



BENNET LANCIA INSTACOOK: RICETTE TRADIZIONALI E INGREDIENTI DI QUALITÀ DIRETTAMENTE A DOMICILIO, PRONTI DA CUCINARE!

Montano Lucino,

17 marzo 2022

Bennet presenta Instacook, il nuovo servizio online sviluppato in collaborazione con Quomi, che combina ricette gustose, acquisto degli ingredienti e consegna diretta a casa. Ma non ricette e ingredienti qualsiasi: le proposte sono basate su materie prime fresche e di stagione provenienti da produttori di eccellenza, e sono costruite con una forte attenzione alla tradizione e al gusto.

Tra mille impegni familiari e lavorativi è infatti sempre più difficile dedicare tempo ed energie a ideazione e realizzazione di menù che seguano anche la stagionalità dei prodotti. A partire dal 17 marzo, collegandosi a <https://instacook.bennet.com>, si potrà scegliere ogni settimana tra diverse ricette pensate per soddisfare ogni gusto e necessità alimentare.

Nella scatola che riceveranno a casa, i clienti troveranno gli ingredienti dosati in funzione delle porzioni e le istruzioni per realizzare la ricetta. Le preparazioni sono pensate anche per i meno esperti in cucina.

Ogni settimana il menù viene rinnovato e gli utenti possono scegliere il kit di ricette, numero di porzioni, giorno e orario di consegna. Quomi, il servizio di e-commerce partner di Bennet per Instacook, si occupa di preparare le spese, confezionare gli ingredienti freschi come frutta e verdura di stagione e quelli da dispensa scelti tra i prodotti a marchio Bennet o Selezione Gourmet Bennet, il tutto confezionato in un imballaggio sostenibile, riciclabile o biodegradabile, per poi recapitare l'acquisto direttamente a casa.

L'obiettivo di Bennet con Instacook è semplice: essere al servizio dei propri clienti in ogni situazione, garantendo non solo suggerimenti di menù gustosi, ma anche la loro realizzazione grazie alla consegna a domicilio di tutti gli ingredienti.

Tutti gli ordini effettuati innescano anche un piccolo processo virtuoso: per ogni ordine effettuato, verrà piantato un albero in partnership con l'associazione "Eden Reforestation Projects". In questo modo l'azienda mira a combattere in maniera concreta la deforestazione, una delle cause principali dei cambiamenti climatici.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 74 ipermercati e superstore e 60 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e oltre 50 gallerie commerciali di proprietà con più di 1.250 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio. Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.