

## CAPITOLO 3

# Prodotti

I nostri prodotti sono testimoni del continuo impegno rivolto alla qualità, ad una selezione accurata delle materie prime e alla tracciabilità delle stesse.

La diffusione di una cultura basata su questi principi, comporta l'individuazione, lungo tutta la catena di approvvigionamento, di fornitori attenti alle tematiche ambientali e sociali.

# Qualità

Come Bennet S.p.A. in quanto azienda della grande distribuzione, siamo consapevoli dell'impatto della nostra attività sull'intero sistema e, conseguentemente, di quale debba essere il nostro compito per uno sviluppo adeguato e corretto: offrire prodotti di alta qualità, forniti nel rispetto dei diritti delle persone e che soddisfino precisi criteri di salute e sicurezza.

Rappresentiamo un anello di congiunzione tra le aziende produttrici e i cittadini e ciò ci consente, dunque, di illustrare le iniziative dei primi e valorizzare le richieste di informazione, di conoscenza e di sicurezza provenienti dai secondi.

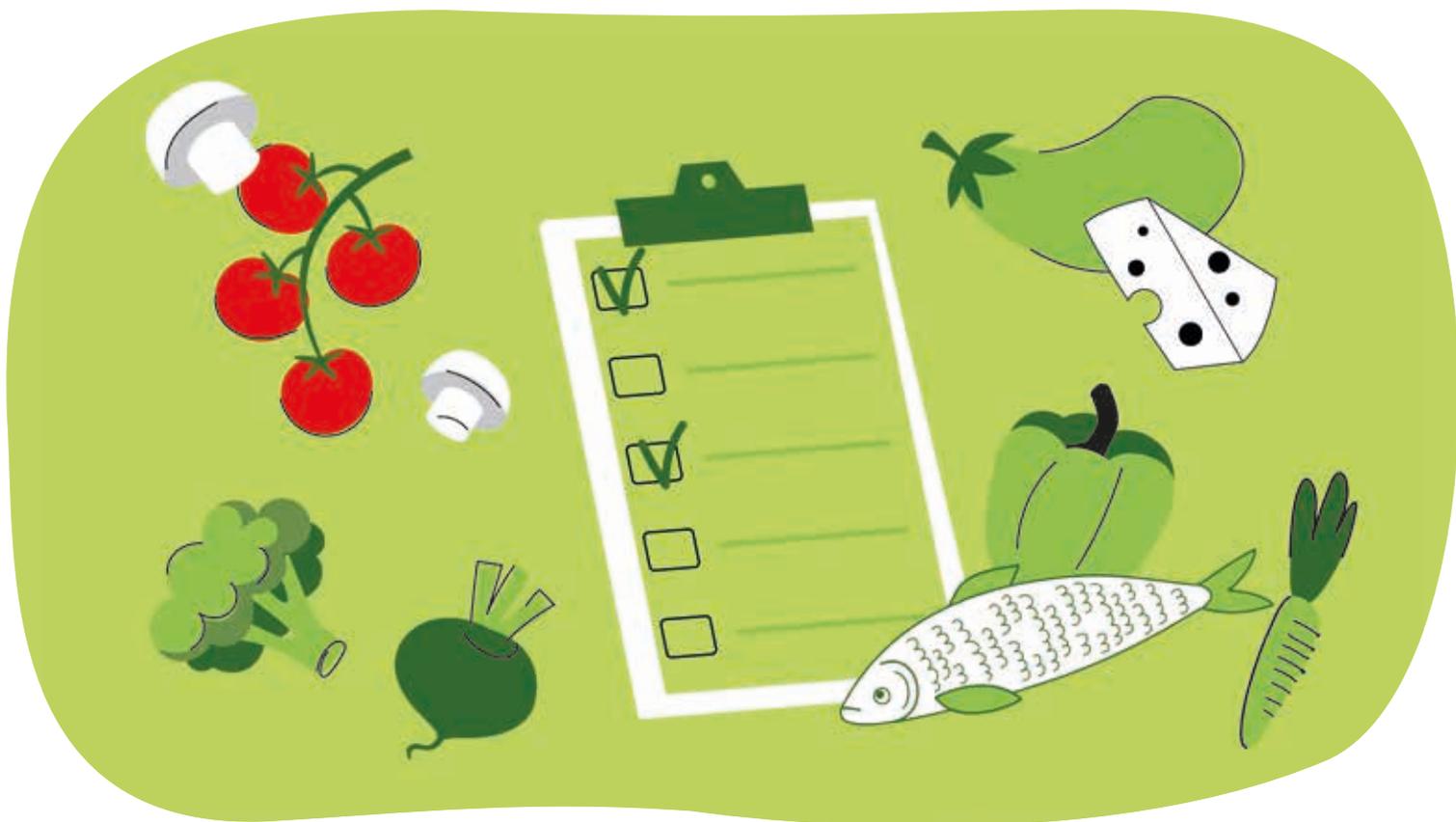
La nostra strategia si sta sempre più orientando verso una maggiore offerta di prodotti che valorizzino aspetti quali la tracciabilità, la territorialità e la presenza di certificazioni in ambito ambientale.

