



# LA RESPONSABILITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI.

**Tutti i nostri prodotti rispondono a requisiti di elevata qualità e di compliance agli standard normativi. La nostra strategia si sta dirigendo sempre di più verso l'aumento dell'offerta di merci sostenibili, tra cui figurano prodotti con marchi quali FSC, Ecolabel, UTZ e Bio. In egual misura, diamo grande valore all'origine dei nostri prodotti, privilegiando quelli provenienti dal territorio in cui si trovano i nostri ipermercati, rimanendo particolarmente attenti al trattamento degli animali.**

## LA QUALITÀ PRIMA DI TUTTO.

Per noi la qualità dei prodotti che offriamo ai nostri clienti viene prima di tutto. Per questo, abbiamo strutturato al nostro interno un ufficio Assicurazione Qualità con personale qualificato e specializzato, che opera sia in ambito food che non food.

I nostri collaboratori utilizzano diversi strumenti per garantire la qualità dei prodotti. Appliciamo innanzitutto elevati standard volontari di qualificazione dei fornitori con visite ispettive alle aziende produttrici ed eroghiamo una formazione specifica agli addetti dei nostri punti vendita.

Provvediamo inoltre a un aggiornamento continuo tramite la collaborazione con consulenti esterni esperti nel settore, l'abbonamento agli aggiornamenti normativi, la partecipazione a seminari organizzati dall'associazione di categoria e tavoli di lavoro specifici inerenti gli argomenti di interesse. Prevediamo infine la collaborazione con le aziende produttrici per analizzare eventuali problematiche che possono emergere sui prodotti: effettuiamo controlli sia in deposito che in punto vendita (*due diligence* e autocontrollo) oltre a monitoraggi analitici sui prodotti offerti nei nostri ipermercati presso laboratori esterni accreditati e notificati.

L'attività scrupolosa dell'ufficio Assicurazione Qualità prevede piani di analisi su materie prime, prodotti finiti a marchio, import, di marca e di filiera, tamponi ambientali e di superficie (tamponi applicati alle superfici che permettono di analizzarne le caratteristiche microbiologiche), attività gestite attraverso un software che valuta il rischio (*risk assessment*) del fornitore o del prodotto. Con cadenza mensile, gli incaricati

dei laboratori selezionati effettuano prelievi di campioni e li inviano alle strutture qualificate per svolgere analisi preventivamente concordate, nel rispetto dei contenuti normativi e degli standard dei nostri disciplinari di produzione e capitolati tecnici. I risultati vengono analizzati e i certificati condivisi con i fornitori e i punti vendita con l'eventuale indicazione dell'azione correttiva da intraprendere.

## INFORMAZIONI TRASPARENTI IN ETICHETTA.

Il nostro personale utilizza diversi strumenti per assicurare che l'etichettatura, ovvero le indicazioni riportate sulle confezioni o sul materiale espositivo (cartellonistica, volantini), per i prodotti a marchio, di filiera e realizzati nei nostri laboratori produttivi, sia rispondente alle normative vigenti e dia informazioni corrette al consumatore finale.

---

**L'ufficio Assicurazione Qualità può inoltre contare su contratti con laboratori esterni accreditati e notificati per effettuare analisi organolettiche e sensoriali, merceologiche, fisico-meccaniche, chimiche, microbiologiche e prestazionali sui prodotti a marchio, di nostra importazione, di filiera e realizzati nei nostri laboratori produttivi, oltre che con le aziende di monitoraggio infestanti.**

## LA NOSTRA OFFERTA SOSTENIBILE.

A conferma del nostro costante impegno a far crescere la sostenibilità anche nell'ambito dei prodotti, il numero di referenze certificate come sostenibili è aumentato negli anni, facendo segnare in particolare un incremento dell'11% tra il 2018 e il 2019.

La nostra offerta sostenibile si articola in gamme di prodotti certificati e di prodotti biologici e in una innovativa linea di cosmesi naturale.

