



*Bennet lancia un'iniziativa Web 3.0 / blockchain per puntare ai clienti più giovani e digitali*

**Bennet NFT Club: il primo progetto di loyalty di un'azienda del settore GDO  
basato su tecnologia blockchain e NFT (Non Fungible Tokens)**

*Grazie alla partnership con Smiling, Innovation company specializzata in blockchain per il marketing,  
Bennet lancia il primo Club dedicato ai propri clienti tech-addicted.*

**Montano Lucino,**

**lunedì 16 gennaio 2023**

Viene lanciato oggi ufficialmente il Bennet NFT Club, il primo progetto di loyalty realizzato da un'azienda del settore GDO basato su tecnologia blockchain e Non Fungible Tokens. Un sistema interamente realizzato in Italia da Smiling, Innovation Company di Milano specializzata in blockchain per il marketing.

**A chi si rivolge il Bennet NFT Club**

Bennet NFT Club è una piattaforma loyalty dedicata ai clienti appassionati di tecnologia di qualunque età, con un'attenzione particolare ai millennial e ai "clienti del futuro" che guideranno i nuovi trend di acquisto, con iniziative nuove e sperimentali.

Si tratta di un'iniziativa che non ha precedenti in Italia nel settore della GDO, e comunque pochissimi a livello internazionale, che si inserisce in un trend di progetti Web 3.0 / Blockchain estremamente innovativi oggi sperimentato solo da multinazionali attive nel mondo dello sport e dell'entertainment.

"Siamo molto fieri del nostro progetto di loyalty basato su un community token realizzato grazie alla tecnologia blockchain e NFT che già sta riscuotendo un notevole successo – hanno affermato dalla sede di Bennet -. Il Bennet NFT Club è stato annunciato nel mese di dicembre 2022 in fase teaser con una landing page sul sito eCommerce [Bennet.com](https://www.bennet.com) e in poche settimane, il numero dei registrati è superiore agli NFT disponibili per questa prima fase di lancio (2.700 in totale). Bennet ha investito in questo progetto prima di tutto per sperimentare, ma la prima risposta del pubblico è estremamente incoraggiante. Siamo curiosi di entrare nel futuro (digitale e blockchain) insieme ai nostri clienti e molto motivati ad aggiungere una nuova tappa in quel percorso di sviluppo che ha reso la nostra azienda punto di riferimento per l'innovazione digitale in Italia e all'estero".

**Come funziona il Bennet NFT Club: pacchetti disponibili**

Il Bennet NFT Club è un'iniziativa aperta a tutti, clienti tesserati (sono oltre 2 milioni in Italia) e non: chiunque può accedere alla pagina web dedicata <https://nft.bennet.com/> e iscriversi fornendo i propri dati personali e collegando il proprio wallet blockchain (Metamask o altri).

All'utente vengono proposti tre collezioni di Non Fungible Tokens per un totale di 2.700 oggetti digitali differenti offerti, il cui design di base prende le mosse dalle nuove *shopping bag* di Bennet realizzate da IED-Istituto Europeo di Design nel 2022 (<https://www.bennet.com/shopper-bennet-ied>).

Le tre collezioni NFT by Bennet hanno tre fasce di costi differenti e, corrispondentemente, tre pacchetti di vantaggi differenti, e tutti offrono la possibilità di partecipare ad un concorso che ad oggi non ha precedenti: i premi in palio sono infatti sei NFT quotati, *mintati* sulla blockchain da primari brand quali Gucci, Nike, Adidas e The Sandbox (uno dei più noti metaversi).

I pacchetti attualmente disponibili per accedere al Bennet NFT Club oggi sono:

- 1) **NFT Platinum**, del costo di 30 euro comprensivi dei seguenti vantaggi:

- 25 euro di buoni sconto spesa in qualunque supermercato Bennet,
  - Un esclusivo NFT della nuova Collezione Shopper Bennet in collaborazione con IED Milano,
  - La Nuova Shopping bag Bennet 2023 designed by IED,
  - la possibilità di partecipare al concorso per l'estrazione di un NFT The Sandbox, di valore pari a 1.900 euro, e un NFT "RTFKT x Nike Dunk Genesis HMN Cryptokicks", di valore pari a 970 euro.
- 2) **NFT Gold**, al costo di 25 euro comprensivi dei seguenti vantaggi:
- 20 euro di buoni sconto spesa in qualunque supermercato Bennet
  - Un esclusivo NFT della nuova Collezione Shopper Bennet in collaborazione con IED Milano,
  - La Nuova Shopping bag Bennet 2023 designed by IED,
  - la possibilità di partecipare al concorso per l'estrazione di due NFT della linea 10 KTF Gucci Grail, uno di valore pari 960 euro l'altro da 810 euro.
- 3) **NFT Silver**, al costo di 20 euro comprensivi dei seguenti vantaggi:
- 15 euro di buoni sconto spesa in qualunque supermercato Bennet,
  - Un esclusivo NFT della nuova Collezione Shopper Bennet in collaborazione con IED Milano
  - La Nuova Shopping bag Bennet 2023 designed by IED,
  - la possibilità di partecipare al concorso per l'estrazione di un NFT "RTFKT x Nike Dunk Genesis HMN Cryptokicks" di valore pari a 740 euro e un NFT della linea "Adidas Originals" di valore pari a 700 euro.

