

A stylized illustration featuring a person's profile on the right, holding a globe of the Earth. The background is composed of large, overlapping geometric shapes in red, green, and blue. A large yellow sun is positioned in the upper left, and white clouds are at the top. The globe shows the continents of Africa and Europe in yellow against a blue ocean. The person is wearing a white shirt cuff and a red garment.

Bilancio
di Sostenibilità 2021
bennet

Indice

Lettera agli Stakeholder	5		
CAPITOLO 1 CHI SIAMO			
HIGHLIGHTS 2021	7		
La nostra insegna: garanzia di qualità	9		
Una lunga storia di innovazione	12		
Il nostro percorso, la nostra strategia	16		
Governance e compliance	18		
La tutela della privacy dei clienti	23		
La performance economica	25		
CAPITOLO 2 PERSONE			
Le nostre persone	27		
I nostri clienti	40		
Innovazione al servizio del cliente	46		
La nostra comunità	52		
Salute, cultura e sport	55		
		CAPITOLO 3 PRODOTTI	
		Qualità	63
		Certificazioni	70
		La catena di fornitura	74
		CAPITOLO 4 PIANETA	
		Packaging sostenibile	81
		Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂	84
		La gestione responsabile dei rifiuti	95
		La nostra lotta allo spreco alimentare	98
		NOTA METODOLOGICA	104
		ANNEX	
		Tabelle indicatori GRI	109
		GRI	
		Content Index	116



INTRODUZIONE

Lettera agli Stakeholder

I nostri valori ci guidano

Viviamo anni turbolenti. Nel 2021, pensavamo di esserci lasciati il peggio alle spalle, ma nuove nubi si sono addensate a oscurare la nostra visione del futuro. Dissesto ambientale, crisi energetica ed economica, scenari di guerra mai così vicini a noi rischiano di mettere in secondo piano gli obiettivi di sviluppo, sostenibilità e miglioramento della qualità della vita.

Eppure, non possiamo mettere in stand-by i nostri valori in attesa di tempi migliori. **Perché fanno parte del nostro modo di agire, da sempre.**

E per valore, non mi riferisco a quello di mercato, ma al ben più rilevante valore sociale dell'azienda, fatto di posti di lavoro, attenzione per i clienti e il loro potere d'acquisto, sostegno al territorio, innovazione nei processi e negli strumenti che sono alla base di un mondo complesso come quello della grande distribuzione.

Con questa consapevolezza, facendo tesoro dell'esperienza maturata durante la pandemia, anche nel 2021 abbiamo continuato a garantire un ambiente sano e sicuro per clienti e collaboratori. La composizione della nostra forza lavoro rappresenta un ulteriore punto d'orgoglio, con il 71% dei dipendenti costituito da donne e ben l'80% da under 30, ai quali continuiamo a offrire opportunità di carriera e di crescita, tramite importanti investimenti sulla formazione. All'impegno verso i dipendenti ne è corrisposto uno altrettanto forte verso i clienti, incentrato

sull'innovazione e l'accessibilità tecnologica, che ci ha portato a rinnovare sito e spesa online, a lanciare una nuova app, più semplice, immediata e completa e ad ampliare la gamma di servizi a valore aggiunto, come bennetdrive e la consegna a domicilio. Tutto, restando fedeli alla promessa di convenienza che da sempre è patrimonio di Bennet.

In un anno così sfidante, abbiamo perseverato nel nostro percorso di sostenibilità ambientale e ottimizzazione delle risorse, puntando a una progressiva riduzione dei consumi e delle emissioni, aumentando del 30% la presenza di colonnine di ricarica e migliorando i processi di recupero delle eccedenze alimentari e di riduzione degli sprechi. Un percorso di cui siamo particolarmente fieri, tanto da averne fatto il centro di attività di comunicazione istituzionali, come lo stesso bilancio di sostenibilità, ma anche di iniziative rivolte al più largo pubblico dei consumatori.

Sì, è un mondo complesso. E sono convinto che, per noi di Bennet, il modo migliore per affrontarlo sia restare fedeli ai valori fondativi dell'azienda, perché è su quei valori che costruiamo ogni giorno il futuro nostro e di tutti.

Il Presidente
Cavaliere del Lavoro Dott. Michele Ratti

Chi siamo

HIGHLIGHTS 2021

	2021	Variazione sul 2020
<i>Punti vendita</i>	74	+1%
<i>Bennetdrive</i>	60	+33%
<i>Ricavi netti</i> mld di euro	1,69	+3%

Persone

	2021	Variazione sul 2020
<i>Dipendenti</i>	7.512	-3%
<i>di cui donne</i>	5.356	-2%
<i>di cui giovani sotto i 30 anni</i>	2.006	-9%
<i>Ore di formazione erogate</i>	30.193	+33%
<i>Euro donati a favore della ricerca scientifica e dell'assistenza sanitaria tramite la raccolta punti</i>	230.000	+85%

Prodotti

	2021	Variazione sul 2020
<i>Prodotti con un marchio sostenibile</i>	300	+6%
<i>Fornitori italiani</i>	97%	+0,4%

Pianeta

	2021	Variazione sul 2020
<i>Eccedenze alimentari donate</i>	686.242 kg	+158%
<i>Colonnine di ricarica</i>	45	+29%
<i>Indice di consumo dei materiali per PV (t/pv)</i>	26,4	-3%
<i>Indice di consumo di acqua per PV (MI/pv)</i>	7,2	-12%
<i>Indice di consumo energetico degli impianti per PV (GJ/pv)</i>	13.227	-1%
<i>Indice di emissione degli impianti per PV (tCO₂/pv)</i>	1.425	+1%
<i>Indice di emissione logistica per PV (tCO₂/pv)</i>	109,2	-5%
<i>Indice di produzione di rifiuti per PV (t/pv)</i>	231	+5%

La nostra insegna: garanzia di qualità

Siamo un'azienda orgogliosa di essere completamente italiana, nata nei primi anni '60 da una visione di Enzo Ratti.

Negli ultimi anni, la nostra trasformazione è stata continua e, attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, siamo riusciti a conquistare e mantenere la leadership di mercato nel Nord Italia.

La competenza, l'esperienza e la professionalità ci hanno permesso di essere all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre adeguata nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nell'innovazione del servizio.

Attualmente vantiamo 74 punti vendita e 50 gallerie commerciali di proprietà, con oltre 1.315 negozi al proprio interno.

Tutti i punti vendita sono strutturati per proporre il nostro modello commerciale focalizzato sui prodotti freschi, su una nuova visione distintiva del non alimentare e su una forte integrazione con il digitale e l'omnicanalità.

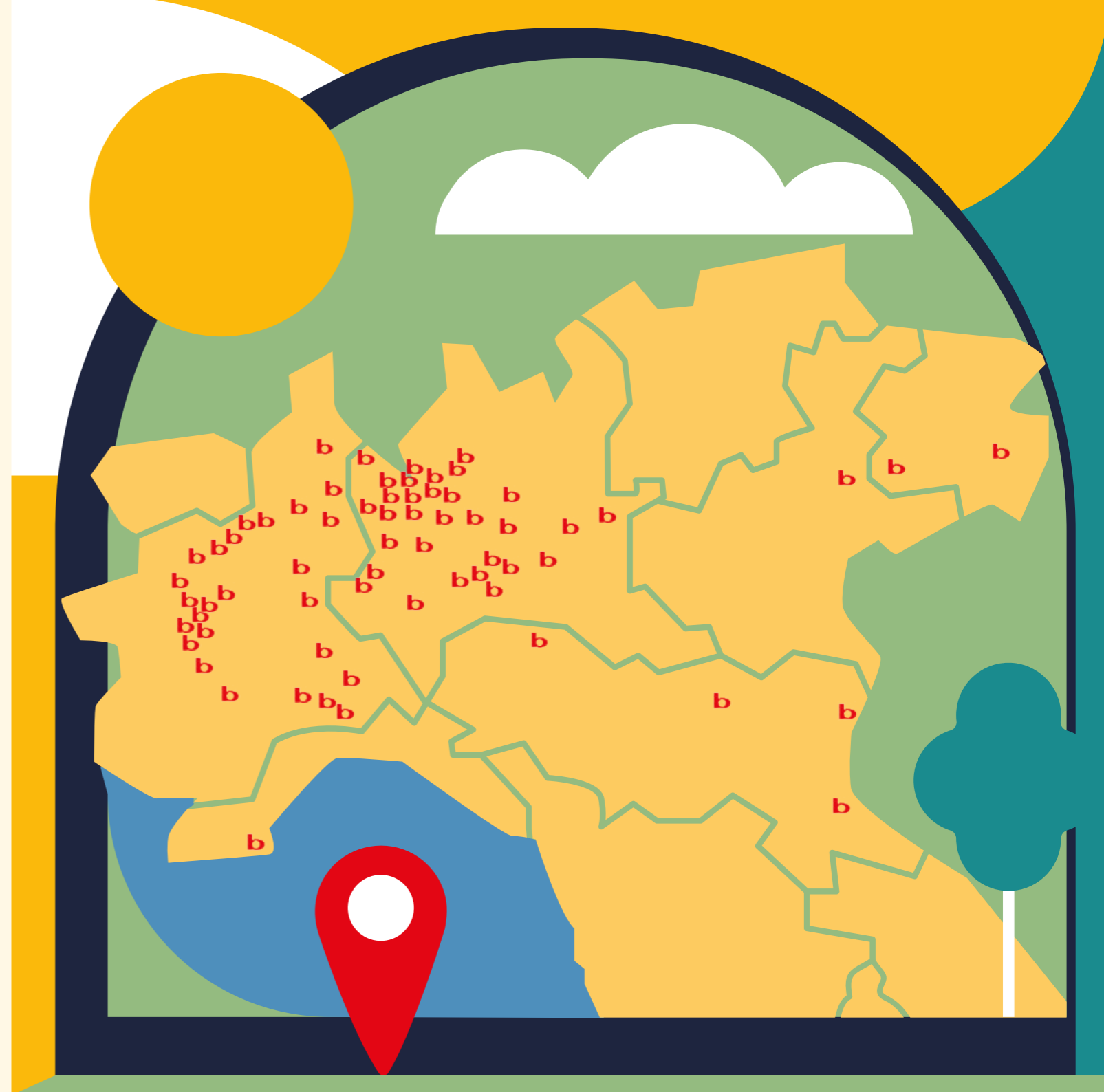
Le Gallerie Commerciali Bennet

Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. è un'azienda nata in seguito alla grande espansione degli anni '90, che ha imposto la creazione di una nuova società per mantenere e incrementare il valore dell'asset di ogni Centro Commerciale. L'Azienda è leader nello sviluppo e gestione di proximity mall situati nelle più dinamiche aree geografiche, punti di riferimento per il territorio circostante. Sono **50 le gallerie commerciali** di proprietà, tutte con all'interno un ipermercato a insegna Bennet, **1.315 negozi** e **265.000 mq** affittati a fine 2021.

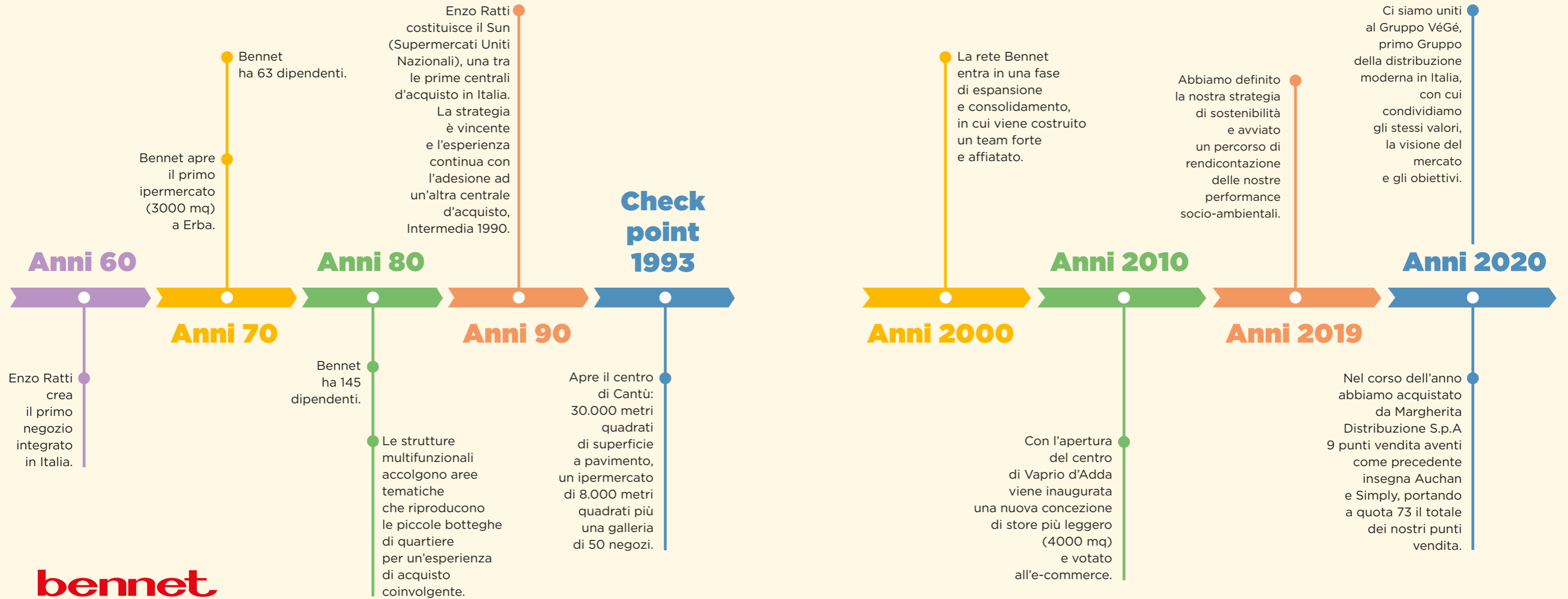
I negozi, attraverso la proposta merceologica dei brand e dei servizi innovativi, sono in grado di offrire un'esperienza a tutto tondo al cliente. Gallerie Commerciali è fondamentale per la gestione dei rapporti con tutti gli stakeholder coinvolti, in quanto il Centro Commerciale è una realtà fortemente integrata nel territorio in cui è inserito e da cui trae caratteristiche e necessità, divenendo un vero e proprio centro di aggregazione sociale e di servizi.

I nostri punti vendita

- 39** in Lombardia
- 26** in Piemonte
- 1** in Liguria
- 1** in Veneto
- 4** in Emilia Romagna
- 3** in Friuli Venezia Giulia



Una lunga storia di innovazione



Uno sguardo al 2021

Nel 2021 abbiamo concluso il rinnovamento di 8 punti vendita della rete con l'obiettivo di offrire servizi innovativi per la spesa e ambienti sempre più piacevoli.

Ci siamo concentrati in particolar modo sulla ristrutturazione dei punti vendita acquisiti nel 2020 da Auchan, ridisegnandoli completamente secondo il modello Bennet. In particolare, sono stati fatti interventi importanti nelle aree dei freschi e integrando settori merceologici precedentemente assenti.

Anche in uno scenario macroeconomico complesso come quello del 2021, i piani di sviluppo di Bennet non si sono fermati. A settembre 2021 l'ex ipermercato Carrefour di San Giuliano Milanese è diventato un **ipermercato Bennet**. Come avvenuto per le 9 acquisizioni del 2020, la priorità assoluta nell'ambito delle trattative è stata quella di mantenere invariato il livello di occupazione del territorio di riferimento.

Nel corso dell'anno, infine, si è concluso il lungo lavoro di potenziamento ed evoluzione

delle competenze digitali di Bennet, prima fra tutti la piattaforma dell'e-commerce che è per noi uno strumento essenziale per rispondere alle esigenze dei clienti con la massima immediatezza e in maniera efficiente ed efficace.

Il nostro obiettivo strategico è quello di massimizzare le energie tra canale fisico e online e costruire un ponte in grado di unire il mondo e-commerce e il mondo istituzionale, senza soluzione di continuità, nel rispetto della nostra storia.

Una lunga storia di innovazione

“E attraverso la tastiera, che l'utente avrà in casa, si potrà effettuare in modo diretto l'acquisto. Voglio concludere con una previsione e una speranza. La previsione è che queste innovazioni, alcune sconvolgenti, potranno sicuramente contribuire a migliorare il lavoro dell'uomo e porteranno a risultati sempre più positivi per la distribuzione e per il consumatore. La speranza è che l'uso della telematica non venga esasperato e che si lasci alle funzioni commerciali consolidate la possibilità di mantenere una continuità nelle tradizioni basate sui rapporti umani, che sono i soli a garantire un futuro di nuove conquiste.”

Tratto da un'intervista al Cavalier Ratti del 1985

IL FONDATORE Enzo Ratti, Storia di una vita e di un'impresa, Giorgio Gandola.



Il nostro percorso, la nostra strategia










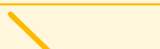



 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	PERSONE	Collaboratori
		Clienti
		Comunità
		Innovazione dei servizi
 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	PRODOTTI	Qualità
		Certificazioni
		Selezione dei fornitori
 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	PIANETA	Packaging
		Spreco alimentare
		Gas serra
		Rifiuti e sprechi
		 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

In una società veloce e mutevole, rendere il proprio business sostenibile è una scelta strategica essenziale per continuare a essere competitivi nel lungo periodo.

Con questa consapevolezza, noi di Bennet abbiamo deciso di intraprendere un percorso di crescita sostenibile, riformando e trasformando le pratiche aziendali per cogliere in modo propositivo le sfide legate al cambiamento delle condizioni ambientali, sociali ed economiche e rispondere al meglio ai bisogni e alle aspettative del mercato e della società, con il fine ultimo di accrescere il nostro valore e di dividerlo con tutti i portatori d'interesse.

Ed è proprio per questo che abbiamo voluto coinvolgere direttamente i nostri stakeholder nella definizione della **Strategia di Sostenibilità 2020-2022**, che individua tre pilastri su cui basare il nostro percorso di crescita sostenibile: le Persone, i Prodotti, il Pianeta

I progressi della strategia

Pilastro	Indicatore	2018	2019	2020	2021	Trend	
PERSONE 	Persone con un contratto a tempo indeterminato	6.090	6.103	7.276	7.213		+
	Tasso d'infortunio	17,3	18,8	14,6	17,4		=
	Ore medie di formazione	3,5	4,1	2,9	4,0		=
PRODOTTI 	Percentuale fornitori italiani	NA	NA	96%	97%	Trend parziale	
	Prodotti offerti con almeno un marchio sostenibile	176	195	282	300		+
PIANETA 	Indice di consumo dei materiali	23,5	20,6	27,4	26,5		=
	Indice di prelievo idrico	11,27	10,88	8,22	7,22		-
	Indice di consumo energetico degli impianti	14.343	13.476	13.393	13.227		-
	Indice di emissione degli impianti	1.608	1.516	1.410	1.425		-
	Indice di emissione della logistica	125,4	119,6	115,1	109,2		-
	Indice di produzione dei rifiuti	208	200	220	231		+

Governance

Governance e compliance

Rispetto alla nostra tipologia di attività abbiamo adottato, quale modello di organizzazione più efficiente ed efficace, la Società per Azioni (S.p.A.) come forma giuridica, con un sistema di amministrazione e controllo contabile tradizionale, caratterizzato dalla separazione tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione, il cui Presidente è uno degli azionisti) e quello di controllo (Collegio Sindacale). A garanzia di ulteriore correttezza, le attività di revisione dei conti sono affidate a un Revisore Legale dei Conti.

La governance aziendale, in linea con il nostro Statuto, prevede meccanismi che mirano a rendere non solo efficiente, ma anche trasparente il funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della società. In particolare, i membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza definiti dallo Statuto. Restano in carica per un

periodo di tre esercizi sociali e il loro mandato scade alla data dell'assemblea convocata per approvare il bilancio del terzo esercizio relativo alla loro carica. Gli Amministratori sono rieleggibili, come prevede l'art. 2383 del Codice Civile.

L'attuale Consiglio è stato nominato dall'assemblea degli azionisti con delibera del 28 aprile 2020, rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2022 ed è composto da quattro membri: Presidente Onorario, Presidente, Consigliere Delegato e un consigliere. Il collegio sindacale è composto da tre sindaci.

Al 31 dicembre 2021 tra i comitati del più alto organo di governo vi è solo il Comitato di Direzione, a cui partecipano il Presidente, l'Amministratore Delegato e i responsabili di funzione invitati. Un Organismo di Vigilanza ha il compito di monitorare l'osservanza e l'aggiornamento del modello organizzativo.



Il Modello di Organizzazione e Gestione 231

Il nostro fine è offrire ai clienti prodotti di elevata qualità con un servizio di eccellenza. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo attuato un modello di organizzazione, gestione e controllo (conforme al d.lgs. 231/2001, quindi detto in breve Modello 231) che mira alla massima efficacia ed efficienza, in totale trasparenza verso tutti i nostri portatori d'interesse e nel massimo rispetto della nostra missione e dei nostri valori.

Il Modello 231 costituisce un sistema organico di regole e attività di controllo che assicura condizioni di trasparenza e correttezza nelle attività aziendali a tutela della nostra reputazione e immagine, degli interessi dei soci e del lavoro dei dipendenti.

Ha lo scopo, inoltre, di prevenire i reati che potrebbero essere posti in essere da questi ultimi. Il Modello 231 viene periodicamente rivisto e aggiornato.

L'approccio prudenziale

Bennet adotta un approccio prudenziale nella gestione dei rischi aziendali, in ottica di prevenzione e mitigazione dei medesimi. Tali presidi coprono ogni tipologia di rischio aziendale assunto coerentemente con le caratteristiche, le dimensioni e la complessità delle attività svolte dagli intermediari che vi fanno parte.



La lotta alla corruzione

La lotta alla corruzione e la tutela dei diritti umani e dei lavoratori costituiscono una delle principali sfide per lo sviluppo sostenibile. Dal 2015, con l'introduzione del nostro **Codice Etico**, abbiamo rafforzato ulteriormente il nostro impegno contro la corruzione.

Il numero totale degli episodi di corruzione che sono stati accertati nel corso del 2020 risulta PARI A ZERO.

Il Codice Etico

Il nostro Codice Etico, adottato dal Consiglio di Amministrazione nel 2015, regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che assumiamo nei confronti degli stakeholder con cui interagiamo quotidianamente nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività.

I nostri principi

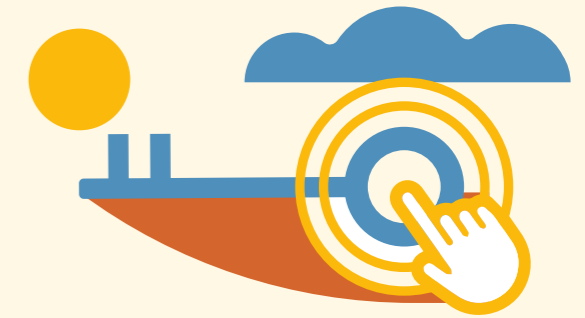
- ✓ Rispettiamo e promuoviamo il **valore delle risorse umane**, dell'integrità fisica, morale e culturale della persona.
- ✓ Assicuriamo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e **ambienti di lavoro sicuri**.
- ✓ Garantiamo la **riservatezza** delle informazioni e dati personali acquisiti in relazione all'attività lavorativa.
- ✓ Miriamo costantemente alla **qualità ed eccellenza** dei prodotti, attraverso le attività di ricerca e sviluppo.
- ✓ Ci atteniamo alla massima **imparzialità**, per evitare qualsiasi tipo di discriminazione.
- ✓ Ci impegniamo a **salvaguardare l'ambiente**.
- ✓ Sosteniamo un'**equa competizione** con gli operatori del mercato, astenendoci da ogni forma di comportamento collusivo o abuso di posizione dominante che potrebbe generare una violazione del principio di concorrenza leale.

La tutela della privacy dei clienti

A partire dal biennio 2018-2019 stiamo svolgendo un importante lavoro di analisi delle attività e di adeguamento al GDPR UE 2016/679, il Regolamento Generale per la protezione dei dati personali che è stato recepito dal diritto italiano con il d. lgs. 101/2018.

Nello svolgimento delle nostre attività, il cliente è una figura centrale e tutelare la sua privacy è per noi di fondamentale importanza. Abbiamo quindi rivolto la nostra attenzione al nostro programma fedeltà. In linea con quanto stabilito dall'Autorità Garante, abbiamo adottato un approccio rigoroso rispetto ai requisiti del consenso al trattamento dei dati personali per il rilascio delle carte fedeltà.

Da sempre raccogliamo il consenso al trattamento dei dati quale manifestazione di volontà libera, specifica, informata e inequivocabile dell'interessato. La raccolta del consenso avviene quindi in modo granulare, così da rendere gli interessati consapevoli dell'impatto delle diverse scelte che hanno a disposizione. I clienti vengono avvisati tramite informativa di quali sono i dati personali raccolti, per quali finalità, come, dove e per quanto tempo vengono trattati e conservati. Informiamo inoltre i nostri clienti su chi ha accesso ai loro dati personali, sul trasferimento dei dati, oltre che sui loro diritti relativamente ai propri dati e le modalità con cui possono esercitarli.



