



**BENNET IN PRIMA LINEA NELLA LOTTA CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE**  
**Bennet raddoppia i numeri della partnership con Too Good To Go:**  
**30 punti vendita collaboreranno con l'App antispreco.**

**Montano Lucino,**

**venerdì, 4 febbraio 2022**

In occasione della **Giornata Nazionale di Prevenzione dello Spreco Alimentare**, Bennet presenta il piano di sviluppo della partnership con **Too Good To Go**.

Il programma prevede un raddoppio dei punti vendita coperti dal servizio offerto al consumatore dall'App, arrivando a 30.

I nuovi ipermercati coinvolti saranno: *Albano Sant'Alessandro, Brescia, Ciriè, Lecco, Lentate, Montano Lucino, Novi Ligure, Olgiate Comasco, Parona, Pieve Fissiraga, Pontedassio, San Martino, Siccomario, Torino Via G. Bruno, Torino Via Orvieto, Vanzaghello, Villanova Monferrato.*

Si affiancano a: *Antegnate, Castelletto Ticino, Cesano Boscone, Codogno, Concesio, Cornaredo, Mazzano, Milano Viale Corsica, Milano Viale Monza, Monza, Nerviano, Pieve di Soligo, Santa Vittoria d'Alba, Sedriano, Torino Via S. Paolo.*

Too Good To Go è l'App antispreco alimentare lanciata nel 2015 in Danimarca con l'obiettivo di creare una connessione diretta tra negozi e utenti consapevoli, uniti concretamente nella lotta contro lo spreco alimentare (un terzo del cibo prodotto nel mondo viene infatti sprecato ogni anno). Attiva da pochissimi anni anche in Italia, Too Good To Go è impegnata a creare la più grande rete antispreco del nostro paese.

La partnership con Too Good To Go si è imposta in Bennet come **strumento aggiuntivo per incrementare e ottimizzare l'impegno sostenibile dell'Azienda**. Si affianca da un lato al riordino automatico dei prodotti alimentari che, tramite un algoritmo, assicura una gestione ottimale delle quantità limitando eccessive consegne; dall'altro alla vendita di prodotti prossimi alla scadenza ma ancora edibili, venduti scontati al 50% nel progetto "Ancora Buoni" e, non da ultimo, alle donazioni quotidiane del fresco a Banco Alimentare e ad altri enti caritativi.

L'approccio di responsabilità adottato da Bennet per combattere lo spreco alimentare agisce su più livelli: non è solo atto di cura verso le risorse del pianeta e contributo alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, ma anche educazione e coinvolgimento dei collaboratori nel punto vendita. Nell'ambito della collaborazione con Too Good To Go, infatti, è prevista una formazione ad hoc di figure chiave come il direttore responsabile dell'area freschi e, per alcuni negozi, anche degli addetti bennetdrive (l'area dedicata dove avviene l'assemblaggio e la raccolta degli alimenti messi in vendita attraverso l'App).

Ogni giorno i punti vendita Bennet aderenti promuovono sull'applicazione di Too Good To Go, senza svelarne il contenuto, le proprie Magic Box composte da combinazioni di prodotti alimentari - freschi e prossimi alla scadenza - sempre diverse: non ci sono infatti vincoli nel numero e nella tipologia di alimenti scelti. L'acquirente quindi, oltre a contribuire al grande obiettivo antispreco che ci riguarda tutti, si gode la piccola e personale magia di aprire una scatola e scoprire le sorprese nascoste.



Con l'ingresso di altri ipermercati nella rete coperta da Too Good To Go, Bennet punta a rendere sempre più incisivi gli impatti di un'azione che si è mostrata da subito molto efficace.

Infatti, a fine dicembre 2021 - circa 6 mesi dopo l'inizio dell'operatività congiunta presso l'ipermercato di Torino San Paolo - la collaborazione di Bennet con Too Good To Go ha salvato dallo spreco il corrispettivo di 8.912 pasti e generato un risparmio di 22.3 tonnellate di CO<sub>2</sub> (una Magic Box equivale a 2.5 kg di CO<sub>2</sub> recuperata secondo il metodo di calcolo adottato dalla FAO nell'ambito della ricerca Food Wastage Footprint – Impact on Natural Resources).

A fine 2021 la rete di Too Good To Go in Italia poteva contare su oltre 5.5 milioni di pasti salvati, 5 milioni di utenti e oltre 22.000 store partner in oltre 50 città, evitando l'emissione di 13.750 milioni di CO<sub>2</sub> equivalente.

*Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.*

*Bennet conta 74 ipermercati e superstore e 60 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e oltre 50 gallerie commerciali di proprietà con più di 1.250 negozi al proprio interno.*

*La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.*

*Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.*