In tal senso, la linea “Filiera Valore”, sviluppata da Bennet in sinergia con un gruppo di fornitori selezionati, risponde a queste esigenze.

Si tratta di un progetto complesso ed in continua evoluzione. Attualmente, il percorso “Filiera Valore” si concentra, principalmente, sui comparti

macelleria, ittico e, dal 2023, anche ortofrutta. Il nostro impegno prosegue nella ricerca di nuove referenze per poter ampliare l’offerta.

Il nostro assortimento contempla prodotti rispettosi dell’ambiente e della salute con le linee “Bennet BIO il Buono dalla Natura”, “Bennet Cosmesi Naturale BIO”, “Bennet ECO il Buono per la Natura” e realizzati con l’impiego di materiali certificati, con catene di custodia (come FSC® e PEFC®) o con certificazione ambientale delle plastiche da riciclo (IPPR®).



# La gestione della qualità

**La qualità dei nostri prodotti è la nostra massima priorità. Per garantirla, abbiamo un ufficio Assicurazione Qualità, composto da personale altamente qualificato e specializzato, che si occupa sia del settore Food che Non-Food.**

L'ufficio Assicurazione Qualità svolge diverse attività, tra cui la pianificazione delle analisi su materie prime, prodotti finiti con il nostro marchio, prodotti importati, prodotti di marca e di filiera, nonché campionamenti ambientali e di superficie per valutare le caratteristiche microbiologiche.

Tutte queste attività vengono organizzate valutando il rischio prodotto/fornitore. Ogni mese, vengono prelevati ed inviati campioni alle strutture qualificate per eseguire analisi concordate in precedenza, rispettando le norme e gli standard dei nostri capitolati tecnici e dei nostri disciplinari di produzione. I risultati vengono attentamente analizzati e i certificati sono condivisi con i fornitori e i punti vendita, fornendo, se necessario, indicazioni su azioni correttive da intraprendere. Per mantenere costantemente elevato il nostro livello di qualità, garantiamo una formazione specifica al personale dei nostri punti vendita e rimaniamo aggiornati tramite una continua collaborazione con gli esperti del settore, con la consultazione di aggiornamenti a livello legislativo, con la partecipazione a seminari e tavoli di lavoro organizzati dall'associazione di categoria, nonché con tavoli specifici su argomenti di interesse. Inoltre, collaboriamo con le aziende produttrici per analizzare eventuali problematiche che potrebbero emergere con i prodotti.

Effettuiamo controlli sia nei depositi sia nei punti vendita (attraverso due diligence e autocontrollo), oltre a monitoraggi analitici presso laboratori esterni accreditati e notificati per i prodotti in vendita nei nostri ipermercati.

# Informazioni trasparenti in etichetta

**Bennet si impegna a rendere le informazioni chiare e comprensibili al consumatore, grazie all'utilizzo di etichette caratterizzate da pittogrammi dedicati, che riassumono in modo semplice e immediato i valori peculiari dei prodotti.**

Ad esempio, per il comparto macelleria i pittogrammi si concentrano su tematiche fondamentali come quella del benessere animale e dell'assenza di trattamenti antibiotici; per i pesci di acquacoltura della nostra Filiera abbiamo scelto il percorso di certificazione "Friend of the Sea".

Il nostro ufficio Assicurazione Qualità verifica a campione le informazioni cogenti riportate sui prodotti da noi commercializzati.

Per quanto attiene il materiale espositivo (cartellonistica, volantini, comunicazioni sul sito) il personale dell'ufficio Assicurazione Qualità, in collaborazione con gli uffici di competenza (Marketing e Acquisti), valuta attentamente i contenuti, nel rispetto delle normative.

