

**SI CHIUDE LA RACCOLTA PUNTI BENNET CLUB 2021.  
DONAZIONI TOTALI PER 230.000 EURO.  
147.000 DESTINATI ALL'UCRAINA.**

Montano Lucino,

maggio 2022

Bennet dona **230.000 euro** grazie ai clienti e alla loro scelta di destinare punti della carta fedeltà Bennet Club a iniziative benefiche. Spicca in particolare il dato dell'ultima azione legata all'**emergenza del conflitto in Ucraina**: in poche settimane questa opzione di donazione ha infatti raggiunto la cifra record di **147.000 euro**.

Attraverso l'intervento di FEBA European Food Banks Federation (Federazione dei Banchi Alimentari Europei, di cui è parte Banco Alimentare Italia) la generosa risposta dei clienti ha consentito di svolgere molte attività primarie di assistenza alle famiglie dei rifugiati ucraini.

Oltre 33mila euro sono stati donati a La Nostra Famiglia, Fondazione Sacra Famiglia e Cometa. La Nostra Famiglia è un ente che si dedica alla cura e alla riabilitazione dei disabili in età evolutiva. Negli scorsi anni Bennet ha affiancato l'associazione sostenendo anche percorsi di inclusione e formazione al lavoro per giovani con disabilità intellettiva e assumendo alcuni di loro nei propri ipermercati.

Accoglienza e cura di bambini, adulti e anziani che soffrono di gravi fragilità o disabilità fisiche, psicologiche e sociali è invece la missione della Fondazione Sacra Famiglia. Bennet contribuisce al progetto speciale "Abilitiamoli alla vita", volto a preservare le autonomie di bambini, adulti e anziani fragili attraverso attività laboratoriali ed educative.

Gli interventi in favore di Cometa si concentrano sul territorio comasco e si rivolgono alle famiglie di bambini e ragazzi in difficoltà: le donazioni sono state destinate al centro diurno "Una Casa per Crescere", struttura educativa che accoglie più di 120 bambini.

Sul fronte dell'impegno verso la ricerca scientifica, la principale destinazione delle donazioni di Bennet è la Fondazione Umberto Veronesi: i fondi devoluti sono stati pari a circa 49.000 euro.

A questa cifra occorre aggiungere anche i 14.000 euro destinati al progetto Gold for Kids della Fondazione, che Bennet ha raccolto nel periodo natalizio con la vendita di "Il gioco della spesa!", gioco da tavola in limited edition e un alberello di Natale. Due gli obiettivi: finanziare il lavoro dei ricercatori impegnati nello studio dei tumori dell'infanzia e dell'adolescenza e promuovere l'apertura e la gestione di un numero crescente di protocolli di cura, garantendo ai piccoli e giovani pazienti accesso immediato alle migliori terapie.

*"La disponibilità dimostrata dai clienti nel seguirci in queste iniziative e il radicamento di Bennet nel territorio che questa loro reattività ci dimostra sono un aspetto del nostro lavoro che ci rende orgogliosi", dichiara Adriano De Zordi, Amministratore Delegato di Bennet. "Ogni volta i clienti ci aiutano a misurare tangibilmente come la nostra missione principale, stare vicini alle persone e*

*andare incontro in ogni modo alla loro esigenze, trovi un riscontro nella quotidianità. Siamo grati e riconoscenti nei confronti di quanti ci mostrano in questo modo la loro fiducia”.*

*Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.*

*Bennet conta 73 ipermercati e superstore e 60 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 350.000, oltre 7.500 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno.*

*La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.*

*Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.*