

Bennet al fianco di AIRC per promuovere la prevenzione e sostenere la ricerca sul cancro.**Montano Lucino,****venerdì, 2 febbraio 2024**

In occasione della Giornata Mondiale contro il cancro, Bennet rinnova il suo sostegno a Fondazione AIRC partecipando all'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca". AIRC riceverà da Bennet una donazione di 50 centesimi per ogni reticella di arance rosse italiane venduta nel periodo di campagna dal 2 al 14 febbraio (e fino alla fine di febbraio per esaurimento scorte), riconoscibili per la grafica dell'iniziativa AIRC, disponibili in tutti i punti vendita Bennet o su [bennet.com](https://www.bennet.com).

Oltre ad aiutare concretamente la ricerca oncologica, questa iniziativa rappresenta un'occasione importante per sensibilizzare i consumatori sull'importanza della prevenzione, che può avvenire anche attraverso l'adozione di comportamenti e abitudini salutari. Sappiamo infatti che il cibo che consumiamo può influire sulla nostra salute ed esserne un prezioso alleato se, oltre a non fumare e a mangiare in modo sano ed equilibrato, riduciamo fattori di rischio come la sedentarietà e l'obesità. I ricercatori hanno infatti dimostrato che essere fisicamente attivi aiuta a restare in forma, a mantenere giovane l'apparato muscolo-scheletrico e circolatorio e a perdere peso, facilita la distribuzione capillare di sostanze antinfiammatorie naturali, riduce la concentrazione di alcuni ormoni (tra i quali gli estrogeni), a cui sono sensibili tumori come quelli dell'utero e del seno, e stimola il sistema immunitario.

Bennet aderisce dal 2017 all'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca". Grazie alla partecipazione dei propri clienti, dall'inizio della collaborazione sino al 2023 sono stati raccolti e donati più di € 75.000 che hanno contribuito a garantire continuità ai ricercatori AIRC che lavorano ogni giorno per trovare nuove cure contro il cancro.

Fondazione AIRC si conferma anche nel 2024 la spina dorsale della ricerca oncologica italiana con un investimento complessivo di oltre 143 milioni di euro a favore di 695 progetti di ricerca, 93 borse di studio, 15 programmi speciali.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.