

Lettera agli stakeholder

La presentazione del secondo Bilancio di Sostenibilità di BGB Holding, relativo al 2024, avviene nell'anno che segna per noi un passaggio storico: nel 2025 celebriamo infatti i sessant'anni di Bennet.

Questo anniversario, oltre a essere motivo di orgoglio, rappresenta un'occasione per ricordare il cammino compiuto, riaffermare i valori che dal 1965 ci guidano – innovazione, attenzione al cliente, radicamento nel territorio – e per rinnovare con determinazione il nostro impegno alla crescita, alla solidità e alla creazione di valore.

In questo contesto, il presente Bilancio di Sostenibilità testimonia il percorso di consolidamento e trasformazione intrapreso da Bennet S.p.A e Gallerie Commerciali Bennet S.p.A, rendendo visibili i progressi compiuti e le basi su cui intendiamo costruire i prossimi traguardi. In primo piano si colloca il progetto Energia Green che ha visto l'introduzione di sistemi avanzati di refrigerazione e climatizzazione a basso impatto, il proseguimento del relamping di ipermercati e gallerie e nuove installazioni fotovoltaiche. Interventi concreti che riducono sensibilmente i consumi energetici e ci preparano con responsabilità alle evoluzioni del quadro normativo europeo e nazionale.

Parallelamente, abbiamo lavorato sulla revisione e sull'evoluzione degli spazi commerciali: razionalizzando superfici e assortimenti, potenziando il modello shop in shop e arricchendo l'offerta con marchi di qualità. Un percorso che ci consente

di proporre ambienti più accoglienti, coerenti con le nuove dinamiche di consumo e sempre più attenti alle esigenze delle famiglie.

La qualità dei nostri prodotti rimane un pilastro fondamentale. Continuiamo a rafforzare i controlli lungo tutta la filiera, a valorizzare l'offerta a marchio Bennet, con packaging più responsabili e materiali ecocompatibili. A questo si affianca l'impegno costante per la sicurezza dei clienti e dei collaboratori e per la riduzione dello spreco alimentare, anche attraverso collaborazioni storiche e consolidate con associazioni ed enti locali.

Al centro della nostra strategia restano le persone: i nostri 5.000 collaboratori, cui dedichiamo programmi di formazione continua, per accrescere competenze e motivazione. Siamo convinti che la crescita aziendale sia indissolubilmente legata alla valorizzazione del capitale umano, vero cuore pulsante della nostra realtà.

Testimoniamo la solidità di un modello che ha saputo rinnovarsi nel tempo senza mai smarrire la propria identità. Con la stessa determinazione che ci ha guidati fin dagli inizi, continuiamo a innovare con responsabilità, a operare con trasparenza e a costruire valore condiviso per clienti, partner, collaboratori e per la comunità.

Il Presidente
Cavaliere del Lavoro Dott. Michele Ratti