Nel 2021 abbiamo registrato una segnalazione comprovata da parte di un cliente per quanto riguarda la tutela della privacy.



La digitalizzazione: driver di crescita

Un aspetto significativo della nostra strategia è l'innovazione dei processi e dei servizi, intesa come una sempre più pervasiva **digitalizzazione delle diverse aree aziendali**.

Nel 2021, in particolare, sono stati automatizzati alcuni processi amministrativi quali la gestione delle bolle, la registrazione delle fatture e, più in generale, tutte le attività ripetitive e dispendiose in termini di consumo di risorse; e alcuni processi riguardanti le risorse umane quali la gestione delle contestazioni, delle buste paga e dei curricula.

Un altro upgrade tecnologico di particolare rilievo è il passaggio dei server aziendali per la gestione dei processi e-commerce e degli uffici da on premise a server completamente **in cloud**. Stiamo esternalizzando anche la gestione dei server dei negozi, passando anche in questo caso dall'on premise a in hosting. Questa scelta genera numerosi benefici in termini di ottimizzazione delle risorse. I data center esterni hanno strutture

maggiormente efficienti, che garantiscono la razionalizzazione delle risorse energetiche e quindi il loro risparmio, l'ottimizzazione della gestione del personale e la maggiore sicurezza nella gestione dei file.

A livello di punto vendita, inoltre, è proseguito il roll-out delle **etichette elettroniche**.

Nel 2021, il numero di negozi che ne sono dotati è aumentato del 25%, passando da 40 a 50. L'innovazione legata alle etichette elettroniche genera benefici commerciali, in quanto il prezzo è sempre corretto e velocemente modificabile e di ottimizzazione delle risorse.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, è stato inoltre sviluppato un motore di pricing automatizzato. Il motore promozionale acquisisce automaticamente da un database esterno i prezzi a cui i competitor vendono le merci e definisce il pricing migliore sulla base delle politiche aziendali, da sempre a favore del potere d'acquisto del consumatore.

Il software Relex la pianificazione autonoma degli ordini

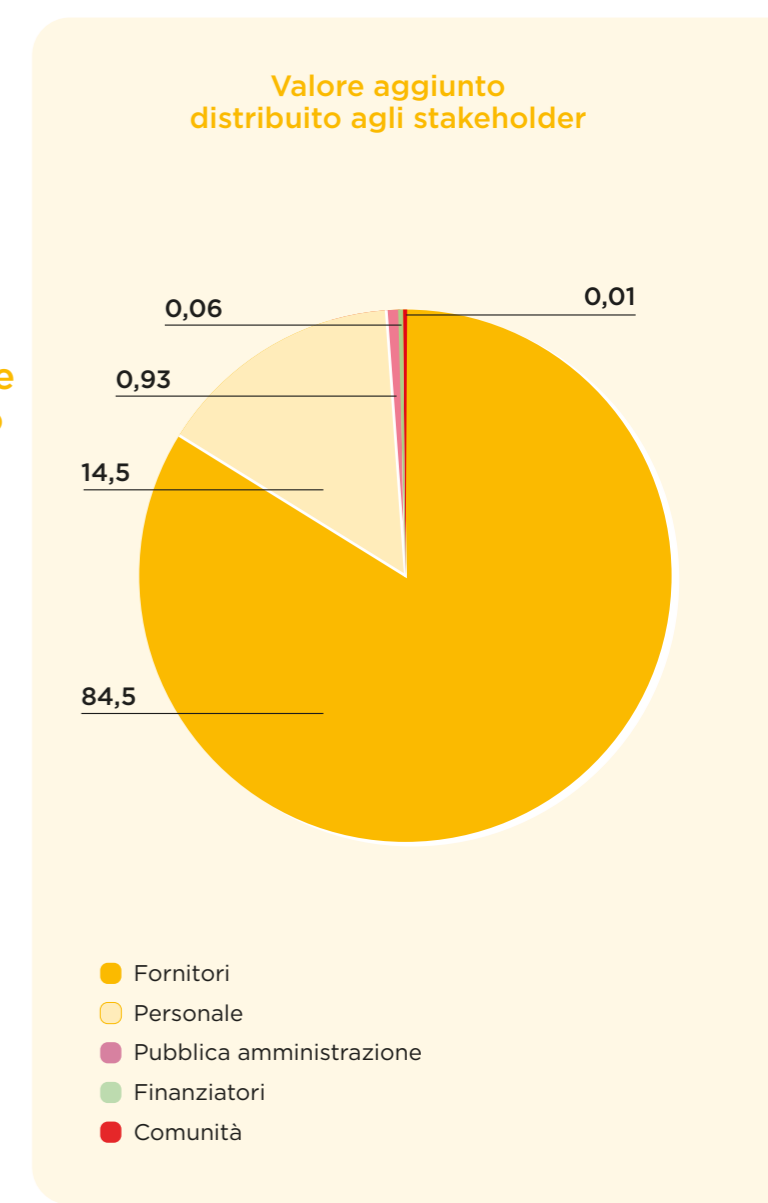
Da quest'anno ci affidiamo alla Piattaforma per il Living Retail "Relex", la quale, attraverso lo studio delle serie storiche di acquisto dei prodotti, calcola in maniera precisa quale potrebbe essere la domanda futura di questi prodotti e li riordina automaticamente.

Questo sistema totalmente integrato consente di eliminare le inefficienze dovute alla compartimentazione dei processi, permettendo una maggiore ottimizzazione degli spazi e riducendo al minimo la possibilità di spreco dei prodotti.

La performance economica

I risultati del bilancio 2021 evidenziano un significativo miglioramento delle principali voci rispetto al 2020, legato principalmente alla messa in operatività dei punti vendita di nuova acquisizione. Il seguente prospetto mostra il valore economico direttamente generato da Bennet e distribuito agli stakeholder interni ed esterni.

Nel 2021 Bennet ha generato un valore economico di **1.688** milioni di euro, in **aumento del 2,9%** rispetto all'esercizio precedente. Tale valore è stato per il **94,7%** (**1.599** milioni di euro) **distribuito agli stakeholder** di riferimento. In particolare, i fornitori ne hanno ricevuto **l'84,5%** (**1.351** milioni), il personale **il 14,5%** (**231** milioni), la Pubblica Amministrazione **l'0,93%** (**15** milioni), i finanziatori lo **0,06%** (**902** mila), e la comunità (sotto forma di liberalità e donazioni) lo **0,01%** (**97** mila). Il restante **5,3%** (**89** milioni) è stato trattenuto all'interno a sostegno della futura crescita.





Persone

Le Persone comprendono i nostri collaboratori, i clienti che ogni giorno vengono a fare la spesa nei nostri ipermercati, nonché le comunità locali con cui conviviamo: il loro benessere e la loro sicurezza sono il nostro obiettivo primario.

Li perseguiamo mettendo a disposizione strumenti consolidati di gestione della sicurezza in tutti luoghi di attività; fornendo opportunità di flessibilità, welfare e formazione mirata per il nostro personale; e sostenendo progetti e organizzazioni non-profit capaci di generare impatti socioeconomici e ambientali positivi sui territori in cui operiamo.

Le nostre persone

7.512 dipendenti con contratto a tempo indeterminato e determinato al 2021

1.173 dipendenti assunti nel 2021, di cui l'80% sotto i 30 anni

71% dei dipendenti è costituito da donne

La selezione del personale

I nostri collaboratori sono il cuore pulsante della nostra attività e, nel loro processo di selezione, sono fattori fondamentali la provenienza dal territorio in cui operiamo, la forte motivazione al ruolo e la passione

per il settore della Grande Distribuzione. Costruiamo le nostre squadre valorizzando rapporti lavorativi stabili e diretti. Con questo obiettivo non ricorriamo a contratti di somministrazioni nelle nostre filiali.

Il ricorso ad appalti e terziazioni è ridotto al minimo e solo dove necessario, come nel caso di esigenze tecniche e contenuti professionali non gestibili internamente.

Ai responsabili di selezione che operano sul posto affidiamo la ricerca del personale di vendita, mentre per figure professionali ed executive il processo viene gestito in maniera centralizzata.

Le persone neoassunte vengono formate internamente, sia a livello teorico, sia mediante un affiancamento on the job. Questa politica ci ha permesso, negli anni, di valutare e valorizzare i migliori professionisti e farli crescere all'interno dell'azienda, affidando loro ruoli di sempre maggiore responsabilità. Inoltre, siamo dotati di un sistema di Job Posting interno, che permette ai dipendenti

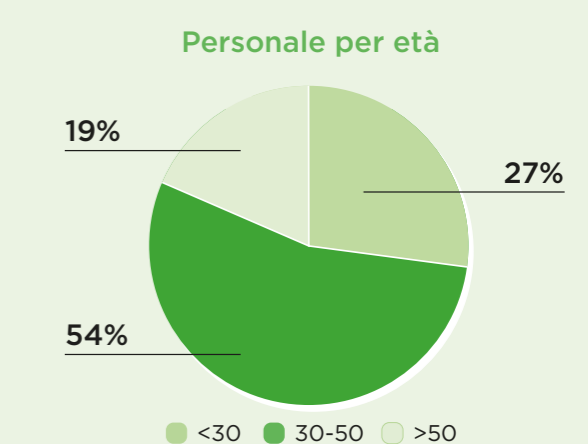
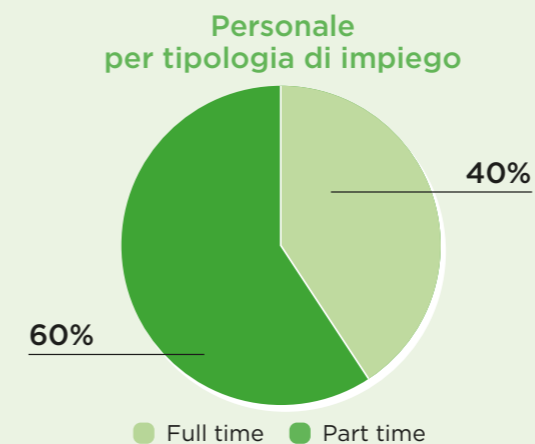
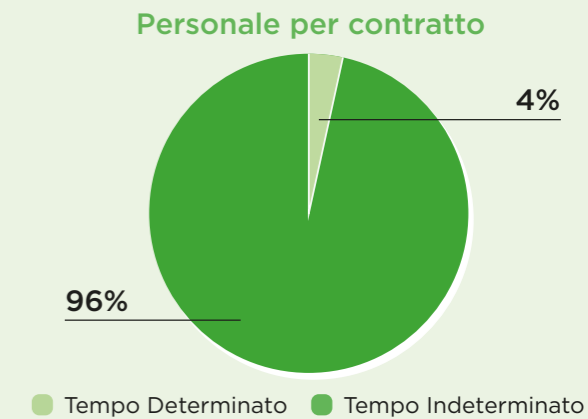
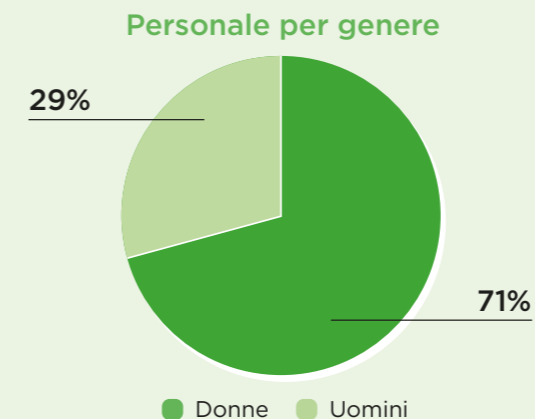
dei negozi di candidarsi per posizioni vacanti in sede, valorizzando le proprie professionalità inespresse.

Chiaramente, alla valorizzazione dei percorsi di crescita professionale interni, si affianca l'inserimento di risorse con un alto livello di competenze tecniche e manageriali provenienti da esperienze esterne, che ci permettono di arricchire i contenuti professionali dell'azienda.

Per la selezione di alcune figure specifiche, utilizziamo sistemi di valutazione di recruiting che ci consentono di definire e misurare con maggiore precisione le competenze dei candidati che stiamo cercando.

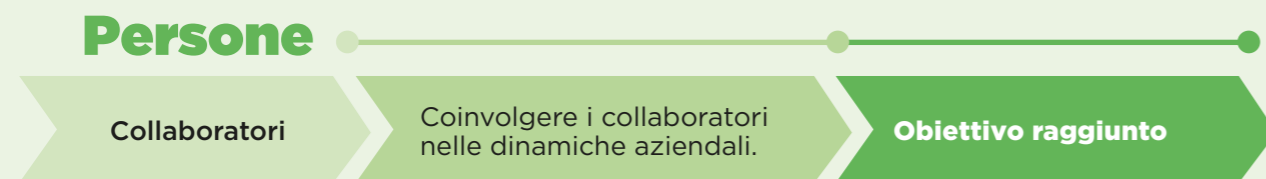
La composizione del personale

Tasso di turnover	2021		2020		2019	
	In entrata	In uscita	In entrata	In uscita	In entrata	In uscita
	15,6%	18,4%	29,4%	14,0%	21,1%	21,3%
Donne	15,6%	17,7%	27,6%	12,0%	18,7%	19,4%
Uomini	15,8%	20,1%	33,8%	18,8%	26,8%	25,8%
Sotto i 30 anni	46,9%	50,6%	62,1%	37,0%	70,6%	55,6%
Tra i 30 e i 50 anni	5,7%	5,7%	14,5%	4,2%	2,2%	7,1%
Oltre i 50 anni	6,9%	9,4%	22,2%	6,4%	2,9%	13,1%



Welfare e benefit

Prenderci cura delle nostre persone e promuovere un ambiente di lavoro sicuro è da sempre uno dei nostri più importanti obiettivi. Tutto il personale Bennet dispone di assistenza sanitaria integrativa e l'accesso gratuito a un sistema di vaccinazione antinfluenzale attivo su tutto il territorio¹.



I nostri collaboratori possono inoltre beneficiare di **assistenza fiscale**, come la compilazione del modello 730, e l'assistenza gratuita per pratiche amministrative come la richiesta di assegni familiari e permessi in base alla legge 104/92 (assistenza a familiari). Tutti i collaboratori hanno accesso a un **sistema di convenzioni** stipulate in modo esclusivo che consentono di ottenere agevolazioni di acquisto o di fruire di diversi servizi e attività.

Abbiamo inoltre lanciato una **newsletter interna** che, con cadenza mensile, informa le squadre di sede e tutti i responsabili presenti

sul territorio relativamente all'evoluzione dei progetti strategici e delle nuove iniziative, oltre che dell'andamento economico dell'azienda.

Questa iniziativa risponde a uno degli obiettivi specifici identificati nel nostro piano strategico di sostenibilità, nell'ambito del pilastro riguardante le persone.

¹Per l'anno 2021 l'accesso al sistema di vaccinazione antinfluenzale è stato interrotto per impossibilità di approvvigionamento.

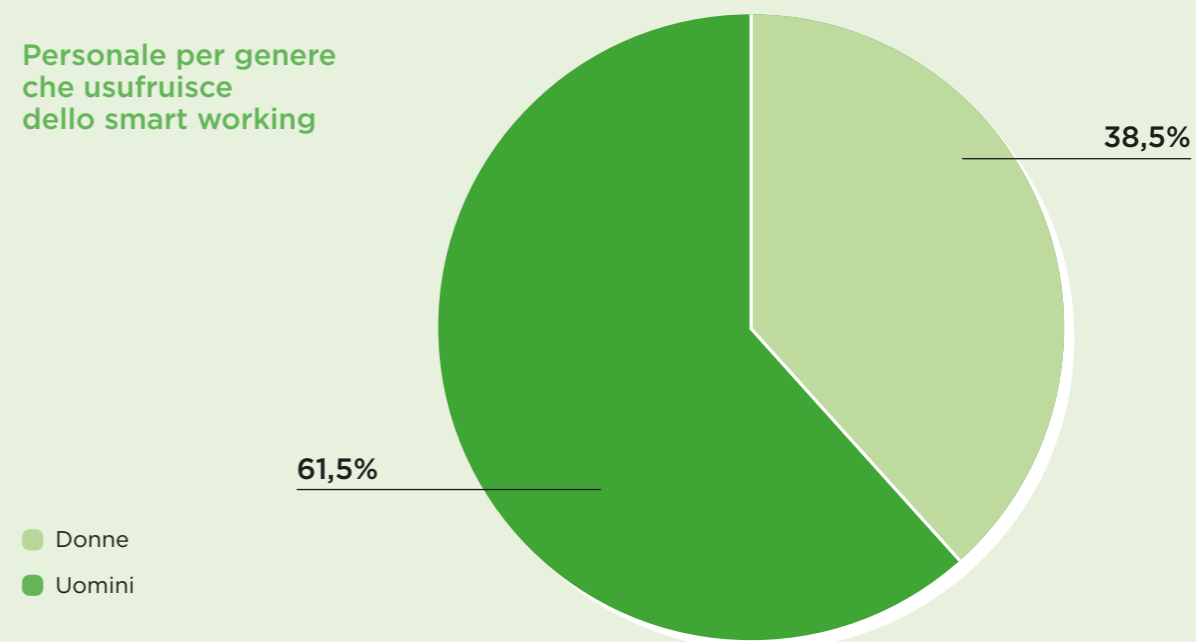
Smart working

Nel 2019 solo il Servizio Clienti Bennet e l'Help Desk dei Sistemi informativi potevano contare in azienda sull'opzione del lavoro agile. Il mutato contesto del biennio 2020-2021 ha velocizzato il processo di transizione verso il consolidamento di questa modalità di lavoro per il personale degli uffici e dei depositi con mansioni impiegatizie.

Per attivare le modalità di lavoro agile sono state adeguate le strumentazioni, assegnando dei computer portatili ai lavoratori che non ne erano dotati. La **digitalizzazione**, in termini di strumenti e di cultura, diventerà sempre più centrale nella vita della nostra azienda, coinvolgendo

un numero sempre maggiore di collaboratori e permettendo un dialogo più costante e proficuo tra i negozi e la sede. Il lavoro con audio e video conference è diventato la regola e le persone possono pianificare i loro spostamenti senza compromettere le attività professionali.

Personale per genere che usufruisce dello smart working



Nel 2021 è stato lanciato un questionario online volto ad analizzare i bisogni dei lavoratori legati allo smart working e allo smart management. Al questionario hanno risposto 233 persone, metà uomini e metà donne, di età media 43 anni e il 52% delle quali con figli. I risultati hanno evidenziato un giudizio medio positivo sullo smart working (8,2/10), il 76% ha giudicato molto o addirittura moltissimo produttive le proprie giornate in smart working e il

60% dei rispondenti afferma che lo smart working abbia favorito la loro capacità di concentrazione. Le criticità emerse riguardano il passaggio delle informazioni, talvolta difficoltose. In considerazione di questi risultati e del fatto che il 78% delle attività risulta remotizzabile, è stato costruito il modello di gestione dello smart working oggi presente in azienda, che in via sperimentale prevede due giorni da remoto a settimana e attività di supporto informatico e formativo.

Smart leadership e smart management

I vincoli imposti dal lavoro a distanza si sono trasformati in un'importante opportunità per rafforzare le competenze manageriali dei nostri collaboratori.

Attraverso un percorso formativo ad hoc sulla leadership smart e lo smart management abbiamo voluto arricchire la professionalità dei nostri manager permettendo loro di superare le difficoltà legate ad un contesto dove i momenti di confronto e contatto con il proprio team hanno subito una brusca evoluzione. Nel 2021 è stato erogato un percorso di formazione ad hoc destinato alla gestione dei conflitti e alla "leadership emergenziale" che ha visto il coinvolgimento di un significativo gruppo di manager.

Persone

Collaboratori

Aumentare la percentuale di dipendenti che usufruisce dello smart working

2021: Obiettivo raggiunto

Possiamo anche in questo caso affermare di avere realizzato un'altra delle tappe della nostra strategia di sostenibilità che ci eravamo prefissati: riduzione degli spostamenti e aumento del lavoro agile.

Formare per crescere

	2021	Variazione sul 2020
Ore erogate	30.193	+33,1%
Ore per dipendente (medie)	4	+36,8%

95,7% delle ore di formazione sono state erogate da remoto

La formazione svolge un ruolo chiave nello sviluppo delle competenze e nel percorso di crescita dei nostri collaboratori. Ogni anno procediamo a elaborare il nostro piano formativo per accrescere ulteriormente la professionalità delle nostre squadre, definendo i contenuti in base alle specifiche esigenze e richieste avanzate delle diverse funzioni.

Le dinamiche lavorative subentrate nel 2020 hanno determinato un'evoluzione dell'offerta e delle modalità formative. Alla formazione "tradizionale", imprescindibile per alcuni mestieri, si integra sempre più la formazione da remoto, gestita dal Learning Management System (LMS), una piattaforma software per l'amministrazione, l'erogazione in modalità sincrona o asincrona e la misurazione dei programmi di formazione online.



Nel 2021, il software è stato rafforzato con l'implementazione di una nuova piattaforma di e-learning che permette di offrire una esperienza formativa più efficace e interattiva.

Big Five – il corso per i buyer

Nel 2021 è stato avviato un percorso destinato ai Buyer finalizzato a svilupparne e valorizzarne le competenze.

Dopo aver costruito il profilo tipo «buyer in Bennet», sono state mappate le competenze attraverso un test di valutazione on-line, basato sul modello dei Big Five della ricerca psicologica.

Sulla base degli esiti del test, le squadre saranno accompagnate in percorsi di formazione e sviluppo ad hoc.

La formazione è supportata da un processo di valutazione e da un'attività mirata a rafforzare le competenze dei nostri collaboratori. Nel 2021, in continuità con i progetti avviati l'anno precedente, sono stati realizzati corsi destinati ai nostri manager, focalizzati su tematiche trasversali quali leadership emergenziale, negoziazione in emergenza e coaching, nonché percorsi più operativi che spaziano dalla sicurezza sui luoghi di lavoro, all'analisi e reportistica dei dati (PowerBI) e allo sviluppo delle competenze dei neoassunti in azienda.

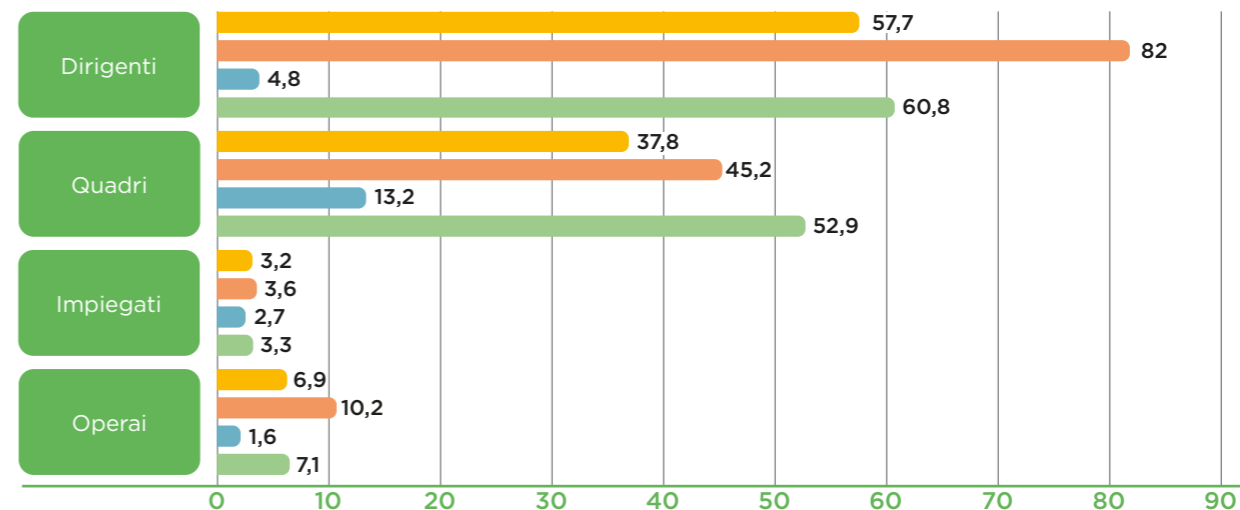
Nel corso del 2021 è continuato il percorso finalizzato ad arricchire le competenze di “mestiere” delle nostre squadre, con focus particolare al mondo del fresco tradizionale, ad esempio, nel mondo della pasticceria e dell'ortofrutta. Importanti interventi formativi avviati nel 2021 hanno riguardato l'evoluzione operativa e tecnologica di alcune aree dell'azienda. Un esempio fra tutti, il sistema di riordino dei prodotti di Bennet Drive in ambito logistico.

Al termine di ogni intervento formativo eroghiamo un questionario di gradimento e, per gli interventi formativi obbligatori, un test di verifica dell'acquisizione delle competenze.

