

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 430 del 26 OTTOBRE 2001,

CONCORSO A PREMI “Vinci buoni con Peroni”

1. Soggetto Promotore

La società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birolli n. 8 - 00155 Roma - Codice fiscale e Partita IVA 06996881006 (di seguito la “**Società Promatrice**”).

2. Società Delegata

La società Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 – 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006, è delegata dalla Società Promatrice, ai sensi dell’art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (la “**Società Delegata**”), nei limiti di cui alla delega fornita.

3. Soggetti destinatari – punti vendita aderenti

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni. La Società Promatrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all’età dei partecipanti. In ogni caso, la raccolta dei dati dei partecipanti verrà in ogni caso effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 (“**GDPR**”) e il D.lgs 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018 (“**Codice Privacy**”) (congiuntamente, la “**Normativa Privacy**”), nonché conformemente all’informativa privacy prevista nel presente regolamento (si veda, in particolare, il successivo art. 18 - “*Trattamento dei dati personali*”).

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promatrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

Ai fini della partecipazione alla presente manifestazione saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso i punti vendita aderenti (Supermercati, Ipermercati, Superette, Discount), ovverosia i punti vendita distribuiti sul territorio nazionale, ivi inclusi i punti vendita che offrono il servizio di spesa online delle insegne coinvolte (laddove disponibile) e che commercializzeranno i prodotti promozionati, così come indicati al punto 5 (di seguito “Punti Vendita Aderenti”). Saranno altresì ritenuti validi gli acquisti effettuati presso e-commerce con consegna sul territorio italiano, i cui ordini siano fatturati da società italiane. Sono esclusi gli acquisti effettuati presso i Cash&Carry.

4. Durata del concorso

Il concorso è valido dal 1° Ottobre 2025 al 14 Dicembre 2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo.

La partecipazione al concorso sarà consentita esclusivamente dalle ore 10:00 alle ore 22:00, per tutti i giorni di validità dell'iniziativa.

La verbalizzazione dei vincitori instant win e l'eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati o non convalidati avverranno entro il 28 Febbraio 2026.

L' operazione di verbalizzazione dei vincitori Instant Win e l'eventuale estrazione di recupero si svolgeranno alla presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi e i formati dei prodotti promozionati sono i seguenti:

- • Birra Peroni Nastro Azzurro Stile Capri in bottiglia nel formato 33 cl sfusa

- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in lattina nel formato confezione 33 cl x 2
- Birra Peroni Nastro Azzurro in lattina nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in lattina nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro Sardegna in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro Mais Nostrano in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro 0.0% in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro 0.0% in bottiglia nel formato confezione 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 66 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato confezione 66 cl x 6
- Birra Peroni Nastro Azzurro Sardegna in bottiglia nel formato 66 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro Mais Nostrano in bottiglia nel formato 66cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 62 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato confezione 62 cl x 6
- Birra Peroni Nastro Azzurro Sardegna in bottiglia nel formato 62 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro Mais Nostrano in bottiglia nel formato 62cl sfusa
- Birra Peroni in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 6
- Birra Peroni in bottiglia nel formato confezione 33cl x 12
- Birra Peroni in bottiglia nel formato 33cl sfusa
- Birra Peroni in lattina nel formato confezione 33 cl x 2
- Birra Peroni in lattina nel formato confezione 33 cl x 4
- Birra Peroni in lattina nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni in lattina nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni in bottiglia nel formato 75 cl sfusa
- Birra Peroni Chill Lemon in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Chill Lemon in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 12
- Birra Peroni Chill Lemon in bottiglia nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Senza Glutine in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Senza Glutine in bottiglia nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Cruda in bottiglia nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Non Filtrata in bottiglia nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Non Filtrata in bottiglia nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Cruda in bottiglia nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Gran Riserva Puro Malto in bottiglia nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Gran Riserva Doppio Malto in bottiglia nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Gran Riserva Doppio Malto in bottiglia nel formato 33 cl x 3
- Birra Peroni Gran Riserva Bianca in bottiglia nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Gran Riserva Bianca in bottiglia nel formato 33 cl x 3
- Birra Peroni Gran Riserva Rossa in bottiglia nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Gran Riserva Rossa in bottiglia nel formato 33 cl x 3

