

Montano Lucino,

maggio 2023

BENNET ENTRA NEL METAVERSO

Prosegue il percorso di innovazione e leadership digitale intrapreso da Bennet negli ultimi anni. Dopo il lancio a inizio 2023 del Bennet NFT Club, il primo progetto di loyalty realizzato da un'insegna della GDO basato su tecnologia blockchain e NFT, da maggio **Bennet entra nel Metaverso con la Raccolta Punti Bennet Club 2023**.

Bennet è la prima azienda della distribuzione organizzata in Italia ad offrire ai propri clienti un **progetto di loyalty veicolato attraverso un'esperienza virtuale**.

La Raccolta Punti Bennet Club mantiene il suo impianto tradizionale, ma la presentazione e la scoperta dei premi si trasformano in modo radicale. I possessori di Bennet Club, ma anche tutti i curiosi non tesserati, navigando su bennet.com potranno in modo innovativo, divertente e immersivo, "esplorare" i premi offerti nella nuova raccolta nel Metaverso, in un mondo digitale 3D accessibile da ogni device. (<https://nft.bennet.com/metaverso/>)

I premi oggetto della nuova collection sono infatti presentati in un **appartamento virtuale** e collocati negli spazi per i quali sono stati pensati: stoviglie ed utensili in cucina; complementi d'arredo e giochi in salotto, dove trova spazio anche il pet care; i prodotti per la cura della persona in bagno; la biancheria in camera da letto. Ogni articolo è corredato da una scheda che raccoglie tutte le informazioni utili e propone un link che dall'ambiente virtuale riporta il cliente al catalogo Raccolta Punti sul sito Bennet.

La **navigazione è aperta a tutti**, ma per interagire con spazi e premi occorre un elemento fondamentale: ogni utente dovrà creare un personaggio avatar, personalizzato a piacimento. Questa figura potrà inoltre essere utilizzata in altri ambienti virtuali grazie alla sua portabilità, che permette di fruire di contenuti proposti anche in spazi Metaverso diversi.

Dentro l'ambiente virtuale gli utenti potranno interagire tra loro, ciascuno rappresentato dal proprio avatar. Si tratta del primo passo verso la **costruzione di una community** in cui i clienti Bennet, oltre a visualizzare i premi, potranno relazionarsi tra di loro, scambiandosi opinioni e dialogando direttamente.

"Dopo la straordinaria esperienza del Bennet NFT Club abbiamo scelto di entrare nel Metaverso perché crediamo molto nel valore e nell'efficacia di questi nuovi formati di comunicazione", ha dichiarato Riccardo Ranucci, direttore marketing di Bennet. "Siamo convinti che questo sia il futuro delle strategie di loyalty, un modo innovativo per continuare a costruire la community e consolidare la relazione tra i clienti e la nostra Insegna. Riteniamo possa rappresentare un valore aggiunto per tutti i nostri clienti, che grazie a Bennet potranno godere della nuova esperienza del Metaverso. Sfruttando le opportunità offerte dal web 3.0 stiamo svolgendo un ruolo di apripista per l'innovazione nel nostro settore che ci stimola molto".

Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di *The Continuity Company* e di *Smiling, Innovation Company* di Milano specializzata in blockchain per il marketing con cui Bennet aveva già lavorato per il progetto NFT.

"Da ormai diversi anni abbiamo il piacere di collaborare con Bennet su diversi progetti in ambito loyalty" ha dichiarato Fabrizio Losa, Commercial Director di The Continuity Company. "Insieme a Smiling, quest'anno abbiamo pensato a un nuovo modo di coinvolgere il consumatore di Bennet, dandogli la possibilità di esplorare i premi del catalogo attraverso un'innovativa esperienza virtuale nel Metaverso. Questa soluzione è uno degli esempi di attivazione su cui la nostra divisione digital sta lavorando: il nostro obiettivo è quello di essere dei veri e propri partner per i nostri clienti, offrendo loro il nostro supporto e la nostra esperienza per realizzare progetti sempre più ambiziosi".

A proposito di Bennet

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Bennet conta 65 ipermercati e superstore e 58 punti di ritiro bennetdrive attivi, con una superficie di vendita complessiva maggiore di mq. 300.000, oltre 6.000 dipendenti, 50 gallerie commerciali di proprietà e più di 1.350 negozi al proprio interno.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

A proposito di The Continuity Company

The Continuity Company è una società internazionale che da oltre 30 anni realizza operazioni promozionali volte a incrementare la fedeltà d'acquisto e a rafforzare la relazione tra retailer e consumatori. Con trentaquattro uffici che operano in sessanta paesi, ha realizzato più di

8.000 campagne loyalty nei settori della grande distribuzione, petrolifero e largo consumo, coinvolgendo oltre un miliardo di consumatori.

È attiva nel mondo digital con una divisione aziendale dedicata, che, in stretta partnership con i principali retailer, progetta e realizza soluzioni innovative per un'esperienza multicanale, con l'obiettivo di migliorare l'engagement, la partecipazione e l'awareness delle campagne.

Ufficio Stampa Bennet: AZComunicazione

Alessandra Zaco alessandra.zaco@azcomunicazione.com - Tel. 339/6534643

Elena Zaco elena.zaco@gmail.com - Tel. 348/3113189