## La sostenibilità nell'etichetta

**Con l'entrata in vigore del D. Lgs. 116/2020, l'informativa relativa ai materiali che costituiscono l'imballaggio del prodotto è diventata obbligatoria.**

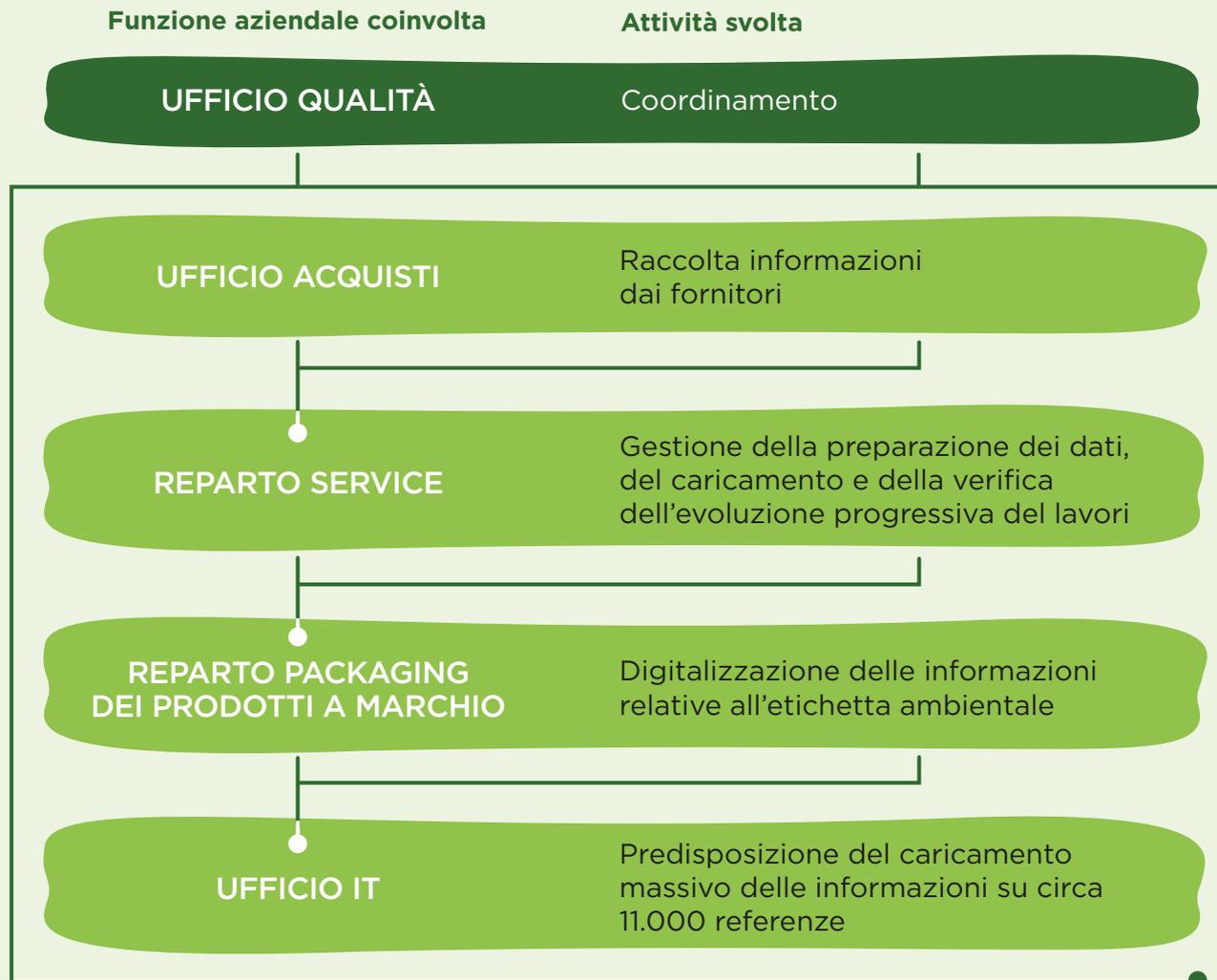
Pertanto, abbiamo verificato tutti i pack dei prodotti a marchio, procedendo ad aggiornarli con l'inserimento dell'"etichetta ambientale".

Abbiamo predisposto un'adeguata cartellonistica in punto vendita atta ad informare il cliente sul corretto smaltimento degli imballaggi utilizzati nei nostri laboratori.

Nel materiale divulgativo è presente il QR code che rimanda al sito, dove è possibile trovare tutte le informazioni relative allo smaltimento.