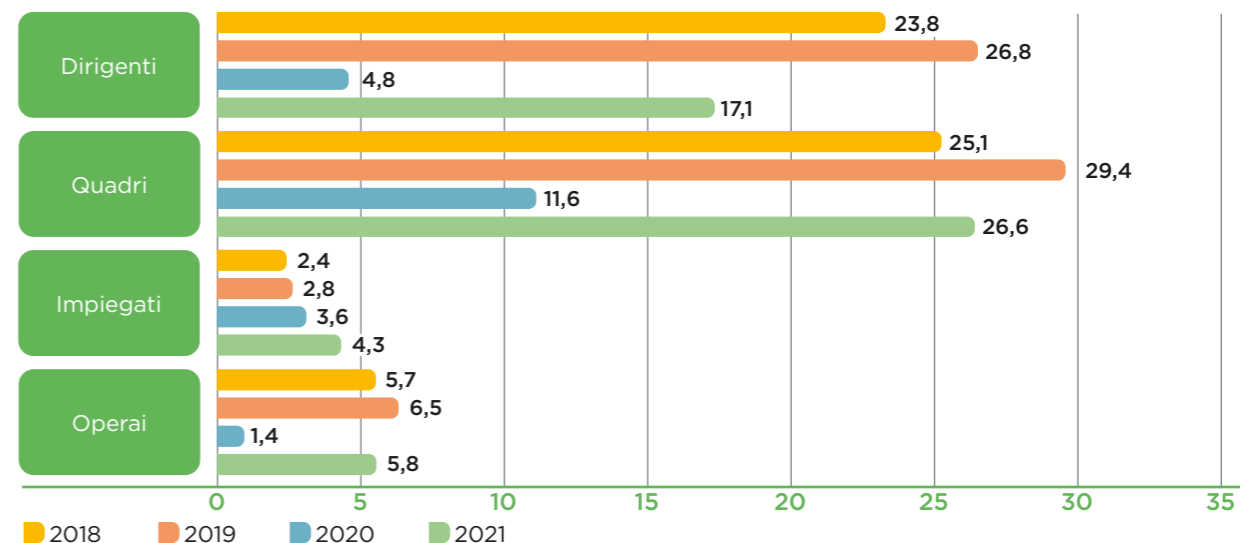


I numeri della formazione

Ore medie di formazione Donne

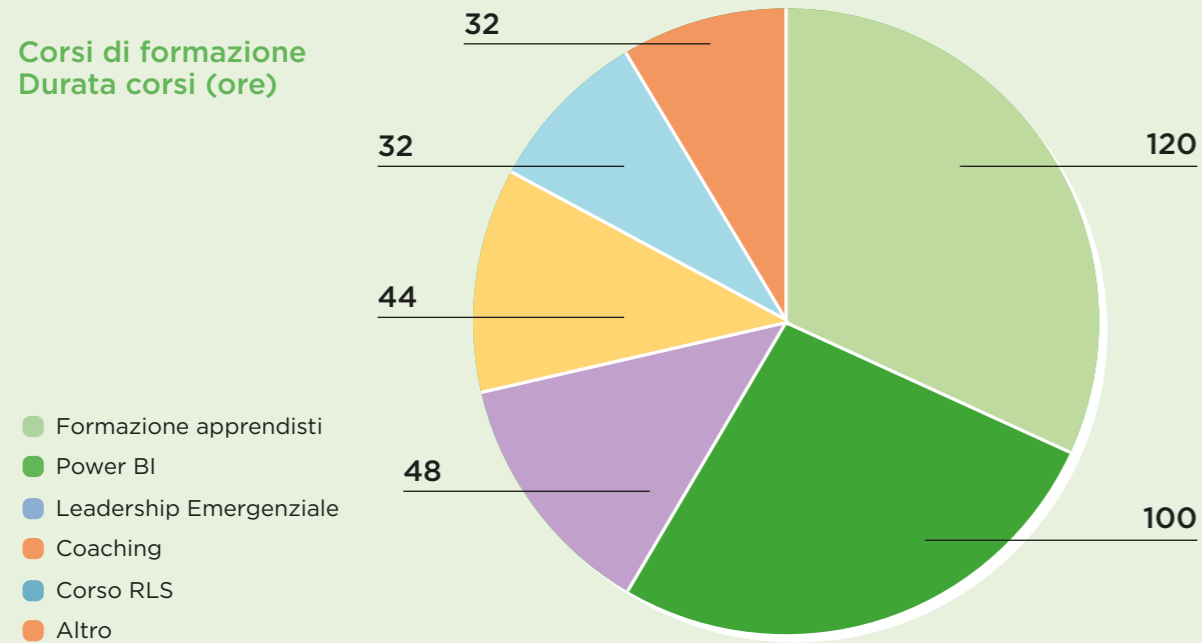


Ore medie di formazione Uomini

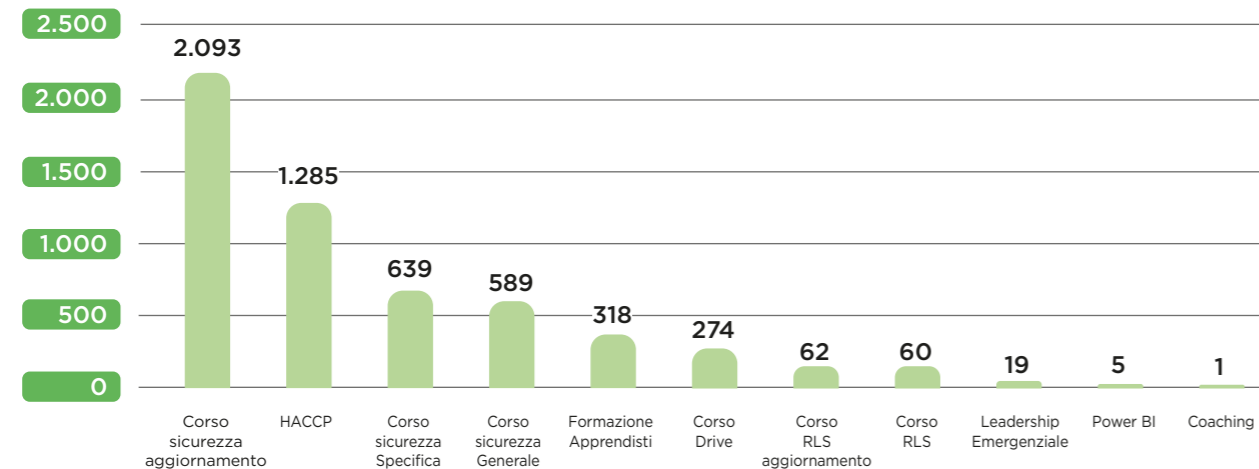


I principali temi hanno riguardato la Salute e Sicurezza generale e specifica, i relativi aggiornamenti e l'HACCP - ovvero l'insieme di procedure mirate a garantire la salubrità degli alimenti.

Corsi di formazione Durata corsi (ore)



Corsi di formazione - Numero di partecipanti



Qualità al servizio del cliente: la formazione ortofrutta

Nel 2021, in collaborazione con una società specializzata nel settore della qualità ortofrutticola, è stato organizzato un percorso formativo che ha coinvolto tutta la "filiera" ortofrutta in azienda, dalle squadre in punto vendita agli specialisti, passando per i buyer e controllo qualità. I temi salienti sono state le caratteristiche e le modalità di gestione e di conservazione dei prodotti ortofrutticoli. Nell'ambito del progetto sono stati previsti momenti formativi direttamente in punto vendita e deposito, per analizzare i diversi momenti di gestione dei prodotti, potendo in tal modo evidenziare criticità e fare proposte di miglioramento.

La salute e la sicurezza al centro

Nel 2021 anche a causa dell'emergenza epidemiologica, le tematiche della sicurezza e della salute nei luoghi pubblici hanno avuto un ruolo centrale per Bennet. Con costante cura e impiego di risorse ci siamo distinti per l'impegno profuso verso i nostri collaboratori e clienti.

Nel rispetto del D. Lgs. 81/2008, la nostra azienda è impegnata a valutare tutti i rischi rilevabili presenti nelle attività svolte, ad individuare le relative misure di prevenzione e protezione, a rispettare, a far rispettare e a promuovere la tutela della salute, della sicurezza e dell'igiene sul lavoro.

La nostra attività di valutazione dei rischi ha individuato tre possibili tipologie di rischio:

- rischi comuni a tutti i lavori inseriti in una realtà lavorativa.
- rischi legati alla struttura e impianti generali
- rischi legati alla singola mansione lavorativa

Le attività lavorative sono ispirate al **principio di minimizzazione dei rischi** per i lavoratori per l'ambiente, pertanto, sono state individuate misure di prevenzione e protezione sia di

carattere sanitario, che strutturale e impiantistico. In caso di individuazione di situazioni di pericolo è previsto l'allontanamento immediato dalla zona a rischio e una tempestiva segnalazione di quanto rilevato, al proprio diretto responsabile.

Le modalità con cui i lavoratori sono tenuti ad allontanarsi da situazioni di potenziale pericolo sono contenute nelle documentazioni aziendali quali il Manuale per la Sicurezza (distribuito a tutti i lavoratori), i Piani di Gestione di Emergenza, i programmi formativi specifici, le circolari e le procedure riguardanti la gestione dei rischi.

L'azienda, inoltre, si impegna a mantenere costantemente aggiornate le attrezzature, a impartire un'adeguata formazione e informazione ai propri collaboratori in merito ai rischi derivanti dalle attività lavorative. La formazione, qualunque sia la modalità adottata, coinvolge tutti i collaboratori e viene erogata nel rispetto dell'Accordo Stato-Regioni.

Nel 2021, in tema di formazione aggiuntiva specialistica, Bennet ha adottato 4 diversi progetti formativi riguardanti:

- **l'uso di attrezzature per la movimentazione e il sollevamento dei carichi;**

- **le procedure da adottarsi in zone a rischio di esplosione (ATEX);**
- **l'utilizzo in sicurezza di attrezzature e utensili da taglio;**
- **principi di ergonomia e movimentazione manuale dei carichi.**

Particolare attenzione è rivolta anche alla formazione degli Addetti delle Squadre per la Gestione delle Emergenze attraverso corsi Antincendio (con prevalenza a rischio elevato) e Primo Soccorso.

Il **coinvolgimento dei lavoratori** nelle scelte riguardanti la salute e la sicurezza avviene mediante momenti formali, quali riunioni, prove di gestione delle emergenze o comitati, convocati periodicamente e sulla base delle necessità; o informali, nel confronto diretto con i propri superiori. In questi momenti, emergono sempre spunti di miglioramento significativi. I risultati delle misure attuate vengono periodicamente analizzati al fine di poter intervenire concretamente attraverso iniziative volte al miglioramento costante dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Verifichiamo l'efficacia della politica di salute e sicurezza attraverso il costante **monitoraggio** delle analisi storiche dei dati relativi agli infortuni e alle malattie, professionali e non. Il responsabile del servizio di prevenzione

e protezione (rspp) effettua sopralluoghi e/o ispezioni dei luoghi di lavoro, finalizzate alla verifica delle condizioni presenti e delle misure applicate; con la redazione di periodiche check list e con consultazioni dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), interviste ai lavoratori e riunioni con i gruppi di studio del servizio di prevenzione e protezione.

Infine, ci avvaliamo della collaborazione di enti e istituti di consulenza esterna specializzata, anche mediante degli Audit eseguiti in accordo con l'organismo di vigilanza.

Nel corso del 2021, la nostra attenzione si è rivolta particolarmente al contenimento della diffusione e del contagio da Covid-19. Bennet ha adottato una vastissima campagna di informazione relativa alle regole di contrasto della pandemia e sono stati effettuati gratuitamente, a più ripetizioni, tamponi antigenici ai collaboratori. Inoltre, accompagnati da professionisti, abbiamo effettuato una nuova valutazione dello stress da lavoro correlato estendendola, anche se non prevista per legge, alle filiali acquisite nel corso degli ultimi anni.

La piattaforma Safety

Nell'ambito della gestione delle procedure di manutenzione ordinaria e straordinaria, abbiamo provveduto a implementare la piattaforma **Safety di Zucchetti**. Questo sistema integrato di software e hardware permette di avere una visuale completa delle informazioni riguardanti i lavoratori delle società che operano nei nostri punti vendita, in modo da poter monitorare i requisiti del personale che opera presso di noi e svolgere così i lavori di manutenzione in piena sicurezza.

Nel corso del 2021 si sono verificati 189 infortuni, di cui 2 con prognosi superiore ai 6 mesi. Il tasso di frequenza risulta essere 17,41, contro i 14,63 del 2020. Tra le principali cause di infortunio, si annoverano tagli (76), urti (69) e scivolamenti (25).



I nostri clienti

La fidelizzazione

Anche nel 2021, l'impegno verso i nostri clienti è rimasto saldamente al centro del nostro operato e la creazione di rapporti stabili e di lunga durata è uno dei punti di forza della nostra azienda.

Il programma fedeltà è pensato per offrire vantaggi e opportunità oltre la convenienza della spesa. Inoltre, mediante la nostra **strategia di innovazione**, incentrata sull'omnicanalità, instauriamo un dialogo multilaterale volto

a personalizzare la **customer experience** e renderla migliore: grazie all'ausilio del sito e dell'app, che nel 2021 è entrata nella fase di realizzazione, **Bennet Club** si è evoluto in modo da personalizzare i meccanismi di rewarding e interazione.



La raccolta punti sostenibile

La nostra raccolta punti 2021, uno degli strumenti di punta della nostra strategia di fidelizzazione e soddisfazione del cliente, propone una serie di attività con risvolti di sostenibilità, attenzione alle comunità, all'inclusività e all'ambiente:

- Collezione Women in Coffee di Caffè Vergnano, con cui è possibile sostenere piccole comunità di donne che lavorano nelle piantagioni di caffè.
- Kit per la coltivazione di fiori della società benefit Piantando, i cui indotti permettono all'azienda di investire in progetti sociali in Africa e Sud America.
- Linea di stoviglie ReAMO, in collaborazione con Omada, interamente realizzata con plastica riciclata post consumo (RePET) 100% e riciclabile al 100%. Per produrre

questa linea sono state utilizzate bottiglie di plastica altrimenti destinate a diventare rifiuto.

- Linea di articoli per animali domestici certificati Eco Blu, realizzati dalla combinazione di rifiuti plastici presenti nell'oceano e di indumenti, tutti riciclati. Per ogni prodotto venduto Eco Blu garantisce una donazione alla Plastic Bank, che sostiene i sistemi di riciclo in tutto il mondo e aiuta le persone che vivono in condizioni di povertà a costruire un futuro migliore.

Sempre in ascolto

L'assistenza e la vicinanza ai nostri clienti sono ciò che ci permette di mantenere con loro una relazione di reciproca crescita e soddisfazione. In quest'ottica, risulta per noi fondamentale essere disponibili a incontrare le loro esigenze e ascoltarli attivamente, nella fase di vendita e soprattutto nel postvendita. Abbiamo attivi diversi canali di contatto tramite i quali possiamo interagire quotidianamente con i nostri clienti: **il numero verde 800.236638**, **il form su bennet.com**, **i social network** e le

segnalazioni che dal punto vendita vengono inviate alla sede.

Abbiamo strutturato il nostro servizio clienti in un ufficio dedicato, già nel lontano 2002, nella sede di Montano Lucino. La scelta di mantenere il contact center all'interno dei nostri uffici, con personale formato ad hoc per questa attività, ha permesso negli anni non solo di migliorare la conoscenza dei nostri clienti, ma anche di garantire risposte efficaci, tempestive, chiare e trasparenti.

L'ufficio conta sette collaboratrici che lavorano su turni, garantendo la continuità **dal lunedì alla domenica, dalle ore 09.00 alle ore 21.00**. Le operatrici usufruiscono di giorni di formazione full immersion tramite consulenti esterni. Il nostro servizio clienti fornisce direttamente risposte relative ai prodotti e ai servizi dell'azienda. Un'attività resa possibile da un significativo lavoro di condivisione interna delle informazioni che coinvolge numerose divisioni: il controllo qualità food e non food,

l'ufficio commerciale, l'ufficio acquisti, il marketing e il personale di punto vendita. Dai clienti arrivano informazioni, suggerimenti, sollecitazioni, che poniamo alla base delle nostre decisioni per offrire un servizio sempre migliore.

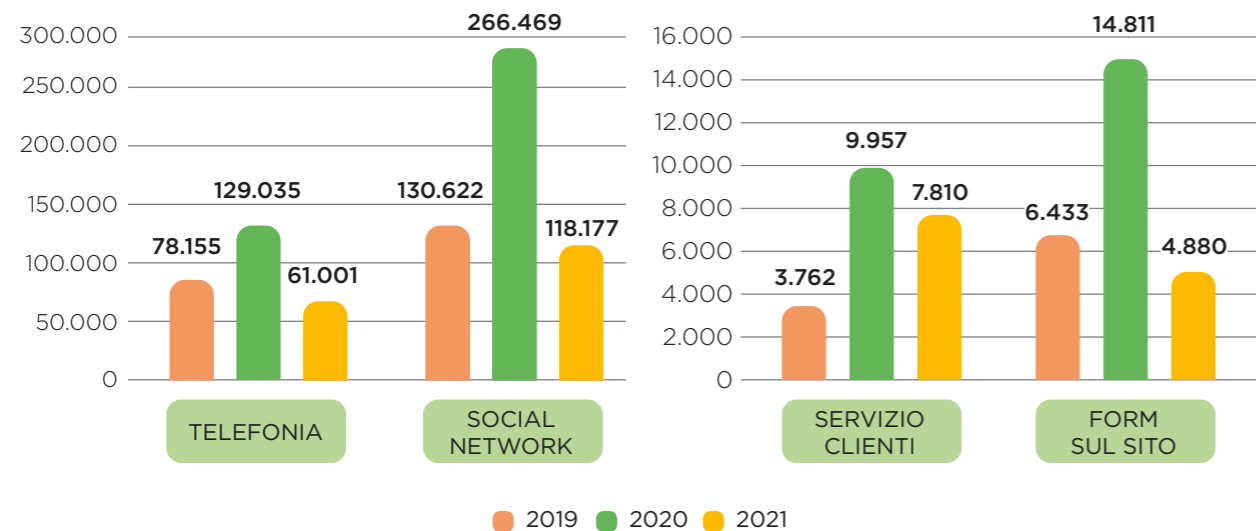
L'ampia varietà delle richieste costituisce per noi un importante spunto di riflessione e stimolo interno.



La normalizzazione delle interazioni nel 2021

La forte accelerazione verso la digitalizzazione determinata dal Covid19 ha permesso un rapido avvicinamento ai mezzi di comunicazione telematica anche dei consumatori più tradizionali. Ciò ha comportato, nel 2020, un **sostanzioso aumento di tutte le forme di interazione tra cliente e azienda**. Nel 2021, in fase di normalizzazione dello scato di emergenza, le interazioni sono ritornate a livelli pre-covid.

Interazione con i clienti per tipologia di mezzo



Il nostro Servizio Clienti lavora quotidianamente per allinearsi ai bisogni emergenti dei nostri clienti, sempre più esperti del mondo digitale. Il nostro proposito è quello di coinvolgerli maggiormente e di rispondere con precisione alle loro necessità.

La comunicazione del Bilancio

La parola a Lisa Casali

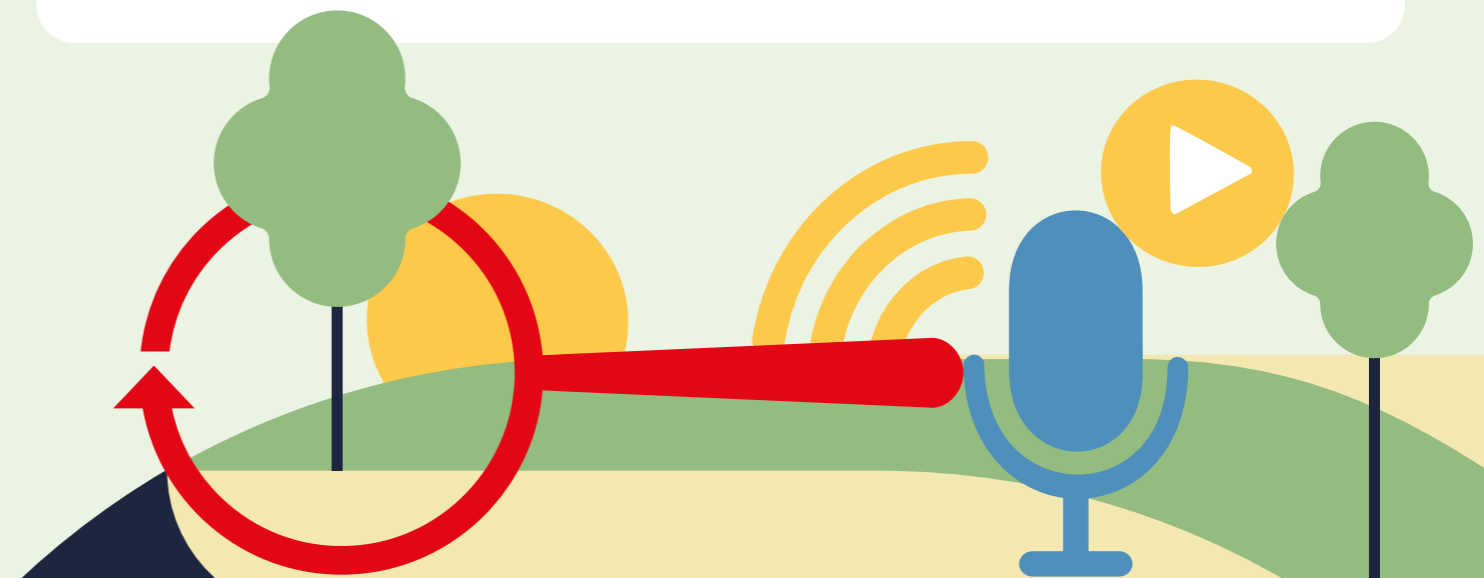
In seguito alla pubblicazione del nostro secondo bilancio di sostenibilità, abbiamo chiesto a Lisa Casali, scienziata ambientale, blogger e scrittrice, che da tempo si occupa di temi ambientali e sostenibilità, di “raccontare” ai nostri clienti e al suo pubblico il nostro report.

Attraverso un **linguaggio chiaro, semplice, ma scientificamente ineccepibile** Lisa ha illustrato i risultati e gli obiettivi di Bennet, permettendo ai clienti di verificare la trasparenza del nostro operato, di conoscere la nostra strategia e il nostro impegno.

Crediamo, infatti, che sia necessario che l'azienda trasmetta attraverso tutti i suoi canali di comunicazione l'urgenza di riflettere sui comportamenti collettivi, e che stimoli il consumatore a pensare ai propri comportamenti individuali.

Deve infatti essere chiaro a tutti quale sia l'impatto delle scelte quotidiane sull'ambiente, sulla biodiversità, sull'equità sociale.

La diffusione del nostro bilancio di sostenibilità e la presentazione delle nostre buone pratiche è avvenuta nel 2021 anche attraverso i canali digital di **Lifegate**, uno tra i più conosciuti network di informazione e servizi per le persone e le aziende impegnate per un futuro sostenibile.



Innovazione al servizio del cliente



Il nuovo sito web: per una customer experience sempre più evoluta

A giugno 2021 abbiamo rilasciato il nuovo sito web **bennet.com**. Nel sito sono integrati la piattaforma e-commerce, considerata ormai un servizio essenziale per rispondere alle esigenze dei clienti e il sito corporate, dove è possibile trovare le sezioni più istituzionali, dalle informazioni sulle Promozioni, al Lavora con noi e al contatto con il Servizio Clienti.

Il nuovo sito Bennet risponde a tre principi guida: **comfort, velocità e qualità** dei servizi offerti, assicurando un'esperienza coinvolgente e ricca di valore. Realizza, inoltre, l'obiettivo chiave di accogliere molti più clienti. Attraverso una maggiore scalabilità presenta una serie di funzionalità

innovative sia dal punto di vista della User Experience sia del Visual Design. Il sito è stato poi trasformato in app, per essere utilizzabile in qualsiasi momento anche dal proprio telefono. All'interno di sito e app, nel momento in cui si pianifica una spesa, è possibile interagire con i volantini digitali, che negli ultimi tre anni hanno soppiantato in modo significativo quelli cartacei.

L'esperienza dell'utente, tuttavia, non è altro che la punta dell'iceberg di un sistema molto complesso di gestione, descritta nei paragrafi che seguono.



La spesa online: bennetdrive e Bennet consegna spesa a domicilio

60 bennetdrive nel 2021 (+33% rispetto al 2020)

81% del totale dei punti vendita possiede un drive

La strategia di modernizzazione e di digitalizzazione dei nostri store intrapresa negli ultimi anni ci ha permesso di reagire prontamente a una situazione imprevedibile come quella della pandemia, che ha modificato profondamente le abitudini di acquisto.

L'emergenza sanitaria ha generato un'**evoluzione digitale senza precedenti**. Come conseguenza, le preferenze dei nostri clienti si sono modificate, portando ad una crescita significativa del nostro servizio di e-commerce.

