presentano un'elevata quantità di grassi. A protezione delle linee di scarico, abbiamo installato appositi pozzetti degrassatori in grado di separare e accumulare il grasso delle lavorazioni, che periodicamente viene smaltito attraverso ditte specializzate. L'acqua, una volta utilizzata, viene scaricata nella rete fognaria. In un numero limitato di centri commerciali vi è, oltre al consumo di acqua potabile da acquedotto, l'uso di acqua di falda prelevata da appositi pozzi e utilizzata come fluido di scambio termico dagli impianti di climatizzazione e refrigerazione alimentare. L'acqua, dopo il suo utilizzo, viene tutta riportata in falda. Vengono monitorate e controllate periodicamente le temperature e le portate di emungimento e restituzione in falda. Il monitoraggio dei consumi idrici viene effettuato tramite lettura del contatore con cadenza mensile da parte dei manutentori.

Il consumo viene poi registrato in appositi moduli e paragonato con l'andamento storico. In particolare, il prelievo di acqua nel 2022 è stato di 528 megalitri, lo 0,4% in meno rispetto al 2021. I megalitri di acqua prelevati in media per punto vendita risultano essere 7,3 nel 2022, contro i 7,2 del 2021, in leggero aumento dell'1,6%.

Intensità del prelievo idrico



# Efficienza energetica ed emissioni di CO<sub>2</sub>

## I consumi energetici

**869.873** Gj di energia consumati nel 2022

**-13%** rispetto al 2021

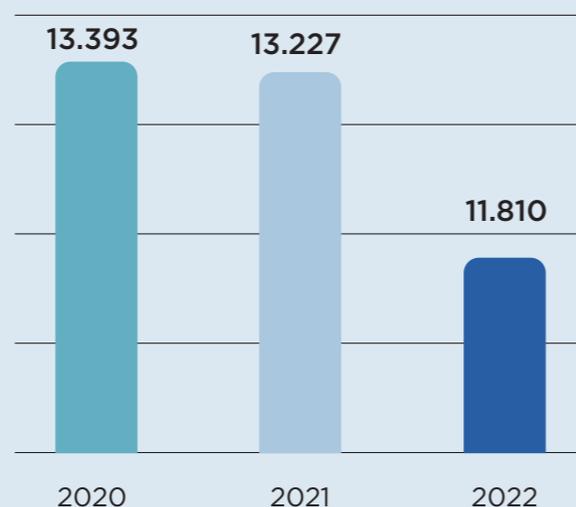
**11.809** Gj di energia medi consumati dalla conduzione degli impianti nel 2022 per punto vendita

**-1,2%** rispetto al 2021

Nel 2022 Bennet ha accelerato le azioni per la riduzione dei consumi e il conseguente miglioramento dell'efficienza energetica. Il **97,7%** dei nostri consumi energetici è legato alla gestione degli impianti dei punti vendita, oggetto di continuo miglioramento. In Bennet possiamo contare su un'esperienza ormai ventennale nell'efficientamento impiantistico, che è cominciato con gli impianti di climatizzazione, proseguito con quelli di refrigerazione alimentare per estendersi a tutte le altre tipologie.

L'efficientamento degli impianti ha portato a una riduzione annuale media del consumo energetico medio per punto vendita<sup>12</sup> del **4,7%** tra il 2018 e il 2022.

Intensità energetica degli impianti



## La scalabilità della gestione degli impianti

I nostri processi di gestione degli impianti sono progettati per essere semplici e ripetibili, in modo da poter sfruttare la scalabilità del sistema e ottenere i più alti livelli di efficienza. Questo approccio semplifica la manutenzione preventiva e le operazioni di controllo, ottimizzando l'utilizzo delle risorse e riducendo al minimo i tempi di inattività. Inoltre, permette di rispondere con più prontezza ai cambiamenti delle condizioni esterne e all'introduzione di nuove tecnologie. Infine, questo approccio scalabile consente di ridurre i tempi di formazione del personale e di garantire una gestione uniforme e coerente degli impianti in tutti i punti vendita.

**Questi risultati sono frutto di un continuo monitoraggio dei consumi, di studio e aggiornamento** riguardo le best available technologies, e di analisi tecniche ed economiche circa la fattibilità e la sostenibilità di investimento in queste tecnologie. È in fase di ulteriore ampliamento l'installazione di multimetri e contabilizzatori<sup>13</sup> per il controllo dell'energia elettrica e termica utilizzata dagli impianti. Inoltre, nella riprogettazione dei

punti vendita, privilegiamo la sostituzione degli impianti d'illuminazione vetusti con corpi **LED**, i quali permettono di alternare luci fredde e calde, garantendo al contempo un miglioramento dell'efficienza energetica in termini di performance e durata. Nel 2022 sono stati sostituiti interamente gli impianti di 10 punti vendita, **portando a 31 il totale dei siti interamente illuminati a LED**, il 48% in più rispetto all'anno passato.

## La sostenibilità delle pompe di calore

Le pompe di calore sono macchinari in grado di trasferire energia termica da un ambiente più freddo ad uno più caldo. Attraverso questo sistema, il calore viene estratto da una fonte naturale (aria, acqua o terra) e trasportato dentro l'edificio alla temperatura idonea, in funzione del tipo di impianto installato. Il macchinario **non impiega direttamente combustibili fossili per funzionare**, ma solo una piccola quantità di energia elettrica, inferiore fino al 70% rispetto a un impianto tradizionale. Questo macchinario, oltre a risparmi economici significativi, permette una notevole riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e di particolato PM10, con ricadute sulla tutela della salute di tutti. Ad oggi le pompe di calore sono installate in **25** punti vendita (33% del totale) e negli uffici della nostra sede.

Le strategie di perseguimento della riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> sono essenziali al fine di contrastare gli effetti del cambiamento climatico. Questo tema è stato protagonista di una delle pillole formative di sostenibilità condivise con tutti i nostri collaboratori.

<sup>12</sup> Calcolato come rapporto tra i gigajoule consumati da Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento. Per ulteriori informazioni, si veda la nota 11.

<sup>13</sup> Multimetri e contabilizzatori: si tratta di strumenti di misura delle grandezze elettriche e termiche che integrano diverse funzioni.

## Efficientamento energetico quadri elettrici tecnologia E-POWER

Abbiamo dato il via a una serie di interventi di efficientamento energetico attraverso l'installazione dei quadri elettrici E-POWER, volti al potenziamento dell'attuale sistema di gestione dell'energia, per un controllo più puntuale e reattivo di eventuali consumi anomali.

Il sistema permette di ridurre le perdite e i disturbi della linea e dell'impianto, migliorando quindi la qualità dell'alimentazione.

Questo **permette un risparmio dei consumi di energia elettrica e di ridurre le manutenzioni straordinarie di impianti e componenti**. I quadri elettrici E-POWER oggi sono presenti in **26 punti vendita**, tre dei quali, Albano S. Alessandro (BG), Parona (PV) e Mortara (PV), **installati nel 2022**. Dalla prima installazione nel 2015 alla fine del 2022 sono stati installati in media 3,3 quadri elettrici E-POWER all'anno, **che hanno portato a un risparmio totale cumulato di 15.404.719 kwh di energia elettrica, corrispondenti al fabbisogno energetico annuale di 1.983 abitazioni<sup>14</sup>, 5.258 tonnellate di CO<sub>2</sub><sup>15</sup> e 3.939.051 euro<sup>16</sup>.**

## Le emissioni di CO<sub>2</sub>

**89.703,9** tonnellate di CO<sub>2</sub> emesse nel 2022

**-15,7%** rispetto al 2021

**1.245** tonnellate di CO<sub>2</sub> medie emesse per punto vendita nel 2022

**-14,1%** rispetto al 2021

Le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dal nostro business possono essere dirette, se generate da noi nella nostra operatività quotidiana, o indirette, se l'energia generata è utilizzata da noi, ma prodotta dai nostri fornitori. Le emissioni dirette, il cosiddetto Scope 1, prevedono come voci principali quelle dovute

all'immissione in atmosfera dei gas fluorurati utilizzati come refrigeranti nella catena del freddo; alla combustione di gasolio e metano per il riscaldamento e l'alimentazione degli impianti; ed infine all'utilizzo delle automobili aziendali. Nello Scope 2, invece, rientrano l'energia elettrica e il teleriscaldamento.

<sup>14</sup> Fonte: EPA - greenhouse gas equivalencies calculator.

<sup>15</sup> Fonte fattori di emissione: Terna - Confronti internazionali.

<sup>16</sup> Fonte: Arera (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente).