# La sostenibilità: un lavoro di team



# Acqua minerale Naturale Bennet in brick

Nel corso del 2023 Bennet ha presentato la propria acqua oligominerale naturale a basso contenuto di sodio, leggera ed alcalina, in brick.

Dalla sorgente alpina del Monte Maniva, l'acqua Bennet viene confezionata in **brick Tetra Pak®**, realizzati al 76% con materiali di origine vegetale.

Il **brick Tetra Pak®** è riciclabile e protegge l'acqua in modo ottimale, perché la schermata da luce e calore, mantenendo inalterate le proprietà organolettiche.



# Promuovere un'alimentazione equilibrata

Cerchiamo di diffondere quanto più possibile, attraverso campagne informative e pubblicitarie, l'importanza di un'alimentazione bilanciata che si fondi sull'assunzione variata di nutrienti essenziali, quali carboidrati complessi, proteine di alta qualità, grassi insaturi, vitamine, minerali e fibre, distribuiti nell'arco della giornata.

Siamo consapevoli che la promozione di tale modello dietetico si traduce non solo in benefici

per la salute individuale, ma anche alla riduzione dell'impatto ecologico legato alla produzione e al consumo di alimenti ad alta intensità energetica e di origine animale.

**Sul nostro sito è presente una sezione dedicata realizzata con i preziosi consigli della Fondazione Umberto Veronesi [www.bennet.com](http://www.bennet.com)**

# La linea Filiera Valore

La tracciabilità è l'aspetto chiave della Filiera: sia le azioni sia gli operatori vengono accuratamente identificati e registrati, in modo tale da massimizzare il monitoraggio delle materie prime e garantire i più alti standard di qualità e sicurezza.

Il 2023 ha visto l'ampliamento della linea Filiera Valore Bennet che si arricchisce con nuove referenze del reparto ortofrutta, 100% di origine italiana. Si tratta di meloni, pesche gialle, nettarine, uva bianca e pomodori.

**Abbiamo anche inserito 14 insalate in busta, al 100% di origine italiana e con residuo "zero"<sup>7</sup> o "-70%", frutto di una coltivazione responsabile e di una filiera controllata e tracciabile in ogni fase del percorso produttivo.**

La cura per l'ambiente da parte del Gruppo passa anche dalle confezioni delle nuove insalate. Con l'obiettivo di contribuire all'economia circolare, la plastica delle nostre buste viene prodotta con il 70% da materia prima sostenibile (Mass Balance Chain)<sup>8</sup>: il BOPP<sup>9</sup>, un imballaggio con plastica certificata da fonti rinnovabili.

<sup>7</sup> Il prodotto si definisce a "Residuo Zero" quando i residui di prodotti fitosanitari di sintesi chimica sono inferiori o uguali a 0,01 mg/kg (10 ppb). Tale soglia è intesa come il limite di quantificazione analitica attualmente proposto dai laboratori di prova più qualificati per buona parte delle prove per la ricerca dei fitofarmaci. Da <https://www.bioagricert.org/it/certificazione/qualita-prodotto/residuo-zero.html>

<sup>8</sup> L'approccio "Mass Balance" svolge un ruolo chiave nel percorso verso l'economia circolare e la bioeconomia. Esso è stato sviluppato per tracciare il flusso di materiali attraverso la catena del valore. Poiché le materie prime riciclate chimicamente o di natura biologica sono spesso miscelate, la segregazione fisica del contenuto riciclato è spesso inattuabile dal punto di vista pratico ed economico. L'approccio del bilancio di massa consente di tracciare la quantità e le caratteristiche di sostenibilità del materiale circolare e/o di natura biologica nella catena del valore. Si veda, per maggiori informazioni: <https://www.iscc-system.org/certification/chain-of-custody/mass-balance/>

<sup>9</sup> Il BOPP (Biaxially oriented polypropylene) è un polimero termoplastico che viene comunemente impiegato per adesivi, etichette, confezioni per alimenti, tappi di bottiglia e altro.