Bennetdrive

Bennetdrive è il nostro servizio di spesa veloce che permette di passare a ritirare in un punto vendita la spesa fatta on line, senza scendere dall'auto. Ideato per rispondere ai principi di comodità, velocità e qualità, vuole incontrare le esigenze della clientela per agevolarla nella propria quotidianità.

Al servizio si accede mediante il sito web **bennet.com** da qualunque dispositivo: una volta scelti i prodotti, è possibile passare a ritirarli nell'apposita piattaforma in qualsiasi momento della giornata. Il cliente può scegliere in un **assortimento di oltre 15.000 prodotti**, tra alimentari e non, in costante aggiornamento per ampiezza e profondità di gamma delle categorie.

Le offerte di bennetdrive sono le stesse presenti nel punto vendita, ed è inoltre possibile ordinare anche i prodotti freschissimi (ortofrutta, macelleria, pescheria e gastronomia) e i prodotti di produzione interna Bennet. La presentazione dei prodotti è strutturata con schede di inserimento delle informazioni obbligatorie per legge prima della conclusione dell'ordine².

Una volta ricevuto l'ordine, il processo si articola in tre fasi: **picking, stoccaggio e delivery**. Una squadra di "picker" preleva gli alimenti con la massima cura, scegliendo solo i prodotti con le date di scadenza più lontane. Questi vengono poi conservati nel rispetto delle norme igienico-sanitarie e della catena del freddo. Il cliente, quando si presenta al drive, ritira la spesa in un tempo massimo di tre minuti e mezzo. Dal 2021, ciascuna di queste tre fasi è amministrata da un **software**

nato per snellire e semplificare il processo. In particolare, il programma permette una gestione pianificata della turnazione dei picker in funzione della domanda. In questo modo la forza lavoro viene tarata sulla base degli ordini e i singoli collaboratori possono beneficiare di una ripartizione del carico.

La gestione automatizzata permette una maggiore cura dei prodotti che si traduce in una migliore conservazione degli stessi. Infatti vengono preparati a ridosso della consegna rimanendo quindi per pochissimi istanti fuori dai frigoriferi.

Questi aspetti, in concomitanza con un'ulteriore ottimizzazione della fase di consegna, in negozio o a casa, hanno permesso di incrementare la produttività di tutto il comparto. Continueremo anche nei prossimi anni a ottimizzare le attività di preparazione della spesa ordinata on line per servire un numero sempre maggiore di e-shopper, migliorando il servizio e la produttività.

Nel corso del 2021 abbiamo inaugurato **14 nuovi punti bennetdrive**, portando il totale a 60: questo fa di noi **la prima azienda italiana per numero di punti di ritiro in auto**.

E guardando al domani, il nostro obiettivo è quello di estendere il servizio a tutti i nostri punti di vendita.



Punti di ritiro

33 in Lombardia

21 in Piemonte

4 in Emilia Romagna

1 in Friuli Venezia Giulia

1 in Liguria

Prodotti

Innovazione

Aumentare la percentuale di punti bennetdrive

2021: Obiettivo raggiunto
2022: Obiettivo rinnovato

Bennet servizio di consegna della spesa a domicilio

Il nostro servizio di consegna a domicilio attivo nella provincia di Lodi e di Pavia affianca la rete del clicca e ritira. Si accede al servizio mediante il sito bennet.com da qualunque dispositivo ed è possibile scegliere lo stesso assortimento del servizio Drive. La dinamica delle prime due fasi di gestione dell'ordine è la medesima del drive: una squadra di "picker" preleva gli alimenti che vengono conservate in strutture refrigerate che garantiscono il mantenimento della catena del freddo. Dal giorno successivo si potrà ricevere a casa la spesa nella fascia oraria che va dalle 10:00 alle 22:00, con pagamento elettronico alla consegna.

Per effettuare le consegne ci avvaliamo di una partnership con un vettore locale esterno che conosce molto bene il territorio e che opera con mezzi di trasporto Bennet, pensati per non interrompere mai la catena del freddo. La consegna avviene nel raggio di 50 km.

Di cruciale importanza per l'attivazione e il mantenimento di un servizio così ambizioso è stata la formazione dei collaboratori. I nostri addetti hanno ricevuto un training ad hoc sia sull'utilizzo dei software, sia sui processi di gestione delle consegne al drive per le preparazioni degli ordini di spesa.

Gli addetti operano sia nel negozio fisico, che nel servizio online, permettendoci di gestire in modo molto efficace i picchi di lavoro, anche in occasione di momenti straordinari.

Il nostro obiettivo per il futuro è quello di estendere il servizio di consegna a domicilio a tutte le province in cui operiamo.

Prodotti

Innovazione

Incrementare il servizio di consegna a domicilio in altre aree del territorio in cui siamo presenti

2022: Obiettivo futuro



La nostra comunità

Il momento particolare che stiamo attraversando ci rende consapevoli che il nostro compito è innanzitutto quello di tutelare la capacità di acquisto dei nostri clienti e in particolare di chi è stato maggiormente colpito dalle difficoltà economiche, grazie a una attenta politica dei prezzi ma anche con azioni che coinvolgono enti e associazioni del territorio.

Riteniamo che il nostro impegno per la comunità debba avere un più ampio respiro e una visione prospettica di lungo periodo. Al di là del chiaro valore economico che l'azienda produce e delle opportunità di lavoro che mette a disposizione sul territorio, nel 2021 ci siamo mossi in tre ambiti a sostegno e valorizzazione della comunità.

- Sosteniamo progetti di **ricerca scientifica** che riguardano **la salute e la prevenzione** delle malattie, appoggiando le fondazioni e i centri di ricerca di eccellenza;

- ci impegniamo in progetti di **sviluppo e supporto del territorio**;
- impegnandoci come sponsor tecnici, sosteniamo **attività culturali o sportive**, che si svolgono nell'ambito dei nostri territori. Il nostro obiettivo è quello di superare la fase di pura filantropia, per arrivare a esercitare un ruolo attivo, generando un valore culturale e sociale positivo³.

Ecco alcune delle iniziative svolte nel corso del 2021, comunicate su tutti i nostri canali.

Il Protocollo Lombardo per lo Sviluppo Sostenibile

Nell'ambito dell'impegno alla condivisione delle strategie e politiche di Federdistribuzione, abbiamo sottoscritto il Protocollo Lombardo per lo Sviluppo sostenibile e ci siamo impegnati ad attuare il principio dello sviluppo sostenibile nell'ambito della nostra attività. Il documento si colloca nel più ampio Programma di Sviluppo Regionale (2018-2023) che ha fatto della sostenibilità una delle cinque priorità di azione della Giunta Regionale. L'obiettivo del Programma è quello di migliorare la qualità della vita delle persone che vivono in Lombardia, rispondendo alle esigenze di crescita sostenibile e produttiva e coinvolgendo tutti gli stakeholder locali: dalle imprese, ai cittadini, dalla scuola alle pubbliche amministrazioni.

³ Tutti gli accordi sono vincolati all'accettazione del nostro Codice Etico e dei principi del nostro Modello Organizzativo aziendale



Emergenza Covid

Gift card

984.033
euro erogati

Anche nel 2021, per facilitare i Comuni nell'assistenza alle famiglie in difficoltà a causa della pandemia, abbiamo continuato a erogare buoni spesa sotto forma di Gift Card. Sono stati 90 i comuni che hanno acquistato le nostre Gift Card con sconto del 10 % come raccomandato dal Governo, a cui Bennet ha aggiunto un ulteriore sconto del 5%.

Aiutiamoci nel lavoro

3.030
euro erogati

Dal 6 al 12 dicembre 2021 abbiamo organizzato nei punti vendita di Lecco, Pescate e Casatenovo una raccolta fondi per sostenere il patto territoriale per il lavoro "Aiutiamoci nel lavoro", promosso dalla Prefettura di Lecco e altri enti, per aiutare i lavoratori in difficoltà nel territorio.

Abbiamo invitato i nostri clienti a donare 1 euro (o suoi multipli) e noi, una volta finita la raccolta, ci siamo impegnati a raddoppiarli.

Progetto over 65

Questo progetto prevede che presso i Punti vendita di Pontedassio e Albano Sant'Alessandro, Milano Rucellai e Milano Viale Corsica, tutti i clienti con età pari o superiore ai 65 anni e in possesso di Bennet Club potranno registrarsi presso il banco accoglienza clienti per ricevere un buono sconto del 5% sulla spesa.

Questa facilitazione economica è pensata per permettere ai clienti più senior di affrontare più serenamente la loro quotidianità.



Salute, cultura e sport



Per la salute

Le mascherine di Mattel

6.300
*euro donati
alla Fondazione
Umberto Veronesi*

Nel 2021 abbiamo consolidato il progetto realizzato in partnership con Mattel, che ha ideato delle mascherine in cotone idrorepellenti e antigoccia, a marchio Barbie, Hot Wheels e UNO, per rendere più giocoso e agevole l'uso di questi dispositivi. Il ricavato è stato destinato alla Fondazione Umberto Veronesi per sostenere la ricerca contro i tumori pediatrici. Attraverso il sito **disegnamiunorriso.bennet.com** è stato possibile accedere a un'applicazione con cui disegnare un sorriso digitale sulle mascherine posizionate sul volto fotografato di alcuni bambini malati.

Tutti i disegni con volti e mascherine sorridenti potevano essere condivisi sui social media, per amplificare il messaggio di non smettere mai di sostenere la ricerca e far tornare a sorridere i bambini.

Le "Arance Rosse per la Ricerca" di AIRC

10.232
euro donati

Anche nel 2021 abbiamo sostenuto AIRC nella campagna "Arance rosse per la Ricerca": in tutti i nostri punti vendita, a fronte dell'acquisto di una reticella di arance rosse italiane, AIRC ha ricevuto una donazione di 50 centesimi. Nel mese di febbraio, in sole due settimane sono state vendute più di 20.000 confezioni di arance rosse.

#IoPerLei. Fondazione Telethon

25.893
euro erogati

Dal 12 aprile sino al 12 maggio abbiamo aderito alla campagna di Fondazione Telethon #IoPerLei. Acquistando una confezione di Cuoricini di Biscotto realizzata da Telethon per l'iniziativa, i clienti Bennet hanno donato 1 euro a sostegno della ricerca scientifica contro le malattie genetiche rare.



Fondazione Umberto Veronesi

49.000
euro erogati

Sosteniamo molteplici progetti della Fondazione Umberto Veronesi: nel 2021 tramite la Raccolta Punti sono stati donati 49.000 euro a sostegno della ricerca scientifica sui tumori femminili. Nello specifico Bennet finanzia interamente un nuovo studio presso l'Università degli Studi di Padova, che si occuperà di analizzare e approfondire "il meccanismo di attivazione delle cellule tumorali dormienti per sviluppare nuove terapie efficaci contro le recidive di tumore al seno". Verrà in questo modo garantita la borsa di ricerca istituita, e assegnata grazie a un bando pubblico, da Fondazione Umberto Veronesi alla ricercatrice Patrizia Romani per un valore di 33.000 euro.

Aderendo alla campagna promossa da Citrus, abbiamo raccolto altri 4.000 euro attraverso la vendita delle confezioni di limone siciliano, devoluti anch'essi al patrocinio di borse di ricerca per medici e ricercatori della Fondazione.

A questa cifra occorre aggiungere anche i 14.000 euro destinati al progetto **Gold for Kids** della Fondazione, che Bennet ha raccolto nel periodo natalizio con la vendita di "Il gioco della spesa!", gioco da tavola in limited edition e un alberello di Natale.

Due gli obiettivi: finanziare il lavoro dei ricercatori impegnati nello studio dei tumori dell'infanzia e dell'adolescenza e promuovere l'apertura e la gestione di un numero crescente di protocolli di cura, garantendo ai piccoli e giovani pazienti accesso immediato alle migliori terapie.

Per il territorio

La collaborazione con Banco Alimentare

Abbiamo sostenuto Banco Alimentare ospitando nei nostri punti vendita la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare. Quest'anno, è stato possibile raccogliere fondi per acquistare gli alimenti attraverso le Charity Card da 2€, 5€, 10€ presenti alle casse di tutti i nostri punti vendita, nonché donando fisicamente alimenti nella giornata del 27 novembre.

Con questa duplice modalità sono stati raccolti rispettivamente 16.818€ tramite le Charity card e 93.523 kg di alimenti, per un valore di 434.356€.

La colletta alimentare della Croce Rossa Italiana

46
tonnellate di alimenti

Per far fronte alle numerose richieste di aiuto, divenute più pressanti a seguito del periodo di emergenza, l'11 settembre 2021 abbiamo organizzato con CRI la consueta raccolta alimentare, che grazie ai nostri clienti ha permesso di donare alla Croce Rossa Italiana ben 46 tonnellate di generi alimentari. Inoltre, nel giugno del 2021, in 9 punti vendita del Piemonte, abbiamo garantito la presenza dei carrelli solidali CRI a sostegno dei comitati locali.

16.818

euro erogati tramite le Charity Cards

La nostra collaborazione con il Banco non finisce qui: con i due punti vendita di Milano Rucellai e Milano Corsica, partecipiamo agli Hub di quartiere, un progetto di Banco Alimentare che non si limita a far crescere la disponibilità di cibo da distribuire ai bisognosi, ma offre la possibilità di creare una rete territoriale che metta in evidenza il problema della povertà e si attivi per affrontarlo e contenerlo. Inoltre, promuove il volontariato coinvolgendo persone del territorio a sostegno dell'attività operativa e una rete di solidarietà territoriale che vada oltre il bisogno alimentare.

E-Vai per la giornata della terra - una mobilità più sostenibile

In occasione della giornata mondiale della terra (22 aprile) con E-Vai, società di FNM abbiamo organizzato l'iniziativa "per te 1 ora gratuita" di car sharing elettrico per ridurre insieme le emissioni di CO₂. L'attività ha permesso ai clienti Bennet di conoscere quest'azienda, che ad oggi ha 145 punti di ritiro/rilascio in oltre 80 comuni della Lombardia, tra cui gli aeroporti di Linate, Malpensa e Orio al Serio, e 40 stazioni ferroviarie.

La Nostra Famiglia

24.700
euro erogati

Sosteniamo la Nostra Famiglia, che si impegna a tutelare la dignità e migliorare la qualità della vita di persone con disabilità, in particolare bambini e ragazzi. Attraverso l'iniziativa di donazione abbiamo potuto supportare progetti specifici come il **NOAH** (New Organization for Autism Healthcare), volto ad accogliere bambini tra i due e i sei anni affetti da disturbi dello spettro autistico, con l'obiettivo di accompagnare loro e le famiglie all'ingresso nella scuola primaria, supportandoli mediante l'utilizzo di tecniche avanzate di derivazione **A.B.A.** (Applied Behavior Analysis).

Bennet e La Nostra Famiglia: uniti per l'inclusione

Il rapporto che abbiamo con la Nostra Famiglia va oltre la raccolta fondi. Abbiamo avviato insieme un progetto innovativo, volto a valorizzare le potenzialità di persone con disabilità. Sono tre gli ambiti di intervento:

- **Consulenza per il collocamento al lavoro:** attraverso il modello O*NET, che classifica tutte le mansioni sulla base dei compiti di cui sono composte, si valuta la possibilità, ponderata al grado di handicap, di svolgerli o meno. Collocando in maniera mirata gli individui sulla base delle loro competenze, si riduce al minimo il senso di inadeguatezza, legato al loro handicap, che queste persone spesso provano sul posto di lavoro.
- **Formazione in materia di sicurezza:** affiancando un tutor nelle lezioni d'aula e testando il comportamento delle persone disabili sul luogo di lavoro, si vuole redigere

del materiale didattico utilizzabile come guida per il futuro inserimento di nuove risorse.

- **Utilizzo di competenze di data entry da parte di persone con autismo "ad alto funzionamento":** quest'area del progetto prevede che queste persone, che tipicamente prediligono ripetizioni ordinate di sequenze, eseguite con precisione, possano applicare questa loro peculiarità alla digitalizzazione dei documenti aziendali. Il progetto ha coinvolto 11 persone negli ipermercati Bennet delle provincie di Torino, Lecco, Como, Monza e Brianza.

Cultura, scuola e sport

Noi amiamo la scuola

Dal 22 settembre al 12 novembre 2021, abbiamo condiviso con il Gruppo VEGÉ l'iniziativa "Noi amiamo la scuola", volta a fornire alle scuole (Istituti Comprensivi e Scuole Statali ed Equiparate di 1° e 2° grado) materiale didattico e attrezzature scolastiche e sportive a titolo gratuito, attraverso una raccolta di QR code digitali.

La raccolta 2021 dei QR code ha avuto un incremento del 12% rispetto alla stessa attività promossa nel 2020, permettendo a 381 scuole di raccogliere più di 52.000 codici utilizzati per l'acquisto di tablet, notebook e webcam, oltre che di kit per disegnare e dipingere.

Pallacanestro Cantù

Ad ottobre 2020 abbiamo siglato un accordo di sponsorizzazione triennale con Pallacanestro Cantù (CO), per supportarla in qualità di Gold Sponsor. Questa partnership si è consolidata ulteriormente nel 2021. Il nostro obiettivo di finanziare le importanti iniziative del territorio ci ha permesso di posizionarci come partner strategico nella promozione e realizzazione dell'importante progetto di costruzione del nuovo Palasport, che sorgerà a Cantù.

Donacibo

Nella primavera del 2021 è stata attivata con il Banco di Solidarietà di Como l'iniziativa Donacibo, per educare i giovani alla solidarietà, riflettendo su problemi quali povertà ed indigenza, promuovere il cambio di atteggiamento nei confronti dello spreco di cibo e, soprattutto, promuovere la cultura del "dono" riconoscendo che tutto ci è dato e che la vita stessa è un dono. Come ogni anno, abbiamo contribuito all'iniziativa in qualità di sponsor tecnico producendo il materiale informativo destinato a 182 scuole della provincia di Como che hanno aderito sensibilizzando i ragazzi e raccogliendo prodotti per le famiglie in difficoltà.

Tutti gli atti di liberalità, le iniziative sociali e di sponsorizzazione seguono delle precise linee guida. Gli accordi sono vincolati all'accettazione del nostro Codice Etico e dei principi del nostro Modello Organizzativo aziendale.

Sostegno al Teatro Sociale di Como e al Festival città della Musica

Anche nel 2021, nonostante la situazione difficile legata alla pandemia, non abbiamo trascurato il sostegno alle iniziative in campo culturale nel nostro territorio di riferimento, la città e la provincia di Como. Per questo motivo abbiamo scelto di appoggiare come sponsor tecnico una parte della comunicazione off line del **Teatro Sociale** di Como e del Como Festival Città della Musica, condividendo pienamente il nuovo approccio alla sostenibilità, all'accessibilità e alla transizione digitale intrapreso dal Teatro.

Che sapore ha la felicità

Nel maggio 2021 Bennet lancia il progetto "Che sapore ha la felicità?" in collaborazione con gli studenti dell'**I.S.I.S. Setificio Paolo Carcano** di Como. L'iniziativa si concretizza nell'ideazione di una nuova collezione di shopper che raffigurano, per immagini e disegni, gli ingredienti della felicità. L'obiettivo di Bennet è far riscoprire il valore dei momenti e delle esperienze più semplici che riempiono il nostro quotidiano. Gli studenti hanno potuto esprimere la loro creatività ed è stata una grande opportunità di dialogo e confronto tra la scuola, il territorio e l'azienda. La collezione di shopper è stata realizzata con tessuto ricavato da PET riciclato e sono state prodotte 50.000 borse declinate nei 5 soggetti della collezione.





Prodotti

I nostri Prodotti sono il filo che ci unisce alle persone. Devono quindi rispecchiare il nostro impegno attraverso la garanzia di standard qualitativi elevati. Ci impegniamo a incrementare continuamente l'utilizzo di ingredienti di cui i consumatori possano verificare facilmente l'origine. Con il proposito di diffondere la cultura della sostenibilità lungo tutta la filiera, ci concentreremo sulla selezione dei fornitori, con l'obiettivo di dare priorità a quelli che riescano a rispettare i nostri stessi standard ambientali e sociali.

Qualità

In quanto azienda della grande distribuzione siamo consapevoli di quale debba essere il nostro compito per uno sviluppo sostenibile dell'intero sistema. Da un lato, dobbiamo offrire prodotti di alta qualità, che siano rispettosi dei diritti delle persone e rispondano a precisi criteri di salute e sicurezza. Dall'altro lato, abbiamo un ruolo di raccordo tra le aziende produttrici e i cittadini, che ci vede come cassa di risonanza delle iniziative di sostenibilità dei primi e dei bisogni di

informazione, conoscenza e sicurezza dei secondi. La nostra strategia si sta orientando nella direzione di una maggiore offerta di prodotti sostenibili, che valorizzino aspetti quali la territorialità, la tracciabilità e la presenza di certificazioni in ambito ambientale e del benessere animale. Nel 2020 abbiamo lanciato la linea "Filiera Valore", frutto di un'attività costruita in sinergia con un gruppo di fornitori selezionati, in grado di assicurarci gli aspetti valoriali che ci stanno

a cuore. Si tratta di un lavoro complesso e da considerarsi in continua evoluzione. Attualmente il percorso “Filiere Valore” si è focalizzato nei comparti macelleria e ittico. Il nostro impegno è continuo nella ricerca di nuove referenze per poter ampliare l’offerta. Il nostro assortimento contempla prodotti

rispettosi dell’ambiente e della salute con le nostre linee “Bennet BIO il Buono dalla Natura”, “Bennet Cosmesi naturale BIO”, “ECO il Buono per la Natura” e attraverso l’uso di materiali certificati con catene di custodia (come FSC e PEFC) o con certificazione ambientale delle plastiche da riciclo (IPPR).

La pasta frolla di Bennet

Tra marzo e novembre 2021, in collaborazione con Iter Scarl - Università dei Sapori di Perugia, abbiamo avviato e concluso un percorso per la selezione di una ricetta di pasta frolla che contenesse solo materie prime di qualità, di origini principalmente italiane.

A questo progetto hanno partecipato diverse funzioni dell’area acquisti e vendite, ma soprattutto gli specialisti della pasticceria. A loro sono state dedicate delle ore di formazione sulle caratteristiche delle materie prime di base e sulla tecnica di lavorazione della pasta frolla. Le competenze apprese sono state poi utilizzate per rivedere le modalità di preparazione delle crostate, in modo da migliorarne sempre più il gusto e renderle riconoscibili in tutte le filiali.

La linea Filiera Valore

La linea “Filiere Valore” si pone l’obiettivo di rafforzare il percorso del prodotto e definire i valori insiti nei diversi passaggi sino al consumatore finale.

La **tracciabilità** è l’aspetto chiave della Filiera: tutte le azioni e gli operatori vengono identificati e registrati, in modo da massimizzare il monitoraggio sulle materie prime e garantire i più alti standard di qualità, sicurezza e sostenibilità.



Bennet si impegna a rendere le informazioni chiare e comprensibili al consumatore, grazie all'utilizzo di **etichette caratterizzate da pittogrammi** dedicati, che riassumono in modo semplice e immediato i valori peculiari dei prodotti. Ad esempio per il comparto

macelleria i pittogrammi si concentrano su tematiche fondamentali come quella del benessere animale e dell'assenza di trattamenti antibiotici; per i pesci di acquacoltura della nostra Filiera abbiamo scelto il percorso di certificazione "Friend of the Sea".



Bovini

Le carni bovine di "Filiera Valore" provengono da animali cresciuti in allevamenti caratterizzati da uno standard di benessere animale superiore rispetto a quanto previsto dalla normativa cogente. Il valore di questo aspetto è sia di tipo etico che sanitario: infatti, l'attenzione all'alimentazione, alla pulizia e alla sanificazione delle stalle, sono tutti fattori che aiutano a prevenire l'insorgenza di malattie.

Le condizioni ambientali e strutturali degli allevamenti, nonché tutti gli aspetti di gestione degli animali, vengono valutati sulla base dello standard Classyfarm.



Suini

Anche i suini della nostra linea di Filiera vengono allevati secondo regole di benessere animale migliorative rispetto a quanto stabilito dalla legge. Queste regole sono concordate tra Bennet e i propri fornitori attraverso la stesura di un Capitolato di Fornitura che prevede, tra i vari requisiti, il divieto della limatura dei denti e, con un programma di attuazione graduale, anche del taglio della coda.

Le strutture permettono agli animali di vivere con maggiore naturalezza nelle stalle, prevedendo la presenza di paglia e di oggetti per il gioco, favorendo azioni istintive come l'esplorazione e il grufolare e impedendo l'insorgenza di comportamenti anomali dovuti allo stress e alla deprivazione.



Polli e tacchini

I polli e i tacchini della linea sono nati, cresciuti e macellati in Italia. Sono allevati senza l'uso di antibiotici e nutriti con sole materie prime vegetali e minerali, senza l'utilizzo di grassi, farine animali e organismi geneticamente modificati (OGM).



Capponi, faraone, galletti e quaglie

I capponi, le faraone e i galletti, in aggiunta alle pratiche di allevamento virtuose adottate per polli e tacchini, usufruiscono di ampi spazi per una maggiore libertà di movimento e godono della presenza di arricchimenti ambientali.