- Birra Peroncino in bottiglia nel formato confezione 25 cl x 6
- Birra Kozel Premium Lager in bottiglia nel formato 50 cl
- Birra Kozel Lager Dark in bottiglia nel formato 50 cl
- Birra Kozel Premium Lager in bottiglia nel formato 33 cl
- Birra Kozel Lager Dark in bottiglia nel formato 33 cl
- Birra Kozel Premium Lager in lattina nel formato 4x50 cl
- Birra Kozel Lager Dark in lattina nel formato 4x50 cl
- Birra Raffo in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Raffo in bottiglia nel formato 33 cl
- Birra Raffo in bottiglia nel formato 66 cl
- Birra Raffo Lavorazione Grezza in bottiglia nel formato 45cl.
- Birra Raffo Lavorazione Grezza in bottiglia nel formato 33cl
- Birra Tourtel in bottiglia nel formato 66 cl sfusa
- Birra Tourtel in bottiglia nel formato 33 cl x 3;

(di seguito “**Prodotti Promozionati**”).

Il presente concorso viene effettuato con l’intento di promuovere e incentivare la vendita dei Prodotti Promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 4:

- Acquistare presso un Punto Vendita Aderente **almeno 5,00 € di Prodotti Promozionati*, di cui almeno una bottiglia di Birra Raffo Lavorazione Grezza nel formato in promozione**, in un unico atto di acquisto (ovvero in un unico documento d’acquisto/scontrino).

** la soglia di spesa indicata si riferisce all’importo effettivamente speso dal consumatore per l’acquisto dei Prodotti Promozionati, al netto di sconti ed eventuali promozioni applicate.*

- Conservare il documento d’acquisto/scontrino in originale (di seguito sempre “**Documento di Acquisto**”), che dovrà essere “parlante” ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei prodotti promozionati.

- Collegarsi al sito www.vinciconperoni.it (attivo tutti i giorni dalle ore 10:00 alle 22:00) e seguire le indicazioni a video per partecipare:
- Accedere utilizzando le proprie credenziali (se già precedentemente registrati) o registrarsi con i dati personali richiesti, previa presa visione e accettazione del presente regolamento e dell’informativa privacy di cui al successivo art. 18 “Trattamento dei dati personali”;
- Caricare una foto ben leggibile del Documento di Acquisto* seguendo le istruzioni fornite: il sistema software effettuerà una lettura automatica del Documento di Acquisto e faciliterà la compilazione del form riportando i dati acquisiti nei rispettivi campi: i consumatori dovranno pertanto verificare i dati acquisiti dal software e confermarli OPPURE completarli/correggerli prima di finalizzare la partecipazione. In caso di mancata lettura dei dati, i consumatori dovranno compilare manualmente il form inserendo: data di emissione, orario di emissione**, numero progressivo del Documento di Acquisto***, importo totale del Documento di Acquisto, codice RT composto da 11 caratteri alfanumerici (esempio 15BET236778).

*) scontrino/documento di consegna (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro

**) in caso di acquisti online, il dato non è richiesto

***) IMPORTANTE: in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio.

Per maggiori informazioni sulle modalità di assegnazione si veda il punto 7.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 4 previo acquisto dei Prodotti Promozionati di cui al punto 5, da effettuarsi nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa. I Documenti di Acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i Documenti di Acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con Documenti di Acquisto non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.
- Sono esclusi a priori - e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso - la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino; l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.

Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento di Acquisto in originale fino al 27 Agosto 2026 in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita.

6.1 Limiti alla partecipazione

È consentita una sola partecipazione a settimana (da lunedì a domenica) per ciascun consumatore.

La settimana va sempre da lunedì a domenica, fatte salve alcune eccezioni, ossia la prima settimana di concorso va da mercoledì 1° ottobre a domenica 5 ottobre 2025.

Le partecipazioni successive alla prima nel corso della medesima settimana, saranno bloccate dal sistema.

Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione del Prodotto Promozionato acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso. Si specifica che l'acquisto dei Prodotti Promozionati potrà avvenire in qualsiasi orario, durante il periodo di validità, mentre la partecipazione potrà avvenire esclusivamente fra le ore 10:00 e le ore 22:00.

Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i Documenti di Acquisto in suo possesso, nel limite di una volta a settimana come sopra indicato. Partecipazioni plurime con i medesimi dati di Documenti di Acquisto saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti – o nel caso in cui abbia vinto a seguito di una partecipazione aggiuntiva di cui non aveva diritto - la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi al massimo 1 (uno) premio nell'intero periodo.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema informatico preposto all'assegnazione dei premi individuerà, secondo modalità di vincita immediata e randomica, n. 1 vincitore per ciascuna ora di partecipazione. Pertanto, saranno assegnati n. 12 premi per ciascuna giornata di validità dell'iniziativa. Ciascun vincitore si aggiudicherà n. 1 (uno) Buono Regalo Amazon del valore unitario di € 100,00 (cento/00) Iva Esente. Nell'intero periodo di partecipazione saranno pertanto assegnati complessivamente n. 900 premi.

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 4.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO:

Qualora, al termine del periodo di validità dell'iniziativa, risultino dei premi non assegnati o non convalidati, si procederà con l'estrazione di recupero di tanti premi quanti saranno quelli non assegnati/non convalidati.

L'estrazione sarà effettuata fra tutte le partecipazioni valide non vincenti, entro la data indicata al punto 4, contestualmente alle procedure di verbalizzazione dei vincitori instant win, alla presenza di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e in questo caso se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro, gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esente	Totale Iva esente
Buono Regalo Amazon da 100€	900	€ 100	€ 90.000,00
TOTALE			€ 90.000,00

IL MONTEPREMI complessivo, alla data di presentazione del presente regolamento, ammonta a € 90.000,00 (iva esente).

8.1 Natura dei premio:

BUONI REGALO AMAZON

1. Utilizzo dei Buoni Regalo Amazon.it.

I Buoni Regalo Amazon.it ("Buoni Regalo") possono essere utilizzati solo per l'acquisto di prodotti idonei su www.amazon.it. In questi casi, il totale dell'ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo. Il saldo residuo del Buono Regalo verrà visualizzato sull'account Amazon.it del cliente che ha utilizzato il Buono Regalo. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it. Per visualizzare il saldo del tuo Buono Regalo, visita la sezione Il mio account su Amazon.it. Non sono applicate spese aggiuntive in caso di utilizzo dei Buoni Regalo.

2. Limitazioni.

I Buoni Regalo e il saldo residuo degli stessi hanno una validità di dieci anni a partire dalla data di emissione. I Buoni Regalo non possono essere usati per ordini effettuati su www.amazon.at, www.amazon.com.br, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.com, www.amazon.de, www.amazon.es, www.amazon.fr, www.amazon.in, www.amazon.co.jp, www.amazon.com.mx, www.amazon.co.uk o qualsiasi altro sito ad eccezione di quanto indicato nelle presenti condizioni. I Buoni Regalo non possono essere utilizzati per acquistare altri Buoni Regalo o per scopi commerciali non autorizzati, ivi incluso per facilitare la rivendita o la spedizione di prodotti da Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere ricaricati, rivenduti, convertiti in denaro o utilizzati con modalità altrimenti proibite dalla policy Buoni Regalo Amazon.it. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it.

3. Rischio di perdita.

Il rischio di perdita e la titolarità di un Buono Regalo si trasferiscono in capo al vincitore al momento della trasmissione elettronica del Buono Regalo al vincitore o al destinatario designato o al momento della loro consegna al vettore, a seconda dei casi.

Per maggiori informazioni sulle condizioni di utilizzo si rimanda all'indirizzo web amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni.

9. Notifica e convalida

I vincitori saranno informati della vincita attraverso un messaggio a video e tramite un'e-mail inviata all'indirizzo fornito in fase di partecipazione. Successivamente, la società Cube S.r.l., incaricata della gestione dell'iniziativa, procederà alle verifiche di convalida, confrontando i dati riportati sul documento d'acquisto caricato con quelli inseriti durante la partecipazione. Verrà inoltre verificata la qualità e la coerenza del documento, in termini di leggibilità, completezza, veridicità e integrità dell'immagine. **Al termine delle procedure di convalida , il vincitore riceverà una mail di convalida della vincita.**

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno informati mediante comunicazione inviata all'indirizzo di posta elettronica fornito in sede di registrazione, utilizzando le medesime modalità previste per la notifica di vincita ai vincitori della modalità Instant Win.

Con riferimento alle procedure di notifica e convalida della vincita, si specifica quanto segue:

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta e/o nel caso in cui l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

- Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscono ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.
- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali (nome, cognome, età, e-mail e numero di telefono).
- Il Documento di Acquisto inviato comprovi l'acquisto dei Prodotti in Promozione, esclusivamente presso i Punti Vendita Aderenti, nel periodo di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.
- Il Documento di Acquisto sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei prodotti acquistati.
- Il Documento di Acquisto riporti la soglia minima di acquisto di **almeno 5,00 € di Prodotti Promozionati**.
- Il Documento di Acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, anche la richiesta del Documento di Acquisto in originale: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto, comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.