## Le emissioni degli impianti

**88.260,6** tonnellate di CO<sub>2</sub> emesse nel 2022 per la gestione delle strutture dei punti vendita

**-15,6%** rispetto al 2021

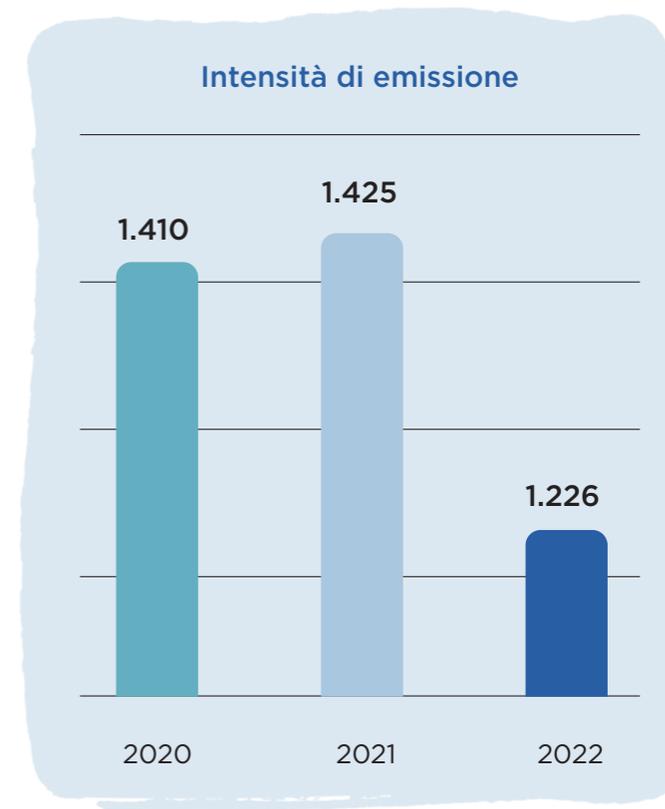
**1.225,8** tonnellate di CO<sub>2</sub> medie emesse per punto vendita nel 2022

**-14,0%** rispetto al 2021

L'indice d'intensità di emissione<sup>17</sup> per punto vendita è **significativamente diminuito**, passando da 1.425 tco2/pv a 1.226 (-14,0%).

Nel 2022 gli impianti di refrigerazione delle filiali di Olgiate, Lentate e Tavernola sono stati **completamente sostituiti con modelli nuovi**, privi di gas fluorati.

<sup>17</sup> Calcolato come rapporto tra tonnellate di CO<sub>2</sub> emesse dalla gestione degli impianti di Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento. Per ulteriori informazioni, si veda nota 11.



## I nuovi impianti di refrigerazione

Gli impianti di refrigerazione **privi di gas fluorurati** rappresentano un notevole progresso in termini di sostenibilità ed efficienza energetica rispetto ai modelli tradizionali. Il funzionamento si basa su un ciclo di refrigerazione a compressione simile a quello dei vecchi modelli, **ma con l'utilizzo di refrigeranti naturali come ammoniaca (NH<sub>3</sub>), anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) o idrocarburi (HC), che hanno un potenziale di raffreddamento più elevato rispetto ai gas fluorurati.**

Questo si traduce in una maggiore capacità di raffreddamento con consumi energetici inferiori del 30%, oltre che in un minore impatto climalterante. Infatti, i gas fluorurati, come gli HFC e gli HCFC, sono noti per la loro elevata capacità di trattenere il calore nell'atmosfera, contribuendo così all'effetto serra, mentre i refrigeranti naturali hanno un potenziale di riscaldamento globale molto più basso o addirittura nullo.

Per tale ragione, le emissioni di CO<sub>2</sub> legate alla dispersione in atmosfera di gas refrigeranti sono **diminuite del 33%**, passando da 26.160 a 19.673. È doveroso segnalare che questo significativo miglioramento in termini percentuali è anche dovuto alla straordinarietà delle emissioni

dell'anno precedente, dovute alla rottura imprevista di un impianto.

Con l'utilizzo di risorse sia interne sia esterne certificate, verifichiamo e registriamo periodicamente queste perdite.

Lavoriamo costantemente per migliorare la gestione dei dati, con l'obiettivo di individuare le parti di installazione che necessitano di manutenzione straordinaria e di selezionare quelle in cui è più urgente l'azione di retrofit.

**Nel corso del 2022 abbiamo definito e implementato un programma di monitoraggio continuo delle emissioni delle caldaie alimentate a gas metano per assicurare i corretti parametri di combustione.**

## L'innovazione a disposizione per i consumatori: le colonnine di ricarica per la mobilità elettrica

Il mondo dei trasporti non ha rallentato il suo processo di cambiamento verso una mobilità più sostenibile, evidenziando un trend crescente nella vendita di automobili elettriche e nella crescita delle infrastrutture per sostenerne lo sviluppo<sup>18</sup>. Con uno sguardo sempre al futuro ci siamo attrezzati per accogliere nei nostri parcheggi un numero sempre maggiore di auto elettriche.

In partnership con **BeCharge**, abbiamo installato **30 siti** di ricarica nei parcheggi dei nostri centri commerciali con quattro postazioni auto per ognuno di essi.

Con **EnelX** invece ne abbiamo collocati altri **14** (sempre da quattro postazioni auto ciascuno). Abbiamo quindi raggiunto **44** siti a disposizione dei clienti per un **totale di 176** punti di ricarica disponibili. Il processo di approvvigionamento può essere prenotato, avviato e arrestato via smartphone, in pochi passaggi facili e veloci, attraverso una app dedicata per promuovere una mobilità elettrica sempre più diffusa, smart, user-friendly ed efficiente.

Nel 2022 abbiamo lavorato al consolidamento di una rete diffusa e omogenea, puntando all'innovazione tecnologica.

**La mobilità sostenibile è stata protagonista di una delle pillole formative di sostenibilità condivise con tutti i nostri collaboratori.**

<sup>18</sup> SMART MOBILITY REPORT. La mobilità sostenibile alla prova della crescita: lo scenario competitivo ed i fattori di contesto tecnologici. Settembre, 2022.

# La logistica

**7.825** tonnellate di CO<sub>2</sub> dovute alla gestione esternalizzata della logistica nel 2022 (Scope 3)

**-2,4%** rispetto al 2021

**108,7** tonnellate di CO<sub>2</sub> medie emesse per i consumi logistici per punto vendita nel 2022

**-0,5%** rispetto al 2021

L'efficiamento della logistica è di fondamentale importanza per contribuire alla sostenibilità economica dell'azienda e per ridurre concretamente l'impatto ambientale.

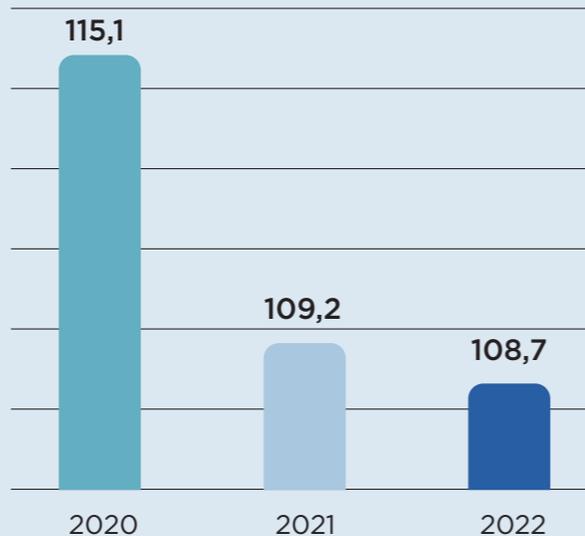
Nel 2022 sono state emesse **7.825 tonnellate di CO<sub>2</sub><sup>19</sup>** legate alla flotta logistica messa a servizio di Bennet da parte di fornitori terzi (emissioni Scope 3).

Il 2022 segna un ulteriore miglioramento dell'indice di intensità di emissione logistica<sup>20</sup>, **diminuito dello 0,5%**, passando da 109,2 tonnellate di CO<sub>2</sub> per punto vendita nel 2021 a 108,7. L'ottimizzazione di tutta la logistica dipende da tre aspetti chiave.

<sup>19</sup> Calcolate sulla base di un fattore di conversione medio km/litri segnalato dal fornitore.

<sup>20</sup> Calcolato come rapporto tra tonnellate di CO<sub>2</sub> emesse dalla logistica di Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento. Per ulteriori informazioni, si veda nota 11.

Intensità di emissione logistica



Trend 2020-2022 dell'indice di intensità di emissione della logistica per punto vendita.



L'ottimizzazione di tutta la logistica dipende da 3 aspetti chiave.

## 1. Infrastrutture

La **collocazione strategica delle piattaforme logistiche** rispetto ai punti vendita riveste un ruolo importante nelle logiche di efficientamento aziendale.

Le nostre piattaforme logistiche sono posizionate in luoghi strategici, in prossimità dei punti vendita, in modo da ottimizzare

gli impatti, i tempi e i costi di trasporto, consentendo una distribuzione più sostenibile, rapida e diretta dei prodotti.

La vicinanza delle piattaforme logistiche favorisce una gestione più efficiente delle scorte e una migliore gestione dell'inventario.

## 2. Flotta

La **riduzione degli impatti** è strettamente **legata alla scelta degli automezzi**.

Condividiamo con i nostri fornitori di logistica l'obiettivo di accrescere la flotta di autoveicoli a elevate performance ambientali, a discapito di mezzi vetusti e inquinanti.

Tuttavia, questa logica deve rispettare anche un criterio di sostenibilità economica.

