

**BENNET CELEBRA 60 ANNI DI STORIA CON LA CONSEGNA DEI PREMI DEL
“GRANDE CONCORSO ANNIVERSARIO”**

Montano Lucino, 30 novembre 2025

Bennet, insegna leader della grande distribuzione nel Nord Italia, ha festeggiato i suoi **60 anni di attività** con tante iniziative, offerte e lo straordinario “Grande Concorso Anniversario”. Domenica 30 novembre si è svolta la tanto attesa cerimonia di consegna delle **25 Toyota Yaris Hybrid** e della **Toyota RAV4 Hybrid**, premi principali del concorso.

L'appuntamento si è svolto presso il centro assistenza autorizzato Toyota di Peschiera Borromeo, trasformandosi in una giornata di festa che ha unito emozione, entusiasmo e gratitudine. I vincitori, protagonisti assoluti dell'evento, hanno condiviso storie e momenti di gioia, raccontando come una semplice spesa quotidiana si sia trasformata in un ricordo indimenticabile.

Il “Grande Concorso Anniversario” ha coinvolto migliaia di clienti nei mesi di settembre e ottobre, con **un montepremi complessivo di oltre 1 milione di euro**. Oltre alle 25 Toyota Yaris e all'estrazione finale per la RAV4, il concorso ha messo in palio **12.000 Carte Regalo Bennet e 750 smartphone Motorola**. Un investimento significativo, pensato per premiare la fedeltà e rafforzare il legame con i clienti: più di 4,5 milioni di cartoline distribuite e 1,2 milioni di codici giocati online testimoniano l'entusiasmo con cui l'iniziativa è stata accolta.

Sessant'anni di storia non rappresentano soltanto un traguardo, ma la base solida da cui Bennet guarda al futuro con rinnovata energia. Il “Grande Concorso Anniversario” è stata un'iniziativa senza precedenti che Bennet ha voluto fortemente per **premiare i consumatori più fedeli**, consolidare la relazione con il marchio e stimolare la crescita del business. Con lo stesso entusiasmo che ha caratterizzato questo evento, Bennet prosegue il suo cammino, pronta a scrivere nuove pagine di vicinanza, qualità e sostenibilità insieme alle persone che ogni giorno scelgono di far parte della sua storia.

“Questi 60 anni rappresentano un importante traguardo. Con questa iniziativa Bennet intende ringraziare i clienti che hanno contribuito alla crescita dell'azienda e confermare il proprio impegno nel valorizzare il rapporto con loro, attraverso promozioni innovative e strategie di fidelizzazione. L'obiettivo è continuare a essere un punto di riferimento per qualità, convenienza e attenzione alle persone” – commenta **Adriano De Zordi, amministratore delegato di Bennet**.

Nei suoi primi 60 anni Bennet ha attraversato tappe decisive e si è distinta nel tempo per innovazione: programmi fedeltà, e-commerce (bennetdrive e Bennet a casa), App, comunicazione digitale via social e WhatsApp, e il recente impiego di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per migliorare l'esperienza dei clienti. I valori fondanti restano affidabilità, vicinanza e sostenibilità, accompagnati da investimenti in tecnologie, formazione e inclusione.

Per maggiori informazioni:

Scopri la storia di Bennet e le iniziative per il 60° Anniversario su www.bennet.com.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Oggi è Azienda leader nel settore degli ipermercati, superstore e delle gallerie commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia. Bennet si caratterizza per un format di qualità, sempre all'avanguardia, rappresentando l'eccellenza sul mercato italiano.

Ufficio stampa Bennet

ufficio.stampa@bennet.com
+39 031 475 208