L'eventuale smarrimento del Documento di Acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio. Resta altresì inteso che qualora un partecipante sia risultato vincitore a seguito di una partecipazione aggiuntive di cui non aveva diritto, l'eventuale vincita sarà invalidata.

Si specifica che, in caso di mancata fruizione del Premio, per cause non imputabili alla Società Promotrice, il Premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al Premio.

10. Consegnà premi

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, entro 180 giorni dalla data di assegnazione e in conformità del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”).

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari. La consegna avverrà a mezzo e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione. Più precisamente, la consegna dei premi avverrà tramite Raccomandata digitale. L'e-mail con la raccomandata digitale avrà una validità di 30 giorni di calendario dalla data di invio. Trascorso tale termine la modalità di download del premio sarà disabilitata e il premio sarà devoluto alla Onlus più avanti indicata. Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione dei dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi genere.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito www.vinciconperoni.it e mediante i materiali di comunicazione presenti nei Punti Vendita Aderenti all'iniziativa e attraverso i canali social e i siti web dei brand coinvolti. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito dell'iniziativa, accessibile tramite il banner apposto sul sito www.vinciconperoni.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite il software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato senza buona fede (doppietà, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587.

18. Trattamento dei Dati Personalni

Informativa da fornire ai sensi della normativa privacy e, in particolare, dell'art. 13 GDPR.

18.1 Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati e dati di contatto

Il titolare del trattamento dei dati è BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD, con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006 (di seguito, il "Titolare del Trattamento" o "Titolare").

Il Titolare ha nominato un responsabile per la protezione dei dati, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: personaldataprotection@eu.asahibeer.com

18.2 Categorie di dati personali trattati

Nel corso della partecipazione al concorso a premi denominato "Vinci buoni con Peroni" ("Concorso"), sono raccolti dati personali relativi ai partecipanti, come meglio descritto nel testo del presente regolamento. A titolo esemplificativo e in base alle modalità previste dal regolamento, verranno trattati i seguenti dati personali: nome e cognome, indirizzo e-mail e dati di contatto di volta in volta forniti nel corso della partecipazione al Concorso (come il numero di telefono), età, nonché i dati e le informazioni contenute del Documento di Acquisto e, in caso di vittoria, i dati contenuti nel documento di identità (ove richiesto dal Titolare).

18.3 Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali richiesti per la partecipazione al Concorso saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, dal Titolare del Trattamento per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso disciplinato dal presente regolamento.

Più in particolare, i dati personali raccolti saranno trattati per organizzare il Concorso e consentire ai partecipanti di parteciparvi (ivi incluso l'invio di comunicazioni meramente informative – come in caso di vittoria), nonché per ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430, nonché alle norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente in Italia o in virtù di decisioni dell'UE. Pertanto, le basi giuridiche che legittimano il trattamento dei dati personali sono, rispettivamente (i) l'esecuzione di un contratto cui l'interessato è parte (art. 6(1)(b) GDPR) e (ii) l'adempimento di un obbligo di legge (art. 6(1)(c) GDPR).

Inoltre, i dati personali dei partecipanti saranno trattati, ove i partecipanti prestino il loro consenso ai sensi dell'art. 6(1)(a) GDPR, per inviare tramite e-mail comunicazioni di marketing diretto (ivi incluse comunicazioni in merito a partecipazioni ad eventi promozionali ed iniziative premiali). In ogni caso, i partecipanti potranno in qualsiasi momento revocare il consenso eventualmente prestato (nel qual caso, resta ferma la liceità dei trattamenti effettuati prima della revoca del consenso).