In considerazione della significativa crescita del costo del metano verificatasi nel 2022,

abbiamo quasi dimezzato il ricorso ad automezzi alimentati a metano liquido (LNG). I chilometri percorsi da automezzi Euro 6 sono rimasti pressoché invariati rispetto al 2021 (-0,6%), mentre sono diminuiti ancora i chilometri percorsi da automezzi Euro 5 (-18%) ed Euro 4 (-3%). Inoltre, disponiamo di una flotta con rimorchi aventi maggiori capacità di carico in termini di posti pallet (36 rispetto ai 33 consueti) e rimorchi frigo più efficienti dal punto di vista energetico.

Km percorsi dalla nostra flotta logistica per classe di emissione



### 3. Operations

Un altro aspetto importante che contribuisce alla riduzione dei nostri impatti è la **razionalizzazione del trasporto**, che avviene mediante procedure di groupage delle merci, che permettono la massimizzazione dei volumi caricati sui singoli automezzi.

Ciò è supportato dal **Transportation Management System (TMS)**, un sistema di gestione dei trasporti digitalizzato, che utilizza la tecnologia per pianificare, eseguire e ottimizzare il movimento fisico dei prodotti, sia in entrata che in uscita dai depositi, assicurando la conformità della spedizione, la disponibilità e l'adeguatezza della documentazione.

L'utilizzo del software TMS per la gestione dei trasporti, attraverso avanzati algoritmi di routing, consente di pianificare i viaggi in modo più rapido e di ridurre i costi legati al trasporto, ottimizzando il parco automezzi

e riducendo il numero di veicoli utilizzati, o aumentando il numero di ordini consegnati a parità di veicoli.

L'utilizzo di **algoritmi di ottimizzazione dei carichi** consente la simulazione del carico sui mezzi, garantendo la stima degli ingombri necessari e aumentando di conseguenza la saturazione dei mezzi. Inoltre, il TMS consente di monitorare la flotta e le consegne in tempo reale, grazie all'integrazione con il sistema GPS presente sui mezzi, e di facilitare la comunicazione tra gli attori della logistica, facendo sì che questi interagiscano con il software e non in via diretta.

## La gestione responsabile dei rifiuti

**15.560** tonnellate di rifiuti prodotti nel 2022

**-8,9%** rispetto al 2021

**206** tonnellate di rifiuti prodotti in media per punto vendita nel 2021

**-10,8%** rispetto al 2021



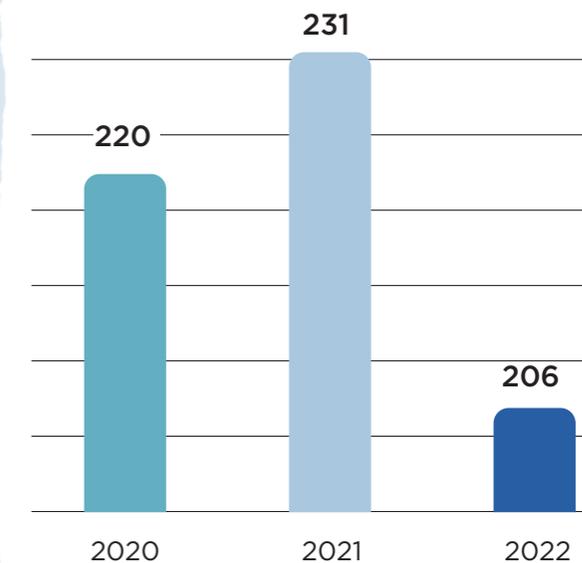
**L'obiettivo che perseguiamo nella gestione della raccolta dei rifiuti è operare in sicurezza senza determinare pericoli per la salute, rischi per l'ambiente circostante e per gli ecosistemi.**

La gestione dei rifiuti è effettuata conformemente ai principi di precauzione, di prevenzione, di proporzionalità, di responsabilizzazione e di cooperazione di tutti i soggetti coinvolti nella produzione, nella distribuzione, nell'utilizzo e nel consumo di beni da cui originano i rifiuti.

Le **priorità** sono quattro:

- 1 Prevenire e ridurre i rifiuti**
- 2 Prevenire e ridurre la nocività**
- 3 Riutilizzare**
- 4 Riciclare/recuperare,** attraverso conferimenti ad aziende municipalizzate o aziende partner autorizzate

**Intensità di produzione rifiuti**



Attraverso una gestione accorta e precisa del flusso di attività e dei processi produttivi interni, operiamo in modo da prevenire e ridurre la produzione di rifiuti. Dove questo non è possibile, avviamo a recupero i rifiuti prodotti. Nel 2022, in collaborazione con le aziende

municipalizzate, è stata attivata la raccolta con successivo avvio a recupero dei rifiuti di provenienza domestica quali oli esausti, batterie e accumulatori non suddivisi e rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE).

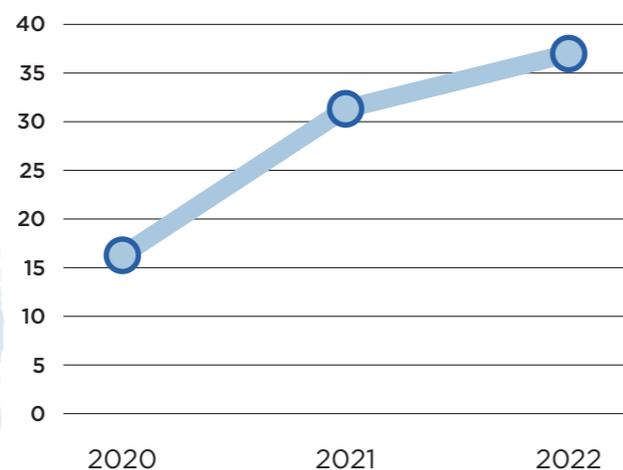
## Il ritiro dei RAEE

Per la gestione di questa categoria di rifiuti sono previsti due servizi al cliente: il cosiddetto **“1 contro 1”**, che prevede il ritiro di un elettrodomestico usato a fronte dell’acquisto di uno nuovo, e il servizio **“1 contro 0”**, che permette ai clienti di consegnare a Bennet i propri elettrodomestici usati senza dover fare alcun acquisto. Questi servizi offrono un’opportunità conveniente e responsabile per gli utenti di disfarsi dei vecchi apparecchi elettronici in modo corretto, consentendo di evitarne lo **smaltimento inappropriato, che potrebbe causare danni ambientali e mettere a rischio la salute umana.**

Nel 2022, la produzione di rifiuti in termini assoluti è stata di 15.560 tonnellate, in **diminuzione del 8,2%** rispetto al 2021<sup>21</sup>.

In media, per punto vendita<sup>22</sup>, sono state prodotte 206 tonnellate, il **10,8%** in meno rispetto al 2021. Nel 2022 abbiamo scelto di affidare a partner privati la gestione dei rifiuti di 37 punti vendita, il **26%** in più rispetto al 2021. Questo ci ha permesso di determinare con precisione il peso dei rifiuti inviati alle diverse categorie di recupero, che attraverso la gestione municipalizzata non potevano essere calcolati e, pertanto, non rientravano nel perimetro di rendicontazione.

Punti vendita con gestione autonoma dei rifiuti



## Pianeta

## Obiettivi 2023

### Rifiuti



- **MIGLIORAMENTO** nella selezione dei materiali da recuperare attraverso la raccolta differenziata.
- **FORMAZIONE** degli addetti per aumentarne il coinvolgimento verso una corretta gestione dei rifiuti.
- **IMPLEMENTAZIONE** della collaborazione con partner e autorità locali per ricercare le migliori soluzioni possibili in termini di conferimento, trasporto e trattamento dei materiali.

Il **100%** dei rifiuti gestiti da operatore autonomo sono inviati a recupero, attraverso soggetti privati autorizzati. Le principali categorie di rifiuti “misurabili”<sup>23</sup> da noi prodotte sono gli imballaggi, i quali, indipendentemente dal materiale da cui sono composti, vengono pressati e avviati a recupero.

Salvo casi eccezionali, il ferro, l’acciaio e il vetro sono conferiti in container a cielo aperto presso i depositi centrali e avviati a recupero attraverso operatori privati autorizzati. Inoltre, il **100%** dei nostri scarti di lavorazione dei prodotti alimentari sono riutilizzati per la produzione zootecnica.

Le nostre modalità di gestione dei rifiuti ci hanno permesso di essere identificati come “circolari” dal tool **CircolUp**<sup>24</sup>, nel quale abbiamo ottenuto un punteggio di performance pari al **76%**, corrispondente alla fascia più alta del livello dell’indicatore.

Le uniche categorie di rifiuto destinate a smaltimento sono quelle relative ai materiali

filtranti e ai rifiuti misti da attività di costruzione e demolizione prodotti a seguito di attività di cantiere.

Nell’ottica di una migliore gestione del fine vita dei rifiuti, abbiamo dotato i punti vendita di attrezzature più performanti, ai fini di limitare la produzione di rifiuti indifferenziati. Abbiamo infatti sostituito i container a cielo aperto con press container che permettono la riduzione volumetrica dei rifiuti e un aumento delle quantità di conferimento.

Inoltre, a parità di produzione vengono ridotti della metà il numero dei viaggi di ritiro. I rifiuti vengono quindi valorizzati come materiale di recupero o energia. Premesso che Bennet ha una limitata produzione di rifiuti pericolosi, la loro gestione è effettuata nel rispetto ed in conformità alle normative vigenti.

