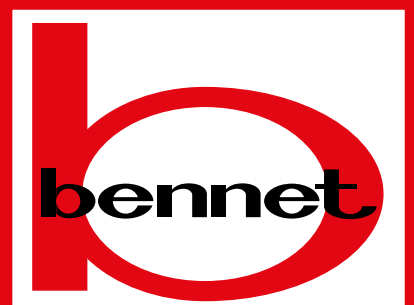




**ROMANO  
SI RINNOVA**



**IL PUNTO VENDITA DI ROMANO DI LOMBARDIA APRE LE PORTE A  
UNA VENTATA DI NOVITÀ: BENNET SI RINNOVA ANCORA UNA VOLTA  
E PUNTA TUTTO SU SHOPPING EXPERIENCE, SULL'ECCELLENZA DEI SERVIZI  
E SULLA TECNOLOGIA SEMPRE ALL'AVANGUARDIA.**



- *Freschissimi e freschi al centro e un'esperienza di spesa a 360° affiancata a nuovi servizi per la clientela basati sull'integrazione con il digitale e l'omnicanalità*
- *Introduzione di tre nuovi corner*

**Montano Lucino**

**12 maggio 2021**

Con il rinnovo dello storico ipermercato di Romano di Lombardia, Bennet prosegue con il processo di ristrutturazione dei propri punti vendita per soddisfare una clientela esigente e attenta non solo alla qualità dei prodotti che acquista, ma anche a vivere un'esperienza di spesa completa in ogni aspetto.

Le ultime novità introdotte permettono al cliente di ritrovare un'offerta adatta alle famiglie, dove è sempre possibile avere tutto il necessario per soddisfare ogni esigenza quotidiana, grazie al vasto assortimento di prodotti e servizi.

A Romano di Lombardia le innovazioni riguardano soprattutto i nuovi reparti dove è possibile trovare un fornitissimo assortimento di prodotti alimentari nei Freschissimi (la pescheria, la macelleria, l'ortofrutta, la gastronomia, la panetteria e la cucina), dei Freschi, della Dispensa, dei Surgelati e della Cantina, punti centrali per il punto vendita che garantiscono sempre qualità e convenienza negli acquisti.

Il pubblico potrà scoprire anche tre nuovi corner speciali: il Chiosco del sushi, la Bottega del formaggio e l'area Salutistica.

Il Chiosco del Sushi darà modo di assaporare tutto il gusto dell'oriente grazie ad un angolo self-service dove si potrà scegliere tra le specialità giapponesi preparate al momento dagli chef di Sushi Daily. La Bottega del Formaggio è la meta ideale per concedersi uno sfizio e ritrovare i sapori della tradizione: davanti agli occhi dei clienti, i nostri esperti preparano e confezionano mozzarella fresca. All'insegna del benessere il reparto Salutistica è stato ripensato in modo da offrire un'attenzione ancora più puntuale all'alimentazione, senza rinunciare al gusto. Qui l'assortimento è ampio e prevede prodotti vegani, vegetariani, senza lattosio, senza glutine, senza zucchero, senza uova, senza lievito e tanti altri.

Il processo di remodelling di uno dei punti vendita storici ha portato ad implementare anche le aree non-food come la Cartoleria con gli articoli per la scuola e l'ufficio che si unisce a quella Giocattoli, dove si possono trovare anche tanti giochi per i bambini e per il tempo libero. La sezione Fai da te è ricca di attrezzi e materiali per il bricolage, mentre per la Casa sono a disposizione nuove idee per arredare al meglio gli spazi e sanificarli grazie all'area Cura della Casa. Il tour continua con il reparto Elettro, con una vasta gamma di



**ROMANO  
SI RINNOVA**



elettrodomestici completi dei loro accessori.

Inoltre Bennet ha pensato anche a tutta la famiglia arricchendo il reparto Abbigliamento con capi da indossare in ogni stagione per tutte le età e tutte le taglie, il Mondo Baby con un'area di prodotti specifici per i più piccoli, e il Pet Food, per gli amici a quattro zampe.