Le quaglie della linea "Filiera Valore" sono allevate e macellate in Italia in un allevamento a ciclo chiuso in cui tutte le fasi del ciclo produttivo, dalla nascita del pulcino alla crescita dell'animale fino all'età adulta, avvengono nel medesimo allevamento.

Le adeguate condizioni strutturali, gestionali, nutrizionali e di allevamento migliorano il benessere di tutti gli avicoli della linea i quali, vivendo meglio, si ammalano meno, contribuendo a promuovere l'uso razionale e ridotto del farmaco: i trattamenti farmacologici sono infatti limitati ai soli casi di reale necessità, al fine di arginare il fenomeno dell'antibiotico-resistenza, come sottolineato dal Piano Nazionale elaborato dall'Associazione UNAITALIA.



Galline ovaiole

Un ulteriore ambito nel quale Bennet si vede impegnata, intraprendendo un percorso sostenibile e responsabile, è quello delle galline ovaiole.

Nello specifico l'obiettivo di abbandonare l'utilizzo di uova ed ovoprodotti provenienti da allevamenti in gabbia ha portato, ad oggi, ai seguenti risultati:

100% delle uova in guscio presenti sui nostri scaffali provengono da galline allevate a terra;

100% delle uova e ovoprodotti utilizzati come materie prime per i laboratori dei nostri punti vendita provengono da galline allevate a terra;

88% dei prodotti a marchio sono realizzati con uova e/o ovoprodotti da galline allevate a terra.



Branzini, orate e trote

I branzini, le orate e le trote della nostra linea "Filiera Valore" provengono da allevamenti certificati Friend of the Sea, certificazione internazionale di tutela e garanzia delle pratiche di pesca e di acquacoltura sostenibile, che promuove specifici progetti di protezione e conservazione dell'habitat marino e delle sue risorse. In considerazione dell'importanza che ha il mangime per le caratteristiche organolettiche e di accrescimento dei pesci, l'allevamento viene condotto attraverso l'utilizzo di materie prime vegetali NO OGM (organismi geneticamente modificati), senza uso di antibiotici nei sei mesi precedenti la macellazione.



friendofthesea.org

L'ampliamento della Filiera Valore



Nel corso del 2021, la linea Filiera Valore è stata ulteriormente ampliata con prodotti dei settori scatolame e fresco e arricchita di nuovi elementi. Ciò è stato reso possibile anche grazie alla collaborazione con la Filiera Agricola Italiana la quale, mediante il marchio FDAI (Firmato Dagli Agricoltori Italiani), garantisce, sostiene e promuove i valori di un modello gestionale etico dell'intera filiera produttiva a matrice agricola.

Valori qualitativi:

la tracciabilità della filiera agricola

Valori sociali:

l'equa e trasparente distribuzione del valore tra gli attori della filiera

Valori identitari

dei territori e ambientali:

sostegno e sviluppo della biodiversità delle diverse zone produttive, nel rispetto del benessere animale e ambientale, quale patrimonio dell'identità territoriale.

Questi valori sono garantiti da Filiera Agricola Italiana che ha dato origine al progetto **FDAI** Firmato dagli agricoltori italiani che organizza e promuove sui mercati le produzioni delle Filiere Agroalimentari Italiane garantendo la tracciabilità, la sostenibilità ambientale e l'equa distribuzione del valore tra gli attori delle filiere.

Il marchio **FDAI** si affianca alla gamma di prodotti Filiera Valore Bennet, diventando un segmento ancora più qualificato della stessa.

Prodotti

Qualità

Ampliare l'offerta di prodotti a marchio della linea "Filiera Valore"

Obiettivo 2021 - Raggiunto!
Obiettivo 2022:
ulteriore ampliamento

La gamma dei prodotti filiera valore Bennet-FDAI

UOVA	FARINA	FORMAGGIO	VEGETALI SURGELATI
PASTA FRESCA RIPIENA	PASTA SECCA	ZUCCHERO	OLIO
MIELE	SALUMI	RISO	SPREMITA D'ARANCIA
POLPA DI POMODORO			

Certificazioni

Il nostro costante impegno a far crescere la sostenibilità è testimoniato dalla crescita a due cifre dei prodotti con percorsi di certificazione, che tra il primo anno di rendicontazione (2018) e il 2021, sono cresciuti del 70%, con un tasso medio annuo di crescita del 19,4%. In particolare, tra il 2020 e il 2021 la crescita delle referenze sostenibili è stata del 6,3%.

300 prodotti Bennet con percorsi di certificazione nel 2021

+6,3% rispetto al 2019

Certificazione/label	Linea	n° prodotti offerti			
		2021	2020	2019	2018
FSC	Award Green Life	35	35	29	27
ECOLABEL	Bennet Eco	40	20	8	8
UTZ	Bennet	3	3	3	0
BIO	Bennet Bio	177	179	155	141
OEKO-TEX	Bennet	45	45	33	-
TOTALE		300	282	195	176

Nel 2021 è raddoppiato il numero dei prodotti appartenenti alla linea Bennet Eco, passando da 20 a 40. Questa linea, precedentemente riferita ai soli prodotti di pulizia della casa, ora comprende anche tutto il comparto di piatti e bicchieri plastic-free, composti di sola polpa di cellulosa e carta; e una linea carta (tovaglioli, fazzoletti, carta igienica) realizzata

con materiali di riciclo e imballi in mater-bi biodegradabili.

È rimasta pressoché invariata l'offerta dei prodotti della linea Award Green Life e di quelli riportanti marchi quali UTZ Certification (Now Part of the Rainforest Alliance), BIO e OEKOTEX.

Prodotti

Certificazioni

Aumentare la percentuale di prodotti con percorsi di certificazione

2020: Obiettivo raggiunto
2021: Obiettivo raggiunto
2022: Obiettivo rinnovato

BENNET ECO I detersivi buoni per la natura

Tutti i prodotti di pulizia della casa della linea **Bennet ECO** contengono materie prime di origine vegetale completamente e rapidamente biodegradabili, ottenute da fonti rinnovabili o dalla fermentazione degli scarti di lavorazione della barbabietola da zucchero e del grano. Grazie a questa soluzione, ci

è possibile dare una seconda vita ai rifiuti, trasformandoli in una materia prima di qualità. I prodotti così ottenuti non hanno coloranti aggiunti, hanno un basso o nullo quantitativo di allergeni e vengono costantemente monitorati per mantenere al minimo il livello di nichel, cromo e cobalto.



I flaconi in cui sono contenuti questi prodotti riportano il marchio *Plastica Seconda Vita*, certificato dall'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo (IPPR), che garantisce che i flaconi sono prodotti utilizzando il 100% di plastica riciclata post consumo.



Aderiamo al Protocollo Europeo dell'AISE, l'Associazione Internazionale dei saponi, detersivi e prodotti di manutenzione, nell'ambito del quale abbiamo sottoscritto il programma *Charter per la pulizia sostenibile*.

Questo documento prevede l'implementazione da parte delle aziende di procedure di sostenibilità ad hoc e il monitoraggio di indicatori specifici. I prodotti della linea Bennet Eco riportano il marchio *Cleanright.eu* e sono espressione del nostro impegno al rispetto di questo documento.

Bennet Bio

Per il nostro assortimento **Bio** selezioniamo accuratamente i prodotti da aziende qualificate e certificate, che rispettano l'ambiente grazie ai metodi naturali di coltivazione, privilegiando fertilizzanti organici, rotazione delle colture che salvaguardano la fertilità del terreno ed evitano impatti negativi sull'ambiente. Consideriamo da sempre importante proporre ai nostri clienti prodotti biologici, con un riguardo particolare ai prodotti ortofrutta. Siamo certificati con l'ente Bioagricert per la commercializzazione di prodotti biologici a marchio.

Bennet Bio è la nostra firma per prodotti ottenuti utilizzando un metodo di coltivazione che predilige tecniche agronomiche naturali e contribuisce alla tutela dell'ambiente, allo sviluppo rurale e al benessere degli animali.

Bennet Cosmesi Naturale Bio

Bennet Cosmesi Naturale Bio è la nostra linea dedicata alla cura della persona le cui materie prime sono certificate **Bios - Natur Cosmetics**, che garantisce l'utilizzo di queste materie prime biologiche provenienti da produttori selezionati.

Gli ingredienti utilizzati per la formulazione dei prodotti sono di origine naturale: dalla mandorla, all'avena, al timo, al lino, le cui caratteristiche sono note nel mondo della cosmesi.

I prodotti della linea sono dermatologicamente testati su pelli sensibili, tutti nickel tested.

La linea comprende inoltre una serie di prodotti studiati appositamente per i bambini: bagnetto e shampoo delicato, pasta protettiva e crema corpo.

La certificazione OEKO-TEX

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100 
19CX00018 CENTROCOT
Testato per sostanze nocive.
www.oeko-tex.com/standard100

Questa certificazione indipendente e volontaria garantisce che i prodotti tessili abbiano standard di controllo superiori a quanto previsto per legge sulle sostanze tossiche, e quindi siano sicuri per la salute umana e per l'ambiente.

L'ottenimento della certificazione è subordinato al superamento di un audit aziendale e delle analisi di laboratorio dei prodotti da certificare da parte di un ente esterno. Questo tipo di controllo viene fatto non solo all'interno della struttura Bennet, ma anche presso i fornitori sia in Italia che all'estero.

Maggiore è la superficie del tessuto a contatto con la pelle, più rigorosi saranno i test effettuati.



La catena di fornitura

La nostra gestione delle forniture è suddivisa in tre macro aree di acquisto:

Area freschi:

comprende le carni, il pesce, l'ortofrutta, il pane e la pasticceria, i salumi, i formaggi, i surgelati, il self-service e la gastronomia;

Area food:

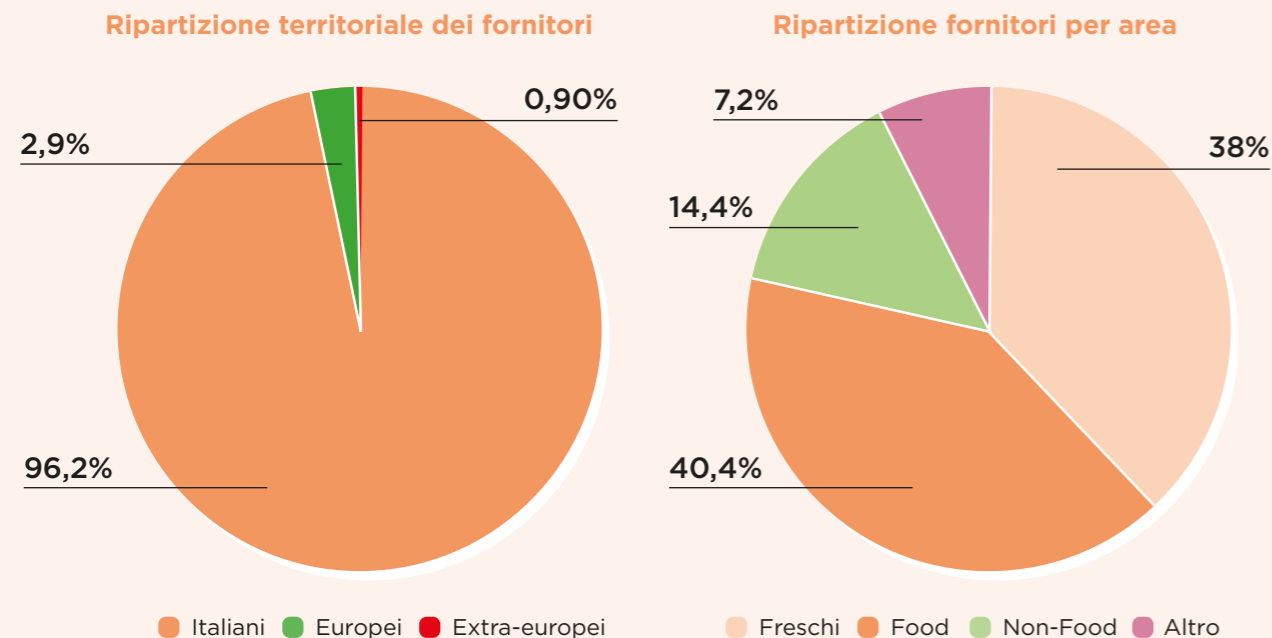
comprende tutti i cibi secchi (ad esempio: pasta) e lo scatolame;

Area non food:

comprende tutti quei prodotti in vendita nei nostri ipermercati, che non rientrano nelle due aree precedenti.

A queste, si affianca la gestione indipendente delle proprie forniture delle diverse aree di business dell'azienda, indicate nella categoria "altro".

Il totale dei fornitori attivi nel 2021 risulta essere 2.029⁴, di cui il 96,2% italiani.



La qualificazione dei fornitori

L'eccellenza dei nostri prodotti è frutto di un processo di qualificazione dei fornitori basato su standard di certificazioni volontarie.

I parametri di valutazione di cui ci avvaliamo per selezionare nuovi fornitori comprendono gli aspetti commerciali e qualitativi, quali la gestione dell'approvvigionamento e la sicurezza alimentare dei prodotti e dei processi. Il nostro processo di selezione dei fornitori ancora non prevede l'utilizzo di criteri sociali vincolanti. Tuttavia, nel corso del 2021, abbiamo valutato 5 fornitori di prodotti ortofrutticoli sulla base della presenza della certificazione GLOBALGAP - GRASP, che assicura una produzione agricola sicura, sostenibile e rispettosa di aspetti sociali quali la salute e sicurezza dei lavoratori.

Con l'obiettivo di creare una filiera responsabile di approvvigionamento, in linea con la direzione tracciata da Federdistribuzione, abbiamo invitato tutti i nostri fornitori agricoli con cui collaboriamo direttamente o indirettamente a iscriversi alla "Rete del Lavoro Agricolo di Qualità"⁵ e a valutare l'implementazione dello standard di certificazione GLOBALGAP - GRASP⁶ all'interno della propria realtà. Inoltre, con i fornitori selezionati per la linea "Filiera Valore", relativamente ai comparti macelleria

e ittico, abbiamo iniziato un percorso di qualifica che garantisca il rispetto di requisiti di sostenibilità lungo le fasi del ciclo produttivo di questi prodotti. Per garantire il reale rispetto di tutti i parametri che consideriamo rilevanti, richiediamo ai nostri fornitori la sottoscrizione di capitoli di fornitura ed effettuiamo visite ispettive nelle sedi produttive, specifiche check-list, e ci avvaliamo inoltre della collaborazione di consulenti esperti. A partire dal 2020, abbiamo aggiunto una sezione in questa documentazione volta ad indagare criteri di carattere sociale dei fornitori oggetto di audit. La particolare situazione emersa nel 2020, tuttavia, non ha permesso di proseguire l'attività di visita ispettiva, procrastinando di fatto l'applicazione di quanto previsto.

Nell'anno 2021, siamo riusciti a effettuare 65 audit avvalendoci di questa checklist. Nei prossimi anni, sulla base dei dati raccolti negli audit, saremo in grado di elaborare degli indicatori di performance ad hoc a cui fare riferimento per le scelte future.

⁴Alcuni fornitori riforniscono più di un'area e, pertanto, vengono conteggiati più volte nella ripartizione per area.

⁵Organismo promosso dal Mipaaf e istituito presso l'INPS, che si concretizza in un elenco di imprese agricole che si distinguono per il rispetto delle norme in materia di lavoro, legislazione sociale, imposte sui redditi e valore aggiunto

⁶https://www.globalgap.org/uk_en/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp

La gestione della qualità

La qualità dei prodotti che offriamo per noi viene prima di tutto. Ed è a questo che è dedicato il nostro ufficio Assicurazione Qualità, dotato di personale qualificato e specializzato, che opera sia in ambito food che non food.

L'attività dell'ufficio Assicurazione Qualità prevede la redazione di piani di analisi su materie prime, prodotti finiti a marchio, import, di marca e di filiera, tamponi ambientali e di superficie (tamponi applicati alle superfici che permettono di analizzarne le caratteristiche microbiologiche), attività gestite attraverso un software che valuta il rischio (risk assessment) prodotto/fornitore.

Con cadenza mensile gli incaricati dei laboratori selezionati effettuano prelievi di campioni e li inviano alle strutture qualificate per svolgere analisi preventivamente concordate, nel rispetto dei contenuti normativi e degli standard dei nostri capitolati tecnici e dei nostri disciplinari di produzione. I risultati vengono analizzati e i certificati condivisi con i fornitori e i punti vendita, con l'eventuale indicazione dell'azione correttiva da intraprendere.

Per mantenere sempre elevato il livello qualitativo, provvediamo a erogare una formazione specifica agli addetti dei nostri punti vendita e a mantenere costante il livello di aggiornamento tramite la collaborazione

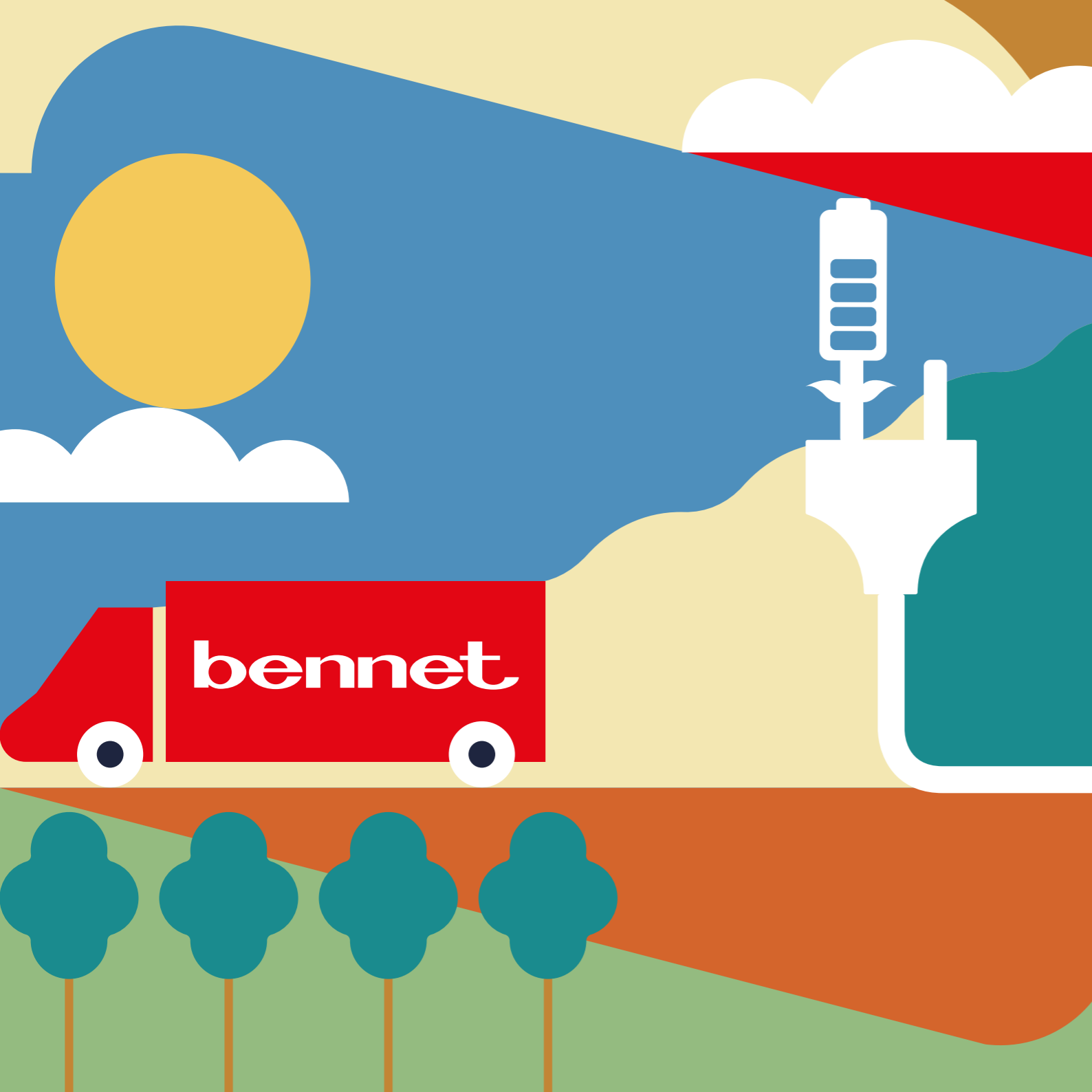
con consulenti esterni esperti nel settore, l'abbonamento agli aggiornamenti normativi, la partecipazione a seminari, a tavoli di lavoro organizzati dall'associazione di categoria e a tavoli specifici inerenti agli argomenti di interesse.

Prevediamo, infine, la collaborazione con le aziende produttrici, per analizzare eventuali problematiche che possono emergere sui prodotti. Effettuiamo controlli sia a deposito sia sui punti vendita (due diligence e autocontrollo), oltre a monitoraggi analitici sui prodotti in vendita nei nostri ipermercati presso laboratori esterni accreditati e notificati.



Informazioni trasparenti in etichetta

Il nostro ufficio Assicurazione Qualità verifica a campione le informazioni cogenti riportate sui prodotti da noi commercializzati. Per quanto riguarda i prodotti dell'area Food, le indicazioni obbligatorie per legge vengono controllate sia in fase di ricevimento merce dai collaboratori formati presso i nostri depositi sia sui punti vendita. Per quanto attiene il materiale espositivo (cartellonistica, volantini, comunicazioni sul web...) il personale dell'ufficio Assicurazione Qualità in collaborazione con gli uffici di competenza (marketing e acquisti) valuta attentamente i contenuti, nel rispetto delle normative e per la volontà di trasparenza di informazioni al cliente finale.



Pianeta

Il nostro Pianeta è sotto pressione per lo sfruttamento delle sue risorse e le richieste di promuovere un nuovo modello di sviluppo economico non possono più essere ignorate. Noi di Bennet siamo risolti ad agire dove possiamo fare la differenza. Il nostro impegno mira a rendere più sostenibile il packaging, continuando al tempo stesso a combattere lo spreco alimentare, a limitare le emissioni di gas serra lungo tutta la nostra catena del valore e a gestire in modo ottimale i rifiuti, perché da un peso possano diventare una risorsa per l'ambiente e per la comunità.



La circolarità di Bennet

Cosa si intende con “circolarità”? Un modello di produzione e consumo attento alla riduzione degli sprechi delle risorse naturali e consistente in condivisione, riutilizzo, riparazione e riciclo di materiali e prodotti il più a lungo possibile.

Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto, laddove possibile, vengono reintrodotti nel ciclo economico e possono essere continuamente riutilizzati all'interno del ciclo produttivo, generando ulteriore valore.

La circolarità di Bennet S.p.A., è stata misurata attraverso **CircolUP**, uno strumento sviluppato da GS1 Italy in partenariato con l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Questo strumento rappresenta una check-list customizzata, strutturata in una serie di domande, a cui viene fornita risposta attraverso un sopralluogo aziendale, interviste con i collaboratori coinvolti e analisi della

documentazione⁷. L'obiettivo dell'analisi, oltre alla quantificazione della circolarità, è anche quello di effettuare un'analisi sui punti di forza e i punti di debolezza, per cogliere le opportunità di miglioramento.

Sulla base delle evidenze raccolte durante il mese di novembre 2021, l'applicazione di CircolUP ha fornito un risultato complessivo di performance di circolarità pari al **40%** per Bennet, che ci identifica come un'organizzazione “Concerned”: attua già in maniera consolidata pratiche e soluzioni ispirate ai principi dell'economia circolare, con ampi margini di miglioramento.

⁷A causa della situazione pandemica non ancora risolta, tuttavia, l'intera attività è stata realizzata durante un incontro virtuale su piattaforme ad hoc, al fine di garantire l'incolumità dei partecipanti ed il rispetto delle direttive ministeriali.

Packaging sostenibile

1.942 tonnellate di materiali per packaging utilizzati nel 2021

+5,7% rispetto al 2020

26,4 tonnellate medie di materiali per packaging utilizzati per punto vendita nel 2021

-3,6% rispetto al 2020

La riduzione degli imballaggi e della quantità di materiali utilizzati è un aspetto di grande rilevanza nel nostro percorso di sostenibilità.

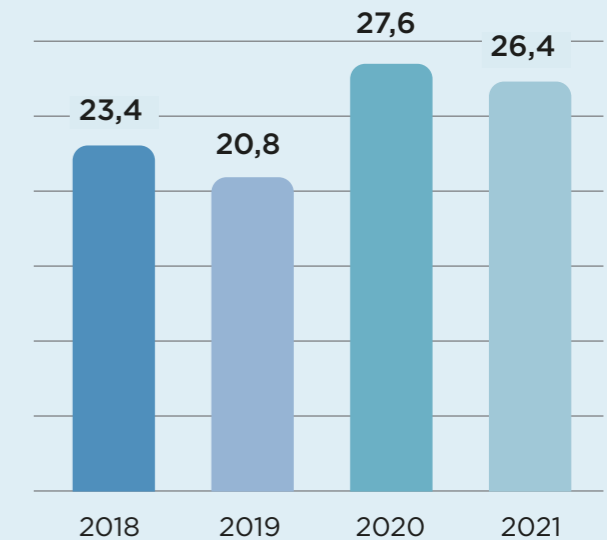
Abbiamo intrapreso un processo di analisi approfondita per queste tematiche e stiamo lavorando costantemente per rendere sempre più efficiente l'utilizzo di materiali per i nostri imballaggi.

