



## **Bennet al fianco di AIRC per promuovere la prevenzione e sostenere la ricerca sul cancro.**

**Montano Lucino**

**giovedì 4 febbraio 2021**

Anche quest'anno Bennet sostiene Fondazione AIRC con l'iniziativa "Le Arance rosse per la Ricerca".

A partire da giovedì 4 febbraio - Giornata Mondiale contro il Cancro - e fino ad esaurimento scorte, a fronte dell'acquisto di una reticella di arance rosse italiane, disponibili in tutti i punti vendita Bennet o su [www.bennet.com](http://www.bennet.com), AIRC riceverà una donazione di 50 centesimi.

Bennet si impegna quindi a supportare e diffondere questa iniziativa attraverso tutti i canali fisici e digitali in gestione dell'Azienda.

Oltre ad aiutare concretamente la ricerca oncologica, questa iniziativa rappresenta un'occasione importante per sensibilizzare i consumatori sull'importanza della prevenzione, che può avvenire anche attraverso l'adozione di comportamenti e abitudini salutari. Sappiamo infatti che il cibo che consumiamo può influire sulla nostra salute ed esserne un prezioso alleato se, oltre a mangiare in modo sano ed equilibrato, riduciamo fattori di rischio come la sedentarietà e l'obesità. I ricercatori hanno infatti scoperto che essere fisicamente attivi incide su alcuni meccanismi essenziali dell'organismo, come il metabolismo energetico e ormonale, l'infiammazione e il sistema immunitario.

Bennet aderisce dal 2017 all'iniziativa "Le Arance rosse per la Ricerca". Grazie al sostegno dei propri clienti, dall'inizio della collaborazione sino al 2020 sono stati raccolti e donati circa € 24.000 che hanno contribuito a garantire continuità agli oltre 5.000 ricercatori AIRC che lavorano ogni giorno per trovare nuove cure contro il cancro.

*Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.*

*Bennet conta 73 ipermercati e superstore e 45 punti di ritiro Bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva di oltre mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e 50 gallerie commerciali di proprietà con oltre 1.250 negozi al proprio interno.*

*La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.*

*Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.*