Infine i dati personali dei partecipanti potranno essere trattati per finalità statistiche e di mera “segmentazione” (ivi inclusa la creazione di categorie e/o gruppi sulla base di caratteristiche e/o comportamenti oggettivi) per orientare le scelte commerciali del Titolare. In particolare, questi dati vengono analizzati per ottenere risultanze statistiche utili ad indirizzare le strategie aziendali. Peraltro, le risultanze statistiche e le liste così create potranno – comunque previa anonimizzazione – essere utilizzate per individuare (attraverso le soluzioni offerte da terzi fornitori, ivi inclusi *social network provider*) ulteriori soggetti potenzialmente interessati ai prodotti del Titolare (c.d. *prospecting*), nel rispetto delle informative fornite da tali fornitori terzi. La base giuridica per tale attività di analisi statistica e di mera “segmentazione” è l’interesse legittimo del Titolare ai sensi dell’art. 6(1)(f) GDPR. I partecipanti possono contattare il Titolare per ulteriori informazioni sul bilanciamento tra i loro diritti e interessi o libertà fondamentali e l’interesse legittimo del Titolare. In ogni caso, i partecipanti possono esercitare il diritto di opposizione in merito al presente trattamento, come meglio specificato nell’art. 18.8 del presente regolamento.

18.4 Conferimento di dati personali

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti è necessario, in relazione al presente Concorso, per poter partecipare al Concorso. Il mancato, parziale o inesatto conferimento dei dati personali da parte dei partecipanti non permetterà al Titolare di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere alla normativa, né dunque agli interessati di partecipare al Concorso.

Con riferimento alle finalità di marketing e alle finalità statistiche, il mancato conferimento dei dati al Titolare – e, nel caso delle attività di marketing, la mancata prestazione del consenso o la sua successiva revoca – impedirà al Titolare di inviare comunicazioni di marketing e di trattare i dati per fini statistici. In ogni caso, i partecipanti possono esercitare i diritti previsti dalla normativa (ivi incluso il diritto di revocare il consenso e il diritto di opposizione), come meglio specificato nell’art. 18.8 del presente regolamento.

18.5 Destinatari dei dati personali

Nell’ambito delle finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti: società coinvolte nell’organizzazione del Concorso (come le società delegate che supportano il Titolare), consulenti e fornitori di servizi (anche nell’ambito delle campagne di marketing, ad esempio Meta) del Titolare, soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, società del Gruppo Asahi, nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del Concorso.

I suddetti destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento (secondo quanto indicato nelle rispettive informative privacy), o di responsabili del trattamento opportunamente nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR, nonché – nel caso dei soggetti interni al Titolare del Trattamento – di soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 GDPR.

Gli interessati possono contattare il Titolare ai recapiti indicati al precedente art. 18.1 per ulteriori informazioni in merito ai destinatari. In particolare, i Responsabili del trattamento sono: Cube Srl, con sede in via di Tor Vergata, 434 – 00133 Roma e Top Consulting & Services srl Via Benedetto Croce 44 – 00142.

18.6 Trasferimento dei dati verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Area Economica Europea (“**EEA**”); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In caso di trasferimenti extra-EEA in un paese non ritenuto adeguato ai sensi della Normativa Privacy, sarà cura del Titolare del Trattamento adottare adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite clausole contrattuali standard, come da ultimo approvate dalla Commissione Europea, così da garantire un livello di protezione sostanzialmente equivalente a quello garantito nell'EEA. Per richiedere ulteriori informazioni in merito alle garanzie adottate per trasferire i dati extra-EEA, e per richiedere una copia delle stesse, i partecipanti possono contattare il Titolare utilizzando i recapiti indicati all'art. 18.1 del presente regolamento.

18.7 Conservazione dei dati personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati dal Titolare a fini di gestione del Concorso per il tempo strettamente necessario per gestire le sue singole fasi e per adempiere a quanto imposto dalla normativa di settore applicabile (ad. es. il D.P.R. 430/2001).

Nel rispetto delle scelte dei partecipanti, i dati personali trattati per la finalità di marketing, statistiche e di mera “segmentazione” saranno conservati verranno conservati per 24 mesi dalla loro raccolta.

Al termine dei periodi indicati, i dati saranno cancellati o resi anonimi.

18.8. Diritti dell'interessato e dati di contatto

Ai sensi degli artt. 15-21 del GDPR, scrivendo ai recapiti indicati al precedente art. 18.1, i partecipanti al Concorso possono – nel rispetto delle condizioni previste dalla Normativa Privacy – esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, portabilità, revoca del consenso, nonché opporsi al trattamento per motivi connessi alla loro situazione particolare (salvo non si tratti di marketing diretto). Gli interessati possono inoltre revocare il proprio consenso alla ricezione di comunicazioni commerciali e/o opporsi al trattamento di marketing diretto anche cliccando il link “*Disiscriviti*” presente in calce ad ogni comunicazione marketing ricevuta. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti in materia di protezione dei dati personali.