Nel 2021 sono state ridotte le referenze del packaging e annullati gli acquisti di materiali con scarso utilizzo generando così una maggiore rotazione degli ordini, una maggiore efficienza nello stoccaggio, di costi e di permanenza delle merci in magazzino. Nel 2021 la quantità di materiali utilizzata, in termini assoluti, è aumentata del 5,7%⁸ a seguito dell'acquisizione e della messa in attività del nuovo punto vendita di

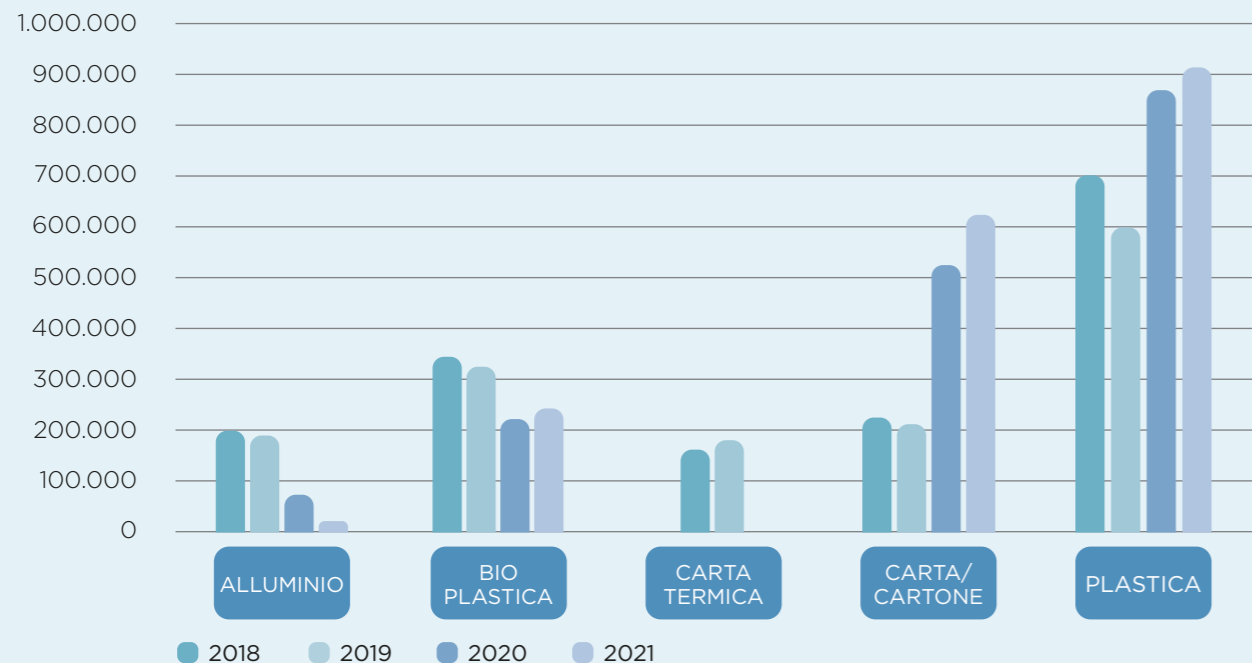
⁸ Per i dati completi in kg, si veda l'Annex.

San Giuliano Milanese e dalla messa a pieno regime dei punti vendita acquisiti nel 2020. Questo incremento è dovuto ad un significativo di utilizzo di materiali rinnovabili quali carta e cartone per gli imballaggi (+18,6%) e bioplastica (+4,8%), a fronte

Intensità di utilizzo dei materiali



Materiali consumati (kg)



di un aumento meno che proporzionale della plastica (+4,9%) e di una diminuzione importante (-70%) dell'utilizzo di alluminio, a riprova della ricerca di una sempre maggiore sostenibilità degli imballaggi. **L'efficienza nell'utilizzo dei materiali per punto vendita è stata ottimizzata**, con l'indice di intensità⁹ di utilizzo dei materiali che è migliorato del 3,6%, passando da 27,6 tonnellate di materiali utilizzate in media per punto vendita, a 26,4. La nostra ricerca di imballaggi e materiali di consumo che siano sempre meno impattanti

dal punto di vista della sostenibilità, è continua. Abbiamo messo in atto diverse azioni, sia a livello di prodotto che di processo, per rendere più sostenibile il packaging dei nostri prodotti. Per confezionare alcuni alimenti prediligiamo packaging più leggeri, che impiegano meno materiale. Inoltre, nel reparto pasticceria sono stati sostituiti i vassoi di plastica con quelli in cartone riducendo così la quantità di materiale plastico utilizzato per la vendita dei nostri dolci.

⁹ Calcolato come rapporto tra le tonnellate di materiali utilizzati da Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento. In considerazione del fatto che 7 dei nuovi punti vendita sono stati acquistati nel mese di luglio e 2 nel mese di settembre, l'indice del 2020 è frutto di una stima che proietta i consumi effettivi dei mesi di operatività di questi punti vendita a tutto l'anno. In questo modo, l'indice può essere un'espressione più precisa delle variazioni di efficienza. Lo stesso tipo di processo è stato applicato a tutti gli indici di efficienza riportati in seguito.

Sulla base della stessa logica di riduzione delle quantità di materiale, anche la grammatura dei volantini pubblicitari distribuiti nel corso del 2021 è stata ridotta dell'11%. Questa iniziativa si colloca in un contesto di progressiva digitalizzazione della pubblicità e riduzione del numero di volantini distribuiti, che nel corso dei quattro anni di rendicontazione¹⁰ è diminuito in media del 6% all'anno, con un risparmio cumulato di carta del 48,4%.

Dove non risulta possibile ridurre, facciamo in modo che il packaging utilizzato sia facilmente smaltibile e riciclabile. A questo fine, nel 2020 abbiamo introdotto, in tutte le filiali, le etichette

della bilancia compostabili, smaltibili insieme al sacchetto in mater-bi. Inoltre, abbiamo intrapreso studi che stanno cominciando ora a dare i primi risultati: ai fornitori (del prodotto a marchio e non) è stata chiesta la possibilità di confezionare in imballaggi di carta, cartoncino e plastica. Per quest'ultima abbiamo avviato uno studio di fattibilità su una composizione mono-materiale: polietilene (PE); polipropilene (PP), polietilene tereftalato (PET) che può essere riciclato, e acido polilattico (PLA) smaltibile nell'umido. Gli imballaggi multilayer, infatti, composti da più strati di materiali diversi, sono più difficili da riciclare oppure non possono essere riciclati del tutto.

Pianeta

Packaging

Aumentare la percentuale di materiali rinnovabili nel packaging

2021: Obiettivo raggiunto

Con a mente l'**obiettivo della riduzione degli impatti del packaging**, intendiamo porre una crescente attenzione alla scelta dei nuovi imballi da utilizzare per le produzioni a marchio proprio, instaurando una collaborazione proattiva con i fornitori.

Le stampanti Linerless

Nelle filiali di recente acquisizione abbiamo installato dei nuovi modelli di bilancia con stampante che utilizzano i rotoli senza il supporto delle etichette (liner) riducendo i relativi costi di gestione. **La possibilità di tagliare le etichette dello stesso rotolo a lunghezze diverse permette di evitare gli spazi bianchi sulle etichette, risparmiando il consumo del materiale e incrementando la superficie stampabile.**

¹⁰ Per l'anno 2018 non è presente un Bilancio di Sostenibilità, ma i dati sono stati inseriti nel Bilancio di Sostenibilità 2019 come confronto

Efficienza energetica ed emissioni di CO₂

997.524 GJ di energia consumati nel 2021

+8,2% rispetto al 2020

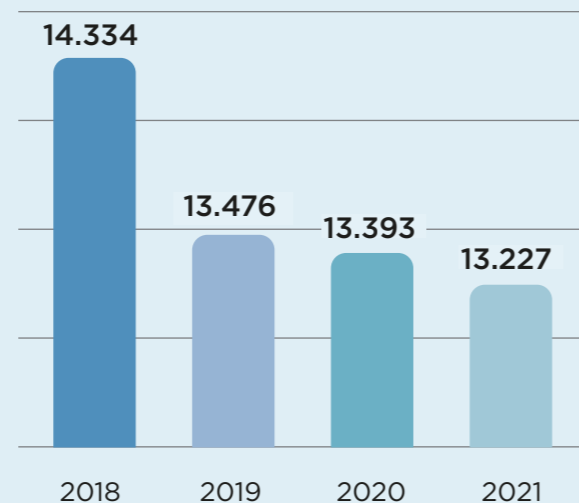
13.227 GJ di energia medi consumati dalla conduzione degli impianti nel 2021 per punto vendita

-1,2% rispetto al 2020

Da sempre consideriamo l'efficiamento energetico come un'importante leva nella creazione di valore aziendale, in quanto utilizza in modo virtuoso metodi ingegneristici e comportamentali, sfruttando l'effetto catalizzante dalla rete.

La standardizzazione applicata ai sistemi degli impianti, infatti, consente di trasferire un'iniziativa sul controllo degli impianti su tutto il perimetro della rete, potenziandone l'effetto. I processi di gestione ingegneristica degli impianti sono pensati per essere semplici e replicabili, di modo da costruire un approccio energetico globale e funzionale degli asset, che sia duttile rispetto al cambiamento delle condizioni esterne. Il 97,4% dei nostri consumi energetici è legato alla gestione degli impianti dei vari punti vendita, i quali sono pertanto oggetto di continuo miglioramento. In Bennet possiamo contare su un'esperienza ormai ventennale nell'efficiamento impiantistico, che è cominciato con gli impianti di climatizzazione, proseguendo con quelli

Intensità energetica degli impianti



di refrigerazione alimentare per estendersi a tutti gli altri. L'efficiamento ha portato a una riduzione del consumo energetico medio per punto vendita¹¹ del **7,8%** tra il 2018 e il 2021. Questi risultati sono frutto di un continuo monitoraggio dei consumi, di studio e aggiornamento riguardo le best available technologies, e di analisi tecniche ed economiche circa la fattibilità e la sostenibilità di investimento in queste tecnologie. Da molti anni, i nostri punti vendita usufruiscono del **teleriscaldamento**, un sistema di produzione centralizzata di calore distribuito direttamente alle utenze mediante una rete di doppie tubazioni

interrate. Nelle precedenti edizioni del Bilancio di Sostenibilità, l'energia consumata dal teleriscaldamento e le conseguenti emissioni (Scope 2) non sono state rendicontate per una fisiologica inesperienza nel data collecting. Quest'anno abbiamo provveduto a integrarle, anche retroattivamente¹².

Per questa ragione, si possono osservare degli scostamenti fra i valori pubblicati nel Bilancio di Sostenibilità 2020 e quelli pubblicati nel Bilancio di Sostenibilità 2021, pur mantenendo una sostanziale similarità nel trend di miglioramento.

La sostenibilità delle pompe di calore

Le pompe di calore sono macchinari in grado di trasferire energia termica da un ambiente più freddo ad uno più caldo. Attraverso questo sistema, il calore viene estratto da una fonte naturale (aria, acqua o terra) e trasportato dentro l'edificio alla temperatura idonea, in funzione del tipo di impianto installato. Il macchinario non impiega combustibili fossili per funzionare, ma solo una piccola quantità di energia elettrica, inferiore fino al 70% rispetto ad un impianto tradizionale. Questo macchinario, oltre a risparmi economici significativi, permette una notevole riduzione delle emissioni di CO₂ e di particolato PM10, con ricadute sulla salute di tutti. Ad oggi le pompe di calore sono installate in 25 punti vendita (33% del totale) e negli uffici della nostra sede.

Inoltre, nella riprogettazione dei punti vendita, privilegiamo la sostituzione degli impianti d'illuminazione vetusti con corpi **LED**, i quali permettono di alternare luci fredde e calde, garantendo un miglioramento dell'efficienza energetica in termini di performance e durata.

Nel 2021 sono sostituiti interamente gli impianti di 7 punti vendita, portando a 21 il totale dei siti interamente illuminati a LED, il 33% in più rispetto all'anno passato.

¹¹ Calcolato come rapporto tra i gigajoule consumati da Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento. Per ulteriori informazioni, si veda la nota 9

¹² Calcolato come rapporto tra i gigajoule consumati da Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento. Per ulteriori informazioni, si veda nota 5.

Efficientamento energetico quadri elettrici tecnologia E-POWER

Dal 2015 abbiamo dato il via a una serie di interventi di efficientamento energetico attraverso l'installazione dei quadri elettrici E-POWER, volti al potenziamento dell'attuale sistema di gestione dell'energia, per un controllo più puntuale e reattivo di eventuali consumi anomali. Il sistema permette di ridurre le perdite e i disturbi della linea e dell'impianto, migliorando quindi la qualità dell'alimentazione. Questo permette un risparmio sui consumi di energia elettrica e di ridurre le manutenzioni straordinarie su impianti e componenti.

I quadri elettrici E-POWER oggi sono presenti in **23 punti vendita**, tre dei quali, Carmagnola (TO), Belforte (VA) e Comacchio (FE), installati nel 2021. Dalla prima installazione nel 2015 alla fine del 2021 sono stati installati in media 3,3 quadri elettrici E-POWER all'anno, che hanno portato a un risparmio totale cumulato di 12.772.281 kwh di energia elettrica, corrispondenti al fabbisogno energetico annuale di 1.644 abitazioni¹³, 4.430 tonnellate di CO₂¹⁴ e 2.604.521 euro¹⁵.

Le emissioni di CO₂

106.462 tonnellate di CO₂ emesse da Bennet nel 2021

+11% rispetto al 2020

1.450 tonnellate di CO₂ medie emesse per punto vendita da Bennet nel 2021

+1% rispetto al 2020

Le emissioni di CO₂ generate dal nostro business possono essere dirette, se generate da noi nella nostra operatività quotidiana, o indirette, se l'energia generata è utilizzata da noi, ma prodotta dai nostri fornitori.

Le emissioni dirette, il cosiddetto Scope 1¹⁶, prevedono come voci principali quelle dovute all'immissione in atmosfera dei gas fluorurati utilizzati come refrigeranti nella catena del

freddo; alla combustione di gasolio e metano per il riscaldamento e l'alimentazione degli impianti; ed infine all'utilizzo delle automobili aziendali. Nello Scope 2, invece, rientrano l'energia elettrica e il teleriscaldamento.

¹³ Fonte: EPA - greenhouse gas equivalencies calculator

¹⁴ Fonte fattori di emissione: Terna - Confronti internazionali

¹⁵ Fonte: Arera

¹⁶ Scope 1: Emissioni dirette: emissioni prodotte da una sorgente di proprietà o controllata dall'organizzazione.

Le emissioni degli impianti

104.623 tonnellate di CO₂ emesse nel 2021 per la gestione delle strutture dei punti vendita

+10,7% rispetto al 2020

1.425 tonnellate di CO₂ medie emesse per punto vendita nel 2021

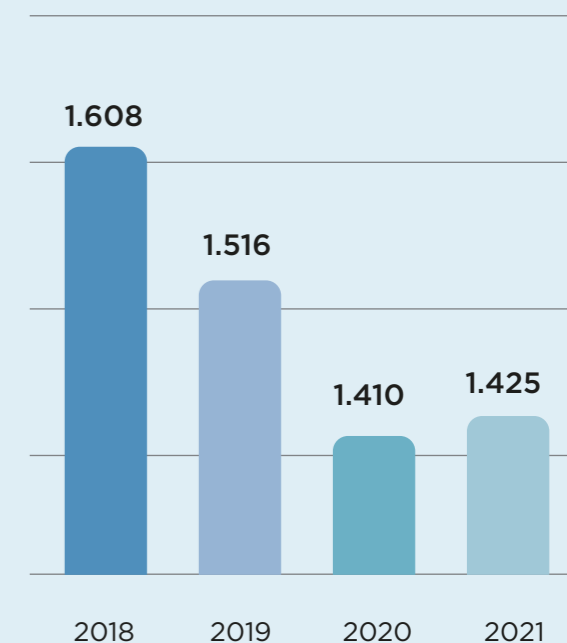
+1% rispetto al 2020

Per quanto riguarda gli impianti, l'indice d'intensità di emissione¹⁷ per punto vendita è aumentato dell'1%, passando da 1.410 a 1.425 tco2/pv.

La causa è da ricercare nell'aumento delle principali voci di emissione in termini assoluti, conseguenti la messa in opera dei nuovi punti vendita. In particolare, le emissioni legate all'utilizzo di gas naturale sono aumentate del 5%, mentre quelle legate all'energia elettrica del 2%.

¹⁷ Calcolato come rapporto tra tonnellate di CO₂ emesse dalla gestione degli impianti di Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento. Per ulteriori informazioni, si veda nota 9.

Intensità di emissione



Tuttavia, la principale fonte di aumento delle emissioni di CO₂ intervenuta nel 2021 riguarda gli impianti di refrigerazione. Le perdite di gas, infatti, hanno emesso in atmosfera una quantità di CO₂ equivalente pari a 26.160 tonnellate, in aumento del 46% rispetto all'anno passato¹⁸. Questo scostamento repentino è dovuto all'imprevedibilità e alla significatività delle rotture improvvise, fisiologiche negli impianti di refrigerazione. Con l'utilizzo di risorse sia interne sia esterne certificate, verificiamo e registriamo periodicamente queste perdite. Lavoriamo costantemente per aggiornare gli impianti e migliorare la gestione dei dati, con l'obiettivo di individuare le parti che necessitano di manutenzione straordinaria e di selezionare quelli in cui è più urgente l'azione di retrofit. Per quanto concerne gli impianti esistenti ancora lontani dalla fine vita utile, abbiamo

messo a punto un programma pluriennale, avviato nel 2018 per tutti i punti vendita ed esteso nel 2021 a quelli nuovi, mirato all'aggiornamento e sostituzione (retrofit) dei vecchi gas con i nuovi gas refrigeranti frigorigeni meno inquinanti presenti sul mercato. Al fine di migliorare ulteriormente la manutenzione, nel 2020 è stata creata una **"banca dati del gas aziendale"** che permette l'ottimizzazione della gestione dei gas. Inoltre, è stata avviata un'iniziativa di matrice circolare che prevede il riutilizzo dei vecchi gas estratti dagli impianti a discapito della loro dismissione.

Nel 2021 abbiamo sostituito 7.709 kg di gas R404A con gas R448A e R449A a minore impatto, riducendo le potenziali emissioni del gas attualmente presente di 19.514 tonnellate equivalenti di CO₂.

Pianeta

Gas serra

Aumento del numero di colonnine di ricarica installate

**2021: Obiettivo raggiunto
2022: 6 nuove installazioni**

¹⁸ Grazie ad una raccolta dati maggiormente puntuale, abbiamo ricalcolato le emissioni di CO₂ relative al 2020. Queste sono uguali a 17.946,5, anziché a 10.507 come riportato nel Bilancio di Sostenibilità 2020.

L'innovazione a disposizione per i consumatori: le colonnine di ricarica per la mobilità elettrica

Il mondo dei trasporti non si è fermato nel suo processo di cambiamento verso una mobilità più sostenibile: le immatricolazioni di auto elettriche nei primi sei mesi del 2021 rispetto al 2020¹⁹ sono aumentate del 168%.

Con uno sguardo sempre al futuro, abbiamo cavalcato l'onda di questo cambiamento e ci siamo attrezzati per accogliere nei nostri parcheggi un numero sempre maggiore di auto elettriche.

Nel corso del 2021, in partnership con BeCharge, abbiamo installato **10** colonnine di ricarica nei parcheggi dei nostri commerciali, raggiungendo un totale di **45** in tutti i nostri punti vendita, segnando un +28% sul totale del 2020. Il processo di carica può essere prenotato, avviato e arrestato via smartphone, in pochi passaggi facili e veloci, attraverso un'app dedicata per promuovere una mobilità elettrica sempre più diffusa, smart, user-friendly ed efficiente.

Nel 2021, presso il punto vendita di Ronchi dei Legionari è stata installata la prima colonnina **ultrafast charger** da 75KW in d.c., per garantire una maggior performance durante la ricarica.

¹⁹ SMART MOBILITY REPORT: La sostenibilità nei trasporti: le sfide per una mobilità sostenibile nello scenario post-Covid, Energy Strategy e Politecnico di Milano, Ottobre 2021

La logistica

8.104 tonnellate di CO₂ dovute alla gestione esternalizzata della logistica nel 2021 (Scope 3)

+5,1% rispetto al 2020

109,5 tonnellate di CO₂ medie emesse per i consumi logistici per punto vendita nel 2021

-4,2% rispetto al 2020

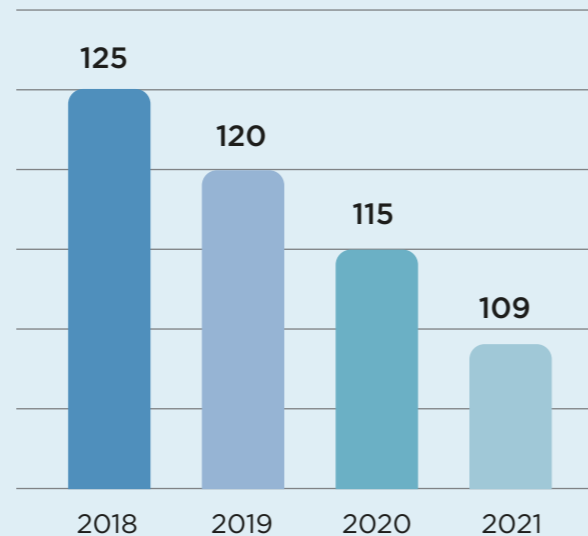
L'efficientamento della logistica è di fondamentale importanza per contribuire alla sostenibilità economica dell'azienda e per ridurre concretamente l'impatto ambientale.

Nel 2021 sono state emesse 8.104 tonnellate di CO₂²⁰ legate alla flotta logistica messa a servizio di Bennet da parte di fornitori terzi (emissioni Scope 3). L'86% delle emissioni da logistica è dovuto alle tratte dai depositi ai punti vendita, mentre il restante 14% all'attività di ritiro diretto della merce presso i fornitori situati in prossimità dei depositi. Il 2021 segna un ulteriore miglioramento dell'indice di intensità di emissione logistica²¹, diminuito del 4,2%, passando da 114,4 tonnellate di CO₂ per punto vendita nel 2020 a 109,5.

²⁰ Calcolate sulla base di un fattore di conversione medio km/litri segnalato dal fornitore

²¹ Calcolato come rapporto tra tonnellate di CO₂ emesse dalla logistica di Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento. Per ulteriori informazioni, si veda nota 9.

Intensità di emissione logistica



Trend 2018-2020 dell'indice di intensità di emissione della logistica per punto vendita.



L'ottimizzazione di tutta la logistica dipende da 3 aspetti chiave.

1. Infrastrutture

Il primo punto sono le infrastrutture.

La decisione del luogo in cui collocare le piattaforme è di fondamentale importanza per il bilanciamento dei flussi e per la riduzione delle percorrenze, che permettono un conseguente risparmio in termini di

carburante e di usura del mezzo.

In riferimento a questo aspetto, nell'aprile 2021 abbiamo chiuso la piattaforma di San Bellino, in provincia di Rovigo, per aprirne una più baricentrica rispetto alla rete vendita, a Calcinante nel bergamasco.

2. Flotta

La riduzione degli impatti è, inoltre, strettamente legata alla scelta degli **automezzi**.

L'impegno che condividiamo con i nostri fornitori di logistica è improntato sulla continua crescita della flotta di autoveicoli ad elevata performance ambientali, a discapito di mezzi vetusti e inquinanti: nel 2021, sono aumentati del 24,2% i chilometri percorsi da mezzi alimentati a metano liquido (LNG), aumentati del 1,9% quelli percorsi da mezzi Euro 6 e aumentati del 9,3% i chilometri

percorsi da Euro 5 rispetto al 2019.

Sono invece quasi dimezzati i km percorsi da mezzi Euro 4 (-44,9%). Nel 2021 è stata messa a regime la flotta con rimorchi aventi maggiori capacità di carico in termini di posti pallet (36 rispetto ai 33 consueti) e sono stati introdotti nuovi rimorchi frigo, più efficienti dal punto di vista energetico nel raffreddamento delle merci durante il tragitto da deposito a punto vendita (salvaguardia della catena del freddo).

Km percorsi dalla nostra flotta logistica per classe di emissione



3. Operations

Un altro aspetto importante che contribuisce alla riduzione dei nostri impatti è la razionalizzazione del trasporto, che avviene mediante procedure di groupage delle merci, che permettono la massimizzazione dei volumi caricati sui singoli automezzi.

