

Progetto "SCREENING BANANA": Bennet e Fondazione Veronesi insieme per la prevenzione dei tumori della pelle.

Montano Lucino,

giovedì, 13 marzo 2025

Bennet, da sempre impegnata nella sostenibilità e nella valorizzazione del territorio, rafforza il proprio ruolo sociale per il benessere e la salute della collettività lanciando il progetto "THE SCREENING BANANA", in collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi ETS ed il supporto creativo di DDB Group Italy. Con questo progetto innovativo, l'azienda trasforma un gesto quotidiano come quello di fare la spesa in un potente messaggio di prevenzione, sensibilizzando il pubblico sull'importanza di controllare la salute della propria pelle.

Un'idea che fa la differenza

L'idea creativa nasce da un'osservazione semplice e sotto gli occhi di tutti: le macchie naturali delle banane richiamano le "macchie" della pelle e permettono così di stimolare in modo diretto e originale l'attenzione dei clienti. "Trasformare un frutto in un simbolo di prevenzione per il tumore della pelle significa invitare ogni persona a prendersi cura della propria salute, con un approccio semplice e concreto," ha dichiarato **Riccardo Ranucci, Direttore Marketing e Comunicazione di Bennet**. "Questa iniziativa si inserisce nella più ampia strategia di comunicazione di Bennet, che punta ad informare e coinvolgere i clienti, ma anche a sostenere progetti di sensibilizzazione su temi di rilevanza sociale. L'azienda continua a investire in attività che promuovono la consapevolezza e il benessere della comunità, confermando il proprio impegno per la responsabilità sociale."

I dettagli dell'iniziativa

Dal 13 marzo, nei reparti ortofrutta degli ipermercati Bennet, i clienti troveranno sticker removibili applicati su alcune banane e posizionati in dispenser dedicati. Questi sticker, corredati di un QR code, riportano i parametri fondamentali per un rapido autoesame dei nei. La scansione del codice conduce a pagine di approfondimento su Bennet.com, realizzate con il prezioso supporto scientifico di Fondazione Veronesi.

I numeri e il ruolo della prevenzione

Ogni anno, in Italia, si registrano circa 13.000 nuovi casi di melanoma e ben il 54% degli italiani non effettua controlli regolari. La diagnosi precoce può aumentare la possibilità di sopravvivenza fino al 90%.

"Da più di vent'anni Fondazione finanzia la ricerca scientifica oncologica e allo stesso tempo realizza campagne e attività dedicate all'importanza della prevenzione su queste patologie. Grazie alla rinnovata collaborazione con Bennet potremo ricordare ancora una volta alla popolazione quanto sia fondamentale fare prevenzione per i tumori della pelle e diagnosticare così la malattia nelle fasi iniziali per aumentare la probabilità di superare la malattia" – ha affermato **Chiara Segrè, Responsabile della Supervisione Scientifica di Fondazione Umberto Veronesi ETS**.

Una collaborazione consolidata

Il progetto "SCREENING BANANA" rappresenta un ulteriore tassello nella lunga e proficua collaborazione tra Bennet, e Fondazione Veronesi. Negli anni, questa sinergia ha permesso di sostenere diverse iniziative di raccolta fondi di Fondazione, come ad esempio "Le Noci per la Ricerca" o "I Limoni per la Ricerca", e ancor più concretamente la ricerca sui tumori che colpiscono donne e bambini.

Un 2025 speciale

Nel 2025, anno in cui Bennet celebra i suoi 60 anni di attività, il progetto "THE SCREENING BANANA" incarna l'essenza dell'impegno aziendale: trasformare il gesto quotidiano della spesa in un'opportunità di prevenzione. Con questa iniziativa, Bennet dimostra che anche la scelta di un frutto può essere utile per generare consapevolezza e cura per la propria salute.

Per ulteriori informazioni circa l'importanza della prevenzione sul tumore della pelle visitare il sito di [Fondazione Veronesi](#).

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Oggi è Azienda leader nel settore degli ipermercati, superstore e delle gallerie commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia. Bennet si caratterizza per un format di qualità, sempre all'avanguardia, rappresentando l'eccellenza sul mercato italiano.

Ufficio stampa Bennet

ufficio.stampa@bennet.com

+39 031 475 208