

LA PROPOSTA DI BENNET PER UN SAN VALENTINO SENZA SPRECHI: #UNWASTEDBOUQUET



Montano Lucino,

venerdì, 10 febbraio 2023

È bella, buona e soprattutto sostenibile l'idea di Bennet per San Valentino: si chiama **Unwasted Bouquet**, tre diverse combinazioni di **verdura fresca di stagione** allestite come un **bouquet di fiori**.

Non si tratta solo di un insolito gesto d'affetto per il proprio compagno o compagna nel giorno dedicato all'amore, Unwasted Bouquet è anche un piccolo ed elegante simbolo di **attenzione al Pianeta** e alle sue risorse alimentari. Ogni ingrediente può essere infatti riutilizzato in cucina, un semplice ed efficace esempio di come impegnarsi in modo concreto contro lo **spreco alimentare**.

A ognuna delle **tre proposte di Unwasted Bouquet**, Bennet ha quindi abbinato la **ricetta di un delizioso piatto** con gli ingredienti con cui è costruita la composizione.

#unwastedbouquet sarà protagonista di una campagna dedicata sui canali social e digital. Bennet ha anche messo a disposizione dei propri clienti la possibilità di realizzare in autonomia i bouquet: acquistando infatti gli ingredienti su **bennet.com** all'indirizzo <https://www.bennet.com/unwasted-bouquet> si possono seguire tutte le istruzioni fornite da alcuni semplici video tutorial.

“La lotta contro lo spreco alimentare è una delle grandi battaglie che Bennet conduce in modo sistematico da diversi anni”, ha dichiarato l'Azienda. “Nel 2021 il recupero dell'invenduto ci ha consentito di rimettere in circolo 686.242 kg di eccedenze alimentari che, grazie alle collaborazioni con organizzazioni come Banco Alimentare e tante altre, sono diventate un importante strumento sociale di aiuto concreto alle persone che si trovano in situazioni di difficoltà. Ogni iniziativa conta e l'idea di Unwasted Bouquet crediamo sia un modo fresco e sorridente per affrontare un tema di enorme rilevanza”.

Il progetto Unwasted Bouquet è stato ideato e sviluppato dall'agenzia di comunicazione **DDB Group Italy**.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 67 ipermercati e superstore e 58 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 300.000, oltre 6.000 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.