Ciò è supportato dal **Transportation Management System (TMS)**, un sistema di gestione dei trasporti digitalizzato, che utilizza la tecnologia per pianificare, eseguire e ottimizzare il movimento fisico dei prodotti, sia in entrata che in uscita dai depositi, assicurando la conformità della spedizione, la disponibilità e l'adeguatezza della documentazione.

L'utilizzo del software TMS per la gestione dei trasporti, attraverso avanzati algoritmi di routing, consente di pianificare i viaggi di modo più rapido e di ridurre i costi legati al trasporto, ottimizzando il parco automezzi

e riducendo il numero di veicoli utilizzati o aumentando il numero di ordini consegnati a parità di veicoli. L'utilizzo di algoritmi di ottimizzazione dei carichi consente la simulazione del carico sui mezzi, garantendo la stima degli ingombri necessari e aumentando di conseguenza la saturazione dei mezzi. Inoltre, il TMS consente di monitorare la flotta e le consegne in tempo reale, grazie all'integrazione con il sistema GPS presente sui mezzi, e di facilitare la comunicazione tra gli attori della logistica, facendo sì che questi interagiscano con il software e non in via diretta.

Il sistema di Pallet Pooling

La gestione dei pallet è un aspetto che incide in misura consistente sui costi della logistica di tutte le aziende di distribuzione. Motivo per cui si sta diffondendo sempre di più una modalità di gestione dei pallet esternalizzata: il pallet pooling. Questo sistema è in grado di garantire una maggiore efficienza poiché prevede, in primis, che tutti si scambino i pallet all'interno del proprio percorso e ad ogni pallet consegnato pieno, ne venga restituito uno vuoto che percorrerà la strada inversa, determinando una riduzione delle emissioni. Inoltre, le attrezzature che subiscono danni sono riparate e riutilizzate dalla società esterna che le gestisce, riducendo gli scarti di legno e la quantità di legname utilizzata per la produzione.

La gestione responsabile dei rifiuti

16.941 tonnellate di rifiuti prodotti da Bennet nel 2021
+15,2% rispetto al 2020

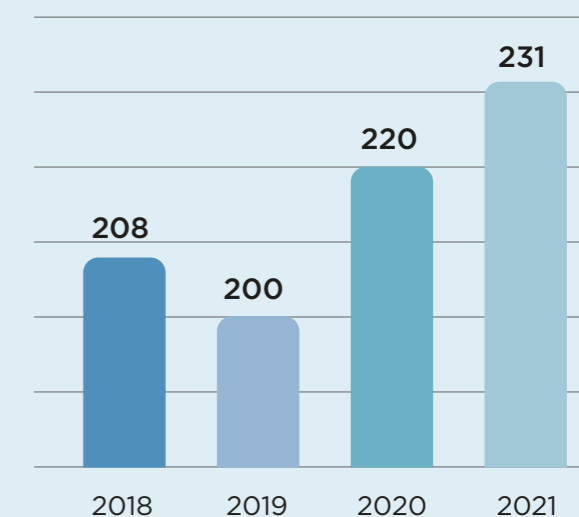
231 tonnellate di rifiuti prodotti in media da Bennet per punto vendita nel 2021
+5,1% rispetto al 2020

L'obiettivo che perseguiamo nella gestione della raccolta dei rifiuti è operare in sicurezza senza determinare pericoli per la salute dell'uomo, rischi per l'ambiente circostante e per gli ecosistemi. La gestione dei rifiuti è effettuata conformemente ai principi di precauzione, di prevenzione, di proporzionalità, di responsabilizzazione e di cooperazione di tutti i soggetti coinvolti nella produzione, nella distribuzione, nell'utilizzo e nel consumo di beni da cui originano i rifiuti.

Le **priorità** sono quattro:

- 1 Prevenire e ridurre i rifiuti**
- 2 Prevenire e ridurre la nocività**
- 3 Riutilizzare**
- 4 Riciclare/recuperare, attraverso conferimenti ad aziende municipalizzate o aziende partner autorizzate**

Intensità di produzione rifiuti





Attraverso una gestione accorta e precisa del flusso di attività e dei processi produttivi interni, operiamo in modo da prevenire e ridurre la produzione di rifiuti. Dove questo non è possibile, avviamo a recupero i rifiuti prodotti.

Nel 2021, la produzione di rifiuti in termini assoluti è stata di **16.941** tonnellate, in aumento del 15,2% rispetto al 2020²². In media, per punto vendita²³, sono state prodotte 231 tonnellate, il **5,1%** in più rispetto al 2020. L'aumento significativo della produzione di rifiuti, in termini sia assoluti, che relativi, è da imputare

al fatto che nel 2021 abbiamo scelto di affidare a partner privati la gestione dei rifiuti di 16 punti vendita, più che raddoppiando il totale degli insediamenti produttivi con completa gestione autonoma. Questo ci ha permesso di determinare con precisione il peso dei rifiuti inviati alle diverse categorie di recupero, che attraverso la gestione municipalizzata non potevano essere calcolati e, pertanto, non rientravano nel perimetro di rendicontazione.

Il 100% dei rifiuti gestiti da operatore autonomo sono inviati a recupero, attraverso operatori privati autorizzati.

²²Una rendicontazione maggiormente puntuale dei dati relativi ai rifiuti, si veda l'Annex.

²³Calcolato come rapporto tra tonnellate di rifiuti prodotte da Bennet e il numero di punti vendita nell'anno di riferimento. Per ulteriori informazioni, si veda nota 9.

Le principali categorie di rifiuti "misurabili"²⁴ da noi prodotte sono gli imballaggi, i quali, indipendentemente dal materiale da cui sono fabbricati, vengono pressati e avviati a recupero. Salvo casi eccezionali, il ferro, l'acciaio e il vetro sono conferiti in container a cielo aperto presso i depositi centrali e avviati a recupero attraverso operatori privati autorizzati.

Inoltre, **il 100%** dei nostri scarti di lavorazione dei prodotti alimentari sono riutilizzati per la produzione zootecnica.

Questo ci ha permesso di essere identificati come "circolari" dal tool **CircolUp**²⁵, nel quale abbiamo ottenuto un punteggio di performance pari al **76%**, corrispondente alla fascia più alta del livello dell'indicatore.

Le uniche categorie di rifiuto destinate a smaltimento sono quelle relative ai materiali filtranti e ai rifiuti misti da attività di costruzione e demolizione prodotti a seguito di attività di cantiere.

Le cassette CPR

Per il reparto ortofrutticolo utilizziamo le cassette **CPR**, che hanno la peculiarità di essere soggette a continua rigenerazione. Infatti, gli imballaggi "rotti" vengono rigranulati e ristampati per poi essere riutilizzati. La lunga vita delle cassette **CPR** permette di avere un impatto nullo sull'utilizzo di materiali per il trasporto e l'esposizione dei prodotti ortofrutticoli. Inoltre, il sistema di gestione logistica esternalizzata in capo alla cooperativa, con sedi sparse sul territorio, permette una riduzione dei chilometri percorsi per rifornirsi dei prodotti.

Nell'ottica di una migliore gestione del fine vita dei rifiuti, abbiamo dotato i punti vendita di nuova acquisizione di attrezzature più performanti, ai fini di limitare la produzione di rifiuti indifferenziati. Abbiamo infatti sostituito i container a cielo aperto con press container che permettono la riduzione volumetrica dei rifiuti e un aumento delle quantità di conferito. Inoltre a parità di produzione vengono ridotti della metà il numero dei viaggi di ritiro.

I rifiuti vengono quindi valorizzati come materiale di recupero o energia. Premesso che Bennet ha una limitata produzione di rifiuti pericolosi, la loro gestione è effettuata nel rispetto e in conformità alle normative vigenti. Ci impegniamo inoltre nella prevenzione dell'inquinamento e nella riduzione degli impatti ambientali legati alla logistica scegliendo **partner di prossimità**.

²⁴Sono "misurabili" i soli rifiuti gestiti da operatore autonomo, corredati di formulario con le categorie di destinazione. Non sono misurabili i rifiuti gestiti dalle aziende municipalizzate. Nel 2021, circa il 60% (stimato) dei rifiuti prodotti è gestito da operatori autonomi.

²⁵Vedere il box "La circolarità di Bennet" all'inizio del capitolo.

La nostra lotta allo spreco alimentare

Lo spreco di cibo è ancora oggi un fenomeno troppo diffuso e si verifica lungo tutta la catena di approvvigionamento, come conseguenza di problemi nelle fasi di raccolta, stoccaggio, trasporto, trasformazione e distribuzione. Ma anche a causa dei comportamenti quotidiani di ognuno di noi.

Lo spreco alimentare ha ricadute pesanti in molti ambiti differenti: dal punto di vista sociale, in termini di risposta ai bisogni di persone svantaggiate; ambientale, in termini di uso di acqua, terra, energia e lavoro; ed economico, in quanto lo spreco vale circa

lo 0,59% del PIL²⁶. Il nostro impegno verso la sostenibilità non può non tenere in considerazione questi dati e pertanto ci impegniamo fortemente per ridistribuire gli alimenti e ridurre gli sprechi.



4 regole d'oro per prevenire gli sprechi

- 1 Compra quel che mangi, mangia quel che compri:** attraverso l'organizzazione delle scorte e la pianificazione dei pasti, è possibile valutare le proprie necessità nel momento in cui si fa la spesa ed evitare acquisti inutili.
- 2 Guarda la scadenza e organizza frigo e dispensa:** prestando attenzione alla data di scadenza e alla posizione degli alimenti in frigo, si possono pianificare meglio le necessità.
- 3 Prima di buttare pensa a congelare:** congelando quello che non verrà consumato a breve, si può ritardare la scadenza.
- 4 Fai un passo avanti, recupera gli avanzi:** è tradizione utilizzare gli avanzi come ingredienti per altri piatti, come del resto è tradizione condividere gli alimenti con la famiglia e gli amici.

²⁶ <https://www.foodandtec.com/n/aumenta-di-nuovo-lo-spreco-alimentare-15-nel-2021>

Il recupero sociale dell'invenduto

686.242 kg di eccedenze alimentari donate nel 2021

+158% rispetto al 2020

1.531.943 tonnellate di CO₂ evitate nel 2021 grazie alle donazioni

2.746.195 euro il valore degli alimenti donati

Nel 2020, con l'esplosione della pandemia, le famiglie in povertà assoluta erano oltre 2 milioni, il 7,7% della popolazione totale, corrispondente a 335 mila famiglie e un numero complessivo di individui pari a circa 5,6 milioni (oltre 1 milione in più rispetto all'anno precedente)²⁷.

In particolare, la povertà è cresciuta di più al Nord (+31%)²⁸, dove la nostra azienda opera. Parallelamente, si calcola che in Italia vengano sprecate **1.866.000** tonnellate di cibo, corrispondenti a circa **7 miliardi** di euro²⁹ e **4,2 milioni** di tonnellate di CO₂³⁰. Pertanto, è nostro dovere sociale, etico e ambientale, limitare il più possibile lo spreco di alimenti.

Nel 2021, attraverso la collaborazione con diverse associazioni ed enti, abbiamo donato **686.242 kg/lt** di eccedenze alimentari per un

valore complessivo di **2.746.195** euro. Inoltre, ci impegniamo a restituire valore ai prodotti prossimi alla scadenza o imperfetti quanto a confezione, ma ancora perfettamente commestibili e sani, immettendoli nel mercato a prezzi vantaggiosi ed evitando che vengano sprecati.

I due principali soggetti, ma non unici, a cui effettuiamo le donazioni sono Banco Alimentare e Maremosso.

²⁷ Bilancio Sociale 2020 di Fondazione Banco Alimentare

²⁸ Istat 2020

²⁹ <https://www.ipsos.com/it-it/giornata-nazionale-contro-spreco-alimentare-italia-torna-salire-spreco-cibo>

³⁰ Calcolate sulla base di un fattore di 2,32 tCO₂/t, calcolato sulla base dei dati riportati nel Bilancio Sociale 2021 di Fondazione Banco Alimentare, per cui a 44.724,30 tonnellate di alimenti salvati dallo spreco, corrispondono 99.841 tonnellate di CO₂ salvate.

La donazione delle eccedenze a Banco Alimentare

Nel 2021 abbiamo donato a Banco Alimentare 562.883 kg/lt di prodotti in eccesso (in particolare prodotti freschi e verdure) equivalenti a circa un milione di pasti e aventi un valore di vendita di **2.381.145** euro.

Tonnellate di alimenti donati	562,9
Tonnellate di CO ₂ risparmiate	1.256.561
Valore in euro degli alimenti donati	2.381.145

La collaborazione con l'associazione Maremosso a Brescia

Dal 2013 presso il nostro store di Brescia, il ritiro degli alimenti prossimi alla scadenza avviene grazie alla collaborazione con Maremosso, un'associazione di volontariato ispirata ai principi di solidarismo, equità sociale ed ecologia integrale, che promuove buone prassi di economia circolare per trasformare ogni giorno gli sprechi in risorsa e bene comune. Dal 2020 la collaborazione si è estesa anche ai nuovi punti vendita di Mazzano e Concesio (BS). Nel 2021 abbiamo donato a Maremosso 68.200 kg di prodotti per un valore di vendita di **348.232** Euro.

Tonnellate di alimenti donati	68,2
Tonnellate di CO ₂ risparmiate	152
Valore in euro degli alimenti donati	348.232

Iniziative commerciali di riduzione dello spreco



Too Good To Go

La riduzione dello spreco può avvenire anche attraverso iniziative commerciali, che generano soluzioni win-win per i consumatori e l'azienda.

Ne sono un esempio la collaborazione con Too Good To Go e l'iniziativa "Ancora Buoni".

La collaborazione con Too Good To Go.

Da settembre 2021, 15 punti vendita aderiscono al sistema "Too Good To Go".

Attraverso l'app è possibile recuperare e vendere - a prezzi ribassati - il cibo invenduto "troppo buono per essere buttato". Questo viene consegnato ai consumatori tramite le Magic Box, borse con una selezione a sorpresa di prodotti e piatti freschi che non possono essere rimessi in vendita il giorno successivo. Questa partnership ci ha permesso di salvare, da luglio 2021, **8.912** pasti e risparmiare 22.280 kg di CO₂³¹.

Pasti salvati dallo spreco	8.912
----------------------------	--------------

Tonnellate di CO ₂ risparmiate	22,3
---	-------------

Valore in euro degli alimenti donati	35.558
--------------------------------------	---------------

La nostra soluzione: "Ancora Buoni"

Attraverso la nostra iniziativa "Ancora Buoni" contribuiamo alla riduzione dell'invenduto e dei conseguenti sprechi, determinando un beneficio reciproco sia per noi di Bennet che per il cliente. Mettendo in vendita i prodotti prossimi a scadenza a un prezzo scontato del 50%, riusciamo a ridurre gli sprechi alimentari e a sensibilizzare i clienti verso il recupero di questi alimenti. Attivo in tutti i punti vendita, il progetto Ancora Buoni ha permesso di erogare sconti per i clienti pari a **5.770.635** euro, il 34% in più rispetto al 2020.

Sconti erogati in euro	5.770.635
------------------------	------------------

³¹ Una magic box venduta equivale a 2,5 kg di CO₂ e recuperati. Questo metodo di calcolo è il medesimo adottato dalla Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) nell'ambito della ricerca Food waste footprint - Impacts on natural resources (2013).



Nota metodologica

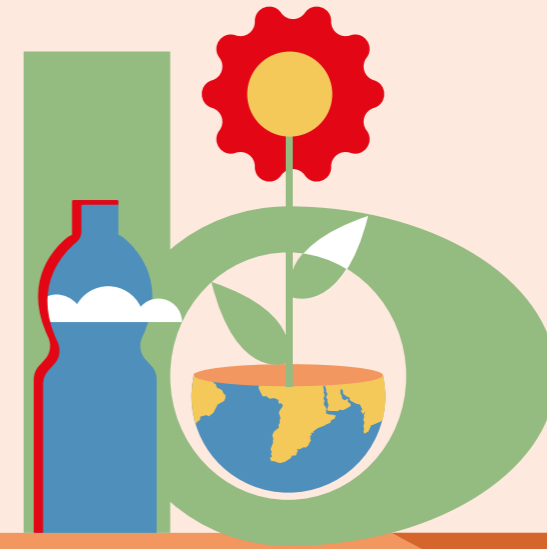
Perimetro, scopo e contenuti del Bilancio di Sostenibilità

Il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità è un documento volontario che rappresenta i risultati raggiunti in ambito economico, sociale e ambientale nel 2021. Vuole inoltre indicare le iniziative e gli impegni presi per i nostri sviluppi futuri.

In un'ottica di continuità con il percorso avviato gli scorsi anni, anche questa nuova edizione è conforme ai principi della **Global Reporting Initiative (GRI)**, che costituiscono lo standard a livello nazionale e internazionale per la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario. I GRI Standards,

integrati con il supplemento di settore Food Processing Sector Disclosures, sono stati il punto di riferimento per la selezione dei temi di sostenibilità e per la rendicontazione degli indicatori connessi a questi temi.

Il perimetro di rendicontazione è rappresentato da Bennet S.p.A., con l'esclusione delle Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.



L'analisi di materialità.

Per individuare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti per noi e per i nostri stakeholder, abbiamo svolto nel 2019 il processo di "Analisi di materialità" basato sull'insieme dei temi economici, ambientali e sociali definiti dai GRI Standards.

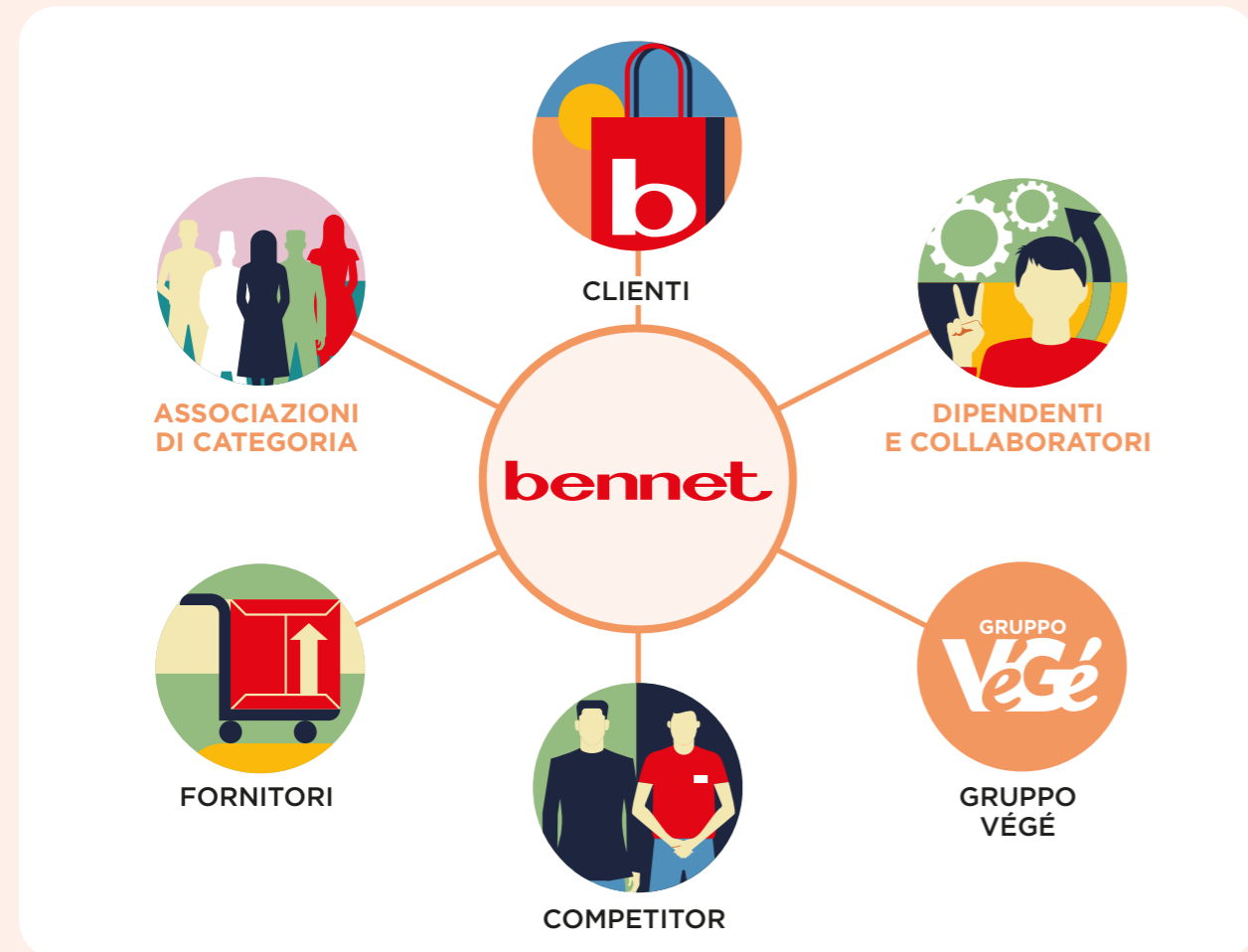
Un processo che si articola in più fasi in cui abbiamo coinvolto attivamente sia i membri del nostro management, sia i nostri stakeholder. Nel 2020 sono entrati a far parte del nostro management tre nuove risorse e pertanto l'analisi di materialità è stata aggiornata ampliando il coinvolgimento anche a queste figure. Nella prima fase dell'analisi, delle interviste ad hoc con i diversi referenti aziendali di

Bennet ci hanno permesso di raccogliere informazioni per determinare:

- gli **stakeholder rilevanti**, che nutrono un forte interesse nell'attività che svolgiamo e allo stesso tempo esercitano una particolare influenza sulla nostra azienda;
- la valutazione dei **temi di sostenibilità rilevanti** per il nostro management, attraverso un questionario strutturato costruito secondo gli standard GRI.

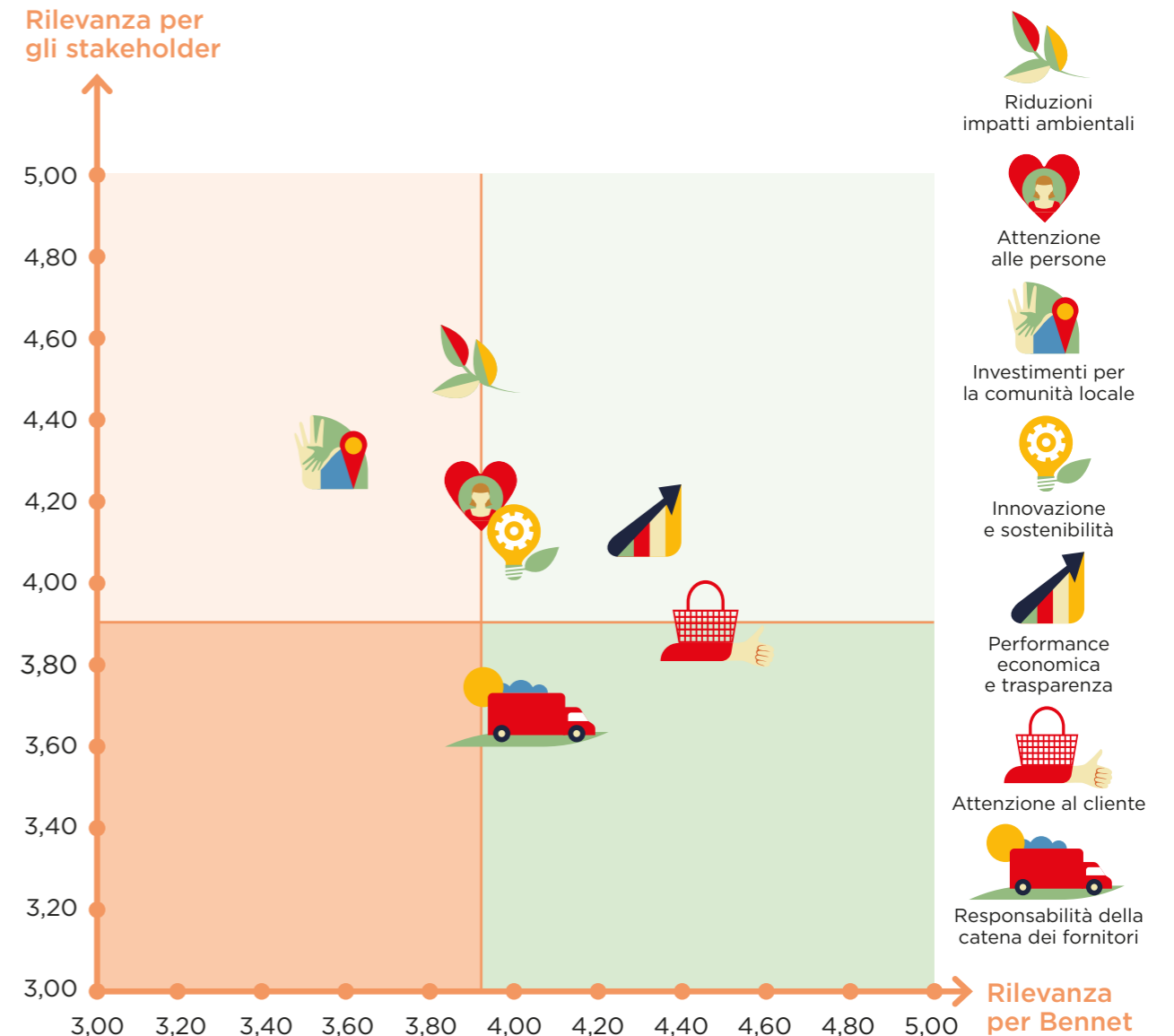
Inizialmente, tra tutti gli stakeholder individuati, due in particolare sono stati valutati come i più rilevanti e dunque da coinvolgere con priorità: **i dipendenti e le associazioni di categoria**, le quali, per la nostra realtà, sono identificabili in Federdistribuzione. In considerazione del forte legame costituitosi e dei mutui interessi, nel 2020 il coinvolgimento è stato esteso anche al Gruppo Végé.