Ci impegniamo inoltre nella prevenzione dell’inquinamento e nella riduzione degli impatti ambientali legati alla logistica scegliendo **partner di prossimità.**

<sup>21</sup> Una rendicontazione maggiormente puntuale dei dati relativi ai rifiuti, si veda l’Annex.

<sup>22</sup> Calcolato come rapporto tra tonnellate di rifiuti prodotte da Bennet e il numero di punti vendita nell’anno di riferimento. Per ulteriori informazioni, si veda nota 11.

<sup>23</sup> Sono “misurabili” i soli rifiuti gestiti da operatore autonomo, corredati di formulario con le categorie di destinazione. Non sono misurabili i rifiuti gestiti dalle aziende municipalizzate. Nel 2021, circa il 60% (stimato) dei rifiuti prodotti è gestito da operatori autonomi.

<sup>24</sup> Vedere il box “La circolarità di Bennet” all’inizio del capitolo.

# La nostra lotta allo spreco alimentare

Ogni anno sono **5,6 milioni le tonnellate di cibo prodotto in eccedenza.**

Questo dato comprende anche cibo buono e sicuro, che per ragioni fisiologiche del mercato non viene venduto.

Il volume di questo surplus ha un valore economico che supera i 12,6 miliardi di euro e, intanto, il numero di persone bisognose di cibo nel nostro Paese aumenta ogni giorno.

L'enorme quantità di cibo prodotta in eccesso, quindi, può essere sprecata, oppure **recuperata per sostenere tutti coloro che ne hanno necessità**<sup>25</sup>.

Pertanto, è nostro dovere sociale, morale e ambientale, limitare il più possibile lo spreco di alimenti.



<sup>25</sup> [www.foodandtec.com/n/aumenta-di-nuovo-lo-spreco-alimentare-15-nel-2021](http://www.foodandtec.com/n/aumenta-di-nuovo-lo-spreco-alimentare-15-nel-2021)

## 4 regole d'oro per prevenire gli sprechi

- 1 Compra quel che mangi, mangia quel che compri:** attraverso l'organizzazione delle scorte e la pianificazione dei pasti, è possibile valutare le proprie necessità nel momento in cui si fa la spesa ed evitare acquisti inutili.
- 2 Guarda la scadenza e organizza frigo e dispensa:** prestando attenzione alla data di scadenza e alla posizione degli alimenti in frigo, si possono pianificare meglio le necessità.
- 3 Prima di buttare pensa a congelare:** congelando quello che non verrà consumato a breve, si può ritardare la scadenza.
- 4 Fai un passo avanti, recupera gli avanzi:** è tradizione utilizzare gli avanzi come ingredienti per altri piatti, come del resto è tradizione condividere gli alimenti con la famiglia e gli amici.

## Il recupero sociale dell'invenduto

**353.619** kg di eccedenze alimentari donate nel 2022

**527.483** tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate grazie alle donazioni

**1.601.911** euro il valore degli alimenti donati

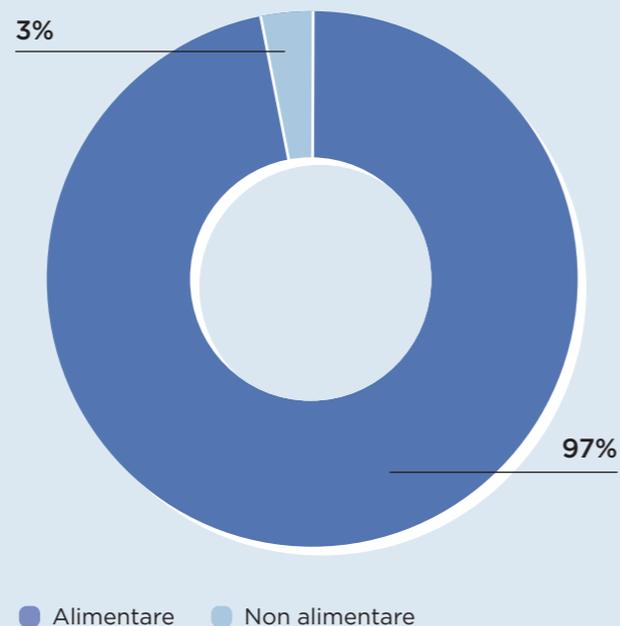
**647.284** kg di pasti equivalenti

**176.810** euro di costi di smaltimento risparmiati

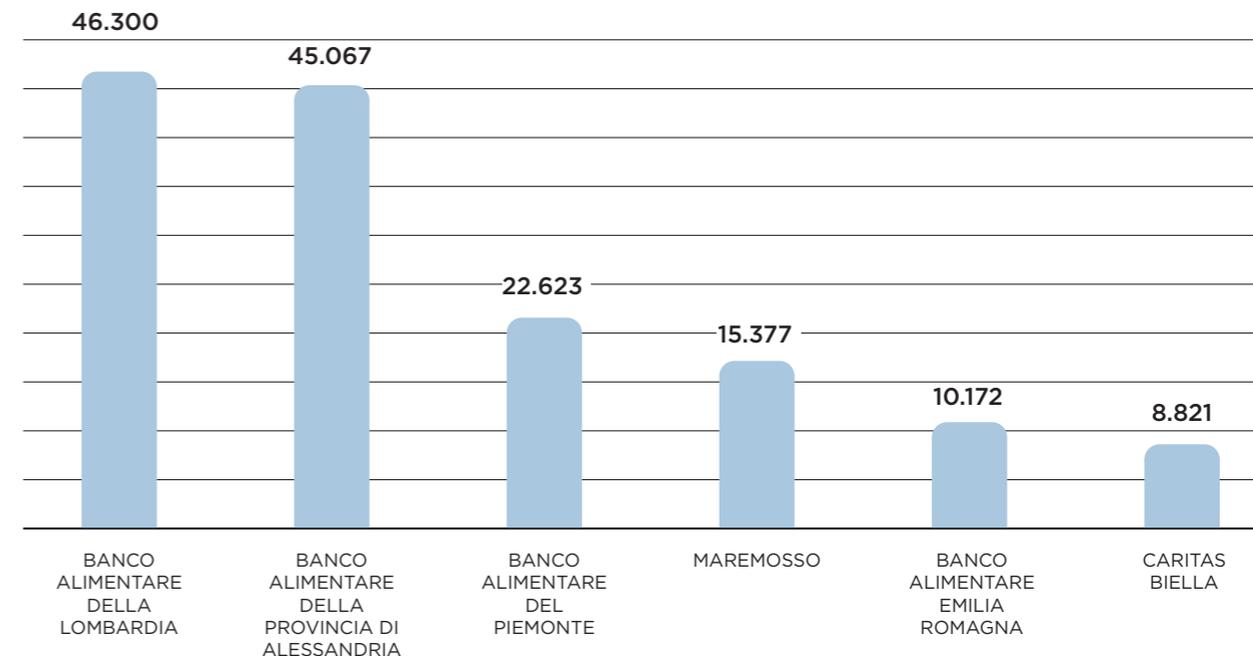
Nel 2022, attraverso la collaborazione con diverse associazioni ed enti, abbiamo donato 353.619 kg/lt di eccedenze alimentari per un valore complessivo di **1.601.911 euro**.

Inoltre, ci impegniamo a restituire valore ai prodotti prossimi alla scadenza o imperfetti quanto a confezione, ma ancora perfettamente commestibili e sani, immettendoli nel mercato a prezzi vantaggiosi ed evitando che vengano sprecati. I due principali enti, ma non unici, a cui effettuiamo le donazioni sono **Banco Alimentare e Maremosso**.

Tipologia di prodotti donati



Prodotti donati



## La partnership con ReGusto

Nel 2022 abbiamo stretto un accordo con la Società Benefit Recuperiamo s.r.l., che ha lanciato l'innovativa piattaforma digitale ReGusto, una soluzione che mette in contatto le aziende della produzione e della grande distribuzione organizzata con gli enti non profit sul territorio, agevolando le donazioni e il recupero dei prodotti a rischio spreco.

Grazie all'uso innovativo della tecnologia blockchain, **tutte le operazioni di recupero, acquisto e distribuzione dei beni sono tracciabili e trasparenti**. Inoltre, la piattaforma Regusto fornisce preziose statistiche e indicatori di impatto sociale, ambientale ed economico, calcolati secondo standard di calcolo internazionali<sup>26</sup>.

<sup>26</sup> Nelle precedenti edizioni del Bilancio di Sostenibilità questi dati erano il frutto di elaborazioni interne non dedicate e la fisiologica inesperienza nel data collecting ha portato a una sovrastima delle donazioni e delle conseguenti tonnellate di CO<sub>2</sub> risparmiate.

## La donazione delle eccedenze a Banco Alimentare

Nel 2022 abbiamo donato a Banco Alimentare prodotti freschi e verdura equivalenti a circa **600.000 di pasti**.

