

“CHE SAPORE HA LA FELICITÀ?”

NASCE LA NUOVA CAPSULE COLLECTION DI BORSE DELLA SPESA BENNET IN COLLABORAZIONE CON I.S.I.S. SETIFICIO PAOLO CARCANO DI COMO

- “Che sapore ha la felicità?” è un progetto nato grazie alla collaborazione e l’inventiva dei ragazzi dell’I.S.I.S. Setificio Paolo Carcano di Como
- L’iniziativa si concretizza nell’ideazione di una nuova collezione di shopper che raffigurano, per immagini e disegni, gli ingredienti della felicità
- L’obiettivo di Bennet è far riscoprire il valore dei momenti e delle esperienze più semplici che riempiono il nostro quotidiano

Montano Lucino,

giovedì, 13 maggio 2021

In un mondo complesso e sotto assedio pandemico riscoprire emozionandosi il valore di ogni istante, anche il più banale, è un modo per arricchire il nostro quotidiano. Un principio che vale anche per il tempo dedicato a fare la spesa: oltre a essere momento in cui valutare e scegliere i prodotti in base a convenienza e qualità, ci può anche regalare esperienze, ricordi, sensazioni e sorprese. Una spesa da vivere in pienezza appunto.

È in questa direzione che prende forma il nuovo progetto di Bennet “**Che sapore ha la felicità?**”. Una domanda semplice a cui sono stati chiamati a dar risposta gli studenti dell’**Istituto I.S.I.S. Setificio Paolo Carcano** di Como: la loro creatività e il loro estro hanno dato immagine e colore alle **nuove shopper collezionabili** di Bennet raffigurando i possibili ingredienti della felicità.

Si è partiti da un oggetto di uso comune, la borsa della spesa, i cui aspetti puramente funzionali convivono da tempo con obiettivi di comunicazione e immagine; la shopper viene considerata non solo strumento utile, ma anche accessorio che rivela un modo di essere e di esprimersi, che può quindi essere utilizzata anche in contesti differenti da quelli primari come fare la spesa.

Gli ingredienti della felicità, ossia i soggetti raffigurati su ognuna delle diverse borse, partono dall’idea di piacere ed emozione che il cibo può generare, da sapori o profumi che evocano ricordi. Il tutto rivisto con gli occhi e la mano dei giovani talenti comaschi.

Sono state coinvolte due classi iscritte all’indirizzo Disegno per Tessuti dell’Istituto comasco e cinque studentesse sono state le protagoniste con le loro intuizioni creative. Si tratta di Camilla Hyka, Olexandra Klimova, Beatrice Spanò, Ylenia Pagliuca e Giulia Robba. “L’iniziativa è stata una grande opportunità molto apprezzata dai ragazzi che si sono messi in gioco dialogando e confrontandosi direttamente con i professionisti di Bennet. È proprio l’obiettivo dei progetti di alternanza scuola-lavoro quello di avere un riscontro diretto con chi lavora quotidianamente sul campo” confermano all’unisono le due insegnanti e tutor, Flavia Proserpio, Roberta del Romano, Petra D’Urso e Paola Mannini.

“Che sapore ha la felicità?” è un progetto che mira a ridare valore ad un gesto semplice come fare la spesa e ricollegarlo alla sfera dei sentimenti condivisi dalla gente. Grazie alla collaborazione con i giovani talenti dell’I.S.I.S. Setificio Paolo Carcano di Como abbiamo dato forma ad alcuni ingredienti della felicità



protagonisti delle nostre nuove shopper” spiega **Simone Pescatore, Direttore Marketing e Comunicazione** di Bennet, e prosegue: “Questa iniziativa è ancora una volta la testimonianza di un lungo e solido legame tra la nostra impresa e un territorio vitale e reattivo, che ci ha visto crescere e ci ha aiutato in questa evoluzione continua e sostenibile. Non dimentichiamo che la collezione di shopper è anche la prova che agire per il bene dell’ambiente si può: le borse sono state infatti realizzate grazie al riciclo delle bottiglie in plastica” conclude Pescatore.

“Il nostro Istituto e Bennet sono due realtà accumulate da uno stretto legame con il territorio in cui sono insediate” conferma il **Presidente, Roberto Peverelli** “Questo progetto ci ha dato modo, ancora una volta, di confermare l’importanza della collaborazione tra diversi attori locali che operano insieme, per valorizzare l’operato di futuri talenti”.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 73 ipermercati e superstore e 50 punti di ritiro Bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva di oltre mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e 50 gallerie commerciali di proprietà con oltre 1.250 negozi al proprio interno.

La competenza, l’esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all’avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un’offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell’ampiezza dell’assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un’immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

Per maggiori informazioni: www.bennet.com