## Bovini

*Le carni bovine di Filiera Valore provengono da allevamenti caratterizzati da elevati standard di benessere animale, in linea, se non superiori, rispetto a quanto previsto dalla normativa vigente. Il valore di questo aspetto è duplice: sia etico che sanitario. Infatti, l'attenzione all'alimentazione, alla pulizia e alla sanificazione delle stalle sono tutti fattori che aiutano a prevenire l'insorgenza di malattie. Le condizioni ambientali e strutturali degli allevamenti, nonché tutti gli aspetti di gestione degli animali, vengono valutati sulla base dello standard Classyfarm<sup>10</sup>.*



## Suini

*Anche i suini della nostra linea di Filiera vengono allevati secondo regole di benessere animale migliorative, rispetto a quanto stabilito dalla legge. Tali accordi avvengono direttamente tra Bennet e i propri fornitori attraverso la stesura di un Capitolato di Fornitura, che prevede, tra i diversi requisiti, il divieto sia della limatura dei denti sia del taglio della coda, attraverso un programma di attuazione graduale. Le strutture permettono agli animali di vivere con maggiore naturalezza nelle stalle, prevedendo l'impiego di oggetti per il gioco e favorendo azioni istintive, come l'esplorazione e il grufolare, e impedendo l'insorgenza di comportamenti anomali dovuti allo stress e alla deprivazione.*



## Polli e tacchini

*I polli e i tacchini della linea sono nati, cresciuti e macellati in Italia. Sono allevati senza l'uso di antibiotici e nutriti con sole materie prime vegetali, senza l'utilizzo di grassi, farine animali e organismi geneticamente modificati (OGM).*

## Galline ovaiole

*Un ulteriore ambito nel quale Bennet risulta coinvolta ed impegnata, intraprendendo un percorso attento e responsabile, è quello delle galline ovaiole. Nello specifico l'obiettivo di abbandonare l'utilizzo di uova e ovoprodotti provenienti da allevamenti in gabbia ha portato, ad oggi, a risultati molto soddisfacenti: il **100%** delle uova in guscio presenti sui nostri scaffali e il **100%** delle uova e degli ovoprodotti utilizzati come materie prime, per i laboratori dei nostri punti vendita, provengono da galline allevate a terra. Inoltre il **100%** delle uova e ovoprodotti utilizzati nella formulazione dei nostri prodotti a marchio proviene da galline allevate a terra.*





## Capponi, faraone, galletti

*I capponi, le faraone e i galletti, in aggiunta alle pratiche di allevamento virtuose adottate per polli e tacchini, usufruiscono a loro volta di ampi spazi per una maggiore libertà di movimento e godono della presenza di arricchimenti ambientali. Le quaglie della linea Filiera Valore vengono allevate e macellate in Italia in un allevamento a ciclo chiuso, in cui tutte le fasi del ciclo produttivo, dalla nascita del pulcino alla crescita dell'animale fino all'età adulta, avvengono nel medesimo luogo.*

*Le adeguate condizioni strutturali, gestionali e nutrizionali migliorano il benessere di tutti gli avicoli della linea i quali si ammalano meno, contribuendo a promuovere l'uso razionale e ridotto del farmaco.*

*I trattamenti farmacologici sono limitati ai soli casi di reale necessità, al fine di arginare il fenomeno dell'antibiotico-resistenza, come sottolineato dal Piano Nazionale elaborato dall'Associazione **UNAITALIA**.*



## Branzini, orate e trote

*I branzini, le orate e le trote della nostra linea Filiera Valore provengono da allevamenti certificati Friend of the Sea, certificazione internazionale di tutela e garanzia delle pratiche di pesca e di acquacoltura sostenibile, che promuove specifici progetti di protezione e conservazione dell'habitat marino e delle sue risorse. In considerazione dell'importanza che ha il mangime per le caratteristiche organolettiche e di accrescimento dei pesci, l'allevamento viene condotto attraverso l'utilizzo di materie prime vegetali **NO OGM** (organismi geneticamente modificati), senza uso di antibiotici nei sei mesi precedenti la macellazione.*



friendofthesea.org

*Nel 2023, nel reparto pescheria sono state introdotte le vongole "**Filiera Valore Bennet**", allevate e raccolte nella Sacca di Goro (FE).*

## Settimane della Pesca Sostenibile

Abbiamo partecipato, dal 16 al 29 ottobre 2023, alla campagna nazionale di sensibilizzazione "**Settimane della Pesca Sostenibile**", promossa da **MSC Marine Stewardship Council** - organizzazione non profit che lavora per la salute degli oceani, attraverso un programma di certificazione per la pesca sostenibile - per sollecitare un consumo di prodotti ittici pescati nel rispetto di mari e oceani.

Il motto dell'edizione 2023, "**Io scelgo per gli oceani**", pone l'accento sul ruolo del consumatore ricordando che è possibile innestare un circolo virtuoso che, passando da pescatori e aziende della filiera ittica, protegge la salute degli oceani.