Tonnellate di alimenti donati	<b>321</b>
Tonnellate di CO <sub>2</sub> risparmiate	<b>468,52</b>
Valore in euro degli alimenti donati	<b>921.186</b>

## La collaborazione con l'associazione Maremosso a Brescia

Dal 2013 presso il nostro store di Brescia, il ritiro degli alimenti prossimi alla scadenza avviene grazie alla collaborazione con Maremosso, un'associazione di volontariato ispirata ai principi di solidarismo, equità sociale ed ecologia integrale, che promuove buone prassi di economia circolare per **trasformare ogni giorno gli sprechi in risorsa e bene comune**.

Tonnellate di alimenti donati	<b>22,6</b>
Tonnellate di CO <sub>2</sub> risparmiate	<b>45,5</b>
Valore in euro degli alimenti donati	<b>107.884</b>

*Nelle precedenti edizioni del Bilancio di sostenibilità questi dati erano il frutto di elaborazioni interne non dedicate e la fisiologica inesperienza nel data collecting ha portato ad una sovrastima delle donazioni e delle conseguenti tonnellate di CO<sub>2</sub> risparmiate.*

## La nostra soluzione: "Ancora Buoni"

Attraverso la nostra iniziativa "Ancora Buoni" contribuiamo alla riduzione dell'invenduto e dei conseguenti sprechi, determinando un beneficio reciproco sia per noi di Bennet che per il cliente: mettendo in vendita i prodotti prossimi alla scadenza a un **prezzo scontato del 50%**. Attivo in tutti i punti vendita, il progetto Ancora Buoni ha permesso di erogare per i clienti sconti del 25% in più rispetto al 2021.

Sconti erogati in euro	<b>7.684.403</b>
------------------------	------------------

## La collaborazione con Too Good To Go



La nostra collaborazione con Too Good To Go, partita nel settembre 2021 si è consolidata nel 2022 con l'adesione di 32 punti vendita. Attraverso l'app è possibile recuperare e vendere - **a prezzi ribassati** - il cibo invenduto "troppo buono per essere buttato". Nell'ambito della collaborazione con Too Good To Go è prevista una formazione ad hoc di figure chiave come il direttore responsabile dell'area freschi e, per alcuni negozi, anche degli addetti bennetdrive.

Pasti salvati dallo spreco	<b>31.070</b>
Tonnellate di CO <sub>2</sub> risparmiate	<b>77,7</b>
Valore in euro degli alimenti donati	<b>123.969</b>

# Nota metodologica

## Perimetro, scopo e contenuti del Bilancio di Sostenibilità

Il nostro quarto Bilancio di Sostenibilità è un documento volontario che rappresenta i risultati raggiunti in ambito economico, sociale e ambientale nel 2022. Vuole inoltre indicare le iniziative e gli impegni presi per i nostri sviluppi futuri.

In un'ottica di continuità con il percorso avviato negli scorsi anni, anche questa nuova edizione fa riferimento ai principi della **Global Reporting Initiative (GRI) 2016**, che costituiscono lo standard a livello nazionale e internazionale per la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario. I GRI Standards, integrati con il supplemento di settore Food Processing Sector

Disclosures, sono stati il punto di riferimento per la selezione dei temi di sostenibilità e per la rendicontazione degli indicatori connessi a questi temi.

**Il perimetro di rendicontazione è rappresentato da Bennet S.p.A., con l'esclusione delle Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.**

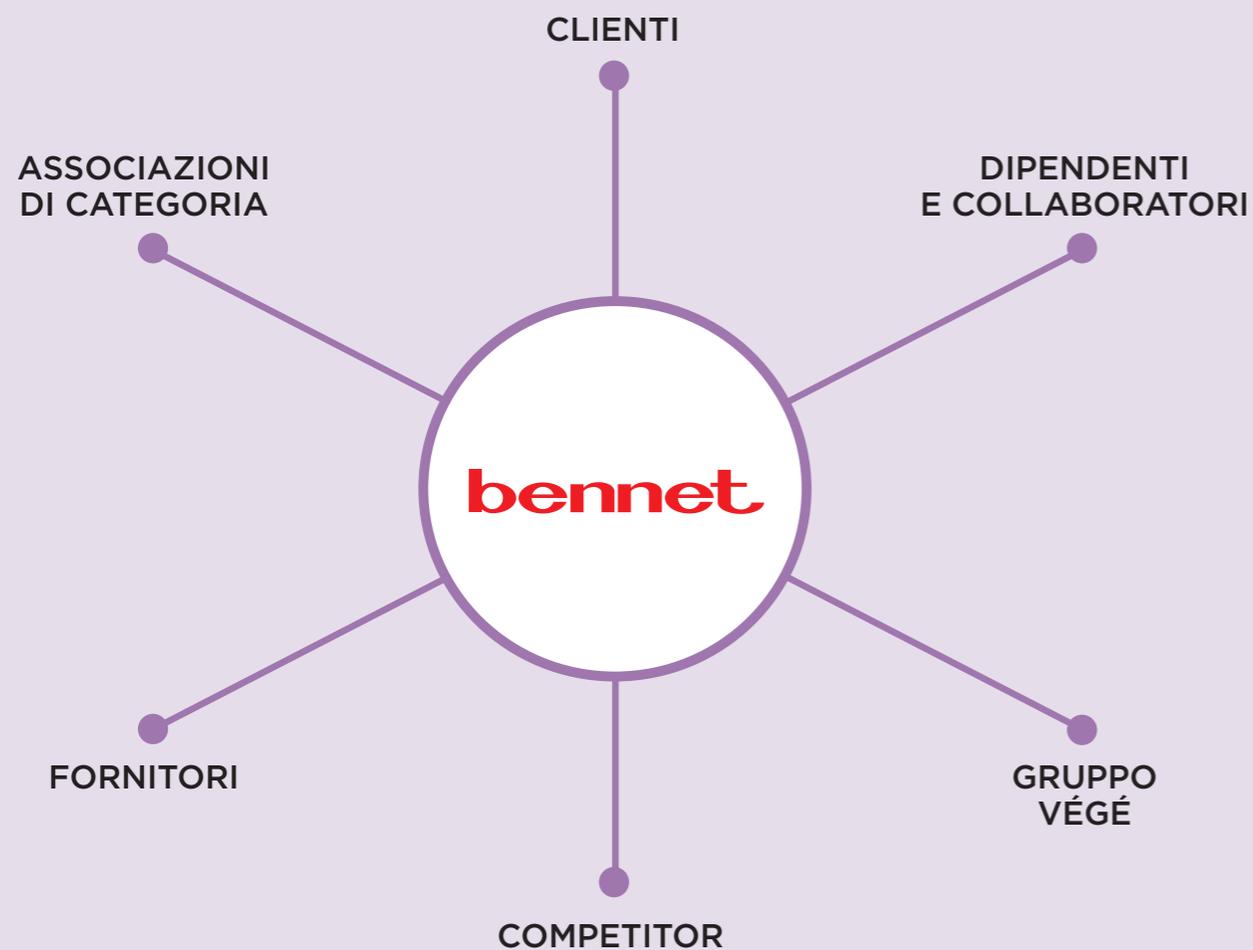
## L'analisi di materialità

Per individuare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti per noi e per i nostri stakeholder, abbiamo svolto il processo di "Analisi di materialità" basato sull'insieme dei temi economici, ambientali e sociali definiti dai GRI Standards.

Un processo che si articola in più fasi in cui abbiamo coinvolto attivamente sia i membri del nostro management, sia i nostri stakeholder.

Nella prima fase dell'analisi, delle interviste ad hoc con i diversi referenti aziendali di Bennet ci hanno permesso di raccogliere informazioni per determinare:

- gli **stakeholder** rilevanti, che nutrono un forte interesse nell'attività che svolgiamo e allo stesso tempo esercitano una particolare influenza sulla nostra azienda;
- **la valutazione** dei temi di sostenibilità rilevanti per il nostro management, attraverso un questionario strutturato costruito secondo gli standard GRI.



