

BENNET AMPLIA LA LINEA “FILIERA VALORE” CON TANTI NUOVI PRODOTTI



Montano Lucino,

giovedì, 12 maggio 2022

La promessa **Più cura, più controllo, più sicurezza** che identifica la linea **Filiera Valore Bennet** si amplia di contenuto e accoglie tanti nuovi prodotti per la spesa di tutti i giorni. Oltre a pesce e carne, che hanno costituito fino a oggi il cuore della proposta di qualità sicura a marchio Bennet, la linea si arricchisce di prodotti confezionati di libero servizio.

Pasta e farina, olio, polpa e passata di pomodoro, salumi e formaggi, succhi di frutta e surgelati implementano la linea e apportano nuovo valore con la garanzia della provenienza: un percorso fatto di selezione, cura e controlli per assicurare qualità e sicurezza nel rispetto della natura, degli animali e delle persone. Molti di questi nuovi prodotti sono realizzati con il contributo di FILIERA AGRICOLA ITALIANA che, attraverso il marchio **“Firmato dagli Agricoltori Italiani” (FDAI)** ne certifica l’approccio etico e sostenibile.

I prodotti Filiera Valore Bennet sono infatti realizzati nel rispetto della vocazione naturale delle terre d’origine, con processi produttivi tracciabili e verificati in ogni fase. Sono così garantite trasparenza e sicurezza, due qualità fondamentali che si sommano al coinvolgimento diretto degli agricoltori e degli allevatori italiani, creando così un meccanismo virtuoso ed efficiente che ne sostiene l’occupazione e ne favorisce l’equa valorizzazione.

*“Offrire ai clienti ancora più scelta di qualità nella spesa è il nostro lavoro quotidiano”, ha dichiarato **Roberto Polloni**, Direttore Commerciale Bennet. “Con la linea Filiera Valore ci impegniamo a sviluppare in modo coerente e continuo i principi del nostro approccio sostenibile selezionando prodotti che valorizzano la territorialità, la tracciabilità, le certificazioni di benessere animale. La possibilità di seguire il prodotto dalla sua origine fino allo scaffale è per Bennet un punto chiave nel modo di intendere e applicare la sostenibilità”.*

I clienti potranno scoprire tutta la linea di prodotti direttamente nei punti vendita Bennet oppure sul sito bennet.com.

Bennet

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 73 ipermercati e superstore e 60 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 350.000, oltre 7.500 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.