<sup>10</sup> ClassyFarm è un sistema informatico del Ministero della Salute per il monitoraggio degli allevamenti e la loro caratterizzazione in base al rischio. Le principali aree d'interesse sono benessere animale, biosicurezza dell'allevamento, macello e antimicrobici (consumo e suscettibilità).

# I prodotti a marchio FDAI della Filiera Valore



La linea Filiera Valore è stata ampliata con prodotti dei settori scatolame e fresco grazie alla collaborazione con la Filiera Agricola Italiana, la quale, mediante il marchio FDAI (Firmato Dagli Agricoltori Italiani), garantisce, sostiene e promuove i valori di un modello gestionale etico dell'intera filiera produttiva a matrice agricola.

---

## **Valori qualitativi:**

la tracciabilità della filiera agricola.

## **Valori sociali:**

l'equa e trasparente distribuzione del valore tra gli attori della filiera.

## **Valori identitari dei territori e ambientali:**

sostegno e sviluppo della biodiversità delle diverse zone produttive, nel rispetto del benessere animale e ambientale, quale patrimonio dell'identità territoriale.

# La gamma dei prodotti filiera valore Bennet-FDAI



		FARINA	UOVA E DERIVATI	LATTE E FORMAGGI
VEGETALI SURGELATI	PASTA FRESCA RIPIENA	GELATI	ZUCCHERO	OLIO E CONDIMENTI
MIELE	COUSCOUS	PASTA FRESCA	SALUMI	LEGUMI
RISO	SUCCHI E BEVANDE	ROSSI	PASTA SECCA	VINO



# Certificazioni

**646** prodotti Bennet certificati sostenibili nel 2023

**+15%** rispetto al 2022

**Nella rendicontazione attuale sono stati inseriti anche i prodotti con percorsi di certificazione DOP, IGP, AIC e la FILIERA VALORE BENNET**

Il numero di prodotti contrassegnati da una certificazione è passato dai 563 del 2022 a 646 del 2023, con un incremento annuo del 15%. Inoltre, nel corso del 2022, la certificazione **FSC**<sup>11</sup> è stata sostituita da **ISCC**<sup>12</sup> ed è stata inserita nella lista di certificazioni che contraddistinguono la nostra offerta.

Certificazione/Label	Linea	n° prodotti offerti		
		2021	2022	2023
DOP	Bennet	43	46	44
IGP	Bennet	43	43	46
ISCC (prima noto come FSC)	Award Green Life	35	35	85
ECOLABEL	Bennet Eco	40	40	40
RAINFOREST ALLIANCE (prima nota come UTZ)	Bennet	3	3	17
BIO	Bennet Bio	177	180	180
FAIR TRADE	I Gustosi Bennet	-	-	9
A.I.C.	Senza glutine	7	8	8
ATICELCA	Bennet Prodotti Selezione Gourmet e Vivisi	-	-	10
OEKO-TEX	Bennet	45	166	165
FILIERA VALORE	Bennet	-	42	42

<sup>11</sup> La FSC (Forest Stewardship Council) è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale ed i prodotti derivati dalle foreste.

<sup>12</sup> La ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) è un sistema di certificazione a sostegno di catene di approvvigionamento, completamente tracciabili, prive di deforestazione e rispettose del clima.

# Bennet ECO

Tutti i prodotti di pulizia della casa della linea **Bennet ECO** contengono materie prime di origine vegetale completamente e rapidamente biodegradabili, ottenute da fonti rinnovabili o dalla fermentazione degli scarti di lavorazione della barbabietola da zucchero e del grano.

I prodotti così ottenuti, oltre a non avere coloranti aggiunti, sono caratterizzati da un basso o nullo quantitativo di allergeni e vengono costantemente monitorati per mantenere al minimo il livello di nichel, cromo e cobalto.



I flaconi in cui sono contenuti questi prodotti riportano il marchio **Plastica Seconda Vita**, certificato dall'IPPR<sup>13</sup>, che garantisce che i flaconi sono prodotti utilizzando il 100% di plastica riciclata post consumo.



Aderiamo al Protocollo Europeo dell'AISE, l'Associazione Internazionale dei saponi, detersivi e prodotti di manutenzione, nell'ambito del quale abbiamo sottoscritto il programma Charter per la pulizia sostenibile.