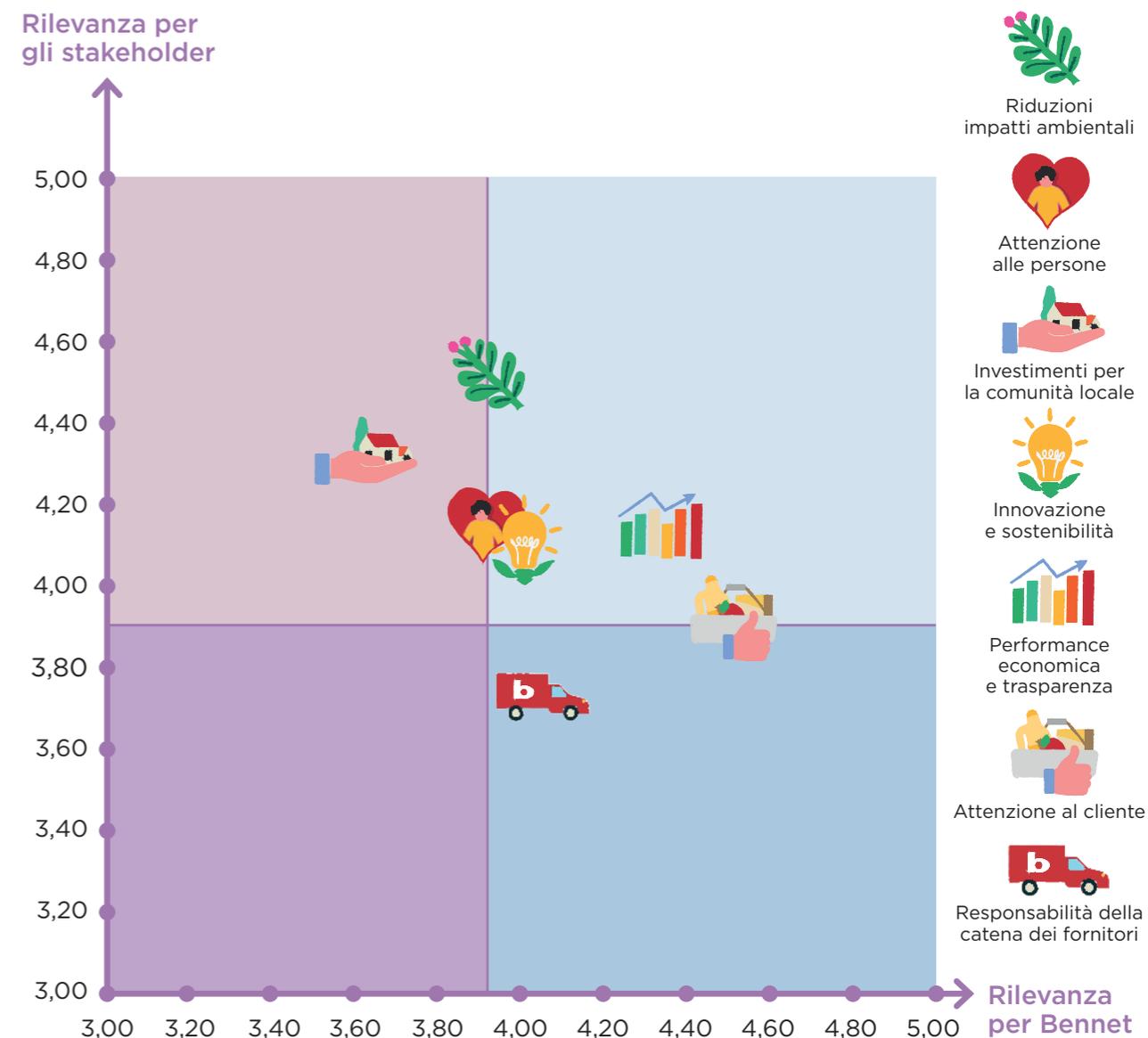
Inizialmente, tra tutti gli stakeholder individuati, due in particolare sono stati valutati come i più rilevanti e dunque da coinvolgere con priorità: i **dipendenti** e le **associazioni di categoria**, le quali, per la nostra realtà, sono identificabili in Federdistribuzione. In considerazione del forte legame costituitosi e dei mutui interessi, nel 2020 il coinvolgimento è stato esteso anche al Gruppo Végé. Questi portatori di interesse hanno compilato

lo stesso questionario sottoposto al nostro management. Nel 2020, l'elenco dei temi di sostenibilità, su cui i manager hanno dovuto esprimere le proprie valutazioni, è stato modificato inserendo alcuni temi considerati rilevanti dal Gruppo Végé.

Dall'incrocio dei risultati rilevanti ci è stato possibile individuare gli aspetti materiali da rendicontare all'interno del nostro Bilancio.

L'output finale del processo è rappresentato da una matrice, detta **Matrice di materialità**, i cui assi sono rappresentativi delle valutazioni di Bennet e dei nostri stakeholder.

I temi che hanno riportato un **valore superiore alla media** per noi o per i nostri stakeholder sono così rappresentati all'interno della Matrice di materialità.



# Annex

## Tabelle indicatori GRI

**GRI 102-8** Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori. Numero totale di dipendenti per durata del contratto (indeterminato e determinato) e genere, al 31 dicembre.

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	2.103	5.173	7.276	2.060	5.153	7.213	1.780	4.476	6.256
Tempo determinato	149	297	446	96	203	299	121	216	337
<b>TOTALE</b>	<b>2.252</b>	<b>5.470</b>	<b>7.722</b>	<b>2.156</b>	<b>5.356</b>	<b>7.512</b>	<b>1.901</b>	<b>4.692</b>	<b>6.593</b>

**GRI 102-8** Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori. Numero totale di dipendenti per tipo di contratto (full-time e part-time) e genere, al 31 dicembre.

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	1.659	1.405	3.064	1.604	1.408	3.012	1.417	1.266	2.683
Part time	593	4.065	4.658	552	3.948	4.500	484	3.426	3.910
<b>TOTALE</b>	<b>2.252</b>	<b>5.470</b>	<b>7.722</b>	<b>2.156</b>	<b>5.356</b>	<b>7.512</b>	<b>1.901</b>	<b>4.692</b>	<b>6.593</b>

Lavoratori non dipendenti per genere e categoria contrattuale, al 31 dicembre.

	2020	2021	2022
Stagisti	12	0	0
Collaboratori a progetto	6	7	8
<b>TOTALE</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

**GRI 301-1** Materiali utilizzati per peso o volume.

Tipologia materiale	Kg 2020	Kg 2021	Kg 2022
Alluminio	71.791	21.448,0	3.053,0
Bioplastica	215.944	226.379,0	209.099,0
Carta termica	156.818	170.495,0	166.645,0
Carta e cartone	516.305	613.654,0	567.528,0
Plastica	872.565	909.650,0	857.109,0
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>1.833.423</b>	<b>1.941.626,0</b>	<b>1.803.434,0</b>

**GRI 302-1 8** Energia consumata all'interno dell'organizzazione.

**GRI 305-1; 305-2** Emissioni scope 1 e 2 dell'organizzazione.

	2020			2021			2022		
		GJ	tCO <sub>2</sub> (LB)		GJ	tCO <sub>2</sub> (LB)		GJ	tCO <sub>2</sub> (LB)
Energia elettrica consumata e teleriscaldamento (kwh)	202.675.922	729.633	67.015	220.509.439	793.834	68.452	191.150.313,9	688.141,1	59.433,2
Impianti (kwh)	202.674.394	729.628	67.014	220.507.499	793.827	68.452	191.150.313,9	688.141,1	59.433,2
Autotrazione (solo energia elettrica) (kwh)	1.528	6	1	1.939	7	1	0,0	0,0	0,0
Gas Naturale (smc)	4.588.904	164.319	9.282	4.832.723	174.094	9.769	4.456.311,2	159.914,0	8.982,8
di cui utilizzato per il funzionamento degli impianti (smc)	4.588.857	164.318	9.282	4.832.723	174.094	9.769	4.456.311,2	159.914,0	8.982,8
di cui per autotrazione (smc)	47	2	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
GPL (litri)	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Benzina (litri)	30.109	972	65	88.643	2.889	194	101.185,3	3.286,5	218,7
Gasolio (litri)	742.600	26.666	1.910	742.086	26.707	1.886	515.758,0	18.531,5	1.395,6
di cui utilizzato per il funzionamento degli impianti (litri)	92.504	3.363	255	87.300	3.174	241	62.000,0	2.229,1	171,0
di cui per autotrazione (litri)	650.096	23.303	1.655	654.786	23.533	1.645	453.758,0	16.302,4	1.224,6
<b>Totale energia consumata (GJ)</b>		<b>921.591</b>	<b>78.272</b>		<b>997.524</b>	<b>80.301</b>		<b>869.873,1</b>	<b>70.030,3</b>
Emissioni da F gas (calcolo diretto)			17.946			26.161			19.673,6
<b>Totale emissioni CO<sub>2</sub> (Location Based) (tonnellate)</b>			<b>96.219</b>			<b>106.462</b>			<b>89.703,9</b>

Tabella dei fattori di conversione utilizzati.

Fattori di conversione consumi energetici	U.M	2020	2021	2022	FONTI
Energia elettrica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	0,0036	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022/2021/2020
Gas naturale (metano)	GJ/t	44,76	45,03	45,20	
Gas naturale (metano)	Kg/mc	0,8	0,8	0,8	
Gas naturale (metano)	GJ/mc	0,035808	0,036024	0,03588483	
Gasolio riscaldamento	GJ/t	42,569	42,569	42,569	
Gasolio riscaldamento	l/t	1171	1171	1184	
Gasolio riscaldamento	GJ/l	0,03635269	0,03635269	0,035953547	
Gasolio autotrazione	GJ/t	42,64	42,86	42,60	
Gasolio autotrazione	l/t	1189,54	1186	1185,78	
Gasolio autotrazione	GJ/l	0,035845789	0,035940152	0,035927437	
Benzina	GJ/t	43,83	43,80	43,62	
Benzina	l/t	1357,02	1343,79	1342,86	
Benzina	GJ/l	0,03229869	0,032594378	0,032479931	
GPL	GJ/t	45,94	45,94	45,94	
GPL	l/t	1889,47	1887,69	1887,84	
GPL	GJ/l	0,024312702	0,02433880	0,02433677	
LNG	GJ/kg	0,0447600	0,0450250	0,045195	

Tabella dei fattori di emissione utilizzati.