Tutti questi reparti, dalla casa al lavoro passando per l'abbigliamento e il tempo libero si affiancano ai comparti alimentari, garantendo sempre qualità, vastità di gamma, convenienza ed ecosostenibilità grazie ai materiali utilizzati.

All'interno dell'ipermercato sono disponibili anche le numerose linee di prodotto a marchio che rispondono a molteplici esigenze. Dedicati alla parte alimentare si possono trovare il marchio Filiera Valore Bennet, che garantisce al consumatore finale il controllo puntuale e rigoroso di filiera dall'origine sino al cliente finale, la linea ViviSi, dedicata ad una dieta equilibrata e di gusto, Selezione Gourmet con le eccellenze regionali, Bennet Bio per i prodotti ottenuti con tecniche agronomiche naturali. Il non alimentare è presente con i marchi Bennet Bio Cosmesi naturale per i prodotti di bellezza ottenuti con ingredienti di origine naturale e Bennet Eco per i prodotti che rispettano la natura e l'ambiente.

Il comparto non food si arricchisce anche delle linee Casa, Casa Collection e Casa Premium, composte da prodotti esclusivi per arredare e abbellire gli spazi, sia interni che esterni, in ogni momento dell'anno. Si continua con la linea Award e Award Green Life per gli articoli da ufficio, Kevler per la tecnologia e Incontro per i piccoli elettrodomestici. Non da ultimo la linea di intimo raffinato e di qualità per tutta la famiglia: Delinea.

Sempre attivo il programma fedeltà Bennet Club per essere più vicino ai propri clienti anche grazie alla Raccolta Punti, ricca di fantastici premi. È sufficiente registrarsi e ricevere subito la carta Bennet Club e avere tanti vantaggi come buoni sconto personalizzati, convenzioni speciali e iniziative uniche tra cui 1,2,3... SCONTO! e Cambia&Risparmia, che aiutano a risparmiare e a rendere più piacevole la vita di ogni giorno.

Nel punto vendita sono disponibili diversi metodi di pagamento: dal mobile payment alle sei casse self, ossia casse Fai-da-Te automatiche che consentono di fare in autonomia il conto della spesa per poi pagare in contanti o con carte di credito oppure alle quindici casse tradizionali.

