

# A SAN GIULIANO APRE





## L'IPERMERCATO DI SAN GIULIANO MILANESE APRE CON LA NUOVA INSEGNA BENNET

*Il punto vendita di San Giuliano Milanese, di recente acquisizione da parte di Bennet, riapre al pubblico.*

**Montano Lucino**

**2 settembre 2021**

Da oggi, 2 settembre, l'ex ipermercato Carrefour di San Giuliano Milanese diventa un **ipermercato Bennet**. Totalmente rinnovato nell'offerta, ampia e diversificata, il punto vendita situato in un'area strategica come la provincia di Milano, lungo la via Emilia, un'asse stradale di forte afflusso e passaggio verso il capoluogo regionale, si prepara ad accogliere nuovamente il pubblico sotto l'insegna Bennet.

La superficie è stata oggetto di un primo intervento di restyling interno, che ha rimodulato i 7.300 mq portandoli a 5.100 mq.

Il format dell'azienda è riconoscibile anche in questo nuovo ipermercato: sono infatti presenti le numerose linee di **prodotti a marchio** che rispondono a molteplici esigenze. Dedicati alla parte alimentare si possono trovare il marchio Bennet, sinonimo di miglior rapporto qualità/prezzo; Bennet Bio, per i prodotti ottenuti con tecniche agronomiche naturali; la linea ViviSi, dedicata ad una dieta equilibrata e di gusto; la linea Filiera Valore Bennet, che garantisce al consumatore finale il controllo puntuale e rigoroso dell'intera filiera; i prodotti di eccellenze regionali si trovano nella linea Selezione Gourmet. Il non alimentare è presente con i marchi Bennet Cosmesi Naturale Bio, per i prodotti di bellezza ottenuti con ingredienti di origine naturale e Bennet Eco, per i prodotti che rispettano la natura e l'ambiente.

Sono presenti anche tutti i settori merceologici del non food - casa, cartoleria e giocattoli, elettrodomestici, Fai da Te, abbigliamento, mondo Baby - con un **assortimento base che verrà di volta in volta fortemente ampliato** in funzione delle stagionalità. Anche il comparto non food si arricchisce anche delle linee di prodotti a marchio quali Casa, Casa Collection e Casa Premium, composte da prodotti esclusivi per arredare e abbellire gli spazi, sia interni che esterni, in ogni momento dell'anno. Si continua con la linea Award e Award Green Life per gli articoli da ufficio, Kevler per la tecnologia e Incontro per i piccoli elettrodomestici. Non da ultimo la linea di intimo raffinato e di qualità per tutta la famiglia: Delinea.

# A SAN GIULIANO APRE BENNET





Il punto vendita, rinnovato secondo lo stile Bennet, si presenta con un lay-out semplice e una distribuzione innovativa degli spazi che garantiscono chiarezza nelle scelte del cliente e velocità durante la spesa. Anche il **pricing** è allineato alle politiche dell'insegna che privilegia un rapporto qualità/prezzo improntato alla convenienza, a cui si affiancano le forti promozioni che da sempre costituiscono un elemento distintivo dell'Azienda.

L'ipermercato di San Giuliano Milanese mette immediatamente a disposizione dei propri clienti il **programma fedeltà Bennet Club**: il servizio dedicato ai clienti, ricco di premi, sconti personalizzati e convenzioni speciali, che aiuteranno a risparmiare e a rendere più piacevole la vita di ogni giorno.

Nell'ipermercato sono disponibili **diversi metodi di pagamento**: dal mobile payment fino alle casse self, ossia casse Fai-da-Te automatiche che consentono di fare in autonomia il conto dei prodotti selezionati per poi pagarli in contanti o carte di credito.

Nei prossimi mesi sono previste una serie di **operazioni di remodeling** che porteranno a pieno regime l'ipermercato di San Giuliano Milanese secondo il concetto tipico di Bennet: un modello commerciale focalizzato sui prodotti freschi, su una nuova visione distintiva del non alimentare e su una forte integrazione con il digitale e l'omnicanalità, parte fondamentale del modello di business dell'Azienda. È quindi prevista l'introduzione di bennetdrive, il servizio che consente di ordinare la spesa online in modo pratico e rapido con la possibilità di ritirarla nell'apposita piattaforma dedicata, in qualsiasi momento della giornata.

**A SAN GIULIANO  
APRE BENNET**





IL NUOVO PUNTO VENDITA.



A SAN GIULIANO  
APRE BENNET





## **BENNET A SAN GIULIANO: IL PUNTO VENDITA.**

INDIRIZZO: San Giuliano Milanese - S. S. Emilia km 315

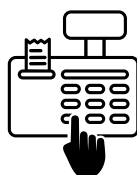
SUPERFICIE DI VENDITA: 5.100 mq

## **ORARIO DI APERTURA**

DA LUNEDÌ A SABATO 8.30 - 20.30 • DOMENICA 9.00 - 20.30

## **I NOSTRI SERVIZI**

Vivi al massimo il tuo ipermercato, con tutte le comodità pensate per te e approfitta dei nuovi servizi come Apple Pay, Samsung Pay, Satispay, G pay, Casse Self, sviluppo e stampa foto, consegna a domicilio di grandi elettrodomestici e il pagamento dei bollettini postali. Se vuoi acquistare prodotti alimentari o bevande puoi utilizzare anche i buoni pasto cartacei o elettronici.



CASSA **SELF**



SVILUPPO  
E STAMPA FOTO



CONSEGNA A DOMICILIO  
GRANDI  
ELETTRODOMESTICI



PAGAMENTO  
BOLLETTINI  
POSTALI



BUONI  
PASTO

Scopri di più su [bennet.com](https://www.bennet.com)

# **A SAN GIULIANO APRE BENNET**





## LA STORIA DELL'AZIENDA BENNET

BENNET nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 74 ipermercati e superstore e oltre 50 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 350.000, circa 8.000 dipendenti e oltre 50 gallerie commerciali di proprietà con oltre 1.250 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

## LA DIFFUSIONE SUL TERRITORIO

Bennet conta 74 punti vendita così distribuiti:

- 39 in Lombardia
- 26 in Piemonte
- 1 in Liguria
- 4 in Emilia Romagna
- 1 in Veneto
- 3 in Friuli Venezia Giulia

**A SAN GIULIANO  
APRE BENNET**

