



Montano Lucino, 16 giugno 2025

Gallerie Bennet rafforza il percorso di crescita con due nuove acquisizioni

Gallerie Commerciali Bennet S.p.A., azienda leader nella proprietà, sviluppo e gestione di proximity mall in Italia, annuncia una significativa operazione di espansione che prevede l'acquisizione delle gallerie presso il **Centro Commerciale Molinetto di Mazzano (Brescia)** e il **Centro Commerciale Eurosia di Parma**. Queste integrazioni portano il patrimonio immobiliare della società a **52 gallerie** di proprietà, consolidando la sua posizione di leadership nel settore immobiliare retail.

Le acquisizioni, frutto di un investimento intorno ai 50 milioni di euro, sono focalizzate esclusivamente sulle gallerie commerciali. Questa operazione conferma il percorso di crescita della società nella selezione e nella valorizzazione di asset coerenti con la propria strategia di sviluppo, distinguendosi all'interno del Gruppo Bennet per dinamismo e propensione all'innovazione.

La galleria del **Centro Commerciale Molinetto di Mazzano** vanta **46 negozi** su una Superficie Lorda Affittabile (GLA) di 7.369 mq (escluso ipermercato), mentre quella del **Centro Commerciale Eurosia di Parma** comprende **34 negozi** su una GLA di 6.559 mq (escluso ipermercato). Entrambe le acquisizioni rispettano i rigorosi criteri di selezione di Gallerie Commerciali Bennet S.p.A, che predilige asset di medie dimensioni (tra 30 e 60 negozi), ubicati in aree con un solido bacino di utenza, caratterizzati da una posizione strategica, una struttura di vendita nel settore alimentare altamente performante e dominante sul territorio e un'ottima accessibilità infrastrutturale. Viene assicurata la continuità dei brand e dei tenant attuali, garantendo stabilità e valore per i visitatori e i partner commerciali.

"**Gallerie Bennet**", un brand con un'identità ben definita per mettere in luce i punti di forza che accomunano tutte le strutture, promette ai propri clienti un'esperienza unica e immersiva dove shopping, divertimento, tecnologia e sostenibilità si integrano con equilibrio. Tutto questo, grazie a una selezione dei negozi dei migliori brand, a un'ampia gamma di servizi utili nella vita di tutti i giorni, ma anche a un ricco programma di iniziative locali, promozioni, concorsi ed eventi. Un sistema in continua evoluzione, pronto a innovarsi per rispondere alle esigenze dei clienti e sostenere il business dei partner, riunendo sotto un unico marchio realtà locali eccellenti e grandi nomi nazionali e internazionali. Le Gallerie Bennet si configurano così come una nuova idea di piazza, un punto di incontro per la comunità locale al di fuori dei centri urbani, dove l'esperienza del proximity mall diventa un punto di riferimento per il territorio.

Gallerie Commerciali Bennet è la società all'interno del gruppo Bennet che dagli anni '90 è leader nella proprietà, sviluppo e gestione di proximity mall, strutture che si attestano come punti di riferimento e di prossimità per il territorio circostante. Oggi la società vanta un portafoglio di 52 Gallerie di proprietà al cui interno si trovano circa 1.400 negozi.