**195 Prodotti Bennet  
certificati sostenibili nel 2019  
+11% rispetto al 2018**



CERTIFICAZIONE/LABEL	LINEA	N° PRODOTTI OFFERTI 2019	N° PRODOTTI OFFERTI 2018
FSC	Award Green Life	29	27
Ecolabel	Bennet Eco	8	8
UTZ	Bennet	3	0
BIO	Bennet Bio	155	141
TOTALE		195	176

# I MARCHI SOSTENIBILI.

La nostra offerta di prodotti Bennet certificati sostenibili è in progressivo aumento: tra il 2018 e il 2019, il numero dei nostri prodotti certificati FSC – la certificazione per la gestione sostenibile delle foreste – della linea Award Green Life, è aumentato del 7%. Abbiamo inoltre introdotto tre nuovi prodotti con cacao a marchio UTZ e continuiamo a proporre articoli per la pulizia della casa certificati Ecolabel.



Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine è stata controllata e valutata in maniera indipendente in conformità a questi standard (principi e criteri di buona gestione forestale), stabiliti e approvati dal Forest Stewardship Council®.



Ecolabel è un marchio europeo usato per certificare il ridotto impatto ambientale dei prodotti o dei servizi offerti dalle aziende che ne hanno ottenuto l'utilizzo. Il rispetto dell'ambiente deve essere certificato attraverso una serie di criteri definiti per ogni categoria di prodotto, valutati sulla base di un'analisi della vita dei prodotti, sui costi di smaltimento, sugli imballi e sui consumi, secondo procedure normate nella ISO 14040.



UTZ è un programma di certificazione per l'agricoltura sostenibile di caffè, tè, cacao e nocciole. Il programma fa parte di Rainforest Alliance, un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che lavora per creare un futuro migliore per le persone e la natura.



Fairtrade è il marchio di certificazione del Commercio Equo e Solidale gestito nel nostro Paese da Fairtrade Italia, consorzio senza scopo di lucro costituito da organismi che operano nella cooperazione internazionale, nella solidarietà e nel commercio equo e solidale. Il marchio garantisce che i prodotti siano stati lavorati senza causare sfruttamento e povertà nel Sud del mondo e siano stati acquistati secondo i criteri del commercio equo e solidale. Da Bennet è possibile trovare caffè, tè e cioccolato realizzati a condizioni che contribuiscono a migliorare la vita dei produttori, e sono attenti all'ambiente e alla qualità.

## BENNET BIO.

Per il nostro assortimento Bio selezioniamo accuratamente i prodotti da aziende qualificate e certificate, che rispettano l'ambiente grazie ai metodi naturali di coltivazione, senza l'utilizzo di pesticidi e prodotti chimici, rispondendo alle esigenze di chi è sempre più attento alla salute dell'ambiente. Consideriamo da sempre importante proporre ai nostri clienti prodotti biologici, con un riguardo particolare all'offerta del settore ortofrutta.

Nel 2015 ci siamo certificati BioAgricert per la commercializzazione di merce biologica. Bennet Bio è la nostra firma per prodotti ottenuti utilizzando un metodo

di coltivazione che predilige tecniche agronomiche naturali e contribuisce alla tutela dell'ambiente, allo sviluppo rurale e al benessere degli animali.

---

**Nel 2019, il numero dei prodotti commercializzati a marchio Bio è aumentato del 9%.**

## BENNET COSMESI NATURALE BIO.

È la nostra linea di prodotti per la cura della persona certificati Bios - Natur Cosmetics, presente sugli scaffali dei nostri ipermercati dal 2018. Si tratta di referenze dermatologicamente testate su pelli sensibili, tutte nickel tested (contenenti cioè una quantità di nickel 10 volte inferiore a quella che causa reazioni allergiche). La linea si arricchisce con i prodotti studiati appositamente per i bambini: bagnetto e shampoo delicato, pasta protettiva e crema corpo.

