

**BENNET PREMIA I CLIENTI PER I SUOI 60 ANNI****Montano Lucino, 11 settembre 2025**

*Per celebrare il suo anniversario con tutti i clienti, l'azienda promuoverà un "Grande Concorso Anniversario", con premi esclusivi e l'estrazione finale di una Toyota Rav4 Hybrid.*

Bennet, azienda italiana leader nella distribuzione moderna organizzata, festeggia quest'anno il suo 60° Anniversario. Un traguardo significativo che segna sei decenni di innovazione, impegno verso il cliente e sviluppo sostenibile. Un percorso che ha visto Bennet evolversi costantemente, anticipando le tendenze del mercato e rispondendo alle esigenze di ogni generazione di consumatori.

*"Questi 60 anni rappresentano un importante traguardo che ci ha visti evolvere insieme alle scelte e ai nuovi modelli di acquisto dei nostri clienti – commenta Adriano De Zordi amministratore delegato di Bennet – . Da quando nel 1965 abbiamo aperto il primo punto vendita, il nostro impegno è sempre stato quello di anticipare i bisogni dei consumatori, garantendo loro qualità, convenienza e un'esperienza di acquisto unica".* Fondata nel 1965 a Como dal Cavalier Enzo Ratti, nel corso dei decenni l'azienda è cresciuta aprendo punti vendita in tutte le regioni del Nord Italia e rappresentando, oggi, un marchio storico nel panorama della Grande Distribuzione e un esempio virtuoso di imprenditorialità.

Dal 1965, Bennet ha saputo evolversi seguendo le trasformazioni del settore GDO, con intuizioni che hanno cambiato il volto della spesa, come l'introduzione dei primi negozi integrati negli anni '60, l'innovazione nei modelli di pagamento negli anni '70 e lo sviluppo, negli ultimi anni, di nuove soluzioni tecnologiche al servizio del cliente. Ogni fase è stata una risposta alle richieste di un mercato in continua trasformazione.

Oggi, Bennet è sinonimo di qualità e responsabilità, con un forte impegno verso la **sostenibilità**, la **responsabilità sociale** e i territori all'interno dei quali opera. L'azienda ha ridotto le proprie emissioni, ottimizzato gli imballaggi e promosso iniziative solidali in ambito medico, culturale e sociale.

Per celebrare questo importante anniversario con i propri clienti, Bennet lancia un Grande Concorso Anniversario che si terrà dall'11 settembre al 5 ottobre, con un montepremi di oltre un milione di euro, premi esclusivi, l'estrazione finale di una Toyota Rav4 Hybrid. Un'occasione per celebrare insieme un traguardo storico e guardare al futuro con rinnovato impegno.

*"Guardiamo ai prossimi 60 anni con la stessa passione e dedizione che ci hanno contraddistinto fino ad oggi – conclude Adriano De Zordi. – Continueremo a lavorare per offrire ai nostri clienti prodotti e servizi di alta qualità, sempre più sostenibili e con l'obiettivo di rendere ogni spesa un'esperienza positiva."*

**Per maggiori informazioni:**

Scopri la storia di Bennet e le iniziative per il 60° Anniversario su [www.bennet.com](http://www.bennet.com).

*Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Oggi è Azienda leader nel settore degli ipermercati, superstore e delle gallerie commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia. Bennet si caratterizza per un format di qualità, sempre all'avanguardia, rappresentando l'eccellenza sul mercato italiano.*

**Ufficio stampa Bennet**

[ufficio.stampa@bennet.com](mailto:ufficio.stampa@bennet.com)

+39 031 475 208