Questi portatori di interesse hanno compilato lo stesso questionario sottoposto al nostro management. Nel 2020, l'elenco dei temi di sostenibilità, su cui i manager hanno dovuto esprimere le proprie valutazioni, è stato modificato inserendo alcuni temi considerati rilevanti dal Gruppo Végé. Dall'incrocio dei risultati rilevanti ci è stato possibile individuare gli aspetti materiali da rendicontare all'interno del nostro Bilancio.



L'output finale del processo è rappresentato da una matrice, detta **Matrice di materialità**, i cui assi sono rappresentativi delle valutazioni di Bennet e dei nostri stakeholder.

I temi che hanno riportato un **valore superiore alla media** per noi o per i nostri stakeholder sono così rappresentati all'interno della Matrice di materialità.



L'aggiornamento dell'analisi di materialità avvenuto nel 2020 ha evidenziato alcuni cambiamenti per i temi GRI rilevanti per la sostenibilità di Bennet, con le seguenti modifiche:

- È diventato rilevante il tema della **“Sensibilizzazione del consumatore alla sostenibilità”**, al fine di stimolare la partecipazione attiva di tutti gli attori del sistema economico e una crescente consapevolezza degli impatti delle scelte di consumo;
- I temi GRI 408 e 409, “Contrasto al lavoro minorile” e “Contrasto al lavoro forzato o obbligatorio” **non sono più considerati rilevanti, in quanto Bennet opera in un contesto in cui la gestione di tali temi è disciplinata dalla legge** e gestisce il rischio che i fornitori incorrano in questi comportamenti attraverso il tema GRI 414 “Valutazione sociale dei fornitori”.

Tema materiale	Tema GRI e/o rilevanti per la sostenibilità
Performance economica e trasparenza	201 - Performance economiche
	205 - Anticorruzione
	417 - Correttezza e trasparenza nella vendita di prodotti e servizi
Investimenti per la comunità locale	203 - Impatti economici indiretti
Riduzione impatti ambientali	301 - Materiali
	302 - Energia ed emissioni
	303 - Acqua e scarichi
	306 - Rifiuti
Attenzione alle persone	401 - Politiche per le risorse umane
	403 - Salute e sicurezza sul lavoro
	404 - Formazione e istruzione
Responsabilità della catena di fornitura	414 - Valutazione sociale dei fornitori
Attenzione al cliente	416 - Salute e sicurezza dei clienti
	418 - Tutela della privacy dei clienti
	Soddisfazione dei clienti
Innovazione e sostenibilità	Sviluppo di prodotti sostenibili/responsabili
	Innovazione
	Sensibilizzazione del consumatore alla sostenibilità

Annex

Tabelle indicatori GRI

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori. Numero totale di dipendenti per tipo di contratto (indeterminato e determinato) e genere, al 31 dicembre.

	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	1.784	4.319	6.103	2.103	5.173	7.276	2.060	5.153	7.213
Tempo determinato	130	295	425	149	297	446	96	203	299
TOTALE	1.914	4.614	6.528	2.252	5.470	7.722	2.156	5.356	7.512

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori. Numero totale di dipendenti per tipo di contratto (Full time e part time) e genere, al 31 dicembre.

	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	1.449	1.211	2.660	1.659	1.405	3.064	1.604	1.408	3.012
Part time	465	3.403	3.868	593	4.065	4.658	552	3.948	4.500
TOTALE	1.914	4.614	6.528	2.252	5.470	7.722	2.156	5.356	7.512

Lavoratori non dipendenti per genere e categoria contrattuale, al 31 dicembre.

	2019	2020	2021
Stagisti	8	12	0
Collaboratori a progetto	4	6	7
TOTALE	12	18	7

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume.

Tipologia materiale	Kg 2019	Kg 2020	Kg 2021
Alluminio	193.294	71.791	21.448,0
Bioplastica	312.439	215.944	226.379,0
Carta termica	n/d	156.818	170.495,0
Carta e cartone	207.478	516.305	613.654,0
Plastica	596.755	872.565	909.650,0
TOTALE COMPLESSIVO	1.309.966	1.833.423	1.941.626,0

GRI 302-1 8 Energia consumata all'interno dell'organizzazione.

GRI 305-1; 305-2 Emissioni scope 1 e 2 dell'organizzazione.

	2019			2020			2021		
		GJ	tCO ₂ (LB)		GJ	tCO ₂ (LB)		GJ	tCO ₂ (LB)
Energia elettrica consumata e teleriscaldamento (kwh)	200.328.881	721.184	71.099	202.675.922	729.633	67.015	220.509.439	793.834	68.452
Impianti (kwh)	200.328.881	721.184	71.099	202.674.394	729.628	67.014	220.507.499	793.827	68.452
Autotrazione (solo energia elettrica) (kwh)				1.528	6	1	1.939	7	1
Gas Naturale (smc)	3.861.703	138.397	7.841	4.588.904	164.319	9.282	4.832.723	174.094	9.769
di cui utilizzato per il funzionamento degli impianti (smc)	3.861.293	138.383	7.840	4.588.857	164.318	9.282	4.832.723	174.094	9.769
di cui per autotrazione (smc)	410	15	1	47	2	0	0	0	0
GPL (litri)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Benzina (litri)	18.136	586	40	30.109	972	65	88.643	2.889	194
Gasolio (litri)	687.851	24.721	1.797	742.600	26.666	1.910	742.086	26.707	1.886
di cui utilizzato per il funzionamento degli impianti (litri)	80.000	2.908	221	92.504	3.363	255	87.300	3.174	241
di cui per autotrazione (litri)	607.851	21.813	1.577	650.096	23.303	1.655	654.786	23.533	1.645
Totale energia consumata (GJ)		884.889	80.778		921.591	78.272		997.524	80.301
Emissioni da F gas (calcolo diretto)			17.869			17.946			26.161
Totale emissioni CO₂ (Location Based) (tonnellate)			98.647			96.219			106.462

Tabella dei fattori di conversione utilizzati.

Fattori di conversione consumi energetici	U.M	2019	2020	2021	Fonti
Energia elettrica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	0,0036	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2020/2019
Gas naturale (metano)	GJ/t	44,798	44,76	45,03	
Gas naturale (metano)	Kg/mc	0,8	0,8	0,8	
Gas naturale (metano)	GJ/mc	0,0358384	0,035808	0,036024	
Gasolio riscaldamento	GJ/t	42,569	42,569	42,569	
Gasolio riscaldamento	l/t	1171	1171	1171	
Gasolio riscaldamento	GJ/l	0,03635269	0,03635269	0,03635269	
Gasolio autotrazione	GJ/t	42,72	42,64	42,86	
Gasolio autotrazione	l/t	1190,45	1189,54	1186	
Gasolio autotrazione	GJ/l	0,035885589	0,035845789	0,035940152	
Benzina	GJ/t	43,86	43,83	43,80	
Benzina	l/t	1357	1357,02	1343,79	
Benzina	GJ/l	0,032321297	0,03229869	0,032594378	
GPL	GJ/t	45,91	45,94	45,94	
GPL	l/t	1929	1889,47	1887,69	
GPL	GJ/l	0,023799896	0,024312702	0,02433880	
LNG	GJ/kg	0,0448000	0,0447600	0,0450250	

Tabella dei fattori di emissione utilizzati.

Fattori di conversione emissioni	U.M	2019	2020	2021	Fonti
Gas metano	tCO ₂ eq/mc	0,00203053	0,00202266	0,002021	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021/2020/2019
Gasolio riscaldamento	tCO ₂ eq/l	0,00275821	0,00275776	0,002759	
Gasolio autotrazione	tCO ₂ eq/l	0,00259411	0,00254603	0,002512	
LNG	tCO ₂ /kg	0,002550	0,002542	0,002555	
Benzina	tCO ₂ eq/l	0,00220904	0,00216802	0,002194	
GPL	tCO ₂ eq/l	0,0015226	0,00155537	0,001557	
Energia elettrica LB*	tCO ₂ eq/kWh	0,000359	0,000336	0,000315	Terna, confronti internazionali 2018, 2017, 2016
Energia elettrica MB**	tCO ₂ eq/kWh	0,00048329	0,00046589	0,000459	European Residual Mixes 2019, 2018, 2017
R-407C	tCO ₂ e/kg		1,774	1,774	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R-404A	tCO ₂ e/kg		3,922	3,922	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R-427A	tCO ₂ e/kg		2,138	2,138	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R-448A	tCO ₂ e/kg			1,387	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R-449A	tCO ₂ e/kg		1397	1,397	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R-134A	tCO ₂ e/kg			1,430	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014
R407F	tCO ₂ e/kg			1,824	Regolamento Europeo F-Gas 517/2014

GRI 306-4, 306-5 Rifiuti per destinazione.

Categoria	Sottocategoria	u.m	2019	2020	2021
Rifiuti non destinati a smaltimento - pericolosi	Preparazione per il riutilizzo - R13	kg	20.096,0	250.007,0	134.814,0
Rifiuti non destinati a smaltimento - pericolosi	riciclo - R3; R4; R5; R11	kg			0,0
Rifiuti non destinati a smaltimento - pericolosi	altre operazioni di recupero - R2; R6; R7; R8; R9; R10; R12	kg			0,0
Rifiuti non destinati a smaltimento - non pericolosi	preparazione per il riutilizzo - R13	kg	11.131.038,0	12.489.341,0	15.570.839,0
Rifiuti non destinati a smaltimento - non pericolosi	riciclo - R3; R4; R5; R11	kg	1.325.360,0	1.664.060,0	1.059.460,0
Rifiuti non destinati a smaltimento - non pericolosi	altre operazioni di recupero - r2; r6; r7; r8; r9; r10; r12	kg	150.850,0		175.515,0
Rifiuti non destinati a smaltimento	Totale	kg	12.627.344,0	14.403.408,0	16.940.628,0
Rifiuti non destinati a smaltimento	di cui gestiti in loco	kg	0,0	0,0	0,0
Rifiuti non destinati a smaltimento	di cui gestiti presso sito esterno	kg	0,0	0,0	16.940.628,0
Rifiuti destinati a smaltimento - pericolosi	preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	kg			0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - pericolosi	incenerimento con recupero di energia - (R1)	kg			0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - pericolosi	incenerimento senza recupero di energia - (d10, d11)	kg			0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - pericolosi	conferimento in discarica - (D1, D5)	kg			0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - pericolosi	altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	kg			0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - non pericolosi	preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	kg	191.810,0	308.100,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - non pericolosi	incenerimento con recupero di energia - (R1)	kg			0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - non pericolosi	incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	kg			0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - non pericolosi	conferimento in discarica - (D1, D5)	kg			0,0
Rifiuti destinati a smaltimento - non pericolosi	Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	kg			0,0
Rifiuti destinati a smaltimento	Totale	kg	191.810,0	308.100,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento	di cui gestiti in loco	kg	0,0	0,0	0,0
Rifiuti destinati a smaltimento	di cui gestiti presso sito esterno	kg	0,0	0,0	0,0
Totale rifiuti prodotti	Totale	kg	12.819.154,0	14.711.508,0	16.940.628,0

GRI 303-3, 303-4 Prelievi, scarichi e idrici.

Prelievi idrici			
Fonte	Megalitri (MI) 2018	Megalitri (MI) 2019	Megalitri (MI) 2020
Acquedotto	696,4	550,9	530,0
Scarichi idrici			
Destinazione	Megalitri (MI) 2018	Megalitri (MI) 2019	Megalitri (MI) 2020
Fognatura	696,4	550,9	530,0

GRI 401-1 Numero totale, tasso di nuove assunzioni e tasso di turnover per fascia d'età, genere e area geografica, relativi al triennio 2018-2020.

Il tasso di nuove assunzioni è determinato come rapporto fra i dipendenti assunti nell'anno di rendicontazione e i dipendenti totali

Il tasso di turnover è determinato come rapporto fra i dipendenti che hanno terminato il proprio rapporto con l'azienda e i dipendenti totali.

Il tasso di nuove assunzioni per persone aventi meno di 30 anni è determinato come rapporto fra i dipendenti aventi meno di 30 anni nell'anno di rendicontazione e i dipendenti aventi meno di 30 anni totali. Lo stesso processo è applicato per il tasso di assunzioni di dipendenti aventi fra i 30 e i 50 anni e per il tasso di assunzioni di dipendenti aventi più di 50 anni e per il tasso di turnover.

Numero e tassi di assunzione e cessazione.

	Entrate											
	2019				2020				2021			
	Donne	Uomini	Totale	Tasso%	Donne	Uomini	Totale	Tasso%	Donne	Uomini	Totale	Tasso%
<30	791	474	1.265	70,6	890	483	1.373	62,1	666	275	941	46,9
30/50	58	26	84	7,1	427	182	609	4,2	93	39	132	5,7
>50	14	13	27	2,9	193	97	290	22,2	74	26	100	6,9
Totale	863	513	1376	21,3	1510	762	2272	29,4	833	340	1.173	15,6
Tasso%	18,7	26,8	21,3		27,6	33,8	29,4		15,6	15,8	15,6	
	Uscite											
	2019				2020				2021			
	Donne	Uomini	Totale	Tasso%	Donne	Uomini	Totale	Tasso%	Donne	Uomini	Totale	Tasso%
<30	651	346	997	55,6	502	315	817	37,0	707	308	1.015	50,6
30/50	176	93	269	7,1	109	68	177	4,2	153	78	231	5,7
>50	68	54	122	13,1	44	40	84	6,4	89	48	137	9,4
Totale	895	493	1.388	21,3	655	423	1.078	14,0	949	434	1.383	18,4
Tasso%	19,4	25,8	21,3		12,0	18,8	14,0		17,7	20,1	18,4	

GRI 403-9 Numero e tasso di infortuni sul lavoro registrati, con conseguenze gravi e/o comportanti il decesso del lavoratore.

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è determinato dal rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro registrabili e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze è determinato dal rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Si considerano gravi conseguenze (esclusi i decessi) per cui un lavoratore non possa riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Il tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro è determinato dal rapporto tra il numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

I dati escludono gli infortuni verificatisi nel tragitto casa-lavoro non organizzati da Bennet.

	2019	2020	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso decessi)	1	0	2
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	182	147	189
Ore lavorate	9.656.522,81	10.047.475,25	10.855.004,0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0,0	0,0	0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	0,1	0,0	0,18
Tasso di infortuni sul lavoro registrati	18,8	14,6	17,41

GRI 404-1 Ore di formazione medie.

404-1	Uomini								
	Ore			Personale			Ore medie		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Dirigenti	831	145	581	31	30	34	26,8	4,8	17,1
Quadri	1.322	594	1.225	45	51	46	29,4	11,6	26,6
Impiegati	4.659	7.212	8.149	1.643	1.983	1.885	2,8	3,6	4,3
Operai	1.258	264	1.109	195	188	191	6,5	1,4	5,8
TOTALE	8.070	8.215	10.610	1.914	2.252	2.156	4,2	3,6	4,9

404-1	Donne								
	Ore			Personale			Ore medie		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Dirigenti	492	24	365	6	5	6	82,0	4,8	60,8
Quadri	226	79	423	5	6	8	45,2	13,2	52,9
Impiegati	15.659	13.960	16.598	4.362	5.215	5.098	3,6	2,7	3,3
Operai	2.454	401	1.743	241	244	244	10,2	1,6	7,1
TOTALE	18.831	14.464	19.583	4.614	5.470	5.356	4,1	2,6	3,7

404-1	TOTALE								
	Ore			Personale			Ore medie		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Dirigenti	1.323	169	946	37	35	40	35,8	4,8	23,7
Quadri	1.548	673	1.648	50	57	54	31,0	11,8	30,5
Impiegati	20.318	21.172	24.747	6.005	7.198	6.983	3,4	2,9	3,5
Operai	3.712	665	2.852	436	432	435	8,5	1,5	6,6
TOTALE	26.901	22.679	30.193	6.528	7.722	7.512	4,1	2,9	4,0

GRI. Content Index

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
GRI 102 - INFORMAZIONI GENERALI			
GD - PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-2	Principali attività, marchi, prodotti e servizi	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La nostra insegna: garanzia di qualità"	
102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione		Via Enzo Ratti 2, 22070 Montano Lucino, Como
102-4	Numero di paesi in cui l'organizzazione opera		Italia
102-5	Assetto proprietario e forma legale	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
102-6	Mercati serviti	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La nostra insegna: garanzia di qualità"	
102-7	Dimensioni dell'organizzazione (es. dipendenti, ricavi netti, ecc.)	Highlights	
102-8	Numero di dipendenti per tipo di contratto, area geografica e genere	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone". Annex	
102-9	Descrizione della catena di fornitura (n. fornitori, tipologia, provenienza, ecc.)	Capitolo "Prodotti"; paragrafi "Qualità"; "La catena di fornitura"	I dati relativi al numero di fornitori, tipologia e provenienza non sono al momento disponibili
102-10	Modifiche significative nel periodo di rendicontazione all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "una lunga storia di innovazione"	
102-11	Spiegazione dell'applicazione dell'approccio prudenziale	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
102-12	Sottoscrizione di codici di condotta, principi e carte sviluppate da enti/associazioni esterne		Il nostro Codice Etico è l'unico principio di condotta che ci siamo formalmente impegnati a rispettare
102-13	Appartenenza ad associazioni		Federdistribuzione, Unindustria Como, Associazione Amici di Como

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
GD - STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione dell'Amministratore Delegato e/o del Presidente in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia	Lettera agli stakeholder	
ETICA E INTEGRITÀ			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
GOVERNANCE			
102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
102-40	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione svolge attività di coinvolgimento	Nota metodologica	
102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione		Dato al momento non disponibile
102-42	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento	Nota metodologica	
102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder	Nota metodologica	
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse		Non sono emerse particolari criticità dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE			
102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società non comprese nel report	Nota metodologica	
102-46	Processo di definizione dei contenuti del bilancio	Nota metodologica	
102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali	Nota metodologica	
102-48	Spiegazione degli effetti e delle ragioni di eventuali modifiche nei calcoli/informazioni rispetto alle edizioni precedenti	Nota metodologica	
102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	Nota metodologica	
102-50	Periodo di rendicontazione		Esercizio 2020
102-51	Data di pubblicazione del bilancio più recente		18/12/2020
102-52	Periodicità di rendicontazione		Annuale
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul bilancio e i suoi contenuti		Per qualsiasi chiarimento in merito al presente Bilancio di sostenibilità è possibile rivolgersi a marketing@bennet.com
102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" con il GRI Standard scelta (Core o Comprehensive)		Core
102-55	Tabella dei contenuti GRI	GRI Content Index	
102-56	Assurance esterna del report		Non è presente Assurance esterna per il presente report

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICA			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La nostra insegna: garanzia di qualità"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La nostra insegna: garanzia di qualità"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La nostra insegna: garanzia di qualità"	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Capitolo "Governance"; paragrafo "La performance economica"	
GRI 203 - IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Persone"; paragrafo "La nostra comunità"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "La nostra comunità"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "La nostra comunità"	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Capitolo "Persone"; paragrafo "La nostra comunità"	
GRI 205 - ANTI-CORRUZIONE			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Governance"; paragrafo "Governance e compliance"	
205-3	Atti di corruzione accertati e azioni intraprese		Nell'esercizio 2021 non si sono verificati episodi di corruzione
GRI 301 - MATERIALI			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Packaging sostenibile"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Packaging sostenibile"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Packaging sostenibile"	
301-1	Materiali usati (peso o volume totale) per la produzione e per l'imballaggio dei prodotti/ servizi dell'organizzazione, distinti tra materiali rinnovabili e non	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Packaging sostenibile". Annex	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
GRI 302 - ENERGIA			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ "	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ "	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ "	
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ ". Annex	
302-3	Intensità energetica	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ "	
GRI 303 - ACQUA			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
303-3	Prelievo idrico	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti". Annex	
303-4	Scarico di acqua	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti". Annex	
GRI 305 - EMISSIONI			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ "	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ "	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ "	
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ ". Annex	
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ ". Annex	
305-5	Intensità delle emissioni di GHG	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "Efficienza energetica ed emissioni di CO ₂ "	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
GRI 306 - SCARICHI IDRICI E RIFIUTI			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti"	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento, suddivisi per tipo, destinazione e sito di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti". Annex	
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento, suddivisi per tipo, destinazione e sito di gestione	Capitolo "Pianeta"; paragrafo "La gestione responsabile dei rifiuti". Annex	
GRI 401 - OCCUPAZIONE			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
401-1	Numero totale di assunzioni e tasso di turnover per gruppi di età, genere e Paese	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone". Annex	
401-2	Benefit erogati ai dipendenti	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Non c'è un sistema di gestione della salute e sicurezza formalizzato
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
403-3	Servizi di medicina del lavoro		Non esistono presidi fissi. La Medicina del lavoro è disponibile previo appuntamento per visite a richiesta nell'ambito della Sorveglianza Sanitaria
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
403-9	Infortuni sul lavoro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone". Annex	
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone"	
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per anno, per genere e per categoria di dipendente	Capitolo "Persone"; paragrafo "Le nostre persone". Annex	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
GRI 414 - VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE SOCIALI DEI FORNITORI			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
414-1	Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati mediante criteri sociali		A causa della particolare situazione e dell'interruzione forzata di alcune operatività non sono stati attivati/assortiti nuovi fornitori
GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Qualità"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Qualità"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Qualità"	
416-1	Percentuale espressa in termini di categorie di prodotto e servizio significative in relazione alle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza nell'ottica del miglioramento.		Tutti i prodotti offerti dai nostri punti vendita, siano essi alimentari che non alimentari, devono rispettare stringenti normative in materia di impatto sulla salute e sulla sicurezza, sottoposti a un monitoraggio costante
FP2 SECTOR SPECIFIC	Percentuale del volume acquistato che è verificato secondo le norme di produzione responsabili credibili, riconosciute internazionalmente, ripartite per standard	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Qualità"	
FP12 SECTOR SPECIFIC	Politiche e pratiche sui trattamenti di promozione antibiotica, anti-infiammatoria, ormone e/o crescita, per specie e razza	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Qualità"	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
GRI 417 - CORRETTEZZA E TRASPARENZA DELL'INFORMAZIONE SUI PRODOTTI			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "La catena di fornitura"	
417-1	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		Un verbale di accertamento vendita (n. 29/2021 del 29/06/2021) legato al sottocosto straordinario del punto vendita di Nerviano, per cui si è pagata una sanzione
GRI 418 - PRIVACY DEI CLIENTI			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Governance"; paragrafo "La tutela della privacy dei clienti"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Governance"; paragrafo "La tutela della privacy dei clienti"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Governance"; paragrafo "La tutela della privacy dei clienti"	
418-1	Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	Capitolo "Governance"; paragrafo "La tutela della privacy dei clienti"	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti
SVILUPPO DI PRODOTTI SOSTENIBILI E RESPONSABILI			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Certificazioni"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Certificazioni"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Certificazioni"	
-	Marchi sostenibili in assortimento	Capitolo "Prodotti"; paragrafo "Certificazioni"	
SODDISFAZIONE DEI CLIENTI			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Persone"; paragrafo "I nostri clienti"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "I nostri clienti"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Persone"; paragrafo "I nostri clienti"	
-	Score customer satisfaction	Capitolo "Persone"; paragrafo "I nostri clienti"	
INNOVAZIONE			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La performance economica" Capitolo "Persone"; paragrafo "Innovazione al servizio del cliente"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La performance economica" Capitolo "Persone"; paragrafo "Innovazione al servizio del cliente"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Chi siamo"; paragrafo "La performance economica" Capitolo "Persone"; paragrafo "Innovazione al servizio del cliente"	
SENSIBILIZZAZIONE DEL CONSUMATORE ALLA SOSTENIBILITÀ			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e del loro perimetro	Capitolo "Pianeta", paragrafo "La nostra lotta allo spreco alimentare"	
103-2	Descrizione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta", paragrafo "La nostra lotta allo spreco alimentare"	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Capitolo "Pianeta", paragrafo "La nostra lotta allo spreco alimentare"	



Il marchio FSC® conferisce ai nostri stampati un alto valore di Responsabilità Sociale ed Ambientale, contribuendo a garantire la gestione responsabile delle risorse forestali.

bennet