Questo documento prevede l'implementazione da parte delle aziende di procedure di sostenibilità ad hoc e il monitoraggio di indicatori specifici. I prodotti della linea **Bennet Eco** riportano il marchio **Cleanright.eu** e sono espressione del nostro impegno a rispettare questo documento.

<sup>13</sup> L'IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo), nato nel 2004 per volontà di Unionplast, Plasticseurope Italia e Corepla, ha l'obiettivo di fornire l'incontro tra domanda e offerta nell'ambito delle plastiche da riciclo, sia tra aziende private, sia tra aziende e Pubblica Amministrazione.

## Bennet Bio

Per il nostro assortimento Bio, selezioniamo accuratamente i prodotti da aziende qualificate e certificate, che rispettano l'ambiente grazie ai metodi naturali di coltivazione, privilegiando fertilizzanti organici, rotazione delle colture che

salvaguardano la fertilità del terreno ed evitano impatti negativi sull'ambiente.

**Siamo certificati con l'ente Bioagricert per la commercializzazione di prodotti biologici a marchio.**

## Bennet Cosmesi Naturale Bio

Bennet Cosmesi Naturale Bio è la nostra linea dedicata alla cura di adulti e bambini, le cui materie prime biologiche sono certificate Bios NaturCosmetics.

Gli ingredienti utilizzati per la formulazione dei prodotti sono di **origine naturale**: dalla mandorla, all'avena, al timo, al lino. I prodotti della linea sono

**dermatologicamente testati** su pelli sensibili, tutti nickel-tested, per assicurare che il quantitativo presente risulti inferiore a 1 mg/kg.

**La linea comprende inoltre una serie di prodotti studiati appositamente per i bambini: bagnetto e shampoo delicato, pasta protettiva e crema corpo.**

# ISCC – International Sustainability and Carbon Certification

**Nel 2023 abbiamo introdotto alcuni prodotti certificati ISCC.**

Questa organizzazione indipendente offre un sistema di certificazione a supporto di catene di approvvigionamento sostenibili, tracciabili,

senza deforestazione e a basso impatto climatico. L'organizzazione promuove lo sviluppo sostenibile a livello ambientale, sociale ed economico, sostenendo aziende e agricoltori nella transizione verso un'economia circolare.

## UTZ – Rainforest Alliance

Il marchio **UTZ**, programma di certificazione UTZ, fa ora parte della Rainforest Alliance che garantisce un percorso verso pratiche agricole

più resilienti e inclusive. Rainforest Alliance rappresenta lo standard per **l'agricoltura sostenibile**.

## Fairtrade

In collaborazione con l'azienda Icam, è stata realizzata la linea di tavolette di cioccolato fondente extra a marchio Bennet **"I Gustosi"**. I prodotti si caratterizzano per l'alta percentuale del contenuto di cacao e la selezione delle

materie prime utilizzate. Il cacao necessario alla realizzazione di questo prodotto è stato coltivato, certificato e commercializzato secondo gli **Standard Fairtrade**<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Fairtrade certifica le materie prime di numerosi prodotti, aiutando il consumatore a fare la scelta giusta in modo semplice e veloce. Il marchio Fairtrade garantisce il rispetto degli standard sociali, ambientali ed economici di Fairtrade, concordati a livello internazionale.

# Aticelca

Per la nostra selezione di paste “**Gourmet**” e per alcuni prodotti della **linea Vivisi** abbiamo deciso di utilizzare dei packaging certificati Aticelca, una metodologia di valutazione in grado di

determinare il livello di riciclabilità di materiali e prodotti a prevalenza cellulosica (carta e cartone), divenuta nel 2019 norma UNI 11743:2019.

# Oeko-Tex

Nel corso del 2023, è rimasta costante la nostra gamma di articoli per il tessile.

La certificazione OEKO-TEX, indipendente e volontaria, garantisce che i prodotti tessili abbiano standard di controllo superiori a quanto previsto per legge sulle sostanze tossiche, e quindi siano sicuri per la salute umana e per l’ambiente.



