



POLIZIA DI STATO E BENNET UNITI NELLA LOTTA CONTRO LE TRUFFE AGLI ANZIANI

Bennet mette a disposizione i 74 ipermercati e superstore e i propri canali di comunicazione per divulgare la campagna di prevenzione promossa dalla Polizia di Stato “Occhio alla truffa”.

Sarà un'azione di sostegno capillare e ampia quella che Polizia di Stato e Bennet, leader nel settore degli ipermercati e dei centri commerciali con sedi in tutto il Nord Italia, metteranno in campo a partire da settembre per sensibilizzare i consumatori e aiutarli a prendere consapevolezza specialmente a riguardo di truffe e raggiri che colpiscono gli anziani.

Attraverso una comunicazione che coinvolgerà i punti vendita con manifesti e distribuzione di pieghevoli, e i propri canali social, Bennet agirà da strumento di amplificazione di “Occhio alla truffa”, campagna di informazione e sensibilizzazione promossa dalla Polizia di Stato e illustrata dagli studenti delle classi del Liceo Artistico Fausto Melotti di Cantù (CO).

L'azione divulgativa avverrà attraverso Bennet, azienda privata che ha sostenuto in modo proattivo l'iniziativa della Polizia di Stato, e avrà l'obiettivo di portare attenzione sulle forme sempre nuove e diversificate che le truffe assumono, e di dare massima visibilità al Numero di Emergenza Unico messo a disposizione dell'utenza, il 112, gratuito sia da telefonia fissa sia mobile e primo filtro di risposta a tutte le chiamate di soccorso.

Gli anziani sono un gruppo sociale consistente e in continua crescita nel nostro Paese. Secondo i dati più recenti, al 1 gennaio 2020 gli over 65 rappresentavano il 23,2% della popolazione, con 6,9 milioni di over 75 censiti nel 2019 (fonte: Istat).

Si tratta di un gran numero di persone che sono o rischiano di essere vulnerabili poiché spesso soli in casa e soprattutto quasi tutti hanno un forte bisogno di comunicare, un punto di debolezza che li rende indifesi di fronte a chi cerca di conquistare la loro fiducia per secondi fini. Vittime ideali quindi per raggiri che possono far leva su sentimenti profondi o sul rispetto per una divisa o una competenza tecnica specifica. Lo scopo e il finale sono sempre gli stessi: creare agitazione, favorire la disattenzione e sottrarre all'anziano denaro e preziosi.

La polizia di Stato dedica da tempo particolare attenzione alla prevenzione di questi reati attraverso l'analisi dei principali modus operandi criminali, monitora infatti in modo costante il fenomeno e aggiorna regolarmente le casistiche, così da tenere il passo con le modalità sempre nuove e diverse inventate per truffare gli anziani, individuare strategie di difesa adeguate e aggiornare di conseguenza le campagne divulgative.

Come luogo importante nella vita di tutti i giorni di molte persone, anche Bennet può svolgere un ruolo sociale rilevante aiutando a capire e riconoscere certe situazioni di pericolo, mettendo in guardia dai rischi di truffe e raggiri e dando istruzioni su cosa fare. Piccole regole semplici ed essenziali per non lasciare soli e far sentire isolate queste persone. Si tratta di un impegno che vale la pena assumersi, soprattutto per un'Azienda come Bennet che ha un radicamento territoriale così forte, in particolare in Lombardia.

Como, 14 settembre 2021