Fattori di conversione emissioni	U.M	2020	2021	2022	Fonti
Gas metano	tCO <sub>2</sub> eq/mc	0,00202266	0,002021	0,00201574	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2020/2019
Gasolio riscaldamento	tCO <sub>2</sub> eq/l	0,00275776	0,002759	0,00275857	
Gasolio autotrazione	tCO <sub>2</sub> eq/l	0,00254603	0,002512	0,00255784	
LNG	tCO <sub>2</sub> /kg	0,002542	0,002555	0,00255917	
Benzina	tCO <sub>2</sub> eq/l	0,00216802	0,002194	0,00216185	
GPL	tCO <sub>2</sub> eq/l	0,00155537	0,001557	0,00155709	
Energia elettrica LB*	tCO <sub>2</sub> eq/kWh	0,000336	0,000315	0,000315	Terna, confronti internazionali 2018, 2019
Energia elettrica MB**	tCO <sub>2</sub> eq/kWh	0,00046589	0,000459	0,000457	European Residual Mixes 2019, 2018, 2017
R-407C	tCO <sub>2</sub> e/kg	1,774	1,774	1,774	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R-404A	tCO <sub>2</sub> e/kg	3,922	3,922	3,922	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R-427A	tCO <sub>2</sub> e/kg	2,138	2,138	2,138	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R-448A	tCO <sub>2</sub> e/kg		1,387	1,387	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R-449A	tCO <sub>2</sub> e/kg	1397	1,397	1,397	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R-134A	tCO <sub>2</sub> e/kg		1,430	1,430	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R407F	tCO <sub>2</sub> e/kg		1,824	1,824	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014

## GRI 306-4, 306-5 Rifiuti per destinazione.

Categoria	Sottocategoria	u.m	2020	2021	2022
Rifiuti non destinati a smaltimento - pericolosi	Preparazione per il riutilizzo - R13	kg	250.007,0	134.814,0	177.088,0
Rifiuti non destinati a smaltimento - pericolosi	Riciclo - R3; R4; R5; R11	kg		0,0	0,0
Rifiuti non destinati a smaltimento - pericolosi	Altre operazioni di recupero - R2; R6; R7; R8; R9; R10; R12	kg		0,0	0,0
Rifiuti non destinati a smaltimento - non pericolosi	Preparazione per il riutilizzo - R13	kg	12.489.341,0	15.570.839,0	14.561.716,0
Rifiuti non destinati a smaltimento - non pericolosi	Riciclo - R3; R4; R5; R11	kg	1.664.060,0	1.059.460,0	304.710,0
Rifiuti non destinati a smaltimento - non pericolosi	Altre operazioni di recupero - R2; R6; R7; R8; R9; R10; R12	kg		175.515,0	75.917,0
<b>Rifiuti non destinati a smaltimento</b>	<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>14.403.408,0</b>	<b>16.940.628,0</b>	<b>15.119.431,0</b>
Rifiuti non destinati a smaltimento	di cui gestiti in loco	kg	0,0	0,0	0,0
Rifiuti non destinati a smaltimento	di cui gestiti presso sito esterno	kg	0,0	16.940.628,0	15.119.431,0
Rifiuti destinati a smaltimento - pericolosi	Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	kg		0,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - pericolosi	Incenerimento con recupero di energia - (R1)	kg		0,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - pericolosi	Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	kg		0,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - pericolosi	Conferimento in discarica - (D1, D5)	kg		0,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - pericolosi	Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	kg		0,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - non pericolosi	Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	kg	308.100,0	0,0	145.130,0
Rifiuti destinati a smaltimento - non pericolosi	Incenerimento con recupero di energia - (R1)	kg		0,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - non pericolosi	Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	kg		0,0	11.920,0
Rifiuti destinati a smaltimento - non pericolosi	Conferimento in discarica - (D1, D5)	kg		0,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - non pericolosi	Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	kg		0,0	283.230,0
<b>Rifiuti destinati a smaltimento</b>	<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>308.100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>440.280,0</b>
Rifiuti destinati a smaltimento	di cui gestiti in loco	kg	0,0	0,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento	di cui gestiti presso sito esterno	kg	0,0	0,0	440.280,0
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>14.711.508,0</b>	<b>16.940.628,0</b>	<b>15.559.711,0</b>

## GRI 303-3, 303-4 Prelievi, scarichi e idrici.

PRELIEVI IDRICI			
Fonte	Megalitri (ML) 2020	Megalitri (ML) 2021	Megalitri (ML) 2022
Acquedotto	550,9	530,0	528,0
SCARICHI IDRICI			
Destinazione	Megalitri (ML) 2020	Megalitri (ML) 2021	Megalitri (ML) 2022
Fognatura	550,9	530,0	528,0

## GRI 401-1 Numero totale, tasso di nuove assunzioni e tasso di turnover per fascia d'età, genere e area geografica, relativi al triennio 2019-2022.

Il tasso di nuove assunzioni è determinato come rapporto fra i dipendenti assunti nell'anno di rendicontazione e i dipendenti totali. Il tasso di turnover è determinato come rapporto fra i dipendenti che hanno terminato il proprio rapporto con l'azienda e i dipendenti totali.

Il tasso di nuove assunzioni per persone aventi meno di 30 anni è determinato come rapporto fra i dipendenti aventi meno di 30 anni nell'anno di rendicontazione e i dipendenti aventi meno di 30 anni totali.

Lo stesso processo è applicato per il tasso di assunzioni di dipendenti aventi fra i 30 e i 50 anni e per il tasso di assunzioni di dipendenti aventi più di 50 anni e per il tasso di turnover.

### Numero e tassi di assunzione e cessazione.

ENTRATE												
	2020				2021				2022			
	Donne	Uomini	Totale	Tasso%	Donne	Uomini	Totale	Tasso%	Donne	Uomini	Totale	Tasso%
<30	890	483	1.373	62,1	666	275	941	46,9	600	350	950	59,4
30/50	427	182	609	4,2	93	39	132	5,7	64	22	86	14,8
>50	193	97	290	22,2	74	26	100	6,9	12	12	24	1,6
<b>Totale</b>	<b>1510</b>	<b>762</b>	<b>2272</b>	<b>29,4</b>	<b>833</b>	<b>340</b>	<b>1.173</b>	<b>15,6</b>	<b>676</b>	<b>384</b>	<b>1.060</b>	<b>16,1</b>
Tasso%	27,6	33,8	29,4		15,6	15,8	15,6		14,4	20,2	16,1	
USCITE												
	2020				2021				2022			
	Donne	Uomini	Totale	Tasso%	Donne	Uomini	Totale	Tasso%	Donne	Uomini	Totale	Tasso%
<30	502	315	817	37,0	707	308	1.015	50,6	826	431	1.257	78,6
30/50	109	68	177	4,2	153	78	231	5,7	372	147	519	14,8
>50	44	40	84	6,4	89	48	137	9,4	150	53	203	13,7
<b>Totale</b>	<b>655</b>	<b>423</b>	<b>1.078</b>	<b>14,0</b>	<b>949</b>	<b>434</b>	<b>1.383</b>	<b>18,4</b>	<b>1.348</b>	<b>631</b>	<b>1.979</b>	<b>30,0</b>
Tasso%	12,0	18,8	14,0		17,7	20,1	18,4		28,7	33,2	30,0	

**GRI 403-9** Numero e tasso di infortuni sul lavoro registrati, con conseguenze gravi e/o comportanti il decesso del lavoratore.

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è determinato dal rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro registrabili e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze è determinato dal rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Si considerano gravi conseguenze (esclusi i decessi) per cui un lavoratore non possa riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Il tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro è determinato dal rapporto tra il numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

I dati escludono gli infortuni verificatisi nel tragitto casa-lavoro non organizzati da Bennet.

	2020	2021	2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (esclusi i decessi)	0	2	1
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	147	189	161
Ore lavorate	10.047.475,25	10.855.004,0	9.900.265,0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0,0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (esclusi i decessi)	0,0	0,18	0,1
Tasso di infortuni sul lavoro registrati	14,6	17,41	16,26

**GRI 404-1** Ore di formazione medie.

404-1	Uomini								
	Ore			Personale			Ore medie		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Dirigenti	145	581	228,0	30	34	30	4,8	17,1	7,6
Quadri	594	1.225	195,5	51	46	46	11,6	26,6	4,3
Impiegati	7.212	8.149	11.540,0	1.983	1.885	1.644	3,6	4,3	7,0
Operai	264	1.109	749,0	188	191	181	1,4	5,8	4,1
<b>TOTALE</b>	<b>8.215</b>	<b>10.610</b>	<b>12.713,3</b>	<b>2.252</b>	<b>2.156</b>	<b>1.901</b>	<b>3,6</b>	<b>4,9</b>	<b>6,7</b>

404-1	Donne								
	Ore			Personale			Ore medie		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Dirigenti	24	365	140,0	5	6	8	4,8	60,8	17,5
Quadri	79	423	102,0	6	8	5	13,2	52,9	20,4
Impiegati	13.960	16.598	20.285,0	5.215	5.098	4.460	2,7	3,3	4,5
Operai	401	1.743	444,0	244	244	219	1,6	7,1	2,0
<b>TOTALE</b>	<b>14.464</b>	<b>19.583</b>	<b>20.971,0</b>	<b>5.470</b>	<b>5.356</b>	<b>4.692</b>	<b>2,6</b>	<b>3,7</b>	<b>4,5</b>

