



SERVIZIO, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ SEMPRE AL CENTRO PER BENNET: AUMENTANO LE COLONNINE DI RICARICA PER LA MOBILITÀ ELETTRICA

Montano Lucino

28 giugno 2021

Bennet, azienda leader nel settore degli ipermercati e dei centri commerciali, arricchisce la sua strategia di sostenibilità ampliando la serie di servizi messi a disposizione dei propri clienti attraverso l'installazione di colonnine di ricarica per la mobilità elettrica.

Il progetto tutto green, grazie alla partnership con BeCharge e EnelX, ha portato all'installazione di ben 26 colonnine di ricarica nei parcheggi degli ipermercati nel 2020.

Oggi se ne contano 35 in totale quasi quadruplicando il numero del 2019.

Un primo traguardo che sottolinea l'impegno di Bennet al fine di promuovere la mobilità elettrica, un trend sempre più diffuso, smart, user-friendly ed efficiente. Nonostante il mutato contesto, il mondo dei trasporti non si è infatti arrestato nel processo di continuo cambiamento che tende verso una mobilità sempre più sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

“Le immatricolazioni di auto elettriche nei primi nove mesi del 2020 rispetto al 2019 sono aumentate del 156%. Abbiamo perciò pensato di essere partecipi di questo cambiamento, sempre più in ottica sostenibile, con uno sguardo al futuro, mettendo a disposizione dei nostri clienti un plus aggiuntivo: l'accoglienza nei nostri parcheggi di un numero sempre maggiore di auto elettriche offrendo la possibilità di fare la spesa nei nostri punti vendita, aggiungendo la pratica soluzione di ricaricare l'auto durante l'esperienza d'acquisto” dichiara entusiasta Gianluca Metti, Direttore Ingegneria e Sviluppo di Bennet.

Grazie ad una App facilmente scaricabile sul proprio smartphone, attraverso pochi passi facili e veloci, il processo di carica può essere prenotato, avviato e arrestato e i clienti possono così vivere una shopping experience completa da Bennet.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 73 ipermercati e superstore e oltre 50 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva di oltre mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e 50 gallerie commerciali di proprietà con oltre 1.250 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.