



## Bennet e Pallacanestro Cantù siglano una partnership triennale.

Montano Lucino,

9 ottobre 2020

**Bennet** sigla una sponsorizzazione triennale con **Pallacanestro Cantù** e supporterà la squadra canturina come **Gold Sponsor**.

L'Azienda avrà il proprio logo sulla maglia ufficiale da gara indossata in tutte le partite di campionato ed eventuale Coppa Italia e playoff dalla Pallacanestro Cantù, sulla sopramaglia e sul pantaloncino. Inoltre, è prevista la visibilità all'interno del palazzetto, sul campo e su altri materiali di comunicazione e iniziative di co-marketing.

“Questa partnership con Pallacanestro Cantù consolida il nostro desiderio di supportare gli importanti progetti del territorio” afferma **Adriano De Zordi, Amministratore Delegato di Bennet** e continua “Abbiamo scelto di creare una partnership con Pallacanestro Cantù perché crediamo alla qualità del progetto e nella serietà delle persone che l'hanno realizzato”.

“Pallacanestro Cantù è onorata di poter accogliere nuovamente nella sua squadra un partner così importante. Una collaborazione che acquista ancora più valore perché non è inerente solo all'aspetto sportivo, ma ha anche un forte legame con il territorio” afferma **Andrea Mauri, Amministratore Delegato di Pallacanestro Cantù** e continua: “Ringrazio la proprietà che ha deciso ancora una volta di credere in questo club. Per noi è senza dubbio un'iniezione di fiducia e uno stimolo a crescere e a sviluppare sempre più la società nel futuro”.

Questa operazione di sponsorizzazione si aggiunge al ruolo di partner strategico che Bennet avrà nella promozione e realizzazione dell'importante progetto di costruzione del nuovo Palasport che sorgerà in corso Europa.



#### **BENNET**

*Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.*

*Bennet, con le ultime acquisizioni conterà 73 ipermercati e superstore e 42 punti di ritiro Bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva di oltre mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e 50 gallerie commerciali di proprietà con oltre 1.250 negozi al proprio interno.*

*La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.*

*Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.*

#### **PALLACANESTRO CANTÙ**

*Pallacanestro Cantù nasce nel 1936 da un'idea di Mario Broggi e Angiolino Polli. È il Club più titolato in Europa dopo il Real Madrid tanto da essere chiamata la Regina d'Europa.*

*La storia di Pallacanestro Cantù è coronata da numerosi eroi che si sono avvicendati sul campo da gioco e da innumerevoli premi: 3 Scudetti, 2 Coppe dei Campioni, 4 Coppe Korac, 4 Coppe delle Coppe, 2 Supercoppe italiane, 2 Coppe intercontinentali.*