404-1	TOTALE								
	Ore			Personale			Ore medie		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Dirigenti	169	946	368,0	35	40	38	4,8	23,7	9,7
Quadri	673	1.648	297,5	57	54	51	11,8	30,5	5,8
Impiegati	21.172	24.747	31.825,0	7.198	6.983	6.104	2,9	3,5	5,2
Operai	665	2.852	1.193,0	432	435	400	1,5	6,6	3,0
<b>TOTALE</b>	<b>22.679</b>	<b>30.193</b>	<b>33.684,5</b>	<b>7.722</b>	<b>7.512</b>	<b>6.593</b>	<b>2,9</b>	<b>4,0</b>	<b>5,1</b>

# GRI. Content Index

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
<b>GRI 102 - INFORMAZIONI GENERALI</b>			
<b>GD - PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-2	Principali attività, marchi, prodotti e servizi	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La nostra insegna: garanzia di qualità"	
102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione		Via Enzo Ratti 2, 22070 Montano Lucino, Como
102-4	Numero di paesi in cui l'organizzazione opera		Italia
102-5	Assetto proprietario e forma legale	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
102-6	Mercati serviti	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La nostra insegna: garanzia di qualità"	
102-7	Dimensioni dell'organizzazione (es. dipendenti, ricavi netti, ecc.)	Highlights	
102-8	Numero di dipendenti per tipo di contratto, area geografica e genere	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone". Annex	
102-9	Descrizione della catena di fornitura (numero fornitori, tipologia, provenienza, ecc.)	Capitolo "Prodotti"; paragrafi "Qualità"; "La catena di fornitura"	I dati relativi al numero di fornitori, tipologia e provenienza non sono al momento disponibili
102-10	Modifiche significative nel periodo di rendicontazione all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "una lunga storia di innovazione"	I dati relativi al numero di fornitori, tipologia e provenienza non sono al momento disponibili
102-11	Spiegazione dell'applicazione dell'approccio prudenziale	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
102-12	Sottoscrizione di codici di condotta, principi e carte sviluppate da enti/associazioni esterne		Il nostro Codice Etico è l'unico principio di condotta che ci siamo formalmente impegnati a rispettare
102-13	Appartenenza ad associazioni		Federdistribuzione, Unindustria Como, Associazione Amici di Como

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
<b>GD - STRATEGIA</b>			
102-14	Dichiarazione dell'Amministratore Delegato e/o del Presidente in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia	Lettera agli stakeholder	
<b>ETICA E INTEGRITÀ</b>			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
<b>GOVERNANCE</b>			
102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>			
102-40	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione svolge attività di coinvolgimento	Nota metodologica	
102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione		Dato al momento non disponibile
102-42	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento	Nota metodologica	
102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder	Nota metodologica	
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse		Non sono emerse particolari criticità dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
<b>PRATICHE DI RENDICONTAZIONE</b>			
102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società non comprese nel report	Nota metodologica	
102-46	Processo di definizione dei contenuti del bilancio	Nota metodologica	
102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali	Nota metodologica	
102-48	Spiegazione degli effetti e delle ragioni di eventuali modifiche nei calcoli/informazioni rispetto alle edizioni precedenti	Nota metodologica	
102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	Nota metodologica	
102-50	Periodo di rendicontazione		Esercizio 2022
102-51	Data di pubblicazione del bilancio più recente		Novembre 2022
102-52	Periodicità di rendicontazione		Annuale
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul bilancio e i suoi contenuti		Per qualsiasi chiarimento in merito al presente Bilancio di sostenibilità è possibile rivolgersi a <a href="mailto:marketing@bennet.com">marketing@bennet.com</a>
102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" con il GRI Standard scelta (Core o Comprehensive)		Core
102-55	Tabella dei contenuti GRI	GRI Content Index	
102-56	Assurance esterna del report		Non è presente Assurance esterna per il presente report

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
<b>GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICA</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La nostra insegna: garanzia di qualità"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La nostra insegna: garanzia di qualità"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La nostra insegna: garanzia di qualità"	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Capitolo "Governance"; paragrafo "La performance economica"	
<b>GRI 203 - IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Persone"; paragrafo "La nostra comunità"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "La nostra comunità"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "La nostra comunità"	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Capitolo "Persone"; paragrafo "La nostra comunità"	
<b>GRI 205 - ANTI-CORRUZIONE</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
205-3	Atti di corruzione accertati e azioni intraprese		Nell'esercizio 2022 non si sono verificati episodi di corruzione
<b>GRI 301 - MATERIALI</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Packaging sostenibile"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Packaging sostenibile"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Packaging sostenibile"	
301-1	Materiali usati (peso o volume totale) per la produzione e per l'imballaggio dei prodotti/ servizi dell'organizzazione, distinti tra materiali rinnovabili e non	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Packaging sostenibile". Annex	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
<b>GRI 302 - ENERGIA</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> "	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> "	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> "	
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> "	
302-3	Intensità energetica	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> "	
<b>GRI 303 - ACQUA</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
303-3	Prelievo idrico	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti". Annex	
303-4	Scarico di acqua	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti". Annex	
<b>GRI 305 - EMISSIONI</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> "	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> "	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> "	
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> ". Annex	
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> ". Annex	
305-5	Intensità delle emissioni di GHG	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO <sub>2</sub> "	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
<b>GRI 306 - SCARICHI IDRICI E RIFIUTI</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento, suddivisi per tipo, destinazione e sito di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti". Annex	
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento, suddivisi per tipo, destinazione e sito di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti". Annex	
<b>GRI 401 - OCCUPAZIONE</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
401-1	Numero totale di assunzioni e tasso di turnover per gruppi di età, genere e Paese	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone". Annex	
401-2	Benefit erogati ai dipendenti	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
<b>GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Non c'è un sistema di gestione della salute e sicurezza formalizzato
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
403-3	Servizi di medicina del lavoro		Non esistono presidi fissi. La Medicina del lavoro è disponibile previo appuntamento per visite a richiesta nell'ambito della Sorveglianza Sanitaria
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
403-9	Infortuni sul lavoro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone". Annex	
<b>GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per anno, per genere e per categoria di dipendente	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone". Annex	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
<b>GRI 414 - VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE SOCIALI DEI FORNITORI</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
414-1	Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati mediante criteri sociali		Aspetto non valutato
<b>GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Qualità"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Qualità"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Qualità"	
416-1	Percentuale espressa in termini di categorie di prodotto e servizio significative in relazione alle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza nell'ottica del miglioramento.		Tutti i prodotti offerti dai nostri punti vendita, siano essi alimentari, devono rispettare stringenti normative in materia di impatto sulla salute e sulla sicurezza, sottoposti a un monitoraggio costante
FP2 SECTOR SPECIFIC	Percentuale del volume acquistato che è verificato secondo le norme di produzione responsabili credibili, riconosciute internazionalmente, ripartite per standard	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Qualità"	
FP12 SECTOR SPECIFIC	Politiche e pratiche sui trattamenti di promozione antibiotica, anti-infiammatoria, ormone e/o crescita, per specie e razza	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Qualità"	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
<b>GRI 417 - CORRETTEZZA E TRASPARENZA DELL'INFORMAZIONE SUI PRODOTTI</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
417-1	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		Non si sono verificati casi di non conformità
<b>GRI 418 - PRIVACY DEI CLIENTI</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Governance"; paragrafo "La tutela della privacy dei clienti"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Governance"; paragrafo "La tutela della privacy dei clienti"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Governance"; paragrafo "La tutela della privacy dei clienti"	
418-1	Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	Capitolo "Governance"; paragrafo "La tutela della privacy dei clienti"	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
<b>SVILUPPO DI PRODOTTI SOSTENIBILI E RESPONSABILI</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Certificazioni"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Certificazioni"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Certificazioni"	
—	Marchi sostenibili in assortimento	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Certificazioni"	
<b>SODDISFAZIONE DEI CLIENTI</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Persone"; paragrafo "I nostri clienti"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "I nostri clienti"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "I nostri clienti"	
—	Score customer satisfaction	Capitolo "Persone"; paragrafo "I nostri clienti"	
<b>INNOVAZIONE</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La performance economica" Capitolo "Persone"; paragrafo "Innovazione al servizio del cliente"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La performance economica" Capitolo "Persone"; paragrafo "Innovazione al servizio del cliente"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La performance economica" Capitolo "Persone"; paragrafo "Innovazione al servizio del cliente"	
<b>SENSIBILIZZAZIONE DEL CONSUMATORE ALLA SOSTENIBILITÀ</b>			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La nostra lotta allo spreco alimentare"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La nostra lotta allo spreco alimentare"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La nostra lotta allo spreco alimentare"	



*Il marchio FSC® conferisce ai nostri stampati un alto valore di Responsabilità Sociale ed Ambientale, contribuendo a garantire la gestione responsabile delle risorse forestali.*

# bennet

Visita [bennet.com](https://www.bennet.com), scarica l'App e seguici sui social

