

Bennet vince il premio Insegna Web dell'Anno Italia 2022-2023 nella categoria Ipermercati&Superstore

Montano Lucino,

venerdì, 11 novembre 2022

È Insegna dell'Anno Italia, assieme a Insegna Web dell'Anno Italia, il premio più ambito del retail. Attraverso un'importante rilevazione sul gradimento delle insegne fisiche e web, i consumatori eleggono le realtà distributive di maggior successo, valutandole con l'assegnazione di un punteggio a diversi indicatori.

Bennet è particolarmente orgogliosa di ricevere questo premio per la quarta volta negli ultimi cinque anni. Un successo meritato per l'Azienda che negli ultimi anni ha realizzato investimenti significativi sull'innovazione digitale e lo sviluppo dell'omnicanalità, ormai al centro del suo modello di business.

"Il risultato è frutto di una strategia di investimenti ormai consolidata e dedicata alla costruzione di una relazione omnicanal con i consumatori. Il premio rappresenta il coronamento degli sforzi che tutti i giorni compiono le nostre squadre" ha affermato Roberto Polloni, direttore commerciale di Bennet.

Nel corso del 2021 Bennet ha rilasciato il nuovo sito bennet.com che integra la piattaforma eCommerce e il sito corporate per una nuova esperienza più ricca e personalizzata. Arriva così a compimento un lungo lavoro di potenziamento ed evoluzione progressivi della vetrina digitale di Bennet, nato dalla volontà dell'Azienda di spingere l'acceleratore sulle attività digitali.

Grande attenzione è stata dedicata alla sezione dell'eCommerce che, nella visione strategica dell'azienda, è da tempo considerato un servizio essenziale per rispondere alle esigenze dei clienti con immediatezza e in maniera efficiente ed efficace.

Il sito eCommerce ha trovato successivamente la sua massima espressione nella APP – Bennet Spesa Online, elemento di vicinanza e semplicità che aggiunge servizio ai consumatori, coerente con il percorso di omnicanalità che Bennet sta perseguendo.

Il ringraziamento più grande va ai consumatori italiani per il sostegno dato e a tutto il team coinvolto nel progetto eCommerce per l'impegno profuso in un periodo complesso e faticoso.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 70 ipermercati e superstore e 59 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva di circa mq. 350.000, oltre 7.000 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.