---

**Bios - Natur Cosmetics garantisce l'utilizzo di materie prime biologiche provenienti da produttori selezionati. Gli ingredienti utilizzati per la formulazione dei prodotti sono di origine naturale e biologica: dalla mandorla all'avena, al timo o al lino, le cui caratteristiche sono note nel mondo della cosmesi.**

## BENNET E #SATURDAYSFORFUTURE.

Da molti anni in Bennet siamo attenti al nostro contesto sociale e ambientale e ci impegniamo a valorizzarlo per creare un futuro migliore per l'azienda, per i nostri collaboratori e i nostri clienti dando vita a progetti di sostenibilità e solidarietà in collaborazione con enti locali e nazionali. Per informare i nostri stakeholder delle nostre iniziative abbiamo quindi aderito ai #SaturdaysForFuture, la prima manifestazione dedicata al consumo e alla produzione responsabile promossa da ASViS Italia - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

Prendendo le mosse dalla mobilitazione globale Fridays for Future, l'obiettivo dell'iniziativa è trasformare le giornate di sabato del 2019 (quando la maggioranza delle persone fa la spesa settimanale)

nel giorno dell'impegno per la produzione e il consumo responsabili, a favore dello sviluppo sostenibile.

Vogliamo così coinvolgere consumatrici e consumatori, imprese e organizzazioni della società civile in iniziative in grado di cambiare i modelli produttivi e le abitudini di spesa.

L'iniziativa contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030 per la crescita della sostenibilità, in particolare ai Goal 12 - Consumo e produzione responsabili e Goal 13 - Lotta contro il cambiamento climatico.

# L'IMPORTANZA DELLA PROVENIENZA DEI PRODOTTI.

## I TUOI BUONI VICINI.

Bennet è sempre attenta alla produzione locale, tanto da considerarla un fattore chiave per la mission aziendale. Con la gamma I Tuoi Buoni Vicini, ogni consumatore dispone di un assortimento di prodotti tipici di aziende provenienti dalla tradizione locale. Privilegiare questi prodotti significa promuovere il patrimonio agroalimentare regionale per riscoprire la propria identità territoriale e consentire un impiego consapevole del territorio, riducendo l'impatto ambientale.



## OBIETTIVO 100% BENESSERE ANIMALE.

Riteniamo di fondamentale importanza il miglioramento del benessere animale: per questo siamo impegnati in diversi ambiti, intraprendendo un percorso sostenibile e responsabile. Tra questi, ci siamo posti un obiettivo specifico che riguarda le galline ovaiole: abbandonare l'utilizzo di uova e ovoprodotti provenienti da allevamenti in gabbia.

---

**Ad oggi abbiamo raggiunto alcuni importanti risultati: il 100% delle uova in guscio presenti sui nostri scaffali proviene da galline allevate a terra, così come il 100% delle uova e ovoprodotti utilizzati come materie prime per i laboratori dei nostri punti vendita. Inoltre, il 60% dei prodotti a marchio sono realizzati con uova o ovoprodotti da galline allevate a terra e stiamo lavorando per arrivare al 100%.**

## FILIERA VALORE BENNET: CURA, CONTROLLO E SICUREZZA.

A seguito del processo di analisi intrapreso nel 2019, nel 2020 ha preso il via il progetto Filiera Valore, con l'obiettivo di garantire qualità e controllo in tutte le fasi del ciclo produttivo. Agire nel rispetto dei ritmi della natura, del benessere animale e dell'utilizzo responsabile degli antibiotici, tutelando sia la salute che l'ambiente, ci permette di garantire ogni giorno prodotti più controllati, più sicuri e naturalmente buoni.

Frutta, ortaggi, carni e prodotti ittici di filiera saranno seguiti dalle origini fino ai banchi in punto vendita. Le visite condotte e le analisi effettuate permetteranno di tracciare e controllare tutti i passaggi di questo "percorso" compiuto dai prodotti, assicurando elevati standard di sicurezza alimentare.