Con questo innovativo progetto di loyalty Bennet inizia un percorso a più fasi che punta a garantire ai propri clienti nuovi servizi e vantaggi esclusivi attraverso il differente tipo di interazione tra mondo fisico e virtuale messo a disposizione dal metaverso. Un'interazione che assumerà forme diverse anche rispetto al brand e porterà valore aggiunto per il cliente e per la community. Entro il 2026, dicono infatti le previsioni di Gartner, il 25% della popolazione passerà almeno un'ora al giorno nel metaverso tra lavoro, shopping, formazione, social media e/o intrattenimento.

### **Un concorso senza precedenti**

Tutti gli NFT by Bennet, inoltre, offrono la possibilità di partecipare (per la prima volta) ad un concorso che mette in palio 6 NFT il cui ultimo valore sul mercato si situa tra i **700** e **1.900** euro sulla base di una quotazione pubblica: ogni singolo NFT, infatti, ha una storia di compravendite multiple e tracciate su Opensea, su cui sono stati acquistati appositamente per essere messi in palio.

Questi 6 NFT sono stati originariamente "mintati" (ovvero "prodotti sulla blockchain") e poi messi in vendita all'asta su Opensea da prestigiosi brand Internazionali quali Adidas, Nike, Gucci e The Sandbox. I 6 NFT sono infatti pezzi singoli parte delle note collezioni Adidas Originals, RTFKT-Nike Dunk Genesis Cryptokicks, 10 KTFGucci Grail nonché dal noto Metaverso The Sandbox; tutti i 6 NFT sono attualmente visibili ma non disponibili sulla pagina Opensea di Smiling <https://opensea.io/smiling-blockchain> da cui verranno poi trasferiti ai vincitori che li potranno re-immettere e quotare sul mercato e/o disporre mediante il proprio wallet in altro modo.

### **Le diverse applicazioni degli NFT nel settore della distribuzione**

Gli NFT o Non Fungible Token, nati come strumenti per digitalizzare oggetti collezionabili che nel 2021 hanno generato una spesa pari a 41 miliardi di dollari (fonte: Metav.rs, <https://metav.rs/blog/nft-market-statistics-2021-2022/>), stanno diventando uno strumento particolarmente interessante per la valorizzazione dei brand e la creazione di valore aggiunto. "Smiling è stata tra i pionieri in Italia nella realizzazione di applicazioni per gli NFT, lanciando uno dei primissimi progetti al mondo applicati all'e-commerce: gli 'EATABLE TOKENS' di



Italiaregina.it, il più grande shop online verticale per la vendita all'estero di eccellenze alimentari italiane – ha aggiunto Giorgio D'amore, CEO della Innovation Company –. Insieme a Bennet ora vogliamo cambiare il futuro della loyalty. In questo momento di mercato in cui molte aziende agiscono con estremo timore, Bennet invece si lancia insieme a noi in una nuova avventura che gli utenti mostrano di gradire prima ancora che parta. Da notare che questo è solo un primo passo, abbiamo altri cantieri aperti in questo ambito che lanceremo nel prossimo futuro”.

\*\*\*

*Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.*

*Bennet conta 69 ipermercati e superstore e 59 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva di circa mq. 350.000, oltre 7.000 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno. La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.*

*Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.*

**Ufficio Stampa Bennet: AZComunicazione**

Alessandra Zaco [alessandra.zaco@azcomunicazione.com](mailto:alessandra.zaco@azcomunicazione.com) - Tel. 339/6534643

Elena Zaco [elena.zaco@gmail.com](mailto:elena.zaco@gmail.com) - Tel. 348/3113189

\*\*\*

*Smiling è una delle 2000 PMI Innovative riconosciute dallo Stato italiano e ha raccolto più di 1 milione di euro da investitori professionali e istituzionali. In qualità di Innovation Company, ha iniziato la sua attività sviluppando e lanciando sul mercato diverse piattaforme proprietarie nel settore AdTech (tecnologie per l'advertising).*

*Durante gli anni del Covid l'azienda ha investito in Ricerca e Sviluppo depositando un nuovo brevetto e realizzando nuove applicazioni Blockchain per il settore Martech (tecnologie per il marketing) con focus sulla creazione e gestione di NFT per grandi aziende, marketplace NFT dedicati, nuove applicazioni di cryptoloyalty® (software di loyalty basati su blockchain).*

**Contatti per la stampa Smiling**

Alessandro Zambetti - [azambetti@dagcom.com](mailto:azambetti@dagcom.com) +39 338 9241387

Matteo Rasset - [mrasset@dagcom.com](mailto:mrasset@dagcom.com) +39 333 8032644