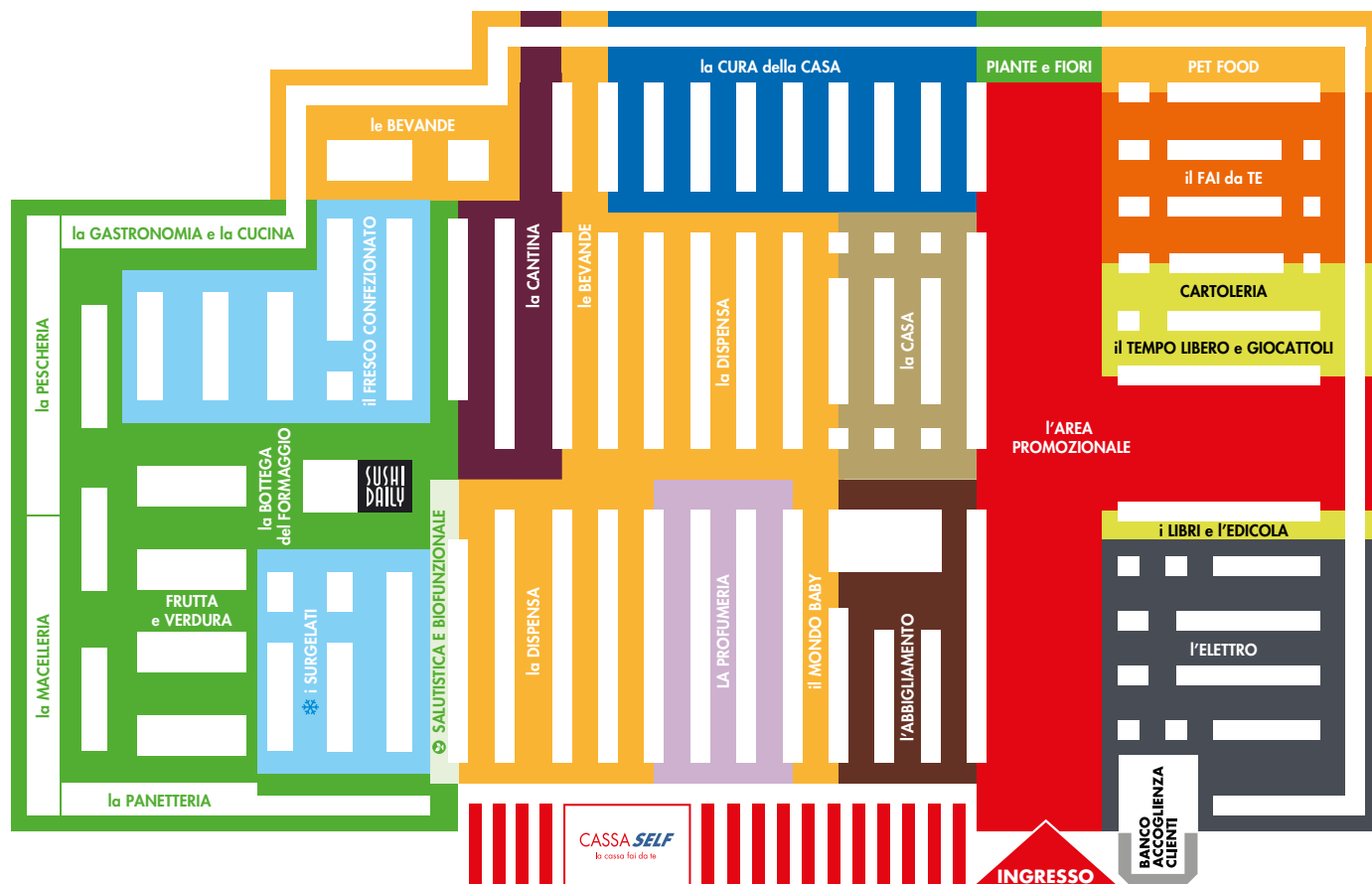
Un ulteriore servizio sempre attivo è Bennetdrive attraverso la formula del click&collect - drive, il sistema di spesa veloce che permettere ai clienti di ordinare i prodotti online usando qualunque dispositivo 24 ore su 24, per poi passare a ritirarli senza scendere dall'auto.



# ROMANO SI RINNOVA



IL NUOVO PUNTO VENDITA.



**ROMANO  
SI RINNOVA**



## BENNET A ROMANO DI LOMBARDIA: IL PUNTO VENDITA.

INDIRIZZO: S.S. Soncinese, 498

NUMERO CASSE: 21 di cui 15 tradizionali e 6 self.

SUPERFICIE DI VENDITA: 4.983 mq

## ORARIO DI APERTURA

DA LUNEDÌ A SABATO 8.30 - 20.30 • DOMENICA 9.00 - 20.00

## I NOSTRI SERVIZI

Vivi al massimo il tuo ipermercato, con tutte le comodità pensate per te e approfitta dei nuovi servizi come Apple Pay, Samsung Pay, Satispay, G pay, Casse Self, sviluppo e stampa foto, consegna a domicilio di grandi elettrodomestici e pagamenti bollettini postali.



SVILUPPO  
E STAMPA FOTO



CONSEGNA A DOMICILIO  
GRANDI  
ELETTRODOMESTICI



PAGAMENTO  
BOLLETTINI  
POSTALI

Scopri di più su [bennet.com](https://www.bennet.com)



# ROMANO SI RINNOVA



## LA STORIA DELL'AZIENDA BENNET

BENNET nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 73 ipermercati e superstore e 50 punti di ritiro Bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva di oltre mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e 50 gallerie commerciali di proprietà con oltre 1.250 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

## LA DIFFUSIONE SUL TERRITORIO

Bennet conta 73 punti vendita così distribuiti:

- 38 in Lombardia
- 26 in Piemonte
- 1 in Liguria
- 4 in Emilia Romagna
- 1 in Veneto
- 3 in Friuli Venezia Giulia



# ROMANO SI RINNOVA