



SCOPRI UN

NUOV

SHOPPING



**I PUNTI VENDITA DI ANZANO DEL PARCO ED ERBA  
APRONO LE PORTE A UNA VENTATA DI NOVITÀ:  
BENNET SI RINNOVA E PUNTA TUTTO SU SHOPPING EXPERIENCE,  
SULL'ECCELLENZA DEI SERVIZI E SULLA TECNOLOGIA SEMPRE ALL'AVANGUARDIA.  
MA NON SOLO: GRANDI NOVITÀ ANCHE NELLE GALLERIE!**

**Montano Lucino**

**giovedì, 2 febbraio 2023**

Con il rinnovo degli ipermercati di **Anzano del Parco** ed **Erba**, Bennet si impegna per soddisfare una clientela sempre più esigente e attenta non solo alla **qualità** e alla **convenienza** dei prodotti che acquista, ma anche a vivere un'esperienza di spesa completa in ogni aspetto, in modo pratico, facile e veloce.

Al centro del concept di Bennet si trovano i prodotti **Freschi e Freschissimi**, banchi di frutta e verdura, con tanti prodotti di qualità. In questa area si possono poi trovare **la Cucina** con una gustosa scelta di piatti caldi e freddi, **la Gastronomia**, **la Panetteria** dove vengono sfornati giornalmente pane e prodotti da forno, **la Pasticceria** con un'ampia offerta di prodotti dolciari come torte artigianali e pasticceria assortita, **la Macelleria** e **la Pescheria** che offre anche la possibilità di prenotare specialità per cene o eventi.

Vasta scelta di prodotti anche nei reparti dei **Freschi confezionati** e dei **Surgelati**, della **Dispensa** e della **Cantina**, della **Profumeria**, della **Parafarmacia Prendi&Vai** e del **Mondo Baby**, che garantiscono sempre qualità e convenienza negli acquisti di tutti i giorni.

Ampia offerta disponibile anche nel settore merceologico del non food - **Elettro, Fai da Te, Cartoleria e Giocattoli, Abbigliamento**, accessori per la **Cura della casa** - con un assortimento base che viene di volta in volta fortemente ampliato in funzione delle stagionalità.

Tutti gli interventi svolti per il restyling dei punti vendita e delle gallerie hanno visto l'impiego di soluzioni tecniche all'avanguardia che dimostrano l'attenzione dell'Azienda verso il tema della **sostenibilità aziendale**.

Bennet conta infatti su un'esperienza ormai ventennale nell'**efficientamento impiantistico**, cominciato con gli impianti di climatizzazione, proseguendo con quelli di refrigerazione alimentare per estendersi a tutti gli altri impianti.

Nei nuovi impianti è generalizzato l'utilizzo di gas refrigerante naturale ed ecologico.

Tutti gli impianti e le apparecchiature sono dotati di monitoraggio da remoto, per un controllo continuativo delle performance funzionali ed energetiche.

**SCOPRI UN  
NUOVO  
SHOPPING**



Nella riprogettazione dei punti vendita, Bennet privilegia la sostituzione degli impianti d'illuminazione con corpi LED, i quali garantiscono un miglioramento dell'efficienza energetica in termini di performance e durata.

Le scelte progettuali, gestionali e tecnologiche riducono i consumi di energia, l'inquinamento e, in particolare, le emissioni di CO2.

All'interno degli ipermercati sono sempre disponibili anche le **numerose linee di prodotto a marchio** che rispondono a molteplici esigenze. Dedicati alla parte alimentare si possono trovare il marchio Filiera Valore Bennet, che garantisce al consumatore finale il controllo puntuale e rigoroso di filiera dall'origine sino al cliente finale, la linea ViviSi, dedicata ad una dieta equilibrata e di gusto, Selezione Gourmet con le eccellenze regionali, Bennet Bio per i prodotti ottenuti con tecniche agronomiche naturali.

Il non alimentare è presente con i marchi Bennet Cosmesi Naturale Bio per i prodotti di bellezza ottenuti con ingredienti di origine naturale e Bennet Eco per i prodotti che rispettano la natura e l'ambiente. Il comparto non food si arricchisce anche delle linee Casa, Casa Collection e Casa Premium, composte da prodotti esclusivi per arredare e abbellire gli spazi, sia interni che esterni, in ogni momento dell'anno. Si continua con la linea Award e Award Green Life per gli articoli da ufficio, Kevler per la tecnologia e Incontro per i piccoli elettrodomestici. Non da ultimo la linea di intimo raffinato e di qualità per tutta la famiglia: Delinea.

Affiancate alle casse tradizionali, nei punti vendita sono disponibili anche le casse self, ossia casse Fai-da-Te automatiche che consentono di fare in autonomia il conto della spesa per poi pagare in contanti o con carte di credito.

Sempre attivo il programma fedeltà **Bennet Club**, il quale dà accesso a una Raccolta Punti ricca di fantastici premi. È sufficiente registrarsi per ricevere subito la carta Bennet Club e godere di tanti vantaggi come buoni sconto personalizzati, convenzioni speciali e iniziative uniche.

Un ulteriore servizio sempre operativo è **bennetdrive** attraverso la formula click&collect - drive, il sistema di spesa veloce che permettere ai clienti di ordinare i prodotti online usando qualunque dispositivo 24 ore su 24, per poi passare a ritirarli senza scendere dall'auto.

E con l'App **Bennet spesa online**, scaricabile da App Store e Google Play, è possibile fare la spesa anche dal proprio smartphone.



**SCOPRI UN  
NUOVO  
SHOPPING**

All'esterno invece, trova posizionamento la nuova insegna **Gallerie Bennet**: un nuovo brand, distintivo e unico per tutte le sue gallerie commerciali nel panorama italiano dei centri commerciali.

Il nuovo marchio, forte e moderno, verrà sviluppato nel corso dei prossimi mesi sulle gallerie commerciali di proprietà valorizzandone l'identità e lo stile. La nuova firma sostituirà i marchi esistenti dei centri commerciali unitamente al nome della location in cui sono situati.

Le Gallerie di Bennet offriranno tante promozioni e attività che verranno ospitate al loro interno: ad esempio il grande concorso "*La fortuna chiama!*", valido dal 2 al 19 febbraio 2023, il quale offrirà ai clienti la possibilità di vincere ogni giorno buoni spesa e fantastici premi (Regolamento completo sui siti dei Centri e nelle postazioni di gioco).



**SCOPRI UN  
NUOVO  
SHOPPING**

## LA STORIA DELL'AZIENDA BENNET

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 67 ipermercati e superstore e 58 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 300.000, oltre 6.000 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

## LA DIFFUSIONE SUL TERRITORIO

Bennet conta 67 punti vendita così distribuiti:

- 38 in Lombardia
- 24 in Piemonte
- 1 in Liguria
- 4 in Emilia Romagna



**SCOPRI UN  
NUOVO  
SHOPPING**