# La catena di fornitura

## Area freschi:

comprende le carni, il pesce, l'ortofrutta, il pane e la pasticceria, i salumi, i formaggi, i surgelati, il self-service e la gastronomia;

## Area food:

comprende tutti i cibi secchi (ad esempio la pasta) e lo scatolame;

## Area non food:

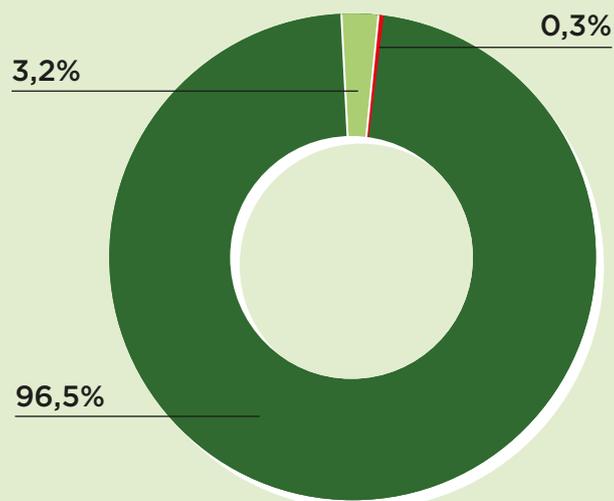
comprende tutti quei prodotti in vendita nei nostri ipermercati che non rientrano nelle due aree precedenti.

**A queste, si affianca la gestione indipendente delle proprie forniture delle diverse aree di business dell'azienda, indicate nella categoria "altro".**

**I totale dei fornitori attivi nel 2023 risulta essere 1.925 di cui il 96,5% italiani.**

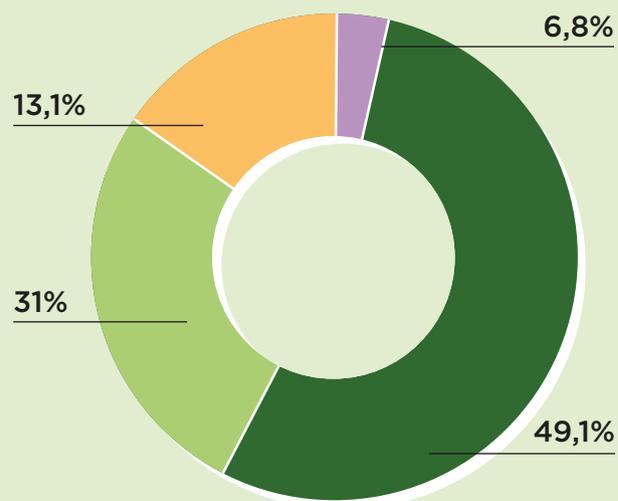
Un incremento, dunque, rispetto al 2022, per il quale la percentuale si attestava intorno al 96,1%.

Ripartizione territoriale dei fornitori



● Italiani ● Europei ● Extra-europei

Ripartizione fornitori per area



● Freschi ● Food ● Non-Food ● Altro

# La qualificazione dei fornitori

L'eccellenza dei nostri prodotti è frutto di un processo di qualificazione basato su standard di certificazioni volontarie. I parametri di valutazione di cui ci avvaliamo per selezionare nuovi fornitori comprendono gli aspetti commerciali e qualitativi, la gestione dell'approvvigionamento e la sicurezza alimentare dei prodotti e dei processi.

Dal 2023 è obbligatorio per i prodotti della filiera ortofrutticola a marchio **Bennet Filiera Valore** aderire a standard di certificazione etico sociale come **SA8000, SMETA e BSCI e il Global G.A.P. add-on GRASP6**, oltre all'iscrizione alla Rete del Lavoro Agricolo di Qualità.

Per assicurare il reale rispetto di tutti i parametri, richiediamo la sottoscrizione di capitoli di fornitura, effettuiamo visite ispettive con specifiche check list e ci avvaliamo della collaborazione di consulenti esperti.

**Riteniamo interessante fornire un'informazione quantitativa degli audit che sono stati effettuati.** È emerso che tutti i fornitori hanno indagato il tema della sostenibilità, anche in considerazione dei recenti sviluppi comunitari e normativi.

Ad oggi, tuttavia, non è presente un sistema di screening formalizzato per la qualifica dei fornitori sulla base di criteri ambientali.

Abbiamo come obiettivo quello di sviluppare e valorizzare il concetto di pesca sostenibile, verificando con le aziende fornitrici la presenza di certificazioni volontarie che garantiscano ai clienti prodotti di pesca e acquacoltura sostenibili.

In ambito ortofrutticolo, alcuni fornitori hanno investito nelle energie rinnovabili, altri in tecniche per il risparmio idrico e altri nel welfare dei dipendenti.

Tuttavia, in considerazione dell'eterogeneità in termini di ambito di applicazione, di modalità ed entità di questi progetti, è risultato difficoltoso confrontarli.